

ABADES

M A G A Z I N E

N.º 1. OCTUBRE 2005

agenda

CINE, DEPORTE,
CONCURSOS,
CONCIERTOS,
FESTIVALES...

de ruta

TRAS LAS HUELLAS
DE WASHINGTON IRVING

negocios

CONGRESOS EN
ANDALUCÍA, FERIAS...

de la tierra

GASTRONOMÍA, VINOS...
Y HASTA BELLEZA

PAQUILLO

EN MARCHA





Ahora,
muchas mujeres
están buscando
un trabajo digno
para mantener
a sus familias.

Ahora, te toca a ti.



Ahora, tus tarjetas Maestro de CajaGRANADA son solidarias: cada vez que las utilizas contribuyes a ayudar a los que más lo necesitan. Si aún no las tienes, pídelas en cualquier sucursal de CajaGRANADA.



Hace más de 50 años que yo empecé mi vida profesional en este apasionante mundo de la hostelería, atrás quedan aquellos años en los que los primeros turistas llegaban a la Costa del Sol y yo comenzaba mi aventura empresarial con "El Mirador" tras ver el gran futuro que existía con el turismo en Andalucía. Afortunadamente, he sabido transmitir a mis hijos ese espíritu empresarial y hoy disfruto de la realidad que es hoy Grupo Abades. Veo con orgullo como se sigue para adelante con empuje y valentía, abriendo nuevos mercados y consolidándose en los que ya se está presente.

Ser el patriarca de esta familia y de esta empresa, representa un orgullo para mí por todo lo que cada día me aportan, y esta revista es un ejemplo de ello. Si es verdad que las cosas han cambiado desde que yo empecé, pero todo afortunadamente, sigue girando sobre un mismo eje, nuestro cliente, prueba de ello es esta revista, Abades Magazine, que pretende convertirse en un nexo de unión con nuestros clientes, proveedores y amigos.

Queremos ofrecerles un servicio más, en este caso de entretenimiento, información y escaparate de Abades.

Es mi deseo que esta nueva propuesta sea del agrado de todos y cada uno y sea un canal de comunicación, que en definitiva nos ayude a mejorar cada día nuestros servicios. No puedo dejar pasar esta oportunidad para mostrar mi admiración por todos los que cada día continúan trabajando por esta empresa con la misma ilusión con la que yo empecé hace más de 50 años.

Francisco Martín López
Presidente Fundador
Grupo Abades



08



22



26

08 14 20 22 26

Paquillo Fernández, accitano y mejor atleta español.

"Me metí en esto de la marcha porque creía que podía ser de los mejores, pero en otras cosas soy normalito". Don Francisco Javier Fernández Peláez, Paquillo para el deporte y la fama, se confiesa.

Ruta de Washington Irving: de Sevilla a Granada.

Te proponemos un recorrido imitando el trayecto seguido por el escritor y diplomático norteamericano tras las huellas islámicas que se conservan en Andalucía. Monumentos, gastronomía, paisajes... y el placer de viajar.

El SICAB, punto de encuentro del PRE en Sevilla.

PRE son las siglas con que se conoce el caballo de Pura Raza Española. SICAB es el Salón Internacional del Caballo. En Abades Magazine te informamos sobre esta y otras ferias comerciales relevantes de Andalucía.

Fonogramas, fotogramas y letras: escuchar, ver y leer.

Bob Dylan, Rolling Stones, Sir Paul McCartney... El Zorro, Torrente, Camarón... Coelho, Coetzee... Grandes mitos (y alguno que no llega a tanto) de la música, el cine y la literatura.

Moda de otoño (nueva colección) y belleza atemporal.

Lo que dice la pasarela y lo que se verá en la calle para cubrir el cuerpo este otoño/invierno. Pero la estética comienza por la piel y te presentamos las propiedades del olivo para su óptimo cuidado diario.



ABADES magazine

Edita. GRUPO ABADES
Dirección. Dpto. de Marketing Grupo Abades
Susana Luque comunicacion@abades.com
Tel: 902 32 38 00
Dpto. de Publicidad. abadesmagazine@abades.com
Producción, Diseño y Redacción. Welcome&Olé!
Buzón de sugerencias. sugerencias@abades.com
Imprime. INGRASA
Depósito Legal:

CONCURSO DE RECETAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN.



1

2



TRES EQUIPOS ANDALUCES EN LA LIGA ACB.

1. 2. 3. 4. 5. ... citas

1 Concurso de recetas con aceite de oliva en Jaén.

Los cocineros interesados en participar en el III Premio Internacional de Cocina con Aceite de Oliva Virgen "Jaén, Paraíso Interior" –que organiza el Congreso lo Mejor de la Gastronomía y patrocinan la Diputación Provincial de Jaén y la Junta de Andalucía– pueden presentar hasta el 15 de octubre recetas en cuya elaboración el aceite tenga un papel primordial. Los 10 finalistas se disputan el premio –18.000 euros y trofeo– el 21 de octubre en el Palacio Kursaal de San Sebastián. **Más información:** www.dipujaen.es

2 El 15 de octubre comienza la Liga ACB de baloncesto.

El Unicaja de Málaga, vigente campeón de la Copa del Rey, con la incorporación principal del escolta Marcus Brown y la participación en la Euroliga por quinta vez consecutiva, se estrena en Manresa. El Caja San Fernando de Sevilla, con importantes incorporaciones (ante

todo el base Carles Marco y el pivot Bramlett), empieza en casa contra el Menorca. Por último, el CB Granada disfruta de una nueva temporada en la elite del basket nacional y se estrena en casa ante el Joventut.

Calendario: www.acb.com

3 Ruta de Cayetano: los cantes abandolaos.

Entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre se desarrolla una de las siete "Rutas por los Territorios Flamencos" propuestas por la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, que combinan conferencias y actuaciones en lugares emblemáticos. Esta en concreto une las localidades de Puente Genil (cuna de Fosforito, desde octubre Llave de Oro del Cante), Lucena, Cabra y Córdoba a partir del itinerario que siguió Cayetano Muriel, el Niño de Cabra, y explica el nacimiento de determinados cantes campesinos y su vinculación malagueña. **Más información:** www.andalucia.org/flamenco

4 Ruta del Mosto en la comarca sevillana del Aljarafe.

Desde noviembre puede degustarse en las bodegas, mesones y restaurantes del Aljarafe el delicioso jugo de la vid que se cultiva en sus fértiles tierras, situadas en un altiplano junto a la depresión del Guadalquivir a su paso por Sevilla. Bollullos de la Mitación, Bormujos, Espartinas, Umbrete y Villanueva del Ariscal son algunos de los más tradicionales municipios implicados en el cultivo y fermentación de este vino suave, de matices claros y olor a manzana. **Más información:** www.turismosevilla.org

5 XVIII Volvo Masters de golf en Sotogrande.

Del 27 al 30 de octubre, los 60 golfistas mejor clasificados de la temporada se disputan en el Club de Golf Valderrama (Sotogrande, San Roque, Cádiz) uno de los campeonatos con más historia en la era moderna del Circuito Europeo. **Más información:** www.volvomasters.org

3

FLAMENCO ITINERANTE EN ANDALUCÍA.

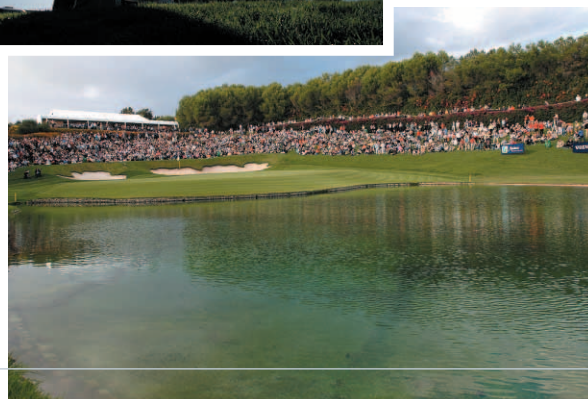


4

RUTA DEL MOSTO EN EL ALJARAFE (SEVILLA).



5



ANDALUCÍA TAMBIÉN ES TIERRA DE GOLF.

SAMSONITE XYLEM



1

2



BOLSO LACOSTE SPORTSWEAR.

3

GRUPO ABADES AL COMPLETO



1 Maleta Samsonite Xylem.

Con carcasa de aluminio especialmente desarrollada con un sofisticado acabado pulido. Cerradura de combinación de tres dígitos. Disponible en tres tamaños: Medidas: 53x75x26 – 74,00 L.

Precio: 635,60 euros.

2 Bolso Lacoste Sportswear.

Modelo Classic horizontal. Medidas: 29x27x13cm. Material Exterior: PVC. Material interior: Poliéster con cobertura de PU (poliuretano). Color verde.

Precio: 54 euros.

Precio paraguas Lacoste: 34 euros.

3 Corbatas de Victorio & Lucchino.

Corbata perteneciente a la nueva colección otoño-invierno'05, en tonos naranjas que combina varias texturas y le otorgan un toque moderno y actual a la vez que elegante.

Precio: 65 euros.

4 Colgante de Joyas Swarovski.

Entre las figuras y joyas de cristal de Swarovski se encuentra esta pieza perteneciente a la colección Cristal Seasons, dedicada a colgantes de cristal fino.

Precio: 42 euros.

5 Camiseta Hippy T-Shirts Collection.

Camiseta bordada Hippy de T-Shirts Collection, disponible en tallas mediana y grande.

Precio: 25 euros.

4



JOYAS SWAROVSKI.

5



T-SHIRTS COLLECTION.

¿Con gas o sin gas?





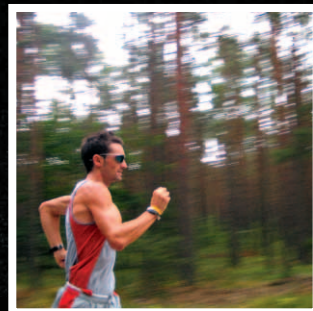
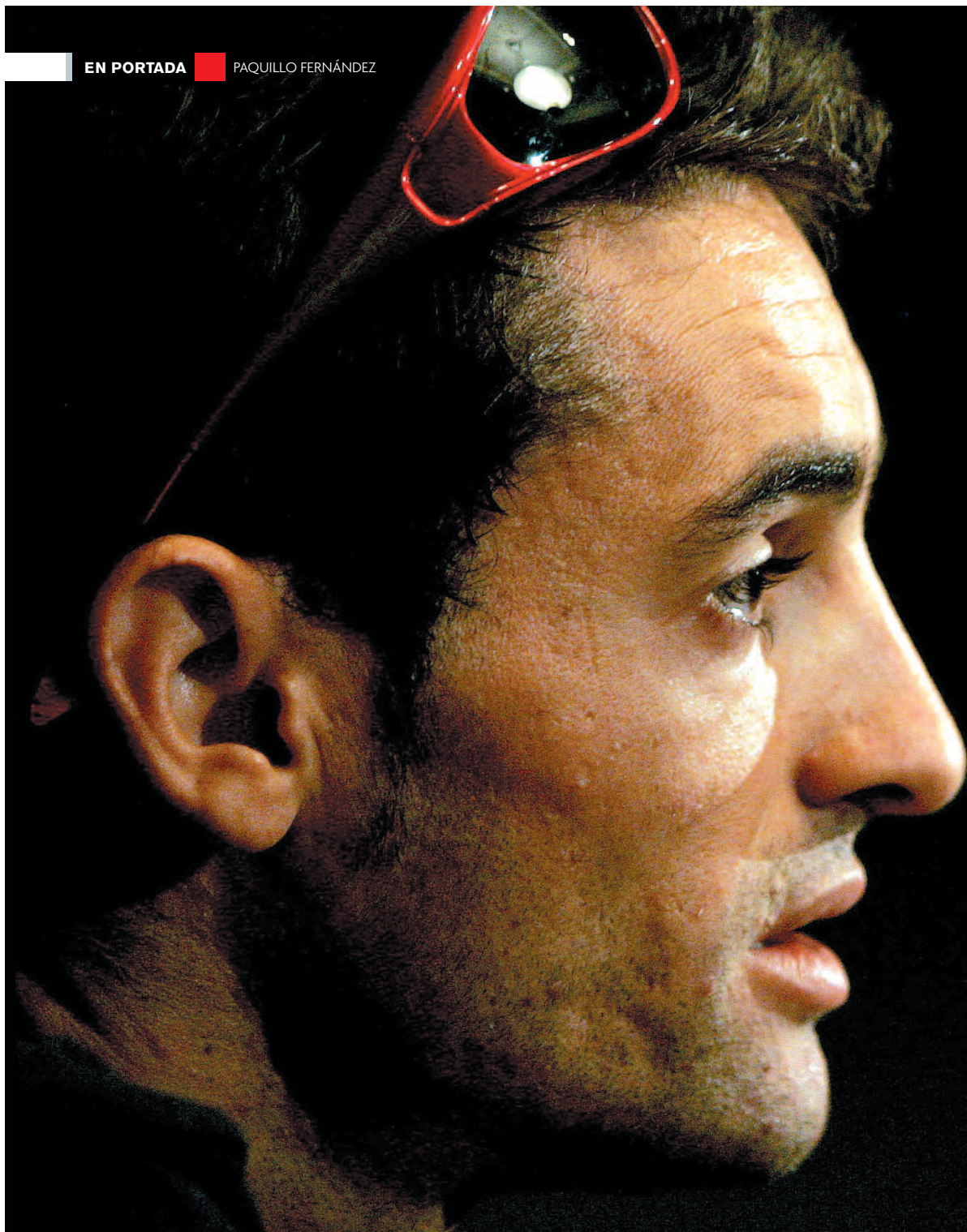
“LOS MEJORES TOREROS TAMBIÉN TIENEN POR NOMBRE UN DIMINUTIVO”

**PAU
LO**

**NUNCA UN DIMINUTIVO
HABÍA SIDO TAN GRANDE**

EN PORTADA

PAQUILLO FERNÁNDEZ



**“ENTRÉ EN LA MARCHA PORQUE
PODÍA SER DE LOS MEJORES. EN LO
DEMÁS SOY BASTANTE **NORMALITO**”**



Francisco Javier Fernández Peláez nació en Guadix en 1977, hijo de José Fernández López y Adoración Peláez González, el pequeño de cuatro hermanos. Con 10 años conoció a su padre deportivo, Manuel Alcalde, “una gran persona, un magnífico amigo, un enorme padre y por último un entrenador grande que me ha llevado a conseguir los mejores resultados en mi carrera deportiva y además me ha enseñado y educado como a un hijo”, en palabras del propio Francisco. Perdón, Paquillo.

Porque, como algunos de los mejores toreros, Paquillo Fernández hace grande el diminutivo con su impresionante historial: campeón de Europa, siete veces campeón de España, doble subcampeón mundialista, medalla de plata olímpica, récordman nacional y europeo... En última instancia, ganador del Memorial Manuel Alcalde. En octubre, Paquillo comienza a preparar sus próximos retos: el Europeo de Goteborg (2006), el Mundial de Osaka (2007), los Juegos Olímpicos de Pekín (2008).



— ¿Qué hace Paquillo Fernández en otoño?

Terminé la temporada con el Memorial Antonio Alcalde y con una prueba en Polonia. Después, vacaciones desde el 17 de septiembre, quince días de descanso absoluto. Y, en octubre, vuelta a los entrenamientos.

— ¿No te sientes extraño en esos días sin entrenamiento?

Tengo facilidad para desconectar, eso le viene bien a todo el mundo. Normalmente entreno dos horas por la mañana y otras dos por la tarde, que no parece mucho pero hay que tener en cuenta que las pruebas en las que participo no duran mucho más de una hora y cuarto.

— ¿Qué haces cuando no entrenas? ¿Te cuesta mantener la forma?

Como a todo el mundo, me gusta comer y dormir, pero luego me recupero rápido. Y el tiempo que tengo libre lo aprovecho para estar con mi gente y hacer cosas que no puedo hacer normalmente. Y, sobre todo, para viajar, me encanta aprender y conocer sitios nuevos.

— Y eso que viajar ya viajas con tu trabajo. No solamente para competir sino que te desplazas varias veces al año a Polonia para entrenar con Korzeniowski. ¿Qué hay que ver en Polonia, además del mejor marchador de todos los tiempos?

Bueno, viajo dos o tres veces al año y él también viene aquí a prepararme, lo que en realidad tampoco es mucho tiempo. Me gustaría ir más, porque es bastante bonita.

— Sin embargo, con lo que te gusta viajar, sigues viviendo en Guadix. ¿Cómo es que no te mudas a una gran ciudad?

Aquí tengo tranquilidad para entrenar, buenas carreteras y me siento muy querido.

— Vamos, que terminaremos viéndote de alcalde.

De momento soy atleta.

— Cambiamos de tema: ¿no te parece contradictorio que al mejor atleta de España se le conozca por un diminutivo? No deberían llamarte “Don Francisco”.

A los mejores toreros también los llaman por diminutivos: Jesulín, Joselito...

— ¿Y cómo es que la Federación Española no le da lo que pide a su mejor atleta, que hasta tiene nombre de torero?

Lo peor es que no pido nada que no sea mío, sólo lo que me corresponde. Pero no quiero seguir con ese asunto porque ya está muy pasado.

— Fuiste segundo en Atenas (Juegos Olímpicos), cuando parabas en Abades Guadix durante tu preparación; en París y en Helsinki (Mundiales). En Osaka y en Pekín ya te toca ser primero, ¿no crees?

No sé, ya veremos. Yo firmo ahora mismo seguir otros cuatro años como los que he tenido. Es muy difícil mantenerse tanto tiempo a ese nivel.

— Eres el récordman nacional y europeo de los 20 kilómetros marcha. ¿Tiene Paquillo otra faceta desconocida en la que sea el mejor?

No, soy un tipo normal. Me metí en esto de la marcha porque creía que podía ser de los mejores, pero en otras cosas soy normalito. Sólo me considero amigo de mis amigos.



7 vírgenes. La película del director sevillano Alberto Rodríguez, en cartelera desde el 14 de octubre, es el último ejemplo de que los cineastas andaluces prefieren no dejar su tierra para trabajar. Igual sucede con otros directores jóvenes como su paisano Santi Amodeo (*Astronautas, El factor Pilgrim*) o Chiqui Carabante (*Carlos contra el mundo, Bailongas*). Antes, Benito Zambrano (*Solas*) o Antoni Cuadri (*Eres mi héroe*). Otros regresan desde las alturas: Antonio Banderas comienza a rodar en Málaga en noviembre su segunda película como director, la adaptación de la novela *El camino de los ingleses*. Entonces el cine y los intereses turísticos se encuentran. Antaño fue la intensa actividad del desierto de Almería, junto a películas tan emblemáticas como *Lawrence de Arabia*, algunas entregas recientes de las series *Indiana Jones*, *James Bond* y *Star Wars*. Para el futuro, Andalucía se postula como escenario permanente para la producción cinematográfica con el objetivo de su promoción turística. El propio Antonio Banderas se ha comprometido a ofrecer la región como decorado natural para las producciones estadounidenses sirviéndose de su peso en esta industria. Tanto que ya tiene su propia estrella en el Bulevar de Hollywood.

CINE EN ANDALUCÍA

DECORADOS Y DESTINOS

ANTONIO BANDERAS SE COMPROMETE A “VENDER” LOS DECORADOS ANDALUCES EN ESTADOS UNIDOS Y PREDICA CON EL EJEMPLO CON SU SEGUNDA PELÍCULA COMO DIRECTOR: ‘EL CAMINO DE LOS INGLESES’. TAMBIÉN, UNA AMBICIOSA HORNADA DE JÓVENES DIRECTORES ANDALUCES VIENE RODANDO EN CASA. ANDALUCÍA ES DE CINE.



CONGRESOS NEGOCIO EN ALZA

ANDALUCÍA INCREMENTÓ EN UN 9 POR CIENTO LA CIFRA DE TURISTAS DE NEGOCIOS Y CONGRESOS EN 2004, HASTA ALCANZAR LOS 1,17 MILLONES DE EUROS. POR INSTALACIONES, ACCESIBILIDAD Y OFERTA COMPLEMENTARIA, CADA VEZ SON MÁS QUIENES VIAJAN A LA REGIÓN ANDALUZA POR RAZONES DESLIGADAS DEL OCIO

La comunidad andaluza dispone en la actualidad de 487.000 plazas para la celebración de eventos y el grado de satisfacción de los clientes es elevado.

Andalucía recibió 1.169.000 turistas de congresos, reuniones y negocios en 2004, lo que supone un incremento del 9 por ciento respecto al año anterior. De esa cantidad, el 78,4 por ciento de visitantes fueron españoles y el 21,6 restante extranjero (estadounidenses, franceses y británicos), según datos del Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo en Andalucía (Saeta), dependiente de Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

La mayor afluencia de visitantes de este segmento se concentró en otoño (31,5 por ciento) y primavera (26,2), contribuyendo con ello a reducir la estacionalidad. Por tanto, nos encontramos ante el inicio de la temporada alta en lo que concierne a este sector turístico, en el que el gasto medio diario de los viajeros es bastante superior al del resto de visitantes. Sin ir más lejos, en 2004 el turista de negocios gastó en Andalucía 59 euros de media, 10 euros por encima del resto de turistas. La mitad del presupuesto en destino lo dedicaron a la restauración, seguido por el alojamiento (16 por ciento), las compras (15,2) y el ocio (7,3). Asimismo, un 82,4 por ciento de las visitas vio “muy bien” o “bien” la relación calidad-precio.

La comunidad andaluza cuenta en la actualidad con un total de 487.000 plazas para la celebración de ferias, congresos y convenciones. Además de la oferta concentrada en la planta hotelera andaluza que adecua sus infraestructuras a este tipo de encuentros, los palacios de congresos y otro tipo de salas han contribuido a que el turismo de reuniones y congresos se haya convertido en los últimos años en “un elemento clave para afrontar la diversificación del modelo turístico andaluz. Un sector turístico con enormes posibilidades, con una gran capacidad para generar un efecto multiplicador en las economías locales”, según se apunta desde la página web de Turismo Andaluz (www.andalucia.org).

Por provincias, Málaga aglutina el 30 por ciento de las plazas, seguida de Sevilla con el 20 por ciento. El Grupo Abades, por medio de La Cocina del Palacio, está presente tanto en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Avenida Ortega y Gasset, 201. Tel: 952 042 055) como en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Alcalde Luis Uruñuela, s/n. Tel: 954 252 072). Y también ofrece su deliciosa gastronomía en la Institución Ferial de Jaén (prolongación de la Carretera de Granada, s/n. Tel: 953 086 980).

WASHINGTON IRVING

EL VIAJE ROMÁNTICO TRAS LAS HUELLAS DEL REINO DE AL-ANDALUS

Fotos: Turismo Andaluz, S.A.

La Ruta Washington Irving recuerda el itinerario seguido por el diplomático y escritor estadounidense en 1829 entre las provincias de Sevilla, Málaga y Granada, 250 kilómetros de llanuras y montes entre las capitales de las dos Andalucías (la Baja y la Alta) que reúnen uno de los vestigios orientales más antiguos de occidente.

En 1828, Washington Irving llegó a España en visita diplomática junto a otro delegado estadounidense, Edward Everett. En Sevilla se documentó para su biografía de Cristóbal Colón, al tiempo que quedó hechizado por el pasado musulmán de la península, así que un año después de su llegada puso rumbo hacia Granada en busca del legado andalusí.

El camino seguido por Irving describe una arteria comercial que en la Baja Edad Media unía el sur peninsular cristiano y el reino nazarí de Granada, a través de los valles del Guadalquivir y del Genil y la cordillera subbética. Ajustado al trazado de la A-92 (con algún salto), en 250 kilómetros se pasa por 22 pueblos y ciudades: Sevilla, Alcalá de Guadaira, Carmona, Marchena, Écija, Osuna, Estepa, La Roda, Fuente de Piedra, Humilladero, Mollina, Antequera, Archidona, Loja, Huétor-Tájar, Moraleda de Zafayona, Alhama de Granada, Montefrío, Fuente Vaqueros, Chauchina, Santa Fe y Granada.

Plaza de España (Sevilla), vista panorámica de la Alhambra (Granada), atardecer en Osuna (Sevilla), Castillo de Íllora (Granada), interior de la iglesia de Santa María (Antequera, Málaga), Alcázar de la Puerta de Sevilla y la ciudad amurallada (Carmona).





LA RUTA DE WASHINGTON IRVING REÚNE CIUDADES MONUMENTALES, DELICIOSA GASTRONOMÍA, UNA IMPORTANTE OFERTA DE OCIO... Y, SOBRE TODO, EL PLACER DE VIAJAR



¿Dónde parar...?

Historia, arte, patrimonio monumental y tradición salen al camino para sorprender al viajero, que tiene la oportunidad de ahondar en la identidad cultural de una Andalucía crisol de civilizaciones. Las culturas del neolítico y los metales, el mítico reino de Tartessos, los pueblos ibéricos, el notable legado de Roma y la cultura del Al-Andalus dejaron aquí su huella. Todo ello más la riqueza de los parajes naturales que atraviesan el recorrido, como el enclave de Sierra Nevada o Sierra de Alhama y las lagunas de Fuente de Piedra.

UNA MISCELÁNEA DE SENSACIONES. El visitante puede también conocer este legado histórico a través de un sinfín de manifestaciones culturales propias de los diferentes pueblos que completan el viaje. La artesanía y gastronomía hablan de un pasado que permanece intacto a lo largo de los siglos. Los singulares trabajos elaborados en vidrio, cuero, madera, orfebrería, cobre y forja son sólo algunos de los atractivos que deslumbrarán al visitante más exigente, que, además, podrá obsequiar a su paladar con especialidades culinarias locales elaboradas con fuentes de vida como el aceite de oliva virgen o los productos de la huerta, y con los exquisitos vinos de la tierra, las chacinas y la deliciosa repostería propia de cada localidad.

Para no dejar escapar nada, quienes se decidan por esta ruta tienen acceso a un amplio material informativo, seleccionado por el Legado Andalusi, que contiene una detallada relación de alojamientos, datos prácticos y útiles, así como un pormenorizado índice de fiestas y tradiciones populares.

Los caminos de Al-Andalus esperan al viajero para descubrirle un gran tesoro.

RESTAURANTES

SEVILLA:

El Cabildo (Plaza del Cabildo, s/n. Tel: 954 227 970).

La Cocina del Palacio (Palacio de Congresos. Alcalde Luis Uruñuela, s/n. Tel: 954 252 072).

Abades Triana (C/ Betis, 69. Tel: 902 323 800.

Próxima inauguración)

GRANADA:

Paco Martín (Carrera de la Virgen, 38-40. Tel: 958 229 380).

Vía Lactea (Avda. Mediterráneo. Parque de las Ciencias. Tel: 958 129 655).

HOTELES

LOJA (GRANADA):

Abades El Mirador (Avenida Andalucía, s/n. Tel: 958 320 799).

FUENSANTA (GRANADA):

Abades Fuensanta (Autovia A-92, km. 215. Tel: 958 462 083)

GRANADA:

Abades Nevada

Palace (Camino de la Zubia, s/n. Granada.

Tel: 902 323 800. **Próxima inauguración**)

ÁREAS DE SERVICIO:

La Roda (A92, salida 123. La Roda de Andalucía, Sevilla. Tel: 954 016 745).

Loja (A92, km. 192. Loja, Granada. Tel: 902 323 800).

Fuensanta Guadix (A92, salida 292. Guadix, Granada. Tel: 958 666 397).

Para reservas en cualquier hotel de la cadena Abades: reservas@abades.com



En el restaurante Paco Martín se puede captar todo el sabor de Granada gracias a su privilegiada ubicación (junto a emblemáticos monumentos de la ciudad); su acogedora ambientación (tradicional a la par que elegante); y su carta de platos, basada en la gastronomía granadina y andaluza con toques de cocina creativa.

Dirección:

Carrera de la Virgen, 38-40,
18005 Granada

Teléfono: 958 229 380

Fax: 958 256 214

reservas@abades.com

www.abades.com

DESCRIPCIÓN:

Capacidad Salón: 225 plazas

_ Grupos, Incentivos, Celebraciones
y Reuniones de Empresa.

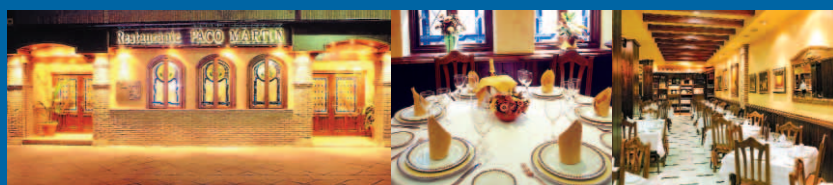
_ Cocina tradicional con toques
creativos, con especial énfasis en la
gastronomía andaluza y granadina.

_ Rincón de productos típicos y
marcas propias.

_ Situado en el centro de Granada,
en la emblemática Carrera de la
Virgen, junto a la Basílica de la
Virgen de las Angustias, Patrona de
la ciudad.

ESPECIALIDADES:

Habitas Tiernas con Virutas de
Jabugo al aroma de Hierbabuena,
Tortilla Sacromonte, Croquetas de
Cola de Toro, Crujiente de Berejena
al Estilo Mozarabe y Brochetas de
Solomillo Ibérico con Salsa al
Curry. Son recetas basadas en la
gastronomía típica granadina y
andaluza, con toques de cocina
creativa.



RESTAURANTE PACO MARTÍN

ABADES A FONDO

LA MEJOR COCINA TRADICIONAL ANDALUZA Y GRANADINA EN UN ACOGEDOR AMBIENTE RÚSTICO, EL DEL SALÓN MULTIFUNCIONAL DE ESTE RESTAURANTE CÉNTRICO DE GRANADA, QUE PERMITE TANTO UNA CENA ÍNTIMA COMO LA ORGANIZACIÓN DE COMIDAS DE GRUPOS Y CELEBRACIONES.

Alpujarra-
Valle de Lecrín



Baza-Huéscar:
El Altiplano



Costa Tropical



Granada



Guadix y
El Marquesado



Poniente
Granadino



Sierra Nevada



PROVINCIA DE GRANADA

Tienes que vivirla

 **Diputación
de Granada**
Red de municipios

 **TURISMO DE GRANADA**
Patronato Provincial

19-26 NOV

Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

Huelva se convierte en la capital del cine iberoamericano desde hace más de un cuarto de siglo. Más de 150 películas proyectadas en diez secciones ponen de relieve la importancia del festival.



18-29 OCT

XX Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz.

Condecorado con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes, el festival reúne en el Gran Teatro Falla, otras salas y en la misma calle, a compañías de las dos orillas del Atlántico.



04-12 NOV

Salomé inaugura la temporada lírica en Sevilla.

La ópera de Richard Strauss se representa en el Teatro de la Maestranza de Sevilla los días 4, 7, 10 y 12 de noviembre. Como director musical, el también director del teatro sevillano, Pedro Halffter.



música, teatro,

EL OTOÑO SE MUESTRA INTENSO EN CUANTO A LA PROGRAMACIÓN CULTURAL EN LAS DISTINTAS PROVINCIAS ANDALUZAS. TE PROPONEMOS ALGUNOS DE LOS MOMENTOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL TRIMESTRE EN RELACIÓN A LAS ARTES ESCÉNICAS Y LAS ARTES PLÁSTICAS, DE MODO QUE PUEDAS ORGANIZAR TU TIEMPO LIBRE Y PLANIFICAR TUS ESCAPADAS.

12-16 OCT

Huellas, Danza en Paisajes Insólitos.

Los ciudadanos cordobeses y sus visitantes podrán disfrutar por cuarto año de los itinerarios que a través de la danza redescubre lugares emblemáticos de la ciudad, propuestos por el ciclo Huellas: las plazas de Las Tendillas y de la Corredera, el Paseo de Córdoba, el Palacio de Orive...





24-27 NOV

Festival Internacional de Magia de Granada, Hocus Pocus.

Los mejores ilusionistas del mundo se dan cita en una ciudad mágica, Granada, para encantar a todo el que lo desee. Cinco espectáculos diferentes, exposiciones, conferencias, ciclos de cine, y magia, mucha magia, en un joven festival que viene celebrándose desde 2002.



27 OCT-20 NOV

Mes de danza 12.

Teatros, calles, plazas y diversos espacios de Sevilla, Cádiz y Málaga se convierten en escenarios para los lenguajes coreográficos más actuales. Compañías de España, Brasil, Francia, Portugal, Alemania, Italia, Argentina e Israel.



24 OCT-06 ENE

'Picasso. Cerámica y Tradición'.

El Museo Picasso Málaga presenta en esta exposición el trabajo de Picasso en el campo de la alfarería a través de 50 obras originales y piezas de cerámica antiguas y medievales de diversas zonas de Europa.



OCT-NOV

Festivales de Jazz: Granada, Almería, Málaga y Jaén.

Gran oferta jazzística con el Festival Internacional de Jazz de Granada (del 15 de octubre al 23 de noviembre), el Festival de Jazz de Almería (19 de octubre a 13 de noviembre) y el de Málaga (17 a 25 de noviembre) y Jaén (días 29 y 30 de noviembre). Los mejores artistas de este estilo.

danza, exposiciones...



04-12 NOV

Sevilla Festival de Cine.

Dedicado a la promoción del cine europeo, este año anuncia los candidatos a los Premios del Cine Europeo y homenajea a Francia.



9 OCT-13 DIC

Festival Internacional de Teatro de Cazorla.

Montajes de compañías de prestigio y los éxitos de la temporada teatral. La belleza paisajística de Cazorla, situada en un entorno natural privilegiado, y su riqueza monumental, hacen más atractiva la asistencia.

SICAB

EL SALÓN DEL PURA RAZA ESPAÑOLA

MÁS DE 200 EXPOSITORES, 240 GANADERÍAS, 1.000 EJEMPLARES Y 240.000 VISITAS. SON LAS CIFRAS QUE CONVIERTEN AL SALÓN INTERNACIONAL DEL CABALLO (SICAB) EN LA PRINCIPAL REUNIÓN DEL PURA RAZA ESPAÑOLA

El **Salón Internacional del Caballo (Sicab)** se marca anualmente tres objetivos muy definidos: servir de punto de encuentro para todos los profesionales y aficionados al mundo del Pura Raza Española (en adelante, PRE); demostrar que el PRE forma parte indisoluble de la cultura andaluza y, por tanto, se encuentra por encima de conceptos de clases y castas; y promocionar al PRE en el extranjero, donde la raza española es cada vez más valorada por “su belleza, nobleza y capacidad de entrega” características, como reconoce Manuel González, encargado de las relaciones internacionales de ANCCE (Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española).

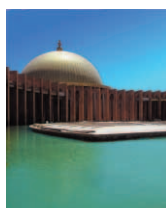
Como feria comercial, el Sicab congrega tanto a empresas nacionales como internacionales y el volumen de negocio continúa incrementándose con cada edición. Sin ir más lejos, en 2004 se incluyó una nueva modalidad de negocio: la subasta, que ha permitido alcanzar la cifra récord de 24.500 euros por un caballo. Además, el Sicab reúne a un importante número de profesionales de la industria complementaria del caballo: herradores, sastres, talabarteros, laboratorios... Hasta ocupar los 225 stands dispuestos en los dos pabellones que ocupa esta feria ecuestre, máxima expresión de las ferias monográficas en todo el mundo pues no existe otra dedicada a una sola raza con tan amplia convocatoria.

En cuanto a la promoción del PRE, en cada edición se supera el número de visitas al Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes, lo que demuestra el alto interés que despierta el caballo español. En 2004 se registraron más de 240.000 visitantes, que pudieron disfrutar de actividades ajenas a las transacciones entre las que sobresale el espectáculo que cada noche exhibe las principales disciplinas ecuestres.

XV Edición del Sicab. Del 22 al 27 de noviembre.
Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes.



El Pura Raza Española en distintas imágenes que reproducen el espectáculo diario del Sicab, donde se exhiben las principales disciplinas ecuestres.



Grupo Abades gestiona los palacios de Ferias y Congresos de Sevilla, Málaga y Jaén.



1 SALÓN DEL AUTOMÓVIL

Del 28 de octubre al 6 de noviembre, días de motor en Málaga (Salón del automóvil) y Sevilla (Salón del vehículo seminuevo y de ocasión). Del 10 al 13 de noviembre, también Motorocasión en Málaga.
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla.



2 SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO

Plataforma única donde las empresas inmobiliarias muestran toda su oferta a particulares e inversores interesados en la adquisición de viviendas.
Del 23 al 27 de noviembre. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.



La capital de la Costa del Sol se ofreció por segunda ocasión como el punto de encuentro para el sector turístico de motivación cultural. Esta joven feria se ha propuesto fomentar a través de diversas actividades la creación de productos de turismo cultural.



La II edición de la FERIA Internacional de Turismo Cultural, que se celebró del 13 al 16 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, recibió a unos 3.000 profesionales y a más de 5.000 personas de público general. Volvieron a estar presentes la gran mayoría de destinos presentados en la I edición, en 2004, a los que se añadieron otros nuevos (hasta reunir un total superior a 190), entre ellos la comunidad de Castilla y León, “una de las más ricas en turismo cultural” para la organización, con tres ciudades Patrimonio de la Humanidad: Salamanca, Ávila y Segovia, y con gran parte de la Ruta del Camino de Santiago.

Otra de las novedades fue la exposición que conmemoró el IV Centenario de la publicación de la primera parte de *El Quijote* recogiendo los hitos más memorables de la obra cervantina universal a través de 32 paneles gráficos y un completo audiovisual con fragmentos musicales y cinematográficos, reunidos en una superficie de 40 metros cuadrados. También hubo lugar para una galería de jóvenes artistas y diversos talleres infantiles que acercaron a los niños las técnicas que Picasso utilizó en sus obras.

FITCM TURISMO CULTURAL DESDE MÁLAGA

Los organizadores de esta feria turística aumentaron la superficie expositiva en torno al 30 por ciento y potenciaron la creación de productos de turismo cultural a través de la celebración de diversas actividades que afectan tanto a expositores como a visitantes. Entre las distintas actividades enmarcadas en la Feria del Internacional de Turismo Cultural de Málaga cabe destacar un seminario sobre turismo de motivación cultural (“Sostenibilidad de los destinos culturales”, realizado por la Organización Mundial del Turismo, el 14 de octubre); una Jornada de Comercialización entre touroperadores culturales extranjeros y expositores y visitantes profesionales; un área de trabajo de turismo idiomático; y un “workshop” de comercialización que contó con 2.300 citas entre vendedores y compradores de productos de más de 20 países.

II Feria Internacional de Turismo Cultural de Málaga. Del 13 al 16 de octubre. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.



III FERIA DEL COMERCIO ASOCIADO Y LA FRANQUICIA DE ANDALUCÍA

La última cita del calendario ferial en Córdoba reúne a tiendas, proveedores de servicios al comercio, franquicias y empresas de servicios financieros. Del 25 al 27 de noviembre. Institución Ferial de Córdoba, Ifeco.



IV SEVILLA DE BODA

Reunión clásica del sector en Sevilla, donde se dan cita importantes diseñadores y numerosas empresas (agencias de viajes, flores, trajes de novia, listas de boda, imprenta...). Del 8 al 11 de diciembre. Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes.

ESTO TE SUENA...



JOAQUÍN SABINA
ALIVIO DE LUTO / SONY & BMG

El regreso. En los tres últimos años, Sabina se ha dedicado a su producción literaria. En su decimotercero disco, sigue primando la letra y de ahí su sencillez instrumental.

Fecha de lanzamiento: 20 de septiembre



JUNIOR
NIÑO FLAMA / UNIVERSAL

Segundo paso adelante. Nueva ración de soul-hip hop, jazz, r&b y flamenco tras vender 100.000 copias de su primer álbum, *Príncipe de los gatos*.

Fecha de lanzamiento: 10 de octubre



RICKY MARTIN
LIFE / SONY & BMG

Rickísimo. Sorprendente regreso del sex symbol puertorriqueño, con sólo dos canciones en español (el primer single *Qué más da y Déjate llevar*), y rendido al reggaeton.

Fecha de lanzamiento: 11 de octubre



DEPECHE MODE
PLAYING THE ANGEL / EMI MUSIC

Pop electrónico subversivo. Otros que regresan, estos desde el *Exciter* de 2001, que vendió dos millones de copias. Ya son 25 años en esto, y siguen.

Fecha de lanzamiento: 17 de octubre



ROBBIE WILLIAMS
INTENSIVE CARE / EMI MUSIC

Crack mediático. Después de situar en el número 1 seis de sus álbumes y vender más de 35 millones de discos, lo nuevo de este chico podrá descargarse al móvil. Curioso.

Fecha de lanzamiento: 24 de octubre



MADONNA
CONFESSIONS ON A DANCEFLOOR / WARNER

A bailar, a bailar y a bailar. En su décimo disco (y más en forma que nunca, ver foto), Madonna lo tiene claro: quiere que suene en las pistas.

Fecha de lanzamiento: 15 de noviembre

Paul McCartney, Bob Dylan y los Rolling Stones forman parte de la historia de la música. Y más: de la leyenda. Sin embargo, siguen en activo y han coincidido con nuevos trabajos en septiembre. Dylan es retratado en un filme, pero Paul y los Rolling han vuelto al estudio.



- 1 _ Rolling Stones: *A Bigger Bang*
- 2 _ *Inéditos de Bob Dylan*
- 3 _ Paul McCartney: *Chaos and Creation in the Backyard*



Compra tus discos en las Tiendas Abades



LOS VIEJOS ROCKEROS LANZAMIENTOS

Martin Scorsese ha abordado el primer documental biográfico sobre Bob Dylan, *No Direction Home: Bob Dylan*, que ha narrado el propio artista. El 30 de agosto salió a la venta su banda sonora, *No Direction Home: The Soundtrack*. *The Bootleg Series Vol. 7*, que incluye 26 canciones inéditas (de un total de 28) grabadas entre 1959 y 1966, en los años en que emergió el Bob Dylan revolucionador de la música a través de géneros como el folk o el blues. En los años en que la música parecía que iba a cambiar el mundo. Al mismo periodo pertenece el nacimiento de The Beatles, que pronto comenzaron a traspasar fronteras y épocas. Paul McCartney, el único "beatle" superviviente, ha vuelto a sacar disco: *Chaos and Creation in the Backyard*, producido por Nigel Godrich por recomendación del mítico productor George Martin. Sus duros competidores, los Rolling Stones, también han demostrado que siguen siendo historia viva de la música, muy viva, con el lanzamiento de *A Bigger Bang*, ocho años después del *Bridges to Babylon*.

LA LEYENDA DEL ZORRO

AVENTURAS MARITALES

ANTONIO BANDERAS Y CATHERINE ZETA-JONES EMPRENDEN LA SECUELA DEL FILME QUE, SIETE AÑOS ATRÁS, MARCÓ UN PUNTO DE INFLEXIÓN EN SUS CARRERAS. EL ZORRO, PADRE DE FAMILIA, SE VE OBLIGADO A EMPUÑAR EL SABLE DE NUEVO PARA RECUPERAR A SU ESPOSA ELENA, QUE TAMPOCO SE DEFIENDE MAL.

Don Alejandro de la Vega (Banderas) y su hermosa esposa Elena (Zeta-Jones) forman una feliz pareja diez años después de las aventuras relatadas en *La máscara del Zorro*, y con la única preocupación de criar a su hijo Joaquín. Además, California está a punto de convertirse en nuevo estado de la Unión y todo se antoja prosperidad.

Sin embargo, el tiránico Conde Armand llega a San Francisco y no sólo pone todos los impedimentos posibles para evitar la incorporación del territorio sino que se lleva a Elena, con lo que Don Alejandro queda destrozado, entregado a la bebida y sin rumbo. Entonces decide desempolvar su vieja máscara y volver a luchar por la justicia. Y, claro, por recuperar a su esposa.

Martin Campbell, director de la cinta original, vuelve a tomar las riendas del proyecto, que ha contado con un presupuesto de 80 millones de dólares.

'La máscara del Zorro' (1998) costó 65 millones de dólares, recaudó casi 95 y aupó al estrellato a la pareja Banderas-Zeta-Jones, hasta ese momento más aclamados por sus papeles secundarios y sus trabajos para televisión.

POR FOTOGRAMAS



1 TORRENTE 3, EL PROTECTOR

Para temer a la escolta. Santiago Segura vuelve a hacer caja con la tercera entrega de su "James Bond cañi" (gordo, calvo y con lamparones), que esta vez tiene que proteger con un equipo de anormales a una eurodiputada amenazada en su visita a España. Ojo a los cameos.

Estreno: 30 de sept.
Calificación: ●●●●●



2 DE BODA EN BODA

Para jueguistas. Owen Wilson, Vince Vaughn, Rachel McAdams y Christopher Walken en uno de los grandes éxitos de esta temporada en la taquilla estadounidense sobre la base de dos socios y amigos de toda la vida que comparten una afición: icolars en las bodas!

Estreno: 7 octubre
Calificación: ●●●●●



3 SERENITY

Para galácticos. El Capitán Malcolm "Mal" Reynolds es un veterano de la guerra civil de las Galaxias que ahora pilota la nave Serenity. Reynolds y su tripulación se convierten en fugitivos de La Alianza (que domina la galaxia) cuando recogen a dos nuevos pasajeros, un doctor y su telepática hermana.

Estreno: 21 octubre
Calificación: ●●●●●



4 CAMARÓN

Para rescatar al mito. Con una caracterización que le ha otorgado un asombroso parecido, Óscar Jaenada se pone en la piel de José Monge Cruz, leyenda del flamenco con el nombre de Camarón de la Isla. Biopic que cuenta también en el reparto con Jacobo Dicent, Verónica Sánchez y Mercé Llorens.

Estreno: 4 noviembre
Calificación: ●●●●●

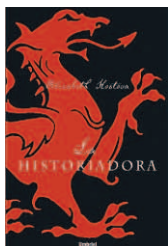


5 VIRGEN A LOS 40

Para un estreno. Andy Stitzer, de 40 años, ha hecho pocas cosas en su vida. Tiene un trabajo mediocre, un lindo apartamento con una colección de cómics, buenos amigos... Pero hay una cosa que aun no ha conseguido, y que la mayoría a su edad sí.

Estreno: 4 noviembre
Calificación: ●●●●●

LECTURAS DE OTOÑO



LA HISTORIADORA
ELIZABETH KOSTOVA
Umbriel
833 páginas.
Precio: 19 euros.

Best-seller. Umbriel cree haber encontrado el relevo perfecto al fenómeno causado por Dan Brown y *El código Da Vinci*. Se trata de esta historia sobre dos historiadores y su hija que van tras las huellas del verdadero Conde Drácula, con la que Elizabeth Kostova ha salido del anonimato y entrado directamente en el número 1 en las listas estadounidenses.



HOMBRE LENTO
J.M. COETZEE
Mondadori
308 páginas.
Precio: 17 euros.

Brillantez analítica. Una meditación acerca de lo que nos convierte en seres humanos y una reflexión sobre la vejez a partir de la lucha de Paul Rayment, veterano fotógrafo profesional que pierde una pierna en un accidente de bicicleta. El Premio Nobel J.M. Coetzee regresa con un conmovedor relato sobre el amor y la mortalidad que deslumbra al lector en cada página.



TRAMPA 22
JOSEPH HELLER
RBA
638 páginas.
Precio: 22 euros.

Antibelicismo. Fue el libro de cabecera del movimiento pacifista de los años 60, modelo de humor negro y absurdo en la literatura yanki, y Mike Nichols lo llevó al cine en 1970, con Orson Welles y Anthony Perkins. En los últimos meses de la II Guerra Mundial, un cargo militar quiere ascender a costa de enviar a sus soldados a las misiones más peligrosas.



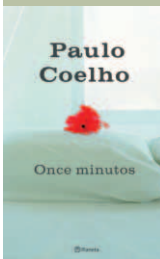
EL OLIVO PRODIGIO HASTA MORIR
MOLDENHAUER Y SÁNCHEZ-GARRIDO
Ediciones Osuna
170 páginas.
Precio: 2,50 euros.

A la venta en Abades. Recoge datos de interés sobre el olivo, uno de los más firmes símbolos de Andalucía, en aspectos como su presencia a lo largo de la historia, algunos datos de interés sobre la plantación, fertilización, plagas... Y todo ello desarrollado de una forma amena y divertida. Lleva un año en circulación y puede adquirirse en las tiendas Abades.

El autor de El alquimista (que será llevada al cine por Laurence Fishburne) regresa con una historia en la que nos muestra su enorme sabiduría sobre el ser humano y ofrece un profundo análisis de cómo actuamos con aquellos a quienes decimos amar.



El Alquimista



Once minutos



PAULO COELHO

'EL ZAHIR'

1. Nombre: Paulo Coelho. **2. Edad:** 58 años. **3. Estudió:** Derecho, pero sólo por un tiempo, un paréntesis entre su dedicación al teatro y la música en tiempos de eclosión hippie. **4. Fue:** internado por sus padres en un hospital psiquiátrico en tres ocasiones, durante su adolescencia, pero este historial médico le sirvió años después para salvarse de la tortura de militares brasileños cuando fue encarcelado por unos días por la publicación de un cómic subversivo. **5. Es:** miembro de la Academia Brasileña de las Letras y el autor con más éxito del planeta con más de 65 millones de ejemplares vendidos en 150 países y 60 idiomas. **6. En su carrera literaria:** se encuentran títulos tan renombrados como *Veronika decide morir*, *Manual del guerrero de la luz* y *Once minutos*, el más vendido de 2003, pero sobre todo *El alquimista*, obra que le ha reportado la mayor parte de su fama y beneficios. **7. Lo último:** *El Zahir* (Planeta, 2005) se publica en más de 100 países y en 40 idiomas con una tirada inicial de ocho millones de ejemplares. **8. De qué va:** Un escritor de éxito internacional y afincado en Francia recibe la noticia de que su esposa, corresponsal de guerra, ha desaparecido. ¿Secuestrada, víctima de un atentado o simplemente se sentía insatisfecha con su matrimonio? El protagonista se embarca en un viaje por Francia, España, Croacia y Asia Central en busca de respuestas.

Primera Manzanilla con fecha de embotellado en la contraetiqueta



El primer vino en su mesa

Exquisito con
aperitivos,
ensaladas, frituras,
pescados,
carnes blancas...
Le será muy difícil
vencer la tentación
de seguir con él
hasta el final.



HIJOS DE RAINERA PEREZ MARIN
BODEGA FUNDADA EN 1852
www.laguita.com



En Cibeles y Gaudí la moda española presentó sus propuestas para el otoño e invierno entrantes, un pastiche de tejidos, cortes y colores en el que, no obstante, se percibían determinados elementos en común: predominó el estilo folk, aires románticos, cortes limpios y patrones rectilíneos, el mono como campo de pruebas, combinación de materiales como el algodón en punto, la lana en paño, el popelín, y entre los colores dominantes del frío (negros, marrones, castaños) destacan el verde y el púrpura, cuando renace el color tras temporadas de tonos pálidos y pasteles.

Pero la moda no es patrimonio exclusivo femenino y para el hombre depara el redescubrimiento y redefinición de la americana, la pana como tejido perenne y variedad de colores para la camisa a la hora de darle un punto distinto al traje. Y cazadoras, anoraks... llega el frío.

MODA OTOÑO 05 FOLK, JUVENIL Y CÁLIDA

LA MODA, SIEMPRE EFÍMERA, DIVERSA Y PODEROSA. NO HAY QUE SER UN "FASHION VICTIM" PARA TENER CLARO EL INFLUJO DE LAS TENDENCIAS EN NUESTRAS VIDAS, ASÍ QUE TE MOSTRAMOS ALGUNOS APUNTES DE LO QUE VAS A ENCONTRARTE CUANDO TE PROPONGAS ACTUALIZAR TU ATUENDO. ATENTO QUE REFRESCA.





El aceite de oliva como producto de belleza no representa ninguna novedad en la tradición estética occidental, al punto que se ha venido utilizando para la hidratación de la piel. Clorofila, ácidos grasos y proteínas nutren la epidermis y retardan su deterioro.

EL OLIVO

SALUD POR DENTRO, BELLEZA POR FUERA

La salud es belleza, lo sano es bello. No obstante, este principio básico se queda corto cuando se trata de las innumerables virtudes del olivo, que en el plano de la alimentación están de sobra probadas y recogidas en gran cantidad de monografías. No en vano, constituye un pilar básico en la nutrición humana desde hace miles de años, pero además se ha venido empleando y se emplea aún hoy con fines estéticos. Desde antiguo se utiliza el aceite de oliva para la protección y limpieza de la piel, pero a los tratamientos y soluciones caseras se le añaden en los nuevos tiempos una serie de cosméticos que se sirven de sus propiedades saludables por dentro y por fuera.

La aceituna proviene de la oliva olea. Es rica en clorofila, ácidos grasos y proteínas, lo que le confiere unas características idóneas para el cuidado diario de la piel. De este modo, se utiliza para productos de higiene (gel, champú, acondicionador, jabón) y para el cuidado personal (leche corporal, crema de manos y uñas, aceite corporal, after sun, bronceador intensivo, leche bronceadora). En última instancia, y en consonancia con la preocupación estética de los nuevos tiempos, también para cosméticos como la crema hidratante o la crema antiarrugas, que se encargan de hidratar la piel para evitar su envejecimiento prematuro. Todo ello a partir del olivo, que lleva tantos años entre nosotros.

DERMO ABADES

LA GAMA DE PRODUCTOS DERM ABADES ESTÁN ELABORADOS ARTESANALMENTE CON ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN PARA EL CUIDADO DE LA PIEL Y EL CABELLO, Y ENVASADOS CON MATERIAL RECICLADO, EN EQUILIBRIO ENTRE LA NATURALEZA Y LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA.



CREMA ANTIARRUGAS DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN-EXTRA
DERMO ABADES
Precio: 19,50 euros.

La riqueza en proteínas y clorofila del aceite de oliva proporciona a la epidermis todos los nutrientes que necesita para estar más firme e hidratada, evitando con ello su envejecimiento prematuro y en consecuencia la aparición de las arrugas. Se trata de una crema tanto de día como de noche que gracias a su textura suave y agradable y a su gran aporte de glicerina, germen de trigo y soja, hará que tu piel recobre toda la protección y elasticidad que necesita para estar más lisa, tersa y suave durante todo el día. Gracias a su fórmula no grasa, obtenemos una crema de rápida absorción sin dejar resto alguno sobre la piel. Está recomendado para todo tipo de pieles. Con la crema antiarrugas "Lixoné" evitarás la aparición de arrugas, dejándote una piel más firme e hidratada y recobrando un aspecto más joven.



CREMA HIDRATANTE DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN-EXTRA
DERMO ABADES
Precio: 15,50 euros.

Crema hidratante y nutritiva para todo tipo de piel. Favorece la revitalización del cutis, manteniendo su equilibrio natural y estimulando así las funciones vitales. Además, no deja sensación de grasa.

HAZLO TU MISMO



ACEVICHE DE SALMÓN MACERADO AL ENELDO CON PIÑA TROPICAL Y SU VINAGRETA DE LENTEJAS

Ingredientes

- _ 125 gr. de salmón ahumado
- _ 1 Limón
- _ 20 gr. de cebolletas tiernas
- _ 10 gr. de pimienta roja al carbón
- _ 20 gr. de lechuga rizada
- _ 40 gr. de piña tropical
- _ 10 gr. de col lombarda
- _ 10 gr. de maíz dulce
- _ 20 gr. de lentejas pardinas estofadas
- Cortijo Abades
- _ 2 gr. de aceite de modena
- _ Sal
- _ Pimienta blanca

Elaboración

- 1 **Preparar** el salmón fresco, dejándolo sin piel y sin espinas bien limpio, en una bandeja con limón, eneldo, sal gorda y un poco de vodka con perejil, todo bien picado finalmente lo dejamos en la nevera 24 horas.
- 2 **El aceviche de salmón** se compone de un picadillo de cebolleta tierna, pimienta roja asada al carbón, hierbabuena, piña tropical y un poco de sal, todo bien mezclado con el salmón que previamente lo habremos cortado a cuadritos pequeños y todo bien mezclado tendremos el aceviche.
- 3 **Montaje del plato:** Ponemos una rodaja de piña, después una capa de aceviche, otra rodaja de piña, una capa de verduras solas, otra roja de piña y por último una capa de aceviche.
- 4 **La vinagreta** la montamos con las lentejas estofadas, con cuadritos de piña tropical y unas gotas de vinagre de modena.

JOSÉ ANTONIO CASCALES MARTOS
HOTEL ABADES
GUADIX
(GRANADA)
Jefe de Cocina

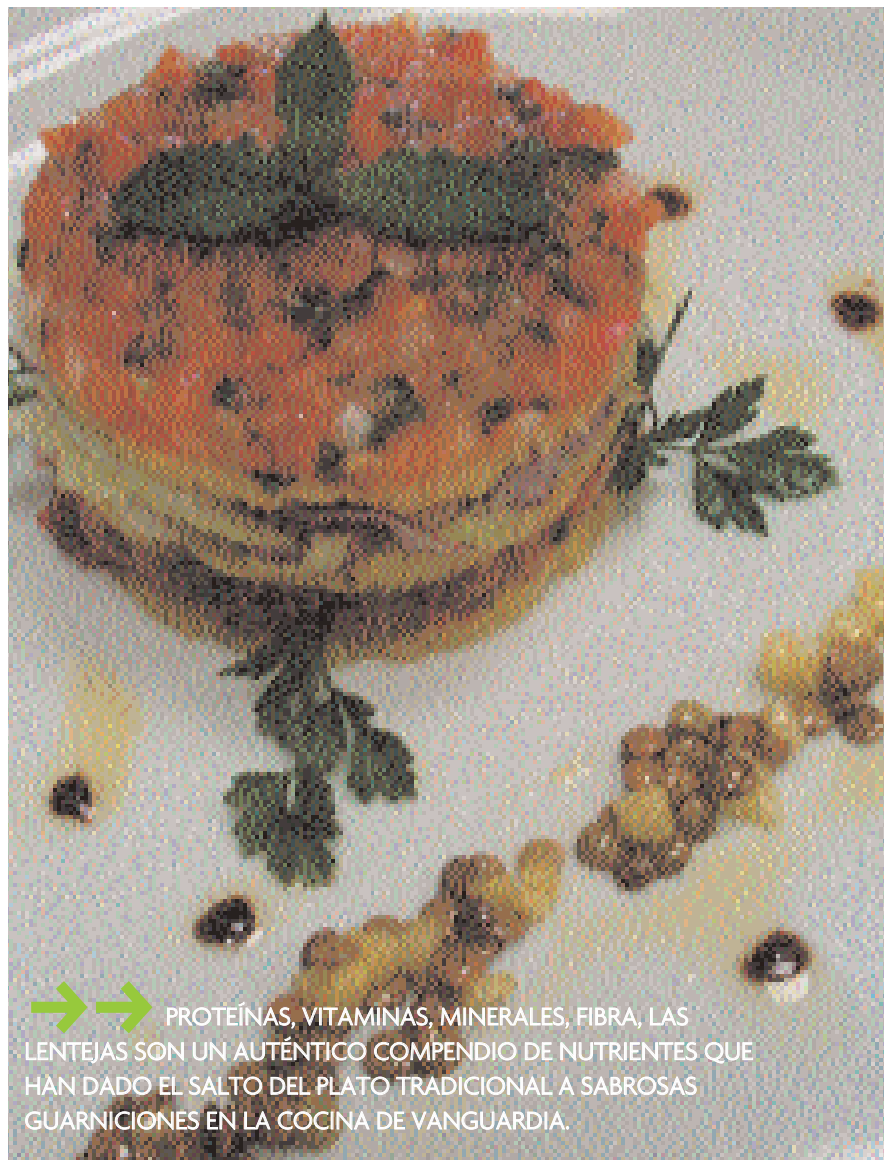


Curriculum vitae

Diploma de la Escuela de Hostelería de Gerona como profesional colaborador en las Jornadas de Grans Xefs

Título de Formador de Formadores para la categoría profesional de Jefes de cocina (S.I.T. de Cádiz y E.S.S.S.C.A.N.)

1997 Guadix: Jefe de cocina del Hotel El Picón de Sierra Nevada y de El Señorío de Rías
1988 Jefe de banquetes y cabaret del Gran Casino de Barcelona, Casino de Perelada y Casino Lloret de Mar



PROTEÍNAS, VITAMINAS, MINERALES, FIBRA, LAS LENTEJAS SON UN AUTÉNTICO COMPENDIO DE NUTRIENTES QUE HAN DADO EL SALTO DEL PLATO TRADICIONAL A SABROSAS GUARNICIONES EN LA COCINA DE VANGUARDIA.

COMER RICO Y SANO LAS LENTEJAS

La lenteja (Lens culinari) es la más fácil de digerir y la más tierna de todas las legumbres. Las lentejas pardinas, más pequeñas y de textura más suave, refuerzan estas cualidades. Sin embargo, la fama de las lentejas se debe a razones más poderosas: por su composición rica en proteínas, vitaminas (B1, B6), minerales y fibra, constituye uno de los ingredientes más completos de la despensa, lo que se dice un auténtico compendio de nutrientes. De hecho, aportan la mitad del fósforo que precisamos en un día, contienen el triple de hierro que la carne y una dosis de fibra mucho más elevada que la mayoría de verduras (12 por ciento de las necesidades diarias, aunque no es la legumbre con más fibra). Proporcionan energía constante y aportan pocas grasas, lo que hace beneficiosas a las lentejas para personas que padecen de diabetes, de tránsito intestinal lento, bulimia o apetito intenso, anemia y/o déficit de hierro, enfermedades cardiovasculares, y para niños y adolescentes en edad de crecimiento. Se aconseja el consumo de legumbre como mínimo dos o tres días en semana. En la cocina de vanguardia, esto se ve facilitado en la medida en que las lentejas pasan a utilizarse para nuevas guarniciones, ensaladas y cremas.



LOS VINOS GENEROSOS DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN MONTILLA-MORILES SE ELABORAN EN EL TERRITORIO COMPRENDIDO ENTRE LOS CAUCES DE LOS RÍOS GENIL, GUADAJÓZ Y GUADALQUIVIR Y LAS SIERRAS DE LA SUBBÉTICA.

MONTILLA-MORILES

LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN DE ANDALUCÍA (I)

La Denominación de Origen Montilla-Moriles reúne a nueve municipios cordobeses que se distinguen por su carácter eminentemente agrícola y, más en concreto, vitícola, productores de un vino de gran calidad y muy sugerente. Sus viñedos se extienden sobre unas 10.200 hectáreas de campiña, suelos calcáreos, al sur de la provincia de Córdoba, en el contorno que definen los cauces de los ríos Genil (al oeste), Guadajoz (este) y Guadalquivir (norte) y las sierras de la Subbética (al sur), en un territorio dominado por un clima mediterráneo con influencias continentales que le otorgan a sus vinos la vitalidad del sol andaluz.

La variedad preferente de vid es la Pedro Ximénez, pero también la Moscatel, Airén, Baladí y Torrontés, que se cultivan preferentemente en laderas. De ellas se obtienen los vinos generosos que permanecen durante al menos dos años (mínimo de uno en los blancos) en vasijas de roble que han de tener una capacidad máxima de 1.000 litros. Curiosamente, este proceso de envejecimiento, en contacto con la madera y el aire, otorga al pedro ximénez su característico color opaco en contraposición a su nacimiento a partir de una uva blanca.

ENOLOGÍA Y TURISMO



BODEGAS TORO ALVALÁ.

LA RUTA DEL VINO MONTILLA-MORILES



Dado que el consumidor de turismo del vino es consumidor de territorio, se hizo necesario un itinerario que enlazara los procesos y actividades vinculadas con el vino (su nacimiento en la vid, su tratamiento en el lagar y su transformación en la bodega, su tradición, los oficios artesanales y la gastronomía que lo tiene como fundamento). Así nació la Ruta del Vino Montilla-Moriles, pionera de Las Rutas del Vino de España, que en la actualidad se encuentra en fase de desarrollo.

Con el vino como hilo conductor, pueden disfrutarse los recursos y servicios turísticos de interés, existentes y potenciales, de los municipios que integran la Denominación de Origen Montilla-Moriles: Montilla, Córdoba, Montemayor, Moriles, Aguilar de la Frontera, Lucena, La Rambla, Fernán Núñez y Puente Genil.

Consejo Regulador Denominación de Origen Montilla-Moriles

Ronda de los Tejares, 24 - 5º
14001 Córdoba
Tel: 957 475 484
Fax: 957 477 519
www.montilla-moriles.org

Vinos

Finos De color pálido, secos y ligeramente amargos, con cierto aroma almendrado.

Amontillados De color ámbar u oro viejo, con intensos aromas avellanados y de sabor seco.

Olorosos De color caoba, vinos aterciopelados y muy aromáticos.

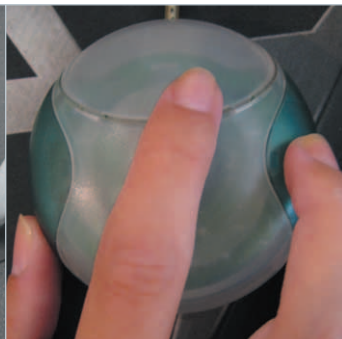
Pedro Ximénez Vinos dulces naturales, de color rubí, muy ricos en azúcares.

Blancos Vinos jóvenes, de color pálido, delicados y muy afrutados.



↓↓ Sobre el método Pilates

El método Pilates se extiende cada vez más por nuestros gimnasios, después de que saltara a la fama gracias a modelos, actrices y cantantes que lo adoptaron. Pero, ¿de dónde vienen estos ejercicios que aumentan el control, la fuerza y la flexibilidad de quienes lo practican? Durante la Primera Guerra Mundial, el fisioterapeuta alemán Joseph Pilates ideó una serie de ejercicios lentos y controlados para rehabilitar a soldados lesionados, y él mismo los practicó cuando fue hecho prisionero. En este periodo reunió 500 ejercicios cuyos movimientos se basan en seis principios: concentración, control, centralización, fluidez de movimiento, precisión y respiración.



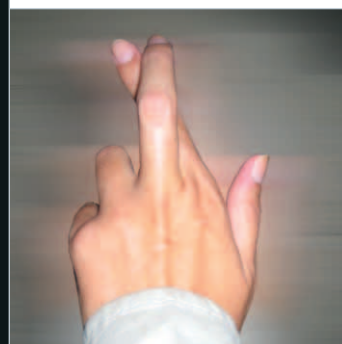
→→ Las uñas como unidad de almacenamiento

En la Universidad de Tokushima (Japón) están trabajando en el almacenamiento de información en las uñas humanas mediante escritura láser. Posteriormente, sería posible leer estos datos a través de un microscopio con luz fluorescente, puesto que un bit ocuparía un círculo de 3.1 micras (la millonésima parte de un metro) de diámetro. Sin embargo, aún no se ha resuelto el problema de que el propio crecimiento natural de la uña pueda eliminar la información, por lo que ésta debe volver a escribirse cada seis meses. Fuente: www.lomascurioso.com



→→ ¿Se puede dejar la mente en blanco?

La sensación de “mente en blanco” define cierta fase de relajación profunda que hace que determinados procesos mentales no alcancen el nivel consciente. Alude a la experimentación de un estado de serenidad absoluta. La llegada de este descanso facilita la disminución del estrés y proporciona tranquilidad. Eso no quiere decir que el cerebro se “detenga” y que por lo tanto sea imposible ocuparse de alguna tarea, si bien la concentración adquiere generalmente gran importancia. Alcanzar este estado de relajación es posible, pero complicado. Se requiere mucha práctica. Esta dificultad se debe en parte a lo que en psicología se denomina “intención paradójica”.



breves

→→PREGUNTAS→→
INVENTOS→→
CURIOSIDADES→→

→→ ¿Dónde y cuándo nació el vino?

“Nuestra tradición, excusándose en la Biblia –que habla del vino unas 450 veces–, atribuye a Noé la invención del vino (...): ‘Noé se dedicó a cultivar la tierra y plantó una viña. Un día, bebió de su vino y se embriagó’. Hasta ahí la leyenda. De manera más o menos forzada algunos historiadores colocan el origen de la viticultura en Armenia, al este de Turquía, por la zona donde la Biblia sitúa el mito de Noé y el Diluvio. La única referencia científica consiste en el hallazgo de semillas de *Vitis vinifera* en ánforas y otros lugares en excavaciones del Neolítico. Parece que ya existía un centenar de variedades de uvas”. Fuente: Muy Interesante.

↓↓ ¿Por qué cruzamos los dedos cuando mentimos?

También cuando se formula un deseo o ante un peligro. Se dice que la tradición se remonta al principio de la cristiandad, cuando los cristianos más antiguos creían que situar el pulgar bajo los demás dedos ahuyentaba a los malos espíritus. Otros lo remontan a la prehistoria.



EN TU TAZA
LA MEJOR SELECCIÓN



EN EXPANSIÓN



ABADES GESTIONA LA POSADA DE ANTONIO

Grupo Abades gestiona desde octubre Las Posadas de Antonio Banderas con el objetivo de potenciar la gastronomía andaluza en el conjunto de España.

Grupo Abades continúa su política de expansión y consolidación en el sector de la hostelería y restauración con el acuerdo alcanzado para gestionar y explotar la cadena de restaurantes "La Posada de Antonio", de calidad media-alta y perteneciente a una sociedad en la que participa el actor malagueño Antonio Banderas, que tiene el objetivo prioritario de difundir la gastronomía tradicional y andaluza.

En la actualidad, Abades se extiende por la práctica totalidad de la comunidad autónoma de Andalucía gracias a la diversificación de sus líneas de negocio: hoteles, restaurantes, áreas de servicio, división catering y tiendas con marcas propias. Con este nuevo proyecto, Grupo Abades aporta una nueva filosofía empresarial a la cadena: políticas más selectivas en las aperturas, buscando puntos estratégicos en los que situar nuevos restaurantes; diversificación comercial en los establecimientos, creando, entre otras, líneas de merchandising; conseguir unos restaurantes más temáticos e incorporar nuevas ofertas gastronómicas por temporadas; y expandir la marca al mercado nacional e internacional en países como México, Estados Unidos... Junto a este nuevo proyecto empresarial, Grupo Abades tiene en marcha cuatro importantes proyectos más: Área de Servicio Abades Pedro Abad (provincia de Córdoba), Puerta de Andalucía (Jaén), Abades Triana (Sevilla) y Hotel Abades Nevada Palace en Granada.

PREMIO F. LARA

CENA EN EL ALCÁZAR DE SEVILLA

El Premio Fernando Lara de novela, convocado por la Fundación José Manuel Lara y Editorial Planeta, se otorgó por primera vez en 1996 (Terenci Moix por *El amargo don de la belleza*) y ha recaído en autores de la talla de Francisco Umbral (*La forja de un ladrón*, 1997) o Juan Eslava Galán (*Señorita*, 1998). El 6 de mayo se dio a conocer el ganador de 2005 (Antonio Gómez Rufo, *El secreto del rey cautivo*) en una cena de gala que se celebró en los Reales Alcázares de Sevilla, con la asistencia de 550 invitados. Grupo Abades sirvió tanto la cena como el cóctel previo (más de 8 maîtres, 20 cocineros y 60 camareros), y además se encargó de la decoración floral.



CINE MÁLAGA

CATERING PARA 2.300 INVITADOS

La VIII edición del Festival de Cine Español de Málaga (del 22 al 30 de abril), contó con el servicio de Grupo Abades para sus actos de inauguración y clausura. La división de Catering de la empresa granadina ofreció un menú frío y caliente elaborado íntegramente con productos andaluces para el cóctel principal. Al acto, en el Castillo de Gibralfaro, asistieron 1.000 personas entre políticos, actores y diversas personalidades del panorama cultural español. Para la clausura, en la Alcazaba malagueña, Grupo Abades optó por la misma fórmula anterior, sirviendo una selección de platos fríos y calientes para más de 1.300 invitados.



PIANO

RECITAL EN JAPÓN DE JUAN GALLEGCO-COÍN

Grupo Abades patrocinó (junto a El legado andalusí, Junta de Andalucía, Freixenet, Carrera y Carrera y Jeune Cosmos) el recital del granadino el 30 de septiembre en Japón.



CON EL DEPORTE

PATROCINIO DEL OPEN DE TENIS DE LOJA

Grupo Abades patrocinó en una nueva ocasión el veterano Open de Tenis "Ciudad de Loja", que se celebró en su XXVII edición del 20 al 26 de agosto en el Club de Tenis Frontil, con motivo de la Feria Grande de la localidad granadina. Se impusieron en este campeonato, uno de los más importantes del panorama tenístico de Andalucía, el malagueño Javier Pérez y la serbia (aunque afincada en Sevilla) Ana Timotic, que ganaron en las finales masculina y femenina, respectivamente, al alemán Toni Holzinger y la andaluza Ana Martín.

GRANADA

CATERING A PEUGEOT EN EL AEROPUERTO

Durante septiembre y octubre, Grupo Abades ofrece servicios diarios de restauración a la casa Peugeot, que presenta en el Aeropuerto de Granada sus modelos 307 y 407.



PATROCINIO

CATERING

REUNIÓN MINISTERIAL EN MÁLAGA

Un total de 22 estados de Europa e Iberoamérica participaron en la Cumbre de Ministros de Transportes celebrada en septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, con el objetivo de debatir el presente y futuro de las políticas de infraestructuras, servicios de transporte y las nuevas tecnologías. Las conclusiones del encuentro sectorial se elevan a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebra en octubre en Salamanca. Los servicios de catering para esta reunión de mandatarios continentales fueron ofrecidos por Grupo Abades, tanto el almuerzo para los ministros, escoltas y acompañantes, como el café permanente en la Sala Ministra y el Coffee Break General.

MÁS APOYO AL LOJA CD Y AL FÚTBOL LOJENO

Grupo Abades patrocina un año más al equipo granadino de Tercera División Loja Club Deportivo. El acto de presentación de la nueva temporada y nueva indumentaria contó con la presencia del también granadino Paco Esteban, delantero del Málaga Club de Fútbol, quien fue el encargado de mostrar a la prensa la nueva camiseta que luce el equipo lojeño. La primera equipación sigue siendo blanca con el pantalón azul y la segunda a la inversa, aunque en esta ocasión el tejido es más ceñido, al estilo de las indumentarias de equipos de Primera División como el Real Betis o el Real Zaragoza. El compromiso de Grupo Abades con el deporte continúa con el apoyo al Club Deportivo Municipal "Medina Lauxa", con más de 250 niños y niñas de Loja federados y en escuelas, así como a la Escuela Deportiva "Los Trotanoches", en Guadix, que regenta el marchador Paquillo Fernandez.



El Hotel Abades Nevada Palace **** dispone de una estupenda localización muy accesible por la proximidad a la circunvalación y a los accesos a La Alhambra, Sierra Nevada y La Costa Tropical. Sus magníficas 236 habitaciones de alto nivel, armoniosamente decoradas y dotadas de todas las comodidades, constituyen la mejor oferta habitacional de Granada. Cuenta con una diversa gama de posibilidades para que cualquier congreso, grupo o incentivo, pueda llevar a cabo sus propósitos con un servicio de calidad, con todo lo necesario para cualquier actividad que se solicite. Dispone de una espléndida sala con capacidad de 1.300 personas y otorga a la gastronomía un lugar preferencial.



DATOS DEL EDIFICIO:

- _ Terreno de 10.003 metros cuadrados con espaciosas zonas verdes.
- _ Terraza y jardines
- _ Edificio de 6 plantas: Planta Baja de 2.250 metros cuadrados más 1.000 metros cuadrados de salón; 5 Plantas Habitaciones: 2.265 metros cuadrados por planta. Superficie construida de dos Sótanos: 5.500 metros cuadrados.

SERVICIOS:

- _ 239 habitaciones incluidas suites.
- _ Totalmente climatizado. Secador de pelo. Televisión Vía Satélite/Televisión interactiva. Room-Service. Música-radio.
- _ Teléfono directo/Teléfono en baño.
- _ Caja fuerte. Minibar.
- _ Conexión a internet. Sistema Wifi.
- _ Parking privado.
- _ Piscina interior climatizada. Área de salud, belleza y deporte (spa).
- _ Tiendas.
- _ Salones Modulares para conferencias y seminarios. Gran capacidad para banquetes.
- _ Bar, Cafetería, Restaurante.

El nuevo proyecto de Grupo Abades es un producto turístico moderno, muy funcional y de lujo, pensando en cada detalle para la satisfacción de sus futuros clientes. Su apertura está prevista en Granada para finales de 2006.



Dirección:

Camino de la Zubia, s/n. Granada

Teléfono: 902 323 800

reservas@abades.com

www.abades.com



ABADES NEVADA PALACE

NUEVA HOSTELERÍA ANDALUZA

CONCEBIDO Y CONSTRUIDO POR EL GRUPO GARCÍA ARRABAL Y EXPLOTADO POR EL GRUPO ABADES, EL HOTEL ABADES NEVADA PALACE **** ESTÁ LLAMADO A CONSTITUIR DESDE GRANADA UNO DE LOS PRINCIPALES EXPONENTES DE LA NUEVA CONCEPCIÓN DE LA HOSTELERÍA ANDALUZA.



martes... con tostadas

miércoles... con devoción

viernes... con mucho gusto

y domingo... con quien se apunte

LEGADO IBÉRICO
Porque cada día merece un momento especial

Con la garantía de





La vida sabe bien