

ABADES

NÚMERO 13

M A G A Z I N E



XX ANIVERSARIO
GRUPO ABADES

Rosario

casta rumbera

DESTINOS
12 ESCAPADAS
PARA 2012

SOLIDARIDAD
ÚNETE AL
RETO **UNICEF**

AGENDA
EXPOSICIONES,
FESTIVALES,
EVENTOS...



ENTREVISTAS

DESTINOS

MODA

GASTRONOMÍA

AGENDA



Lanjarón te presenta su
nueva botella de vidrio Retornable de 50cl.



Lanjarón, un agua pura y equilibrada en minerales que te acerca la pureza de Sierra Nevada.
Ahora con la mejor botella para las mejores mesas.



08

16

Eventos.

Abre un nuevo espacio para albergar todo tipo de encuentros sociales o profesionales: Abades Mérida. Con el sello de Grupo Abades, una reunión de arquitectura, gastronomía y buen servicio.



32

Casta de elegancia.

El apellido Swarovski se asocia al lujo elegante y discreto desde que Daniel Swarovski ideara un método de corte del cristal más certero y se asociara con el diseño más exclusivo. Descubre su historia.

EDITORIAL

14

**Para todos los públicos**

He aquí un buen puñado de escapadas pensadas para viajar en familia. Turismo de medio alcance y satisfacción asegurada.

24

**Siempre Lorca**

Un personaje, una valiosísima obra literaria, todas las lecturas y recreaciones posibles.

42

**El Realengo**

Exotismo vegetal y saber culinario para la última oferta en espacios para eventos sociales y profesionales.

ABADES magazine

Edita. Grupo Abades. Autovía A-92. Km. 189. 18300 Loja (Granada) · Tel: 902 323 800 · Fax: 902 323 804.

Dirección. Antonio M. Arjona. amar@abades.com.

Coordinación. Dpto. de Marketing Grupo Abades. Susana Luque. comunicacion@abades.com isanjuan@abades.com

Dpto. de Publicidad. abadesmagazine@abades.com

Fotografías. Grupo Abades.

Redacción. Antonio M. Ortega (Retahila.es).

Diseño y Maquetación. Emilio Tallafet y Retahila.es.

Buzón de Sugerencias. sugerencias@abades.com

Producción. Grupo Abades.

Distribución. José Luis Jaimez. Grupo Abades.

Administración. Mª Ángeles Palacios. administracion2@abades.com

Fotomecánica e Impresión. EGONDI ARTES GRÁFICAS

Deposito Legal: 407 - 2005. ISSN 1886-0427

EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA

Estimados lectores de Abades Magazine:

Quiero darles la bienvenida a este nuevo número de Abades Magazine, que llega en un año muy especial para nuestra empresa. Al tiempo que en Cádiz celebramos el Bicentenario de la Constitución de 1812 o que en Sevilla recordamos la Exposición Universal de 1992, en Grupo Abades festejamos otra efeméride muy importante para nosotros: el 20 aniversario.

Aunque la empresa familiar comenzó su actividad en la década de 1960, fue hace veinte años cuando se creó el concepto de lo que es hoy es ABADES: todo un grupo empresarial que ofrece servicios de calidad en ámbitos tan diversos y competitivos como los hoteles, restaurantes, catering, áreas de servicio, aeropuertos, palacios de congresos, tiendas, concesiones administrativas, EESS. Aquella primera piedra sobre la que se ha edificado el proyecto de Grupo Abades fue el área de servicio Abades Loja, surgida al pie de la autovía A-92, el eje vertebrador de las comunicaciones en Andalucía construido para la Expo 92.

En estos primeros veinte años nos hemos esforzado por ofrecer a nuestros clientes servicios de calidad con un alto valor añadido, siempre manteniendo nuestra identidad y filosofía. De esta forma, hemos iniciado una expansión estratégica que nos ha llevado a abrir negocios fuera de las fronteras andaluzas, sin duda, un paso muy importante para nosotros: Abades Lorca y Abades Mérida son las dos áreas de servicio con las que hemos comenzado nuestra actividad en la provincia de Murcia y Badajoz, esta última la presentamos a nuestros lectores en este número de la revista.

Por otra parte, nuestro empeño en alcanzar la excelencia nos mantiene en primera línea de los eventos que transcurren allí donde operamos. La cena de clausura de la final de la Copa Davis de tenis, celebrada en el restaurante Abades Triana, en Sevilla, es un buen ejemplo y así se lo ofrecemos también aquí.

Con todo ello, es para nosotros un placer festejar nuestro 20 aniversario consolidando los esfuerzos que nos han permitido llegar hasta aquí y ultimando nuevas aperturas, como es el caso del segundo hotel urbano en la ciudad de Granada, el hotel Abades Recogidas —de cuatro estrellas— que en el mes de junio abrirá sus puertas en pleno centro de la capital. Nuestra filosofía es seguir buscando como hasta ahora los mejores emplazamientos para continuar expandiendo nuestra marca y poder ofrecerles mucho más.

Sin duda, al tiempo que crecemos lo hace por igual la familia que hace día a día Grupo Abades. Y hablando de familia, es motivo de satisfacción y de esperanza comprobar —como hacemos en las páginas de nuestro 20 cumpleaños— la próxima irrupción de la tercera generación de la compañía. Será un verdadero placer asistir al relevo, dentro de unos años, en compañía de todos ustedes. También aprovecho para darle la bienvenida a un grupo de colaboradores, de gente magnífica, que forman, desde primero de este año, nuestro comité ejecutivo. Con ellos seguiremos compartiendo esta aventura que acaba de cumplir 20 años y que sin darnos cuenta han desaparecido como espuma en un buen champagne...

Espero que les guste nuestro nuevo número y les animo a que lean los reportajes y que tomen buena nota de nuestros consejos y sugerencias. Disfrútenlo.

Antonio Martín

Grupo Abades



1 OPEN DE ESPAÑA DE GOLF.

El Real Club de Golf de Sevilla alberga entre el 3 y el 6 de mayo el Open de España de Golf, un torneo perteneciente al circuito europeo al que asisten los mejores golfistas de la EGA. Es la tercera vez que la competición se celebra en el recorrido sevillano, siendo el gaditano Álvaro Quirós el último en ganar, en 2010, mientras que en 2008 venció Peter Lawrie. Además del interés deportivo, el buen ambiente en plena naturaleza llama a muchos aficionados a asistir durante las cuatro jornadas.

Más información: <http://www.opendegolf.es>



2

FIESTAS DE LA PRIMAVERA DE ANDALUCÍA.

Desde el 1 de abril, Domingo de Ramos, las manifestaciones festivas se propagan por Andalucía. La Semana Santa, las ferias y romerías, las Cruces de Mayo y tantas otras fiestas invitan a interesarse por tan arraigadas tradiciones.

www.andalucia.org

1.2.3.4.5..



2



CITAS

3 FESTIVAL DE LA GUITARRA DE CÓRDOBA

El clásico festival cordobés vuelve a celebrarse este verano entre el 3 y el 14 de julio ofreciendo, como es habitual, un equilibrado compendio entre su programa formativo y los espectáculos. En el primer caso, John Scofield, Robben Ford y Jimmy Haslip ofrecerán clases magistrales, así como Gallén, Eliot Fisk, los hermanos Assad y Barrueco con los cursos de guitarra clásica. Maestros como Sanlúcar, José Antonio Rodríguez, El Pele o Rafaela Carrasco pondrán la nota flamenca.

<http://www.guitarracordoba.org>



4 TITANIC, THE EXHIBITION.

Tras haber pasado por Granada hace un lustro y tras desembarcar (es un decir) en Mérida en el primer trimestre de 2012, la magna exposición dedicada al mítico barco, el más grande del mundo en su día, que se hundió en su viaje inaugural, recala en Sevilla en otoño. Los sevillanos podrán adentrarse en las pequeñas historias de los tripulantes y en los restos conservados de la tragedia en el Pabellón de la Navegación de Sevilla. Entre marzo y octubre, la exposición permanece en Barcelona recordando el centenario del hundimiento.

www.fundaciontitanic.com



5



5 AMARAL: 'HACIA LO SALVAJE'

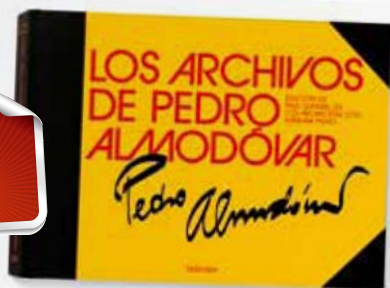
Después de pasar por Málaga el 20 de octubre, por Lorca el 26 de noviembre, por Sevilla los días 19 y 20 de enero y por Granada el 24 de febrero, el dúo aragonés continúa con la gira de presentación de su último disco, 'Hacia lo salvaje'. Las próximas citas son festivaleras: Festival Territorios (Sevilla, otra vez, los días 18 y 19 de mayo) y Festival Contempopranea (Albuquerque, Badajoz, 21 de julio).

<http://www.amaral.es>

BOUTIQUE

REGALAR

1



2



3



5



4



Compras online en:
www.tiendasabades.com

- 1** Los Archivos de Pedro Almodóvar (Taschen). Precio: 150 euros.
2 Perfume Joy of Pink de Lacoste. Precio: 51 euros. **3** Estilográfica Viceroy.
4 Charms de Swarovski. Precios: Panda; 65 euros, Deer, 43; Ghost, 60 euros. **5** Cinturón
 Valecuatro. **6** Abalorios Viceroy en plata de ley 925 con esmalte y cristal de Swarovski.
 Precio: 29 euros la pieza. **7** Ray-Ban montura para lentes ópticas.

Artículos disponibles en

Tiendas Abades

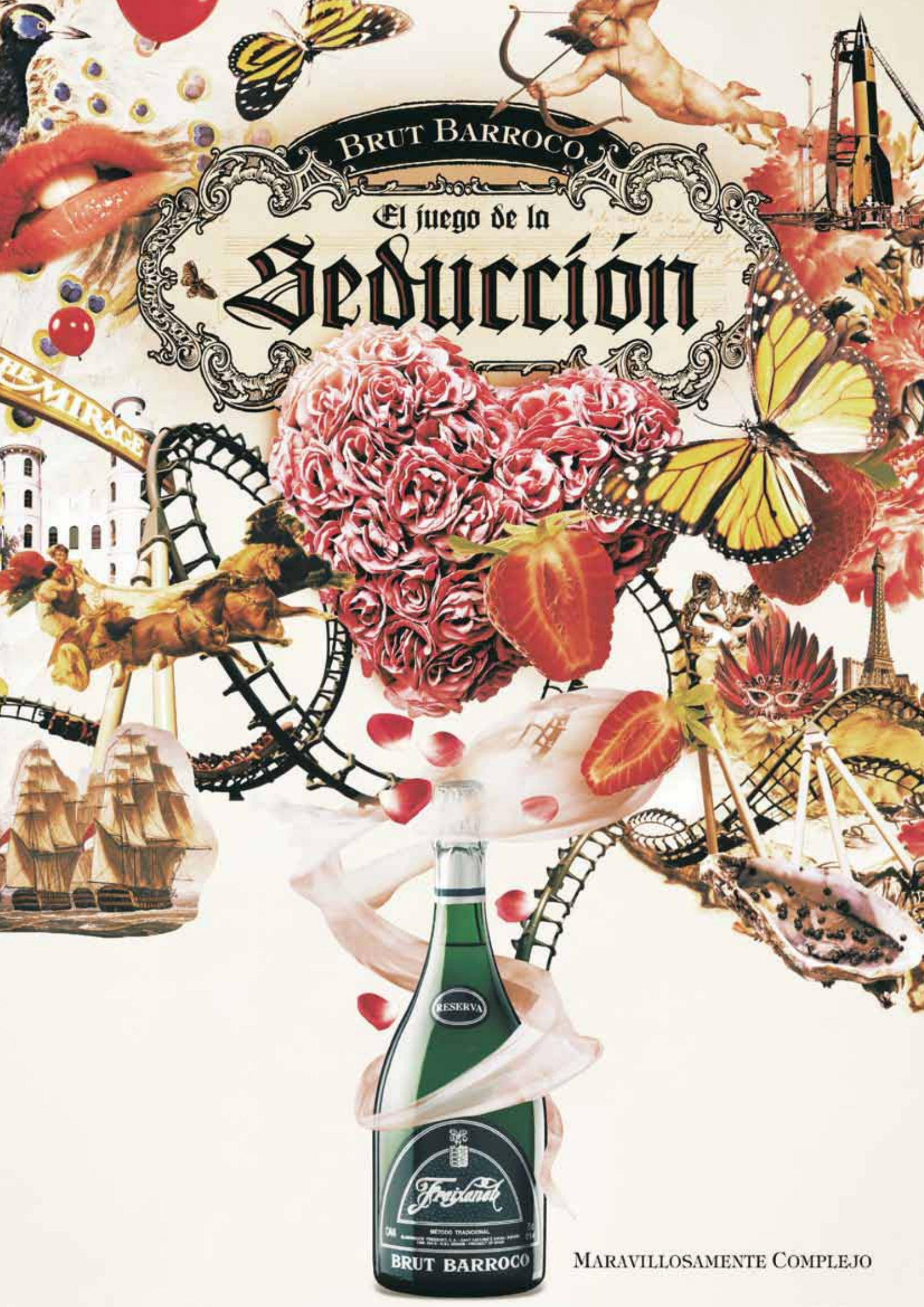
Dirección Tienda Abades: Fany Garrido Tranit

8



7





BRUT BARROCO

El juego de la

Seducción



MARAVILLOSAMENTE COMPLEJO



R



"TODOS LOS CONCIERTOS TIENEN ALGO ESPECIAL, ES EN EL ESCENARIO DONDE REALMENTE ME SIENTO BIEN"

ES LA MENOR DEL CLAN FLORES, LA FAMILIA DE LOS LLORADOS ANTONIO GONZÁLEZ 'EL PESCAÍLLA' Y LOLA FLORES, QUE DESPACHA ARTE CON CADA GENERACIÓN. ROSARIO ES HOY SU PRINCIPAL EXPONENTE.

ROSARIO

Rosario González Flores (Madrid, 1963) es cantante y es actriz. Es gitana y es funkera. Es hija del duende flamenco y es prototipo de elegancia cosmopolita. Su trayectoria, con once álbumes en las estanterías, está plagada de éxitos, con trece discos de platino y tres discos de oro, ganadora del Grammy Latino al mejor álbum vocal pop femenino en dos ocasiones, 2002 y 2004, por sus trabajos 'Muchas flores' y 'De mil colores', entre otros premios. 'Raskatriski' no es sólo el último disco de una artista que ha vendido más de dos millones de copias en toda su carrera, sino la más cercana oportunidad de tenerla sobre el escenario en los teatros de toda España. ¡Con las ganas que teníamos de verla!

RASKATRISKI

No le voy a preguntar qué significa 'Raskatriski', pero sí qué significa este disco en el conjunto de su carrera, tan llena de éxitos.

Para mí este es un disco lleno de sentimientos, vivencias y alegrías, hecho con la misma intención que la gente vive y siente con mi música.

¿Cuánto hay de música negra en una gitana, que nos suena más próxima que a músicas como el funky, del que usted se declara deudora?

He hecho mis discos funky flamenco, yo me defino como 'gipsy funky'... Primero soy gitana ¡y después funkera!

La suya es una familia de artistas, eso no hace falta decirlo. Pero sí estaría bien saber qué tiene o qué quisiera tener de lo que ha hecho grandes a cada uno de ellos.

Su verdad, su arte y su sentimiento.

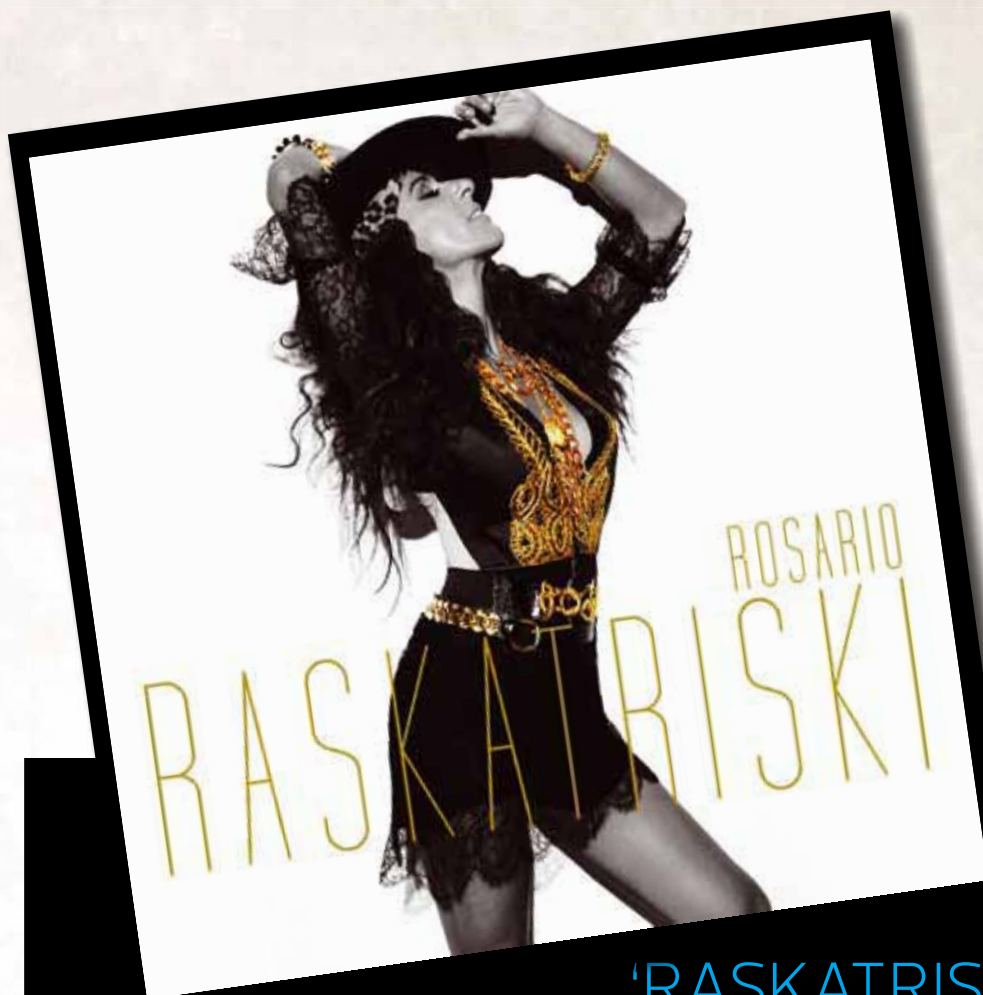
Y cuando se es artista, a veces no hay fronteras entre disciplinas. ¿Cuándo le vemos de nuevo en el cine? ¿Y qué hay de la moda? ¿La veremos en el teatro? ¿Nos sorprenderá con alguna faceta más?

De momento estoy centrada en mi música que es lo que más me gusta hacer y donde más me identifico, pero nunca se puede decir qué va a pasar en un futuro. Yo estoy dispuesta a hacer todo siempre que sea una cosa bonita, bien hecha y digna.

Y como esto de familia se ve que va en los genes, ¿quién diría que viene despuntando por atrás?

Elena ya está despuntando como actriz, Alba hace también sus cositas y yo creo que nos va a sorprender muchísimo, Guillermo toca muy bien la guitarra y los otros son aún pequeños y ya veremos por dónde salen...





'RASKATRISKI', RITMO Y RECUERDOS DE INFANCIA

El nombre del disco hace referencia a un recuerdo de la infancia de Rosario al ritmo familiar proveniente de una rumba catalana que se bailaba en su casa. Después de sus dos últimos discos, *Parte de mí* (2008) y *Cuéntame* (2009), la artista ha decidido retomar la composición. De hecho, Rosario es la autora de la letra y la música de las once canciones que componen el álbum. Además, como punto de inflexión en su carrera, la cantante recupera su estilo de rumba ca-

talana que tan famosa la ha hecho. El disco fue grabado entre septiembre y noviembre de 2010, en los estudios After Hours de Los Ángeles y Sonoland de Madrid, con la producción de Fernando Illán y mezclas de Rafa Sardina y Miguel Ángel de la Vega.

¿Y qué podemos encontrar en este nuevo álbum? Según palabras de la cantante, *Raskatriski* permite descubrir a una Rosario que, tras muchos años de carrera, se atreve con todo. Muchos estilos se dan cita

en este proyecto discográfico, encontrando temas de pop, soul, rumba, gypsy funky, bossanova y balada, con el que Rosario regresa a su sonido más auténtico con esencia latina y aflamencada. En *Raskatriski*, Rosario ha contado con la participación de músicos de la talla Simon Phillips (batería de Toto) y el percusionista Luis Conte. Y fruto de un trabajo bien hecho y elaborado con cariño, salen canciones como *Estoy Cambiando*.

Ya que hemos llegado al plano personal, ¿cómo se consigue el respeto de cierto tipo de prensa que parece insaciable? ¿Cómo es posible que se hable exclusivamente de su trabajo? Lo que debería ser natural parece un privilegio.

En este país hay mercado para todo, a veces con algunas noticias vas a mercados que no son los tuyos... No se puede hacer nada contra eso, yo intento mantenerme en mi verdad con mi trabajo.

¿Qué se lleva peor, que se comercialice ilegalmente tu trabajo o que le acosen, por

citar dos peajes que tienen que pagar los artistas en los últimos tiempos?

Mi trabajo se supone que es para vivir y dar de comer a mi familia, se lleva mucho peor lo primero.

¿Dónde podremos verle de gira en los próximos meses? ¿Algún concierto que esté esperando con especial emoción?

Después de volver de Latinoamérica, Santo Domingo, México, Miami..., desde Navidad estamos en España y volvimos a girar por teatros a partir de enero. Para mí todos los conciertos tienen algo especial, es donde

realmente me siento bien, sobre el escenario.

Y cuando está de viaje, pero no de trabajo, ¿dónde le gusta refugiarse?

Con mi familia.

Por tanto, ¿dónde le encontraríamos con mayor seguridad? ¿En una escapada a la montaña? ¿En un buen restaurante con vistas espectaculares? ¿Devorando kilómetros?

Me encontráis seguro en una playa, ¡tomando al sol con mis niños jugando!



COSAS QUE HACER EN 366
DÍAS DE ESPÍRITU VIAJERO

12

ESCAPADAS
PARA

2012

Los llaman city breaks, pero sirve cualquier territorio siempre que no dure más de dos, tres o cuatro días. Son las escapadas, la forma más extendida de hacer turismo. Unas minivacaciones o un fin de semana largo. Y vale cualquier excusa: visitar una exposición, acudir a un concierto, pasear por una ciudad, ver un partido de fútbol... Y con medios de transporte mucho más accesibles y asequibles, hay que pensárselo muy poco para borrarse del mapa por unos días. Estas son nuestras sugerencias para 2012 por aquí, por allá y por algo más lejos.

01

Bicentenario de la Constitución de 1812. El 19 de marzo de 1812 se proclamó la primera Constitución española. Fue en Cádiz y en la festividad de San José, de ahí que se la conociera popularmente como 'La Pepa'. Cuando se cumplen doscientos años, la Tacita de Plata consagra el año a celebrar la efeméride con exposiciones, publicaciones, congresos y rutas, entre otras actividades (consultar en www.cadiz2012.es).

02

Parque de las Ciencias de Granada. Una propuesta para disfrutar en familia, un museo interactivo de más de 70.000 metros cuadrados que hace divertido el conocimiento. Añádase el avituallamiento en el Restaurante Vía Láctea para una oferta irresistible.

03

Antequera y Ronda. Dos ciudades medias de la provincia de Málaga que quieren hacer valer su impresionante patrimonio histórico artístico y convertirse en Patrimonio de la Humanidad. No vamos a esperar a que la Unesco resuelva el expediente para visitarlas.

04

Mayo cordobés. Las Cruces de Mayo, la Cata del Vino, el Festival de los Patios y la Feria de Mayo se concentran en el mes de la primavera plena cordobesa. ¿Hay un momento mejor para conocer Córdoba en todo su esplendor? Consulte www.turismodecordoba.org. **Durante mayo.**

05

Bienal de Flamenco de Sevilla. El más importante festival de arte jondo alcanza su XVII edición con lo más granado del panorama artístico en el cante, el baile y el toque, así como nuevos valores, propuestas vanguardistas y estrenos absolutos en los más eminentes escenarios de la ciudad y en otros más atípicos. **En septiembre y octubre.**

06

Museo Carmen Thyssen Málaga. La Colección Carmen Thyssen-Bornemisza que se expone en el Palacio de Villalón y el conjunto arquitectónico renacentista adyacente comienza con maestros antiguos como Zurbarán y continúa con una serie de capítulos que permiten establecer una sólida historia de los géneros que protagonizaron la pintura española del siglo XIX, con especial atención a la pintura andaluza. Para conocer sus fondos, exposiciones temporales y actividades se aconseja una escapada a Málaga, ciudad de museos.

07

Festival de Mérida. El festival de teatro clásico más antiguo de España se celebra en el Teatro Romano de Mérida, que es asimismo el teatro en activo más antiguo del mundo. Pero no todo es veteranía, también de prestigio, pues por allí pasan cada año las compañías, producciones y actores más significativos del panorama teatral. **En julio y agosto.**

08

Tesoros del Hermitage. El Museo del Prado recibe una selección de obras del Hermitage de San Petersburgo, uno de los más grandes y espectaculares del mundo por sus fondos desde el siglo V a.C. hasta el siglo XX. El Egipto de los faraones, las culturas siberianas, el mundo grecorromano o pinturas renacentistas. **Hasta el 25 de marzo.**

09

Semana Santa de Lorca. Lujo y fastuosidad en esta Fiesta de Interés Turístico Internacional. El gran desfile a través de La Carrera reúne a personas ataviadas de emperadores romanos, tropas egipcias, dioses romanos en pesadas carrozas, cuádrigas y caballistas y esculturas de vírgenes de ricos mantos bordados, lujosos estandartes... Una Semana Santa que se sale de los cánones tradicionales. **Del 1 al 8 de abril.**

10

Rock in Rio Madrid. El macrofestival —que las malas lenguas llaman el supermercado del rock— celebra una nueva edición en Arganda del Rey con Maná, Red Hot Chili Peppers y otras grandes bandas. **En junio y julio.**

11

Eurocopa de Polonia y Ucrania. España defiende el título conseguido en Austria y Suiza en 2008 ante las otras quince mejores selecciones del fútbol europeo. La fiesta del fútbol en ocho ciudades: Varsovia, Gdansk, Poznan y Wroclaw (Polonia), y Kiev, Donetsk, Lviv y Kharkiv (Ucrania). Desde el aeropuerto de Málaga hay vuelos hacia Wroclaw y, aunque no es sede, también hacia Cracovia. **Del 8 de junio al 1 de julio.**

12

Juegos Olímpicos de Londres. La más alta cita deportiva representa una manera mejor que cualquiera de conocer Londres sumida en el ambiente festivo olímpico, lo que incluye también a los Usain Bolt, Isinbayeva, Bekele y demás mitos del atletismo moderno, y deportes de masas como el fútbol, baloncesto o ciclismo. Hay vuelos desde Sevilla, Málaga y Jerez de la Frontera. **Del 27 de julio al 12 de agosto.**



Olvida el “papá, ¿cuánto queda?” y el “mamá, me aburro”. Viajar en familia es un auténtico regalo celestial desde que tenemos buenas carreteras y una succulenta oferta de ocio. Se puede optar por divertirse aprendiendo, por jugar a cualquier cosa imaginable, por ponerse en situación con piratas, animales o vaqueros. Hay atracciones, curiosidades y gastronomía para disfrutar sin límite de edad. Aquí van algunas sugerencias para aquellos días en que nos levantamos más familiares, lo que no significa más hogareños.

¡PAPÁ, ESTO MOLA!

Hacer un viaje al cuerpo humano, seguir con una cámara el movimiento de las pirañas, jugar con la luz y el sonido, pedalear en una bicicleta para comprobar tu potencia, conocer la ciencia de al-Andalus, visitar el Planetario para admirar el brillo de más de 7.000 estrellas... Todo esto y más es posible en el **Parque de las Ciencias** de Granada, un museo interactivo, de más de 70.000 metros cuadrados, situado a escasos minutos del centro histórico de Granada y con una de las ofertas más variadas de ocio cultural y científico de Europa. Niños y adultos podrán jugar y aprender juntos que la ciencia es divertida en cualquier época del año.

Quizá menos instructiva, pero divertida como pocas es la opción de los parques temáticos. **Isla Mágica**, en la Isla de la Cartuja de Sevilla, vive este año la temporada de su 15 aniversario, así como del 20 aniversario de la Exposición Universal de 1992. De ahí que se hayan anunciado acciones especiales, como descuentos en la compra de entradas a los que hayan nacido en el año de inauguración del parque, ofertas especiales para los poseedores de pases de temporada desde 1997, reposición de espectáculos, concursos a través de las redes sociales, además de una profunda renovación de las animaciones y espectáculos. Llama la atención que una de las innovaciones sea precisamente una mirada atrás, pues vuelve la mascota de la Expo 92, Curro.

¿DÓNDE PARAR?


RESTAURANTES
SEVILLA:

→ **El Cabildo**
 Plaza del Cabildo, s/n. 41001.
 Sevilla
Tel: 954 227 970.
Fax: 954 214 189.
cabildo@abades.com
www.abades.com

→ **Abades Triana**
 C/ Betis, 69 A. 41010 Sevilla
Tel: 954 286 459.
Fax: 954 456 822.
reservatriana@abades.com
www.abadestriana.com

GRANADA:

→ **Paco Martín**
 Carrera de la Virgen, 38-40.
Tel: 958 229 380.
pacomartin@abades.com
www.abades.com

→ **Via Láctea**
 Avenida del Mediterráneo,
 Parque de las Ciencias.
Tel: 958 129 655.
reservas@abades.com
www.abades.com

HOTELES

GRANADA:
 → **Abades Nevada Palace******
 C/ de la Sultana, 3.
 18008 Granada
Tel: 902 222 570.
Fax: 902 222 590.
nevadapalace@abades.com
abadesnevadapalace.com

Guadix (Granada):
 → **Abades Guadix******
 Autovía A92, Km. 292
 18329, Guadix (Granada)
Tel: 958 666 397.
Fax: 958 666 392.
guadix@abades.com
www.abades.com

Fuentsanta (Granada):
 → **Abades Fuentsanta*****
 Autovía A92, Salida 215
 18328, Fuentsanta (Granada)
Tel: 958 462 083.
Fax: 958 462 085.
fuentsanta@abades.com
www.abades.com

Loja (Granada):
 → **Abades El Mirador****
 Avenida Andalucía, s/n.
Tel: 958 320 799.
reservas@abades.com
www.abades.com

→ **Abades Loja*****
 Autovía A92, Km. 192
 18300, Loja (Granada)
Tel: 902 323 800.
Fax: 902 323 804.
abades@abades.com
www.abades.com

AEROPUERTOS
 Puntos de restauración en
 los aeropuertos de **Sevilla,**
Granada, Almería y Jerez de
la Frontera: Aicafe, Abades
 Air, Landaluz, On Time,
 Gambirinus, Hornó San
 Buenaventura.

ÁREAS DE SERVICIO
 → **La Roda**

Autovía A92, Salida 123.
 41590
 La Roda de Andalucía
 (Sevilla)
Tel: 954 016 745.
Fax: 954 016 746.
roda@abades.com
www.abadesareas.com

 → **Loja**

Autovía A92, Km. 192
 18300, Loja (Granada)
Tel: 902 323 800.
Fax: 902 323 804.
abades@abades.com
www.abadesareas.com

 → **Fuentsanta**

Autovía A92, Salida 215
 18328, Fuentsanta (Granada)
Tel: 958 462 083.
Fax: 958 462 085.
fuentsanta@abades.com
www.abadesareas.com

 → **Guadix**

Autovía A92, Km. 292
 18329, Guadix (Granada)
Tel: 958 666 397.
Fax: 958 666 392.
guadix@abades.com
www.abadesareas.com

 → **Pedro Abad**

Autovía A-4, Dirección
 Madrid-Sevilla, salida 367.
 Dirección Sevilla-Madrid,
 salida 370. Pedro Abad
 (Córdoba)
Tel: 957 186 297.
Fax: 957 187 227.
pedroabad@abades.com
www.abadesareas.com

 → **Puerta de Andalucía**

Autovía A-4 Madrid-Cádiz,
 salida 262
 23213 Santa Elena
 (Jaén)
Tel: 953 634 358
Fax: 953 664 344.
santaelena@abades.com
www.abadesareas.com

 → **Bailén**

Autovía A-4 Madrid-Cádiz,
 Km. 288
 23710 Bailén (Jaén)
Tel: 953 635 545.
Fax: 953 635 350.
bailen@abades.com
www.abadesareas.com

 → **Lorca**

Autovía A-7, salida 584
 30817 Lorca (Murcia)
Tel: 968 476 369
Fax: 968 476 371
lorca@abades.com
www.abadesareas.com

 → **Merida**

Autovía A5, Salida 341
 06800 Mérida
 (Badajoz)
Tel: 924 311 720
Fax: 924 330 349
merida@abades.com
www.abadesareas.com



TURISMO FAMILIAR EN EL SUR DE ESPAÑA

Otras opciones igualmente lúdicas la conforman los parques temáticos **Selwo Aventura** en Estepóna, **Selwo Marina** en Benalmádena o los poblados del **Spaghetti Western** en Almería, muy adecuadas para combinar con otras visitas en un desplazamiento de varios días en familia. Entre los zoológicos y parques naturales, el **Jardín Botánico de Córdoba** cuenta con programación de actividades durante todo el año.

Hay otras ofertas no tan indicadas para todas las edades pero sí para esparcimiento infantil, como la **Ciudad de los Niños** de Córdoba, un espacio de más 45.000 metros cuadrados de que combina zonas verdes con más de 30 construcciones de juego para todas las edades.

No será por oportunidades para que los padres y madres puedan disfrutar de su ocio en compañía de sus hijos. Ya se sabe, la familia que excursiona y viaja unida, permanece unida.

ALGUNAS PISTAS

>>> El Parque de las Ciencias de Granada está en la Avenida de la Ciencia s/n, a 15 minutos del centro a pie. Abre de 10.00 a 19.00 horas.

>>> Animacomix, el primer salón de la animación-manga-cómic, se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga el 12 y 13 de mayo.



¡NUEVO!

applicisng elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



EN LA RUTA DE LA PLATA

ABADESMÉRIDA

Grupo Abades refuerza su presencia estratégica en las carreteras españolas con la apertura de un nuevo espacio, todo versatilidad, al pie de una de las autopistas más transitadas del país, la A-5.



PRIMER CENTRO EN EXTREMADURA

das para automóviles, más zona de autobuses. Por todo ello, más que un área de servicio, se revela como un complejo de gran versatilidad, preparado para albergar celebraciones y eventos de diversa índole. A medio plazo, el proyecto se verá enriquecido con la instalación de un hotel, como ya poseen algunas de las áreas de servicio del grupo.

'Aeropuertos' de carretera

Desde sus comienzos, Grupo Abades ha apostado fuerte por las áreas de servicio y en la actualidad son diez los establecimientos que responden a esta tipología: Abades La Roda, Abades Loja, Abades Mirador, Abades Fuensanta, Abades Guadix, Abades Pedro Abad, Abades Lorca, Abades Bailén, Abades Puerta de Andalucía y Abades Mérida. Por la cantidad y calidad de los servicios prestados y productos a la venta en estos espacios, Grupo Abades ha elevado el concepto de área de servicio y hoy por hoy son considerados 'aeropuertos' de carretera.

Gracias a esta diversificación y nivel de excelencia, Grupo Abades no solo se instala en aquellas provincias donde opera, sino que se posiciona en ellas. En otras palabras, la apertura de Abades Mérida supone el comienzo de la actividad en su zona de influencia de la división de catering y la concentración de distintas operaciones: alojamiento, tiendas y demás.

Instalaciones

Asentada sobre una parcela de 47.000 metros cuadrados de superficie, cercana a la Sierra Carija de Mérida, cuenta con una superficie construida de 2.200 metros cuadrados en dos plantas más sótano.

Primera planta:

Self Service y Cafetería. Cuenta con una zona de asientos para 200 personas aproximadamente. El self-service dispone de zona de alimentos y bebidas refrigeradas, zona de multiproducto y zona de comida donde el cliente podrá encontrar una amplia oferta de primeros y segundos platos, postres... y el característico 'Show Cooking', en el que se preparan las mejores carnes y pescados al momento.

Terraza. Un espacio entoldado para todo aquel que quiera disfrutar del exterior con capacidad para 80 personas aproximadamente.

Grupos Abades ofrece servicios en seis ámbitos de actuación: hoteles, restaurantes, catering, tiendas y productos propios, concesiones administrativas y áreas de servicio. Aunque citada en último lugar, las áreas constituyen el origen del grupo y se distribuyen en algunas de las principales vías del sur de España. La A-92, que conecta Sevilla, Granada y Almería. La A-4, que viene desde Madrid hacia Córdoba, Sevilla y Cádiz. La A-7, corredor oriental de la península. Rutas logísticas cargadas de historia y de actividad a partes iguales. Y junto a ellas, desde julio, también el paso occidental de España.

Abades Mérida es la una nueva área de servicio que se suma a la red en ruta del grupo. Se encuentra situada en un punto estratégico de la A-5, en la provincia de Badajoz, en la intersección con la A-66, dirección Madrid, y con un cómodo acceso al casco urbano de la localidad de Mérida. En este punto sitúa Abades una completa oferta de restauración, compras y turismo.

El establecimiento cuenta con cafetería, self-service, restaurante 'Brasas y Arroces' (especializado en carnes al carbón y arroces), salones de convenciones, bodas y reuniones con una capacidad para 600 personas, punto de información turística, tienda multiproducto con especial énfasis en productos autóctonos de la dehesa extremeña y zona de aseos. Además dispone de 136 plazas de aparcamiento techa-



ESPACIO MULTIFUNCIÓN PARA EL VIAJERO



Restaurante (Brasas y Arroces). Equipado con un espectacular horno toledano auténtico y una gran parrilla, ambos con carbón de encina de la tierra, tiene capacidad para unas 60 personas aproximadamente. Sus especialidades, como su nombre indica, son las carnes y pescados a la brasa y horno de leña y los arroces.

La Despensa de Abades. Tienda multiproducto que nace con la intención de ofrecer los productos típicos de la región en la que se encuentra ubicada cada área de servicio. En este caso, este rincón está dedicado a la Dehesa de Extremadura, con la mejor selección de productos relacionados con el cerdo ibérico (jamones, lomos, salchichones y demás) sin olvidar vinos de la tierra, quesos y dulces.

Zona de Cocinas. Equipada con unas inmejorables instalaciones industriales, esta zona está preparada para abastecer de la forma mas profesional las necesidades de restauración que demande la totalidad del negocio.

Segunda planta:

Salones de reuniones y celebraciones. Son divisibles y transformables de tal manera que puedan albergar desde reuniones o eventos de pocas personas hasta 600 asistentes. Cuenta con acceso independiente y terraza para recepción.

Abades Mérida es el segundo establecimiento de la compañía fuera de Andalucía, un importante y firme paso en su decidida expansión, adonde lleva su característica arquitectura de diseño, exquisita gastronomía y excelente servicio, listos para descansar, hacer compras o celebrar encuentros sociales o profesionales con la mayor de las garantías.



PASARON POR...

El actor Juan Díaz, conocido sobre todo por sus papeles en televisión (Aquí no hay quien viva, Punta Escarlata, Amar en tiempos revueltos), visitó el pasado verano nuestro establecimiento Abades Mérida, donde saludó a los compañeros de Origen Ibérico, como se puede observar en la fotografía adjunta.

INAUGURACIÓN 30-06-2011



PRESENTACIÓN EN SOCIEDAD

El 30 de junio de 2011 se inauguró públicamente Abades Mérida. El acto, que contó con la presencia de amigos, empresarios extremeños, instituciones, medios de comunicación y otros ilustres invitados, estuvo presidido por el alcalde de Mérida, Pedro Acedo Penco, que tras felicitar la labor emprendedora del grupo, cedió el testigo al director general de Grupo Abades, Julián Martín Arjona. El establecimiento cuenta con todas las bendiciones de los lugareños, dado que la inversión realizada para la remodelación y adecuación de las instalaciones para la puesta en marcha de Abades Mérida ha sido de unos 500.000 euros y que con su apertura se han creado 30 puestos de trabajo directos y otros tantos indirectos, además de contribuir a dinamizar empresarialmente el entorno.

01 Corte de la cinta por parte del alcalde de Mérida, Pedro Acedo Penco, y Francisco Martín. **02** Julián Martín, Pedro Acedo, Francisco Martín y Antonio Martín. **03** Julián Martín, durante su intervención. **04** y **06** Invitados pasan por el photocall. **05** Plantilla de Abades Mérida. **07** Equipo de Grupo Abades. **08** Pedro López (izquierda), director comercial en Sevilla, con invitados.



4 MAY

RUFUS WAINWRIGHT

Una de las voces más personales, un intérprete con verdadero carisma, un artista de culto con especial predicamento en el público 'entendido'. Rufus Wainwright despliega en mayo sus artes sobre el escenario del Teatro del Generalife de Granada.



HASTA 13 MAY

RAFAEL AGREDANO: 'PRÓLOGOS'

Miembro del denominado "grupo de Sevilla", Agredano ha sido protagonista de las manifestaciones culturales y contraculturales en España y especialmente en Andalucía, desde los 80.

LOS PRIMEROS COMPASES

DEL AÑO RENUUEVAN LAS PROPUESTAS DE OCIO Y CULTURA EN LOS ESCENARIOS Y SALAS ESPAÑOLAS, CON UNA CAPACIDAD DE REGENERACIÓN SOLO A LA ALTURA DE LAS GANAS DEL PÚBLICO. TANTAS QUE LA OFERTA CULTURAL SE CONVIERTE EN UN MOTIVO MÁS PARA PONERSE EN RUTA.

MAY

ARGENTINA: "UN VIAJE POR EL CANTE"

La cantadora lleva su incursión en el cante jondo más enraizado a los teatros. Tras pasar por Sevilla (15 de marzo), se detiene en el Teatro Cervantes de Málaga (4 mayo) y en el Gran Teatro de Córdoba (17 mayo).

música, teatro, da



HASTA 30 MAY

'EN-CLAVE DE HISTORIA'

La Constitución de 1812 (literalmente) se expone en la Casa Pinillos de Cádiz en la exposición 'En-clave de historia. El legado de Cádiz a la memoria histórica de España', conmemorativa del Bicentenario de La Pepa.



JUN

MANOLO GARCÍA

La gira de presentación de 'Los días intactos' por el territorio español se detiene en ciudades como Roquetas de Mar (10 y 11 de febrero), Murcia (18 y 19 de febrero), Málaga (16 y 17 de marzo), Jaén (2 de junio) y Córdoba (22 de junio).



HASTA 10 JUN

'CONMIGO, YO MISMO, YO. RETRATOS FOTOGRÁFICOS DE PICASSO'

El Museo Picasso Málaga reúne un gran 'retrato colectivo' de Picasso a través del trabajo de 35 fotógrafos del siglo XX, incluyendo a Man Ray, Brassai, Irving Penn, Robert Capa, Henri Cartier-Bresson o Richard Avedon, entre otros nombres fundamentales.



13 MAY

BRUCE SPRINGSTEEN

Desde el 14 de diciembre están a la venta las entradas para el primer concierto de la nueva gira europea de Bruce Springsteen con la E Street Band, en el Estadio de la Cartuja de Sevilla. Luego continuará con Barcelona (17 de mayo), San Sebastián (2 de junio) y Madrid (17 de junio).



MAY

GIRA DE NACHO VEGAS

Sevilla (Sala Custom, 16 de febrero), Málaga (Málaga Auditorium Club, 17 de febrero), Granada (Auditorio Manuel de Falla, 18 de febrero) y Murcia (4 y 5 de mayo, Festival SOS 4.8) son algunas de las paradas sureñas de Nacho Vegas.

nza, exposiciones...



MAY-JUL

'SONRISAS Y LÁGRIMAS'

Un musical de éxito internacional que recala esta primavera en Córdoba (del 10 al 13 de mayo), Murcia (7 al 10 de junio), Málaga (14 al 17 de junio) y Sevilla (del 29 de junio al 1 de julio), entre otras ciudades del estado español.



Foto: Neil Becerra

MAY

ELS JOGLARS: 'EL NACIONAL'

La gira recala en mayo en el sur de España: Teatro Lope de Vega de Sevilla (del 3 al 13), Teatro Auditorio de Roquetas de Mar (19) y Teatro Romea de Murcia (25 al 27).

TYRANNO SAURUS REX



UNA
MUESTRA
QUE SERÁ
VISTA POR
MÁS DE
400.000
VISITANTES

¿Quién era el Tyrannosaurus rex? ¿Fue cazador o carroñero? Este dilema científico es el hilo conductor de 'Tyrannosaurus rex', un gran montaje expositivo que invita al público a utilizar la metodología científica para analizar las 'pruebas' que encontrará en grandes escenas robóticas, animatrónicas, corpóreos, fósiles e interactivos.

¿Cómo eran sus ojos? ¿Y sus patas? ¿Corría o andaba? ¿Eran fuertes sus brazos? Son algunas de las pistas que ayudarán a los visitantes a acercarse a la verdadera identidad del rey de los lagartos tiranos en 2.000 metros cuadrados en el Parque de las Ciencias de Granada. La muestra, que puede verse en el museo hasta septiembre de 2012, es una producción del museo interactivo granadino, el Museo de Historia Natural de Londres y Kokoro (Japón), en colaboración con importantes instituciones y museos científicos españoles.

Constantemente se descubren nuevos fósiles que modifican nuestra visión del mundo prehistórico. La paleontología analiza las pistas que nos ofrecen esos fósiles como haría un 'detective de la ciencia', elabora teorías y extrae conclusiones sobre la evolución de los animales, el aspecto que tenían en vida, su comportamiento o las relaciones que

existen entre ellos. Cada nuevo fósil puede desencadenar nuevos interrogantes a los que la ciencia intentará dar respuesta. Estos debates, como el que plantea la exposición, son muy emocionantes porque solo se pueden responder con mucha información que tiene que proceder tanto del trabajo de campo como del laboratorio.

En ocasiones las reconstrucciones 3D ayudan a visualizar aspectos importantes del animal, como la masa muscular, el movimiento de las articulaciones o la velocidad a la que corría y ofrecen otra visión sobre el aspecto de los animales fósiles y su comportamiento en vida. Pero las reconstrucciones reflejan lo que sabemos actualmente de estas criaturas del pasado y cada nuevo descubrimiento fósil aportará una pieza fundamental al conocimiento de los dinosaurios y modificará nuestra imagen de estas formas de vida extintas.

→ 'Tyrannosaurus rex' puede ser visitada en el Parque de las Ciencias de Granada entre el 28 de octubre de 2011 y septiembre de 2012 en horario de 10.00 a 19.00 horas (martes a sábado) y de 10.00 a 15.00 horas (domingos y festivos).



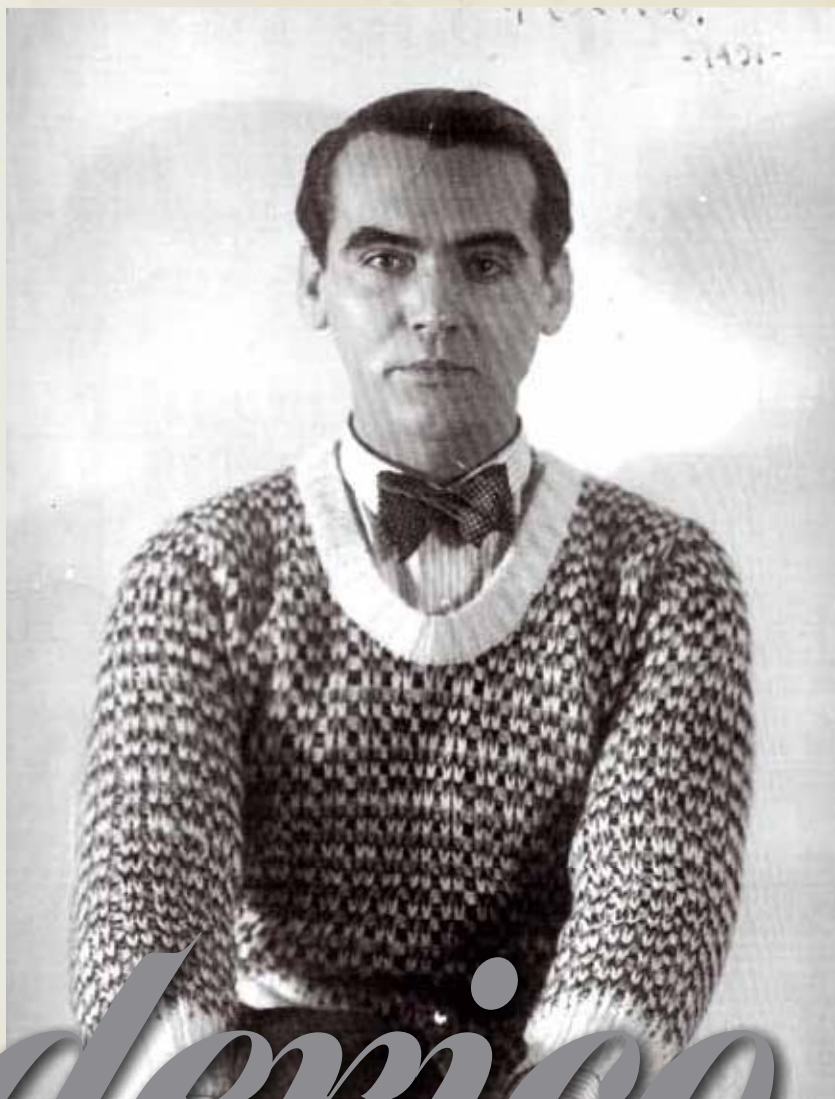
**¿QUIERES
ZERO
AZÚCARES?**



pepsi®
light



Uno de los poetas más insignes de nuestra época nació en Fuente Vaqueros, un pueblo andaluz de la vega granadina, el 5 de junio de 1898 —el año en que España perdió sus colonias. Su madre, Vicenta Lorca Romero, había sido durante un tiempo maestra de escuela, y su padre, Federico García Rodríguez, poseía terrenos en la vega, donde se cultivaba remolacha y tabaco. En 1909, cuando Federico tenía 11 años, toda la familia —sus padres, su hermano Francisco, él mismo, sus hermanas Conchita e Isabel— se estableció en la ciudad de Granada, aunque seguiría pasando los veranos en el campo, en Asquerosa (hoy, Valderrubio), donde Federico escribió gran parte de su obra.



Federico

GARCÍA LORCA

No deja de sorprender cómo los años de la infancia, siendo la etapa menos extensa de la vida del hombre, es la más decisiva. A veces lo condiciona todo. Otras, como poco, deja un poso al que se acude recurrente y casi sin saberlo, la mayoría de las veces. Así sucede con Federico García Lorca pues, más tarde, aun después de haber viajado mucho y de haber vivido durante largos periodos en Madrid, Federico recordaría cómo afectaba a su obra el ambiente rural de la vega. Decía: "Amo a la tierra. Me siento ligado a ella en todas mis emociones. Mis más lejanos recuerdos de niño tienen sabor de tierra. Los bichos de la tierra, los animales, las gentes campesinas, tienen sugerencias que llegan a muy pocos. Yo las capto ahora con el mismo espíritu de mis años infantiles. De lo contrario, no hubiera podido escribir *Bodas de sangre*". Nada menos.

En sus poemas y en sus dramas se revela como agudo observador del habla, de la música y de las costumbres de la sociedad rural española. Una de las peculiaridades de su obra es cómo ese ambiente, descrito con

exactitud, llega a convertirse en un espacio imaginario donde se da expresión a todas las inquietudes más profundas del corazón humano: el deseo, el amor y la muerte, el misterio de la identidad y el milagro de la creación artística.

La introducción de Christopher Maurer, *Una vida en breve*, que puede consultar en su integridad en www.garcía-lorca.org, retrata a un joven poeta entusiasta que supieron conducir acertadamente Fernando de los Ríos, primero, profesor del poeta y luego ministro socialista, y Juan Ramón Jiménez, el a la postre Premio Nobel de Literatura y maestro de toda una generación. Las obras lorquianas *Yerma*, *Bodas de Sangre*, *La casa de Bernarda Alba*, *Primer Romancero Gitano*, *Poeta en Nueva York* y otras muchas son universalmente conocidas y aclamadas. Sin embargo, pocos conocen que su primer libro fue una autoedición de prosas viajeras costeada por su padre y que su primer estreno teatral, *El maleficio de la mariposa*, fue un fenomenal fracaso.



→→ Casa Natal de Federico García Lorca, en Fuente Vaqueros

→→ CINCO ADAPTACIONES DE LA OBRA DE GARCÍA LORCA →→

Adalid de la vanguardia encorsetado en la imagen costumbrista que se le asignó injustamente, culto, curioso y frágil, García Lorca fue reconocido poeta y dramaturgo, pero también dibujante, músico e impulsor del Primer Concurso de Cante Jondo, celebrado en junio de 1922, junto a Manuel de Falla e Ignacio Zuloaga, con objeto de reconocer y encumbrar este antiguo arte, separado del cante flamenco que, según Falla y Lorca, era de creación más reciente. Nada de eso le sirvió para evitar que lo fusilaran en la carretera entre Vácar y Alfacar por sus llamamientos a la justicia social, por su amistad con Fernando de los Ríos y por homosexual.

Su obra se encuentra hoy diseminada en multitud de disciplinas artísticas. El teatro, la danza, el cine, la televisión, la música. El flamenco. Cualquier manifestación artística se presta a reproducir e interpretar la sensibilidad y trasfondo de las creaciones lorquianas. Como figura apreciada y reconocida de manera universal, sus mensajes llegan a los públicos más variopintos y disgregados entre sí como un valor seguro para cualquier montaje o producción que acontezca en el orbe. Sin embargo, parecen ser sus paisanos quienes se han erigido en divulgadores principales de su arte.

Las coreógrafas granadinas Blanca Li y Eva Yerbabuena, o el maestro Enrique Morente, entre otros grandes creadores, han abrazado la temática lorquiana como depositarios de la maestría del autor en cuantos géneros se aventuró. Conviven así en la hemeroteca creaciones y recreaciones de los ochenta, los noventa y del siglo XXI. Cada cual aportando un matiz, una estética o una interpretación dentro del absoluto respeto hacia la genial obra de Lorca. Ofrecemos aquí algunas de ellas que han contado con el beneplácito del público sensible y culto.

No dejan de aparecer versiones (y no tanto perversiones artísticas) a partir de aquella magna obra que un muchacho llamado Federico, criado en el terruño de la vega granadina, acabaría componiendo a partir de su valía personal, sus viajes por el mundo, la instrucción recibida por grandes maestros y, cómo no, aquellos episodios vividos en su infancia rural y sencilla que tantas sugerencias trajo a su quehacer artístico.

1 BODAS DE SANGRE / teatro / Centro Dramático Nacional (2009)



2 LA CASA DE BERNARDA ALBA / cine / Dir: Mario Camus (1987)



4 YERMA / cine / Dir: Pilar Távora (1998)



3 POETA EN NUEVA YORK / danza / Coreografía de Blanca Li (2007)



5 FEDERICO SEGÚN LORCA / flamenco Eva Yerbabuena Ballet Flamenco (2011)

ENCUENTRO
EN EL HOTEL
ABADES
NEVADA
PALACE



↓ Para una granadina, montar un espectáculo sobre Lorca debe ser algo muy íntimo. Hacerlo sobre Granada, pues igual. Y actuar en los Jardines del Generalife también debe ser especial. ¿Cómo fue hacer las tres cosas a la vez?

Creo que es un proyecto que al principio es de lo más íntimo, pero, en su evolución vas dejando desnudo ese secreto tan íntimo y acabas compartiendo con todo el mundo todo lo que significa para ti las raíces más profundas de una ciudad que te ha visto crecer y de la que tú te has impregnado de sus costumbres, de su paisaje, de sus emociones, de su melancolía y sobre todo de su magia, que conocemos de la mano de un gran escritor como Federico García Lorca.

Con este espectáculo se habrá doctorado en la vida y obra de uno de los poetas y dramaturgos más eminentes que hemos tenido. ¿Qué le ha impresionado?

La forma tan honesta de describir tan poéticamente lo que el ser humano hace de todo aquello que le rodea y, sobre todo, que aún tengo mucho por descubrir y aprender.

EVA YERBABUENA:

“Me impresionó la honestidad de Lorca al describir poéticamente al ser humano”

¿Dónde podremos ver el espectáculo *Federico según Lorca*?

Me encantaría dar la vuelta al mundo, pero puedo adelantaros que durante 2013 estaremos en Madrid, París, Londres...

¿Cómo es eso de aparcar esta obra y continuar con otras en otras ciudades?

Normalmente y aunque parezca imposible, la memoria da para mucho, aunque sea una locura se puede trabajar con todos los espectáculos que tengas, e intentamos mantenerlos todos vivos.

¿Cuáles son sus fuentes, sus referencias dentro del arte jondo?

Todo aquello que ha sido capaz

de conmover lo más desconocido de mí misma.

Porque lo suyo es ballet, pero ballet flamenco, que supongo que será una manera de poner al baile flamenco en su sitio.

El flamenco, al igual que la danza clásica, cuenta con sus movimientos específicos y su técnica y, si lo complementamos con una música para ser bailado y elementos escenográficos y técnicos, lo convertimos en un ballet flamenco o teatro flamenco o danza flamenca.

Y fuera del flamenco, en su vida privada, ¿qué es lo que le gusta disfrutar? ¿Alguna escapada?

Me gusta disfrutar de la tranquilidad, de un buen libro, de una buena conversación, en general de la cosa más minúscula que rompa la rutina. Mi rincón preferido es el Paseo de los Tristes, en Granada, y para escaparme siempre busco el mar.

Y, siguiendo en esta línea: ¿qué le ha parecido nuestro hotel Abades Nevada Palace?

El hotel me ha parecido maravilloso, no solo por sus instalaciones sino por la acogida y el trato de todo el equipo. También conozco el Restaurante Abades Triana, en Sevilla, y los que te encuentras en la ruta Sevilla-Granada.



¿hoy, ¿has sonreído?

ESTO TE SUENA...

**JOSÉ MANUEL SOTO SOTO Y AMIGOS**

25 años. Grupo Abades colaboró en la organización del magno concierto de José Manuel Soto en la Plaza de Toros de la Maestranza de Sevilla, donde el artista se reunió sobre el escenario con una extensa pléyade de cantantes.

_Fecha de lanzamiento:
11 de diciembre

**U2 DUALS**

Edición limitada. He aquí un cedé que se rifarán los miembros del club de fans del grupo irlandés. Contiene varias de las colaboraciones de U2 durante tres décadas. Algunos temas aparecen por primera vez en un álbum.

_Fecha de lanzamiento:
27 de diciembre

**THE SMASHING PUMPKINS****OCEANÍA**

Noveno de estudio.

El regreso del combo de Chicago a sus raíces psicodélicas está marcado por una carta del tarot, El Loco. Vuelta a la creación atmosférica, melódica, heavy y hermosa. Tratar con antidepressivos.

_Fecha de lanzamiento:
27 de diciembre

**BRUCE SPRINGSTEEN WRECKING BALL**

Y van 17. El Boss

sale de gira con su E Street Band y un nuevo disco debajo del brazo. *Wrecking Ball* es el 17º álbum de estudio, nacido en su gira de 2009. Rock más agrio, ácido y crítico, incluyendo al capitalismo y la injusticia social.

_Fecha de lanzamiento:
5 de marzo

EXÓTICA, JOVEN Y CON BUENA VOZ. ES LO QUE LOS AMERICANOS (DE ESTADOS UNIDOS) LLAMAN UNA TRIPLE AMENAZA. ES RIHANNA, UNA JOVENCITA CON OCHO DISCOS EN EL MERCADO Y CONTRATOS MILLONARIOS EN PUBLICIDAD, ANTE EL LANZAMIENTO DE SU NUEVO TRABAJO INCENDIARIO

TALK THAT TALK

RIHANNA

POSITIVO-NEGATIVO



SEXTO ÁLBUM DE ESTUDIO SEMANAS DESPUÉS DE CONVERTIRSE EN LA NUEVA IMAGEN DE ARMANI. ANTES DE CUMPLIR LOS 24 AÑOS, RIHANNA PROSIGUE SU ASCENSIÓN EN EL FARANDULEO MUSICAL A BASE DE INFLAMAR LAS PISTAS DE BAILE.

Como se puede apreciar en la imagen promocional, no ha tenido que llegar Armani Jeans para que Rihanna se quede en paños menores. Tanto Universal como la firma italiana han coincidido en retratarla teñida de rubio y en un blanco y negro que difumina sus raíces caribeñas, pero a la jovencita descubierta en Barbados le delata esa voz negra llenapistas.

El álbum de 2011 de Rihanna, anunciado con tanta antelación como secretismo, ha contado con la colaboración de Calvin Harris (quien quiera que sea) en la producción del primer single, *We found love*, y con la participación del rapero Verse Simmonds (lo mismo). Los yanquis se fijarán en estos detalles; aquí nos concentramos en contener los pies cuando la escuchamos.

**Compra
tus discos en**

Tiendas Abades

Teléfono: 902 323 800

abades@abades.com

Compras online productos

Abades en:

www.tiendasabades.com





CONOCER LA DRAMÁTICA HISTORIA Y LAS PEQUEÑAS INTRAHISTORIAS DEL TITANIC FUE UNA EXPERIENCIA ÉPICA CUANDO SE ESTRENÓ EN CINES DE TODO EL MUNDO HACE YA QUINCE AÑOS. AHORA SE VERÁ MULTIPLICADA POR TRES

NOVEDADES (re)ESTRENOS DE CARTELERA

Jack, un joven artista, gana en una partida de cartas un pasaje para América, en el Titanic, el trasatlántico más grande y seguro jamás construido. A bordo, conoce a Rose, una joven de una buena familia venida a menos que va a contraer un matrimonio de conveniencia con un millonario engreído a quien sólo interesa el prestigioso apellido de su prometida. Jack y Rose se enamoran, pero Cal y la madre de Rose ponen todo tipo de trabas a su relación. Inesperadamente, un inmenso

iceberg pone en peligro la vida de los pasajeros.

James Cameron, Leonardo DiCaprio y Kate Winslet, director y pareja protagonista, respectivamente, entraron no ya en la historia del cine, sino directamente en la leyenda gracias a esta cinta sobre el naufragio del mayor crucero del mundo en su primer viaje, en la noche del 14 al 15 de abril de 1912. En el centenario de la catástrofe, el filme ha vuelto a las salas para arramplar con la taquilla.

EXISTE TODA UNA GENERACIÓN QUE NUNCA HA VISTO *TITANIC* TAL Y COMO SE DEBÍA VER, EN PANTALLA GRANDE. LA CINTA DE 1997, GANADORA DE ONCE OSCAR, VUELVE PARA SU LEGIÓN DE FANS DE SIEMPRE Y DE NUEVO CUÑO DE UNA FORMA JAMÁS VISTA: EN 3D

POR FOTOGRAMAS



Estreno: 17 febrero
Calificación: ●●●●●

WAR HORSE
Caballo de batalla. Una aventura épica, una odisea inolvidable sobre la amistad, las experiencias de la vida y el valor. Hasta aquí suena a palabrería digna de tráiler cinematográfico, pero ¿y si añadimos que está dirigida por Steven Spielberg?



Estreno: 24 febrero
Calificación: ●●●●●

LA INVENCIÓN DE HUGO
De Martin Scorsese. Esta es la aventura de un chico resuelto e ingenioso cuyos esfuerzos por desvelar un secreto que le ha dejado su padre trasformarán a Hugo y a todos los que le rodean, y le descubrirán un hogar.



Estreno: 2 marzo
Calificación: ●●●●●

INDOMABLE
Una de espías. Steven Soderbergh conduce en esta cinta a la experta en artes marciales mixtas Gina Carano que, en el papel de la agente Mallory Kane, emprende una huida internacional para vengarse de quienes le han traicionado. No le dejaron otra opción.



Estreno: 30 marzo
Calificación: ●●●●●

REC 3. GÉNESIS Exteriores. Tras las claustrofóbicas dos primeras entregas de [REC], Paco Plaza se lleva la acción ahora a kilómetros de distancia de la ubicación original y, en parte, a plena luz del día, lo que la hace más realista. Más acción y más humor, de vuelta a la esencia de la saga.



Estreno: 4 mayo
Calificación: ●●●●●

AMERICAN PIE. EL REENCUENTRO
Reunión. Excelente ocasión para conocer el devenir de los personajes de la comedia juvenil que arrasó hace más de una década y para que los espectadores de entonces intenten reconocerse.

ÚLTIMOS TÍTULOS

De la autora de 'Agua del limonero'.

"A orillas de las plácidas aguas del lago de Como se desata una tormentosa historia de pasiones y venganzas que atraviesa dos siglos". Mamen Sánchez narra un cuento de hadas contemporáneo que hunde sus raíces en el siglo XIX y que envuelve al lector en un halo de magia, misterio y emociones.



JUEGO DE DAMAS
Mamen Sánchez
Espasa
336 páginas
Precio: 19,90 €

La barbarie humana.

La periodista sevillana vuelve a las librerías con la historia de Jaroslav, un joven checo que, tras desertar del ejército austrohúngaro, aguarda en las trincheras de Verdún el fin de la batalla y de la Gran Guerra. Un siglo de la historia de Europa que tan sólo dura el fugaz momento en que una bala sale de un fusil y llega a la frente de un soldado en el exterminio de Hartheim.



EL SONÁMBULO DE VERDÚN
EVA DÍAZ PÉREZ
Destino
352 páginas
Precio: 17,50 €

El mejor autor francés actual.

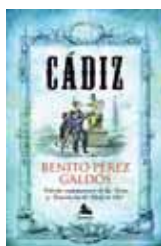
La novela galardonada con el Goncourt y que ha tenido tantísimo éxito de crítica y lectores en Francia: "un libro magistral de principio a fin" (Le Figaro) que se une en el catálogo de Anagrama a sus tres primeras celebradas novelas, *Ampliación del campo de batalla*, *Las partículas elementales* y *Plataforma*.



EL MAPA Y EL TERRITORIO
MICHEL HOUELLEBECQ
Anagrama
384 páginas
Precio: 21,90 €

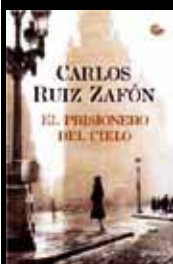
Edición conmemorativa.

Benito Pérez Galdós escenifica en Cádiz la problemática de la Constitución de 1812, crisol del liberalismo español. El octavo de sus Episodios Nacionales ofrece al lector un texto sustancioso para la reflexión, donde la sociedad española tradicional empezaba a transformarse.



CÁDIZ
BENITO PÉREZ GALDÓS
Espasa
304 páginas
Precio: 12,50 €

'EL PRISIONERO DEL CIELO' DEJA A LOS SEGUIDORES DE CARLOS RUIZ ZAFÓN A UN PASO DE CULMINAR SU SAGA SOBRE EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS EN LA BARCELONA DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX



© Isolda Ohlbaum

'EL PRISIONERO DEL CIELO'

CARLOS RUIZ ZAFÓN

TETRALOGÍA DE BARNA

EN EL DÉCIMO ANIVERSARIO DE LA NOVELA QUE LE CATAPULTÓ A LA FAMA Y A LA CABEZA DE LAS LISTAS DE VENTAS DE FICCIÓN, EL AUTOR CATALÁN CONTINÚA SU SERIE SOBRE EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS QUE SE DESARROLLA EN LA CAPITAL CATALANA.

Primero fue *La sombra del viento*, en 2001, un auténtico melocotonazo para la industria editorial española con diez millones de ejemplares vendidos en todo el mundo. Después vino *El juego del ángel*, más oscura y derrotista. Y desde noviembre está en las librerías *El prisionero del cielo*, la tercera parte de la serie, de la que aseguran que es más ágil y ligera que el volumen anterior.

Planeta ha sabido jugar inteligentemente con el hermetismo que requiere un nuevo lanzamiento como este, ha manejado bien las cartas de una de las novedades llamadas a re-

mover el mercado en una temporada clave. No en vano, el autor es una de sus piezas más codiciadas, traducido a más de treinta lenguas y publicado en más de cuarenta países, premiado en certámenes internacionales y querido por el público.

Lo que estaba asegurado es que, una vez más, la trama se iba a desarrollar en el paisaje, vivo y bien documentado, de la Barcelona de la primera mitad del siglo pasado, en lo que supone una sabia mezcla de rigor histórico y suspense conservado con maestría hasta la última página. Ahí está parte de su éxito.

Swarovski

Un apellido para la distinción



Durante más de 100 años, Swarovski, la marca sinónimo de ingenuidad, poesía y tecnología, ha desarrollado su dominio supremo del corte de precisión, hasta convertirse en el productor líder mundial de cristal tallado, con piedras preciosas genuinas y piedras expresamente creadas. En todo este tiempo, la empresa familiar fundada en Wattens, Austria, en 1895, se ha mantenido totalmente independiente.

A lo largo de su historia, Swarovski ha producido innovaciones y tendencias creativas inspiradas en campos tan variados como la joyería, la moda, los complementos, la iluminación y el diseño de interiores, la cultura y la investigación y el desarrollo. Armada con la riqueza de expresión de la cultura de Europa central y de su talento innato, la compañía ha logrado crear vínculos entre las artes, la ciencia y la economía. Hoy en día, el nombre de Swarovski es sinónimo de mano de obra exigente, calidad y creatividad en todo el mundo. Con producción deslocalizada entre Austria, China, República Checa, India, Jordania, Liechtenstein, Tailandia y EE.UU., y distribución en 42 países.



¿CÓMO HACER UNA PIEDRA PRECIOSA A PARTIR DE UN MATERIAL TAN COMÚN COMO EL CRISTAL? SWAROVSKI HA DEMOSTRADO QUE POR LA VÍA DEL DISEÑO ES POSIBLE

Sus colecciones reflejan el espíritu de los tiempos. Entre ellas, joyas, accesorios de moda, relojes, accesorios para el hogar y objetos de cristal, así como candelabros de cristal y sistemas de iluminación. Su fuerza expresiva se basa en la creatividad del equipo de diseño interno de Swarovski al igual que las aportaciones realizadas por los principa-

les diseñadores internacionales. Swarovski trabaja continuamente con los diseñadores internacionales y les ayuda a expresar su talento creativo.

Un mundo de inspiración

El trabajo de Swarovski ha suministrado e inspirado durante muchos años la moda, la joyería y los accesorios de la industria. Sus elementos también se pueden encontrar integrados en otros

productos en las áreas de decoración para el hogar, el diseño de la luz, la arquitectura y el equipamiento interior.

De hecho, durante muchos años Swarovski ha desempeñado un papel indispensable en la alta costura. Esta colaboración creativa de larga data con el mundo de la moda se extiende desde Coco Chanel y





“SWAROVSKI TRATA DE CONECTAR LA GENTE A LA CREATIVIDAD. CONSISTE EN UN ACERCAMIENTO MODERNO AL LUJO”
(DANIEL SWAROVSKI)

Elsa Schiaparelli a los iconos de la pasarela de hoy.

Gracias al compromiso permanente de Swarovski en los campos de la investigación y la innovación, realmente no hay límites cuando se trata de diseñar. Artistas como Jim Whiting, Fabrizio Plessi y Brian Eno han ofrecido una interpretación individual de la elegancia del cristal. Con más de 9 millones de visitantes, la galería corporativa Swarovski Kristallwelten representa una de las atracciones más populares de Austria.

En 1987, los apasionados coleccionistas de los productos Swarovski establecen un lugar para compartir su afición: la Swarovski Crystal Society se ha formado. En la actualidad, la asociación se compone de alrededor de 325.000 miembros en 120 países.

Una historia de la innovación

Todo comienza en 1892, cuando Daniel Swarovski (1862-1956) inventa una máquina revolucionaria que permite cortar los cristales con mayor precisión que con los métodos manuales de la época. Tres años más tarde funda la empresa. En 1931 acentúa su enfoque hacia la moda,

ofreciendo accesorios que permiten nuevas posibilidades de diseño. De hecho, en 1956 crea junto con Christian Dior el efecto 'Aurora Borealis', un acabado brillante que realza el brillo del cristal tallado. Ungaro, Givenchy, D&G, Chanel y Louis Vuitton son otras marcas que siguen colaborando estrechamente con Swarovski.

En paralelo, Swarovski Optik, fabricante líder de instrumentos ópticos de precisión para la caza y observación de la naturaleza, había comenzado su andadura en 1949. En el campo de la iluminación la actividad se inicia en 1965.

En el campo de la iluminación la actividad se inicia en 1965.

Sin embargo, y por sorprendente que parezca, no es hasta 1977 que surge la primera colección de joyas de Swarovski. La línea Premium incorpora hoy joyas, accesorios y objetos decorativos de cristal.

En la actualidad, Swarovski es sinónimo de distinción y elegancia, que el público puede encontrar por igual en las principales portadas del papel couché vistiendo la piel de top models o adornando las bambalinas de un paso de Semana Santa, como es el caso de la Hermandad de La Sed, en Sevilla.

+2.870
millones de euros de
volumen de negocio

+31.450
empleados en todo
el mundo

1.218
boutiques propias
y concesiones



CENA EN TRIANA CON

ENSALADERA

COPA DAVIS



08



Abades Triana agasajó a los equipos finalistas de la Copa de Davis de tenis, la competición anual de naciones que corona a las mayores potencias del deporte de la raqueta. La final se celebró en el Estadio de la Cartuja de Sevilla durante los días 2, 3 y 4 de diciembre, finalizando con resultado de 3-1 a favor de España, que se impuso con triunfos de Nadal (a Juan Mónaco, 6-1, 6-1 y 6-2, y Juan Martín del Potro, 1-6, 6-4, 6-1, y 7-6) y David Ferrer (también a Del Potro, 6-2, 6-7, 3-6, 6-4 y 6-3), perdiendo el partido de dobles entre Fernando Verdasco-Feliciano López y David Nalbandian-Eduardo Schwank (4-6, 2-6 y 3-6). Después de que Rafa Nadal consiguiera el punto definitivo para el combinado español y de que los jugadores españoles levantaran la mítica Ensaladera (nombre que recibe el trofeo), todavía quedaban varios compromisos extradeportivos por celebrar en este protocolario e insigne torneo.

De hecho, la final de la Copa Davis contó con numerosos eventos con jugadores, organización y patrocinadores que amplificaban la ya de por sí im-

portante repercusión internacional que supone convertirse en sede de los encuentros. Como broche a todos ellos, el restaurante Abades Triana ofreció la cena de clausura para todos los participantes en la final, tanto jugadores como técnicos, miembros federativos, patrocinadores, colaboradores, árbitros, etcétera. Una reunión de ilustres comensales que disfrutaron de la exquisita gastronomía y las vistas con el sello de Grupo Abades.

La Copa Davis es un evento deportivo de alcance planetario que es seguido cada año por una audiencia superior a los 2.500 millones de espectadores en todo el mundo. Abades formó parte de la organización de la ciudad sede, que afrontó el reto con el lema de "Sevilla, Ciudad Talismán" y finalizó como un rotundo éxito tanto deportivo como de proyección de imagen para la ciudad.

Como colofón, todos los implicados disfrutaron de una estupenda velada en Abades Triana de la que dan testimonio las fotografías incluidas en estas páginas.



02



03



1 Foto de familia de Grupo Abades con la Ensaladera de plata. **2** Rafa Nadal firma el libro de invitados entre Antonio Martín y Julián Martín. **3** David Ferrer y Marcel Granollers dejan su firma en Abades Triana. **4** Julián Martín con el equipo español. **5 y 6** Expositor de Abades Triana en el Estadio de la Cartuja de Sevilla. **7** Feliciano López, entre Antonio Martín. **8** Bienvenida a los campeones a Abades Triana. **9** El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, dirige unas palabras a los comensales. **10** Un momento de la cena en el restaurante. **11 y 12** Cartel anunciador de Abades Triana como colaborador de la Copa Davis en Sevilla, en la Avenida de la Constitución.



04



05



06



07



08



09



10



11



12

"El mundo es suficientemente grande para satisfacer las necesidades de todos, pero siempre será demasiado pequeño para satisfacer la avaricia de algunos"

(Mahatma Gandhi)

SOLIDARIDAD

ESCUCHA LA LLAMADA

Haiti, Cuerno de África, Sudeste Asiático... los topónimos se suceden, desgraciadamente, en el interior de nuestra televisión, azotados por catástrofes naturales, guerras intestinas e injusticias sociales. Y no, no se trata de ficción, no se queda ahí dentro. Esas patéticas escenas, situaciones extremas de sufrimiento humano, existen. No obstante, hay esperanza. Jamás como en la actualidad se había conseguido movilizar y sensibilizar a tanta gente.

La solidaridad internacional tiene nu-

merosas ramificaciones, actores, acepciones. Los propios estados se vuelcan en distinto grado con los damnificados de catástrofes y algunos disponen de partidas orientadas al fomento del desarrollo de países menos avanzados. Sin embargo, la ciudadanía suele demostrar mayor compromiso, ya sea a través Organizaciones No Gubernamentales centradas en proyectos, colectivos o regiones concretas, o articuladas a través de una profesión común. Desde los Médicos Sin Fronteras a los Arquitectos Sin Fron-

teras, Ingeniería Sin Fronteras, Payasos Sin Fronteras.

En última instancia, incluso las corporaciones privadas se implican con las causas sociales como muestra de sensibilidad hacia el entorno donde operan o, directamente, hacia el planeta. La llamada Responsabilidad Social Corporativa tiene reflejos en la ecología, la cooperación al desarrollo o, en efecto, en la solidaridad. Qué otra política de comunicación mejor existe que la que te muestra comprometido con tus semejantes.

→→ **Grupo Abades**, dentro de su programa de **Responsabilidad Social Corporativa**, colabora de forma activa con aquellos proyectos interesantes en los que se solicita su colaboración. Entre ellos, las colaboraciones con la organización **Casa del Agua de Coco** o con la **ONG VIHVE**, así como la adhesión al **Reto Unicef**.

VIHVE, POR LOS HUÉRFANOS EN ETIOPÍA

La asociación VIHVE nació en septiembre de 2011 tras muchos años de colaboración de varios voluntarios en un orfanato de Adis Abeba (Etiopía). El impacto que causó en ellos la situación de estos huérfanos les llevó a tomar parte y crear una entidad destinada a ayudar a esta comunidad.

Los objetivos principales de la asociación son, por una parte, la asistencia en la medida de lo posible a los niños del orfanato; por otro, la sensibilización en España para crear un grupo que respalde a estos niños.

Para ello, se propone como objetivos concretos el envío de material que el orfanato pueda necesitar, la ayuda económica a los niños que salen de él, el apadrinamiento para ayudarles en sus estudios y en sus necesidades personales, la colaboración con entidades de adopción internacional, el asesoramiento a padres adoptivos, la promoción del voluntariado social y la asistencia a cualquier tipo de necesidad que el orfanato pueda requerir.

El proyecto VIHVE de 2012 persigue recaudar 15.000 euros para costear el programa de salida y tutela de la próxima generación que cumple 18 años en el orfanato. Para ello se realizaron dos galas benéficas, una en Sevilla el 22 de septiembre y otra en Madrid el 7 de octubre, con el doble objetivo de presentar la asociación y de recaudar los fondos.

Grupo Abades colaboró con esta asociación prestando el catering en su presentación en Sevilla.



AGUA DE COCO PARA LOS NECESITADOS

Agua de Coco comenzó a actuar hace ahora 20 años en respuesta a las secuelas de la guerra en Camboya, en el sudeste asiático, aunque fue en 1994 cuando abrió su primera casa de acogida en el país, Ptea Teuk Dong, en la ciudad de Battambang.

Por entonces, el agua de coco era el único suero accesible para la población, de ahí La Casa del Agua de Coco, que es la traducción al español de la casa camboyanesa.

Con el proyecto de reinserción de familias de la calle en Battambang auto-

nomizado, José Luis decide conocer la realidad de un continente olvidado, África. Se desplaza a Ruanda donde crea la ONG Ruandesa Insu Amata Ya Coco para la reinserción psicológica de niños y niñas desplazados traumatizados por el genocidio ruandés. Luego pasó a Madagascar.

Con la integración de varias ONG que venían trabajando juntas nace la Fundación Agua de Coco, con la que Grupo Abades ha colaborado de manera activa en refuerzo de sus proyectos solidarios en los territorios más desfavorecidos.



El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

es la principal organización internacional que trabaja para promover los derechos de la infancia y conseguir cambios reales en las vidas de millones de niños.

Su labor se basa en la Convención sobre los Derechos del Niño, el tratado de derechos humanos más ratificado del mundo.

UNICEF se creó en 1946 por decisión de la Asamblea General de Naciones Unidas. Su propósito era ayudar a los niños de Europa después de la Segunda Guerra Mundial. En 1965 recibió el Premio Nobel de la Paz.



»Grupo Abades se unió a la lucha contra la mortalidad infantil en Etiopía

GRUPO ABADES Y EL RETO UNICEF

+500.000
llamadas y mensajes
enviados al 28028

+400
entidades públicas y
privadas colaboradoras

1.003.502
euros donados en dos
meses de campaña

El Reto UNICEF ha logrado una movilización solidaria en torno a la defensa de los derechos de la infancia sin precedentes en Andalucía. Más de 1.200.000 personas se han involucrado directamente con más de 1.300 actividades celebradas.

El presidente de Grupo Abades, Antonio Martín, y el presidente de UNICEF Comité Andalucía, Ricardo García, firmaron el pasado 27 de diciembre un acuerdo, en la sede de Unicef Andalucía en Sevilla, por el que Grupo Abades se unía al Reto Unicef y a la labor que realiza la organización para luchar contra la desnutrición infantil en Etiopía. UNICEF estima que de 650.000 niños menores de 5 años padecen desnutrición en este país y más de dos millones en total en el Cuerno de África y que necesitarán ayuda urgente para sobrevivir a la peor hambruna declarada en la zona en los últimos 60 años.

El grupo empresarial granadino difundió esta campaña de sensibilización a través de sus diferentes canales. La principal acción de difusión fue un envío de felicitaciones navideñas solidarias en las cuales se animaba a participar en el Reto UNICEF y realizar una donación enviando un sms con la palabra UNICEF al 28028. Además el grupo dio difusión al Reto Unicef a través de sus principales sitios web (www.abades.com, www.abadesnevadapalace.com, www.abadesareas.com), así como de redes

sociales, revista corporativa *Abades Magazine*, cartelería en sus centros y actividades internas entre el personal.

De esta forma, durante un mes y medio aproximadamente, se difundió el reto tanto de manera interna entre su equipo humano como externamente llegando al cliente que visita sus áreas de servicio, que descansa en sus hoteles, que come en alguno de sus restaurantes... y a todos los usuarios que visitan la web o los siguen en Facebook o Twitter.

Este llamamiento general a sumarse al Reto se concretó en la participación a través del envío de un sms con la palabra UNICEF al 28028*, cuyo coste 1,20 € permitió a UNICEF proporcionar tres sobres de alimento terapéutico durante un día a un niño gravemente desnutrido. El tratamiento completo oscila entre cuatro y seis semanas y saca al niño del riesgo de muerte inminente.

Junto a Grupo Abades, colaboran con el Reto Unicef empresas como Canal Sur, que a través de su gala benéfica consiguió recaudar una importante suma de dinero, Grupo Joly, Covirán, Cajasol, Vodafone y Caja Granada, entre otros.



© UNICEF/NYHQ2011-181/Holt

**AFORTUNADAMENTE
HAY NÚMEROS QUE
SALVAN VIDAS
28028**

Envía UNICEF al 28028



www.retounicef.es



Contra la desnutrición Infantil en Etiopía

*Coste máx del SMS: 1,42€. Alvento, nº atn. clte. 902887786. alvento.es



EL SUR ES TIERRA DE VINOS. MÁS QUE EL CLÁSICO JEREZ, QUE LA MANZANILLA DE SANLÚCAR, QUE LOS AMONTILLADOS, QUE LOS DULCES DE MÁLAGA. MÁS QUE TODO ELLO (QUE NO ES POCO). EN NUMEROSAS COMARCAS APARECEN VINOS SORPRENDENTES PRESTOS PARA LAS MÁS VARIOPINTAS OCASIONES.

VINO

-- ES TIEMPO DE --

VINOS

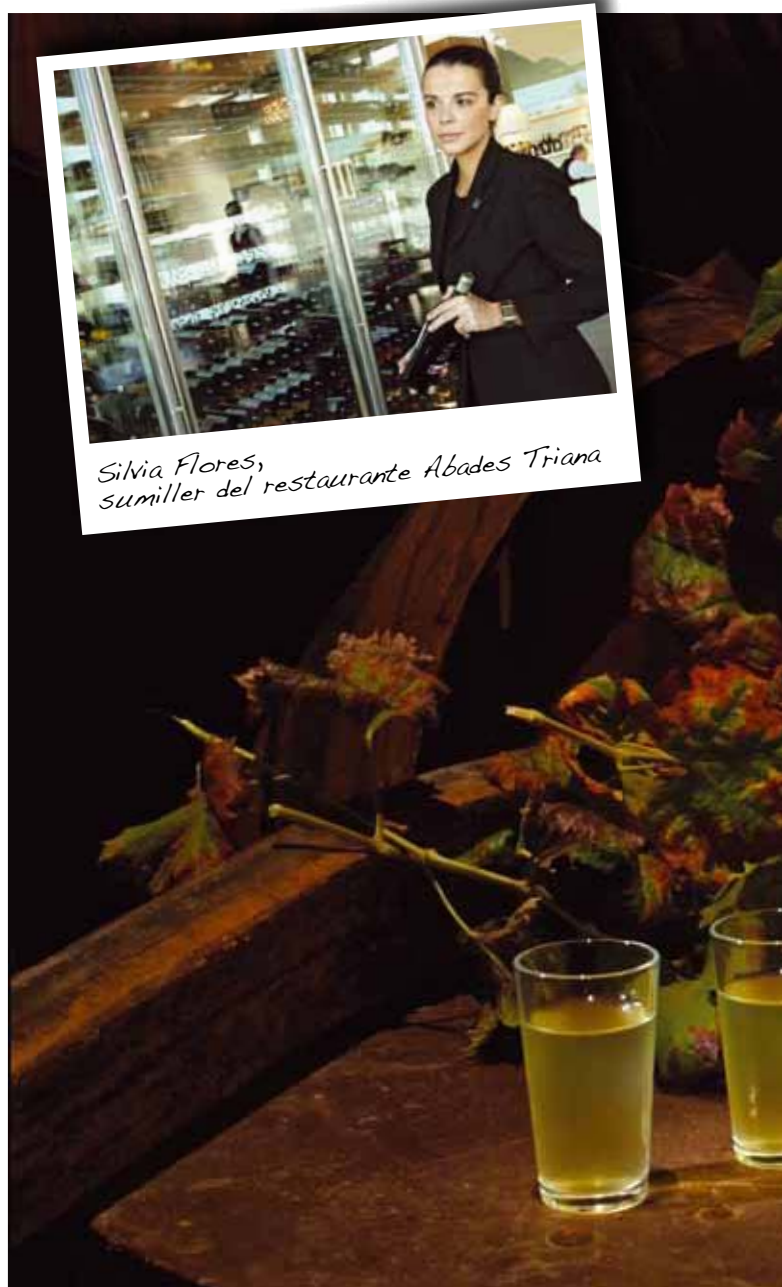
La vendimia otoñal deja bien surtidas las bodegas sureñas, tras la hora festiva de cosechar la vid y preparar los caldos de la tierra, que son muchos y muy exquisitos en España. También en el sur. Hay muy respetadas Denominaciones de Origen, pero también tradiciones vitivinícolas que sin el sello certificador nos regalan cada año exquisitos vinos y maridajes con solera. Algunos ni siquiera tienen la ambición (ni la capacidad) de comercializar a gran escala. Les basta con revivir año tras año sus ritos y celebrar el fruto de la tierra en estado líquido.

Vinos jóvenes que ya se bebían en tiempos de los romanos, vinos espumosos que desafían a los gigantes de la industria, caldos más elocuentes que los libros de historia. Y todo ello a partir de los últimos meses del año, en los que se vacían los campos y se llenan las barricas. Pasó el mosto en noviembre, los cavas y espumosos en las fiestas navideñas, pero los vinos de la tierra persisten en las tabernas y los hogares. Es tiempo de vino como es tierra de vinos.

Vino de Chiclana.



No existe una Denominación de Origen propia, sino que las bodegas chiclaneras se integran en la producción del Marco de Jerez, pero la gran tradición vinícola y bodeguera confiere a Chiclana de la Frontera un estatus especial ante el consumidor. Combine los vinos moscateles, amontillados, finos y olorosos con los pescados y chacinas del municipio.



*Silvia Flores,
sumiller del restaurante Abades Triana*

Vinos de Lorca.



Lorca es la principal (y casi única) productora vinícola del Valle del Guadalquivir con 900 hectáreas de viñedos. Jumilla, Yecla y otros topónimos de la Región de Murcia han adquirido mayor fama y cuentan con rutas turísticas específicas, pero en la pedanía lorqueña de Avilés han demostrado que también saben hacer buenos vinos y ganarse el reconocimiento internacional.



MOSTO DEL ALJARAFE

El Aljarafe sevillano es una franja de tierra que se eleva circundando la parte oeste de la capital, formada por una treintena de pueblos con una extensión aproximada de 500 kilómetros cuadrados. Situada entre el río Guadalquivir al norte y el Guadalquivir al sur, de clima mediterráneo con veranos calurosos e inviernos suaves, se trata de un terreno muy propicio para el cultivo de la vid. Los vinos finos y generosos, algunos blancos jóvenes y afrutados, y sobre todo el mosto, se integran con maestría en el conjunto de reclamos turísticos de la comarca, plagada de lugares históricos y fiestas.

El mosto es un vino blanco, turbio, de baja graduación entre 10 y 12 grados. A partir de noviembre los ciudadanos de la comarca salen a disfrutarlo en las tabernas más añejas en pequeños vasos por unos treinta céntimos o para llevarlo a casa por botellas que a veces tiene que llevar el propio cliente, dado que no existe industria de embotellado y distribución de este vino, totalmente ecológico y artesanal. Es más una tradición que un negocio.



*Cava
extremeño*

El boicot popular al cava catalán de hace unos años catapultó a las bodegas extremeñas inscritas en la Denominación de Origen Cava. Como es sabido, este espumoso no es exclusivo de los brindis navideños, sino que se ofrece para una gran variedad de momentos y maridajes. Aun así, quién se resiste a pedir salud con una copa de cava extremeño.



Vinos de autor

No hace falta demasiado terreno y sí mucha dedicación y conocimiento para hacer vinos de calidad. Cada vez son más frecuentes las pequeñas producciones, ecológicas y personales, que tienen también por detrás una curiosa historia. Una de ellas es la de Theo y Ana-Maria Conrad, una pareja suiza que firma uno de los mejores tintos andaluces.



EL **R**EALENGO

UN EDÉN PARA REUNIONES

EXOTISMO Y CREATIVIDAD CULINARIA
EN LA NUEVA OFERTA DE
ABADES CATERING PARA EVENTOS.



FICHA TÉCNICA DE SALONES

→ **Palapa del Lago**

Cóctel: 220 pax.

Banquete: 180 pax.

→ **Palapa Tropical**

Cóctel: 150 pax.

Banquete: 120 pax.

→ **Salón Tropical**

Cóctel: 300 pax.

Banquete: 220 pax.

→ **Salón del Lago**

Cóctel: 320 pax.

Banquete: 270 pax.

Teatro: 300 pax.

Escuela: 170 pax.

→ **Piense en El Realengo**

para bodas, bautizos, comuniones, congresos, ferias, presentaciones de producto, reuniones de trabajo, seminarios y cualquier otro encuentro de alta exigencia.

→ **Equipo**

Director: Vicente Hidalgo Roldán.
 Chef: Iván Bravo Fuertes.
 Comercial: Ángela Bailón.
 Relaciones Públicas: María del Mar Minguet Díaz.
 Maitre: José Antonio Sanjuán Ruiz.

→ **Contacto**

Realengo Eventos
 Carretera de Coin, Km 88
 29140 Churriana, España
 Teléfono: +34 952 621 404
 Email: realengoeventos@abades.com
 Facebook: www.facebook.com/grupoabades
 Twitter: @grupoabades

Su propio nombre es pura evocación: El Retiro. En esta finca situada entre Torremolinos y Málaga se encuentra El Realengo, el lugar idóneo para celebrar todo tipo de encuentros personales y profesionales por muy diversos motivos. Por la exuberancia vegetal del entorno. Por las posibilidades de sus instalaciones. Por la sabia conjunción de gastronomía tradicional con el atrevimiento de la cocina creativa. Por el aval de Abades Catering en el desarrollo de eventos, de los más multitudinarios a los más íntimos. Magistral compendio que se presta por igual para congresos, convenciones, presentaciones o celebraciones.

Los orígenes de la finca se remontan a 1669, cuando se creó como residencia y jardín-huerto para el fraile dominico y obispo de Málaga Fray Alonso de Santo Tomás. En el último tercio del siglo XVII y en el siglo XVIII, el conde de Villalcazár hizo que se ampliara para construir lo que fue llamado Parque de la Sirena. Tan insignes dependencias dan hoy cobijo a soberbios espacios como el Salón Tropical, el Salón del Lago o las Chozas al aire libre, entre otras. Súmele un parking privado para más de 400 vehículos para encontrar unas instalaciones espectaculares por capacidad, elegancia y originalidad que, claro está, ganan relieve en un entorno privilegiado y lleno de exotismo.

Y en este exquisito entorno se puede disfrutar de una cocina que sorprende y embelesa a la par por su magistral fusión entre lo tradicional y lo creativo. Sin duda, una nueva experiencia que hará desperter sus sentidos. Pruebe con los raviolis de hongos silvestres en salsa de ceps y rosa de jamón ibérico,

con el rodaballo sobre lecho de arroz con pulpo y espárragos, o con el meloso de ibérico confitado con Pedro Jiménez, salsa de miel y canela.

Cocina de corte mediterráneo, en definitiva, con tendencias hacia una cocina de autor, empleando para ello productos de la tierra y dándole un toque personal a cada producto, consiguiendo el máximo sabor y aromas para deleite de los paladares más exigentes.

El sello de Abades Catering

La experiencia y saber hacer de Abades Catering se encuentra detrás del buen trabajo realizado en El Realengo. No en vano, los servicios llevados a cabo en Granada, Málaga, Sevilla, Mérida o Jaén —como principales centros de actuación— certifican el éxito de cada celebración, incentivo, convención o congreso que requiera de un evento gastronómico a la altura. Si a tan excelente servicio se le añaden espacios singulares como El Realengo.



PASO A PASO



POPIETAS DE GANSO CON ZANAHORIAS EN TEXTURAS Y ACEITE DE HIERBABUENA

Ingredientes:

750 gr Solomillo de ganso
130 gr Avellanas trituradas
2 Huevos
300 gr Zanahorias
30 gr Jengibre fresco
200 gr Cebollas
50 gr Azúcar
100 ml Vino oloroso
30 gr Sal
10 gr Pimienta
100 ml Aceite oliva virgen extra
1 Manojito de hierbabuena
60 gr aceite girasol



Elaboración

1 Envolvemos los solomillos de ganso en forma de popietas, salpimentamos y lo pasamos por huevo previamente batido y rebozamos en avellana. Hornear a 200° 5 minutos. 2 Asamos parte de la zanahorias en el horno, una vez listo la trituraremos con unas gotas de vino oloroso y emulsionaremos con aceite de oliva virgen extra. 3 Otra parte de la zanahoria la cortaremos muy fina y la freiremos en aceite abundante para así conseguiremos chips de zanahoria. 4 Cortaremos la cebolla en juliana la pondremos en un cazo a fuego medio con el azúcar, jengibre y unas gotas de aceite; dejaremos caramelizar. 5 En un plato pondremos el puré de zanahorias asadas, la juliana cebolla caramelizada y unos dados de zanahoria cruda cortado en brunoise previamente. 6 Por último pondremos las popietas de ganso y culminaremos esta receta con chips de zanahorias fritas y unas gotas de aceite de hierbabuena.

*Para el aceite de hierbabuena solo tenemos que calentar el aceite de girasol a 60° e introducirla hierbabuena, tapar el recipiente y dejar infusionar



GLOSARIO

Sobre el producto

LAS POPIETAS

Las popietas son una forma sencilla de preparar los filetes de pescado. El término proviene del 'paupiette' de la cocina francesa, cuya traducción literal al castellano sería pulpetta. Se trata de una técnica culinaria con la que se da forma a un plato antes de cocinarlo, en este caso enrollando el filete de pescado pudiendo contener en su interior una farsa o relleno.

→→ ESTHER GORDILLO Y MARTA ROMÁN PARTICIPARON EN EL CONCURSO DE MEJOR COCINERO NOVEL 2011



TALENTO

LA CANTERA DE LA COCINA DE ABADES TRIANA

Esther Gordillo Román y Marta Román González, encargadas de la partida de pastelería del restaurante Abades Triana, participaron en el concurso de Mejor Cocinero Novel del Año 2011, del que salió la receta 'Popietas de ganso con zanahorias en texturas y aceite de hierbabuena'.

Ambas llegaron a Abades Triana por medio de unas prácticas asociadas al IES Heliópolis, donde se formaron. Esther Gordillo venía además con el Mejor Expediente en la categoría de Técnico en Cocina y Gastronomía del curso 2008-2010 del centro.

En la primera fase del concurso tuvieron que realizar una tapa típica de la dieta mediterránea transformada según la visión del cocinero que la realizase. "Elegimos las espinacas con garbanzos para elaborar un rulo de espinacas, pan de garbanzos y cominos, espuma de ajo y salsa sweet & spicy", nos cuentan.

El plato fue seleccionado y pasaron a la segunda etapa del certamen de Mejor Cocinero Novel, celebrado en Fibes.

En esta etapa, los seis finalistas tuvieron que elaborar y presentar en dos horas tantas tapas como jurados hubiese y también una de exposición, a partir del género disponible. Marta y Esther finalizaron en segunda posición.

"La empresa nos obsequió con un fin de semana en el Hotel Nevada Palace****, en Granada. Además, el plato ganador se incluyó en la nueva carta de invierno de Abades Triana, donde somos pasteleros", añaden las jóvenes cocineras.

"Recordamos nuestra experiencia en el concurso con el orgullo de haber quedado segundas y poniendo miras en el año próximo para obtener el primer puesto", concluyen. Día a día demuestran en Abades Triana que tienen el talento y el tesón necesario para conseguirlo.

MUY RIOJA MUY OLARRA



Bodegas Olarra

ÚNASE A NUESTRO CLUB GRAN SELECCIÓN y disfrute de sus ventajas. Infórmese sin compromiso.
Teléfono de atención al cliente: 902 13 10 44 www.grupobodegasolarra.com • bodegasolarra@bodegasolarra.es

→→ I+D+C (INNOVACIÓN, DESARROLLO Y CONSUMO)

GADGETS VISIONARIOS



STEVE JOBS (1955-2011)

El 5 de octubre de 2011 falleció Steve Jobs, ex-CEO y fundador de Apple, la compañía que ha revolucionado la tecnología de consumo. El hombre tras la revolución tecnológica aplicada al gran público. "La brillantez de Steve, su pasión y energía fueron la fuente de innumerables innovaciones que enriquecen y mejoran nuestras vidas. El mundo es mucho mejor gracias a Steve", declaró el consejo de administración de la marca de la manzana al anunciar su fallecimiento. "Apple ha perdido un visionario y un genio creativo, y el mundo ha perdido un asombroso ser humano", expresó Tim Cook, nuevo CEO de Apple. Adiós al responsable de que la tecnología sea más amena, más intuitiva, más popular, más atractiva visualmente. Con los iMac, iPod, iPhone y iPad ha llevado la delantera de la industria, obligando a la competencia a seguir sus pasos. Su ausencia deja, por tanto, un vacío de liderazgo no sólo en Apple, sino en todo el ámbito de la tecnología de consumo.

Convertir la tecnología en tendencia, ese es el secreto que ha permitido el éxito de las últimas revoluciones tecnológicas destinadas al gran consumo. No se trata sólo de escuchar música, de entretenerse con videojuegos o de comunicarse con otras personas. Se trata de tener o no tener el último aparato del mercado, aunque sea a precio mayor que el de la competencia. Y ahí no intervienen solo las prestaciones, sino también la estética, el marketing, el sentimiento de pertenencia y el carisma del gurú de turno. Aunque sin Steve Jobs nos quedamos huérfanos de líderes.

De pronto aparece un nuevo artilugio y no solo todos quieren tenerlo, sino que todos quieren parecerse a él. La mayoría de las veces, el consumidor ni siquiera pensaba que pudiera necesitarlo, pero una vez que lo tiene entre sus manos no sabe vivir sin él. Y lo mejor es que, observando la capacidad de superación del mercado de la tecnología para todos, todo indica que apenas estamos en el principio de las posibilidades que la ciencia aplicada al día a día tiene para nuestras vidas. Y aunque no sea así, aunque solo se trate de comprar-usar-tirar, no podemos resistirnos.

1979



Walkman (Sony), una auténtica revolución de la música con calidad de sonido y para llevar.

1983



Gameboy (Nintendo), la videoconsola portable, alimentada con pilas, ha evolucionado mucho.

1989



Motorola lanzó el primer terminal para telefonía móvil en 1983. El StarTAC fue el primero ligero.

2001



TomTom puso en el mercado el primer sistema móvil para navegación en coche, TomTom Navigator.

2001



iPod (Apple), el reproductor mp3 más potente del mercado y con mayores complementos.

2007



iPhone (Apple), el smartphone que lo cambió todo marcando el camino de la telefonía móvil.

2011

iPad2, el último artilugio presentado en sociedad por Steve Jobs, ya visiblemente demacrado, en marzo, es la evolución de la tablet lanzada en 2010.





BERLINAS CONDUCEN AL PODER



→→ **AUDI A8**

Con el cambio de gobierno producido en las elecciones del 20-N, reunimos en estas líneas los vehículos preferidos por los políticos españoles. Hay donde elegir, pues en España hay más de 2.300 coches oficiales a disposición de los altos cargos, en su mayor parte en los diecisiete gobiernos autonómicos.

De entre los distintos cochazos hay que destacar el modelo que usó preferentemente el expresidente José Luis Rodríguez Zapatero, que tuvo a su disposición tres Audi A8. Se trata de una berlina de lujo cuyo precio de salida es de 78.700 euros. Un motor de seis cilindros en V, 24 válvulas, y una potencia máxima 250 CV en su versión más modesta, con una aceleración de 0 a 100 km/h en 6,1 segundos bien lo merecen, aunque no corran tiempos para grandes desembolsos. Ni siquiera "cuando el progreso es arte", como defienden en la marca alemana.

Otra berlina germana se encuentra entre los vehículos favoritos de los altos cargos españoles, la BMW 735i. Sus adelantos en materia de seguridad y su motor de 211 CV lo sitúan por encima de los 75.000 euros.

Siguiendo con la fiabilidad teutona y los acabados de alta gama, el Mercedes Clase S es otro de los coches solicitados por los dirigentes políticos, también por encima de los 78.000 euros y pudiendo llegar hasta el cuarto de millón de euros, según las especificaciones y equipamientos solicitados. Palabras mayores.

El Lexus GS-450 híbrido (primer japonés entre el predominio alemán) y el Volkswagen Phaeton son otras dos opciones que nos ponen sobre la pista de los gustos de nuestros políticos a la hora de desplazarse en coche oficial. Y, efectivamente, en cuestión de gustos somos muy parecidos. A todos nos gustan estos automóviles, pero preferimos conducirlos.

→ **BMW**
735i

→ **MERCEDES**
CLASE S

→ **VOLKSWAGEN**
PHAETON

→ **LEXUS**
GS-450H





→ ¿LA OCTAVA ISLA CANARIA?

Científicos del Instituto Geográfico Nacional (IGN) y del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), afirman que las últimas erupciones volcánicas marinas cercanas a la isla de El Hierro podrían producir una isla. Dependiendo de la cantidad de magma que siga expulsando la boca eruptiva, y durante un proceso que puede alargarse durante varios años, puede emerger de las aguas una nueva isla, que en todo caso no tendrá el tamaño suficiente como para considerarla como la octava isla del archipiélago canario, y sí un islote más dentro de la cadena.



→ ORIGEN DE LAS VACACIONES

El turismo no es tan antiguo como se piensa, pero sí las vacaciones. Los romanos de clases más acomodadas coincidían en los mismos destinos a través de las calzadas construidas en el siglo II por el emperador Adriano (nacido en Itálica, Sevilla) para trasladarse en verano a la Galia y a Hispania. El tren facilitó los desplazamientos en el siglo XIX y el invento del turismo popular es del segundo tercio del s. XX.

BREVES

PREGUNTAS →→
INVENTOS →→
CURIOSIDADES →→



↑↑

LOS TÚNELES DE LA LUNA

La NASA ha difundido unas imágenes de la Luna en las que se aprecian cavernas de cientos de metros de profundidad que ya hacen presagiar "un mundo de maravillas geológicas", según los investigadores científicos. En la agencia aeroespacial estadounidense ya fantasean (por decirlo de alguna manera) con que estos túneles podrían algún día proporcionar protección a visitantes humanos contra asteroides y otros peligros, como la radiación, además de ofrecer unas buenas condiciones térmicas.



↓↓ LA CERVEZA, ¡QUÉ BIEN NOS SIENTA!

El VI European Beer and Health Symposium celebrado a finales de septiembre de 2011 en Bruselas concluyó que la cerveza (sin alcohol) mejora la capacidad antioxidante de la leche materna, que es buena para los deportistas, que ayuda a mejorar la salud cardiovascular, ósea y neuronal, y que guarda semejanzas nutritivas y de elaboración con el pan, de ahí que los egipcios la llamaran 'pan líquido'. Y además no existen evidencias científicas que atribuyan al consumo de cerveza el aumento de peso (o sea, que la barriga cervecera es un mito). Ojo, hablamos de consumo moderado.



↑↑ BESARSE ES SALUDABLE

Pues sí, a pesar de la cantidad de bacterias, microbios y gérmenes que acechan en el cuerpo humano y sus fluidos a la espera de cruzarse con unas defensas bajas, el beso es saludable para el organismo. No se trata únicamente de que mejore nuestra autoestima (todos nos sentimos mejor si somos queridos o si triunfamos en cuestiones de amor), sino porque besar con frecuencia mejora nuestra circulación y, atención, ejercita treinta músculos de nuestra cara. Dicen que las personas más besuconas viven más años y padecen menos dolores y achaques según han demostrado varios estudios en Estados Unidos, en relación a las secreciones hormonales que produce el beso con eficacia analgésica y fortalecedoras de las defensas.

Darle a tu madre las gracias por todo, abrazar a tu mejor amigo cuando lo necesita, poder decirle a la persona que amas lo fantástica que es, ayudar a los demás...

Tardé un tiempo en comprenderlo pero al final lo conseguí. Las cosas verdaderamente importantes en la vida son muy fáciles de hacer.

Hoy empieza la misión más importante de toda mi vida. Desde hoy lucharé con todas mis fuerzas para hacer de este mundo un sitio mejor; aunque a veces, eso sea tan fácil como hacer click.

Con tu ayuda, podremos hacer algo importante.

**Un pequeño gesto
para el hombre
un gran gesto
para la humanidad**



**Asóciate en www.asogaf.es
Solo te pedimos un click.**



Asociación Granadina de la
Ataxia de Friedreich



20 AÑOS DE GRUPO ABADES

20
AÑOS
ABADES



Grupo Abades celebró el pasado 29 de noviembre su vigésimo cumpleaños en su sede central, acompañados de los responsables de negocio de los diferentes centros de trabajo del Grupo y de los empleados que se han jubilado después de desarrollar toda su carrera profesional en Abades, a los que se rindió un emotivo homenaje. Grupo Abades, que comenzó en el año 1991 con la apertura de su área de servicio más emblemática, Abades Loja, ha desarrollado una evolución ascendente durante toda su trayectoria, aunque la verdadera diversificación y expansión del Grupo se centra en los últimos 7-8 años: el hotel Abades Nevada Palace, el restaurante Abades Triana, las áreas de servicio Abades Puerta de Andalucía, Abades Bailén, Abades Lorca, Abades Mérida..., los aeropuertos de Sevilla, Jerez, Málaga, Almería, Granada... Hoy, Grupo Abades se componen por más de 30 centros de trabajo divididos en seis unidades de negocio que responden a una estrategia de diversificación empresarial. Este aniversario coincide con la noticia de una nueva apertura: un hotel urbano de cuatro estrellas en pleno centro de Granada (C/ Recogidas) que tiene prevista su apertura en marzo de 2012.

01 Foto de familia de Grupo Abades. **02** Inma Martín, dirección de Grupo Abades. **03** Mariló Martín, dirección de Grupo Abades. **04** Maudilio Sánchez, gerente de explotación. **05** Ángeles Martín, miembro del consejo de dirección de Grupo Abades. **06** Antonio Martín, director adjunto de Grupo Abades. **07** Julián Martín, director general de Grupo Abades y Ana Villanueva.



02



03



04



05



06



07

Grupo Abades festejó sus primeros 20 años de trayectoria empresarial homenajeando a sus impulsores y a los trabajadores que han contribuido desde sus inicios a construir el grupo. En el acto conmemorativo asomaba ya la tercera generación de la familia Martín Arjona, que dirige la empresa.



08_Homenaje a Antonio Madrid, en la foto junto a su esposa y Julián Martín. **09_**La dirección posa con los homenajeados. **10_**Homenaje a Rafael Guadix, con Francisco Martín. **11_**Homenaje a Francisco Rodríguez, con su esposa e Inma Martín. **12_**Dolores Arjona y Francisco Martín, iniciadores de Abades. **13_**Homenaje a Antonio Aya, con su esposa y Mariló Martín). **14_**José Blanco, Vicente Hidalgo, Julián Martín, Lola Cenzano y Maudilio Sánchez. **15_**Equipo de dirección de Grupo Abades. **16_**Miembros de la familia Martín. **17_**Julián Martín y esposa (primera por la derecha) junto a trabajadoras del obrador. **18_**Juan Luis Macho, Julián Martín, Antonio Martín, Humberto Torres. **19_**Personal de Grupo Abades junto a Francisco Martín.



Lo mejor por naturaleza



Síguenos en



ABADES TRIANA

EL PARTIDO POPULAR DE ANDALUCÍA ELIGE NUESTRO RESTAURANTE PARA SUS PRESENTACIONES

Abades Triana volvió a convertirse en escenario de interés informativo con las distintas presentaciones que el Partido Popular realizó en nuestro restaurante en los últimos meses. Entre ellas, la más mediática fue la puesta de largo de los cabezas de lista del Partido Popular en las ocho provincias andaluzas para las elecciones al Parlamento Andaluz del 25 de marzo. El líder del PP-A, Javier Arenas, desveló las distintas listas en la terraza de nuestro restaurante, dejando para los medios gráficos unas soberbias vistas de Sevilla, y estando acompañado en esta tarea por el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, y por los distintos candidatos.

Asimismo, el comedor de Abades Triana fue reservado para la presentación de la nueva página web del Partido Popular de Andalucía (www.ppandaluz.es). Al acto asistieron primeras figuras de la política regional como el alcalde de Sevilla y presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Juan Ignacio Zoido, y el presidente del PP de Sevilla

y alcalde de la localidad de Tomares, José Luis Sanz. Por otra parte, el pasado 22 de marzo la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá (PP), quiso conocer la terraza de Abades Triana después de un paseo por el vecino barrio de Los Remedios.



La candidatura del PP a las elecciones andaluzas, en Abades Triana



Presentación de la web del Partido Popular de Andalucía



Llegada del alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido

EXPOSICIÓN DE MIGUEL CAICEO



Con Miguel Caiceo en Abades

El actor y humorista Miguel Caiceo mostró en Abades Triana sus dotes artísticas con una exposición de pinturas llenas de fuerza, color y expresividad, dentro de las corrientes del informalismo abstracto.

MIGUEL RÍOS EMPIEZA A DESPEDIRSE EN TRIANA



El equipo de cocina con Miguel Ríos

Miguel Ríos ofreció en Abades Triana la rueda de prensa en la que desveló que el concierto final de su gira de despedida de los escenarios sería en el Auditorio Rocío Jurado de Sevilla. Le acompañamos en este importante anuncio.

LA VISITA DE DILMA



Con la presidenta de Brasil

La presidenta de Brasil Dilma Rousseff hizo su última parada en Sevilla en nuestro restaurante, donde además de tomar algo pudo maravillarse con las vistas, que comparó con el "Malecón y las playas de Ipanema y Copacabana".



Foto de familia durante el acto del SEFF en Abades Triana



J.J. Cortés, Rosario, Ana Villanueva y Antonio Martín

LOS NOMINADOS A LOS PREMIOS DEL CINE EUROPEO SE CONOCIERON EN TRIANA

La Academia de Cine Europeo eligió, una vez más, el restaurante Abades Triana para dar a conocer los nominados y los premiados de su gala anual en el marco del Sevilla Festival de Cine Europeo (SEFF). Durante el evento, el SEFF reconoció la labor realizada a Marion Döring, directora de la European Film Academy (EFA), con un premio especial. Tras la entrega de premios, Abades Triana ofreció un cocktail a todos los invitados. Hay que recordar que el restaurante contó durante estos días con un menú especial.

FIN DE FIESTA DE SOTO Y AMIGOS

Como indicamos en el anterior número de *Abades Magazine*, Grupo Abades colaboró con el concierto de Jose Manuel Soto en la Plaza de Toros de la Maestranza. Además, la fiesta posterior al concierto se celebró en Abades Triana, con presencia de numerosos rostros conocidos.



NEW GENERATION HYUNDAI

La marca Hyundai presentó en nuestro restaurante el nuevo modelo de la marca I 30. Durante dos semanas tuvimos a periodistas internacionales, así como a los directivos de los concesionarios, así como al presidente europeo de la enseña.



FORO INMOBILIARIO

El almuerzo-coloquio Andalucía Inmobiliaria se celebró el 12 de marzo con presencia de Alicia Martínez (Partido Popular), Miguel Rus (Gaesco), Francisco Javier de Aspe (Navicoas), Antonio Gálvez (Galia) y Enrique Piñeyro (Martín Castillas).



Invitados ante el catering de la tradicional Olla de San Antón



TRADICIONAL OLLA DE SAN ANTÓN

Como cada año, a propósito de las fiestas en honor a San Antón o Antonio Abad, patrón de los animales domésticos, Abades Triana reunió a sus mejores clientes y amigos en torno al tradicional puchero.



ABADES NEVADA PALACE

PASARON POR NUESTRO HOTEL



Andrés Calamaro a las puertas del hotel



Marinevies con Bustamante



Eva Yerbabuena con Lola Cenzano



Con el maestro budista Tulku Lobsang

ACTOS DEL PARTIDO POPULAR



Como centro de convenciones, el hotel Abades Nevada Palace fue elegido por el Partido Popular de Andalucía para sus últimas presentaciones. El 2 de marzo, presentó su programa electoral en Granada con la presencia del candidato a la Junta de Andalucía Javier Arenas, el presidente de la Diputación de Granada, Sebastián Pérez, el alcalde de Granada, José Torres Hurtado, el presidente del PP-A, Antonio Sanz, y el diputado Esteban González Pons (a la derecha con Lola Cenzano y Ana Villanueva). Asimismo, el hotel albergó el foro 'Una educación de calidad para la Andalucía del empleo', al que se sumó el ministro de Cultura, José Ignacio Wert.

Por otra parte, en el hotel pronunciaron sus discursos en Granada los candidatos a la secretaria general del PSOE: Carme Chacón (22 de enero) y Alfredo Pérez Rubalcaba (24 de enero). Finalmente, en octubre de 2011 se celebraron dos congresos médicos.



Armani Jeans Milán



Con la directiva y el entrenador del Valencia CF

ABADES CON EL DEPORTE DE ALTA COMPETICIÓN

El hotel Abades Nevada Palace está situado junto al nuevo estadio Los Cármenes y al Palacio de Deportes, por eso muchos deportistas y equipos profesionales se alojan en nuestras instalaciones. En los últimos meses han pasado por el Abades Nevada Palace los clubes Armani Jeans de Milán (Italia), C.B. Sant Josep de Girona, C.A. Osasuna o el Valencia C.F. A mediados de marzo, Cetursa presentó en el hotel el **Snowboard Junior World Championships 2012** con la presencia de María José Rienda y María José López (Cetursa Sierra Nevada), Eduardo Roldán (Real Federación Española de Deportes de Invierno), Ignacio Rodríguez (Junta de Andalucía) y David Cabello (Universiada de Invierno Granada 2015).



La Roja pasó por Granada. Debajo, Julián Martín con sus sobrinos antes del partido España-República Checa, con motivo de un acto organizado en Abades Nevada Palace por un patrocinador de la selección.





Cena en el Palacio Narváez de Loja

CENA-TEATRO CON EL TENORIO

La división de Catering de Grupo Abades sirvió en noviembre una original cena tematizada/dramatizada en el Palacio Narváez de Loja, en la que los comensales asistieron

a la representación teatral de Don Juan Tenorio por iniciativa de la Asociación Lojeña de Comercio y Turismo. El patio de la sede municipal se convirtió durante la velada

en un gran escenario de la Sevilla de 1545 en el que una decena de actores amenizó la cena preparada por Grupo Abades especialmente para la ocasión.



El equipo de Abades Catering en Mérida

GALA EXTREMEÑOS DE HOY

Abades Catering realizó el servicio gastronómico en la gala Extremeños de Hoy 2011, celebrada en la Institución Ferial de Mérida (Ifeme). Los invitados por el diario extremeño disfrutaron de una “mezcla de salado y dulce achispada con vino extremeño”, según apuntaba la crónica periodística publicada a propósito. El queso de cabra, los chips de yuca y plátano, las berenjenas garrapiñadas con miel, espuma de aguacate con tartar de gambas y caviar de trucha, terrina de confit de pato con miel de flores y frambuesa, tartaleta de cangrejo ruso con huevas de trucha, caramelo de rabo de toro y brocheta de ave con pimientos. Y, de postre, pastelitos artesanos de nata y chocolate. Un menú para todos los gustos que realzó el toque chic del evento.

**NUEVA
WEB**

DISPONIBLE
MÁS ACCESIBLE
Y NAVEGABLE

www.abades.com/catering

APLICACIÓN WEB DE GRUPO ABADES PARA IPHONE

Grupo Abades ha decidido desarrollar y lanzar una aplicación para el terminal iPhone de Apple para dar a conocer sus establecimientos y llevar a cabo acciones de marketing y fidelización de clientes utilizando la geolocalización de Foursquare (www.foursquare.com). Con esta aplicación se pretende asignar puntos a los usuarios que realicen check-ins en los establecimientos del Grupo Abades para poder posteriormente canjearlos por premios.

Además los usuarios de esta ‘app’ podrán reservar en los hoteles de Grupo Abades así como visualizar un Google Maps con todos sus establecimientos.

La aplicación está en fase beta y se llama ‘Grupo Abades’. Se puede descargar gratuitamente desde la App Store.

En todas las áreas de servicios del grupo es posible también participar en las promociones Foursquare.



CORPORATIVO

APOYO A LA JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD

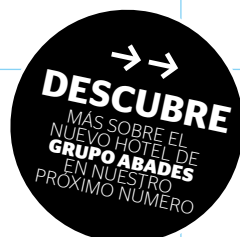
Grupo Abades participó en la multitudinaria Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) celebrada el pasado verano en Madrid con una proyección internacional.

Entre las distintas acciones realizadas, hay que destacar que durante los días de influencia de la JMJ pasaron 400 autobuses por las áreas de servicio de Grupo Abades, las situadas en la A4 (la autovía que une Madrid con Andalucía). En total, se sirvieron unos 20.000 picnics para el abastecimiento de los participantes durante la ida y la vuelta del evento.

Más de dos millones de personas asistieron entre el 16 y el 21 de agosto a la convocatoria de la iglesia católica, la vigésimo sexta reunión de este evento, que fueron convocadas bajo el lema 'Arrraigados y edificados en Cristo, firmes en la fe'.

INAUGURACIONES

NUEVA APERTURA DE ABADES HOTELES EN EL CENTRO DE GRANADA



Abades Nevada Palace

**Queremos que vengas/
Queremos que vuelvas**

Dirección: Calle Recogidas, 7. Granada

Fecha de Apertura: marzo de 2012

– 50 habitaciones

– Terraza de Verano en zona superior con magníficas vistas a la Alhambra, la Catedral y Sierra Nevada

– Dotado de importantes novedades tecnológicas en telecomunicaciones.

La marca Abades Hoteles, que surgió en 2007 como resultado de la estrategia de diversificación de la empresa y con el claro objetivo de posicionarnos en el mercado de los hoteles de ciudad, contará a partir de la próxima primavera con un nuevo hotel.

Se trata de un hotel de cuatro estrellas situado en pleno centro de la ciudad de Granada. Estará dotado de 50 habitaciones, una magnífica terraza de verano en la zona superior con impresionantes

vistas a la Alhambra, la Catedral o Sierra Nevada y, sobre todo, de importantes novedades tecnológicas en el campo de las telecomunicaciones aplicadas al sector turístico, que más adelante detallaremos.

La reforma del edificio que albergará el nuevo hotel y el equipamiento supondrán una inversión de 4,5 millones de euros. Este proyecto será el segundo hotel urbano del grupo en la ciudad de Granada, tras Abades Nevada Palace.



ABADES áreas

Nuevas aperturas:

Área de Servicio en Alcalá de los Gazules (Cádiz).

Más información en el próximo número de Abades Magazine



¡Desaparecerán de tu vitrina!

Los Sucré, una familia con espectaculares poderes:
sabores mágicos, sorprendentes rellenos y un montón de trucos para ayudarte en tu negocio.

Y, ahora,
conoce a la estrella de la familia:
El Gran Don Pepito,
relleno de infinita crema
y cubierto con una exquisita capa de azúcar.
¡Un visto y no visto!

Frida



CRUJIENTES
LÁMINAS
DE CHOCOLATE

UN RITUAL
DE SENSACIONES
DE PRINCIPIO A FIN