

ABADES

M A G A Z I N E

NÚMERO 16



ALBERTO & ALFONSO

EL MUNDO ES SUYO
(Y LA FICCIÓN, TAMBIÉN)

DESTINOS
VIAJANDO
POR DORNE

AGENDA
EXPOSICIONES,
FESTIVALES,
EVENTOS...

BLOGGERS
VIAJAR PARA
CONTARLO

ENTREVISTAS

ESCAPADAS

DEPORTE

GASTRONOMÍA

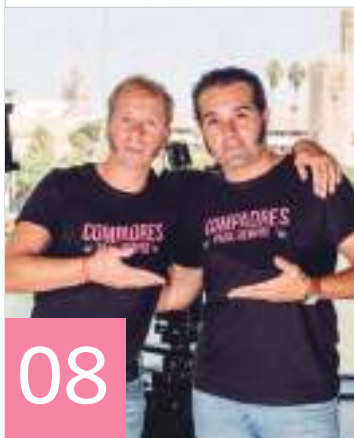
AGENDA



Experts in mixing



— SCHWEPPE'S PREMIUM MIXERS —



08

08

En portada.

Los compadres Alberto López y Alfonso Sánchez han estado de rodaje en Sevilla con su último film, *Compadres para siempre*. Y dónde si no en Abades Triana iban a tomar las imágenes más icónicas de la ciudad.



36

Gastronomía todoterreno.

José Cascales marca las líneas maestras que diferencian un conjunto de restaurantes de un grupo de restauración. Por aquí camina la cocina de calidad.

EDITORIAL



16

Congresos

Dónde mejor para encontrarse con otros que Granada, destino de reuniones.



24

Por Dorne

No querrás dejar de visitar los escenarios de la popular serie *Juego de Tronos*.



40

De interior

Recurrimos a los expertos en turismo rural para que nos recomienden dónde desconectar.

ABADES magazine

Edita. Grupo Abades. Autovía A-92. Km. 189.
18300 Loja (Granada) ·
Tel: 902 323 800 · Fax: 902 323 804.

Dirección.

Antonio M. Arjona.
amar@abades.com.

Coordinación.

Dpto. de Marketing Grupo Abades.
Susana Luque. comunicacion@abades.com
maperez@abades.com

Dpto. de Publicidad.

comunicacion@abades.com

Fotografías.

Grupo Abades y Retahila.es.

Redacción.

Manuel de Medio y Retahila.es

Diseño y Maquetación.

Retahila.es

Producción.

Grupo Abades.

Distribución.

José Luis Jaimez. Grupo Abades.

Administración.

M^a Ángeles Palacios.
administracion@abades.com

Fotomecánica e Impresión.

Aeroprint Producciones SL

Deposito Legal:

407 - 2005. ISSN 1886-0427

EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA

Estimados lectores de Abades Magazine:

Como anunciamos en el anterior número de Abades Magazine, durante el pasado año hemos celebrado nuestro 25 aniversario. Ha sido un año repleto de actividades, historia, eventos y mayor compromiso con nuestra sociedad. Y ha sido también un paréntesis para mirar hacia atrás y comprobar lo conseguido. Una parada obligada para tomar impulso.

Nos hemos convertido en una empresa hostelera donde se ofrecen todos los servicios que el turismo, primer sector económico de Andalucía, puede demandar. Y los resultados demuestran el crecimiento de Abades. De los 1.000 millones de pesetas que supuso la inversión en Abades Loja al comienzo, el grupo prevé facturar más de 100 millones de euros en el presente ejercicio. Pero no sólo esta expansión se traduce en resultados económicos, sino que sobre todo lo hace con una apuesta decidida por la calidad. Los eventos tanto particulares como empresariales o institucionales que son encomendados a Abades son sinónimo de buen hacer en los campos del servicio y la gastronomía. El Sotogrande Grand Prix en Córdoba o el Campeonato del Mundo de FreestyleSki y Snowboard de Granada, y los que habitualmente organizamos a nivel particular, son ejemplos de ello.

Abades crece. Lo hace en Andalucía con Muelle 21 en Sevilla y también fuera de ella con el área de servicio de Lodares. Estos negocios son ya una realidad consolidada con excelentes resultados que reafirman nuestro modelo de gestión. Queremos seguir creciendo en España, ofreciendo al cliente establecimientos y servicios que apuesten por la calidad y la excelencia, y estoy convencido de que con dedicación y el trabajo del magnífico equipo humano con el que contamos esto será posible

Pero el año del 25 aniversario quedará marcado por la incorporación al grupo de un proyecto del que estoy especialmente orgulloso: el restaurante María de la O. Queríamos traer un concepto gastronómico innovador a Granada, contar con un espacio del que poder disfrutar y así surgió María de la O: un gastrobar, una zona de copas, un restaurante y un espacio para eventos. Dos edificios, un palacete reformado del siglo XIX y otro de estilo moderno, sirven de sede a este concepto. Un carmen granadino, un refugio para disfrutar de la «cocina con criterio».

El 25 aniversario también ha supuesto madurar una idea que ya nos rondaba desde hace tiempo. Multitud de causas solidarias reciben nuestro apoyo gracias al programa de Responsabilidad Social Corporativa, pero tras la celebración de esta efeméride, la empresa contará con una fundación. Una institución donde proyectos a nivel externo e interno se verán, de esta manera, beneficiados con iniciativas que actualmente se están ejecutando u otras que ya están en mente.

Este 25 aniversario, como señalábamos al comienzo, nos ha permitido reflexionar sobre lo mucho conseguido y, sobre todo, nos ha señalado el camino por el que seguir. Un viaje al que os animamos a disfrutar de manera conjunta.

Antonio Martín Arjona

Grupo Abades



1

2

1.2.3.4.5...



4

1 AÑO MURILLO EN SEVILLA.

Bartolomé Esteban Murillo nació en Sevilla a finales de 1617, no se sabe muy bien el día exacto, aunque sí que fue bautizado en la Iglesia de la Magdalena el 1 de enero de 1618. Para celebrar los 400 años del nacimiento del maestro del Barroco de la pintura sevillana, su ciudad natal se vuelca con una amplia programación cultural, gastronómica y turística por toda Sevilla durante el año.

Más información: <http://murilloysevilla.org>

2 I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS, CIMAS.

Del 8 al 11 de marzo de 2018, el Palacio de Congresos de Granada alberga el primer encuentro científico centrado en el desarrollo y la conservación de las zonas de montaña. De ahí el lema de la reunión: «Montañas, fuentes de vida y de futuro», con el modelo de Sierra Nevada como referencia y con el fin de encontrar fórmulas de desarrollo sostenible.

<http://cimas21.org>

Jaime Pérez

citas

4 25 ANIVERSARIO CIUDADES PATRIMONIO

Las 15 ciudades españolas que componen la asociación de ciudades Patrimonio de la Humanidad están de celebración en 2018. Cáceres, Mérida, Córdoba, Úbeda y Baeza son algunos de estos destinos que ahora mejor que nunca debes conocer. Y en especial el conjunto arqueológico de Medina Azahara, que está en la carrera para obtener la declaración.

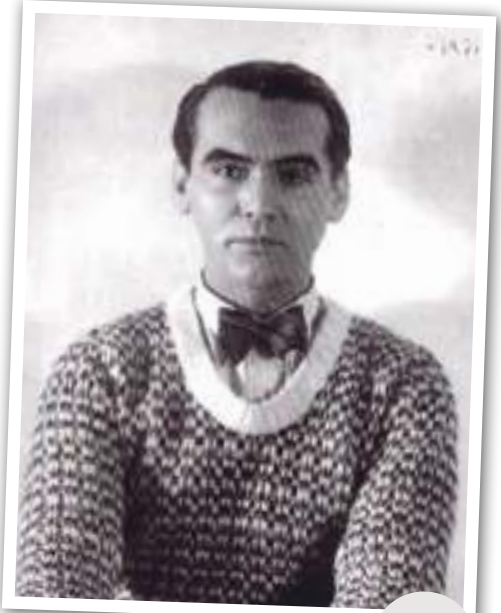
Más:

<http://ciudadespatrimonio.org/>

3 EL LEGADO DE GARCÍA LORCA

Los manuscritos, pinturas, fotografías y cartas de Federico García Lorca que hasta ahora se conservaban en la Residencia de Estudiantes de Madrid se trasladan en 2018 al Centro Federico García Lorca de Granada. Es el momento de visitar la capital nazarí en busca del legado del poeta y dramaturgo andaluz.

Más: <http://centrofedericogarcialorca.es/>



3

5

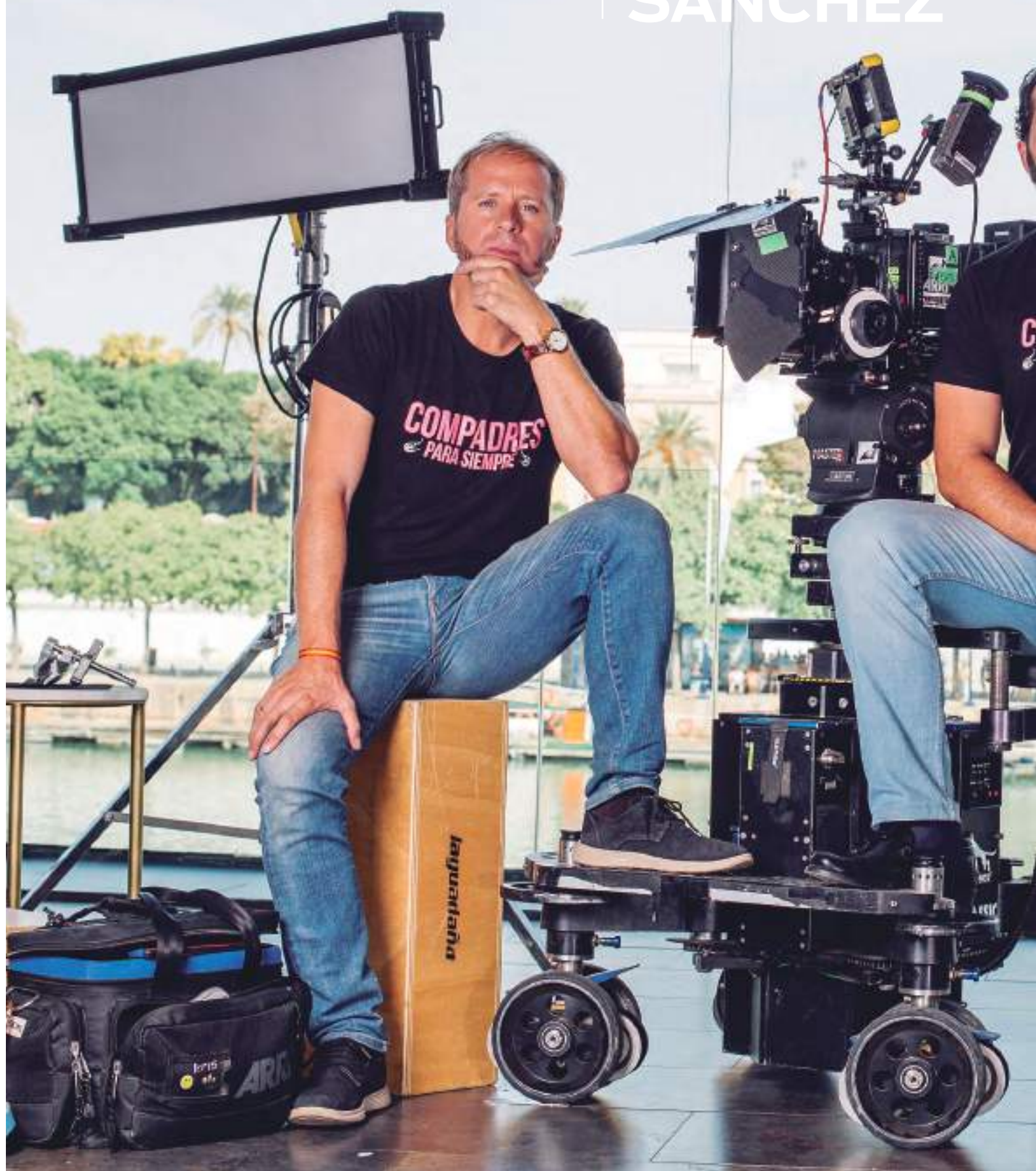


5 A SAN FERNANDO POR CAMARÓN

Elvis en Memphis, The Beatles en Liverpool... y Camarón en La Isla. San Fernando se prepara para acoger el Museo Camarón, el centro que la localidad gaditana dedicará a una de las figuras claves del flamenco, revolucionador del arte jondo. Se ubicará en un solar contiguo a la Venta de Vargas, junto al monumento del artista en la Plaza Juan Vargas. Si hay que ponerse en ruta para descubrir la vida y obra de este genial artista, que sea comenzando en su localidad natal, donde se forjó como un cantaor único y donde su huella sigue muy presente.

COMPADRES PARA SIEMPRE

ALBERTO
LÓPEZ &
ALFONSO
SÁNCHEZ





“ Lo nuestro es
el costumbrismo
radical de
Quevedo, Larra
o Valle Inclán ”

Los dos actores andaluces, todo un fenómeno en las redes sociales con más de 11 millones de reproducciones en su canal de YouTube, vuelven a protagonizar una película 100% andaluza tras el éxito de *El mundo es nuestro*. Algunas secuencias se han rodado en el restaurante Abades Triana, que según el guión de la película «es el restaurante con mejores vistas de Sevilla».



«Los Compadres» se han convertido en un fenómeno social. ¿Cómo surgieron? ¿Qué son exactamente?

Es una enorme labor de documentación; si quieres, de observación. Es fijarnos durante 30 años en la idiosincrasia de los sevillanos. Pero, una vez que lo maduras y lo sintetizas es extrapolable a cualquier ciudad del mundo. Un compadre se entiende en México, en Gran Bretaña, en Estados Unidos. Es el amigo del alma. La persona que nunca te falla y que siempre puedes contar con ella.

'Los Compadres' surgieron en 2009, tras el éxito del 'Culebra' y el 'Cabeza'. Reflejan los distintos ángulos de Sevilla. Y así se ven retratados los barrios, la ciudad tradicional y la 'antisistema' de la Alameda. Son, sin duda, nuestros personajes más queridos.

«Los Compadres» y las redes sociales.

Para nosotros, el fenómeno de las redes sociales es fundamental. Te proporcionan una libertad

creativa que otros medios de distribución y difusión la harían más compleja. En 2007, cuando empiezan a colgarse los vídeos del «Cabeza» y el «Culebra», en YouTube sólo había vídeos familiares de niños despeñándose por piscinas. Inmediatamente vimos la oportunidad que este nuevo —por aquel entonces— medio podía ofrecer, y sobre todo el poder que te otorgaba. Indudablemente lo aprovechamos. De esta manera nuestro crecimiento ha ido en paralelo al de las redes sociales.

Es fundamental en esto que nosotros, a pesar de desarrollar trabajos que nos dieron popularidad, como la participación en series como *Allí abajo* o en la película *8 apellidos vascos*, no hemos permitido nunca que nadie nos llevase nuestros perfiles en las redes. Somos nosotros mismos los que interactuamos con nuestro público. Esto te permite conocer sus gustos, sus necesidades. Es la forma de no asfixiarnos, de poder seguir respirando.

«EL MUNDO ES NUESTRO NOS COSTÓ SANGRE, SUDOR Y LÁGRIMAS. CONSEGUIRLO FUE UNA INYECCIÓN DE ENERGÍA»



DE PERFIL

Tras hacer Comunicación Audiovisual y Arte Dramático y arrasar en Internet como guionistas, directores y actores, Alfonso Sánchez (Sevilla, 1978) y Alberto López (Sevilla, 1976) dieron el paso a la televisión con la serie *Allí abajo*, emitida por Antena 3 TV durante varias temporadas. Su consagración llegó con la taquillera película *8 apellidos vascos* y su secuela *8 apellidos catalanes*. El trabajo de Alfonso se centra más en el guión, mientras que Alberto prefiere el de actor. Ambos son un claro referente de los nuevos trabajos cinematográficos que se hacen en Andalucía. Un esfuerzo basado en la libertad creativa y una apuesta decidida por los profesionales de la Comunidad Autónoma.

Y llega el gran proyecto, la película *El mundo es nuestro*.

Fue un empeño vital que nos costó sangre, sudor y lágrimas. Entendíamos que gracias a las redes sociales habíamos conseguido una importante masa social que nos podía seguir en otro formato, en el del cine. Era arrastrar ese mensaje que había calado en YouTube a la gran pantalla. Y lo hicimos de forma artesanal, sin el apoyo de una campaña de marketing de una multinacional. Conseguimos levantar la financiación de la película con la ayuda de mucha gente. Lo importante es que esa gente nos hizo creer que éramos capaces de rodar una película. Al final, no sólo se hizo sino que obtuvo dos premios en Málaga, se mantuvo en cartel durante 26 semanas, record en el año 2012, y consiguió el visionado de 200.000 espectadores.

Para nosotros fue una inyección de energía. Una fuerza que se retroalimentaba y que hacía que «la bola» fuese creciendo. Una energía que sigue ahí. Es como la lava de un volcán que sale a la superficie y va recorriendo metros y metros y se va haciendo más fuerte. Es el apoyo del público que no deja que la lava se apague. Que siga incandescente. Estás haciendo algo que le llega a la gente.

Vuestro trabajo tiene un formato lleno de humor pero contiene un mensaje muy crítico.

Esa es la base de nuestro trabajo, usar nuestro arte para contar cosas. Tiene más sentido esto que dar ese mensaje en un telediario. Tiene mucho más poder. La gente lo ve vivo y se remueven muchas conciencias. Es «costumbrismo radical». Mariano José de Larra contaba la realidad y hacía que la



gente tuviera un punto de vista más crítico. El cine y cualquier disciplina artística alimentan ese espíritu crítico de la sociedad.

Somos herederos de Jardiel Poncela, de Mariano José de Larra. Nuestros referentes son los clásicos: Cervantes, Quevedo, Valle Inclán, Miura. Gente que admiramos como Berlanga, Azcona. Bebemos de toda esa corriente de sátira. Del costumbrismo español con carga de crítica social.

Tras *El mundo es nuestro* ahora rodáis *El mundo es suyo*. ¿Cómo ha sido el camino hasta llegar aquí?

El público lo esperaba. Es un proyecto que se ha materializado después de cinco años. La propuesta de guión ha sufrido ocho versiones hasta llegar al definitivo. Pero todo esto ha tenido como consecuencia tener un proyecto sólido. Con personajes que pueden soportar el argumento y una masa social que no se verá defraudada.

Es muy caro rodar en España. Nos consideramos unos privilegiados. Nos encontramos con la película que queríamos hacer. Y la hemos hecho con plena libertad y apoyados financieramente con importantes empresas

dispuestas a invertir. Con una buena distribución garantizada por Warner y televisiones como Canal Sur y Antena 3. Es una conquista que nos ha costado cinco años. Y el resultado es el que queríamos. Probablemente si no hubiésemos esperado, el proyecto final no sería el mismo. La libertad creativa es lo importante. Lo que queremos alcanzar en todos nuestros trabajos.

¿Hacer cine en Andalucía?

Es un sueño. Este proyecto ha supuesto una gran inversión. Una fuente de ingresos que se queda en Andalucía. Hemos rodado con un equipo cien por cien andaluz. Es un honor y es un gusto.

Es importante escribir y rodar la película en tu ámbito geográfico. En tu ciudad, en tu región. Los equipos conocen el espacio, están más relajados. Un detalle como es el del desplazamiento es fundamental. Son más cortos y más cómodos y eso te ayuda a tener una mayor predisposición a crear un buen ambiente. Es tener tiempo de comentar la jornada con una cerveza de por medio. Todo eso influye y repercute en el estado de ánimo. Y en el resultado final de la obra.

LA PREGUNTA ABADES

¿Podéis contarnos alguna anécdota vivida en Abades?

Más que una anécdota, en Abades hemos vivido una experiencia magnífica hace un año. Fue en vuestro restaurante de Sevilla, Muelle 21. La asociación «Pulseras Rosas» nos invitó a su gala benéfica anual para que la condujésemos. Esta entidad, gracias a su programa de donación de pelo para reconstruir pelucas destinadas a enfermas de cáncer sin recursos, hace una labor extraordinaria. Tratar esta terrible enfermedad desde lo positivo, con acciones muy concretas que ayudan a tanta gente, te hacen plantearte muchas cosas y sobre todo volver a creer en las personas.

«EL MUNDO ES SUYO LLEGA TRAS CINCO AÑOS Y OCHO VERSIONES DE GUIÓN. Y EL RESULTADO ES EL ESPERADO»



¿NECESITAS REPOSTAR?



RED BULL TE DA AALAS. 

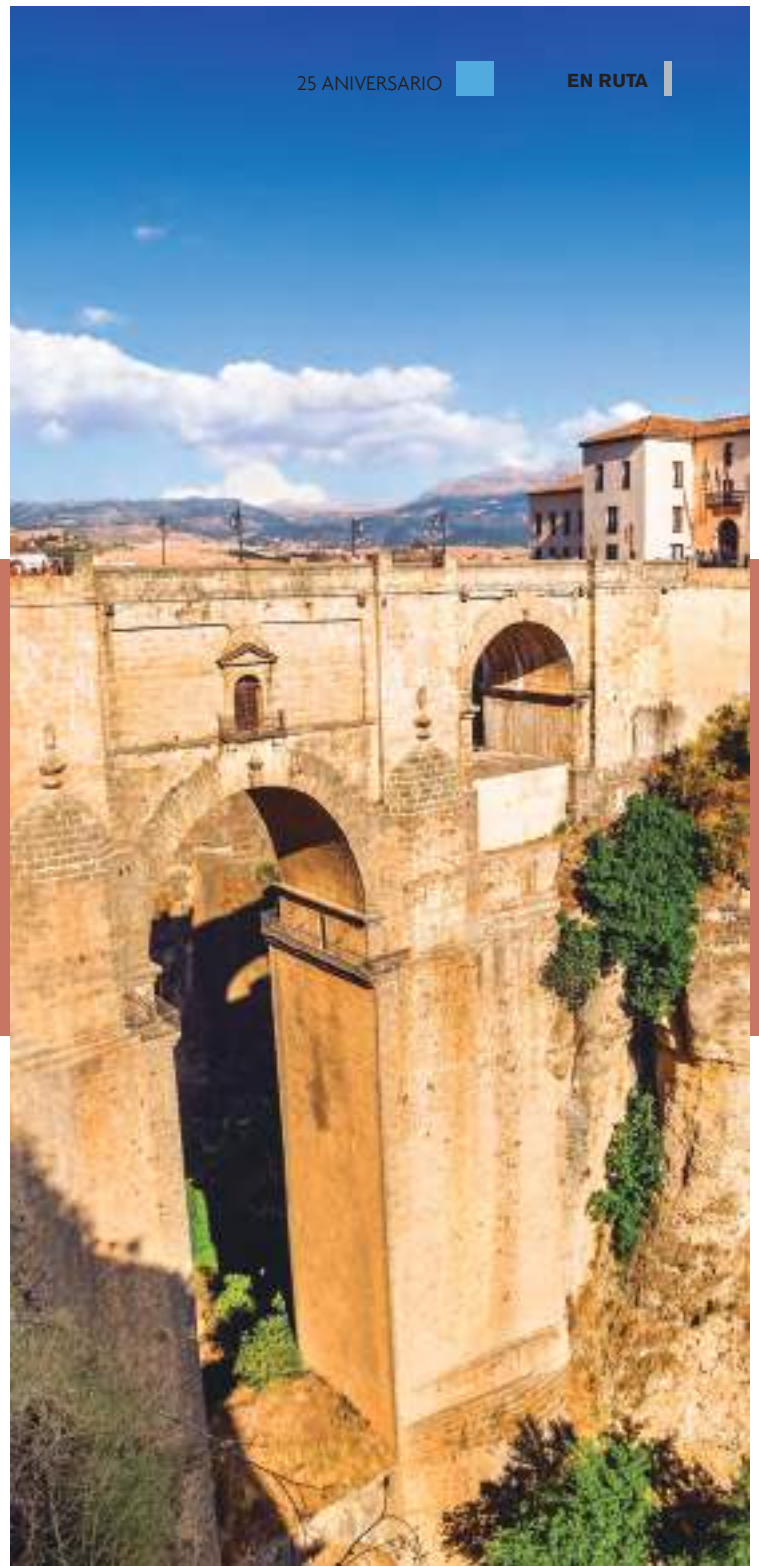


La expansión de Grupo Abades en sus 25 años de trayectoria conduce al viajero por destinos imprescindibles, paraísos cercanos, lugares familiares –y sin embargo inimaginados– donde palpar la historia y sorprenderse con los paisajes. Esta es la ruta que sigue los pasos de uno de los principales grupos turísticos y de restauración de Andalucía.



25 AÑOS

INNUMERABLES ESCAPADAS



Tomemos Loja como punto de partida. Equidistante entre el Levante español y Portugal, kilómetro cero de una expansión hacia este, oeste y norte. Y no nos quedemos en la superficie, en la puesta en marcha de un área de servicio, un restaurante, un hotel, o la gestión de restauración de un centro de convenciones o de un aeropuerto. Vayamos al fondo de la cuestión: ¿qué mueve a Grupo Abades a decidirse por una ciudad, un lugar donde operar sus servicios? Que sea un destino que sus clientes quieran conocer y disfrutar. No hace falta decir más, vayámonos de ruta a través de la historia de Grupo Abades.

El 10 de octubre de 1991 abría sus puertas el área Abades Loja, llamada a ofrecer el descanso que los viajeros en tránsito por la A-92 —flamante novedad de aquellos años— encontraban cuando cruzaban Andalucía de punta a cabo. La propia Loja se erigía en sí misma como un lugar que todos estos viajeros debían conocer si se encontraban en la región, con reclamos tan sobresalientes como su Alcazaba, su Iglesia Mayor de la Encarnación, sus yacimientos arqueológicos. El mismo Abades Loja se consideraba por aquellos inicios como el pabellón que no había cabido en el recinto de la Expo 92, punto de inflexión para la modernidad en la comunidad andaluza.



Las áreas de servicio ya no son lo que alguna vez fueron. Por diseño, por servicio y por comodidades se han convertido en auténticos aeropuertos de carretera. La aportación de Grupo Abades ha sido decisiva en esta transformación. Puerta de Andalucía, Bailén, Loja, Guadix, Pedro Abad, La Roda, Mérida y la última en llegar, Lodaes, siguen este patrón que ha revolucionado la manera de viajar sobre asfalto.

También en los aeropuertos propiamente dichos se encuentra el sello de Abades antes de emprender el viaje. Palacios de congresos, hospitales y otros centros públicos acreditan con Abades que encuentres la mejor gastronomía allí donde estés.

¿Hemos dicho gastronomía? Si eres un enamorado de la buena mesa seguro que vuelves siempre que puedes a Granada y Sevilla, dos ciudades con

gran impronta culinaria y tradición. Allí puedes encontrar Abades Triana, El Cabildo, Muelle 21 (Sevilla), Paco Martín, Vía Láctea (Granada). También puedes y comer con vistas al Tajo de Ronda.

Pero hablamos de viajes y ese es terreno de los hoteles. Para descansar, para reponer el cuerpo y la mente en un spa, para celebrar congresos y reuniones profesionales, para apartarse del mundanal ruido o dormir en el centro de él, los hoteles Abades: Nevada Palace y Recogidas (Granada), Guadix, Loja, Mirador y Benacazón.

A fin de cuentas, si se trata de viajar lo normal es que encuentres en tu ruta algún establecimiento de Abades donde hacer tu experiencia más placentera. Los paraísos cercanos más populares te invitan a salir de ruta. Y allí encuentras a Abades.

Sevilla

Una ciudad Patrimonio de la Humanidad cuyo nombre inspira a los viajeros de toda condición. Y más en 2018, Año Murillo.

Mejor momento: primavera y otoño.

Dónde parar: Restaurante El Cabildo, Muelle 21.



“Un viajero puede repostar y descansar en Bailén, almorzar en Granada y hospedarse en Sevilla, y todo con Grupo Abades”



...Y Triana

Démosle rango aparte, que el arrabal es mucho barrio y se cuenta que los trianeros, cuando tienen que hacer vida más allá del puente, dicen:

«Voy para Sevilla».

Mejor momento: en Semana Santa o en julio, para su Velá.

Dónde parar: Abades Triana.

**EN
RUTA.
DÓNDE
PARAR**

RESTAURANTES

Sevilla:

_El Cabildo

Plaza del Cabildo, s/n. 41001 Sevilla
Tel: 954 227 970.
cabildo@abades.com
www.abades.com

_Abades Triana

C/ Betis, 69 A. 41010 Sevilla
Tel: 954 286 459.
Fax: 954 456 822.
reservatriana@abades.com
www.abadestriana.com

_Muelle 21

Avenida Santiago Montoto s/n.
Edificio Acuario de Sevilla.
41012 Sevilla
Tel: 954 10 66 24
muelle21sevilla.com

Granada:

_Paco Martín

Carrera de la Virgen, 38-40.
18005 Granada
Tel: 958 229 380.
pacomartin@abades.com
www.abades.com

_Vía Láctea

Avenida del Mediterráneo.
Parque de las Ciencias. 18006 Granada
Tel: 958 129 655.
reservas@abades.com
www.abades.com

_María de la O:

Carretera de la Sierra, 13.
18008 Granada
Tel: 958 21 60 69
www.mariadelagrada.com

Málaga:

_Abades Ronda

Paseo de Blas Infante, 1.
29400 Ronda (Málaga)
Tel: 952 87 13 67
reservas@abades.com
www.abades.com

HOTELES

Granada:

_Abades Nevada Palace****

C/ de la Sultana, 3.
18008 Granada
Tel: 958 80 99 99.

reservasnevada@abades.com
www.abadeshoteles.com

_Abades

Recogidas****

C/ Recogidas, 7. 18005 Granada
Tel: 958 535 484.
reservasrecogidas@abades.com
www.abadeshoteles.com

_Finca La Marquesa

Ctra. de la Zubia, 200. Cortijo La Marquesa. 18008 Granada
Tel: 958 81 73 33.
reservas@fincalamarquesa.com
www.fincalamarquesa.com



Loja

La «puerta y llave del reino granadino» para los Reyes Católicos es hoy una deliciosa ciudad media con monumentos y recursos naturales para enamorar al viajero.
Mejor momento: no te pierdas su Semana Santa declarada de Interés Turístico.
Dónde parar: Abades Loja.

Para conocer más:
Muelle 21 P42-43
Abades Lodares P30
La Marquesa P20-21



Granada

La capital oriental, la última frontera de Al Andalus, una joya entre montañas a la que apetece volver a la más mínima ocasión.
Mejor momento: mayo, para sus Cruces.
Dónde parar: Abades Nevada Palace.



Córdoba

Una ciudad emparentada con la ciencia, la filosofía y el arte que sigue atrayendo con una vibrante oferta cultural.
Mejor momento: ¿te suena el mayo cordobés?
Dónde parar: Abades Pedro Abad



Mérida

Romana, visigoda y árabe, una ciudad llena de historia, pero también repleta de vida.
Mejor momento: otoño, gracias a su clima suave.
Dónde parar: Abades Mérida.



Parque Natural Los Alcornocales

Naturaleza y deportes en un denso bosque que se asoma al mar.
Mejor momento: en verano, como excursión desde el litoral gaditano.
Dónde parar: Abades Alcalá de los Gazules.

_Abades Guadix****

Autovía A92, Km. 292.
18329 Guadix (Granada)
Tel: 958 666 397.
guadix@abades.com
www.abadeshoteles.com

_Abades Loja***

Autovía A92, Km. 192.
18300 Loja (Granada)
Tel: 958 32 72 00.
reservas@abades.com
www.abadeshoteles.com

Sevilla:

_Abades Benacazón****

Autovía A49, Km. 16
41805, Benacazón (Sevilla)
Tel: 955 705 600.
reservasbenacazon@abades.com
www.abadeshoteles.com

ÁREAS DE SERVICIO:

Sevilla: **_La Roda**

Aut. A92, Salida 123. 41590
La Roda de Andalucía (Sevilla)

Tel: 954 016 745.
roda@abades.com
www.abadesareas.com

Granada:

_Loja

Autovía A92, Km. 192
18300, Loja (Granada)
Tel: 958 32 72 00.
repcion@abades.com
www.abadesareas.com

_Guadix

Autovía A92, Km. 292
18329, Guadix (Granada)
Tel: 958 666 397.
guadix@abades.com

Córdoba:

_Pedro Abad

Autovía A-4. Dirección
Madrid-Sevilla,
salida 367. Dirección Sevilla-
Madrid, salida 370. 14630
Pedro Abad (Córdoba)
Tel: 957 186 297.
pedroabad@abades.com
www.abadesareas.com

Jaén:

_Puerta de Andalucía

Autovía A-4 Madrid-Cádiz,
salida 262.

23213 Santa Elena (Jaén)
Tel: 953 634 358.
puertaandalucia@abades.com
www.abadesareas.com

_Bailén

Autovía A-4 Madrid-Cádiz,
Km. 288. 23710 Bailén (Jaén)
Tel: 953 635 545.
bailen@abades.com
www.abadesareas.com

Badajoz:

_Mérida

Autovía A-5, salida 341.
06800 Mérida
(Badajoz).

Tel: 924 318 727
merida@abades.com
www.abadesareas.com

Soria:

_Lodares

Autovía A-2, Km. 154. Lodares
(Soria).
www.abadesareas.com

Cádiz:

_Alcalá de los Gazules

Autovía A381, km. 42.
Los Barrios (Cádiz).
www.abadesareas.com

GRANADA DESTINO CONGRESOS



La competencia en el mercado MICE es feroz. Se precisan buenas comunicaciones, una solvente planta hotelera, instalaciones especializadas fiables y, a ser posible, también singulares, una industria auxiliar capaz de ofrecer soluciones... Y al final acaba decidiendo un elemento mucho menos tangible que todo lo anterior: la magia que transmite el destino. Ahí Granada barre a sus competidores.

Granada es destino de congresos. Esa ciudad que hay que visitar al menos una vez en la vida, hogar de la Alhambra, una de las maravillas del mundo moderno. Todo belleza, alegría, hospitalidad, evocadora como pocas. Y también importante: segura, bien comunicada, equipada, profesional.

Todos quieren disfrutar de Granada, incluso cuando la visitan por motivos de negocio o divulgación científica. ¿Hay que trabajar? ¡Hagámoslo en Granada! Nada inspira tanto.

Para aprovechar su buen nombre, sus increíbles reclamos turísticos, su privilegiado clima o su gastronomía y convertirse en receptora de viajeros del sector MICE (acrónimo del inglés Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions), Granada pone al servicio de los congresistas unas instalaciones de primer nivel. A la cabeza, el Palacio de Congresos de Granada es capaz de albergar en un mismo auditorio hasta 4.000 delegados, además de diferentes salas con todo el equipamiento.

Los hoteles son otro de los pilares de un destino de congresos y no podía ser diferente en la capital nazarí. Baste el ejemplo del Hotel Abades Nevada Palace, con un amplio abanico de soluciones exclusivas para MICE a lo largo de 1.200 metros cuadrados de salones diáfanos. En este moderno y versátil espacio se pueden congregar hasta 1.250 personas en un centro de convenciones y salones polivalentes equipados con tecnología de última vanguardia.

Otros excitantes escenarios se suman a la oferta de reuniones. Si es por Abades Catering, las increíbles vistas de La Nube desde lo alto del Palacio de Congresos, el original Pabellón de las Artes, el incomparable Parque de las Ciencias o estancias señoriales como el Palacio Quinta Alegre o el Palacio de los Córdoba añaden atmósferas únicas a convenciones, incentivos, cenas de gala o presentaciones. Y como estamos en Granada, los cármenes.

El carmen granadino es un tipo de vivienda urbana tradicional que incluye espacios verdes —jardín y huerta a un tiempo— que amplía los límites del inmueble. Proliferó en barrios como el Albaicín y Realejo y ha llegado a nuestros días como una de las expresiones más auténticas de la arquitectura, el urbanismo, la decoración y la cultura urbana de Granada. El Carmen de los Chapiteles o el Carmen de los Mártires son dos buenos exponentes que permiten tomarle la medida a otro espacio para reuniones que sólo Granada puede ofrecer a sus visitantes.



Dos eventos claves en la industria del turismo de reuniones global se celebran en Granada con apenas un año de margen: EMEC17 y la reunión anual del Capítulo Ibérico de la ICCA



EUROPEAN MEETINGS & EVENTS CONFERENCE

En marzo de 2017, Granada se convirtió en la ciudad sede del congreso European Meetings & Events Conference, que está organizado por la mayor asociación de profesionales de eventos del mundo, la Meeting Professionals Internacional (MPI). El encuentro reunió a 400 personas, en su mayoría provenientes de Europa (89 %) y con representación de profesionales del turismo de Norteamérica (11%) para tomar buena nota de casi 30 sesiones educativas, incluyendo master classes, experiencias inmersivas, reuniones y sesiones de aprendizaje innovadoras llamadas EduLabs. MPI aglutina a 24.000 miembros de 71 países, de los que el 40 % se dedica a la organización de eventos.

Con una vibrante actividad comercial, con una suculenta oferta de restaurantes de primera fila, con Sierra Nevada en el horizonte, con el flamenco, el rock, la poesía, la historia, los museos... Con tanto que ofrecer junto con monumentos Patrimonio de la Humanidad mundialmente conocidos hacen, en conjunto, que Granada se tome como un destino irresistible.

Cuando se propone un destino con estos argumentos, a precio razonable y con servicios de máxima calidad, con buena dotación y capacidad, con una potente industria de OPC, DMC, agencias de viajes y demás profesionales de los eventos, y cuando está Granada por detrás, ¿qué más hay que pensar? ¡Nos vemos en Granada!

LA ICCA SE FIJA EN GRANADA

Como prueba del interés que despierta Granada en el sector de las reuniones profesionales, la ciudad se convertirá en 2018 en la sede de la reunión anual del Capítulo Ibérico de la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales (ICCA por sus siglas en inglés, International Congress and Convention Association). Un evento de alto nivel para un destino de reuniones de alto nivel.



«Es un lujo y un orgullo contar con Grupo Abades en la provincia de Granada, una empresa líder en el sector turístico en Andalucía y España»

1 ¿Cuáles son los argumentos de Granada para posicionarse en el segmento MICE?

Granada es una ciudad que enamora. Aun teniendo una marca propia y conocida sigue siendo un destino «mágico» y que sorprende. Además hay algunas razones de peso que la posicionan como destino idóneo para eventos tanto nacionales como internacionales que se podrían resumir en los siguientes conceptos: belleza, clima, ubicación, mezcla de culturas, seguridad, precios muy razonables para una oferta de calidad y experimentada, espacios inolvidables y únicos donde reunirse, gastronomía, centro universitario de referencia, magnífico Palacio de Congresos en el centro de la ciudad, amplia oferta hotelera renovada, cientos de espacios diferentes donde reunirse, una provincia que ofrece, a menos de 1 hora, desierto, alta montaña, mar, bodegas, pueblos y costumbres tradicionales. Y, por supuesto, nuestro Patrimonio UNESCO: el Sacromonte, la Alhambra, el Albaycín, el flamenco... nuestra gastronomía de calidad que aúna raíces y DO locales con las nuevas tendencias... Difícil resumir, hay que venir.

2 ¿En qué situación se encuentra en estos momentos Granada en este sector?

Granada es desde hace tiempo un referente en cuanto a celebración de congresos médicos/científicos tanto por su Palacio de Congresos —que se inauguró en 1992 siendo uno de los primeros de España—, como por el potencial de la Universidad de Granada. Desde que se creó el Convention Bureau hace cuatro años, se está insistiendo en la captación de estos eventos médicos/científicos/tecnológicos a la vez que se está posicionando la marca Granada y provincia como destino MICE también dirigida al evento corporativo e incentivos que tan perfecta oferta encuentra en nuestra ciudad y provincia.

3 ¿Y qué desafíos tiene por delante? Margen de mejora, oportunidades...

Nuestro crecimiento como destino MICE lleva una trayectoria ascendente estos últimos

«Ser punto de encuentro es parte de nuestro ADN»»

tres años, de presencia en los foros específicos y promoción del destino principalmente en España, Europa y Norteamérica. Nuestro objetivo es seguir esta labor de promoción continua, consolidarnos en estos mercados con mayor presencia y crecer en recursos con el fin de ampliar nuestras acciones de marketing y comercialización, lo que desembocará sin lugar a dudas en el incremento de los eventos tanto asociativos como corporativos que se celebren en nuestra ciudad y en nuestra provincia.

4 ¿Cuál es el papel del Convention Bureau en todo esto?

Fomentar el apoyo, cada vez mayor, de las administraciones públicas que nos componen y de las ya más de 100 empresas asociadas, porque ello nos hace un destino unido y organizado en nuestra promoción que es algo que el organizador de eventos valora, al tener un interlocutor único y capaz de asesorar y facilitar que la celebración de sus eventos en Granada sea un absoluto éxito.

De esta forma conseguimos los recursos necesarios que destinamos íntegramente, ya que somos una asociación sin ánimo de lucro, a la promoción del destino así como al asesoramiento y ayuda que precise al organizador. Ambas acciones tienen como objetivo incrementar el número de eventos nacionales e internacionales en Granada.

5 ¿Qué opinión le merece la presencia de Abades dentro de la oferta granadina? Espacios, división de catering y ¡25 años de trayectoria!

Contar con Grupo Abades entre nuestros socios, y que este forme parte de nuestra oferta, es un orgullo y un lujo para nosotros. Grupo Abades es una empresa granadina, líder en el sector turístico en Andalucía y España. En Granada, su amplia oferta hotelera, de espacios singulares para celebraciones y su división de catering, así como su gran profesionalidad, dilatada experiencia, y gran red comercial y la capacidad creativa y cuantitativa de sus empresas, enriquecen nuestra oferta, nos ayudan mucho a promocionar el destino y por supuesto a fidelizar al cliente.

6 ¿Cuáles son los principales eventos que va a acoger Granada próximamente?

Este año hemos tenido una gran crecimiento en evento corporativo. Empresas como Oriflame, Mapfre, Midas, Eosch, Menarini, Faurecia Automotive han celebrado sus convenciones con nosotros. Tras el verano, también Repsol y Adelsa.

El congreso asociativo también sigue creciendo, acabamos de acoger el European Association of Social Psychology Meeting que ha tenido 1.800 inscritos, batiendo record de asistencia que en el caso de este congreso suele rondar los 1.300; en octubre acogemos el Congreso de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria – SEMERGEN que congrega a 3.500 personas durante cuatro días.

Al congreso y a la convención habría que unirle un gran número de incentivos y jornadas que completan nuestra estacionalidad y se celebran cada vez de forma más numerosa a lo largo del año.

7 ¿Cómo ve el futuro de Granada como destino de reuniones?

Seguiremos trabajando y creciendo juntos, preservando nuestra magia e intentando seguir enamorando a los organizadores de eventos a través de nuestra calidad, idiosincrasia, profesionalidad y valores humanos. Históricamente hemos sido siempre un punto de encuentro y entendimiento, forma parte de nuestro ADN. Nos gusta recibir y ser anfitriones. Queremos seguir siendo ese lugar donde reunirse y donde la comunicación y el disfrute de los participantes fluya.

Tenemos la esencia, un equipo humano en el Granada Convention Bureau profesional y entregado, el apoyo del Ayuntamiento, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio, la Confederación Granadina de Empresarios, la Universidad y desde hace unos días la Unión Profesional de Granada. Tenemos una magnífica oferta de espacios y la profesionalidad y las ganas de más de 100 empresas de servicios especializadas en Turismo MICE. Seremos un referente.



**CARLOS NAVARRO
SANTA-OLALLA**
PRESIDENTE
COMITÉ EJECUTIVO
GRANADA CONVENTION
BUREAU



FINCA LA
MARQUESA
by Abades

HOTEL. EVENTOS. RELAX



La Marquesa es un antiguo palacio árabe que reúne toda la singularidad de la Granada más icónica con el mayor confort que demanda el viajero de nuestros días. Desde la dinastía nazarí a la España Millenial a lo largo de casi ocho siglos legendarios en los que ha conservado su porte aristocrático y señorial.

Situado en la Carretera de la Zubia, a apenas 4,5 km del centro de Granada, el Finca La Marquesa está perfectamente equipado y decorado para sorprender y hacer inolvidables las estancias y la celebración de eventos en sus nobles dependencias. La última rehabilitación del inmueble ha traído al siglo XXI estos aposentos, al tiempo que revelaba su rica historia y recuperaba todo su esplendor original.

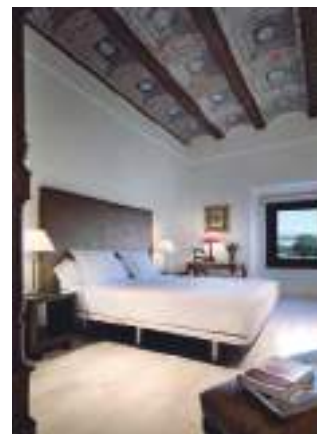
En efecto, la historia de este antiguo palacio se remonta a principios del año 1273. Mucho después, Don Francisco González Padilla adquirió esta finca, en 1904, y desde entonces el edificio ha sido

restaurado por distintas generaciones de la familia González, permitiendo descubrir las bellas yeserías que cubren las paredes de las estancias principales de este complejo. En última instancia ha quedado al descubierto la importancia de la vieja almunia.

La historia del edificio y su estructura permiten ofrecer habitaciones singulares, diferentes todas ellas y tematizadas según el lugar donde se encuentran. Son once en total, señoriales, con todas las comodidades y equipadas para ofrecer el máximo confort durante unas vacaciones en Granada.

La decoración es exquisita, capaz de reflejar la historia y el pasado de este palacio del siglo XIII, pero no queda ahí sino que reúne una amplia gama de servicios y comodidades para descansar y relajarse: aire acondicionado, TV de pantalla plana con canales satélite, conexión Wi-Fi gratis, teléfono, escritorio o baño completo. ¡Y puedes viajar con tu mascota de tamaño medio!





TODO UN LUJO ORIENTAL EN GRANADA

¡TAMBIÉN EVENTOS!

Con estas instalaciones y facilidades, Finca La Marquesa se convierte en un espacio ideal para celebrar cualquier tipo de acontecimientos. La enorme versatilidad de La Marquesa se pone de manifiesto con espacios intimistas y otros con más capacidad, tanto interiores como exteriores, con jardines nazaríes, carpa interior... todo para aparecer como el perfecto anfitrión.

ESPACIOS INTERIORES: SALA DE CRISTAL | CAPILLA LA MARQUESA

ESPACIOS EXTERIORES: PATIO DE LOS CIPRESSES | JARDÍN DEL ESTANQUE | PATIO NAZARÍ | JARDÍN NORTE | LA FALSA PIMIENTA | PATIO DE LA CRUZ

Finca La Marquesa

Dirección: Ctra. de la Zubia, 200. Cortijo La Marquesa. 18008 Granada

Teléfono: 958 81 73 33

Email: reservas@fincalamarquesa.com

Web: fincalamarquesa.com

La zona renacentista cuenta con artesanados policromados de madera y yeso. La antigua almunia árabe incluye tres habitaciones con yeserías originales y detalles arquitectónicos del periodo nazarí, y el ala más contemporánea no se queda atrás con luminosos y originales dormitorios con distintas configuraciones.

Un auténtico espectáculo para la vista –¡para los sentidos, mejor dicho!– que continúa en los exteriores con amplios y hermosos jardines que se extienden por los alrededores. Añade una piscina exterior donde darte un chapuzón y refrescarte a cualquier hora del día, el aparcamiento y servicio adicional de traslado hasta el aeropuerto de Málaga o el de Granada... Todo para despreocuparse y dejarse llevar por la calma de este verdadero retiro oriental. Como hotel destino o como parada técnica para descubrir una ciudad imprescindible como es Granada.



PREMIO AL PACKAGING DE CORTIJO ABADES

El diseño de los envases de Cortijo Abades fue premiado por la D.O. Poniente de Granada. Fany Garrido, responsable de Tiendas, recogió el galardón en un acto en Montefrío con presencia de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, María del Carmen Ortiz; el presidente de la Diputación de Granada, José Entrena; y la alcaldesa de Montefrío, Remedios Gámez.



Mucho se han glosado (y nunca es suficiente) las virtudes de la dieta mediterránea. La calidad de sus productos y el equilibrio de sus recetas son garantía de vida sana. Después de las modas de los súper alimentos y los milagros nutricionales, los productos de toda la vida vuelven a nuestra cesta de la compra. Y cuando vienen con el aval de una marca reconocida, más aún.

Aquí está **Cortijo Abades**, llevando el oro verde a las mesas y cocinas de los gastronomos más exigentes. Aceite de oliva virgen extra, la quintaesencia de la dieta mediterránea en estado óptimo de excelencia.

Lo mismo sucede con **Viña Abades**, la línea de vino blanco de Grupo Abades, y en especial con su colección D.Arjona, donde las uvas Zalema, Sauvig-

non Blanc y Moscatel se unen en perfecta armonía a la obra pictórica de Dolores Arjona. Un vino de exposición dentro de la D.O. Condado de Huelva y con el certificado de garantía de Abades.

ABADESTIENDAS

El aceite de oliva virgen extra de Cortijo Abades o los vinos Viña Abades son sólo dos de los muchos productos de altísima calidad que puedes encontrar en las tiendas de Grupo Abades en sus estaciones de servicio, hoteles, restaurantes y, en general, todos sus establecimientos. Primeras marcas, souvenirs, productos de la tierra, cosmética, parafarmacia... Una parada en las tiendas de Abades Áreas o una visita a la web abadestiendas.com siempre tiene un buen desenlace.

PRODUCTOS ABADES

Apellido del buen gusto



También puedes hacer tus compras de productos CORTIJOABADES y DERMOABADES en abadestienda.com



SOLUCIONES

para cada necesidad



Rellenos para
bocadillos
y sandwiches



Tapas, raciones,
aperitivos
y platos
preparados



VIAJAR POR DORNE

Los reinos de fantasía de la popular serie de HBO *Juego de Tronos* tienen escenarios reales. Para llevar a la pantalla el rico universo de George R.R. Martin en sus novelas, los productores de la serie han viajado por todo el mundo para encontrar los lugares más cercanos al imaginario que esperan los seguidores. Varias de estas localizaciones son en España.

Uniendo los diferentes puntos de rodaje de *Juego de Tronos* en España nos queda una ruta que hará las delicias de los fans, haciéndolos sentirse como un Stark o como el Rey de los Siete Reinos. El tour nos llevaría por lugares tan icónicos como el Castillo de Almodóvar, en Almodóvar del Río, una fortaleza de origen bereber del siglo VIII reconstruida en el siglo XX, que se levanta sobre el río Guadalquivir a apenas 30 minutos de Córdoba capital.

En Sevilla, los exuberantes jardines del Real Al-

cázar (el palacio real en activo más antiguo de Europa) y las galerías de las Reales Atarazanas aparecen en la pantalla; en la provincia, el anfiteatro romano de Itálica (Santiponce) tuvo especial relevancia en el último capítulo de la penúltima temporada como Pozo Dragón, y junto con Osuna, a pie de A-92, forma ya parte de la historia. Son los territorios de Dorne, el más sureño de los reinos de Poniente.

En Cáceres se pueden encontrar escenarios como el casco histórico intramuros, conservado desde la Edad Media y el Renacimiento y declarado Patrimonio de la Humanidad, el Castillo de Trujillo o el Parque Natural de Berruecos.

En el País Vasco, la famosa ermita de San Juan de Gaztelugatxe y las playas de Muriola y Zumaia. Por todos estos espacios transitan los magnéticos personajes y la acción de *Canción de hielo y fuego* y *Juego de Tronos*.



Dorne es el más caluroso y culturalmente distinto de todos los reinos que forman el universo de Juego de Tronos. Seguramente el que más se puede equiparar a España, aunque otros espacios españoles forman parte de la serie.



1. Fuente de Mercurio y Galería de los Grutescos del Real Alcázar de Sevilla. **2.** Casco antiguo de Cáceres. **3.** Castillo de Trujillo (Cáceres). **4.** San Juan de Gaztelugatxe, País Vasco. **5.** Parque Natural de los Barruecos, Cáceres (foto: Ángel M. Felicísimo). **6.** Playa de Muriola, Vizcaya. **7.** Playa de Zumaia, en Guipúzcoa. **8.** Reales Atarazanas de Sevilla. **9.** Santiponce, en Sevilla. **10.** Colegiata de Osuna, Sevilla.

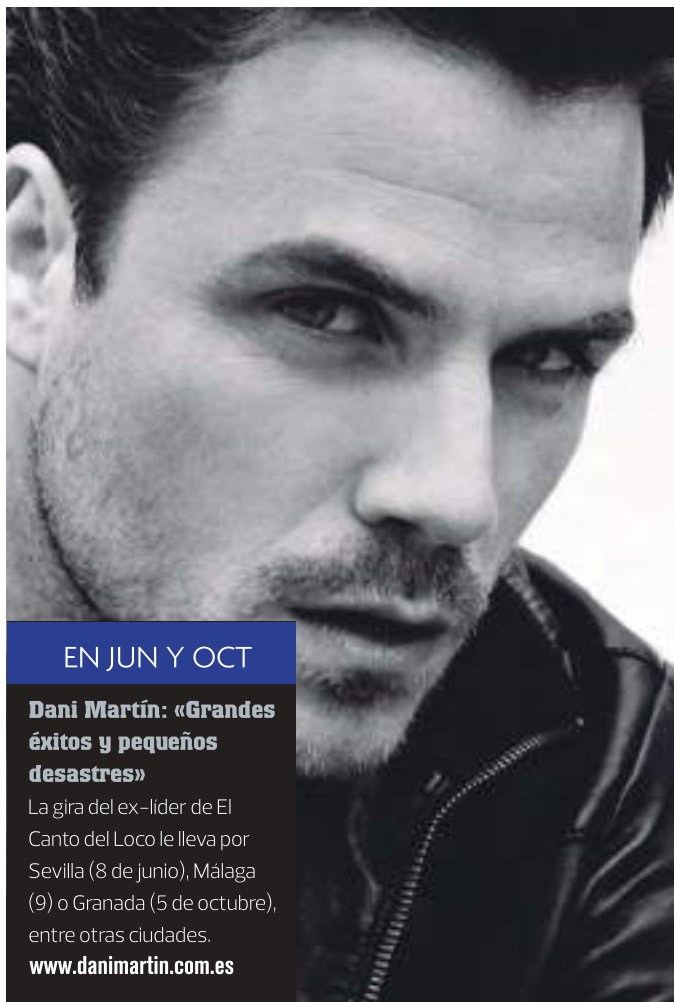


GIRA 2018

Les Luthiers: Chist!

La antología de los músicos y humoristas argentinos, premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades, vuelve de gira por España en 2018. El 3 y 4 de marzo están en Málaga, y desde ahí, Las Palmas, Fuerteventura, Tenerife, Oviedo, Vigo, Santiago, Coruña....

www.lesluthiers.com



EN JUN Y OCT

Dani Martín: «Grandes éxitos y pequeños desastres»

La gira del ex-líder de El Canto del Loco le lleva por Sevilla (8 de junio), Málaga (9) o Granada (5 de octubre), entre otras ciudades.

www.danimartin.com.es



EN JUL Y AGO

Starlite Marbella

El festival más *mainstream* se celebra cada verano en la Costa del Sol, este año con Sting, Pablo Alborán, James Blunt, Serrat... Gran elenco, como siempre, para el festival-boutique más importante de Europa.

www.starlitemarbella.com

LA CULTURA Y EL OCIO SON DOS PODEROSOS RECLAMOS PARA VIAJEROS DE CERCANÍA, PARA PONERSE EN MARCHA UN FIN DE SEMANA, UN PUENTE, UN DÍA CUALQUIERA PARA VIVIR PLACENTERAS EXPERIENCIAS QUE ENRIQUECEN EL ESPÍRITU, ADEMÁS DE OFRECER UNA FANTÁSTICA EXCUSA PARA VOLVER A VER EL PAÍS CON NUEVOS OJOS.

música, teatro, dan



PERMANENTE

Biodomo

Una ventana a la vida con la biodiversidad del planeta como eje principal. Un espacio donde comprender las relaciones que existen entre seres vivos y el medio en el que viven, ya sea la Amazonia, Madagascar o el Indo-Pacífico.

www.parqueciencias.com



31 MAY A 16 SEP

«Warhol. El arte mecánico»

El desarrollo creativo del icónico artista desde sus inicios en la ciudad de Nueva York en los años cincuenta hasta su muerte en 1987. Una exposición que no puedes perderte en el Museo Picasso Málaga.

www.museopicassomalaga.org


GIRA 2018

«La Familia Addams»

La familia más estrafalaria y espeluznante de la televisión, primero, el cine, después, y ahora de los escenarios está de gira y llega a Sevilla el 2 de mayo y a Málaga, el 11 de julio, entre otras ciudades que visitan después de triunfar en Madrid.

www.lafamiliaaddams.com


HASTA 08 ABR

Murillo y su estela.

El Espacio Santa Clara de Sevilla expone más de 60 obras con rúbrica de Murillo y con la de los muchos discípulos que vieron en el pintor a un maestro excepcional. Como complemento se organiza un Simposio Internacional enfocado a la figura del pintor del 19 al 22 de marzo.

www.sevilla.org


13-22 ABR

Festival de Cine Español de Málaga

Las últimas obras cinematográficas, las estrellas del cine patrio y actividades paralelas con el Teatro Cervantes, el Teatro Echegaray o el Cine Albéniz como escenarios.

www.festivaldemalaga.com

nza, exposiciones...



DESDE 18 MAY

Pablo Alborán

El artista malagueño, portada de Abades Magazine en el número 14, inicia el 18 de mayo en Málaga la gira de su nuevo disco, *Prometo*. También pasará por Sevilla (16 de junio), Marbella (1 de agosto) o Granada (22 de septiembre), entre otras.

pabloalboran.es


HASTA 30 JUN

Cirque du Soleil: TOTEM

El Circo del Sol instala su carpa en el Charco de la Pava de Sevilla del 24 de enero al 11 de marzo y en el Auditorio Municipal Cortijo de Torres del 1 al 30 de junio para contar otra fantástica historia llena de magia, acrobacias, música y humor.

www.cirquedusoleil.com



La bicicleta de montaña es una manera sostenible y saludable de conocer nuevos destinos, paisajes fascinantes, y compartir experiencias inolvidables con familia y amigos. Aquí recomendamos seis itinerarios para los viajeros más activos



SUGERENCIAS

VÍA VERDE DEL ACEITE (CÓRDOBA/JAÉN)

Longitud: 120 km

Tipo de firme: asfalto y tierra compactada

Descripción: entre Jaén y la antigua estación de Campo Real, en Puente Genil (Córdoba), pasando por municipios como Baena o Lucena por viaductos metálicos sobre el olivar

Dónde parar: Abades Bailén

VÍA VERDE DE SIERRA NEVADA (GRANADA)

Longitud: 1,6 km

Tipo de firme: zahorra

Descripción: el techo de Andalucía no sólo da para gloriosas jornadas de esquí, sino también para deportes de montaña como el MTB con la mejor vía de acceso a las altas cumbres

Dónde parar: Abades Loja

Dónde dormir: Abades Nevada Palace

VÍA VERDE SIERRA DE BAZA (GRANADA)

Longitud: 16 km

Tipo de firme: zahorra compactada y asfalto

Descripción: una ruta por las inmediaciones del Parque Natural de la Sierra de Baza, junto a las faldas montañosas y por la frondosa vega del municipio granadino

Dónde parar: Abades Guadix

VÍA VERDE DE LA CAMPIÑA (CÓRDOBA/SEVILLA)

Longitud: 84,5 km

Tipo de firme: zahorra compactada y asfalto

Descripción: desde Córdoba hasta Marchena a lo largo de las suaves lomas de las campiñas cordobesa y sevillana. Exigente en algunos tramos, pero cuenta con 15 áreas de descanso

Dónde parar: Abades Pedro Abad y La Roda

CAMINOS en MTB

PARAÍSOS CERCANOS

VÍA VERDE VEGAS DEL GUADIANA (BADAJOZ)

Longitud: 56 km

Tipo de firme: asfalto y tierra compactada

Descripción: aunque no se encuentra en buenas condiciones, compensa asomarse a las dehesas, humedales y campos de labor extremeños entre Logrosán (Cáceres) y Villanueva de la Serena (Badajoz)

Dónde parar: Abades Mérida

VÍA VERDE DEL MONCAYO (SORIA)

Longitud: 4 km

Tipo de firme: asfalto

Descripción: la vía discurre por la ladera noreste de la Sierra del Madero, con magníficas vistas a la Sierra del Moncayo, siguiendo entre robles el rastro de un misterioso ferrocarril minero en el municipio de Ógiva

Dónde parar: Abades Lodaes (más info pág. 30)

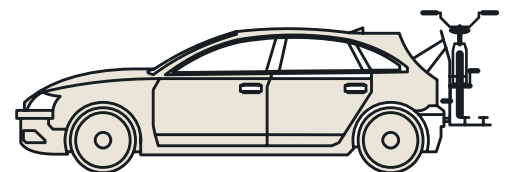
Aire puro, espléndidos paisajes, actividad física, buena compañía. Con estos ingredientes es natural que el mountain bike gane cada vez más adeptos. Desde el deporte rendimiento a la práctica recreativa en familia, la excusa perfecta para colocar el portabicicletas en el coche y devorar kilómetros. Sobre cuatro o sobre dos ruedas.

Una de las maneras más populares de disfrutar este deporte transcurre en las vías verdes. Se trata de trazados de ferrocarril en desuso que han sido recuperados para pasear, montar a caballo o dar pedales, como es el caso. La recuperación medioambiental y los paisajes que de por sí podemos encontrar en España, estos auténticos paraísos cercanos, lo ponen todo de su parte para que los cicloturistas se animen a conocer nuevas rutas.

Por supuesto, siempre queda la opción de subir a la montaña y lanzarse a por exigentes ascensos y descensos vertiginosos, desafiar trialeras y terrenos técnicos, vadear riachuelos o, en definitiva, enfrentarse a la afición al ciclismo *offroad* a la aventura. Sin embargo, la opción más segura, accesible y que puedes compartir con otros ciclistas es la que transcurre por las vías verdes. Itinerarios delimitados, firmes regulares, líneas rectas a menudo diáfanos para disfrutar de las vistas, aunque también con la sombra necesaria en los meses de calor, pasos por túneles y viaductos, puentes restaurados e históricas poblaciones rurales. ¿Quién da más?

En España se conservan más de 2.500 kilómetros de infraestructuras ferroviarias que han dejado de servir para el ferrocarril, o que incluso se han habilitado pero jamás fueron utilizadas, y su reconversión en itinerarios cicloturistas y senderistas nos ofrece un terreno de juego impagable a los amantes de la bici. Que no todo es Camino de Santiago.

Una escapada de fin de semana, e incluso de un día basta para recorrer al completo muchas de las vías verdes que se pueden visitar en la actualidad. Aquí te recomendamos seis escenarios que debes conocer sobre el sillín.



**Recuerda que debes descansar
20 minutos cada 2 horas de
conducción o cada 150/200 km.**



Conoce la última incorporación a la línea de Abades Áreas, los aeropuertos de carretera, que ya han iniciado la expansión nacional de sus servicios.



ABADES áreas
Próxima sonrisa



ABADES LODARES

ALTO EN LA ESTEPA SORIANA

Ubicado en la A2, en la provincia de Soria, Abades Lodares aparece ante el viajero como la parada de descanso que tanto bien le hace. Ese gran contenedor de servicios que proporcionan a conductor y acompañantes el confort y la comodidad que demandan en ruta.

La garantía del Grupo Abades avala los servicios ofrecidos en esta área de servicio destinada a convertirse en un referente para los viajeros que transitan por la A2. La estación más al norte de una compañía que ha propagado su vitola de calidad y atención exquisita por toda Andalucía, primero, por comunida-

des limítrofes, después, y ahora en Castilla y León. Allí donde los viajeros por carretera precisen de un lugar donde reposar y recargar energías. Si estás de ruta por las amplias llanuras sorianas, si andas entre los maravillosos paisajes leoneses, tienes donde parar.

Abades Lodares

Dirección: Autovía A2- Km 154.

Lodares de Medinaceli (Soria)

Teléfono: 647 36 12 78

Email: lodares@abades.com

Web: abadesareas.com



Restaurante
a la carta



Free-Flow



Cafetería



Gasolinera



Zona
comercial



Zona de
aseos



WIFI Gratis



Muelle de
autobuses



Parking
gratuito

AGUA MINERAL NATURAL + ZUMO DE FRUTAS



Font
Vella
Levite

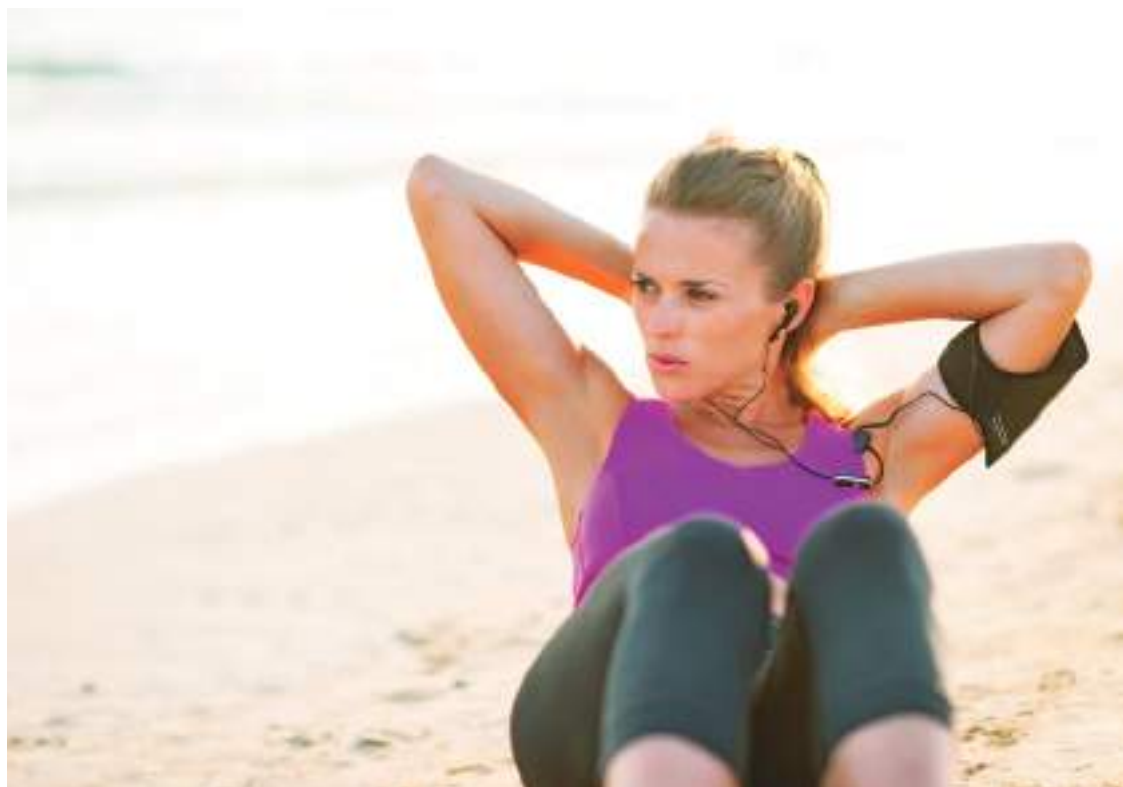


La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda realizar 30 minutos de intensidad moderada vigorosa para mejorar nuestro estado de salud



ADRIÁN IBÁÑEZ CUBEROS

Máster en Gestión y Dirección Deportiva
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Diplomado en Magisterio Educación Física
adribacub@gmail.com



BENEFICIOS DEL DEPORTE

CON 30 MINUTOS AL DÍA



SILVIA BAUTISTA VILCHEZ

Máster en Gestión y Dirección Deportiva
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Diplomada en Magisterio Educación Física
silvia9490@hotmail.com

Son numerosos los estudios científicos que afirman que la práctica deportiva contribuye a mejorar nuestro estado de salud considerablemente. La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda para el grupo de edad comprendido entre los 18 y 64 años tan solo 30 minutos de actividad física con una intensidad moderada a vigorosa. Pero ¿en qué aspectos mejoraría nuestro estado de salud concretamente?

Son numerosos los ámbitos que mejorarían, pero a continuación presentamos un breve resumen de los aspectos más importantes. En cuanto al corazón y nuestro sistema circulatorio, cabe destacar que las paredes de nuestro corazón se fortalecerán; además, bajaremos nuestras pulsaciones por minuto, suponiendo una economía en nuestro corazón; y por último, nos ayudará a reducir nuestra tensión arterial, sobre todo en hipertensos.

Si hablamos del sistema respiratorio, podemos decir que fortalecemos los músculos encargados de respirar, haciendo que nuestra respiración sea más amplia y profunda; ayuda a mejorar la captación de oxígeno y eliminar el gas carbónico, y activa numerosos alvéolos que los sedentarios raramente utilizan. Con respecto a nuestros músculos y articulaciones, favorece la lubricación y protección de estas; aumenta la cantidad de sangre que llega al músculo, favoreciendo la oxigenación y nutrición de estos; y por último fortalece nuestros tendones y ligamentos, haciéndolos más resistentes a cualquier movimiento inusual o lesivo. Y como prevención y tratamiento de enfermedades, disminuye el sobrepeso y el colesterol, mejora la osteoporosis, diabetes, hipertensión, el estado de ánimo y disminuye las visitas al médico en un 30%.

En noviembre se celebró una nueva edición de la Abades Stone Race, una titánica carrera de montaña que ha conseguido convertirse en una cita imprescindible del calendario nacional de trail y que, además, ha conseguido integrar en el deporte a personas de movilidad reducida.

Organizado por el club Mala Cara y con el patrocinio del Ayuntamiento de Loja y Grupo Abades, el fin de semana del 4 y 5 de noviembre se celebró la IV edición de la Abades Stone Race. La prueba, convertida ya en una cita imprescindible en el calendario deportivo andaluz, contó con la participación de 700 corredores, siendo la prueba más numerosa en su estilo que se celebra en Andalucía.

Para esta última edición, la organización se centró en potenciar el deporte inclusivo y, en colaboración con la Asociación para el Fomento y Promoción del Deporte Inclusivo, facilitó sillas adaptadas a dos menores con discapacidad para que accedieran a todos los puntos del recorrido de la competición.

La Abades Stone Race se caracteriza por su preocupación por el deporte inclusivo y ya en otras

ediciones anteriores se incluyó la participación de corredores ciegos mediante barras.

En relación a los participantes más conocidos, esta IV edición de la Abades Stone Race contó con la presencia de Ziad Ait, ganador de la prueba en las tres ediciones anteriores, o Gemma Arenas, campeona del mundo de trail en 2016. Junto a ellos, Miguel Ángel Blázquez Ortiz, ganador de la Ultra Trail Sierra de Segura, Agustín Luján Maldonado, consagrado corredor de trail o el noruego Hans Smedrod.

Esta nueva edición de la prueba lojeña incluyó distintos itinerarios de diferente grado de dificultad. La prueba de 43 km es la de grado más alto y tiene una elevación máxima acumulada de 2.570 metros. La de 23 km y 1.265 metros acumulados es la Media Abades Stone Race, y el Medio Kilómetro Vertical cuenta con 1,8 km y 485 metros de elevación acumulada. La meta se sitúa en la Ciudad Deportiva de la Joya.

La Abades Stone Race es además una carrera solidaria y este año los beneficios obtenidos fueron destinados a la asociación lojeña Alodam.



Visita

www.abadesstonerace.com



DESAFIANTE, PERO INCLUSIVA

ABADES STONE RACE



LAURA PÉREZ, PROMESA DEL FÚTBOL CAMPEONA SUB 19

En 2018, Laura Pérez cumplirá 20 años, peleará por ascender con el Granada CFF a la Liga Iberdrola y por disputar el Mundial de fútbol sub 20 en Francia. Es un año ilusionante para esta joven promesa granadina que ya está recibiendo los reconocimientos a su progresión meteórica.

El 1 de septiembre de 2017, Laura Pérez saltó al césped del Nuevo Estadio Los Cármenes de Granada. Se jugaba el Granada CF-Barcelona B, retransmitido por televisión en abierto. La jugadora granadina lleva desde los 7 años desenvolviéndose sobre el verde, así que el escenario le era familiar, pero esta vez era especial: su club le rendía homenaje cediéndole el saque de honor del partido. También ha sido declarada Deportista del Año por el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) y Premio Ideales del diario *Ideal*.



Laura vive su segunda etapa en el club, tras la desaparición del Granada Atlético y, en consecuencia, su fichaje por el Ogijares 89 para continuar su formación. En su regreso al Granada, y con una corta experiencia de por medio jugando para Eastern Florida State College en EEUU en la temporada 2015/2016, una desafortunada lesión de LCA y menisco le apartó de los terrenos de juego durante 8 meses. Y para colmo, el Granada perdió la categoría.

Aunque ha jugado las últimas cuatro temporadas en Segunda División, Laura Pérez ha sido una habitual de las convocatorias de la selecciones granadina, andaluza (proclamándose campeona de España en 2012) y española (campeona de Europa en 2017 en Belfast, contra Francia). Una figura del balompié en ciernes que inicia en 2018 el gran salto.

El deporte está en auge. Crece la afición y también las pruebas donde *runners, bikers* y demás entusiastas de la actividad física y el rendimiento comparten su pasión con otros cientos o miles de atletas *amateurs*. Especialmente significativa ha sido la progresión de los deportes de *outdoor*, donde los entornos naturales proporcionan nuevos alicientes pero que también sitúan al deportista en una delicada posición para su salud. Hay que reconocer que la montaña no es el lugar más accesible para la asistencia médica, y en cambio es de los más conflictivos y dados a accidentes.

Los riesgos más frecuentes son las fracturas por caídas, la deshidratación, las hipoglucemias, síncope, lipotimias... En el extremo más grave, la llamada «muerte súbita del deportista». Y también sucede en pruebas urbanas, cuanto más multitudinarias, más difíciles de gestionar.

En muchos casos, la rapidez de la asistencia puede determinar la diferencia entre la vida o la muerte y también las posibles secuelas. ¿Cómo velar por la salud de los deportistas con este factor de inmediatez? Podríamos responder con otra pregunta: ¿y si los propios participantes proporcionaran esa asistencia médica?

Así funciona Soscardiosport, un grupo de profesionales de la salud compuesto por médicos, enfermeros, TES... y que además son deportistas de elite. Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, bomberos, auténticos prodigios físicos que acumulan amplia experiencia como finishers en ironman, ultraman o carreras de ultradistancia. Personal cualificado y titulado en el uso del DESA y primeros auxilios, capacitados para prevenir la muerte súbita del deportista en competición o minimizar el impacto en situaciones de emergencia ante pruebas deportivas de alta exigencia física.

Aunque todas las competiciones están obligadas a garantizar una asistencia sanitaria a sus inscritos, existe un elemento clave diferenciador y complementario que puede ser determinante en caso de cardiopatías: la asistencia con desfibrilador y maletín de primeros auxilios *in situ*. Varios deportistas de Soscardiosport, organizados en parejas, van equipados con el material necesario para este tipo de asistencia y realizan la carrera junto con el resto de corredores, a diferentes ritmos, para cubrir todo el recorrido), atendiendo situaciones de parada cardíaca y/o accidentes graves y siempre de forma complementaria a la asistencia médica contratadas por la organización.



Grupo Abades, comprometido con el deporte, los hábitos saludables y la seguridad deportiva, patrocina a Soscardiosport



TEMPORADA 2016

Personal de SOS que ha asistido a carreras:

241

Asistencias realizadas:

342

Atletas cardioprotegidos:

52.450

Pruebas realizadas:

35

Personas formadas en primeros auxilios RCP y DEA:

50

COMPITIENDO... CON CORAZÓN SOSCARDIOSPORT

**JOSÉ CASCALES**

Chef Ejecutivo
Abades Catering

• Trayectoria:

- _Restaurante Coeli (Barcelona)
- _Hotel Marítimo (Casteldefells)
- _Hotel Porto Cristo (Sitges)
- _Gran Hotel Terramar (Sitges)
- _Restaurante El Pozo (Sitges)
- _Gran Casino de Barcelona
- _Casino Castillo de Perelada
- _Casino Lloret de Mar
- _Hotel El Picón de Sierra Nevada (Guadix)
- _El Señorío de Rías (Guadix)
- _Desde 2003 en Grupo Abades

«¡SÍ, CHEF!»

JOSÉ CASCALES, «EL TODOTERRENO» DE LA COCINA DE ABADES

Cada mañana, a las 6.15h, hay un café en Abades Guadix que le espera. Así comienza la jornada laboral el jefe de cocina de Abades, José Cascales. Y van ya para 16 años. Lejos quedan sus comienzos en Barcelona con aquellos menús para 1.800 comensales diarios. Andalucía, su tierra, le pudo más y liándose la manta a la cabeza, o mejor el mandil, decidió junto con su mujer que el sur era el sitio dónde quería educar a sus hijos.

Tras el comienzo, algo aburrido, en algún hotel granadino, Cascales entra a formar parte de la familia Abades. Él mismo reconoce que le «pone montar, desde la cocina, grandes eventos. Sirvo para dar de comer a multitudes». «Me encanta organizar todo el operativo donde se pueden coordinar 800 camareros saliendo y entrando de mi cocina», afirma.

Abades le encomienda la misión de ir montando equipos de cocina por los distintos negocios repartidos por Andalucía. De ahí radica su popularidad dentro de la empresa. También del cariño que le dispensan todos los cocineros y compañeros. Es así como poco a poco José Cascales se ha ido convirtiendo en el alma del catering de Abades.

Su secreto está en escoger a cocineros y no a estrellas de los fogones. «Un cocinero debe saber dónde está. Ser disciplinado. Saber que pertenece a un engranaje y que él es sólo un eslabón más de la cadena. Me gusta el cocinero real», comenta Cascales.

Curtido en mil caminos —y esto es literal, vivió hace años una ruta que le llevó desde Vigo, Zaragoza, Valencia, Alicante y Murcia, cocinando para una

media de 400 comensales en un camión de 3.500 kg—, Cascales considera que se vuelve a la cocina tradicional. A la de la madre y la abuela. «Nada como un guiso. Hemos dado muchas vueltas en los fogones y al final terminamos con lo de siempre, pero adaptado a la presentación y formatos actuales».

La clave está en la organización

Esta piedra angular de la organización en Abades agradece la incorporación del departamento de calidad. De esta manera se asegura tanto empresa como el cliente una excelencia total.

El trabajo de José Cascales se basa en una coordinación y control total de la cocina. Él sabe dónde destinar a los nuevos integrantes del equipo, «cada persona sirve para una cosa y no para otra», añadiendo que «la experiencia te lo hace ver claro».

El diseño de los menús conlleva una perfecta adaptación a gustos, presupuestos y estilo del negocio dónde se va a servir. Hay que tener en cuenta que sólo en Granada se puede

servir una media de 12.000 menús diarios, entre hospitales, Palacio de Congresos o Parque de las Ciencias.

José Cascales vive para su trabajo. Le encanta el ritmo, ese estrés diario. No sirve para restaurantes pequeños. «No hay nada mejor que cuando te informan de que ha subido el número de comensales en un evento», comenta. Y todo el secreto está en la organización y coordinación. En una estructura que se repite y adapta y que funciona como una orquesta donde Cascales es el director.

/Un gran evento

«Un servicio que se ofreció primero en Sevilla para 7.500 personas y que luego se repitió en Granada para 4.500. Ha sido el mayor evento organizado en la ciudad. Entraban y salían 800 camareros de la cocina perfectamente coordinados. Se tardó 45 minutos en servir el evento».

/Un plato que le gusta cocinar

«Ragut de habas con alcachofas y bacalao. Es un guiso tradicional donde todos los ingredientes se añaden en crudo y el lomo de bacalao se confita en su jugo. Es muy sencillo de preparar y al utilizar productos cercanos se convierte en un plato muy natural. También me gusta el solomillo de cordero segureño glaseado con miel de caña y aceitunas negras, aunque lo cocino poco».

/Plato más completo

«Sin duda, los guisos. Cualquiera de ellos. Su composición a base de judías o garbanzos o lentejas los hacen imprescindibles. Luego con ñadidos de verduras o cualquier otro ingrediente, lo enriquecen aún más».

/El ingrediente imprescindible

«Son varios. Van desde el ajo y el tomate hasta la cebolla, sin olvidarnos del aceite. Es el fondo de todo. La base de nuestra cocina mediterránea. La cebolla es la reina de los ingredientes, te permite hacer esos sabrosos sofritos».

/El futuro de la cocina

«Todos los chefs vuelven a la cocina tradicional. A los guisos. Reformados, eso sí. Adaptados a los formatos y gustos actuales, pero guisos al fin y al cabo. En la cocina de los guisos está el cariño de la abuela, de la madre y eso siempre es actual».



«UN COCINERO DEBE SABER DÓNDE ESTÁ. SER DISCIPLINADO. SABER QUE PERTENECE A UN ENGRANAJE Y QUE ÉL ES SÓLO UN ESLABÓN MÁS DE LA CADENA. ME GUSTA EL COCINERO REAL»



Grupo Abades fue nombrado nuevo miembro de la Orden de la Solear por su apoyo constante a la manzanilla, en el transcurso de un acto solemne celebrado en las Bodegas Barbadillo en Sanlúcar de Barrameda



MARBORÉ

EL GRUPO BARBADILLO, POR TODO LO ALTO

MARBORÉ (BODEGA PIRINEOS)

Denominación de origen:

D.O. Somontano

Tipo de vino: Tinto

Variedad: Tempranillo, Cabernet-Sauvignon, Merlot, Moristel, Parraleta

Graduación: 13,5°



**PÍDELO EN
ABADES TRIANA**

CARTA DE VINOS
CON LO MEJOR
DE CADA D.O.
CON MÁS DE 400
REFERENCIAS

El Marboré es un pico de 3248 metros de altitud situado en el macizo pirenaico de Monte Perdido que sirve de frontera entre España y Francia. También es el nombre de un vino del grupo Barbadillo, un acompañante de altura en tu mesa y, definitivamente, un producto de calidad que hace raya.

A la vista, Marboré muestra un gran color rubí con tonos púrpuras. En nariz destaca por una potencia aromática que cambia en la copa: café, tostados, cuero, mermelada... una gran variedad según el momento. En boca es un vino de gran expresión, persistente y con una alta apetecibilidad. Prueba a disfrutarlo con una pierna de cordero rellena, con carnes rojas o de caza. Y nos cuentas.

Con este vino sublime, Barbadillo, un nombre que a menudo evoca vinos blancos y generosos, los de Jerez, se consolida como el grupo versátil y de primera línea que es capaz de po-

ner en tu copa un tinto con todo el carácter de las cumbres de los Pirineos donde se cultivan las uvas de la DO Somontano.

Allí elabora este Marboré Bodegas Pirineos, fundadora del origen Somontano, en un histórico viñedo de secano, entre la tradición y la innovación, y con participación de más de 200 viticultores. Puro arraigo y saber hacer.

Como es habitual en esta comarca vitivinícola, la fusión de uvas autóctonas e internacionales otorga a Marboré su diversidad aromática y la diferenciación. Tempranillo, Cabernet-Sauvignon, Merlot, Moristel y Parraleta se cultivan en viñedos de gran calidad y son vendimiadas en su madurez óptima.

Un gran vino para corresponder a un nombre inspirador, el de uno de los picos montañosos más hermosos del Pirineo Aragonés. La máxima expresión enológica de esta bodega del grupo Barbadillo.



Puntuaciones

Guía Peñín 2014: 90

G. Intervinos 2017: 90

Medallas de Oro

Mundus Vini 2017

Berliner Wein Trophy 2016

Mundus Vini 2013

CINVE Miami 2011

DESDE 1904
Cruzcampo®



UNA PEQUEÑA DIFERENCIA POR FUERA,
pero igual de
GRANDE POR DENTRO



CRUZCAMPO RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE.

VIAJAR PARA CONTARLO

La literatura de viajes es un género imprescindible. Siempre nos acordamos de los viajeros románticos, aunque libros como el de Eva Díaz Pérez (página 46) nos recuerda que es un fenómeno de todas las épocas. En nuestros días, con las nuevas tecnologías todo lo que se escribe sobre viajes se puede compartir al momento, y ahí es donde se abre un nuevo camino.

1 ¿Qué papel cumplen los destinos de interior en el auge actual de la industria de los viajes?

2 ¿Cuáles le parecen las tendencias más interesantes?

3 ¿Algún destino que haya descubierto en los últimos tiempos?

Mano del Real
TURISMORURAL



1 El turismo de Interior tiene un papel clave en el crecimiento del turismo en nuestro país, ya que es capaz de romper con la estacionalidad estival típica del turismo de sol y playa masificado en el que España se ha especializado. Aunque la mayor demanda es en verano, es capaz de mantener la actividad durante el año en fines de semana y puentes vacacionales. Se ponen de moda actividades como el Ecoturismo, el Astroturismo, el Enoturismo y el Turismo Gastronómico.

2 En España está en auge el Turismo de Naturaleza con el avistamiento de aves (birdwatching), el astroturismo o turismo astronómico, con la declaración de Reservas Starlight (lugares con nula contaminación lumínica), donde España es una potencia europea, o los cruceros y paseos en barcos eólico-solares por espacios protegidos. En Turismo Arqueológico, Gastronómico y Enoturismo, con visitas a viñedos y bodegas o a olivares y almazaras, somos primera potencia mundial.

3 El destino que más me ha impresionado recientemente han sido Úbeda y Baeza, dos ciudades Patrimonio de la Humanidad separadas por apenas 10 kilómetros. Un lugar fascinante en el turismo arqueológico y el cultural es la Sinagoga del Agua, en Úbeda, que alberga en lo más profundo de sus sótanos un pozo ritual (Mikveh) que se ilumina cada año en el solsticio de verano con un rayo de sol de la mañana que entra por una puerta del patio y un pequeño hueco en el suelo.

La mejor experiencia que he vivido en años ha sido cenar en el Carmen de los Chapiteles, con la cocina de vanguardia del chef Francisco Palacios de la Torre, bajo la Alhambra, mirando a la Cuesta del Chapiz



Jose Pablo Garcia y Maria J. Moron
ATOMARPORMUNDO.COM

1 Somos unos firmes defensores del turismo interior. De nada vale viajar lejos si antes no conoces tu país, tu comunidad, tu provincia. No hay dudas de que España, en eso, es un referente a nivel internacional. Los españoles viajan mucho a destinos de interior ya sea por opción propia o por poder adquisitivo y de eso siempre hay que sacar partido. De hecho, no se nos olvide, sin el turista nacional la industria iría mucho peor. Desde atomarpormundo.com intentamos intercalar en nuestros posts destinos internacionales con otros nacionales. Creemos en ello.

2 Sin duda la tendencia es lo experiencial, lo emocional. En los

pueblos y ciudades de España hay mucho que ofrecer al visitante en esta materia. Podemos hablar de visitar y preparar una cerveza artesana, de conocer viejos oficios que ya se están perdiendo y de mil opciones que tienen que ver con algo más que una tradicional visita. Va más allá. Tiene que ver con las personas, con las emociones. Y en España, de eso no hay duda, nuestra empatía con el visitante es mucho mayor que en otros países.

3 Georgia. Es del que acabo de venir. Es un país lleno de naturaleza con gente hospitalaria y unos precios muy competitivos. Muy recomendable. Y si ya se amplía el viaje a Armenia, la experiencia será del todo completa.



Fernando Pastrano
ABC VIAJAR

1 Los destinos de interior cumplen un papel fundamental en el desarrollo del turismo por dos factores fundamentales: proximidad y precio. Al ser los destinos más cercanos geográfica y culturalmente son los más apetecidos, sobre todo por un tipo de turismo que no busca tanto la aventura como la comodidad y la seguridad. También suelen ser los más baratos, otro motivo para que sean los preferidos.

2 La principal tendencia de los destinos de interior es la gastronomía. Ya no hay ningún viaje que no incluya una oferta gastronómica local. En esto tenemos la suerte de que toda España cuenta con muy variadas y magníficas cocinas.

3 Pues precisamente acabo de volver de un destino de interior muy recomendable. Se trata del castillo de Llaés, en Gerona. Es una construcción muy cerca de la ciudad de Ripoll, con más de mil años de historia y perfectamente remodelada abierta al público como casa rural en un paraje natural, boscoso y solitario.



Mario del Real, Fernando Pastrano, María José Morón y José Pablo García Báez son tres buenos exponentes de esa raza de periodistas y bloggers que abren camino a viajeros de todo el país contando sus experiencias de aquí y de allá.



UN ESPACIO PARA LO ESPECIAL

MUELLE 21

Muelle²¹

RESTAURANTE & EVENTOS



Muelle 21
Dirección: Avenida Santiago Montoto s/n. Edificio Acuario de Sevilla. 41012 Sevilla
Teléfono: 954 10 66 24
muelle21sevilla.com

Muelle 21 es el espacio multidisciplinar de Sevilla donde celebrar cualquier evento, ya sea institucional, empresarial o particular. Un lugar único en un enclave especial. Situado en el Acuario de Sevilla y perfectamente comunicado con cualquier punto de la ciudad hispalense. A orillas del río Guadalquivir, a un paso del Parque de María Luisa. Y qué gastronomía...

El restaurante se encuentra ubicado en la planta superior del Acuario de Sevilla, donde se reúnen las especies marítimas más significativas de todos los océanos. Un enclave histórico único y con unas inmejorables vías de acceso desde cualquier punto de la ciudad.

Gastronomía

La oportunidad de contar con cocina propia permite a Muelle 21 ofrecer una amplia oferta gastronómica basada en la utilización de materias primas de primera calidad que cuentan con la certificación andaluza. Un concepto basado en la cocina mediterránea con un enfoque y presentación más actualizada. Muelle 21 no sólo no quiere perder el alma de nuestros sabores, sino que pretende potenciarlos.

Espacios

Terraza Mirador

Delimitada por el puerto deportivo de Sevilla y el tradicional Parque de María Luisa, se encuentra la mejor opción para celebrar un evento al aire libre. Con una capacidad de hasta 300 personas, cuenta con sonido integrado para disfrutar de música ambiente durante el servicio.

Salón Principal

Con una capacidad de 640 invitados en banquete y hasta 1.000 personas en cóctel, el salón principal es el lugar ideal para la celebración de un

gran evento. El salón que se transforma en tres más pequeños si así se requiere. El sistema de panelación divide al restaurante en las salas totalmente autónomas, acondicionadas y equipadas para cualquier evento.

Terraza Lounge

Las cristaleras abatibles del salón principal dan acceso a un espacio donde se disfruta de unas preciosas vistas de la ciudad de Sevilla. El ambiente marítimo que se respira en ellas es el mejor decorado para relajarse y poder disfrutar de una copa al aire libre.

Eventos

Muelle21 es un espacio moderno de uso multidisciplinar. Se ubica en un entorno de la ciudad privilegiado que destaca por su luz y tranquilidad.

A la orilla del Guadalquivir, junto a especies marinas de todos océanos y con las fragancias del cercano Parque María Luisa, nos encontramos ante un lugar único para la celebración de eventos en Sevilla.

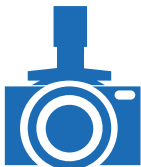
En Muelle 21 han querido crear un espacio cálido y contemporáneo, ideal para disfrutar de un almuerzo con vistas, una reunión sin distracciones o una cena de gala elegante, exclusiva y sofisticada.

Sus múltiples usos son tantos como un evento pueda necesitar. Terrazas, salas panelables, cocina de producción propia, medios audiovisuales... Y la luz incomparable de Sevilla.

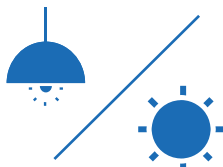
TU CELEBRACIÓN, A TU GUSTO



UBICACIÓN



VISTAS



INTERIOR/EXTERIOR

305m²

SUPERFICIE MÁXIMA

400pax

CAPACIDAD MÁXIMA



COCINA DE AUTOR

REGRESOS


LIAM GALLAGHER
AS YOU WERE

Debú en solitario. El mítico vocalista de Oasis se deja querer por los clásicos y la música de los años 60s/70s. «Lennon, los Stones, los clásicos, pero a mi modo... ahora», ha dicho el propio Liam. Disponible en formatos digital, CD y vinilo, así como un boxset especial que agrada a coleccionistas.


BRIAN WILSON
PLAYBACK

Antología. El recopilatorio con el que el legendario fundador de The Beach Boys celebra 30 años de carrera en solitario. Y le da hasta para incluir dos canciones inéditas: *Run James run* y *Some sweet day*, así como unos temas grabados en directo en el Roxy Theatre.


RINGO STARR
GIVE MORE LOVE

Y amigos. Grabado en el estudio de su casa en Los Ángeles, incluye 10 temas nuevos en los que colaboran Paul McCartney, Joe Walsh, Edgar Winter, Steve Lukather y algunos otros. Viene con cuatro bonus tracks y una cover para hacerlo más redondo.


CARLA BRUNI
FRENCH TOUCH

Intimismo. Quinto álbum de estudio de la italiana con versiones en inglés de canciones del pop sentimental, todas en el íntimo estilo acústico de Carla, y elegidas por su significado personal. El primer single, por ejemplo, *Enjoy the silence*, es original de Depeche Mode.


FERGIE
DOUBLE DUTCHESS

¡A bailar! Segundo álbum en solitario de Fergie, quien ya te enamoró con The Black Eyed Peas y que ahora continúa en solitario su estela de pop delicioso y bailongo.

UNA NUEVA ENTREGA DEL CANTAUTOR URUGUAYO ESTÁ EN CIRCULACIÓN. MÁS CANCIONES QUE HUBIÉRAMOS QUERIDO ESCRIBIR NOSOTROS PERO QUE SIEMPRE NOS QUEDARÁ BAILAR.

JORGE DREXLER

SABIO Y POETA



JORGE DREXLER YA HA LLEGADO AL CORAZÓN DE MILLONES DE FANS CON SUS CANCIONES DE AMOR INCONDICIONAL, SU SABIDURÍA Y SU LÍRICA PEGADIZA, ASÍ QUE ESTE NUEVO ÁLBUM TIENE LA BATALLA GANADA DE ANTEMANO.

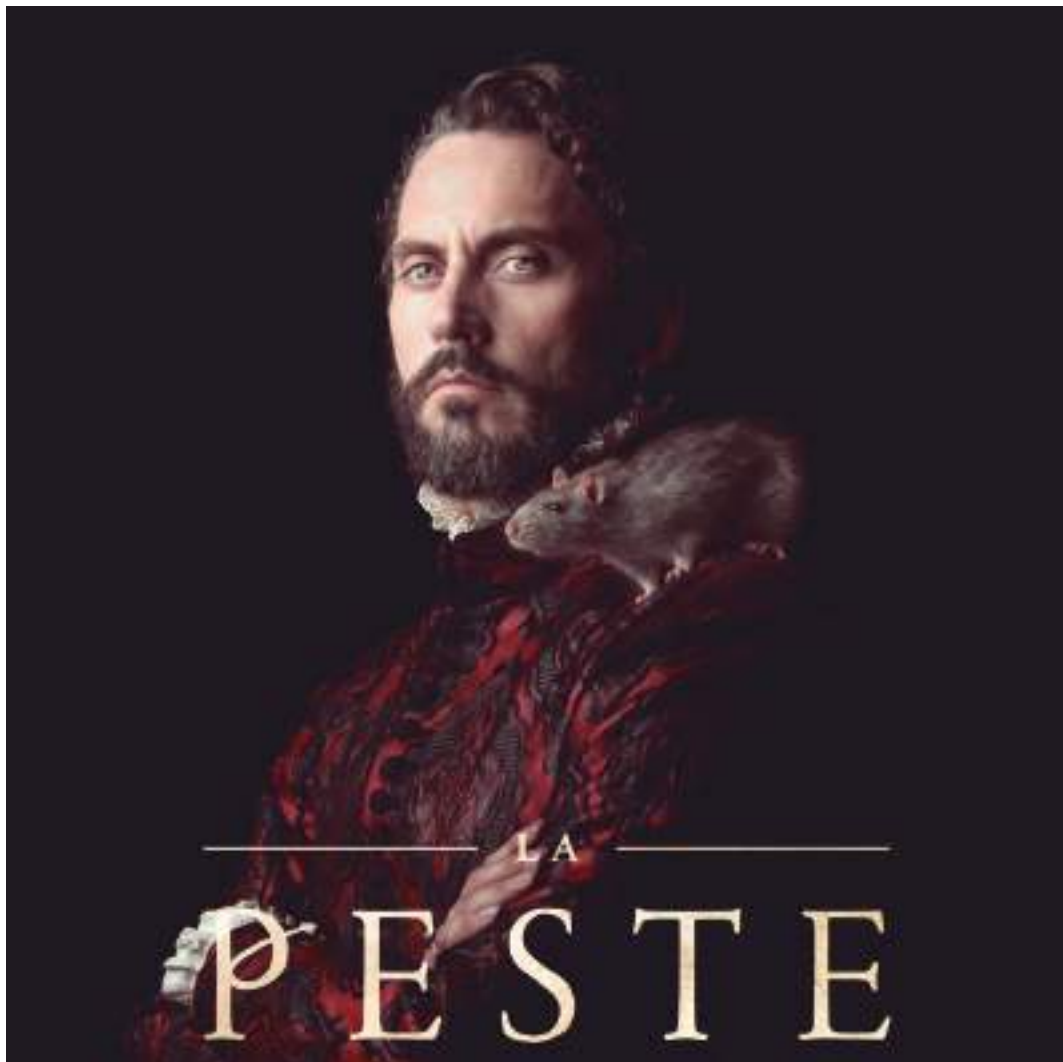
El nuevo álbum de Jorge Drexler, grabado entre Ciudad de México y Madrid, se anuncia como «un disco lleno de ritmo, experimentación, melodías, y sobre todo, grandes canciones». Nada nuevo bajo el sol, pues todo esto compone la fórmula perfecta de la música y la letra del cantautor uruguayo. Así que mejor no arreglar lo que no está roto.

Percusiones, baterías, *loops* y sintetizadores, guitarras y, bailando acompasadamente con todo ello, una lírica rica, rigurosa y bien dicha. A medio camino entre el poeta y el sabio, Jorge Drexler siempre nos deja con

ganar de más, no importa cuánto le escuchemos, así que este nuevo lanzamiento ha llegado cuando tenía que llegar.

El primer single, *Telefonía*, vuelve por donde solía: epifanía del amor romántico y mundano a un tiempo. De-seando estamos de escucharlo sobre el escenario una vez más.

Sus canciones han sido grabadas, entre otros, por Ana Belén, Víctor Manuel, Neneh Cherry, Pablo Milanés, Ketama, Miguel Ríos, Ana Torroja, David Broza, Rosario Flores, Lorenzo Jovanotti, Paulinho Moska... Y por él mismo, que tan bien lo hace.



PRIMERA TEMPORADA

LA PESTE

GRANDEZA Y MUGRE EN LA SEVILLA DEL S. XVI

Cuántas veces habremos leído, visto en pinturas e imaginado aquella Sevilla que se convirtió en «Puerto y Puerta de América», «Archivo de las Riquezas del Mundo» y «Parte de España Más Mejor que el Todo».

Los calificativos se agotaban ante una metrópoli que atraía a comercian-

tes de toda Europa, las mayores riquezas, una opulencia que convivía con la más absoluta miseria. Y más con los brotes de peste.

En este marco transcurre un *thriller* que rebosa bajos instintos y suciedad, lo mismo en las calles hacinadas que en los excelsos palacios.

LA SERIE MÁS CARA DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, NADA MENOS QUE 10 MILLONES DE EUROS PARA TRAER AL PRESENTE LA SEVILLA QUE TANTO NOS HAN CONTADO, CUANDO ERA EL CENTRO DEL MUNDO.

ADICTIVAS



1 JUEGO DE TRONOS

Mainstream. «El lobo solitario muere, pero la manada sobrevive». Lo dijo Eddard Stark en la primera temporada de Juego de Tronos y nos lo recordaba el tráiler de la séptima entrega. La que se nos venía encima... y no podíamos dejar de mirar.

_Temporada: 7ª

_Calificación:



2 EXPEDIENTE X

Expectación. En los 90, los expedientes paranormales investigados por los agentes Mulder y Scully engancharon a la audiencia. La serie se canceló en 2002 y una miniserie de 2016 la rescató, así que anhelamos la vuelta anunciada por la Fox para 2018.

_Temporada: 10ª

_Calificación:



3 TWIN PEAKS

Con ella empezó todo. ¿Quién mató a Laura Palmer? Con esta cuestión nacía no sólo una serie mítica sino toda la seriefilia actual. Veinticinco años después, tal y como promete Laura Palmer al finalizar la segunda temporada, vuelve Twin Peaks.

_Temporada: 3ª

_Calificación:



4 FARGO

Suspense, violencia y humor negro. La serie transcurre en el mismo universo que la aclamada película del mismo nombre, obra de los hermanos Coen en 1996. Y con Ewan McGregor en el reparto, todo puede ir a mejor. La gran pantalla también nutre a la pequeña.

_Temporada: 3ª

_Calificación:



5 STRANGER THINGS

Estreno en Halloween. La serie de los hermanos Duffer para Netflix transcurre un año después de los eventos de la primera temporada y el regreso de Will desde el Otro Lado. El pueblo de Hawkins parece haber vuelto a la normalidad. ¿Seguro?

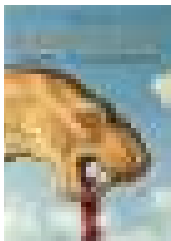
_Temporada: 2ª

_Calificación:

OTRAS RAREZAS

Visiones del pasado prehistórico.

En este libro sin precedentes, la escritora Zoë Lescaze y el artista Walton Ford presentan la asombrosa historia del paleoarte de 1830 a 1990. No son pinturas rupestres de hace miles de años, sino visiones modernas de la prehistoria en pinturas, grabados, dibujos, esculturas, mosaicos y murales. Ciencia y fantasía.



PALEOARTE
ZOË LESCAZE /
WALTON FORD

Taschen
292 páginas
Precio: 75 €

Premio Manuel Alvar de Estudios Humanísticos 2017.

España entraba en el mundo de la egiptología con las dos visitas de Howard Carter a Madrid, en 1924 y 1928, facilitadas por Jacobo Fitz-James Stuart, XVII Duque de Alba, para explicar los avances en el estudio de la tumba y el ajuar funerario de Tutankhamón.

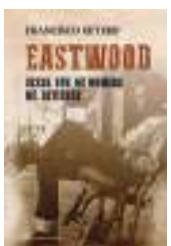


TUTANKHAMÓN
EN ESPAÑA
MYRIAM SECO
ÁLVAREZ / JAVIER
MARTÍNEZ BABÓN

Fundación José Manuel Lara

Descubrimiento.

En 1964, un desconocido actor de California acepta la propuesta de un director de cine italiano para rodar un western con localizaciones en España. Al ver por primera vez a su intérprete, Sergio Leone supo que era el idóneo. Comenzaba así a nacer la leyenda en torno a Clint Eastwood, actor y director estadounidense.



EASTWOOD, DESDE
QUE MI NOMBRE
ME DEFIENDE
FCO. REYERO

Fundación José Manuel Lara
272 páginas

La Sevilla de Juan Ramón Jiménez.

El poeta onubense fue un enamorado de Sevilla, y Sevilla se entregó igualmente a él. Estos son los paseos por la ciudad hispalense que describió el Premio Nobel de Literatura en su obra, en sus cartas y en sus conversaciones, recopiladas por una gran experta en la vida y la creación literaria del moguerense.



TARTESIA LINDA
ROCÍO FDEZ.
BERROCAL

Ayuntamiento de Sevilla
162 páginas

JOSÉ MARÍA BLANCO WHITE, ALVAR NÚÑEZ CABEZA DE VACA, LOS HERMANOS NIÑO, JOSÉ CELESTINO MUTIS... VIDAS INCRÉIBLES EN LUGARES EXTRAÑOS.



‘TRAVESÍAS HISTÓRICAS’ EVA DÍAZ PEREZ

LOS VERDADEROS ANDALUCES POR EL MUNDO

‘TRAVESÍAS HISTÓRICAS’ CUENTA LA HISTORIA DE VARIOS VIAJEROS ANDALUCES, ALGUNOS CONOCIDOS Y OTROS MENOS, CON LA INTENCIÓN DE DARLE LA VUELTA AL TÓPICO. «A LOS ANDALUCES NOS HAN CONTADO LOS VIAJEROS ROMÁNTICOS, HAN HECHO PARTE DE NUESTRA IDENTIDAD A TRAVÉS DEL TÓPICO. ESTA ES LA VISIÓN DEL MUNDO EN LOS OJOS DE ANDALUCES PIONEROS DE VARIOS SIGLOS», SOSTIENE LA AUTORA.

Desde finales del siglo XVIII y durante todo el XIX, Andalucía se convirtió en una suerte de paraíso, en un Oriente del Sur de Europa pleno de tipismo y exotismo. Fueron muchos y muy conocidos los viajeros e ilustradores cuyas obras cimentaron la construcción de una imagen estereotipada y pintoresca de Andalucía.

A esta arraigada tradición de la Andalucía ensoñada y narrada por los extranjeros, la periodista y escritora Eva Díaz Pérez contrapone otra mucho más desconocida: la de aquellos andaluces que, a lo largo de las diferentes épocas históricas, viajaron y

describieron el mundo en memorias, autobiografías, diarios, epistolarios, crónicas y relaciones.

La obra *Travesías históricas. Viajeros andaluces que contaron el mundo* recoge una galería trepidante de andaluces más allá de Andalucía. Diplomáticos, científicos, clérigos, peregrinos, entre otros peculiares viajeros en tono de ensayo divulgativo y formato de microrrelatos que enseguida atrapa al lector y lo sumerge en las apasionantes biografías de andaluces que llegaron a los últimos confines del planeta y, lo que es más importante, lo contaron en vibrantes y excelsas crónicas.



Elige tu pan, elige tu vida

PANES HORNEADOS

**EN HORNO
DE SOLERA**

**NUESTROS
PANES
CON BASE
PLANA**

**DISTINTIVO
DE CALIDAD**



DESCÚBRENOS EN WWW.MONDAT.COM

1. Nokia 3310.

Un móvil para hablar por teléfono y con batería de larga duración. No te frotes los ojos, es el regreso del icono. Juego de la serpiente incluido.

2. HomePod.

El altavoz inalámbrico que reinventa la música en el hogar con calidad de audio impresionante y capaz de autoconfigurarse detectando su ubicación en la habitación.

3. Apple Watch Nike+.

En septiembre de 2016, Apple y Nike lanzaron este gadget para emparejar el equipamiento de los runners con el Apple Watch Series 2. Con este Apple Watch NikeLab han llevado su relación al siguiente nivel.

4. Oculus.

Unas gafas de realidad virtual (VR) sin PC ni smartphone, totalmente independientes.

5. TBK Bike.

Bicis únicas, con cuadro de madera, totalmente artesanales, únicas, capaces de absorber los golpes y vibraciones como son ellas, naturales.

6. Sony SEL1635GM y SEL1224G.

Dos nuevos gran angular de formato completo para montura E.

7. Moto Z2 Play.

El primer lanzamiento de Lenovo tras adquirir Motorola a Google es, precisamente, un Motorola.

8. Polar A370.

Reloj de fitness con frecuencia cardíaca continua y medición avanzada del sueño.



LOS MÁS SORPRENDENTES

PARA TODOS LOS GUSTOS



El BMW Serie 7 ya tiene versión híbrida. Estamos ante uno de los automóviles más avanzados del mercado, una auténtica delicia para los que adoran conducir, los que quieren viajar sin perderse un paisaje y, claro está, para los geeks.

Entre los avances que puedes encontrar al volante de este BMW está la iluminación láser, un sistema de iluminación selectiva que permite ver hasta los 600 metros (el doble que unos LED de carretera). También cuenta con asistentes a la conducción que utilizan cámara frontal y radar como complemento al resto de sensores, capaces de mantener automáticamente el coche en el centro del carril hasta los 210 km/h con su control de crucero, y de aminorar y frenar en atascos.

La fibra de carbono en elementos estructurales reduce el peso del vehículo hasta en 130 kg. Lo llaman BMW EfficientLightweight y vaya si mejora sus prestaciones.

En cuanto a la conectividad, con BMW Touch Command se puede controlar, a través de una tablet de 7 pulgadas, distintas funciones del vehículo como

la regulación de asientos, la iluminación interior, el climatizador o distintos apartados del sistema de información. Incluso estar 24 horas conectado a servicios remotos de asistencia, realizar funciones remotas sobre el propio vehículo, abrir o cerrar el coche, encender o apagar luces... Mediante una aplicación en el teléfono móvil, el sistema es capaz de aprender rutinas, itinerarios y ofrecer alternativas y consejos para mejorar la ruta.

La misma llave de este BMW Serie 7 (BMW Display Key) incluye una pantalla táctil de LCD que sirve para conectar ciertas funciones o acceder a información del vehículo. Se trata del primer coche controlado remotamente desde la propia llave, permitiendo aparcar sin conductor ni otros pasajeros.

Tan avanzado es este Serie 7 que te deja variar funciones del sistema multimedia (subir o bajar el volumen, por ejemplo), cambiar de emisora o atender al teléfono sin apretar un botón, sólo con control gestual. Basta un movimiento de mano.

Todo lo que nos cuentan de este BMW 540e iPerformance enchufable nos deja ojipláticos.



BMW 740e iPERFORMANCE

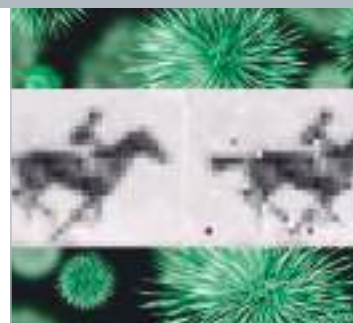


UNO DE LOS COCHES MÁS AVANZADOS QUE PUEDES CONDUCIR



Consiguen codificar una película en el ADN de una bacteria viva →→

Científicos de la Universidad de Harvard (EE.UU.) han introducido un vídeo de un caballo al galope en formato gif en el ADN de una bacteria viva, utilizándola como si fuera un disco duro, y lo han recuperado después. Al demostrar que el código genético es capaz de archivar datos, este hallazgo recogido por la revista *Nature* podría ser un paso muy importante en el desarrollo de una tecnología médica que sea capaz de detectar enfermedades en tiempo real.



breves

PREGUNTAS →→
INVENTOS →→
CURIOSIDADES →→



→→ Se desprende un iceberg del tamaño de la provincia de Alicante

En julio, uno de los mayores icebergs de la historia se desprendió de la Antártida. Concretamente, un fragmento de la barrera Larsen C, que ahora será renombrado como A68. El bloque de hielo mide 5.800 kilómetros cuadrados, aproximadamente como toda la provincia de Alicante, y pesa un billón de toneladas.

↓↓ Música robótica

Los Z-Machines son tres robots japoneses capaces de interpretar música. Un teclista, un guitarrista con 78 dedos y un batería de 22 brazos que ya han grabado un mini álbum con los temas compuestos para ellos por un productor británico de música electrónica. Los Compressorhead son otra banda robótica, pero de heavy metal. Hasta ahora interpretan canciones de otros y la pregunta no está tanto en cuándo serán capaces de componer sus propias canciones, pues el ordenador Iamus de la Universidad de Málaga ya ha firmado nueve piezas de música clásica contemporánea, sino en cuándo serán capaces de emocionar con ellas.



↓↓ Las curiosidades de la Sevilla de «La Peste»

La serie de Alberto Rodríguez para Movistar+, de la que puedes leer en la página 45, no sólo ha revolucionado el panorama seriéfilo en España con una gran producción de 10 millones de euros, sino que trae al presente una Sevilla del siglo XVI repleta de curiosidades. Los nuevos productos traídos del Nuevo Mundo, como el tomate o el chocolate; los esclavos, que representaban el 10% de la población de Sevilla; la proliferación de libros con la imprenta; la presencia implacable de la Inquisición... Merece la pena asomarse a esta ventana temporal y ver la ciudad que tanto nos han contado.

↓↓ El café puede hacerte vivir más

Dos estudios realizados en Europa, Asia y América durante 16 años, y publicado en *Annals of Internal Medicine*, han permitido concluir que los consumidores de café tienen mayor esperanza de vida que quienes no lo toman. Con los datos obtenidos, los científicos han podido comprobar que las personas que consumían una taza de café al día tenían un riesgo un 12% menor de fallecer que quienes no lo consumían. Y en el caso de beber de dos a tres tazas al día, el riesgo caía hasta un 16%. Más aún, el descenso en la mortalidad se mantenía aunque el café consumido fuera descafeinado. Este consumo moderado de café se asoció con una menor probabilidad de sufrir infartos, patologías respiratorias, digestivas o vasculares, además de comportarse como factor protector contra el cáncer en hombres, aunque de riesgo en mujeres.



LA FELICIDAD TIENE UN COLOR



Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light y Coca-Cola Zero Zero son marcas registradas de The Coca-Cola Company.


ABADES
GRUPO 



GRUPO ABADES CUMPLE 25 AÑOS Y LO CELEBRA CON LA SOCIEDAD DONDE SE HA DESARROLLADO A LO LARGO DE TODA SU TRAYECTORIA, GENERANDO EMPLEO Y SERVICIOS DE CALIDAD PARA EL VIAJERO. DESDE LOJA (GRANADA) POR TODA ANDALUCÍA Y EL RESTO DE ESPAÑA. ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS, PATROCINIOS DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y SOCIALES Y OTROS IMPORTANTES HITOS SE REÚNEN EN TORNO A LA EFEMÉRIDE. 25 AÑOS BIEN VALEN UNA CELEBRACIÓN ASÍ.



ABADES
Excelente decisión



UN AÑO MÁS CON LOS ALUMNOS DEL CLUB MEDINA LAUXA

Grupo Abades reconoció a los alumnos con mejor expediente académico del Club Deportivo de Loja Medina Lauxa. Las escuelas deportivas de este club, que ya son patrocinadas por Abades, están formadas por unos 300 niños y jóvenes, además de 600 padres y tutores y por entrenadores, delegados y directivos. Medina Lauxa está fuertemente arraigada en la sociedad lojeña y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Loja. Además del patrocinio, en el año del 25 aniversario Abades ha añadido el premio de una estancia de un día en el Parque de las Ciencias de Granada con almuerzo para tres personas en el restaurante del parque. El compromiso de Abades con el club y con la sociedad se extendió en abril con la participación en el partido solidario a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer y la Asociación de Ayuda a la Fibromialgia, entre los Veteranos del Málaga CF y el CF Amigos Fútbol Loja.

6.600 RUNNERS CONTRA EL CÁNCER

La 8ª marcha solidaria contra el cáncer de Loja, patrocinada por Grupo Abades dentro de sus actividades del 25 Aniversario, reunió en junio a más de 6.600 corredores a beneficio de la junta local de la Asociación Española Contra el Cáncer.





RESPALDO DE LOS JÓVENES EMPRESARIOS

Dentro de su calendario de acciones por su 25 Aniversario, Grupo Abades demostró una vez más su apoyo a los jóvenes empresarios patrocinando los XV Premios Nacionales Joven Empresario, que por primera vez se celebraban en Granada y que contó con la asistencia de SSMM los Reyes de España y numerosas personalidades del mundo de la empresa. El programa de esta edición incluía la inauguración de una calle en la ciudad nazarí dedicada a la juventud empresarial, visita guiada al Biodomo del Parque de las Ciencias y sesión de networking con jóvenes empresarios granadinos. En cuanto a la entrega de premios se entregaron los siguientes galardones: Premio Nacional Joven Empresario, Accésit a la Innovación, Accésit a la Internacionalización, Accésit al Compromiso Social, Accésit al Relevo Generacional y Accésit al Empresario con Discapacidad. Para redondear su notable presencia en los Premios AJE, Grupo Abades sirvió la cena posterior a la gala de premiación a más de 800 asistentes.



La dirección de Grupo Abades con los miembros del ballet.

PATROCINIO DEL FESTIVAL DE GRANADA EN LA VUELTA DE BÉJART

En julio se estrenó en España el espectáculo que rinde homenaje a Maurice Béjart, diez años después de la última actuación del Béjart Ballet Lausanne en el Generalife y de la muerte del artista. Este hito dentro de la programación del 66 Festival de Música y Danza de Granada se enmarca entre las acciones del 25 Aniversario de Abades, en el que el grupo ha incrementado los patrocinios y ha mantenido el que viene realizando al de Granada, uno de los más emblemáticos.

SERVICIO DE CATERING. Por otra parte, Abades sigue recibiendo la confianza del festival granadino como servicio de catering y puntos de restauración tanto a empresas como al público. Un servicio de gran exigencia logística y calidad suprema que viene desarrollando en el último lustro.

GRUPO ABADES

GRUPO ABADES COLABORA CON JUVELOJA EN SU REGRESO A LOJA

Grupo Abades patrocinó en 2017 las actividades de Juveloja, una feria del deporte recreativo que ese año alcanzaba su XXI edición tras cuatro años de parón por las dificultades económicas del Ayuntamiento de Loja. Los alumnos de más de 50 colegios de cuatro provincias pudieron disfrutar así de más de 70 espacios de entretenimiento y exhibiciones deportivas. En total, más de 10.000 personas se beneficiaron de las actividades de karaoke, photocall, robótica, aventura o deportes tradicionales y reciclados, entre otros. En su línea de apoyo a las actividades deportivas, culturales y sociales con motivo del 25 Aniversario, Abades contribuyó una vez más que a que Juveloja volviera a ser una realidad.



NUEVA COLABORACIÓN CON CALOR Y CAFÉ

Grupo Abades sigue colaborando con la ONG Calor y Café, una asociación benéfica que lleva a cabo proyectos en África y en Granada. Esta nueva acción se ha enmarcado dentro de las colaboraciones previstas con motivo del 25 Aniversario de Grupo Abades. En virtud de esta nueva iniciativa, Abades ha colaborado con diferentes servicios de restauración y alojamiento en el hotel Abades Nevada Palace, además de catering en la gala benéfica AMAkuriat 2017, en la que participaron artistas de la talla de Marina Heredia y Carmen Linares, entre otras.

RECONOCIMIENTOS



PREMIO «CIUDAD DE SEVILLA» DEL FESTIVAL DE LAS NACIONES

Grupo Abades fue reconocido en octubre con el premio «Ciudad de Sevilla» en la categoría de empresa del Festival de las Naciones por su trayectoria en estos 25 años por su posicionamiento en el sector turístico andaluz como marca de excelencia. El galardón fue recogido por Antonio Martín Arjona, miembro del consejo de administración de Abades, en una gala celebrada en el Real Alcázar de Sevilla con asistencia del Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, el Presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, el Embajador de Suecia en España, Lars-Hjalmar Wide, y el director general del Festival de las Naciones, Sergio Frenkel. Los otros premiados en la categoría «Ciudad de Sevilla» fueron Los Morancos y Antonio Carmona. En los Premios Solidarios, los reconocidos fueron María Laffite, Asociación ENACH, programa Solidarios de RTVA, UME (Unidad Militar de Emergencias y Junta de Andalucía. En los Premios XXV Aniversario EXPO'92, Manuel Olivencia, Legado Expo, María Vidal y la mascota Curro.



JULIÁN MARTÍN, PERSONAJE ANDALUZ DEL AÑO

Julián Martín, de Grupo Abades, recibió en diciembre el reconocimiento como uno de los personajes que más han trabajado por Andalucía, en una gala celebrada en Sevilla con presencia de numerosas personalidades de la vida social, política, cultural y empresarial de Andalucía. La gala de entrega de estos reconocimientos fue el broche final a la primera edición de la serie «Personajes por Andalucía», que ha repasado mediante entrevistas en El Correo de Andalucía la trayectoria vital y profesional de 42 personas ilustres de esta comunidad autónoma. Junto a Abades, otros reconocimientos recayeron en Susana Díaz; presidenta de la Junta de Andalucía, Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Julio Cuesta, presidente de la Fundación Cruzcampo; los hermanos Peralta como ganaderos; los presidentes de las diputaciones de Huelva y Sevilla, Ignacio Caraballo y Francisco Villalobos, respectivamente; los artistas Los del Río; el deportista Rafael Gordillo; el torero Curro Romero; el periodista Nicolás Salas; la cantante Pastora Soler o el ex presidente de la Junta de Andalucía, José Rodríguez de la Borbolla.

PREMIO HOT CONCEPTS COLECTIVIDADES EN EXPO FOODSERVICE



Un año más, el broche de oro de Expo Foodservice lo compusieron los premios Hot Concepts, destinados a reconocer la labor de los conceptos de restauración más destacados dentro de las categorías pertinentes. A saber: servicio rápido, casual dining, fine dining, Hot Concept Junior, Hot Concept Senior, Colectividades y Ocio-Turismo. El jurado, compuesto por representantes de grandes cadenas hosteleras, otorgó el reconocimiento a Grupo Abades en el apartado de Colectividades. Recogió el premio el director general adjunto, Antonio Martín Arjona. Antes de la ceremonia de entrega de los premios Hot Concepts, durante la mañana del 14 de septiembre en Expo Foodservice también se pudo asistir a una jornada en la que se presentaban proyectos y conceptos nacionales e internacionales de restauración en formato *elevator speech*. En resumen, una gran jornada dedicada al sector de la hostelería, la más consolidada y las nuevas aventuras empresariales. Y nuevo reconocimiento para Abades.

PREMIOS DUQUE SAN PEDRO DE GALATINO 2017

En noviembre, Grupo Abades fue reconocida en los Premios San Pedro de Galatino 2017 **por su larga trayectoria empresarial**, con 25 años de logros. Durante el acto de entrega del galardón, Inmaculada Martín Arjona, miembro del consejo de administración de la compañía, hizo extensible el reconocimiento a todo el equipo de profesionales que forma la plantilla de Abades que «cada día nos acompañan con su trabajo, su esfuerzo e ilusión» y resaltó que esa fuerza necesaria para alcanzar los objetivos se obtiene de Granada: «Somos una empresa que presumimos de ser andaluces y llevamos con orgullo ser granadinos», señaló. Los premios Duque San Pedro de Galatino son otorgados por la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada desde hace 19 años.



CATERING



Catering en el congreso EMEC

CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD POR EL EXITOSO CONGRESO EMEC EN GRANADA

Abades Catering obtuvo en marzo la Certificación de Sostenibilidad por parte de Meetings Professional International (MPI), que organizaba en Granada el European Meetings & Events Conference (EMEC). Una cena de gala celebrada en el Carmen de los Mártires el 4 de marzo y la totalidad de los servicios de restauración en el Palacio de Congresos de Granada durante el congreso, del 5 al 7, eran los compromisos adquiridos por Abades Catering con la organizadora del encuentro. El EMEC se celebra por segunda vez consecutiva en Andalucía, tras Málaga, congregando en la ciudad nazarí a más de 400 profesionales de la organización de eventos y reuniones del mundo.



Catering en Sierra Nevada 2017

A LA ALTURA DEL MUNDIAL DE FREESTYLE SKI Y SNOWBOARD EN SIERRA NEVADA

Abades Catering fue el encargado de ofrecer el servicio de catering oficial en el Campeonato Mundial de Freestyle Ski y Snowboard que tuvo lugar en Sierra Nevada, organizado por la Federación Internacional de Esquí (ISF) del 7 al 19 de marzo de 2017. Este evento ha permitido poner a prueba la operativa logística de Abades Catering, que tras ofrecer sus servicios en otros eventos similares, como el Mundial de Baloncesto o el Campeonato del mundo de Tiro Olímpico, se consolida como uno de los referentes en el servicio de catering en este tipo de eventos. Durante todos los días que duró el evento, se sirvieron más de 4.000 picnics a personal voluntario, mientras que para los deportistas y miembros de la organización se prepararon 19.800 menús entre buffets y finger-buffets. Ensaladas, carnes, pescados, pastas y arroces figuran como ingredientes fundamentales en esta oferta gastronómica. Asimismo, en relación al transporte del personal y la comida, Abades Catering utilizó los telesillas y los vehículos 'orugas' ante la imposibilidad de usar camiones.



COLABORACIÓN CON EL 125 ANIVERSARIO DE CRUZ ROJA

El 8 de junio se celebró en el auditorio del Parque de las Ciencias de Granada el 125 aniversario de Cruz Roja Española en Granada. Abades Catering colaboró con el evento ofreciendo servicio de restauración para 375 personas, en un acto que contó con la presencia de las instituciones granadinas y en el que se pudo disfrutar de diferentes actuaciones musicales y reconocimientos.



EVENTO DE ESTILO ÁRABE PARA EL SOTOGRANDE GRAND PRIX

El Grand Prix es uno de los espectáculos de coches más exclusivos y espectaculares de Europa, capaz de reunir a más de 200.000 aficionados a los coches clásicos. En 2017, tres provincias andaluzas tuvieron el privilegio de convertirse en escenario de la prueba, Sevilla, Córdoba y Cádiz. En este gran encuentro, Grupo Abades ofreció un evento del más alto nivel caracterizado además por su temática árabe.



MÁS DE 10.000 COMIDAS EN EL CONGRESO SERMERGEN

En octubre, Palacio de Congresos de Granada acogió el 39 Congreso Nacional de Semergen, la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria. La organización pretendía hacer una semejanza entre las características de la ciudad nazarí —mezcla de culturas, religiones y clima dispares conviviendo en perfecta armonía— con la realidad actual de la medicina familiar española, donde coexisten distintas sensibilidades totalmente integradas. Abades Catering fue la encargada de ofrecer los servicios de restauración y gastronomía, lo que representó todo un desafío en el terreno de la logística para el chef José Cascales y su equipo. Una cena de gala para 3.200 comensales y dos días de evento lo convertían en un servicio de la máxima exigencia, con almuerzos diarios para 3.000 personas y los *coffee* de mañana y tarde. Un gran éxito de calidad y servicio para Abades Catering, que fue ovacionado en la cena de gala.



MEMORABLE INAUGURACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL NEVADA SHOPPING

Siempre afrontando nuevos retos, uno de los últimos desafíos de Abades Catering fue montar uno de los mayores servicios de catering de Andalucía, el que se precisó para la inauguración del centro comercial Nevada Shopping, uno de los mayores de España. En la inauguración de Nevada Shopping se emplearon más de 600 profesionales con más de 350 camareros, 100 cocineros, 6 jefes de cocina, 1 chef ejecutivo, 20 metes, 30 cortadores de jamón, personal de limpieza con 20 personas, 2 responsables de zonas, todos bajo la supervisión de un director general de servicio.

Se tardó diez días en preparar todo el evento, dos trailers fueron necesarios y 3 camiones de grandes dimensiones. Todo para dar un servicio excelente a los 5.000 asistentes al evento, una cita muy esperada por toda la sociedad granadina.

ELÍAS DEL TORO BRILLA EN GRANADA GOURMET

El chef de Abades Triana Elías del Toro fue el encargado de realizar la cena de gala de Granada Gourmet, celebrado en octubre en el Restaurante Premium del evento. Los platos del chef del restaurante sevillano brillaron en el mayor encuentro gastronómico de la provincia de Granada, en el que participaron varios chefs con estrellas Michelin y soles Repsol.

Elías del Toro lidera la auténtica revolución que ha supuesto Abades Triana en el panorama gastronómico sevillano y dentro del propio Grupo Abades. El chef abandera la cocina con sentido y sin estridencias, que apuesta por el producto y por la más alta especialización del equipo. Elías cuenta con panaderos, reposteros y profesionales de todas las disciplinas que intervienen en el proceso creativo y el día a día de las cocinas.

La cocina andaluza de vanguardia de Elías del Toro, esa que defiende los sabores tradicionales de Andalucía sin renunciar a las técnicas más innovadoras, fue protagonista en la última cena de Granada Gourmet.



NOTICIAS



CENA SOLIDARIA DE AYUCA, «AYUDA CONTRA EL CÁNCER»

En noviembre, la asociación AYUCA (Ayuda Contra el Cáncer) ofreció en el restaurante Abades Ronda su tradicional cena benéfica en favor de las personas afectadas por la enfermedad.

La cena contó con actuaciones musicales y durante el transcurso de la misma ofreció multitud de regalos y otras sorpresas que hicieron inolvidable la velada.

La Asociación de Ayuda al Cáncer de Ronda y su Comarca, AYUCA, nace de la necesidad de un grupo de habitantes de la Serranía de Ronda de agruparse para afrontar conjuntamente una enfermedad común: el cáncer.

Ayuca tiene cobertura en todos y cada uno de los municipios que componen la serranía contando con asociados directos e indirectos, afiliados y/o voluntarios.



CON LA ONCE EN EL DÍA DE SANTA LUCÍA

Abades Catering fue un año más el encargado de ofrecer los servicios de restauración en el acto central que tradicionalmente organiza la ONCE con motivo de la celebración de Santa Lucía, patrona de las personas ciegas. Celebrado en el Torreón de la Juliana, una finca de estilo sevillano en Bollullos de la Mitación, el evento contó con la asistencia de 1.400 personas entre afiliados y trabajadores de la organización de ciegos. Durante la celebración, la ONCE realizó un reconocimiento público a María Ángeles Delkáder como Voluntaria del Año, en agradecimiento a su labor con las personas ciegas, a las que acompaña al menos tres veces a la semana a los talleres ocupacionales, visitas médicas o gestiones administrativas.



RUTA DE LA TAPA EN RONDA ROMÁNTICA

La I Ruta de la Tapa Romántica surgió para dinamizar el programa oficial de la fiesta Ronda Romántica y como oportunidad de exhibir la buena cocina de Abades Ronda. Del 26 al 28 de mayo se ofreció con precios populares una fantástica selección de tapas rondeñas del chef Paco Reche. Continuando con la inauguración oficial del día 25, todo el público de Ronda pudo disfrutar de un servicio ininterrumpido de 12.30 a 22.00 horas. La propuesta incluyó cinco rincones gastronómicos tematizados del siglo XIX, incluyendo arroces, chacinas, productos de la huerta, carnes y postres de la época.

RECEPCIÓN DE AUTORIDADES POR EL DÍA DE FRANCIA



En el Día Nacional de Francia, el **centro de restauración Muelle 21** albergó una recepción de personalidades de Sevilla. Asistió el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento, Carmen Castreño, y el fiscal de la Audiencia Provincial, José Manuel Rueda. Intervinieron el cónsul general en Sevilla, Didier Maze, y el embajador de Francia en España, Yves Saint-Geours.

SEDE DE LA 5ª EDICIÓN DE WEDDING SEVILLA



La V edición de Wedding Sevilla reunió en Muelle 21 a una veintena de expositores de diferentes empresas y ámbitos del sector de las bodas. El evento unió en un mismo espacio a *wedding planners*, espacios de celebraciones, fotógrafos y videógrafos, profesionales del catering y la coctelería, música y ambientación, decoradores, estilismo, puesta a punto y agencias de viaje con ofertas especializadas en lunas de miel y vehículos clásicos, entre otras propuestas.

Wedding Sevilla es también un punto de encuentro para los profesionales del sector, que encuentran una magnífica plataforma de *networking*. Más de 100 empresas obtuvieron durante las pasadas ediciones, relaciones y oportunidades de negocio intercambiado experiencias, estableciendo vínculos y colaboraciones profesionales.

GALA BENÉFICA DE PULSERAS ROJAS



Alberto López (izq.) y Alfonso Sánchez (dcha.)

Muelle 21 acogió en noviembre la gala benéfica de Pulseras Rosas, un evento para recaudar fondos destinados a programas de acción en la lucha contra el cáncer. La gala fue presentada por Alberto López y Alfonso Sánchez, «Los compadres», y contó con las actuaciones de Marta Quintero, Enrique Casellas y David Gutiérrez, Vicente Bernal o el dúo Ross Musik. Además se sortearon diseños de Fernando Claro, Cherubina o Rocío Olmedo.



EL 25 ANIVERSARIO, EN HERRERA EN COPE

El 25 Aniversario de Grupo Abades encontró altavoz en uno de los programas de radio más escuchados en España, Herrera en Cope, donde Antonio Martín Arjona representó a la empresa granadina en un encuentro con Carlos Herrera. Emitido desde las bodegas La Guita de Grupo Estévez en Sanlúcar de Barrameda, el matinal de Cadena Cope permitió recordar la implantación y la trayectoria de Abades ante la nutrida audiencia del programa.



FOMENTO DE LA INCORPORACIÓN SOCIO LABORAL DE PERSONAS DESEMPLEADAS

El restaurante Muelle 21 acoge desde marzo un taller grupal de ayudante de cocina con el fin de fomentar la inserción socio laboral de personas desempleadas y en situación de riesgo social. Esta acción se engloba en el Proyecto Integra, financiado por el Área de Bienestar Social y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla y coordinado por la Federación Liberación.

El restaurante Muelle 21 y Grupo Abades, firmemente comprometidos con la sociedad andaluza, participan en este proyecto mediante el desarrollo de un convenio de colaboración para la realización de la formación y prácticas de operaciones básicas de cocina.

ABADES TRIANA



BODEGAS BARBADILLO ELIGE ABADES TRIANA PARA OFRECER SU «VERSOS 1891», UN VINO DE 10.000 EUROS

En el marco de un convenio firmado por Bodegas Barbadillo y Grupo Abades, y en ocasión del 25 aniversario de la empresa granadina, el restaurante Abades Triana se ha convertido en el único espacio gastronómico de Sevilla que cuenta con una botella de Versos 1891. Se trata de un Amontillado muy viejo procedente de una bota que hace 125 años dedicó Antonio Barbadillo al nacer a su hijo Manuel, el prolífico poeta, coetáneo y amigo de la Generación del 27, guardado en la Sacristía de la bodega –la zona reservada para las herencias de la familia–. Coincidiendo con el 125º aniversario del nacimiento de Manuel Barbadillo, en 2016 se lanzaron 100 botellas con un P.V.P de 10.000 euros.



ANUNCIO DE NOMINADOS A LOS PREMIOS DEL CINE EUROPEO (SEFF)

Abades Triana acogió una vez más la ceremonia en la que se hicieron públicas las nominaciones para los Premios de Cine Europeo 2017. Los ganadores se anunciarán durante la gala que se celebró en Berlín el 9 de diciembre. Esta ceremonia de entrega de premios del cine europeo se desarrollará en 2018 en Sevilla.

PREMIOS GUBIA DE BRONCE, POR TRADICIÓN

El periodista de *ABC de Sevilla* Fernando Carrasco fue galardonado a título póstumo con el Premio Gubia de Bronce 2017 que anualmente concede Grupo Abades, a través del restaurante Abades Triana y la empresa Tour Cofrade. En esta cuarta edición también ha recibido una mención especial «Círculo de pasión» del Círculo Mercantil de Sevilla, por la labor de difusión del patrimonio de las hermandades hispalenses. Los reconocimientos fueron entregados en una gala en el restaurante.



‘ALLÍ ABAJO’, EN ABADES TRIANA

Abades Triana se convirtió en mayo en escenario de la popular serie de Antena 3 *Allí Abajo*, una de las más seguidas por el público español. La producción de Atresmedia cuenta el choque de culturas entre vascos y andaluces con amor y humor, con decorados interiores y exteriores emblemáticos de ambas comunidades. Para mostrar Sevilla en la pequeña pantalla no podían faltar las irresistibles vistas que se disfrutaban desde el restaurante Abades Triana, de modo que se convirtió en escenario de una divertida escena de la última temporada. Una muestra más de que el restaurante de Grupo Abades forma parte ya de la fisonomía de Sevilla y de Triana.



DESAYUNOS INFORMATIVOS DE EUROPA PRESS

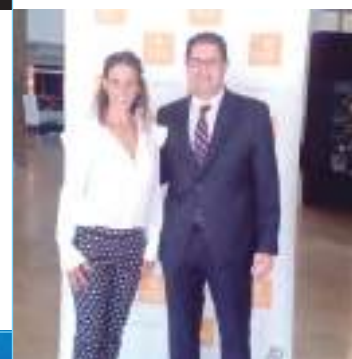


Antonio Martín, con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en los desayunos de Europa Press.

El hotel Abades Nevada Palace fue escogido para inaugurar los desayunos informativos de Europa Press en Granada. En este primer encuentro de la agencia de noticias en la ciudad nazarí contó con el alcalde de la ciudad, Francisco Cuenca, cuya presentación corrió a cargo de la rectora de la Universidad de Granada, Pilar Aranda. El alcalde resaltó los ejes programáticos de su actuación en los próximos años: «Lealtad institucional, consenso y ambición». En el acto también estuvo presente Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, patrocinadora de estos desayunos informativos. Granada se sumó, de esta manera, a este ciclo que Europa Press ya viene organizando en otras ciudades andaluzas, como Málaga, Sevilla o Córdoba. Además, Grupo Abades ofreció en Sevilla el catering del 25 aniversario de Europa Press, celebrado en el Real Alcázar.

HUÉSPEDES ILUSTRES EN GRANADA

El mundo del deporte sigue confiando en Abades Hoteles. El **World Padel Tour** hizo su parada en Granada y muchos equipos confiaron en nuestro hotel Abades Nevada Palace. En la imagen, **Marta Marrero**, subcampeona femenina de pádel en el mes de octubre. También hubo representación de la **Vuelta Ciclista a España**, con el mejor embajador de la ronda española, el gran **Pedro Delgado**. El chef **Sergi Arola** fue otro de los personajes ilustres que se dejaron ver por Abades Hoteles.



Vista de El Mirador antes de comenzar la reforma.

COMIENZAN LAS OBRAS PARA EL NUEVO MIRADOR

El hotel El Mirador, uno de los establecimientos con los que comenzó su actividad el Grupo Abades, ha cerrado sus puertas para volver totalmente renovado, en línea con la modernidad, el diseño y la innovación que define a Abades Hoteles. En su reapertura, El Mirador contará con 59 habitaciones, dos magníficas suites, amplias terrazas, zona ajardinada con lagos artificiales, espacios para eventos, un mirador volado con impresionantes vistas a Loja, parking privado y mucho más.



MARÍA DE LA O, VERSATILIDAD PARA TUS MOMENTOS



Restaurante- Eventos-Copas

Dirección: Carretera de la Sierra, 13.
18008 Granada
Teléfono: 958 21 60 69
Email: reservas@mariadelaogranada.com

Permanece atento, en el próximo número de **Abades Magazine** ofreceremos un amplio reportaje. Visita mariadelaogranada.com

¡NUEVA APERTURA!



María de la O

Elige tenerlo todo

María de la O es uno de los gastroespacios más vanguardistas de Granada. Un antiguo palacete del siglo XIX reformado totalmente para ofrecer una atmósfera elegante, limpia y actual donde disfrutar la exquisita gastronomía del grupo. No extraña que se haya convertido de manera instantánea en el nuevo buque insignia del Abades y que esté ampliamente demandado para organizar todo tipo de eventos. Situado a pocos metros del centro de la ciudad, este antiguo carmen cuenta con una completa oferta de servicios para atender todo tipo de eventos y celebraciones, y sobre todo para vivir una experiencia gastronómica plena cada día. La casa principal, un palacete del siglo XIX de dos plantas más sótano, consta de zona de copas, gastrobar, restaurante a la carta, salas para eventos, parking privado, terraza chill out y unas maravillosas vistas. Además, el establecimiento cuenta con un edificio anexo, de tres plantas, destinado exclusivamente a eventos. Versatilidad total para el día a día y para ocasiones especiales.



¡PRÓXIMA APERTURA!

Entre las novedades más inmediatas de Grupo Abades se encuentra el espacio **Mirador Playa de Granada**, en **Motril**, Costa Tropical. Atentos a un espacio para todo tipo de eventos, con gran variedad de terrazas con magníficas vistas al mar y una cocina mediterránea actualizada.



Todas las revistas en
www.abades.com



ELYSSIA
de
Freixenet

Un Pinot Noir
excepcional



PRODUCTO 
www.elisagourmet.es



EL CAVA SÓLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN

 WINEinMODERATION.eu
Art de Vivre



ABADES
Excelente decisión

Gracias por seguir sumando años juntos

