

ABADES

M A G A Z I N E

NÚMERO 11

destinos

DEPORTES DE
AVENTURA

agenda

EXPOSICIONES,
FESTIVALES,
EVENTOS...

abades
GRUPO ABADES

INDIA MARTINEZ FLAMENCO GLAMOUR



FOTO PORTADA: JUAN FLORES

ENTREVISTAS

DESTINOS

MODA

GASTRONOMÍA

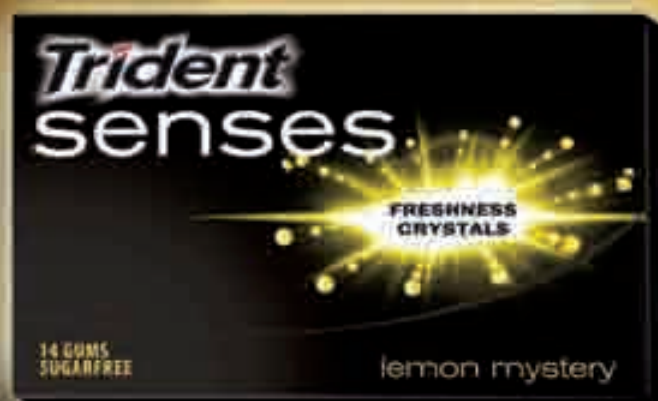
AGENDA

Trident
senses

NUEVO

Explosión de frescor

**FRESHNESS
CRYSTALS**



Proveedor de confitería exclusivo para Grupo Abades



Barragán Espinar
frutos secos y golosinas desde 1969



08

08

En portada.

Acostumbrada a poner al público en pie, India Martínez se muestra más ambiciosa que nunca con sus nuevos proyectos y colaboraciones, que nos detalla en el restaurante Abades Triana.



40

La mejor moda para el verano.

Seguro que muchas se han preguntado cómo le quedaría un bikini brasileño. Te presentamos las prendas que marcan tendencias sobre la arena.

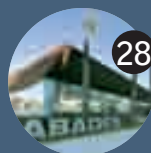
EDITORIAL



14

Deportes de Aventura

No sólo de playa y chiringuito vive el hombre. Os contamos cómo se traza el mapa del turismo activo en Andalucía desde el cielo hasta el subsuelo.



28

Abades Triana

Un repaso a un sueño arquitectónico consagrado como templo gastronómico.



35

Los nuevos libros

Igual de cómodos y mucho más ecológicos, los ebooks eliminan el papel como medio de comunicación.

ABADES magazine

Edita. Grupo Abades. Autovía A-92. Km. 189. 18300 Loja (Granada) · Tel: 902 323 800 · Fax: 902 323 804.

Dirección. Antonio M. Arjona. amar@abades.com.

Coordinación. Dpto. de Marketing Grupo Abades. Susana Luque. comunicacion@abades.com isanjuan@abades.com

Dpto. de Publicidad. abadesmagazine@abades.com

Fotografías. Grupo Abades y Welcome&olé!

(Reportaje India Martínez: Juan Flores. info@juanfloresfotografo.com).

Redacción. Retahíla.es

Diseño y Maquetación. Patricia Gallardo. Welcome&olé!

Buzón de Sugerencias. sugerencias@abades.com

Producción. Grupo Abades.

Distribución. José Luis Jaimez. Grupo Abades.

Administración. Mª Ángeles Palacios.

administracion2@abades.com

Fotomecánica e Impresión. JIMÉNEZ GODOY S.A.

Deposito Legal: 407 - 2005. ISSN 1886-0427

EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA

Estimados lectores de Abades Magazine:

Es para nosotros un verdadero placer retomar el contacto con todos, clientes, proveedores y amigos de Abades. Desde el anterior número han acontecido numerosas novedades que le detallamos en este nuevo magacín, pues Abades es una empresa viva y con vocación de crecimiento. En nuestra apuesta por gestionar diferentes establecimientos como modelo de negocio, una de las últimas 'conquistas' ha sido la restauración y vending en los aeropuertos de Málaga, Sevilla y Jerez, que se suman a la de Almería y Granada. Para estas nuevas concepciones preparamos una oferta basada en un diseño actual y muy funcional pensado para que los viajeros se puedan sentir cómodos y disfrutar de una variada oferta gastronómica. Aliados con las marcas Gambrinus, Landaluz, La Lechera, Horno San Buenaventura, Bocata-minuta y Abades Air, queremos cubrir las necesidades tanto de los que viajan por trabajo como de los que nos visitan por turismo. Nuestro compromiso es dejarles un buen sabor de boca y muy buen servicio. Es un importante paso para nuestra empresa, ya que Abades se convierte en la primera no multinacional en la gestión de locales en aeropuertos y, con estas incorporaciones, la plantilla aumenta en 97 nuevos compañeros a los que les damos nuestra más sincera bienvenida.

Otro acontecimiento importante va a tener lugar próximamente en Granada. Se trata de la Beatificación de Fray Leopoldo de Alpanseque, que espera congregarse en la base aérea de Armilla a más de 400.000 personas el 12 de septiembre. Este evento, organizado por la Orden Capuchina, va a ser el más importante de los últimos tiempos acontecido en Andalucía y nuestra división de Catering y Tiendas se ha implicado con el suministro del avituallamiento y merchandising. Es nuestro agradecimiento y admiración a este Santo que tanto ha significado en nuestra vida profesional. Les invito a leer el reportaje que aparece en nuestra revista y a entrar en la web www.frayleopoldo.org.

Por otra parte, resaltamos el segundo aniversario de nuestro restaurante más emblemático: Abades Triana, que en 2009 ha sido el más solicitado en los números de información telefónica y el local que más páginas ha copado en publicaciones nacionales e internacionales, convirtiéndose en apenas dos años no sólo en un espacio donde disfrutar de Sevilla y de una cuidada restauración, sino en un referente social y cultural de Andalucía. Todo ello gracias al magnífico equipo dirigido por Francisco Azuaga, que día a día hace de este local un lugar único donde disfrutar de sus instalaciones y sensaciones. Felicidades.

Espero que les guste nuestro nuevo número. Les animo a que tomen buena nota de nuestros consejos y sugerencias y que, de paso, utilicen nuestros locales. Feliz Verano.

Antonio Martín

Grupo Abades

1

1 Carreras de caballos de Sanlúcar.

Mundialmente conocidas, declaradas Fiesta de Interés Turístico Internacional, las carreras de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) conjugan la belleza de un espectáculo hípico y la singularidad del marco en el que se desarrollan (las playas sanluqueñas, al atardecer, aprovechando la bajamar). Un gran acontecimiento deportivo, con participación de importantes cuadras y jinetes, en un improvisado hipódromo que atrae a miles de personas. Se celebran en dos ciclos en agosto (días 7, 8 y 9, y 19, 20 y 21).

Página web: www.carrerassanlucar.es

2 U2: 360 Tour.

La meca de la música, o mejor dicho, de la música en directo. La Gira 360 llega al Estadio de la Cartuja con los miembros de U2 totalmente recuperados de los pequeños incidentes de esta caravana, y con muchas ganas de agradar en el mayor espectáculo del mundo. Un repertorio cañero para el que todas las entradas están vendidas. El concierto es el 29 de septiembre, pero la organización ha asegurado que la Huelga General no será óbice para otro tipo de manifestación. Página web: www.u2.com



1. 2. 3. 4.

4



2

5... citas

4 Flamenco Patrimonio de la Humanidad.

Por segunda vez, el flamenco llama a las puertas de la Unesco. Y, naturalmente, lo hace a compás. A lo largo de 2010 se resolverá si la candidatura de la Consejería de Cultura, apoyada por las regiones de Extremadura y Murcia y por el Gobierno de España, logra que el arte jondo sea declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Página web: www.flamencopatrimonio.delahumanidad.es

3 Lo tuyo es puro teatro.

En septiembre vuelven los grandes espacios escénicos de Andalucía a abrir sus puertas, y según se pudo ver la pasada temporada, lo hacen con compañías andaluzas que se dejan notar cada vez más en la programación. El Gran Teatro de Córdoba, el Falla de Cádiz, el Lope y el Central en Sevilla, o el Gran Teatro de Huelva podrán acoger trabajos de autores como Antonio Álamo y sus Chirigóticas, o el Ricardo III de Ricardo Hiniesta y TNT Teatro.



3

5

5 La Vuelta, de noche en Sevilla.

La etapa inaugural de la Vuelta Ciclista a España (del 28 de agosto al 19 de septiembre) transcurre en un marco espectacular para celebrar el 75 aniversario de su nacimiento: la Real Maestranza, el Puente de Triana y otros mágicos rincones de Sevilla en horario nocturno en una contra reloj por equipos de 16,5 kilómetros con meta en la Torre del Oro. Seguro que desde Abades Triana tenemos buena perspectiva. Alcalá de Guadaira, Marbella, Málaga, Valdepeñas de Jaén y Guadix también acogen salidas o llegadas en esta edición.

Página web: www.lavuelta.com



1

**David Guetta
One Love**

Precio: 11.95 euros



2

3



**Reloj V&L de
Victorio & Lucchino**

Precio: 79 euros

boutique TENDENCIAS



4



5



6



7

Swarovski colgante

Precio: 125 euros.

Pendientes

Precio: 73 euros.

8



9



**Compras online en:
www.tiendasabades.com**

2 Lacoste Niseko 3. Precio: 123 euros. **4 Clave Denia Bolso.**
Precio: 14.90 euros. **5 Monedero Clave Denia.** Precio: 9.90
euros. **6 Perfume Lola, de Marc Jacobs.** Precio: 68 euros. **7**
Lacoste jersey Precio: 96 euros.

**Artículos disponibles en
Tiendas Abades**

Dirección Tienda Abades: Fany Garrido Tranit

BRUT BARROCO

El juego de la

Seducción



MARAVILLOSAMENTE COMPLEJO

MANOLO CARACOL,
TERREMOTO,
CAMARÓN O
LA NIÑA DE LOS
PEINES INSPIRAN EL
TALENTO DE ESTA
CORDOBESA

A SOLAS EN
EL RESTAURANTE

ABADES
TRIANA

MA





UNA VOZ QUE ROMPE EL FLAMENCO,. LA ARTISTA
ANDALUZA COMPARTE CON NOSOTROS SU PASIÓN

INDIA MARTÍNEZ

Tiene por delante un largo camino por recorrer. Pero de momento, no ha dado ni un paso en falso. Comenzó con 13 años llevando su talento a concursos genéricos por los que paseó el flamenco. Ahora, India Martínez sigue rompiendo barreras dentro y fuera de este impermeable universo con el objetivo de convertirse en una estrella. Su nominación a los Grammy Latinos le ofreció un reconocimiento por el que sigue peleando en su tierra. Porque su voz no conoce límites.



A pesar de su juventud ya lleva muchos años en la música y, sin embargo, la notoriedad llegó de pronto con la nominación a los Grammy Latinos. ¿Cómo vivió aquella experiencia?

La nominación a los Grammy Latinos 09 como 'Mejor nuevo artista' ha sido la mejor recompensa que he podido recibir por todos estos años de esfuerzo, trabajo y dedicación a la música. También ha quedado constancia del buen trabajo de los técnicos de sonido, músicos, autores y productores recibiendo ellos también otra nominación a la 'Mejor ingeniería de grabación'. Pero además del premio, nunca olvidaré la sensación que tuve al poder participar en la Gala de los Premios que se desarrolló en Las Vegas. Fue una experiencia única.

¿Qué proyectos afronta actualmente? Nuevo disco, conciertos....

Aunque publicamos en 2009, ya estoy trabajando en el nuevo disco, y con más ganas que nunca. Mi equipo y yo misma estamos componiendo y también recopilando canciones de otros compositores como la que acabo de recibir de mi amigo David de María. Queremos que el nuevo disco salga a finales de año.

¿Ha conseguido ya su propio sonido? ¿Se ha decantado ya por seguir a los clásicos a los que escuchaba de pequeña o se va a atrever con la fusión? En otras palabras, ¿a qué nos va a sonar India Martínez?

Una de mis pasiones es el flamenco, y otra, las músicas del mundo. Quiero que en mis discos y directos siempre haya canciones llenas de vida y verdad, impregnadas de flamenco, que es la fuente de la que vengo. India Martínez sonará a flamenco con las riquezas que a través de la música, encuentre en el mundo. Bebo de fuentes dispares como Egipto, Rumanía, Marruecos. Todas sus músicas me enamoran y me dicen algo.

¿Cómo le gusta que se la reconozca en el plano profesional?

Me gustaría que mi música llegase a toda la gente posible, aunque, sinceramente, sería suficiente si a alguna persona, una sola de mis canciones, le hizo emocionarse, sentir algo...

“NUNCA OLVIDARÉ LA SENSACIÓN DE PARTICIPAR EN LA GALA DE LOS GRAMMY EN LAS VEGAS”

“YA ESTAMOS TRABAJANDO EN EL NUEVO DISCO, EN EL QUE PARTICIPA MI AMIGO DAVID DE MARÍA, QUE ME HA COMPUESTO UN TEMA”

¿Para qué preferiría regresar a Abades Triana? Para celebrar un concierto íntimo, para presentar su nuevo disco, para grabar un videoclip a orillas del Guadalquivir, para celebrar una cena al haber logrado un disco de oro....

Cualquiera de estos motivos sería perfecto para volver a Abades Triana. La presentación del disco tendría su encanto. El videoclip, una fotografía inmejorable, pero la cena con motivo de celebrar el disco de oro ya sería una pasada. Estoy segura que no habría mejor sitio para celebrarlo.

¿Cómo surgió la relación entre Grupo Abades e India Martínez? ¿Conocía la empresa?

Mi relación con grupo Abades surgió como la de tantas personas. Por motivos de trabajo, viajo mucho, y eso me da oportunidad de utilizar los diferentes productos del grupo, los hoteles, los restaurantes, las áreas de servicio. Me siento como en casa.

Nuestro director general, Julián Martín, al que creo que conoce personalmente, es un fan suyo... Y usted, ¿podría declararse 'fan' de algunos de los establecimientos que ya conoce del grupo?

Conocí a Julián Martín precisamente en el Hotel Abades Nevada Palace de Granada, un lugar para el recuerdo, me encanta. Abades Triana lo encuentro también ideal, es un poco como yo, fusión, uniendo la tradición sevillana con toques increíbles de diseño y modernidad, respetuoso y elegante. Enhorabuena por todos vuestros establecimientos en general.





¿Puso su voz en algunos temas de una película 'Porqué se frotan las patitas', de Álvaro Begines? Sólo fue cantar, pero, ¿no le picó un poco la curiosidad de la interpretación?

Poner mi voz en 'Porqué se frotan las patitas' fue algo nuevo y diferente de mi corta carrera. Fue un honor compartir con Álvaro esta experiencia, pues aparte de gran profesional es una persona bellísima. Por otra parte, también guardo un gran recuerdo de los días de grabación en el estudio de Queco y de los estrenos, tan emocionantes y divertidos... La verdad es que me picó tanto la curiosidad de la interpretación que ahora estoy estudiándola. Y quién sabe, igual un día me veo en alguna película o serie... ¡Me encantaría!

En el plano personal, ¿qué se le ha perdido a una cordobesa-almeriense en Madrid?

En mi profesión, Madrid es una ciudad por la que tarde o temprano tienes que pasar para poder avanzar. Aparte de interpretación, también estoy estudiando armonía, guitarra, piano, danza... Son cosas que me van a ayudar a entender un poco mejor este mar inmenso de la música, o simplemente, dar el nombre correcto a un acorde. Para la composición, me viene genial.

¿Qué echa de menos de su tierra, si es que echa de menos algo?

Lo que más echo de menos es mi familia, me gustaría poder verla más a menudo. La peculiar tranquilidad de Andalucía, el solecito y sobre todo la comida: como aquí, en el sur, en ningún sitio.

¿Dónde le gusta escaparse cuando tiene la ocasión?

A Cabo de Gata, en Almería, o a las playas de Cádiz. Hay rincones mágicos y espectaculares donde me gusta ir con mis amigos.



Gracias a ti estamos reforestando Sierra Nevada

Lanjarón quiere agradecer la fidelidad de todos sus clientes: bares, cafeterías y restaurantes que están haciendo posible el proyecto de reforestación del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada.



La Federación de hostelería de Granada también deja su huella y se une al proyecto de Lanjarón en la reforestación del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada.



Porque cada gesto cuenta, gracias a todos

Con la colaboración de:



Federación Provincial de Empresas
de Hostelería y Turismo de Granada

Más información en: www.nuestrocompromiso.com

DEPORTES →→ AVENTURA DESTINOS



Resulta complicado resumir y definir todas las prácticas y los deportes de aventura bajo una sola etiqueta o un común denominador, puede que más que bajar por una garganta con la ayuda de una cuerda y un mosquetón. Habrá quien se circunscriba a los deportes de riesgo, o los que permiten un contacto con la naturaleza. Lo que sí es cierto es que bajo la consigna del turismo activo, consta esta nueva generación de actividades más o menos lúdicas que se encuentran al alcance de cualquier interesado, así como el hecho de que en Andalucía ya existen organizaciones y escenarios lo suficientemente atractivos como para plantearse, y nunca mejor dicho, 'dar el salto'. Desde el mismo aire o desde las alturas de Sierra Nevada, hasta las olas que permiten deslizarnos al nivel del mar o incluso en las profundidades, el abanico es lo suficientemente amplio como para comenzar por aquello que más reclame nuestra atención. Y, para dar los primeros pasos, por supuesto que siempre resulta deseable contar con la ayuda de un profesional que nos encamine, sobre todo cuando tenemos que asumir una serie de riesgos. Desde la orientación por las rutas más conocidas hasta la adquisición del equipo más adecuado para cada aventura. Convenientemente pertrechados y con la intención de convertir nuestro tiempo en una experiencia única, ya sólo nos queda comenzar a andar porque en esto, como en tantas otras cosas, no hay camino salvo el que nosotros nos marquemos.

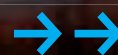
Deportes aéreos

Asistidos por motor o no, los cielos son el último territorio a conquistar y la clave está en poder llegar tan alto o tan lejos como se pueda. Los escenarios se multiplican por todos aquellos lares con algunas pequeñas especificaciones, como por ejemplo, un mínimo de altura para que alas delta y parapentes puedan levantar el vuelo, como El Bosque, en Cádiz, Montellano (Sevilla), Sierra Nevada (Granada) o la Sierra de Cazorla (Jaén). También resulta imprescindible que el acceso sea fácil, ya que hablamos de aparatos que pueden alcanzar varios metros de longitud sin contar los motores, como es el caso de los paramotores, habituales en Matalascañas, Huelva. Las velocidades que se puedan tomar varían en función de la necesidad de adrenalina que tengamos, oscilando desde los vuelos acrobáticos, que tienen el Aeropuerto de Granada como epicentro, hasta los mucho más calmados ejercicios de aeroestación, aeromodelismo o lanzamiento en paracaídas, como los amigos de saltaensevilla.

Deportes de montaña

Si creías que Sierra Nevada cerraba cuando no había nieve, estabas muy equivocado porque la oferta paralela a la estación de esquí no deja de crecer, como con la espeología, que también se puede practicar en la Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, la Sierra de Grazalema, o la Sierra de las Nieves, donde se encuentran los 7 kilómetros de la galería de la Sima Gesm. Bastante menos exigente es el senderismo, desde pequeñas rutas hasta lugares míticos como el GR7 (que cruza Cádiz, Málaga, Córdoba y Jaén), o el mountain bike. Podemos disfrutar de la montaña en vertical, bien hacia arriba, con la escalada que nos permiten escenarios como El Chorro o Villanueva del Rosario, que tiene la gruta más difícil del mundo; o hacia abajo, a través del rappel. Sevilla, Málaga y Granada tienen una emergente afición a una muy consolidada especie de senderismo con brújula en espacios abiertos que se conoce como orientación.

EN LAS OCHO PROVINCIAS ANDALUZAS SE PUEDE DISFRUTAR DE GRANDES EMOCIONES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA



EN SIERRA NEVADA HAY
MUCHO MÁS QUE NIEVE

Deportes de motor

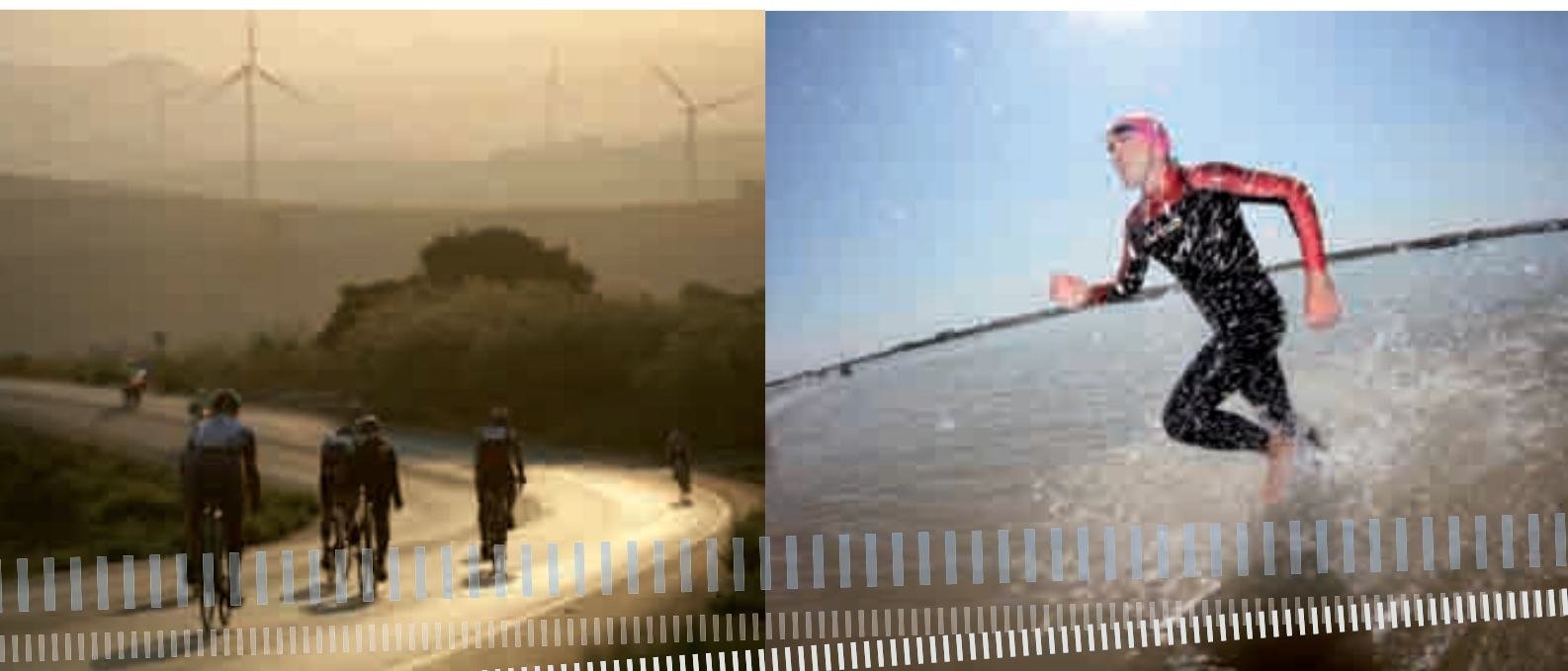
Hay deportes para los que tan sólo se necesitan ganas. Los deportes de motor no sólo requieren todas las del mundo, sino además algún aparato que provoque emociones imposibles a base de velocidad, aunque siempre con las máximas protecciones. Algunos tienen tal complejidad que exigen una gran dedicación, mucho tiempo de entrenamiento y perfeccionamiento, y sobre todo, una sangre fría al alcance de unos pocos, como es el caso de las competiciones de motocross, su variante freestyle, o el mundo de las cuatro ruedas de los quads. Iznate (Málaga) y Osuna (Sevilla) son sus santuarios.

Para emular a Fernando Alonso podemos probar en algunas de las pistas fijas o itinerantes de karts, como las de Cartaya (Huelva), Garrucha (Almería), Málaga y Granada. Los hermanos mayores de los karts pueden competir o entrenarse en las pistas de los muchos circuitos de velocidad. Hasta el de Jerez, que abre sus puertas a aficionados siempre que los entrenamientos de las grandes escuderías lo permitan. Claro que no todo es competición. También existe la posibilidad de compartir el reto de transitar por caminos imposibles o de, simplemente, compartir una aventura con amigos y familiares bajo las estrellas a través de rutas 4x4.

Deportes náuticos

El catálogo de deportes de agua en una comunidad autónoma con seis provincias costeras no sólo es inmejorable, sino que la variedad de sus aguas y vientos permite multiplicar la cantidad de disciplinas deportivas y sensaciones sobre y bajo el agua, como reconoce el fotógrafo submarino Juan Antonio Fernández Narciso.

El calor del Mediterráneo se convierte en una referencia para los amantes del snorkel o inmersiones sin apoyo, o incluso, para los que se adentran en el mundo de las bombonas, es decir, el submarinismo. Almería no sólo registra algunas de las playas más desconocidas



de España, sino que además permite sumergirte en barcos hundidos como el Vapor en el Parque Nacional del Cabo de Gata y alrededores. La fauna que encontramos es tan rica como las que se hallan en las profundidades de playas como La Herradura en Granada. Si el agua un poco más fría no es problema, Cádiz ofrece un sinfín de parajes desde Tarifa hasta Sancti Petri.

Entre Cádiz y Huelva, el Parque Nacional de Doñana se transforma en un marco incomparable cuyas aguas pueden convertirse en el escenario espectacular de un paseo en kayak. La exigencia física no es para nada relevan-

te cuando ante uno se levanta la posibilidad de contemplar 'in situ' el espacio reservado más importante de toda Europa en su pleno esplendor. Experiencias de este tipo son posibles en otros parques naturales, como Las Marismas del Odiel

Claro que si no nos apetece contemplar tanto como vivir experiencias al límite, las olas y el viento de la superficie del mar se convierten en nuestras socias. La combinación de ambas convierte a Tarifa en el epicentro de deportes como el kite surf, el resultado de la mezcla de surfear sobre las olas con el motor del viento sobre nuestra cometa.

Públicos

Absolutamente todo el mundo puede disfrutar de los deportes de aventura. La mayoría de estas disciplinas se adaptan a distintos niveles de preparación física e, incluso, para discapacitados.

Precios

Si resultan asequibles para todos los públicos es porque no resulta imprescindible adquirir el equipo en propiedad para iniciarse en un deporte. Hay que considerar la opción de poder alquilar el material básico para muchas actividades.

Destinos recomendados

Cádiz. La meca de los deportes náuticos, desde el viento de Tarifa hasta las olas de El Palmar, surfear sobre el gran azul se convierte en el mayor atractivo.

Almería. Las inmersiones se convierten en una auténtica delicia con la temperatura de sus aguas mediterráneas. No te pierdas la inmersión de El Vapor en el Cabo de Gata.

Málaga. No es escalada pero tampoco senderismo: el Camino del Rey en El Chorro, con

tres kilómetros de recorrido a 100 metros de altura y sin barandilla.

Huelva. Si te gusta el caballo, un raid de larga distancia puede ser tu próximo reto. Si además es en Doñana, qué más se puede pedir.

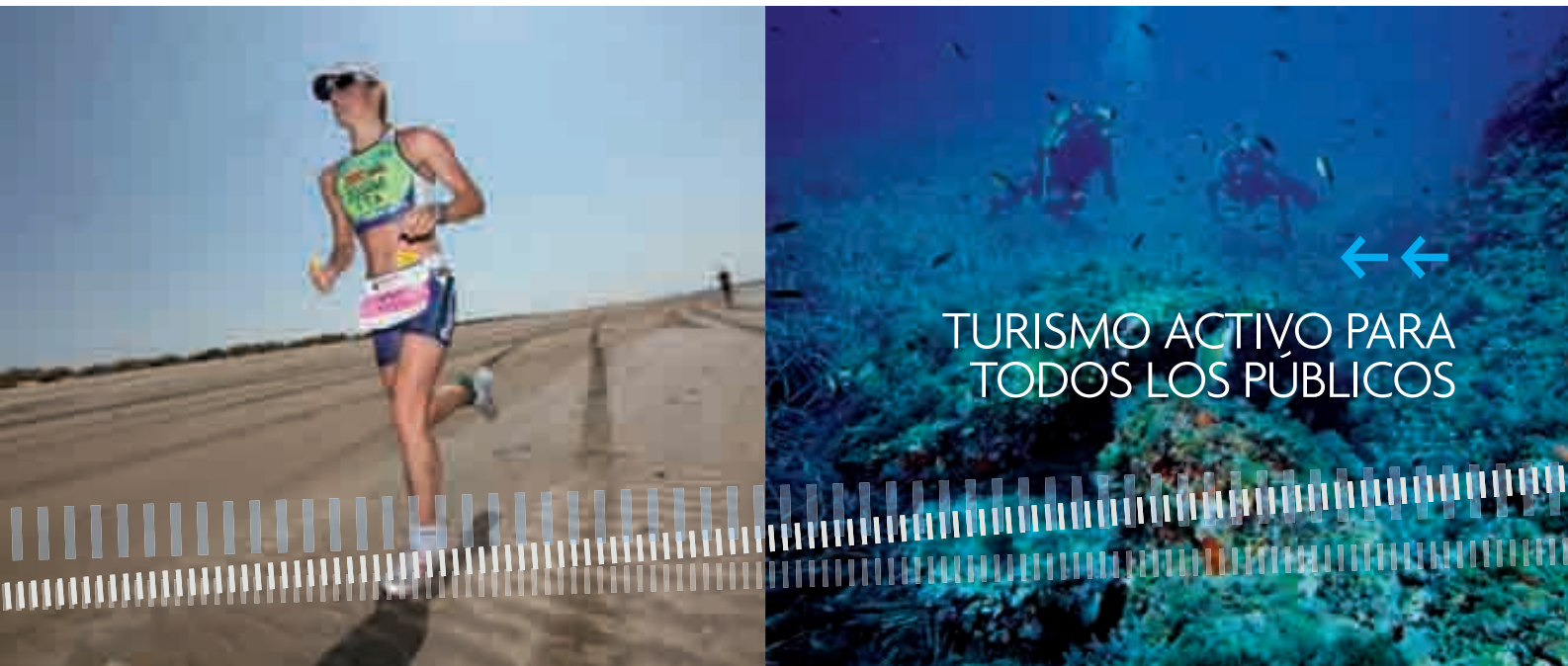
Jaén. Los deportes aéreos individuales, con o sin motor, son habituales en la Sierra de Cazorla.

Córdoba. Ideal para la práctica del trial, reconocido por auténticos campeones. Quizás de ahí su relevancia en deportes de motor.

Sevilla. No hay sensación de velocidad como la de tirarte desde un avión. Clubs como el Skydive te enseñan cómo hacerlo. La frontera la marca el suelo. Saltaensevilla.com te ofrece la mayor altura de salto de toda Europa, 4.600 metros, un minuto de caída libre.

Granada. La montaña no sólo vive de la nieve. Pasear a miles de metros de altitud se convierte en todo un reto. Con el oxígeno de 3.000 metros de altitud, trece kilómetros te exigen no menos de cinco horas.

SURF EN CÁDIZ, SUBMARINISMO EN ALMERÍA, MONTAÑA EN MÁLAGA O GRANADA, EQUITACIÓN DE RESISTENCIA EN HUELVA, VUELOS EN JAÉN, CÓRDOBA Y SEVILLA... LOS DEPORTES DE AVENTURA PROMETEN GRANDES EMOCIONES Y ANIMAN A RECORRER LA GEOGRAFÍA ANDALUZA



¿Dónde parar?

RESTAURANTES

Sevilla:
El Cabildo
Plaza del Cabildo, s/n. 41001 Sevilla
Tel: 954 227 970.
Fax: 954 214 189.
cabildo@abades.com
www.abades.com

Abades Triana
C/ Betis, 69 A. 41010 Sevilla
Tel: 954 286 459.
Fax: 954 456 822.
reservatriana@abades.com
www.abadestriana.com

Granada:
Paco Martín
Carrera de la Virgen, 38-40.
Tel: 958 229 380.
pacomartin@abades.com
www.abades.com

Vía Láctea
Avenida del Mediterráneo. Parque de las Ciencias.
Tel: 958 129 655.
reservas@abades.com
www.abades.com

La Posada de Antonio
Centro ocio Plaza Mayor
Plaza del Azahar, Local 40-41.
29004 Málaga
Tlf: 952 17 26 29
reservas@abades.com
www.abades.com

Granada:
Abades Nevada Palace****
C/ de la Sultana, 3.
18008 Granada
Tel: 902 222 570.
Fax: 902 222 590
nevadapalace@abades.com
www.abadesnevadapalace.com

Guadix (Granada):
Abades Guadix****
Autovía A92, Km. 292
18329, Guadix (Granada)
Tel: 958 666 397.
Fax: 958 666 392.
guadix@abades.com
www.abades.com

Fuensanta (Granada):
Abades Fuensanta***
Autovía A92, Salida 215
18328, Fuensanta (Granada)
Tel: 958 462 083.
Fax: 958 462 085.
fuensanta@abades.com
www.abades.com

Loja (Granada):
Abades El Mirador**
Avenida Andalucía, s/n.
Tel: 958 320 799.
reservas@abades.com
www.abades.com

Abades Loja***
Autovía A92, Km. 192
18300, Loja (Granada)
Tel: 902 323 800.
Fax: 902 323 804.
abades@abades.com
www.abades.com

ÁREAS DE SERVICIO:
La Roda
Autovía A92, Salida 123. 41590
La Roda de Andalucía (Sevilla)
Tel: 954 016 745.

Fax: 954 016 746.
roda@abades.com
www.abades.com

Loja
Autovía A92, Km. 192
18300, Loja (Granada)
Tel: 902 323 800.
Fax: 902 323 804.
abades@abades.com
www.abades.com

Fuensanta
Autovía A92, Salida 215
18328, Fuensanta (Granada)
Tel: 958 462 083.
Fax: 958 462 085.
fuensanta@abades.com
www.abades.com

Guadix
Autovía A92, Km. 292
18329, Guadix (Granada)
Tel: 958 666 397.
Fax: 958 666 392.
guadix@abades.com
www.abades.com

Pedro Abad
Autovía A-4, Dirección Madrid-Sevilla, salida 367. Dirección

Sevilla-Madrid, salida 370.
Pedro Abad (Córdoba)
Tel: 957 186 297.
Fax: 957 187 227.
pedroabad@abades.com
www.abades.com

Puerta de Andalucía
Autovía A-4 Madrid-Cádiz, salida 262
23213 Santa Elena (Jaén)
Tel: 953 634 358
Fax: 953 664 344.
santaelena@abades.com
www.abades.com

Bailén
Autovía A-4 Madrid-Cádiz, Km. 288
23710 Bailén (Jaén)
Tel: 953 635 545.
Fax: 953 635 350.
bailen@abades.com
www.abades.com



3 JUL-21 AGO

XXVI Festival de Teatro y Danza Castillo de Niebla.

El Castillo de los Guzmanes, una obra arquitectónica de origen romano y reformada por visigodos, árabes y cristianos, en la provincia de Huelva, se reconvierte en singulares escenario y auditorio.

www.aytoniebla.es



HASTA DICIEMBRE

La Casa de Bernarda Alba.

TNT Teatro sigue cerrando fechas para 'La Casa de Bernarda Alba', un clásico de Federico García Lorca que la compañía Atalaya lleva a las tablas con mujeres del asentamiento chabolista de El Vacie, vecino de su espacio escénico, como actrices. Visitan toda España.

www.atalaya-tnt.com/

música, teatro, danza



OCTUBRE

Mezquita.

El estreno de las visitas nocturnas a la Catedral está más cerca. El Cabildo, propietario de la antigua Mezquita de Córdoba, y el Ayuntamiento de Córdoba han alcanzado un acuerdo que dejará la gestión de los recorridos a la Iglesia.

www.mezquitadecordoba.com

EL VERANO ES UNA ÉPOCA PROPICIA PARA LA CELEBRACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, SOBRE TODO AL AIRE LIBRE. EL CLIMA FAVORECE QUE LAS CIUDADES ANDALUZAS ATRAIGAN A SUS VECINOS Y VISITANTES CON UN SINFÍN DE CONCIERTOS, MONTAJES ESCÉNICOS, FESTIVALES Y EXPOSICIONES DE TODO TIPO.



HASTA 25 AGO

Nocturama

La música independiente hace escala un verano más en el Monasterio de la Cartuja de Sevilla. En agosto se harán escuchar Entenguerengue, Suma, Hola a todo el mundo y Bigott, todas ellas propuestas refrescantes para el público con buen paladar musical.

www.caac.es





OCTUBRE 2010

Darwin. Biología.

Todavía hoy, los creacionistas discuten las teorías con las que Darwin cambió el mundo. 150 años después de su revolución, puedes interactuar con 'La Evolución de las Especies' en El Parque de las Ciencias de Granada.

www.parqueciencias.com/exposiciones/evolucionDarwin



2 y 3 JUL

Las Noches del Foro Iberoamericano de La Rábida.

Tras las actuaciones de Cheb Khaled, El Cigala, Patti Smith Band y Elvis Costello and The Sugarcanes en julio, en agosto es el turno de Raphael (6), la obra El Elixir de Amor de G-Donizetti (12) y Miguel Poveda (20).

www.diphuelva.es



HASTA 5 SEP

Picasso. Caballos.

Un acercamiento al significado de la figura del caballo en la obra del genial artista malagueño en el museo que su ciudad le dedica, a través de 50 piezas junto a una selección de grabados de 'Los disparates', de Francisco de Goya y otro material documental.

www.museopicassomalaga.org



HASTA 23 SEP

Alejandro Sanz.

Después de su concierto de mayo en Atarfe (Granada), Alejandro sigue buscando el paraíso en su gira que le lleva por Sevilla (10 de junio), Málaga (12 de junio) y Almería (23 de septiembre).

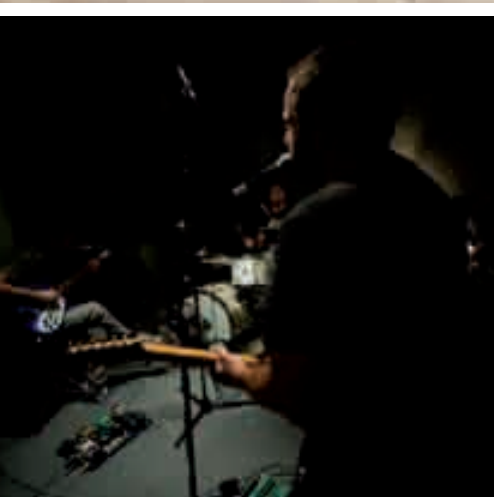
15 SEP - 9 OCT

Bienal de Flamenco.

La cita más importante del flamenco es revivida este otoño con 65 funciones de 55 espectáculos, de ellos 26 son estrenos. Inaugura el festival el cantaor Miguel Poveda y lo clausura la célebre guitarra de Paco de Lucía.

www.bienal-flamenco.org

nza, exposiciones...

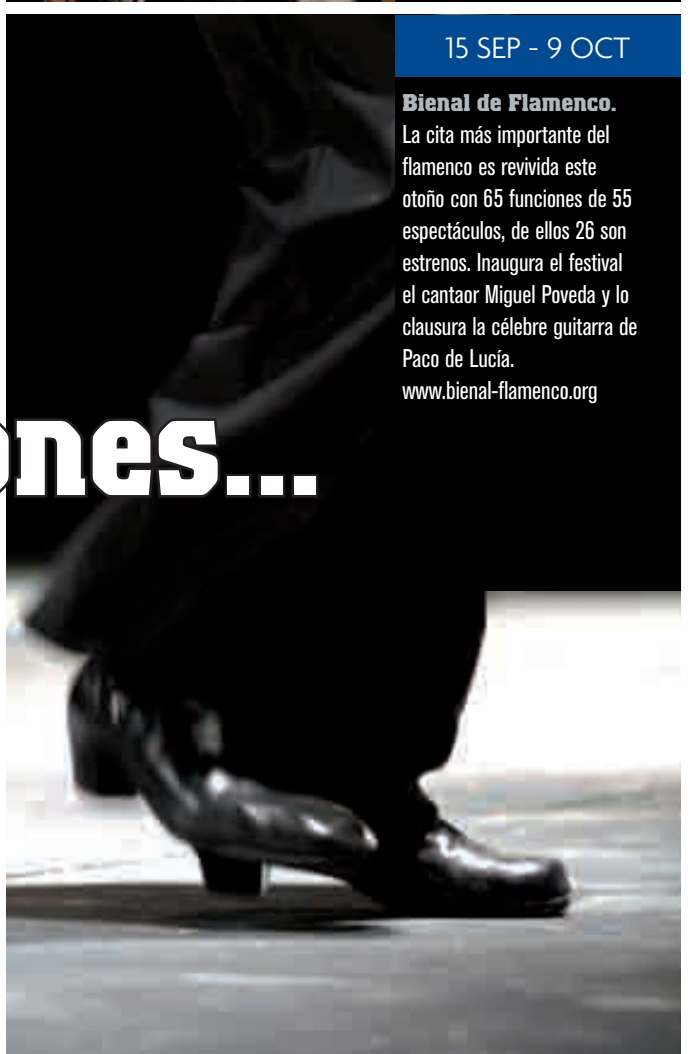


10 y 11 SEP

South Pop Festival.

Isla Cristina celebra el hermano pequeño del festival sevillano donde se dan cita las últimas revelaciones del panorama musical independiente.

www.greenufos.com/southpop



El Festival Internacional de Música y Danza de Granada, que celebró su 59 edición entre el 24 de junio y el 14 de julio, es una cita clásica de cada verano que alborea en España. Sus orígenes se remontan a los conciertos sinfónicos que, desde 1883, se celebraban en el Palacio de Carlos V y en el Concurso de Cante Jondo, convocado en la Plaza de los Aljibes de la Alhambra en 1922, con la asistencia de Federico García Lorca, Manuel de Falla, Ramón Gómez de la Serna, Santiago Rusiñol y otros deslumbrantes intelectuales y artistas de la época. Hoy Granada sigue siendo un faro cultural con iniciativas como esta.

No en vano, el Festival constituye una verdadera explosión de actividades artísticas, con gran repercusión nacional e internacional, celebradas en los rincones más emblemáticos de la ciudad. Por ejemplo, los conciertos de grandes orquestas sinfónicas tienen lugar en el Palacio de Carlos V, como antaño, mientras que la danza y el ballet se reservan para el teatro al aire libre de los Jardines del Generalife. Por otra parte, los recitales se pueden escuchar en el Patio de los Arrayanes de la Alhambra y los conciertos matinales en iglesias y monumentos de Granada ponen nuevos escenarios sobrecogedores a las artes.

Finalmente, los traspasos de flamenco y músicas del mundo brindan otra postal típicamente granadina, mágica, en los populares barrios del Albaicín y el Sacromonte, congregando cada año a más de 30.000 personas. En definitiva, una simbiosis

de espectáculos y patrimonio histórico y artístico de Granada, a lo que se añade el estimulante clima veraniego para conformar un cóctel difícilmente igualable en el panorama cultural y turístico de los primeros compases estivales.

En 2010, durante los días postreros de la Presidencia Española de turno de la Unión Europea, cuando se conmemora el Bicentenario de las Independencias de las Repúblicas Iberoamericanas y en el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, el Festival de Granada ha sabido estar a la altura con una programación que no descuida las efemérides.

La Sinfónica de la Juventud Venezolana Simón Bolívar con Gustavo Dudamel, la Orquesta del Estado de México con Enrique Bátiz, el director argentino-israelí-español Daniel Barenboim al frente de la Staatskapelle Berlin, el Boston Ballet, el Grupo Corpo de Belo Horizonte, el Ballet Argentino, el cantaor Miguel Poveda y el bandoneonista argentino Rodolfo Mederos y Fuensanta La Moneta fueron algunos de los cabezas de cartel de esta ambiciosa edición. Aunque tampoco pueden quedar en el olvido el Ensemble Plus Ultra y His Majestys Sagbutts & Cornetts, el Ensemble Residencias, la Orquesta de Gran Canaria, la Sinfónica de Galicia, el Ballet Nacional de España, la Orquesta Ciudad de Granada, el piano de Ernesto Lecuona, Joan Manuel Serrat...

POVEDA O SERRAT
CERRARON UN CARTEL
PROTAGONIZADO
POR ORQUESTAS Y
COMPAÑÍAS

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA Y DANZA DE GRANADA

GRUPO ABADES
FUE UNO DE LOS
COLABORADORES DE
ESTA 59 EDICIÓN



© Carlos Choin



pepsi



“SE NOS ESCAPA QUE FUERON LOS ÁRABES LOS QUE RECOGIERON Y AMPLIARON LOS SABERES CLÁSICOS DE GRECIA Y LOS TRANSMITIERON AL MUNDO OCCIDENTAL”



La Fundación El Legado Andalusi, con sede en Granada, es la institución de la Junta de Andalucía que se encarga de recuperar, difundir y poner en valor la herencia de al-Andalus, etapa dorada de la Península Ibérica bajo influencia musulmana, paradigma de progreso científico y filosófico y de convivencia de los pueblos. Para llevar a cabo este propósito, que materializa a través de distintas actividades e itinerarios culturales, la fundación cuenta con el apoyo de la UNESCO y el Consejo de Europa, así como la Presidencia de Honor a cargo de S.M. el Rey Juan Carlos I, y la Presidencia Ejecutiva en manos del presidente de la Junta, José Antonio Griñán. Inmaculada López, directora de la fundación, aporta más datos.

RECUPERAMOS EL VALOR PATRIMONIAL DE ANDALUCÍA

¿Cuáles son los objetivos de la Fundación y cuál el papel que juega en la sociedad?

El objetivo fundamental es recuperar el valor de nuestro patrimonio, el patrimonio general de Andalucía haciendo especial hincapié en el patrimonio hispano musulmán, con la pretensión de divulgar nuestro pasado, nuestra historia, de tal forma que la impronta de este pasado, de más de ocho siglos, se transmita a la mayor cantidad de personas posible. No tenemos que magnificarlo, su huella es muy clara, ni restringirlo para especialistas, sino que debemos facilitar el acceso a la mayor cantidad de personas posible.

Hay que destacar la fuerte vinculación que existe entre el Legado y la ciudad de Granada.

El Legado surge como un proyecto paralelo al Campeonato del Mundo de Esquí de 1995, como una actividad cultural que, por la relevancia de sus contenidos, pasó de proyecto paralelo a cobrar entidad propia. Por supuesto que son muchas las ciudades que se entienden como fundamentales, cualquiera de las que marcan los trazados de las rutas. En cuanto a éstas, de inicio se diseñaron

ocho, de las que se han materializado cuatro, que unen capitales andaluzas. Creemos que lo fundamental es poner en valor las pequeñas localidades que están fuera de los circuitos turísticos habituales, y que tienen un rico patrimonio por descubrir, como pueden ser Priego de Córdoba, Loja y Alhama (Granada), Osuna o Carmona (Sevilla) o Arcos (Cádiz). Poblaciones con mucho valor que tienen muchos argumentos para ser redescubiertas.

En su web anuncian como novedad una Tarjeta de Fidelización, ‘Amigos de la Fundación El Legado Andalusi’. ¿Con qué finalidad se ha puesto en marcha? ¿Está teniendo buena aceptación? ¿Cómo se puede adquirir?

La tarjeta se puso en marcha en diciembre de 2009. Es, pues, de reciente creación y se ofrece de manera gratuita. Cualquier persona puede solicitarla en el Pabellón de al-Andalus o a través de la web. Desde el momento en que se solicita, se recibe información sobre actividades e invitaciones a eventos o visitas guiadas. Además, se puede participar en descuentos en nuestras publicaciones y promociones en establecimientos colaboradores.

Este es año Xacobeo. El Camino de Santiago y El Legado Andalusi conforman los dos únicos Itinerarios Culturales Europeos que hay en España. ¿En qué se parecen y en qué se diferencian?

Itinerarios europeos hay otros, pero los catalogados como Gran Itinerario Cultural Europeo, después de la recalificación que se realizó en 2004 por el Consejo de Europa, son estos dos. Nuestra propuesta no se circunscribe a ningún tipo de ideología. La única recompensa es el viaje. Las diferencias entre uno y otro son muchas, pero quizá la más destacada es la que encontramos entre un peregrino y un viajero.

¿Qué ha sido necesario para convertir estas rutas en Itinerarios Culturales Europeos?

Han sido necesarios tiempo y esfuerzo. Las rutas nacen en el 95 como proyecto de turismo cultural, y se inicia a partir de ahí un trabajo de campo, de estudio, a través de la Universidad de Granada y otras universidades andaluzas que definieron qué recorridos debían incluirse y cómo debían hacerlo.

Después de un periodo de puesta en común y conclusiones, en la actualidad ya hemos llegado a la fase de presentación, materialización y comercialización de estos conocimientos. Por nuestra forma de trabajo, nos hemos convertido en un referente para el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, incluso asesoramos a otros proyectos en la manera de definir cómo se marcan objetivos. Además, estamos sometidos a continuas revisiones desde el Consejo de Europa, que le conceden un mayor valor a nuestro proyecto.

¿Qué se encontrará el visitante que acuda a ver la exposición 'al-Andalus y la Ciencia'? ¿Un viaje al pasado científico?

Quien se acerque al pabellón se va a encontrar fundamentalmente con una exposición permanente sobre la aportación de la civilización andalusí a la ciencia occidental, que en muchos casos resulta totalmente desconocida. Se nos escapa que fueron los árabes los que recogieron y ampliaron los saberes clásicos de Grecia y los transmitieron al mundo occidental, ya que fueron ellos los que recopilaban gran parte de su saber y de los conocimientos que acopiaron y ampliaron, así como cualquier otro de los descubrimientos que realizaron, como sus innovadoras técnicas de arquitectura, de medida del tiempo, de matemáticas, navegación, etcétera. Todo ello se encuentra en un planteamiento interactivo que permite al visitante seguir los esquemas del resto del Parque de las Ciencias. Además de vitrinas que exponen piezas, existen módulos interactivos que permiten viajar en el tiempo en busca de los tesoros de al-Andalus.

Grupo Abades tiene la intención de participar en algunos de vuestros proyectos con el objetivo de acercar la cultura hispanomusulmana al ciudadano. ¿En qué consistirá esta colaboración?

Nosotros estamos encantados de colaborar con un grupo como Abades, uno de los principales de Andalucía en el camino de los emprendedores, con el que estamos en contacto desde hace tiempo. Ahora ha llegado el momento de materializar nuestra relación de una forma más sólida. Estamos comercializando nuestras rutas y queremos que los establecimientos de la cadena Abades sean colaboradores. Queremos identificarlos como tal, de manera que puedan ofrecer información sobre la ruta con folletos y guías. Esta colaboración será diferente en función del perfil de cada establecimiento. Por ejemplo, en Puerta de Andalucía habrá un punto de información propio en el que ofreceremos información actualizada de primera mano. En otros, podremos facilitar catálogos y ejemplares de nuestra revista. Pero en definitiva, esperamos que sólo sea el inicio de una colaboración que queremos ampliar a largo plazo.



“AHORA HA LLEGADO EL MOMENTO DE MATERIALIZAR NUESTRA RELACIÓN CON ABADES DE UNA FORMA MÁS SÓLIDA”



Exposiciones

Los Moriscos en el Reino de Granada

Caligrafía Otomana

Tierras del Olivo

Ibn Jaldún. Entre al-Andalus y Egipto

Ibn Jaldún. Entre Argelia y al-Andalus

Encounter of civilizations: Ibn Khaldun

Ibn Jaldún. El Mediterráneo en el siglo XIV

Ibn Jaldún. El Mediterráneo en el siglo XIV:

Auge y declive de los Imperios.

Marruecos y España. Una historia común.

Al-Andalus y la ciencia. Un viaje al pasado científico.

Triángulo de al-Andalus.

Colores de Marruecos

El Mudéjar en Iberoamérica y las Rutas de al-Andalus.

Itinerario Cultural del Mudéjar, síntesis de culturas.

Marruecos. De Harry Gruyaert.

Granada. Siete Jardines

Las Andalucías: De Damasco a Córdoba

El Esplendor de los Omeyyades Cordobeses

Las Rutas y los Itinerarios Culturales de El legado andalusí

Concurso joven de dibujo. El legado andalusí

Itinerario Cultural de Almorávides y

Almohades

El legado andalusí. Itinerarios Culturales

Arquitectura en al-Andalus. Documentos para el siglo XXI

Las Casas moriscas del Albayzín de Granada

El Legado Andalusí

Andalucía: Historia, vida y tradiciones

Los aromas de al-Andalus

El Legado Andalusí. El arte de vivir

El arte islámico de Granada y su Reino

Música y poesía al sur de al-Andalus

Casas y palacios de al-Andalus. Siglos

XII-XIII

La imagen romántica del Legado Andalusí

El legado científico de al-Andalus

Al-Andalus y el Mediterráneo

Al-Andalus y el caballo

El agua y la agricultura de al-Andalus

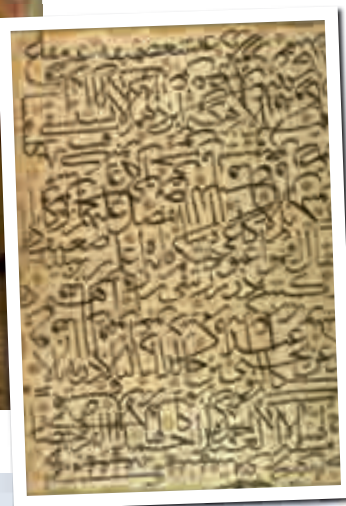
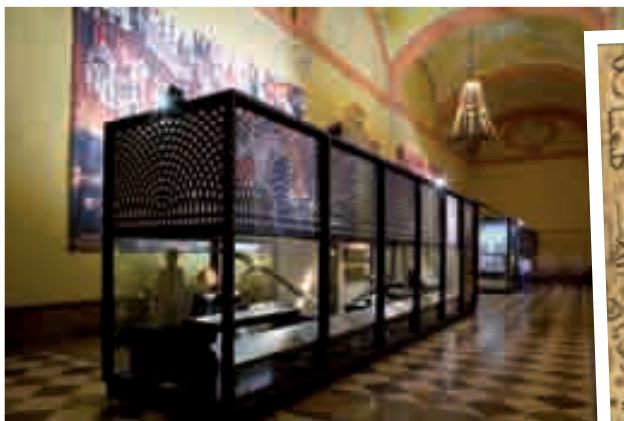
El zoco: Vida económica y artes

tradicionales en al-Andalus y Marruecos

El Mudéjar Iberoamericano: del Islam al Nuevo Mundo

El Zoco andalusí

El legado andalusí. Una propuesta plástica



ACTIVIDADES EN CURSO

La Visita del Experto

Visitas guiadas de tres expertos por el Pabellón de al-Andalus y la Ciencia. El ciclo se cerró el 19 de junio con la actividad 'Jardines de al-Andalus', con José Tito Rojo, de la Universidad de Granada.

V Concurso de Fotografía "La Mirada del Viajero", primavera-otoño 2010

(plazo de recepción de trabajos: 30 de octubre. Fallo del concurso: a partir del 20 de noviembre).

Crucero al-Andalus

Itinerario por las costas de España, Marruecos y Portugal. Del 10 al 19 de octubre.

Taller de mosaicos andalusíes

Todos los días en el Pabellón de al-Andalus y la Ciencia. Duración: 20 minutos. Dirigido a público infantil, entre 3 y 9 años.

Más información en www.legadoandalusi.es

El Legado Andalusí protagoniza una intensa actividad con la que consigue divulgar la huella, evidente, por otra parte, de ocho siglos de esplendor. A pesar de que las visitas a monumentos colosales como la Alhambra de Granada o los Reales Alcázares de Sevilla son bastante elocuentes, aunque bastaría con recordar los hitos históricos o los grandes avances de esta civilización que permitió el Renacimiento en Europa, en el programa de la fundación coinciden actividades culturales, turísticas y didácticas lo mismo que congresos y conferencias, exposiciones, convocatorias de premios, productos editoriales (con más de 70 títulos) y, en definitiva, un sinnúmero de herramientas populares y científicas que trasladan al gran público las bondades de al-Andalus.

Entre estas iniciativas se encuentra la exposición itinerante del granadino Augusto Moreno, maestro en crear atmósferas, que es al fin y al cabo la intención que las Rutas de El legado andalusí quiere transmitir al visitante: atmósferas basadas en el pasado histórico, en el atractivo y la riqueza patrimonial de Andalucía y en su herencia cultural. En este sentido, el artista ofrece a través de pintura sobre metal su mirada personal sobre aquellos paisajes y monumentos que conoció y admiró el escritor romántico y diplomático norteamericano Washington Irving, además de otros parajes

cargados de enorme riqueza paisajística, histórica y literaria, legados de la civilización hispano-musulmana.

También hay talleres como los de Taracea, Astrolabio, Azulejos y Caleidoscopio, reunidos en el programa 'La Alhambra con tus manos', además de los de restauración, de ritmos orientales y andalusíes, de percusión y danza oriental, de aromas andalusíes (a través de los perfumes, especias y plantas aromáticas), de barro, para explicar cómo se hacían los candiles que iluminaban las casas en al-Andalus, etcétera. Todos ellos se desarrollan en el Pabellón de al-Andalus y la Ciencia (Parque de las Ciencias de Granada). Para más información es conveniente consultar la web de la fundación: www.legadoandalusi.es

Por último, en el marco de las Rutas, en verano hay novedades en Alcalá la Real, en Baños de la Encina y en Ronda. Hay que recordar que los visitantes pueden recorrer actualmente la Ruta del Califato (Córdoba-Granada), la Ruta de Washington Irving (Sevilla-Granada), la Ruta de los Nazaríes (Navas de Tolosa-Jaén-Granada) y la Ruta de los Almorávides y Almohades (Tarifa-Granada). Las rutas de Ibn al-Jatib (Murcia-Granada), de las Alpujarras (Almería-Granada), de al-Idrisi (Málaga-Granada) y la de al-Mutamid (Lisboa-Granada) se irán materializando paulatinamente.

Una legión de grandes vinos precede

RETRATO DE UNA GRAN FAMILIA



**GRUPO
BODEGAS
OLARRA**

GRAN SELECCIÓN. ÚNASE A NUESTRO CLUB y disfrute de sus ventajas. Infórmese sin compromiso.
Teléfono de atención al cliente: 902 13 10 44 • www.grupobodegasolarra.com

EUSA RECONOCE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE ABADES



‘La aventura de emprender’

Con este lema, el Foro Eusa desarrolló la cuarta edición del acto de entrega de sus premios y menciones a empresas. Un evento con el que este centro universitario reconoce públicamente la labor de profesionales, empresas, ideas proyectos e iniciativas que resultan una referencia dentro del sector turístico. El gerente del Grupo Abades, Antonio Martín Arjona, recogió el premio que reconoce la trayectoria de la empresa como un ejemplo en la innovación, de manos de María Luisa Uruñuela, directora gerente de EUSA.

Entre los premiados, también se reconoció la labor de SICAB como ejemplo de Proyección Internacional; de la Fundación Albatros Andalucía como Iniciativa en el Fomento del Empleo; de Eventos Solidarios por su Compromiso Social y Sostenibilidad; de la Bienal de Flamenco de Sevilla como ejemplo de Dinamización Turística; de Andalucíaweb.tv en su trabajo de Información y Comunicación Turística; y de Andalucía Lab como ejemplo de Iniciativa Pública en este ámbito. El acto finalizó con la intervención de María del Mar Alfaro, Viceconsejera de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, en nombre de todos los galardonados.

PREMIO NACIONAL DE HOSTELERÍA

Siempre hay reconocimientos que suponen un plus al esfuerzo realizado. Por ese motivo, la nominación de la tercera edición de los Premios Nacionales de Hostelería supone un valor añadido para el Grupo Abades. Un valor que recoge el tremendo esfuerzo, realizado en época de crisis económica, por convertirse en una referencia del sector turístico andaluz a través de una visión de negocio emprendedora y eficaz, para una firma que cuenta con 32 centros de trabajo distribuidos en seis unidades de negocio, lo que supone más de 850 puestos de trabajo creados.

No se trata de una mención gratuita.

Los premios FEHR concitan a 75 organizaciones empresariales que intentan poner en valor facetas del ámbito empresarial de carácter social o de colaboración con el sector hostelero, en aspectos tan relevantes como la innovación tecnológica, la calidad, la seguridad alimentaria, el compromiso con colectivos sociales desfavorecidos o la promoción del patrimonio cultural, así como la responsabilidad medioambiental. La trayectoria más reciente de Abades y todos los premios que se han recogido suponen un espaldarazo para este grupo de empresas que comenzó su actividad en la década de los 60, cuando Francisco Martín López puso en marcha el Hotel-Restaurante El Mirador. La década de los 90 supuso un punto de inflexión, con la construcción de la A-92 que dio paso a la apertura del área de servicio Abades Loja.

Bajo el lema ‘Andaluces en toda Andalucía’, la empresa está desarrollando una expansión estratégica por la totalidad de la comunidad andaluza, con 32 centros de trabajo distribuidos en seis unidades de negocio: hoteles, restaurantes, catering, áreas de servicio, concesiones administrativas y tiendas. Los tres últimos años han sido muy importantes para la empresa por la creación de negocios de una gran envergadura y proyección.

En lo relativo a las áreas de servicio, los dos últimos proyectos que han visto la luz en 2009 son Abades Bailén y Abades Puerta de Andalucía. Dentro de la línea de restaurantes, cabe destacar el Restaurante Abades Triana, que abrió sus puertas en julio de 2008. En el año 2007, Grupo Abades amplió su mercado dentro del sector hotelero e inauguró el primer hotel de ciudad del grupo, Abades Nevada Palace.

QUE RECON

EL PREMIO NACIONAL DE
HOSTELERÍA RECONOCE
UNA LABOR QUE SE
CONSOLIDA DESDE LA
DÉCADA DE LOS 60



Un premio que recoge un reconocimiento a “una empresa familiar granadina que se ha convertido en todo un referente para el sector turístico de la comunidad autónoma gracias a una visión de negocio emprendedora y eficaz y a una trayectoria marcada por la máxima calidad y profesionalidad”. Con estas palabras, el delegado del Gobierno andaluz, Jesús Huertas, daba a conocer los motivos por los que la Comisión de Coordinación de la Junta de Andalucía, conformada por todos los titulares y organismos autonómicos, argumentaba la entrega de la bandera de Andalucía al Grupo Abades, un acto que según el propio Huertas reconocía el esfuerzo y el trabajo de “lo que empezó siendo un negocio, regentado por una familia llena de ilusiones, y que es hoy un proyecto empresarial que cerró 2009 con 850 empleados y una facturación de 51 millones de euros”.



JESÚS HUERTAS, DELEGADO DE GOBIERNO DE LA JUNTA: “LO QUE EMPEZÓ COMO NEGOCIO FAMILIAR ES HOY UN PROYECTO EMPRESARIAL”

BANDERA DE ANDALUCÍA

Un acto que tuvo lugar el pasado 26 de febrero en el Salón de Actos de Caja Granada, donde además, se conmemoró el 30 aniversario del referéndum que supuso el comienzo de la forma en que Andalucía entiende su forma de gobernarse en la actualidad, derivada de aquel estatus jurídico.

El resto de los premiados en esta jornada fueron el grupo valenciano Mercadona, la escuela de arte de Húscar, el centro de San Rafael, la empresa Neuron Biopharma, la Asociación de Vecinos del Zaidín, la Asociación Gitana Anaquerando, el laboratorio de Microbiología del Virgen de las Nieves, la Cofradía de Pescadores de Motril, la comunidad de propietarios Casa Cuna, la cantante Rosa López, el café-bar La tertulia, la Asociación Granadina de Mujeres Empresarias y el Seprona.

Precisamente fue Julián Martín Arjona quien habló en nombre de todos los premia-

dos después de recoger la última bandera, en riguroso orden de protocolo. Como sucedió con sus predecesores, el director general del Grupo Abades mencionó la complicada situación económica por la que la comunidad autónoma andaluza pasa por la actualidad, pero a la vez, quiso reconocer “las potencialidades que tiene Andalucía”. “La expansión de nuestra empresa es una lección de optimismo”, sentenció. Un optimismo que posteriormente, inspiró los discursos finales del delegado de Gobierno y de la consejera Clara Aguilera.

La ceremonia también incluyó un momento muy emotivo, cuando el presentador, el periodista Agustín Martínez, logró arrancar a la cantante Rosa López un momento de inspiración. A capella, y sin preparación previa, Rosa López se atrevió a entonar ‘Calles de Granada’, que logró arrancar el aplauso del público asistente.



PREMIOS

OCEN UN TRABAJO



JULIÁN MARTÍN ARJONA, DIRECTOR GENERAL DE ABADES: “LA EXPANSIÓN DE NUESTRA EMPRESA ES UNA LECCIÓN DE OPTIMISMO”



ABADES TRIANA

DOS AÑOS EN EL CANDELERO

La última revolución de la hostelería sevillana y andaluza es a la vez restaurante, centro de congresos y convenciones, mirador de Sevilla junto al río y, en definitiva, punto de encuentro. En su corta pero intensa trayectoria ya se ha ganado un sitio entre las preferencias del público gracias a su versatilidad y buen hacer, del que nos cuentan en profundidad sus responsables.

Una mañana cualquiera, posiblemente jueves. 10.30 horas. El responsable de la decoración de las mesas y las limpiadoras afinan los últimos detalles. Seis personas terminan de preparar una reserva con casi medio centenar de cubiertos que ocupa uno de los últimos espacios. Allí tiene una reunión de trabajo un subsecretario de Estado con varios miembros de un lobby agrario.

Una situación habitual en Abades Triana, donde cada uno de sus miembros está acostumbrado a trabajar con la presión de dar el máximo, que tiene que ser, además, lo mejor. Así nació este proyecto. Minutos después de comprobar los últimos detalles de la reserva, lo recuerda el director Francis Azuaga cuando se remonta a 2003: "Cuando me propusieron el proyecto, yo ya trabajaba con el grupo. Creía que tendríamos un almuerzo de trabajo sobre nuestra colaboración con FIBES, y quedamos con los



FRANCIS AZUAGA, DIRECTOR:

"LA PRIMERA VEZ QUE VINE, ENTENDÍ QUE LE ÍBAMOS A DAR UN PLUS A LA CIUDAD, QUE NO SÓLO SE TRATABA DE DAR DE COMER"



responsables de la empresa en El Cabildo, un restaurante que ya tiene que decir mucho en Sevilla. Me hablaron por primera vez de este proyecto, pero no me terminaba de creer lo que me proponían” —nos dice, mientras hace memoria sobre el blanco del mantel de nuestra mesa—. “No se trataba sólo de un centro de restauración, no era sólo convertirnos en referencia en guías de gastronomía, ni ofrecer nuestro trabajo en lo que creo que es la mejor postal de la ciudad. Queríamos convertirnos en el punto de encuentro de Sevilla. No sólo era dar de comer. Era dar cabida al mundo de la cultura, de la política, del motor o del deporte. En definitiva, recorrer un camino que no había recorrido nadie”. Aquel recorrido pionero se enfrentaba a una serie de inconvenientes paralelos a la ambición de sus horizontes, problemas que llegaron a parecer imposibles de superar incluso antes de que se abrieran las puertas. “El primer día que superé la barra de protección de la obra y entré en el restaurante, el primer

día que me enfrenté a la obra de Jaime Montaner, lo entendí todo. Entendí que íbamos a aportar nuestro grano de arena a la imagen de Sevilla, a darle a esta ciudad un plus, algo más”. Fue la primera vez que apareció el vértigo, “el no saber si íbamos a estar a la altura, y ahora entiendo que sería imposible sin el equipo de gente que tenemos detrás. Hemos sido portada de revistas de arquitectura, que nos han hecho reseñas tan interesantes como los especialistas en gastronomía. También queríamos que toda persona relevante que pasase por Sevilla tuviera la curiosidad de conocernos, y el libro de visitas, poco a poco, nos va dando la razón. Desde gente que ha venido con un Premio Nobel hasta una medalla de oro en unos campeonatos del mundo de baloncesto o desde un actor de Hollywood hasta un presidente de gobierno. Nos hemos convertido en un lugar polivalente que mide el pulso de la ciudad”.

Claro que con el libro de visitas no se materializa una leyenda. “Esto es un bebé que

acaba de nacer”, asegura Raimundo Anido, subdirector. Poco a poco hemos ido encontrando huecos que rellenar en la vida social, y el día a día ha sido el que ha marcado nuestra actividad”. Una rutina que ha guiado el devenir de cada decisión que se ha tomado y se sigue tomando. “Por ejemplo, la ley obligaba entonces a reservar un espacio para fumadores, y surgió la idea de configurar ‘El Cubo’, una superficie totalmente acristalada que ofrece la sensación de comer suspendido sobre el mismo río, algo que no consigue ni un barco. Yo, que no soy fumador, tengo incluso una tremenda envidia porque posiblemente la mejor mesa del restaurante se encuentre aquí”. Es la mesa de los prometidos, una reserva para las muchas propuestas de matrimonio que se han desarrollado en este marco. “Es una responsabilidad que cuando alguien da un paso tan importante como éste, te elija. Tienes que estar a la altura, porque ese día va a ser inolvidable. Es una situación que se repite con las bodas, por ejemplo. No nos planteamos al principio celebraciones, pero cada vez son más los que deciden pasar el mejor día de su vida en nuestras instalaciones”. Días que no sólo se desarrollan en los espacios principales, sino que también pueden tener continuidad en algunas de las dos terrazas, la superior o la Moët Chandon, que se ha convertido en un escenario privilegiado para, simplemente, contemplar unas vistas inmejorables”.



RAIMUNDO ANIDO, SUBDIRECTOR: “LA RUTINA HA MARCADO NUESTRA ACTIVIDAD. LA LEY EXIGÍA UN ESPACIO PARA FUMADORES, Y ASÍ DECIDIMOS LA CREACIÓN DE EL CUBO”

C/ Betis, 69 A. 41010 Sevilla. Tel: 954 286 459. Fax: 954 456 822.
reservatriana@abades.com · www.abadestriana.com



ANA VILLANUEVA, COMUNICACIÓN: “SOMOS UNO DE LOS RESTAURANTES MÁS SOLICITADOS DE SEVILLA Y DE ESPAÑA. AHÍ SE VE RECOMPENSADO NUESTRO TRABAJO”



Si hay un equipo que verdaderamente comprende la versatilidad del día a día de ABADES, ese es sin duda el de cocina. Elías del Toro y Óscar Fernández llegaron cuando ya había arrancado este espacio, con la intención de ofrecer sus soluciones personales a la carta y adaptarla a los públicos. Les pidieron un extra que puede que hayan encontrado. Estos días, el número de reservas es del cien por cien, “pero tenemos claro qué tipo de públicos son los que pueden venir”, asegura Óscar. “No es lo mismo atender una mesa de negocios por la mañana, donde el cliente quiere el mejor servicio, la mejor comida y el mejor escenario para cerrar un contrato, pero también un servicio rápido, que un cliente que viene de noche o un fin de semana, en sus momentos de ocio, marcando otro tipo de tiempos. Las necesidades son completamente diferentes”. Y qué decir de las diferencias entre la reserva de una mesa o de decenas para un evento. Pero, independientemente del perfil, el objetivo es la satisfacción absoluta. Así lo ve Elías: “Normalmente, el público que asiste a Abades ha visitado algunos de los mejores restaurantes de Sevilla, de Andalucía, e incluso del mundo. Ésa es nuestra competencia, intentamos no sólo estar

a la altura del escenario y del trato que tenemos con los clientes, sino también con el resto de propuestas de otras firmas”. Y todo ello con puntas de trabajo que alcanzan las 150 peticiones a las que responde un equipo de 15 personas en cocina que supera situaciones de todo tipo, “como el día en el que la suministradora nos dejó media hora sin gas, pero nadie se dio cuenta. Nosotros queremos demostrar el amor que tenemos por nuestra profesión y el respeto que ofrecemos a nuestros clientes. No se trata de tirar la comida al plato, sino de ofrecer lo mejor de uno mismo, comenzando por las ideas”. Tiene que atender el lleno de hoy, pero antes de despedirse, nos piden nuestra opinión sobre nuestra última degustación.

“Estamos en el top 100 de empresas españolas sobre las que se solicita información telefónica en el 11811. Somos el restau-

rante más solicitado de Sevilla y uno de los más interesantes de España por este criterio. Ahí se ven compensadas las horas de dedicación”. Ana Villanueva, responsable de comunicación de Abades Triana, tiene el primer momento de relajación de todo el día mientras nos atiende, después de una jornada que ha comenzado muy temprano y que va a terminar tarde, como todos los días. “Porque nuestra obligación no es sólo atender al cliente, sino que nos hemos impuesto estar en la ciudad. Nos hemos querido convertir en una referencia, y eso no ha circunscrito nuestro trabajo a las paredes de este espacio, sino que hemos tenido la necesidad de exportar nuestra imagen. No te puedes imaginar la complejidad de conseguir albergar determinados eventos, así como de su desarrollo. Hemos acogido hasta los espacios informativos de Antena 3 y Telecinco, y eso lleva detrás un importante trabajo de organización e infraestructuras”. Una tarea que para Ana resulta tan compleja y gratificante como sentar a 350 personas de manera diaria, “procedentes de los públicos más diversos. Hemos tenido programas de televisión como ‘Se llama Copla’, sí, pero también a escritores del Primer Certamen de Novela, y por supuesto, a todas las personas anónimas que se deciden por nosotros. ¿Los motivos? Imposible resumirlos. Quizás por el escenario, quizás porque estamos en el centro de la ciudad y resulte cómodo, quizás porque tratamos de volcarnos cada día con nuestro trabajo. Recuerdo cuando tuvimos la presentación mundial de un coche y metimos hasta tres modelos dentro del restaurante. ¿Has visto la puerta? No me preguntes cómo entraron”.



ÓSCAR FERNÁNDEZ Y ELÍAS DEL TORO: “NUESTRO PÚBLICO HA VISITADO ALGUNOS DE LOS MEJORES RESTAURANTES DEL MUNDO. ÉSA ES NUESTRA COMPETENCIA”





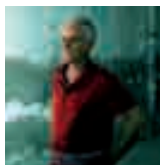
Quando algo es tan bueno,
¿a quién le importa la tradición?

No ha habido ni habrá nada que
pueda superar el sabor, la textura
y el aroma de un buen café Delta.
Disfrútalo sin sentirte culpable.

Delta Cafés.
Rompe con todo.



ESTO TE SUENA...

**KIKO VENENO
DICE LA GENTE**

Se grabó durante el pasado año en Estudios Pocos de Sevilla, y ha sido producido por el propio Kiko, con la ayuda de su técnico de sonido Jacobo Fernández y Pablo Sánchez. En el disco colaboran grandes músicos como Javier Mas, Charlie Cepeda, Muchachito, Canijo y Tomasito (G5).

Fecha de lanzamiento:
7 de septiembre.

**ANA TORROJA
SONRISA**

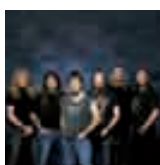
Un álbum grabado en Nueva York con la participación del productor Andrés Levin y de Miguel Bosé y Nena Daconte, entre otros artistas; hace siete años que la madrileña no presentaba canciones nuevas.

Fecha de lanzamiento:
14 de septiembre.

**PRINCE
20TEN**

Según informa 'Billboard', 2,5 millones de ejemplares de '20Ten' han sido regalados, el 10 de julio, en Inglaterra junto al 'Daily Mirror', en Escocia con el 'Scotland's Daily Record' y en Bélgica con el 'Het Nieuwsblad'. En Alemania, es la edición local de 'Rolling Stone' la que ofrece a sus lectores el disco el 22 de julio. Así que en España, se sigue muy pendiente.

Fecha de lanzamiento:
Proximamente.

**IRON MAIDEN
THE FINAL FRONTIER**

Un dato curioso es que el último disco de estudio de la banda, 'A Matter of Life and Death', salió en 2006, lo que se convierte en el periodo más largo entre dos discos (cuatro años).

Fecha de lanzamiento:
16 de agosto.

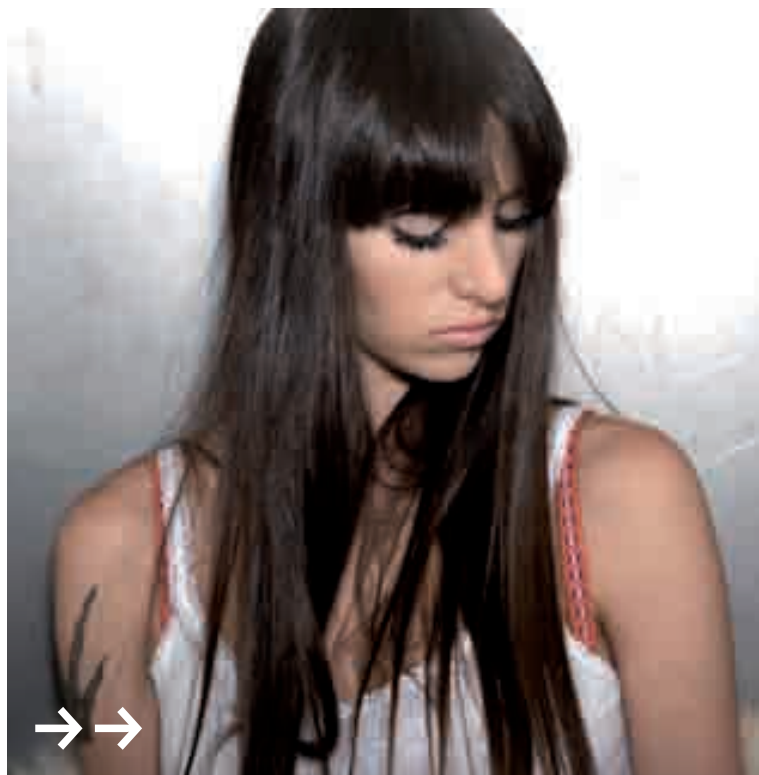
ELLAS TIENEN MUCHO QUE DECIR, Y LO DICEN CON RITMO. ADEMÁS, HAY VIEJOS ROCKEROS (O POPEROS) QUE SIGUEN EN LA BRECHA O ECHAN LA VISTA ATRÁS PARA QUE NO NOS OLVIDEMOS DE ELLOS. EL VERANO VIENE BIEN CARGADITO, SÍ

DIRTY BAILARINA

MALA

RODRÍGUEZ

LA REINA DEL HIP HOP



GADITANA DE NACIMIENTO, SEVILLANA DE CRIANZA Y LO MISMO MADRILEÑA QUE AMERICANA PARA LOS ESCENARIOS, MARÍA HA DEJADO DE SER UNA VOZ EMERGENTE PARA DOMINAR EL PANORAMA DE RIMADORES.

El título de esta nueva entrega de Mala Rodríguez es una especie de personaje conceptual creado por la propia artista. "Es un trabajo de ciencia ficción. El personaje principal es 'Dirty Bailarina', el cual me inspiró mi tataranieta. La acción transcurre en un tiempo alternativo, solo hay que reflexionar el punto donde estamos, para darnos cuenta hacia donde vamos... En ese lugar arranca el álbum, desde ese marco ella muestra su música, todo lo que siente y por qué... 'Dirty Bailarina' son palabras que, unidas, evocan una imagen concre-

ta. La imagen de una mujer que expresa su arte sin miedo a ensuciarse".

El trabajo, de doce temas, viene además con la novedad de otro más inédito que sólo está disponible en su edición digital. La industria sigue reinventándose para adaptarse a los nuevos usos del público.

Grabado en Atlanta (Estados Unidos), colaboran en las labores de producción el americano Focus (Dr. Dre, Beyoncé, Busta Rhymes, Jennifer Lopez, Cristina Aguilera) y los españoles Griffi y Sr Tcee.

**Compra
tus discos en**

Tiendas Abades

Teléfono: 902 323 800

abades@abades.com

Compras online productos Abades en:

www.tiendasabades.com





WALT DISNEY HA CONFIADO EN EL DIRECTOR JON TURTELTAUB ("PHENOMENON") PARA LLEVAR DE NUEVO A LA GRAN PANTALLA UNA HISTORIA QUE YA PROTAGONIZÓ EL RATÓN MICKEY MOUSE HACE UNOS CUANTOS AÑOS. NOS REFERIMOS AL CLÁSICO 'FANTASÍA', ESTA VEZ DE LA MANO DE NICOLAS CAGE, EN UNA HISTORIA LLENA DE AVENTURAS Y EFECTOS ESPECIALES.

NOVEDADES ESTRENOS DE CARTELERA

El clásico 'Fantasía' de Disney vuelve a cobrar vida en la gran pantalla con Nicolas Cage como protagonista. Una película cargada de aventuras para todos los públicos que llega a las salas el 13 de agosto. Viene acompañada de actores como Mónica Bellucci, Jay Baruchel y Alfred Molina.

El oscarizado actor por 'Living las Vegas' Nicolas Cage encarnará el papel de Balthazar Blake, un gran brujo que ayudará a un joven aparentemente normal a descubrir el gran potencial mágico que no sabe que posee, para proteger a Manhattan de las fuerzas del mal lideradas por Maxim Horvath, el peor enemigo de Balthazar. Dave Stutler (Baruchel) deberá confiar en sí mismo para aprender todo lo posible

de su maestro, salvar a la ciudad y conseguir a la chica que le gusta mientras se convierte en 'El aprendiz de brujo'. Por otra parte Mónica Bellucci será la novia de Nicolas, al cual veremos con una imagen diferente, muy grunge (gabardina de cuero, sombrero, pelo despeinado y ropa negra). Una estética que le hace diferenciarse mucho del clásico de dibujos animados de Disney. Es una película que cuenta con unos efectos especiales increíbles y con escenas muy dinámicas y emocionantes, una historia llena de amor, superación, confianza, aventuras y misterios apta para todos los públicos y con la producción de Jerry Bruckheimer. Sólo queda ver si el joven Jay estará a la altura del famoso ratón en sus comienzos.

UN CLÁSICO DE LOS DIBUJOS ANIMADOS REVISITADO CON ACTORES DE CARNE Y HUESO, AUNQUE YA MÍTICOS, COMO NICOLAS CAGE Y MONICA BELLUCCI. UNA LLAMADA DE ATENCIÓN A CREER EN EL PODER QUE HAY EN CADA UNO DE NOSOTROS

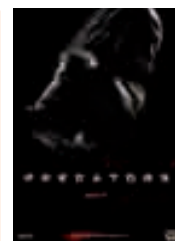
POR FOTOGRAMAS



1 CENTURIÓN

Una de romanos
Bretaña, año 117 de nuestra era. Un grupo de soldados romanos lucha por salvar sus vidas después de que la legión se vea mermada tras un ataque de la guerrilla local. Son los que quedan de la 9ª, la más legendaria por su dureza.

Estreno: 20 agosto
Calificación: ●●●●●



2 PREDATOR

Clásico de palomitas
Secuela de la clásica cinta de John McTiernan (Predator, 1987), protagonizada entonces por Arnold Schwarzenegger. Producida ahora por Robert Rodríguez. Adrien Brody regresa por la puerta grande.

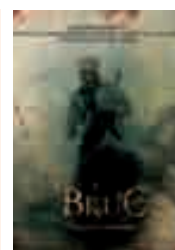
Estreno: 27 agosto
Calificación: ●●●●●



3 DI DI HOLLYWOOD

Yo soy la Pataky
Diana Díaz (Elsa Pataky) está harta de trabajar siempre de noche, poniendo copas en una discoteca, y del vacío que le rodea. Sueña con convertirse en estrella de cine y hará todo por lograrlo.

Estreno: 8 de octubre
Calificación: ●●●●●



4 BRUC

El mito del tamborilero
Juan José Ballesta es un carbonero que con el redoble de su tambor, espantó a las tropas napoleónicas de las montañas de Montserrat. Napoleón ordena darle caza, por lo que se enfrenta al mayor ejército del mundo.

Estreno: 8 octubre
Calificación: ●●●●●



5 HARRY POTTER Y LAS RELIQUIAS DE LA MUERTE: PARTE I

El principio del fin.
En esta séptima y penúltima entrega el mago viaja por Inglaterra para destruir los horrocruxes y dar fin al reinado de Lord Voldemort. Un último libro dividido en dos partes.

Estreno: 19 de noviembre
Calificación: ●●●●●

PANORAMA LITERARIO

Divulgación.

Político, economista, pensador, divulgador científico, figura televisiva, profesor y escritor, Punset cierra el círculo de títulos sobre la condición humana investigando por qué, a pesar de todo, "la gente es capaz de generar una capacidad infinita para hacerse infeliz".

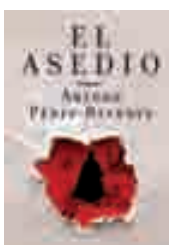


EL VIAJE AL PODER DE LA MENTE
Eduard Punset

Destino
248 páginas
Precio: 19,50 €

Aventuras.

Un texto ebrio de acción y convenientemente provisto de trazos de novela negra e histórica (la trama sucede en el Cádiz de 1811) ha servido al académico y periodista volver a la actualidad editorial con la expectación que es habitual con cada una de sus entregas.



EL ASEDIO
ARTURO PÉREZ REVERTE

Alfaguara
736 páginas
Precio: 22,50 €

Ciencia Ficción.

Nueva entrega de la heroína Sookie Stackhouse a caballo en dos mundos, el de los humanos y el de los vampiros, del que recibirá una herencia con un riesgo inasumible. Ya ha alcanzado el millón de copias en EE.UU.

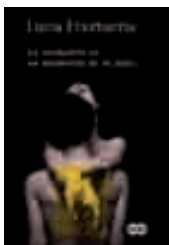


DEFINITIVAMENTE MUERTA

CHARLAINE HARRIS
Ediciones SUMA
344 páginas
Precio: 17,50 €

Intriga.

Los personajes de Lucía Etxebarria no dejan indiferente al lector. En esta ocasión, la acción gira en torno a Pumuky, un joven de 27 años cantante del grupo del momento, que aparece muerto de un disparo. Conocemos su vida y milagros a través de lo que cuentan las personas de su entorno



LO VERDADERO ES UN MOMENTO DE LO FALSO
LUCÍA ETXEBARRIA
Suma de Letras
416 páginas
Precio: 19,90 €

UNA MUJER DESDICHADA POR SU ORIGEN MARGINAL Y AVATARES SUFRIDOS RECIBE UN NUEVO GOLPE CON LA MUERTE DE SU HIJO DROGADICTO. ¿ES LÍCITA LA VENGANZA PARA ESTA MUJER ZARANDEADA POR EL AZAR?

NOVELA SOCIAL

JAVIER REVERTE

'BARRIO CERO'

EL PERIODISTA Y ESCRITOR MADRILEÑO GANÓ EN MAYO EL PREMIO FERNANDO LARA DE NOVELA EN SU XV EDICIÓN, AL QUE SE PRESENTÓ CON EL SEUDÓNIMO DE ULISES, CON UNA HISTORIA DE "UNA MUJER VALIENTE EN UNA SITUACIÓN DIFÍCIL".

El 8 de junio salió a la venta el último hito del prestigioso galardón, que narra las peripecias de una mujer de clase baja y con una vida desdichada, que intenta salir adelante a través de golpes de coraje. En esta situación tan adversa, el asesinato puede

convertirse en un acto heroico y burlar la ley en nombre de una venganza puede llegar a ser admisible, en contra de "todo por lo que hemos luchado los seres humanos por lograr un espacio que nos proteja del crimen", según expuso el autor en la rueda de prensa posterior al anuncio del premio, que tuvo lugar en el transcurso de una cena en los Reales Alcázares de Sevilla.

Reverte plantea "hasta qué punto la ley está hecha para protegernos" y pone al lector en un verdadero dilema moral con esta historia narrada en primera persona por la voz femenina protagonista.

Con este nuevo título el autor prolonga una carrera literaria especialmente acreditada en el apartado de viajes, aunque caracterizada por la diversidad de géneros.



STAREBOOK



Este modelo de 188x118x8mm, tiene una pantalla de 6", una resolución de 600x800 y 4 niveles de escala de grises. Con un peso de sólo 176g, una autonomía de 6.000 páginas y cuenta como la mayoría de sus competidores con slots de expansión para tarjetas MMC y SD. A diferencia de ellos, este dispositivo utiliza Windows como sistema operativo en lugar de Linux.

Precio: ronda los 300 €.

SONY READER



El lector portátil de Sony tiene una pantalla de 6", 8 niveles de grises y una resolución 600x800 (170ppi). Sus dimensiones son 175.6 x 123.6 x 13.8mm y pesa 250g. Tiene unos 200Mb de memoria y soporta Memory Stick Duo y SD de hasta 8Gb y 2Gb respectivamente. La batería dura el pase de 7.500 páginas, tiene conexión USB 2.0.

Precio: ronda los 260 €.

IRAX ILIAD

Este modelo tiene una pantalla de 8,1", 16 niveles de grises, con una resolución de 1024x768, sus dimensiones son 217x155x16mm y tiene un peso de 389g. Tiene una memoria de 128Mb, ranura MMC, CF y SD, además de USB, WIFI y Ethernet. El Iliad también utiliza la conocida como tinta electrónica y su batería dura hasta 10 horas sin recargar. Este dispositivo también nos permite dibujar y escribir gracias a su pantalla táctil y a un lápiz de inducción que viene incluido.

Precio: 650 €.



EBOOKS

EL REGALO DEL MOMENTO

Ya está aquí la nueva forma de consumir literatura. Con sus apocalípticos y sus integrados, pero también con muchísimas posibilidades.

HANLIN V3



Este modelo también se puede conocer con los nombres Jinke, Apollo o IBook. En este caso la pantalla es de 6" (15.24 centímetros en diagonal), con una resolución de 600x800 (166.7ppi) y 4 escalas

de grises. Tiene unas dimensiones de 184x120.5x9.9mm y sólo pesa 200g. Cuenta con la nueva tecnología Vizplex, que mejora sustancialmente el aspecto del texto y la velocidad, y utiliza la tinta electrónica. Como la mayoría de los modelos, tiene entrada USB y 32MB de memoria interna. Acepta tarjetas SD y MMC. La batería dura 9.000 pasadas de página.

Precio: ronda los 300 €.



AMAZON KINDLE

El modelo de la conocida Amazon cuenta con una pantalla de 9,7", una resolución de 1200x824 píxeles (a 150 píxeles por pulgada), 16 niveles de escala de grises, y con E Ink® Tinta electrónica. Sus medidas son 264x183x0.97mm, y pesa 540g. También tiene 4GB de memoria flash interna (disponibles 3.3GB (82.5%) para el usuario) y conectividad 3G y USB. La batería de polímeros de litio tiene una duración de 4 días con 3G encendido, 2 semanas con 3G apagado.

Precio: ronda los 360 €.

Periodistas de todo el mundo. Flashes para una autora que sale de su escondite londinense para dar a luz el segundo episodio de una trilogía. “Una ciudad, una familia y una deuda por saldar”, son los condimentos de la última obra de esta alicantina, editada por Planeta, que presentó en sociedad en Abades Triana, frente a la Torre del Oro, que ocupa la tapa de su libro. La autora nos cuenta sobre su protagonista, sobre las diferencias de género y sobre el comercio mundial, con claves que se remontan al Siglo XVII, pero que en la actualidad permanecen muy vivas.

Usted ha estado en Sevilla en muchas ocasiones. ¿Qué le ha enseñado este libro?

Me ha enseñado multitud de cosas que no conocía. Yo era buena estudiante y, sin embargo, no relacionaba la época de la picaresca con las riquezas que llegaban del Nuevo Mundo. Cuando en mi cabeza se cruzaron ambos datos, no me lo podía creer. No entendía cómo era posible que los españoles nos muriéramos de hambre mientras que las mayores riquezas llegaban a la Torre del Oro. Este libro me ha enseñado a redescubrir nuestra historia.

Una visión impactante de una Sevilla de contrapuntos...

Y una visión absolutamente desconocida para mí. En los alrededores de la Catedral se tomaban decisiones sobre el precio de las cosechas y la cantidad de grano y de suministros que se mandaban a América, lo que podía significar desabastecimiento para aquella población, que no podía comprar género a otros países como ingleses o flamencos. Eso provocó la aparición de los piratas. Sevilla era el Wall Street de la época, el epicentro de lo que sucedía en el resto de los países. Tanto me emocionó este descubrimiento que tuve que hacer el libro. El comercio es la sangre que circula por el mundo, y descubrir el del siglo XVIII me pareció apasionante.

En ese mundo del siglo XVIII, usted se inventa una protagonista femenina que tiene que vestirse de hombre para poder correr su aventura.

Se llama Catalina y no deja de ser Catalina durante toda la obra, pero por necesidades marcadas por la supervivencia, tiene que transformarse en Martín. No es una invención mía. En toda la literatura de la época podemos encontrar la figura de la mujer travestida en el teatro de Lope de Vega, el de Shakespeare y de otros autores. Mujeres que tienen que escaparse de su casa y hacer cualquier cosa para poder tener una vida plena, que era lo que no nos dejaban en aquella época. Resultaba común en el arte porque era real, y no resultaba extraño en los corrales de comedias.

¿Necesita Catalina atributos masculinos para llevar a cabo su empresa? ¿Es una situación que se ha superado en la actualidad?

Las mujeres no necesitan atributos masculinos para poder lograr sus objetivos. Pero hoy en día no hemos superado esa situación de desigualdad de base. Puedes hacer las cosas igual que un hombre, que siempre lo eligen a él antes que a ti, y además, te exigirán que estés más guapa y más delgada, que cuides tu imagen exterior, incluso cobrando menos. Existe un

techo de cristal en todas las empresas por el que todos los altos cargos son hombres a pesar del mérito que podamos tener para ocupar puestos. Pero igual que hemos evolucionado desde el siglo XVIII hasta este punto, confío en que sigamos en este camino hasta lograr una igualdad efectiva de género. Y espero que para ello no tengamos que asumir atributos masculinos. Estoy muy orgullosa de ser mujer.

Se ha decidido nuevamente por la novela histórica después de batir récords de ventas.

Hace diez años empecé a escribir novela histórica y me decían que era una moda. Diez años después, no puede seguir siendo algo pasajero. Siempre está de moda, como el género de aventuras. Comencé a publicar en el 99 y *El Último Catón* vendió dos millones de ejemplares, pero no hay muchas reseñas en España. Si hubiera sido un género distinto, se habría convertido en un boom mediático. Y es que en este país la gente lee. En el 99, lo hacía menos del 10 por ciento de la población, y ahora superamos el 54. Algo ha pasado en el mundo editorial, y algo muy gordo. Los españoles leemos, y leemos mucho, prácticamente al mismo nivel que el resto de Europa. Aquí hay buenas obras y buenos autores, pero si queremos seguir enganchados a los tópicos, me parece muy bien.

Vive en Londres, ¿prepara allí la tercera parte de su trilogía?

Ahora mismo estoy dedicada en exclusiva a aprender inglés, y cuando termine la promoción de este libro, volveré a ello, porque ya tengo cierta edad y es menester que vaya aprendiendo. Cuando crea que tengo un nivel suficiente, y calculo que necesitaré un par de años, me pondré a escribir el tercero, aunque ya tengo bastante trabajo de documentación hecho, y sinceramente, una buena parte del libro adelantada.





“SEVILLA ERA EL WALL STREET DEL XVII Y SUS DECISIONES SUPONÍAN HAMBRUNAS PARA EL RESTO DEL MUNDO”

ESTRENO MUNDIAL
EN NUESTRO RESTAURANTE

ABADES
TRIANA

MATILDE ASENSI

VENGANZA EN SEVILLA



“HOY EN DÍA NO HEMOS SUPERADO LA
DESIGUALDAD DE GÉNERO DE HACE TRES SIGLOS”



No se trata únicamente de una cuestión de salud. En verano prolongamos la exposición al sol, algo que, además de conllevar serios riesgos, hay que paliar con productos hidratantes y reparadores. La piel y el pelo ya no se encuentran solos ante una lucha que se gana desde antes de tumbarnos hasta después de ducharnos. Además de beber, ahora hay que hidratarse bajo la piel

CONTRA EL SOL AGUA CONCENTRADA

Necesitamos el sol para vivir. Los efectos beneficiosos del astro rey en nuestro organismo son indudables, además de suponer la mejor terapia psicológica, pues mejora notablemente nuestro estado de ánimo. El sol favorece, entre otros, la síntesis de la vitamina D, que contribuye a la formación de huesos y dientes. La luz solar constituye, pues, una medicina para nuestro organismo y nuestro estado de ánimo de lo más completa, y sobre todo, al alcance de todos. Sin embargo, y como afirman los profesionales de la medicina, una exposición excesiva al sol sin la protección adecuada puede causarnos efectos perjudiciales en la piel con una variación de las repercusiones importante, que van desde las quemaduras, las manchas, la deshidratación, o envejecimiento cutáneo hasta en el peor de los casos, el temido cáncer de piel. Pero ya que nuestra prioridad no es la de evitar el sol sino la de aprovecharnos de sus efectos positivos, resulta muy conviene que conozcamos de qué forma nos 'ataca' para preparar la mejor defensa. Existen dos tipos de radiaciones solares nocivas para nuestra piel:

Rayos UVB: responsables de que nuestra piel se ponga roja y nos quememos. Estos rayos ganan fuerza durante la estación estival y son especialmente poderosos entre las 12.00 y las 16.00 horas.

Rayos UVA: constantes durante todo el año y a lo largo de todo el día, siendo los responsables de daños a largo plazo, tales como el envejecimiento prematuro de la piel que se manifiesta en manchas, arrugas, líneas de expresión y pérdida de elasticidad y firmeza.

En nuestra lucha contra los efectos perjudiciales del sol, debemos tratarnos la piel frente a ambas radiaciones. El mercado ofrece en este sentido un amplio abanico de productos que además varían sus cualidades en función del tipo de piel del cliente, en un repertorio inagotable de posibilidades. Los fotoprotectores están clasificados según su SPF (Sun Protection Factor), que es el nivel de protección solar que comporta. Cuanto mayor sea el SPF, mayor será la protección solar y permitirá que tomemos el sol durante más tiempo y con mayor seguridad. La elección del SPF que realicemos deberá considerar muchos factores, tales como nuestro fototipo de piel (que va desde la piel muy clara, la que se quema fácilmente y nunca se broncea, hasta la piel oscura de bronceado intenso), la zona geográfica donde tomemos el sol, el tipo de actividad que vamos a realizar y la duración previsible de la exposición. Por ello es necesario que conozcamos cuál es nuestro perfil para acondicionarlo a la elección que tomemos.



Gel Facial Exfoliante de Hueso de Aceituna

Creado a base de aceite de oliva virgen extra y huesos de oliva triturados. Exfolia y purifica con suavidad, para obtener una piel resplandeciente.

Precio: 5,30 euros.

Crema Hidratante Regeneradora Aloe Vera

Propicia la renovación celular, atenúa las arrugas y reestructura la capa córnea del cutis, a la vez que aporta hidratación y nutrientes a las células. De fácil absorción, está indicada para todo tipo de piel.

Precio: 21,50 euros.

Crema de Manos de Aceite de Oliva Virgen-Extra Ecológico

Crema hidratante fluida de fácil absorción, no grasa, con alto contenido en aceite de oliva virgen-extra de cultivo ecológico, glicerina vegetal, urea, aminoácidos y ácido láctico. Especial para manos secas y agrietadas.

**Precio: 7,40 euros. (75 ml.)
3,90 euros. (50 ml.)**

Body Gel Aloe Vera

Al estimular la regeneración de tejidos, es útil para reparar las pieles agredidas por agentes externos (quemaduras solares), para después del afeitado o depilado, o para zonas reseacas y pieles agrietadas. Incluso atenúa las estrías causadas por el embarazo. Hidratante, calmante y refrescante. Indicado para pieles secas o grasas, inflamadas, con acné, cicatrices o manchas.

Precio: 18,40 euros. (150 ml.)

Leche Corporal de Aceite de Oliva

Posee gran riqueza en clorofila, proteínas y ácidos grasos, que lo hacen un producto idóneo como tratamiento corporal para todo tipo de pieles, especialmente con tendencia seca o áspera. En su composición incluye también aceite de almendras dulces y vitamina E, reforzando así la aportación de nutrientes y propiedades protectoras para la piel. 250ml.

Precio: 5,10 euros.



LOS PRODUCTOS DERMOABADES, ENRIQUECIDOS CON ACEITE DE OLIVA O CON ALOE VERA, PROPORCIONAN EL MEJOR CUIDADO PARA TU PIEL.

PEDIDOS
TIENDAS ABADES
Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com

Compras online
productos Abades en:
www.tiendasabades.com



AL COMENZAR LA TEMPORADA PLAYERA DEBES ASEGURARTE DE PROTEGER TU PIEL EN TUS BAÑOS DE SOL. EL ACEITE DE OLIVA INCLUIDO EN LOS PRODUCTOS DERMOABADES PUEDE SER UN GRAN ALIADO PARA DISFRUTAR DE TODAS SUS VENTAJAS EVITANDO LAS RADIACIONES DESACONSEJABLES.

**LECHE CORPORAL ALOE VERA Y
CREMA HIDRATANTE
REGENERADORA ALOE VERA**





DESEMBARCANDO DESDE PORTUGAL, EL BIKINI BRASILEÑO SE IMPONE

No sólo se trata de una tendencia. Este año se llevarán los estampados felinos y los cortes altos que nos remontan a las décadas de los 50 y los 60. Pero por encima de las modas, se impone una prenda mínima que se convierte en una declaración de intenciones. Dicen que la mujer que se pone un bikini brasileño, huye para siempre de las convenciones europeas. Porque no sólo se trata de nuestro tiempo de ocio y diversión. Ir a la playa se ha convertido en un evento social en el que la exclusividad y la originalidad se combinan con la elegancia. El objetivo, realzar la belleza del cuerpo femenino.



MODA BAÑO

Sol, agua, sal, pero también moda. Los andaluces hemos ido complementando el cariz lúdico de nuestras visitas a la playa con otros con los que no se encuentran para nada reñidos. Y es que el descanso y el ocio no se encuentran disociados de la moda. Todo lo contrario, poco a poco hemos ido cambiando el concepto de ir a la playa por el de formar parte de la misma. Un concepto que han ido explotando las principales marcas. No hay firma de moda que no trate de marcar tendencia cada verano en prendas que no sólo realzan la belleza, sino que además presentan un catálogo completo de complementos y accesorios sin que quede fuera el más mínimo detalle. Todo ello con la comodidad de las telas como una premisa fundamental. El único problema se le presenta al cliente a la hora de decidirse por prendas más o menos exclusivas, que marquen diferencias, que sean distintas hasta el punto de llamar la atención entre tanta oferta.

En este sentido, una de las últimas tendencias procede de las costas brasileñas vía Portugal. Desde el país vecino vamos adaptando la moda del bikini brasileño, una prenda mínima en la que cada centímetro de tela y cada costura, se encuentran pensados para realzar la belleza. Claudio Ribeiro es importador de este tipo de productos, sus prendas se pueden adquirir en tiendas de Andalucía occidental o en lamujerdelcura.com, y asegura, que "el bikini brasileño es toda una manifestación de personalidad de la mujer que lo compra. Al principio, muchas mujeres se acercan a él con curiosidad. Piensan que se trata de prendas mínimas y arriesgadas, pero cuando lo tienen sobre la piel, descubren que no es así. Cuando compras uno, realizas toda una declaración de intenciones, se convierte en una manifestación de personalidad en la que la mujer se libra de muchos prejuicios. Se puede decir que se libera. Incluso hasta el punto de que cuando se lleva un bikini como estos, se olvida de las tendencias europeas para siempre, porque consigue ser el centro de atención de una manera elegante".



Un estilo que no se encuentra reñido con las tendencias de temporada, marcadas “por un aire retro que nos recuerda moda de hace 30 o 40 años. Podemos encontrarnos en los catálogos más actuales con cinturas altas que nos llevan a otras épocas”. Los estampados tienen aromas florales y felinos que ofrecen aroma de candidez, y los lazos sustituyen a las tradicionales cuerdas para ofrecer varios volúmenes, tanto en tops como braguitas, lo que contribuye a aportar muchos matices a la belleza femenina.

Innovación en la prenda estrella que se acompaña de zapatos de cuña o melisas, para nada incómodos cuando queremos pasear sobre la arena, así pañuelos y foulards, ponchos y blusas, que permiten mantener el estilo fuera de la arena. Los bolsos XXL para que nada se quede en casa, así como las gafas de sol maxi grandes, terminan por completar el equipo de los imprescindibles.

Porque ir a la playa ya no sólo es una cuestión de pasar el día al sol. “En Brasil”, asegura Claudio Ribeiro, “ir a la playa no sólo es un momento de diversión, sino que como sucede en España, se disfruta de muchas horas de sol y de buen tiempo, por lo que las visitas se convierten en todo un acontecimiento social en el que relacionarnos con los que tenemos más cerca. Y a la hora de relacionarnos, nosotros marcamos nuestra imagen”. Porque una imagen vale más que mil palabras.



MODA MASCULINA

FRENTE A LAS PRENDAS

SURFERAS AMPLIAS, CADA VEZ MÁS SE MARCA LA TENDENCIA DE LAS PRENDAS CEÑIDAS Y CORTAS HECHAS CON MATERIALES QUE SE SECAN CADA VEZ MÁS RÁPIDO. NO ES NECESARIO UN CUERPO PERFECTO, PERO SI LO TIENES, LO RESALTA

Imprescindibles

Cada cuerpo siempre tiene una respuesta adecuada en la moda baño. Por eso, el abecedario de la moda aconseja tops de aro para pecho grande y triángulo para mediano y pequeño. Aprovecha la entrada de las braguitas altas o los shorts para disimular tripita o para recortar cadera. Porque la moda no sólo es tendencia, sino respuesta a las necesidades



VINOS

HISTORIAS Y MARIDAJES

Ni siquiera el calor se convierte en un obstáculo para disfrutar del mejor vino servido junto a la mejor compañía. Nos adentramos en un mundo de sensaciones y sabores que en pleno verano reivindicamos no sólo algunos de los mejores caldos de Andalucía, sino los maridajes más impresionantes para el paladar.

“Esta botella de Aromas de Areyanas tiene una historia sensacional. Es un moscatel creado por una pareja, un matrimonio alemán que dejó todo en su país por el sueño de crear un buen vino en Málaga. Quizás sea por el magnífico sabor de este moscatel, o quizás por el amor que le ponen detrás, pero creemos que lo han conseguido”. Detrás de cada botella hay una historia. Cada referencia de cualquiera de los establecimientos del Grupo Abades propone un catálogo de experiencias afinadas para el paladar del consumidor. Y como nos detalla Silvia Flores, sumiller del restaurante Abades Triana, “todas están preparadas para enamorar con sus cualidades. En un vino resulta tan interesante la presentación como el contenido, y si además resulta una fiesta para los sentidos, la sensación de placer puede ser completa”. Eso, junto a cada historia que lleva detrás.

Sensaciones que además tienen como objetivo maridar de la mejor manera posible con la renovada carta que se presenta en cualquiera de los restaurantes para la temporada veraniega. Por ejemplo, este moscatel sería la mejor propuesta para acompañar un postre como el ‘Platano salteado, flambeado de mandarina, lima y espuma de torta del casar’, porque tan importantes como los sabores resultan las mejores combinaciones.

Tío Pepe 2010

Un clásico servido particularmente frío

Tío Pepe de Jerez, servido a unos seis grados. Con su color amarillo pajizo intenso puede llenar la boca por completo. Para nuestra sumiller, se trata del perfecto maridaje para un ‘Ravioli de carabinero, citronella y sopa de galera gelificada’, un entrante interesante. Una combinación francamente atlántica con el inconfundible sabor de Jerez que invita a continuar.



Calvente 2009

Un moscatel que no lo parece porque no empalaga

Calvente es un moscatel cuyo sabor seco escapa de toda categorización posible. Ese carácter seco precisamente es el que consiente que el paladar no se empalague y que maride a la perfección con el ‘Atún rojo en sushi con melaza de pimienta, wasabi, y hojas de shiso’, un primero potenciado por este caldo procedente de Granada, elaborado con uvas de moscatel de Alejandría cultivadas en viñedos con una antigüedad media de 40 años, en Cázulas.



Vetas selección 2003

Un sabor que realza hasta los más fuertes contrastes en el paladar

Vetas selección, de 2003, puede ser el mejor complemento para el ‘Homenaje al cerdo ibérico’, una combinación de tres tipos de carne (solomillo, presa confitada y terrina, acompañado de espuma de patata y crocanti de caña de lomo) que requiere un sabor como éste, procedente de la Serranía de Ronda, con efluvios provocados por la uva cabernet-sauvignon, que va al ataque y que permanece en la boca.



CÓCTELES

MEZCLA CON CLASE



→ EN UN CÓCTEL, LA ELABORACIÓN RESULTA TAN LABORIOSA Y EXIGENTE COMO EN UN PLATO

Dicen que asistimos a un regreso glorioso. La cultura del cóctel vuelve y, al parecer, lo hace con más fuerza que nunca. A clásicos como el Martini, el Manhattan y el Tom Collins se han sumado propuestas recicladas como Muerte en el Golfo, un favorito de Ernest Hemingway (gin de Holanda, jugo de lima, amargo Angostura y hielo), y explosivas creaciones contemporáneas, como el Martini Leopardo (gin Tanqueray, vodka Tanqueray Sterling, aperitivo Lillet blanco y un golpe de limón), en lo que constituye una manía que ha sacudido a los bares de este país de costa a costa. Las fuentes de inspiración son varias, desde la Ley Seca de EEUU que originó el Mojito cubano, hasta soluciones más locales, como una botella de Tío Pepe servida a cinco o seis grados contra los calores.



Pero no sólo se trata de una cultura del alcohol. Cuando se habla de la cultura del cóctel, también se alude a espacios exclusivos y la mejor compañía. Hablamos de acontecimientos culturales que se planifican por los más diversos motivos, desde la presentación de un libro hasta un servicio o un producto, que requiere de sus propias normas de protocolo y etiqueta, y que nos permite disfrutar de momentos únicos.

Para la sumiller de Abades Triana, Silvia Flores, “todavía en Andalucía no tenemos esa mentalidad desarrollada como sucede en otros espacios de Europa. Será por el clima, pero la mayoría de personas, en sus momentos de ocio, tiene como

primera opción la cerveza, y no es la única alternativa”.

Para cualquier especialista, la elaboración de un cóctel tiene la misma relevancia que la de un plato por la relevancia en la selección de las mejores materias primas y la oportunidad de su combinación. Tal es la especialización de este tipo de bebidas que a la hora de interesarnos por un cóctel u otro, será trascendental la hora del día en la que nos encontremos. “No es lo mismo enfrentarnos a un cóctel de aperitivo, seco, que nos abra el apetito, como un dry martini, que un cóctel nocturno, con sensaciones más dulces que nos permiten retener los sabores en el paladar durante mucho más tiempo.

PASO A PASO



ENSALADA DE PULPO CON CARABINEROS AL PIMENTÓN DE LA VEGA

Ingredientes:

170gr. de pulpo
150gr. de patata
120gr. de carabineros
Un poco de cóctel de lechuga
Sal Maldon
Pimentón de la vega
Un ramillete de grosellas
Aceite de oliva

Elaboración

1 Primero cogemos el pulpo y lo hervimos en agua salada con laurel, tomillo, una guindilla y un poco de pimentón dulce, que el agua esté sabrosa, así el pulpo saldrá con más sabor. 2 En esa misma agua se pueden hervir los carabineros enfriándolos después en agua helada. 3 La patata la podemos hacer al vapor o bien asada al horno con un poquito de aceite de oliva. 4 El montaje es bien sencillo: se coge un aro y se van colocando capa de patata, capa de pulpo laminado con un grosor que este bien para poder comer. 5 Conforme se van colocando las patatas y el pulpo se van aliñando con pimentón y aceite de oliva como si aliáramos un pulpo a la gallega. 6 Por último, lo decoramos con los carabineros, las lechugas, las grosellas, un poco de aceite de oliva y sal Maldon.



JOSÉ ANTONIO
CASCALES
MARTOS

Chef ejecutivo

Curriculum vitae

Chef ejecutivo

División de catering,
Abades Catering.

Diploma

de la Escuela de
Hostelería de Gerona
como profesional
colaborador en las
Jornadas de Grans
Xefs

Título de

Formador de Formadores

para la categoría
profesional de
Jefes de cocina
(S.I.T. de Cádiz
y E.S.S.S.C.A.N.)

Jefe de Cocina

del Hotel El Picón de
Sierra Nevada y de El
Señorío de Rías.

→ UN HOMENAJE GASTRONÓMICO AL VISIONARIO PULPO PAUL



EL PULPO

EL MÁS SANO DE LOS MARISCOS

Después de los aciertos del Pulpo

Paul en los mundiales de fútbol, sobre todo los vinculados a los éxitos de la selección española, parece un sacrilegio comer pulpo. Nada más lejos de la realidad. El pulpo se ha convertido en un elemento esencial de la dieta, y no sólo de la atlántica. Se clasifica como un marisco muy popular por sus cualidades dentro del apartado de los moluscos blancos. No resulta difícil encontrarlo en los mercados, donde se presenta limpio y con la carne ablandada, aunque no resulta inconveniente hacerlo un poco más a pesar del trabajo que implica. Un par de días congelado permite ablandar el nervio, ya que el frío hace que su propia carne se estire y se rompa, aunque el método tradicional consiste en golpearlo contra una superficie dura. Si bien es posible encontrarlo durante todo el año, es precisamente en verano cuando se le considera como un producto de temporada. Y llegados a este momento, es cuando sus cualidades hacen que se imponga por goleada a sus rivales.

Y es que este animal tiene un escaso valor energético, es decir, que engorda poco, respecto al resto de los mariscos. Algo que se subraya además si se cuantifica su contenido en colesterol así como el relativamente bajo índice proteico, si bien contiene altas cantidades de hidratos de carbono.

Pero la condición de producto sano del pulpo no es importante por lo que resta, sino sobre todo, por lo que aporta, y este que tiene un importantísimo aporte de calcio, que supera los 144 miligramos por gramo. Además, se trata de un producto rico en vitaminas A y B3, que llegan acompañadas de la B1 y B2.

A todo esto hay que unir las supuestas propiedades mágicas del pulpo, pues a su tinta, que se suele presentar en los mercados de manera empaquetada, se le atribuyen propiedades curativas, ya que elimina bacterias nocivas para el organismo así como infecciones causadas por hongos. En definitiva, un argumento más para los que dicen que el pulpo, sobre todo en tiempo de mundiales, resulta mágico. ¿O no?

UNA DELICADA CREACIÓN,
NACIDA DE NUESTRO MEJOR
CHOCOLATE



Saborea el intenso chocolate del inicio. Después, déjate seducir por el perfecto equilibrio entre el sorbete de naranja y su crujiente cobertura. Y al final, siente su suave crema de chocolate. Nace un delicado placer que no querrás acabar nunca. Y a ti, ¿qué te dice el paladar?

Nuevo Nestlé Gold. Una delicada creación hecha con toda nuestra pasión.



FRAY LEOPOLDO

CAMINO A LOS ALTARES

El hombre que no pedía nada. No cruzó océanos ni intervino en misiones imposibles. Recorría las calles de Granada en busca de un mundo mejor repartido. El proceso de beatificación Fray Leopoldo de Alpandeiore concluye. Llega a los altares una figura mítica por su humildad, glosada por Javierre. “Nos hacemos religiosos para alejarnos del mundo, y ahora nos sacan en los papeles”, dijo en su día.



ANECDOTARIO

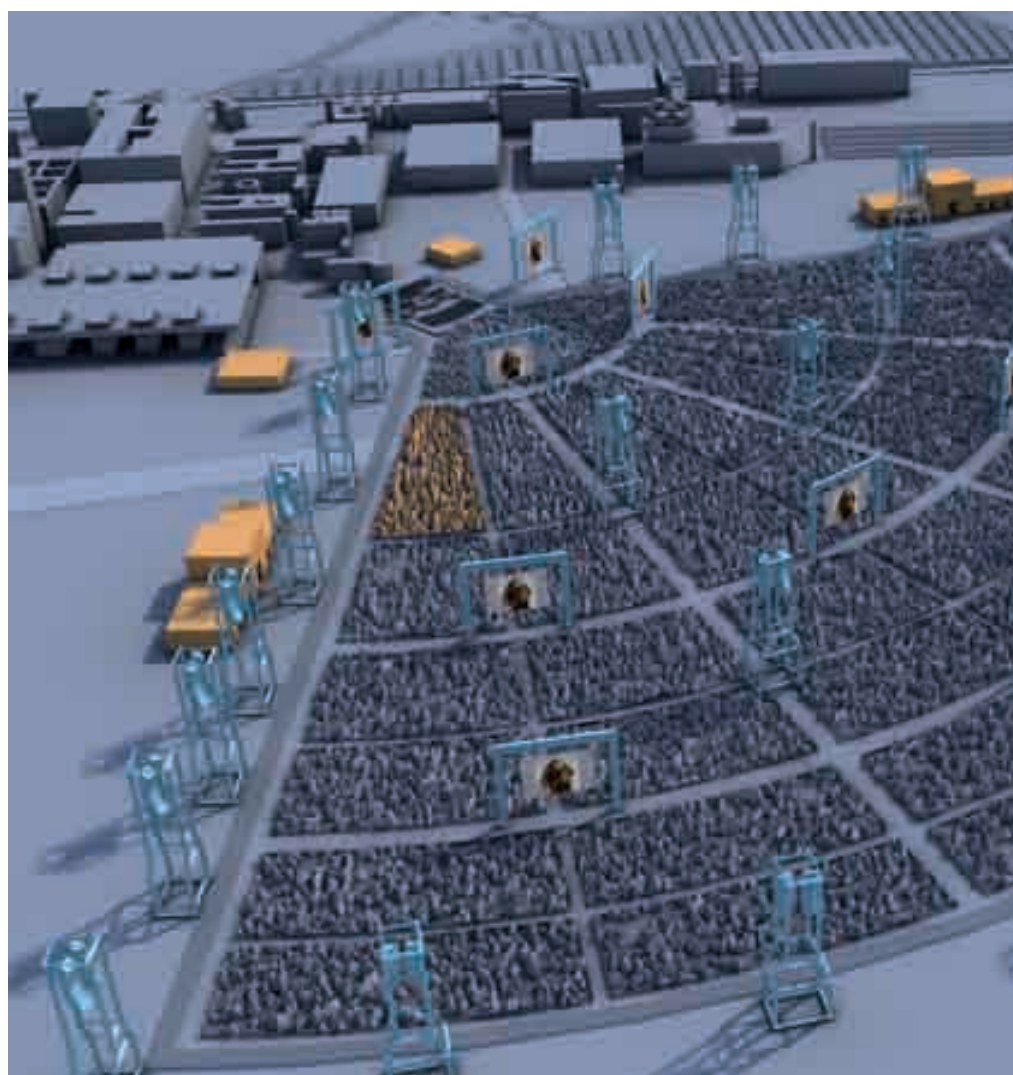
CONVENCIDO DE LA CONDICIÓN REDENTORA DEL TRABAJO, ABANDONÓ EL PUESTO DE PORTERO EN SEVILLA PORQUE PREFERÍA EL CONTACTO CON LOS CAMPOS Y SUS LABORES

Cuenta la leyenda que un niño pastor llamado Francisco Tomás trabajaba con otros pastores en el monte cuando les sorprendió una tormenta importante. Tal fue su dureza que provocó una profunda preocupación, hasta el punto de que propuso cobijarse en una cueva cercana para evitar males mayores y encomendarse a la Virgen. Todos aceptaron la propuesta excepto uno de los jóvenes, que decidió emprender el camino de vuelta por sí solo. Lamentablemente, dicen que nunca llegó a su destino, ya que tuvo tan mala suerte que un rayo terminó con su vida. Este episodio anecdótico, pero pleno de devoción, y de fe, pudo provocar la llamada de Dios para recibir el hábito capuchino con el nombre de Fray Leopoldo de Alpandeiore, cuya grandeza espiritual y humana lo

ha llevado a la Beatificación después del milagro del que dieron fe cinco doctores especialistas con un dictamen médico unánime. Un proceso de glorificación de Fray Leopoldo iniciado en la década de los 60 en Granada, continuado y aprobado en el Vaticano y llegado finalmente a su culminación con la Beatificación en la Base Aérea de Armilla, Granada, ante una multitudinaria concurrencia de más de 300.000 personas. De esta manera, se reconocería la figura de un hombre que protagonizó un mensaje de amor y de esperanza sin necesidad de cruzar mares ni océanos, sino proponiendo un trabajo directamente relacionado con los necesitados más cercanos, con los que compartía comunidad y día a día, con los que menos tenían en Granada, en tiempos de mucha carestía.



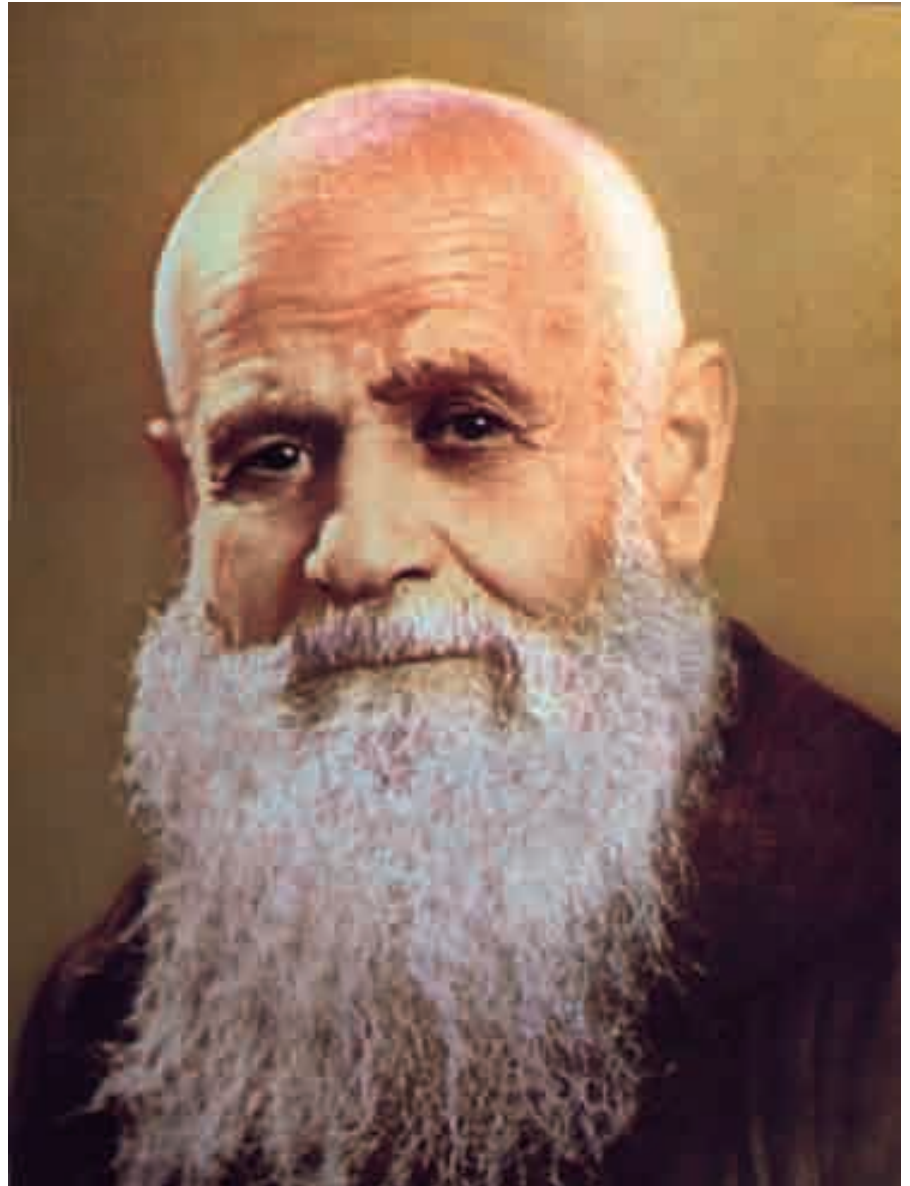
GRUPO ABADES SE OCUPA DEL CATERING Y DE TODO EL MATERIAL DE MERCHANDISING (CAMISETAS, ALFORJAS...) PARA UN EVENTO QUE CONGREGARÁ ENTRE 300.000 Y 500.000 PERSONAS



Fray Leopoldo nació en 1864 y recibió el nombre de Francisco Tomás. De familia humilde, trabajó desde muy joven con los campos y rebaños familiares hasta que le llegó la llamada de la fe. Posiblemente fuera la figura del Beato Diego el que le hiciera decantarse por la orden franciscana de los Capuchinos, con la que llegó a Granada en 1903. Convencido de la condición redentora del trabajo, pasó pequeños periodos en los conventos de Sevilla y Antequera, hasta que retornase a Granada de manera definitiva en 1914. La vida religiosa no cambió su dedicación al trabajo manual, pero la constancia de la pobreza que le rodeaba le llevó a tomar la decisión de solicitar ayuda lugareña en los tiempos más difíciles. Ni las guerras fueron para Fray Leopoldo un freno para ir, puerta por puerta, timbre tras timbre, requiriendo asistencia para los que menos tenían en las épocas más duras de la historia de España y de Granada. Una ayuda que compensaba con su vocación mariana, pues la mejor manera que encontraba de agradecer los esfuerzos de los conciudadanos no era otra que el rezo de sus tres inefables avemarías.

La dedicación de Fray Leopoldo fue tal, y el reconocimiento que tuvo entre sus con-

temporáneos llegó hasta el punto que, cuando celebró el 50 aniversario de sus Bodas de Oro como religioso, recibió la bendición del Papa Pío XII, un acontecimiento que incluso fue recogido por la prensa local. Ante tal repercusión, el propio Fray Leopoldo confesó a un compañero: “Ya ves, hermano, nos hacemos religiosos para alejarnos del mundo y, ahora, hasta nos sacan en los papeles” (es decir, en los periódicos).



Madre María de la Purísima

La beatificación de Fray Leopoldo no será el único acontecimiento de carácter socio-religioso que tendrá lugar este otoño. En Sevilla, el Estadio de la Cartuja dedica 40.000 localidades a la beatificación de Madre María de la Purísima, que se desarrollará con la presencia de la propia imagen de la Virgen Macarena presente. En principio, estaba previsto que el evento tuviera lugar en la Real Maestranza, pero el creciente interés ha revelado que sus 15.000 localidades podrían quedarse más que cortas.



1

iPad

La última apuesta de Steve Jobs, esta mega tablet, recién ha llegado a España y ya tiene tantos seguidores como detractores. Pero todos hablan de ella.

Precio: 580 euros.

www.apple.es

**Intraauriculares Bose In Ear**

Un buen par de altavoces incrustados en los pabellones auditivos le sacan mucho más partido a un mp3. Muy ligeros.

Precio: 100 euros

www.bose.maygap.com



2

tecnología



3

Sony HX900

Televisor 3D con iluminación trasera led dinámica. Llegaba este verano así que algún privilegiado habrá podido disfrutar del Mundial en esta soberbia pantalla.

Precio: por concretar.

www.sony.es

**Iphone**

Ni siquiera los problemas de cobertura han parado las ventas de un modelo más pequeño con la conectividad como horizonte.

Precio: Según operador y tarifa contratada. www.apple.com



4



5

Acer Aspire One D150

Este ultraportátil no es el más ligero del mercado, pero eso le permite una pantalla de mayores dimensiones y baterías más duraderas.

Precio: 379-399 euros.

www.acer.com



7

Canon IXUS 300 HS

10 megapíxeles, alta sensibilidad, opciones preconfiguradas e, incluso, grabación de vídeo en alta definición 720p. Gran cámara compacta.

Precio: 420 euros.

www.canon.es

**Denon DBP-1610**

Un reproductor de Blu-ray para los más exigentes en cuanto a calidad de imagen.

Precio: 600 euros.

www.denon.maygap.com





El BMW 520 no es mayor que su predecesor, el modelo de 2003, pero desde luego sí más confortable. La apuesta por conquistar a su público se traduce en una obsesión con la comodidad en marcha, que consigue gracias a jugosas innovaciones tecnológicas.

El Dinamic Driving Control, por ejemplo, permite al piloto seleccionar tres modos de conducción que van desde la deportividad a la comodidad: Normal/Sport/Sport+. Trabaja sobre los cambios de marcha en los modelos automáticos, y sobre la suspensión, hasta el punto de que si se añade la opcional y muy recomendable sus-

pensión variable, se accede a una cuarta categoría, la del Comfort, que realmente hace honor a su nombre.

En cuanto a equipamiento, el BMW 520 ofrece soluciones que sólo comparte con modelos de gama superior. Algunos sistemas que llaman la atención: **Surround View**, cinco cámaras que facilitan las maniobras en cruces, aparcamientos e incorporaciones y vías estrechas; **Night Vision**, cámara de seguridad que funciona con fuentes de calor para alertar de peatones y bicicletas en los márgenes de la carretera; **Programa de Velocidad Activo**, que guarda las distancias con los vehículos que anteceden... Un gustazo.

COMODIDAD EN MARCHA

BMW





↓↓ Julio Verne, el visionario

En sus novelas, Julio Verne anticipó una serie de máquinas y hechos que cobrarían vida años después. En el libro 'De la Tierra a la Luna' en lugar de elegir a las potencias de su tiempo (Francia e Inglaterra), prefirió a Estados Unidos y Rusia, el lugar del lanzamiento de la nave de Verne es Cabo Town, muy cercano a Cabo Cañaveral, en el primer viaje experimental de la novela viajan animales, como el caso de Laika. Además, la nave que llegaba a la luna se llamaba Columbiad y lleva tres hombres. Uno de los módulos del Apolo XI se llamó Columbia y también llevó tres hombres.

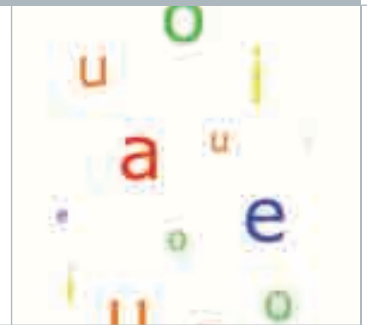


↓↓ El origen del cubismo

El origen de esta corriente pictórica se encuentra en los cuadros del francés Paul Cézanne (1839-1906), más concretamente en su obra 'Jugadores de naipes', para la que el pintor post-impresionista utilizó las figuras estrictamente geométricas en el boceto. Así los rectángulos forman los brazos de los jugadores y los círculos las articulaciones de los mismos.

Las vocales de murciélago →→

Hace unos años, Lucía Echevarría de Asteiza afirmó que la palabra murciélago es la única que contiene todas las vocales del alfabeto, a lo que José Fernando Blanco Sánchez contestó en una carta al periódico ABC: "Mi estimada señora: piense un poco y controle su euforia. Un escuálido arquitecto llamado Aurelio, o quizás Eulalio, dice que lo más auténtico es tener un abuelito que lleve un traje reticulado y siga el arquetipo de aquel viejo reumático y repudiado que consiguiera (en su tiempo) ser esquilado por un comunicante que cometió adulterio con una encubridora, cerca del estanquillo".



breves

PREGUNTAS →→
INVENTOS →→
CURIOSIDADES →→



→→ Un piloto con suerte

Durante la Primera Guerra Mundial, el piloto Grahame Donald puso el avión boca abajo, en ese instante se le rompió la correa de seguridad, precipitándose al vacío. Pero mientras caía, el avión también comenzó a descender y completó un amplio "loop". El piloto cayó sobre el ala superior del avión, a la que se agarró con ambas manos. Después consiguió enganchar un pie en la cabina de mando hasta que consiguió entrar en ella y hacerse con el control del aparato.

↓↓ 7-UP y la resaca

El Seven Up contenía litio entre sus ingredientes, comúnmente prescrito por los médicos para las personas que sufrían trastornos bipolares. Esta bebida se distribuyó originalmente para combatir los efectos de la resaca, ya que el litio ayuda a contrarrestarlos, pero a partir de 1950 el litio dejó de ser ingrediente del refresco. En la actualidad ha salido una bebida llamada Security Feel Better, a base de productos naturales, que dice no sólo contrarrestar la resaca sino que también rebaja el nivel de alcohol en sangre.



sunbites

Snack
de trigo
horneado

con lo mejor del Sol.

Cerrar los ojos y dejar que el Sol te llene de energía y ánimo para afrontar el día con optimismo. Un placer sencillo. Tan sencillo como Sunbites.

Sunbites es el snack pensado para ti, para que puedas picar entre horas. Están realmente buenos, porque están **hechos al horno y elaborados con lo mejor del Sol:** harina de trigo y sabrosos ingredientes naturales como aceitunas, queso o pipas de girasol.



Mini Palitos

Minipalitos de trigo horneado con trocitos de queso o, si lo prefieres, trocitos de aceitunas.



Tostitas

Tostitas, el snack de trigo horneado con aceite de oliva y un suave sabor a queso.



Planitas

Planitas de trigo horneado con auténticas pipas de girasol.

Todas las variedades Sunbites son también fuente de fibra. Y además, vienen en una **bolsa cómoda y práctica.** Así, estés donde estés, siempre habrá un momento en el que podrás tomarte tus **Sunbites favoritos.**

Sunbites, con lo mejor del Sol.

www.sunbites.es



Elegido Producto del Año 2007 y Premio a la Innovación 2007.
The Food Awards 2007. Oro 16. www.gustadores.com/innovacion2007

EL LEGADO ANDALUSÍ DESCANSA EN LOS ESTABLECIMIENTOS ABADES

Si cuando visite un establecimiento Abades se topa con un stand de El Legado Andalusi, no se extraña. Sólo se trata de uno de los muchos puntos de encuentro que la Fundación y esta casa han diseñado para acercarle un poco más, si cabe, las muchas cosas en común que ambas tienen. Una colaboración activa cuyo objetivo último no es sino el de promocionar la cultura patrimonial del pasado andaluz, del que encontrarán cumplida información en diferentes puntos situados en diversos establecimientos Abades convertidos en puntos informativos estratégicos.



Abades Puerta de Andalucía, un punto de referencia y descanso en las rutas

donde se podrán resolver dudas relacionadas con las rutas turísticas, así como acceder a contenidos. Abades Pedro Abad, Abades Loja, Abades Puerta de Andalucía y Abades La Roda (cada uno de ellos situado en puntos estratégicos de la A-92 y la A-4) presentarán sendos stands, con un diseño funcional y moderno, específicos para este cometido. La relación también se prolongará a los poseedores de la Tarjeta Amigos de la Fundación, que podrán acceder a determinados descuentos en los establecimientos hoteleros de la cadena con tan sólo presentar dicha tarjeta a la hora de realizar una reserva.

Un acuerdo que trata de establecer marcos de trabajo colectivos de lo más operativos. De esta manera, la Fundación se compromete a recoger en su página web y en lugar destacado, toda la información derivada de los establecimientos

Abades y su actividad cotidiana, haciendo especiales reseñas ante acontecimientos extraordinarios. La web www.rutaslegadoandalusi.com se hará eco de toda la actividad cultural en cualquiera de sus establecimientos Abades

relacionada con el mundo de la cultura o el turismo, y relacionada directamente con la finalidad de la Fundación. Asimismo, los establecimientos Abades implicados directamente en este vínculo de colaboración reservarán un stand informativo

COLABORACIÓN

EADS-CASA SE SUMA A LA GRAN FAMILIA DE GRUPO ABADES

El Grupo de Empresas EADS-CASA, la empresa responsable de la construcción, entre otros, del avión militar A400M, y Grupo Abades han suscrito un nuevo convenio de colaboración que beneficiará a toda la plantilla del grupo de empresas, como precios especiales y promociones en todos los establecimientos y servicios de Grupo Abades. Se trata de un acuerdo que nace con la intención de ofrecer, desde Abades, un valor añadido, reforzando la presencia en diversas factorías de esta firma. En concreto, Abades ya es responsable del comedor colectivo de la factoría de San Pablo (con capacidad para 350 personas), de CASA Tablada (300), de CASA A400 (800) y de CASA Puerto de Santa María. En todos se ofrecen varias opciones de restauración.



Responsables de EADS-CASA y Grupo Abades, en el acto de la firma

UNA DECIDIDA APUESTA POR LA INTEGRACIÓN LABORAL

15 puestos de trabajo en tres años. Esa es la decidida apuesta de Grupo Abades por la integración de personas con discapacidad que, precisamente ahora, en tiempos de crisis, tienen más complicado el acceso al mercado laboral. Una apuesta con números concretos que parte del acuerdo de Grupo Abades con la Fundación ONCE dentro del programa laboral Inserta, y que firmaron el director general de la Fundación ONCE, Luis Crespo, y la directora de Recursos Humanos de Grupo Abades, María Ángeles Martín. Tras la firma, Crespo destacó que el acuerdo suscrito responde al objetivo de la Fundación ONCE por colaborar con empresas decididas a incorporar en sus plantillas el talento de casi cuatro millones de personas con discapacidad. Es un compromiso que enriquece y ofrece ventajas competitivas, aseveró.

Luis Crespo aseguró que el ejemplo de Grupo Abades servirá de incentivo al resto de empresas andaluzas para recortar la diferencia que existe entre la Comunidad Autónoma y las restantes en España en cuanto al empleo de este colectivo, que es de seis puntos. Pero la colaboración no sólo se limitará al empleo. Desde Grupo Abades se contribuirá a la formación de los nuevos trabajadores con diferentes cursos de formación para su adaptación laboral. Por su parte, la Fundación ONCE también participará de este proceso adaptativo y de la posterior integración con el desarrollo de cursos con los futuros compañeros de los contratados sobre el desarrollo del trabajo diario y las pautas de comportamiento y cooperación en las labores del día a día. No obstante, la implicación de Abades en

la inserción de personas con discapacidad no sólo se va a limitar a esta iniciativa, sino que la dirección de este grupo también se compromete a la adquisición de productos en centros de carácter integrador, ofreciendo una salida comercial a bienes y servicios. Cabe también resaltar el convenio firmado entre Grupo Abades y Grupo ONCE que viene a reconocer la política social corporativa llevada a cabo por esta empresa, ya que los objetivos de este convenio son los de promover cualesquiera otras iniciativas que colaboren con el desarrollo o mejora de la normalización en la sociedad de las personas con discapacidad, con particular atención al fomento de la cultura, ocio y deporte y a las medidas que fomenten la formación y la integración de los discapacitados.



Responsables de ambas entidades en la firma por parte de Luis Crespo, de Fundación Once, y Julián Martín, de Grupo Abades.

APAGÓN SOLIDARIO EN LA HORA DEL PLANETA

Pequeños gestos que muestran el compromiso medioambiental de instituciones, empresas y particulares con la sostenibilidad del planeta. Grupo Abades participó el pasado 27 de marzo en La Hora del Planeta, una iniciativa que a través de un apagón en todo el suministro eléctrico, de tan sólo una hora, significa toda una declaración de intenciones con el medio ambiente. Un gesto que concitó el interés y la participación de cientos de personas en todo el planeta, por lo que algunos premios Nobel, como es el caso de Desmond Tutu, no ha tenido problemas en calificarlo como “uno de los movimientos sociales más grandes jamás vistos por la humanidad”. Los 32 establecimientos Abades participaron en esta acción social.



MÁS PRESENCIA DE ABADES EN AEROPUERTOS ANDALUCES

Tras la adjudicación de las dos licitaciones, Grupo Abades es la empresa concesionaria para la explotación de siete puntos de restauración en el Aeropuerto de Sevilla (San Pablo) y cuatro puntos más en el Aeropuerto de Jerez. Estos once puntos de venta consolidan la presencia de la empresa andaluza en las terminales de Andalucía.



Hasta siete puntos de restauración presentará el Aeropuerto de Sevilla

Según la estimación de la empresa adjudicataria, con la presencia en el aeropuerto de San Pablo y Jerez de la Frontera, Grupo Abades sumará a su facturación diez millones de euros al año. En cuanto al capital humano, la plantilla de la empresa se verá incrementada en noventa y siete personas, esperando, así, rebasar la frontera de los mil trabajadores. En definitiva, una inyección financiera para un grupo empresarial con experiencia en la restauración aeroportuaria y con denominación de origen netamente andaluz. Los diferentes puntos de restauración que se pondrán en marcha, aunque

poseen características diferentes y se han pensado para demandas distintas, tendrán un elemento en común, siguiendo la filosofía de los establecimientos del grupo: un diseño actual y muy funcional donde el viajero pueda sentirse cómodo. La oferta que proponen Grupo Abades y Aena es muy variada: cafeterías, cervecerías, bocadillerías, restaurante a la carta, rincones temáticos con productos andaluces..., que irán bajo enseñas de reconocidas marcas como Gambrinus, Bocatta Minuta, Horno San Buenaventura, Abades Áreas o Landaluz

(productos andaluces de calidad certificada).

Grupo Abades continúa fiel a su estrategia expansiva, aprovechando las oportunidades de negocio y consolidando posiciones en los diferentes mercados en los que opera: hoteles urbanos, hoteles en ruta, áreas de servicio, restaurantes, catering, concesiones administrativas, gasolineras...

Concretamente, el posicionamiento del grupo en Sevilla se verá reforzado con la concesión de su aeropuerto, por donde pasaron en 2009 más de cinco millones de pasajeros.

EL RESTAURANTE ABADES TRIANA VUELVE A SER INCLUIDO EN LA GUÍA REPSOL



Comedor del restaurante Abades Triana, donde se sirve su cocina de calidad

Por segundo año consecutivo, el restaurante Abades Triana ha sido incluido en la lista de Restaurantes Seleccionados de la Guía Repsol 2010. Se trata de un importante reconocimiento teniendo en cuenta la rigurosa selección que lleva a cabo tanto la Guía Repsol como la Real Academia Española de Gastronomía y la Cofradía de la Buena Mesa. Las características del restaurante y su cuidada gastronomía, aunando tendencias internacionales con la tradición andaluza, que desarrollan los cocineros Elías del Toro y Óscar Fernández, le han valido a Abades Triana esta positiva crítica gastronómica. Un reconocimiento a una apuesta novedosa, en la que los dos responsables de cocina han tratado de introducir elementos innovadores bajo la consigna de no perder los sabores tradicionales de la cocina sevillana y andaluza, y en unos fogones que siempre trabajan con todas las mesas reservadas.

‘HERRERA EN LA ONDA’, NUEVAMENTE DESDE ‘EL CUBO’ DE LA CALLE BETIS

No por el hecho de que se tratase de la segunda ocasión en que se celebraba tan arriesgada apuesta, tenía menos interés ni ofrecía menores retos. Seis horas y media de directo compartió el periodista Carlos Herrera con todo el equipo de Abades Triana. Seis horas y media del programa ‘Herrera en la Onda’, emitido en la cadena Onda Cero, que según la última oleada del Estudio General de Medios sigue siendo el espacio radiofónico con mayor crecimiento de número de espectadores. Una oportunidad para compartir in situ la magia de un espacio que está haciendo historia cada día desde El Cubo, una superficie suspendida sobre el Río Guadalquivir que parece flotar sobre la lámina del río.



Herrera en la Onda, desde Triana

CÓMO CONSEGUIR QUE LA TÓNICA LOGRE UNA NUEVA DIMENSIÓN

Todavía se puede ser original, incluso en mezclas como la de la ginebra y la tónica. O eso al menos demostró en una cata en Abades Triana el equipo de Javier de las Muelas, el Mix Master de Schweppes, uno de los mejores barman del mundo, que ha colocado su Dry Martini como uno de los diez mejores establecimientos del planeta. Decenas de clientes y amigos fueron invitados por Abades Triana a descubrir las posibilidades de una bebida como la tónica Schweppes en una cata con la receta original del Gin Tonic como protagonista junto a algunas de las mejores ginebras conocidas, como es el caso de The London n.1, Hendrick's Gin, G-Vine, Gin Mare, Flor de Caña o Beefeater 24.



Participantes en la cata de cócteles

LO MEJOR DEL DEPORTE RECOGE SUS PREMIOS



Alfredo Sánchez Monteseirín (alcalde de Sevilla) en la gala de ElDesmarque.com, un evento multitudinario

Tras una temporada con objetivos cumplidos y otros no superados, los compañeros de la web ‘ElDesmarque.com’ eligieron Abades Triana como escenario de la entrega de premios que reconocen lo mejor de cada campaña. Representantes de los equipos de Sevilla, Cádiz, Málaga o Huelva participaron en un acto que contó con la asistencia de autoridades y políticos relacionados con el deporte, como fue el caso del consejero de Turismo Luciano Alonso junto a centenares de amigos y clientes de Abades.

ABADES REÚNE A LOS MIEMBROS DE OPC



El foro OPC pretende sentar bases de colaboración

Los Aperitivos de Abades nace con la intención de reunir a los profesionales del turismo de reuniones en un ciclo de encuentros en los que calibrar y valorar la situación del sector. El delegado provincial de Turismo de la Junta de Andalucía, Francisco Obregón, fue el responsable del pistoletazo de salida de un foro que pretende convertirse en un punto de encuentro del sector turístico y en el que Abades Triana se ha convertido en punto de partida y encuentro de esta iniciativa.



3.600 llamadas preguntaban por este espacio

ABADES TRIANA ES EL MÁS SOLICITADO POR TELÉFONO

El restaurante de Grupo Abades es el más consultado en Sevilla en las llamadas de información telefónica, según se desprende del informe que dio a conocer a principios de 2010 la compañía 11811. El estudio incluía las llamadas por parte de los consumidores a todos los números de información que funcionan en España, y no sólo las recibidas en el 11811, durante todo el año 2009, para solicitar informaciones relativas al sector de la restauración. El informe resultante ha permitido conocer los motivos por los que los consumidores realizan este tipo de llamadas y, también, elaborar una lista con los 100 restaurantes de España cuyos números de teléfono han sido más solicitados por la ciudadanía.

CATERING

ABADES SIRVE EL 'COMPÁS DEL CANTE 2010'

La Fundación Cruzcampo otorgó al cantaor 'Pansequito' la distinción 'Compás del Cante 2010', un emotivo reconocimiento "por su larga trayectoria en el cante de siempre que interpreta con una honda frescura y acusada personalidad", según citaba la nominación. En este acto también fue reconocida la Bienal de Flamenco de Sevilla por su contribución a la difusión y promoción del arte flamenco en todas sus vertientes. Un premio que ya ha reconocido a artistas como Paco de Lucía y Manolo Sanlúcar, Enrique Morente, Fosforito, Chano Lobato, Matilde Coral, La Paquera de Jerez, Fernanda de Utrera, Cristina Hoyos, Chocolate, Merche Esmeralda o Eva Yerbabuena, premiada el año anterior.

La Fundación Cruzcampo instituyó hace ya 24 años esta distinción para destacar la profesionalidad de los cantaos flamencos, aunque posteriormente se amplió a las modalidades de baile y toque, como recoge la amplia lista de premiados.

Con este galardón, la Fundación Cruzcampo quiere reconocer la importancia del arte flamenco "como excepcional expresión de los sentimientos y la cultura andaluza y española". Curiosamente, esta ha sido la primera ocasión en que este galardón se entregaba en Granada. En tan entrañable acto, fue el área de negocio Abades Catering la que se encargó de que los asistentes al acontecimiento estuvieran atendidos en perfectas condiciones en una noche con claro sabor a flamenco.



Evento donde 'Pansequito' recibió la distinción por la personalidad de su cante.

ABADES PARTICIPA EN LA ENTREGA DE LOS PREMIOS CHAPEAU



Entrega del Premio Chapeau

Grupo Abades fue responsable del catering del acto de entrega de los Premios Chapeau, un galardón de la Escuela Internacional de Gerencia de Granada, que reconoció en Gregorio Jiménez López, director general de Puleva, valores como la visión de futuro y compromiso, altura de miras, creatividad e innovación en el sector empresarial.

El jamón ibérico fuente de vida y salud

El jamón ibérico es una fuente perfecta de alto valor nutricional, por lo que puede sustituir sin problemas a las carnes frescas de vacuno, cordero y pollo.

Debido a su contenido de proteínas, hierro, vitaminas y otros oligoelementos, el jamón ibérico previene la aparición de un gran número de enfermedades.

Los principales beneficios del jamón ibérico son: El contenido en grasa del jamón ibérico es proporcional al peso. El 82% de las grasas del cerdo están compuestas por ácidos grasos insaturados (los mismos que están presentes en el aceite de oliva y los pescados azules), por lo que se útil en el control del colesterol sanguíneo y ayuda a que disminuyan los niveles de C-LDL o colesterol "malo".

Tiene un alto contenido en vitamina E. Si además se toma junto con tomate, dobla sus efectos beneficiosos. Rico en vitaminas y minerales. Contiene vitaminas B1, B6, B12 y ácido fólico, muy beneficiosos para el sistema nervioso y el buen funcionamiento del cerebro.

Es un gran aliado para las mujeres en edad fértil, ya que su alto contenido en hierro, vitaminas del grupo B y otros oligoelementos hace que tengan menos probabilidad de que sufran síndrome premenstrual y anemia. Además, ayuda a minimizar los procesos de

degeneración y envejecimiento por lo que resulta muy interesante su consumo durante el proceso menopáusico.

Favorece el crecimiento y el desarrollo muscular y óseo. Su alto contenido en hierro, calcio y fósforo lo hacen además ideal para jóvenes, adolescentes, deportistas y embarazadas.

Obligan a morder y masticar, de esta manera, la inserción de los dientes en las encías. Tiene menos calorías de lo que se cree, lo que lo convierte en uno de los complementos básicos que debemos integrar en nuestra dieta diaria, ya que se ha comprobado que disminuye los lípidos en sangre.

Gracias a los innumerables beneficios que posee, a una rica composición y un alto valor nutricional, el jamón se convierte en un alimento adecuado y necesario para personas de todas las edades. Desde la infancia y hasta la vejez, su consumo repercute favorablemente en la salud, facilitando el desarrollo y proporcionando, además, un gran placer al paladar.



ABADES NEVADA PALACE

MODA FLAMENCA EN GRANADA



Cartel del evento

El Salón de Congresos del Hotel Abades Nevada Palace se convirtió en una pasarela de moda el 6 y 7 de marzo para acoger el II Salón de Moda Flamenca, organizado por la agencia de modelos de Raquel Nofuentes. Un acto que concitó las miradas de profesionales y clientes del sector y que fue conducido por la bailadora Lalo Tejada, presentadora del programa de flamenco 'Generaciones' que en la actualidad se emite en Canal 2 Andalucía. Lalo Tejada además colabora en diversos espacios televisivos como 'La Tarde Aquí y Ahora' y trabaja como modelo habitual en

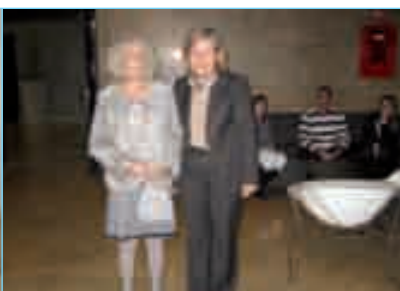
el mundo de la publicidad, con intervenciones que causan gran expectación (por ejemplo, en el Salón Internacional de la Moda Flamenca, SIMOF, o en el Salón Internacional del Caballo, SICAB). La muestra presentó el sábado los trabajos de Aurora Gaviño, Trinitrán y Noemí Pereyra, en un primer pase, y posteriormente Auri Campillo, María Matas, y Querencia, con la amenización de Yolanda Castillo, Aroa Palomo y Fernando Rey. El domingo fue el turno de Regina Lara, Noemí Pereyra y María Matas, y poco más tarde, de Lucía Fernández, Coco Reyes y Mon Alós, con la actuación de Estela la Canastera.

PASARON POR ABADES NEVADA PALACE

EL HOTEL ABADES NEVADA PALACE RECIBE SUS DISTINCIONES DE CALIDAD



Antonio Banderas



La Duquesa de Alba



Entrega de la certificación ISO 14001



El CB Granada pasó por aquí



El Sueño de Morfeo



Entrega de la Q de calidad

PRESENTACIÓN DEL FORO PARA UNA NUEVA CULTURA TURÍSTICA

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, presentó el 22 de abril en el salón de convenciones del Hotel Abades Nevada Palace el Foro para una Nueva Cultura Turística en Andalucía, acompañado por la delegada de la Junta, María José Sánchez, en su primer acto oficial.



Luciano Alonso apuesta por un turismo de excelencia

El Hotel Abades Nevada Palace**** es el primer hotel de la ciudad de Granada (exceptuando Paradores) que se hace con las tres certificaciones de calidad: ISO 14001, ISO 9001 y la Q de Calidad Turística, las cuales reconocen tanto su atención a los clientes como su relación con el medio ambiente. Coincidiendo con la Feria Internacional del Turismo, Fitur, la directora del hotel, Lola Cenzano, y el director comercial, Fernando Corzo, asistieron al acto simbólico que certifica estos reconocimientos.



En una buena mesa todos los detalles cuentan.
Vista su mesa con la gama más completa.



Agua Mineral Natural
Sin Gas
Maximal Salud

Descubre Lugares Únicos Donde Vivir Experiencias Inolvidables



ABADES
NEVADA PALACE
Hotel & Convention Center

• • • • •

- A 5 minutos del centro de Granada
- Fácil acceso a la Alhambra
- Estratégicamente comunicado con Sierra Nevada, Alpujarra y Costa Tropical

235 habitaciones y 25 apartamentos
Centro de Convenciones para 900 personas
Spa y Gimnasio - Alta restauración
Piscina Exterior...

C/ de la Sultana, 3. 18008 GRANADA
Tel. (+34) 902 222 570
www.abadesnevadapalace.com



ABADES TRIANA
centro de restauración

¿VER O SENTIR?

Abades Triana, centro de restauración, está situado en un enclave único: a orillas del Guadalquivir, en la sevillana calle Betis y frente a la Torre del Oro.

Estructura acristalada con increíbles vistas - Restaurante a la Carta y Salón para Eventos - Amplias Terrazas

www.abadestriana.com