

ABADES

M A G A Z I N E

NÚMERO 2

escapadas

CENTRO
HISTÓRICO
DE MÁLAGA
O SIERRA
NEVADA

ferias

ESTUVIMOS
EN FITUR.
SEGUIMOS EN
ANDALUCÍA

moda

ADELANTAMOS
LA PRIMAVERA
QUE MÁS SE
LLEVA

agenda
CINE, DEPORTE,
FESTIVALES,
EXPOSICIONES...

VERÓNICA
SE DA UN RESPIRO



La exclusividad



ORO PARA COMPARTIR



La solidaridad

Con su **Tarjeta Andalucía Oro Solidaria** colabora en diversos proyectos solidarios para la educación, la salud y la alimentación de los más necesitados.

Solicítela ya en cualquier sucursal de CajaGRANADA.



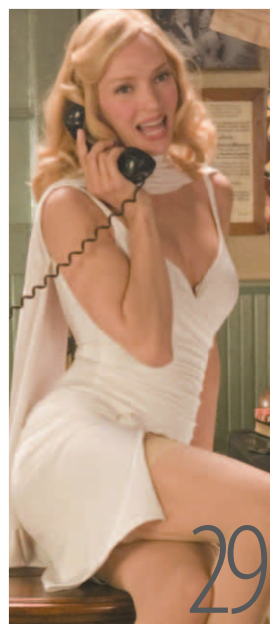
Estimados lectores de *Abades Magazine*:

el próximo mes de octubre celebraremos el quince aniversario de la creación y puesta en marcha del establecimiento más emblemático de nuestro grupo, el Hotel Area de Servicio Abades Loja. La distancia en el tiempo no nos hace olvidar los difíciles momentos que supusieron la creación de un proyecto tan arriesgado y aventurado como fue la construcción de la primera área de servicio de la A 92, la fuerte inversión que se hizo en un momento tan delicado de nuestra economía, la llegada de la Expo 92 de Sevilla, las incertidumbres de si se permitirían más áreas de servicio y, en general, los acontecimientos que se vivían, hicieron que pasáramos por unos momentos realmente complicados. Por supuesto que con el paso del tiempo las cosas, afortunadamente, se fueron suavizando, y al final sólo nos queda el grato recuerdo de todos los que confiaron en nuestro proyecto y apostaron con fuerza y empeño por él. Ni que decir tiene que esa primera ilusión puesta en Abades Loja, con el impulso siempre reconocido y agradecido que mi padre nos ha brindado, es lo que hoy conocemos por GRUPO ABADES, las vivencias de esos días, el apoyo demostrado y el equipo humano con el que, por fortuna, siempre hemos contado, ha hecho posible que Grupo Abades se haga un referente en nuestro sector y podamos seguir contando con el apoyo de clientes y amigos que nos eligen cada día en todos los puntos en que nos encontramos.

Desde estas líneas que Abades Magazine me brida quiero mandar mi más afectuoso abrazo a todos los trabajadores y compañeros que iniciaron la andadura de esta empresa, muchos de ellos, la mayoría, aún siguen aquí, aportando cada uno su granito de arena. Es grato observar como muchos de los que entraron en ese momento ocupan hoy puestos de responsabilidad en nuestras diferentes empresas; el equipo humano de Grupo Abades supera hoy la cifra de cuatrocientos. A todos por supuesto mi agradecimiento por la profesionalidad y el empeño que cada día ponen en sus diferentes cometidos.

Este año de aniversario viene cargado de grandes retos, con negocios que se van afianzando, y otros que van cogiendo su cuota de mercado poco a poco, y por supuesto con la mirada puesta en los nuevos centros que Abades prevé que abran sus puertas en este 2006, y que por su importancia y envergadura serán a tener en cuenta de ahora en adelante. Por lo tanto, sólo me queda decir: feliz y fructífero año a toda la FAMILIA ABADES.

Julián Martín Arjona
Director General
Grupo Abades



08 18 24 29 43

Verónica Sánchez ante su lista de buenos propósitos.

"Hacer deporte, mejorar mi inglés y tener más tiempo para mi familia". Si tiene un año tan ajetreado como 2005, lo tendrá difícil para cumplirlos, aunque lo bueno de los propósitos es que siempre sirven para el siguiente año.

Últimas escapadas invernales: Sierra Nevada.

La montaña granadina entra en su temporada alta, cuando reúne a más aficionados y cuando sus pistas están en su momento óptimo. Te presentamos la nieve andaluza si aún no te la han presentado.

Ferias: estuvimos en Fitur y seguimos en Andalucía.

Grupo Abades sirvió el catering en el stand de Andalucía, que significó el 32 por ciento de la presencia española en la segunda feria turística más importante del mundo, y que fue premiado como el mejor entre las regiones españolas.

La cartelera que viene: Uma, Sharon, Denzel, Penélope...

Pedro Almodóvar estrena *Volver*, donde trabaja de nuevo con actrices como Penélope Cruz o Carmen Maura, pero el cine yanqui viene pisando fuerte: *Instinto Básico 2*, *Los Productores*, *Plan oculto y Siria*.

Motor: el nuevo BMW M6, todo un deportivo de diseño.

Diseñado y probado en pistas de Formula 1 como la de Nurburgring, el BMW es un deportivo de gama alta y para cuatro plazas. ¿O se va a disfrutar en solitario el placer de conducir?



ABADES magazine

Edita. GRUPO ABADES. Autovía A-92. Km. 189. 18300 Loja (Granada). Tel: 902 323 800. Fax: 902 323 804.
Dirección. Antonio M. Arjona. ama@abades.com.
Coordinación. Dpto. de Marketing Grupo Abades. Susana Luque. comunicacion@abades.com
Dpto. de Publicidad. abadesmagazine@abades.com
Fotografía. Grupo Abades y Welcome&Olé!
Redacción. Antonio M. Ortega. Welcome&Olé!
Diseño y Maquetación. Welcome&Olé!
Buzón de Sugerencias. sugerencias@abades.com
Producción. Grupo Abades.
Distribución. José Luis Jaimez. Grupo Abades.
Administración. Mª Ángeles Palacios. administracion2@abades.com
Fotomecánica e Impresión. INGRASA
Deposito Legal: 407 - 2005
EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA



1.2.3.4.5...

1 Vuelta a Andalucía-Ruta Ciclista del Sol.

El 12 de febrero comienza en Antequera la Vuelta a Andalucía-Ruta Ciclista del Sol, con un trazado bastante innovador y final en Sevilla el día 16, tras 829 kilómetros y cinco etapas. Participan figuras como Óscar Freire, Alessandro Petacchi y Óscar Sevilla. **Info:** www.vueltaandalucia.com



2 Día de Andalucía en el Parlamento.

Los días 25 y 26 de febrero el Parlamento Andaluz abre sus puertas a los visitantes con motivo del Día de Andalucía. Asentado en el Hospital de las Cinco Llagas, en Sevilla, también llamado Hospital de la Sangre, su construcción se inició el 12 de marzo de 1546 para albergar la fundación de caridad creada en 1500 por doña Catalina de Ribera, madre del impulsor de las obras, don Fadrique Enríquez de Ribera. Desde el 28 de febrero de 1992 es la sede del Parlamento. **Más información:** www.juntadeandalucia.es



3 Carnaval de Cádiz.

Tradicionalmente, el carnaval se desarrollaba en los cuatro días anteriores al inicio de la cuaresma, este año el 1 de marzo. Sin embargo, las fechas oficiales del Carnaval de Cádiz son del 23 de febrero al 5 de marzo. La final de agrupaciones en el Gran Teatro Falla es el 24.

Más: www.carnaldecadiz.com



4 Arranca en Jerez el Mundial de motociclismo

El nuevo campeonato del mundo de motociclismo repite las pruebas de la temporada pasada y tiene su primera carrera en Jerez de La Frontera, los días 24, 25 y 26 de marzo. En 2006 el público andaluz será el primero en asistir en directo al duelo en MotoGP entre Dani Pedrosa (el campeón más joven de 125 y 250 cc, y que debuta en la categoría reina) y el campeonisimo Valentino Rossi, imparable en las últimas temporadas. Además, un piloto sevillano, José Luis Cardoso, regresa al Mundial.

Valencia vuelve a cerrar el calendario, el 29 de octubre. Más en: www.motogp.com



5

5 Semana Santa de Interés

Turístico.

Hasta 58 localidades de las ocho provincias andaluzas tienen declarada sus celebraciones de Semana Santa (del 9 al 16 de abril) como Fiesta de Interés Turístico, lo que da idea del arraigo y enorme variedad de esta manifestación cultural tan andaluza. Como se trata de un periodo propicio para salir de vacaciones, te recomendamos que te informes de las distintas propuestas que te ofrece la comunidad autónoma, desde las ocho capitales a ciudades medias como Baena, Montoro, Lucena, Osuna, Carmona o Loja, descubriendo de paso sus múltiples reclamos turísticos. Infórmate en:

www.juntadeandalucia.es/

turismocomercioydeporte/InFiesta.do



1



2



3



4

1 Botellero.

Botellero semicircular para una unidad, de la marca Clave Dénia.

Precio: 10,20 euros.

2 Lámpara.

Lámpara mesita Clave Dénia, diseño actual.

Precio: 28,60 euros.

3 Bolso de Victorio & Lucchino.

Bolso con motivos florales de la colección Victorio & Lucchino (más en páginas 32-33).

Precio: 178 euros.

4 Camisa bordada.

De la marca Elles, disponible en tallas mediana y grande.

Precio: 38,50 euros.

5 Colección complementos Lacoste.

Juego rojo de paraguas y guantes de piel.

Precio guantes: 55,70 euros.

Precio paraguas: 30 euros.

6 Figuras de porcelana.

Figura "Trinos al Atardecer".

Medida 34 x 20 cm. Figura

"Llegan las vacaciones".

Medida 17 x 11 cm.

Precio "Trinos al Atardecer": 120 euros.

Precio "Llegan las vacaciones": 76 euros.

Artículos disponibles en Tiendas Abades.



5



6



EN TU TAZA
LA MEJOR SELECCIÓN



“HE SACRIFICADO
UN MONTÓN DE
COSAS POR
PROYECTOS TAN
BONITOS QUE NO
PODÍA DECIR QUE
NO... PERO
MERECIÓ LA
PENA”



VERÓNICA SÁNCHEZ

NUESTRA ACTRIZ MÁS CURRANTE SE TOMA UN RESPIRO

Verónica Sánchez Calderón (Sevilla, 1977) ha dejado atrás un año verdaderamente intenso. En 2005 estrenó tres películas: *El Calentito* (rodada el año anterior), *Camarón* y *Los dos lados de la cama*; y trabajó también en tres, las dos últimas citadas más *Mía Sara*, que estrena en 2006. Una auténtica currante que, tras terminar el COU, dejó de terminar cosas: abandonó su carrera de ciencias por Arte Dramático, que tampoco acabó, y también la serie que le hizo famosa, *Los Serrano*; pero ha acabado convertida en lo que soñaba, actriz. Fue nominada a los Goya como revelación por su papel de Juliana en *Al sur de Granada* y este año como actriz de reparto en *Camarón*.

“MIS PROPÓSITOS PARA 2006: HACER DEPORTE, MEJORAR MI INGLÉS Y TENER MÁS TIEMPO PARA MI FAMILIA. EN 2005 CASI NO PUDE BAJAR A SEVILLA”



— ¿Más tranquila en 2006? Vaya año de locos fue el anterior.

Pues sí, en 2005 tuve mucho trabajo y sacrifiqué un montón de cosas porque me llamaron para proyectos tan bonitos que no podía decir que no. No ves a los amigos, no ves a la familia, duermes poco... pero merece la pena.

— Una de tus películas fue *Camarón*, por la que fuiste nominada al Goya. En esa cinta hiciste de gitana, niña y madre, y no te ayudaron con la caracterización.

La caracterización no podía ser grande porque Chispa [su personaje, la mujer de Camarón de la Isla] empezaba la película con 14 años y terminaba con 30. Yo tengo 28 años y dentro de dos no creo que tenga muchas arrugas más. Era más un trabajo de mirada, de actitud, que físicamente. El gran reto era pasar por las edades y que se notara una evolución.

— Cómo fue tu toma de contacto con el mundo gitano, porque necesitaste documentación de primera mano.

Es muy diferente. Lo difícil es creerte ese mundo para hacerlo creíble a través de ti. Una serie de costumbres que no tienen nada que ver las tuyas, ser madre (que no lo has experimentado) y de familia numerosa, la esposa de un mito... todas esas cosas a priori juegan a la contra para acercarte al personaje. No es hacer un personaje contemporáneo al que le pasen las mismas cosas que a ti. Aquí tenías que salirte del cuerpo y entrar en otro. Aunque en realidad no me resultaban lejanas las vivencias gitanas porque donde yo vivía en Sevilla es un barrio mitad gitano mitad payo.

— Cuando te marchaste a Madrid, ¿te costó liberarte del acento andaluz?

No, porque siempre he tenido un acento sevillano bastante suave, no muy marcado, a lo mejor porque mi padre es medio extremeño. Se sabe que es andaluz pero no de dónde. Y también en la Escuela de Arte Dramático se machaca siempre mucho el acento porque para hacer teatro, igual Shakespeare, no lo vas a afrontar desde el andaluz y te preparas el castellano, y eso ya te sirve.

— Te lo pregunto porque en *Camarón* tuviste que cecear. ¿No fue eso una involución después del terreno ganado?

Al contrario, porque incorporas un nuevo registro y te ayuda a alejarte de ti y te acercas a otra persona. El acento es como parte del disfraz.

— También estuviste en *Los dos lados de la cama*. ¿No te asustaba entrar en la secuela después del éxito de la primera parte y con el buen trabajo de las actrices protagonistas de entonces?

Siempre que te enfrentas a una segunda parte de una primera que tuvo mucho éxito es una responsabilidad responder a las expectativas de la gente, pero en ningún momento me quise comparar a las actrices de la primera película. Eran personajes diferentes.

— Y tuviste que cantar, otro reto de 2005. ¿Cómo lo llevaste?

Al principio me sentí incómoda, porque me costó vencer la vergüenza; pero en cuanto te lanzas te lo pasas fenomenal, y con el baile también. Aquello me sirvió para lanzarme a la piscina en cantar, que es algo que nunca había hecho actuando. En *El Calentito*, que también estrené en 2005, cantaba pero de otra manera. Ahora había que cantar más o menos bien. →→

Aunque confiesa que adora el teatro, viene trabajando sobre todo en el cine y le hizo popular la televisión. En su filmografía se encuentran los siguientes títulos: *Violencia en la sierra* (Valentín Trujillo, 1995), *Entwined* (Raquel Cecilia Harrington, 1997), *Al sur de Granada* (Fernando Colomo, 2002), *El año de la garrapata* (Jorge Coira, 2003), *El Calentito* (Chus Gutiérrez, 2005), *Los dos lados de la cama* (Emilio Martínez Lázaro, 2005), *Camarón* (Jaime Chávarri, 2005) y *Mía Sara* (Gustavo Ron, 2006). También ha hecho un cortometraje, *Mirados* (Julio Fraga, 2004). En televisión participó en alguna serie de Canal Sur antes de enamorarse con su papel de Eva en *Los Serrano*, que emite Telecinco. No trabaja en teatro desde 2002, y entran en su currículum *Un espíritu burlón*, *Tierra*, *Lorca a escena*, *El zapatito mágico*, *Fin*, *Don Juan en los ruedos* y *Bodas de Sangre*. Como anécdota, protagonizó el videoclip de *La chica de la habitación de al lado*, de Fran Perea, su pareja y acompañante a la gala de los Premios Anuales de la Academia, los Goya).





Y hablando de la cama y sus lados, ¿tienes manías a la hora de irte a la cama?

No tengo manías, duermo poco y me gusta remolonear. Me suelo despertar pronto pero me obligo a quedarme un ratito más.

Hablemos de 2006. ¿Te gustaría seguir en el cine, teatro o televisión?

Intento no pensar en el medio en que trabajo, sino en los personajes.

Sin embargo, el cine español no suele guardar grandes personajes para las mujeres. ¿Tienes en mente alguno que te gustaría hacer?

Todo se andará. Hay grandes papeles y los seguirá habiendo, si no están escritos irán saliendo. A mí se me ocurren en teatro, Lope de Vega, Shakespeare los tienen... en cine ahora no se me ocurren.

Al menos, qué propósitos tienes para este año.

Eso es fácil: intentar sacar tiempo para hacer algo de deporte, mejorar el inglés y tener más tiempo para dedicar a mi familia. En el trabajo, mis deseos están claros: que vengan proyectos interesantes.

¿Echas de menos tu ciudad y Andalucía?

Sobre todo a mi gente. Llevo cinco años viviendo en Madrid y normalmente sí he bajado varias veces al año, menos en 2005, que fue un año difícil con mucho trabajo.



Verónica Sánchez en *Mía Sara*, en *El Calentito*, con Óscar Jaenada (ganador del Premio Goya) en *Camarón*, y con Ernesto Alterio, Guillermo Toledo y Lucía Jiménez en *Los dos lados de la cama*.



“EN LA CAMA NO TENGO MANÍAS, DUERMO POCO Y ME GUSTA REMOLONEAR. ME DESPIERTO PRONTO, PERO ME OBLIGO A QUEDARME UN RATITO MÁS”





Enclavado en un rincón privilegiado que ha ido forjándose a lo largo de los siglos, junto al conjunto catedralicio de Sevilla y su Giralda, la plaza del Cabildo acoge y cede su nombre a Restaurante El Cabildo. En su interior se conservan los restos de la muralla almohade del siglo XIII que defendió la ciudad de sus invasores.

Dirección:

Plaza del Cabildo, s/n

41001 Sevilla

Teléfono: 954 227 970**Fax:** 954 214 189

reservas@abades.com

www.abades.com

DESCRIPCIÓN:**Capacidad:** 350 plazas distribuidas en dos plantas:

Planta Primera: Salón Maestranza, 75 plazas;

Planta Segunda: Salón Postigo, 150 plazas; Salón Giralda: 100 plazas;

Terraza La Muralla: 25 plazas.

_Grupos, Incentivos, Celebraciones y Reuniones de Empresa.

_Cocina mediterránea y andaluza, con especial énfasis en la cocina tradicional sevillana.

_Situado en pleno corazón de la monumental ciudad de Sevilla, asentado en el casco histórico y en sintonía con la historia y cultura de este marco singular.

ESPECIALIDADES:

_Lomo de bacalao greten con mermelada de tomate asado al tomillo.

_Arroz caldoso a la marinera con rape y langostinos.

_Solomillo de ajo envuelto de panceta con emulsión de hongos y panaderías con manzana.

_Salteado de langostinos con jabugo y ajetes tiernos y reducción de Viña Abades.

_Tarde de queso de la casa con salteado de frutos rojos y crocanat de nueces.

UN PUNTO DE REFERENCIA GASTRONÓMICO EN LA CAPITAL DE ANDALUCÍA, INDISPENSABLE PARA VOLVER DE UNA VISITA CON EL MEJOR SABOR DE SEVILLA, ADEMÁS DE SU ESENCIA MONUMENTAL Y CULTURAL. COCINA ANDALUZA, Y EN ESPECIAL SEVILLANA, EN EL CORAZÓN DE LO SEVILLANO.



RESTAURANTE EL CABILDO

ABADES A FONDO



IMAGEN: © TURISMO ANDALUZ, S.A.

EN 2005, LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA RECIBIÓ 23,3 MILLONES DE TURISTAS Y 41,3 MILLONES DE PERNOCTACIONES, LO QUE SE MATERIALIZA EN UNOS INGRESOS DE 14.500 MILLONES DE EUROS.

TURISMO

ANDALUCÍA ESTÁ DE RÉCORD

La Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía ofreció en Madrid durante la celebración de Fitur el balance del ejercicio 2005 en el sector turístico andaluz, el mejor hasta el momento con 23,3 millones de viajeros y 41,3 millones de pernoctaciones, un 5,4 y un 6,4 por ciento más, respectivamente, con respecto a los datos de 2004. Asimismo, la región ingresó 14.500 millones de euros del turismo, un 1,6 por ciento más.

Especialmente significativo es el número de pernoctaciones hoteleras, que alcanzaron su máximo histórico impulsadas tanto por el turismo nacional, que registró un avance de casi un 8 por ciento (1,6 millones más), como por el extranjero, que también creció un 5 por ciento (876.000), convirtiendo a Andalucía en la segunda comunidad con más pernoctaciones totales y primera en estancias nacionales (el 21 por ciento del total de España).

Atendiendo al tipo de alojamiento, los hoteles de cinco y cuatro estrellas fueron los que obtuvieron un mejor comportamiento, alcanzando repuntes del 18,5 por ciento y 8,2 por ciento, respectivamente, y aglutinando más del 52 por ciento de la estancia global (21,6 millones). Los hoteles de tres estrellas destacaron con cerca de 12 millones de noches de hotel. La ocupación hotelera media anual fue del

51,2 por ciento, un punto por encima de 2004, poniendo fin a siete años de descenso y a pesar de que las plazas hoteleras crecieron un 3,2 por ciento en 2005.

Por provincias, en todas aumentaron las pernoctaciones, salvo Almería (2,4 por ciento menos) y Jaén (1,2). Los mayores incrementos relativos se registraron en Huelva y Granada, con tasas del 15,5 y del 12,3 por ciento, respectivamente; seguidas de Sevilla (9,1), Cádiz (7,2) y Córdoba (6,2). Málaga, con un 5,6 por ciento más, se situó de nuevo a la cabeza de Andalucía en volumen de estancias (casi el 40 por ciento del total).

En cuanto a valoración del destino, Andalucía revalidó en 2005 el notable alto de ejercicios anteriores, cerca del 8. El visitante destaca el alojamiento, restauración, paisajes, el trato recibido y las actividades de ocio. Además, el 87 por ciento de los visitantes —siete puntos más que en 2004— considera “buena” o “muy buena” la relación calidad-precio.

La tendencia alcista del sector turístico en Andalucía hace prever que en 2006 vuelva a batirse el récord con más de 24,4 millones de viajeros, especialmente, por el empuje del turismo nacional.

Las visitas crecieron un 5,4 por ciento respecto a la temporada anterior y las estancias, un 6,4. No obstante, los ingresos aumentaron un 1,6 por ciento.

En sus desplazamientos por Andalucía...

Grupo Abades extiende su amplia red de negocios junto a los destinos turísticos más importantes de Andalucía, con especial presencia en las provincias de Sevilla y Granada. La autovía A-92 es el eje principal de conexión de las capitales andaluzas, precisamente donde Grupo Abades localiza sus áreas de servicio. El viajero encontrará un privilegiado entorno de descanso donde pasear por su galería comercial y disfrutar de cafeterías y restaurantes.

Las calles monumentales del casco histórico de Granada y Sevilla, acogen los restaurantes más emblemáticos de Grupo Abades: amplia oferta gastronómica y diferentes tipos de cocina en un ambiente especialmente cuidado.

Sus hoteles, ubicados a lo largo de la autovía A-92, ofrecen alojamiento a sus clientes en modernas instalaciones con una amplia gama de servicios a su disposición.

Los servicios de catering confirman el prestigio de Grupo Abades y lo sitúan como referente ineludible de la gestión hostelera en Andalucía, con importantes concesiones como palacios de congresos o aeropuertos.



* Áreas de Servicio
Abades

* Hoteles
Abades

● **Abades**
NUEVAS APERTURAS

▲ Restaurantes
Abades

MÁLAGA



UN PASEO POR LA HISTORIA EN LA CAPITAL DE LA COSTA DEL SOL

Málaga nace del mar, de los primeros navegantes y comerciantes llegados del otro extremo del Mediterráneo. Un paseo por sus calles descubre su carácter abierto, viajero, comercial, hospitalario, a través de su Teatro Romano, su Alcazaba musulmana, su Catedral renacentista, el ambiente decimonónico de sus calles...

Sobre estas líneas, una vista de la Catedral de Málaga desde la calle Cister. A la derecha, otra imagen de la Catedral, el cerro de la Alcazaba, y una vista conjunta nocturna del Teatro Romano y la Alcazaba.



PARAÍSO NATURAL,
CUNA DE PICASSO,
CAPITAL DE LA COSTA
DEL SOL... MÁLAGA
SE BRINDA A SUS
VISITANTES EN TODO
SU ESPLENDOR CON
UN SENCILLO PASEO
POR LAS CALLES DE
SU CENTRO
HISTÓRICO.



Fotos: Delegación de Turismo
del Ayuntamiento de Málaga

El itinerario histórico por Málaga arranca con su fundación fenicia. Los primeros malagueños que vivieron en Malaka se asentaron cerca del cerro en cuya falda, algunos siglos después, instalaron los romanos su Teatro, que fue construido en la época de Augusto y utilizado hasta el siglo III. Malaca gozó del privilegio de ser ciudad confederada de Roma. Más tarde, dentro del floreciente periodo musulmán, el recinto sirvió como cantera para que los gobernantes edificaran su palacio-fortaleza, la Alcazaba, así que no es extraño encontrar capiteles y fustes de columnas romanas en el edificio.

Esta primera etapa, con las huellas de distintas civilizaciones, advierte de los saltos cronológicos que se producen en un paseo por las calles de Málaga. El siguiente tiene lugar de entrada con el corte decimonónico que distingue a su núcleo urbano, pero sobre todo por detenerse en la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso, en la Plaza de la Merced. Aquí nació en 1881 el genial pintor, y la fecha se ha establecido asimismo como la de nacimiento del arte contemporáneo. Málaga, por tradición familiar y por marcar sus primeros años de vida, estuvo muy presente en la vida de Picasso, el malagueño más universal, que manifestó en vida su deseo de que su obra fuera expuesta en su ciudad de origen. A tal propósito corresponde la creación del Museo Picasso de Málaga, siguiente alto en el camino.

El recuerdo del gran maestro desviaría la ruta hacia la Parroquia de Santiago, la Plaza de Toros de La Malagueta, la Escuela de Bellas Artes o el Museo Municipal, entre otros lugares, pero el recorrido que aglutina la esencia histórica de Málaga fuerza un nuevo y repentino salto temporal. No en vano, cerca del Museo Picasso se halla la Catedral de la Encarnación, sobre la base que antes ocupó la Mezquita-Aljama. En 1478, los Reyes Católicos conquistaron la ciudad, el templo se inició en la primera mitad del siglo XVI y continuó a lo largo del XVII y XVIII. Esta dilatación explica su arquitectura ecléctica: la fachada principal pertenece al barroco tardío, mientras que la planta es gótica y el alzado, renacentista. Le falta el remate de la fachada principal y completar la torre sur, lo que le confiere un aspecto singular y le vale el nombre popular de "La Manquita".

El recorrido finaliza en el vecino Palacio Episcopal y la calle Larios, aunque puede ampliarse con visitas que incorporan otras zonas de la ciudad o que aumentan el número de paradas en el trazado propuesto. No en vano, Málaga tiene mucho que mostrar a sus visitantes: iglesias y capillas, palacios y otros edificios notables, fuentes, plazas y monumentos, parques y jardines (por los que el poeta Vicente Aleixandre llamó a Málaga "ciudad del Paraíso"), y, claro, la cultura gastronómica malagueña, con el tapeo y el pescaito, y los vinos con Denominación de Origen. Por supuesto, tratándose de Málaga y de buen comer, se incluye en el itinerario una parada en La Posada de Antonio, a la que da nombre otro malagueño universal: Antonio Banderas.

Camino de Málaga, ¿Dónde parar...?

DESDE GRANADA:

Abades Fuensanta
A-92, km. 215. Fuensanta (Granada).
Tel: 958 462 083
Abades Loja
A-92, km. 192. Loja (Granada). Tel: 902 323 800

DESDE SEVILLA:

Abades La Roda de Andalucía
Autovía A-92, salida 123. La Roda de
Andalucía (Sevilla).
Tel: 954 016 745

En Málaga, ¿Dónde comer...?



Posada Plaza Mayor
Plaza Mayor, local 40-41. Tel: 952 172 629
Posada Picasso
C/ Granada, 33. Tel: 952 217 069
Posada Larios
Centro Comercial Larios. Av. de la Aurora,
25, local 901 - 2 A. Tel: 952 369 681

Sierra Nevada abrió sus puertas el 2 de diciembre con 4.000 visitas. En febrero, con un mínimo de 64 pistas abiertas y todos sus remontes en funcionamiento, comienza el momento cumbre de la temporada, que finaliza el 1 de mayo. Llegados a esta fecha habrán transcurrido 150 días de disfrute de nieve en la “Finlandia andaluza”.

SIE RRA NE



EXPERTOS,
PRINCIPIANTES Y
AFICIONADOS EN
GENERAL: LA NIEVE EN
ANDALUCÍA ENTRA EN
SU TEMPORADA MÁS
SOLICITADA DESDE LAS
CUMBRES GRANADINAS
DE SIERRA NEVADA.

NEVADA

LA NIEVE ANDALUZA



En la temporada 2004/2005 la estación de esquí de Sierra Nevada recibió un total de 1.244.079 visitas, entre las que se incluyen los esquiadores (900.265), aquellos visitantes que no esquiaron pero utilizaron remontes mecánicos, y personas que acudieron con otros motivos como pasear, entrar en contacto con la nieve, realizar compras, etcétera. Se trata de una cifra inferior al ejercicio anterior, el 2003/2004, resultado del otoño extremadamente seco —que retardó la apertura de las pistas hasta diciembre—, y del prematuro cierre, dejando en 131 los días hábiles; no obstante, estas cifras pueden servir para elaborar un pronóstico de la temporada 2005/2006, que también empezó en diciembre marcada por la sequía.

Siguiendo los últimos registros, la montaña granadina entra en su temporada alta, en su momento más transitado, pues en la pasada temporada los meses que registraron mayor afluencia fueron febrero (con 227.341 aficionados) y marzo (213.196). Además, tras las nevadas de enero, la nieve tiene una espesura que va desde los 30 centímetros hasta un metro en algunas zonas, todas en calidad polvo; con la zona de la Laguna, abierta a mediados de enero, la estación ofrece 64 pistas (de las 80 totales), lo que se traduce en 68 kilómetros de longitud esquiable (de los 84 disponibles); y se pusieron en funcionamiento los 23 remontes con que cuenta la estación, que entra, por tanto, en su momento óptimo.

Los fines de semana de febrero y marzo, y de manera uniforme entre el 18 de febrero y el 5 de marzo, están marcados con precios de temporada alta, mientras que los días laborables de ambos meses son temporada media. En la última semana de marzo empieza la temporada de promoción y, por tanto, los precios más asequibles tras el tirón previsto para el final del invierno.

Entre las novedades del ejercicio 2006 se encuentran los nuevos tornos instalados en los remontes para agilizar las colas, el sistema de señalización sobre el estado de las pistas a través de pantallas, así como las nuevas zonas para principiantes y para el público de entre 7 y 90 años que quiera acercarse y conocer la nieve (la nieve andaluza, concretamente).

Además del disfrute personal de la nieve, Sierra Nevada suscita interés como sede de distintos eventos, lo que viene sucediendo regularmente desde que en 1996 albergara los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino. La próxima competición internacional tiene lugar durante los días 11 y 12 de marzo en la pista de Los Peñones y se trata de la Copa del Mundo Freestyle (esquí artístico) en la disciplina Ski Cross y en categoría senior.

Con este conglomerado de cifras, datos y citas de interés se pone de manifiesto que la nieve en Andalucía ha dejado de ser la afición de unos pocos atrevidos que a comienzos del siglo XX subían a Sierra Nevada con material rudimentario tras la idea del escritor granadino Ángel Gavinet, cónsul de España en Helsinki, que animó a finales del siglo XIX a hacer de Sierra Nevada la Finlandia andaluza. →→



Sierra Nevada. Ficha Técnica

Nombre: Sierra Nevada Estación de Esquí y Montaña
Dirección: Plaza de Andalucía, 4 Edificio Cetursa 18196. Sierra Nevada-Monachil (Granada)
Municipio más cercano: Monachil, a 20 Km.
Ciudad más cercana: Granada, a 32 Km.
Año de fundación: 1964
Central de reservas: Tel: 902 708 090. Fax: 958 249 146. agencia@cetursa.es
Información permanente: Tel: 902 708 090 (teléfono interactivo)
Dirección internet: www.sierranevada.es
E-mail: sierranevada@cetursa.es
Orientación de pistas: Noroeste
Cota mínima: 2.100 m.
Cota máxima: 3.300 m.
Desnivel esquiable: 1.200 m.
Número total de pistas: 80
Pistas verdes (muy fácil): 8
Pistas azules (fácil): 33
Pistas rojas (difícil): 35
Pistas negras (muy difícil): 4
Longitud recorrido más largo: Pista del Águila (5,900 Km.)
Circuitos de fondo: 1 circuito (4 Km. con huella)
Nieve producida: 456 cañones y 725 hidrantes
Pistas con nieve producida: 31
Total kilómetros con nieve producida: 31,200 Km.
Número de remontes: 23
Telecabinas: 2 (Desembragables)
Telesillas: 16 (6 desembragables)
Telesquíes: 2
Cintas transportadoras: 3
Capacidad total de remontes: 44.805 esquiadores/hora
Esquí nocturno: sábados de 19.00 a 21.30 horas (sujeto a condiciones del tiempo)
Esquelas de esquí: 15
Número de monitores: 400
Snowpark: 1
Half-pipe: 1
Toboganes para desplazamiento con neumáticos (Tubing): 2
1 Club Deportivo (Montebajo)
Zona aparcamiento autocaravanas: 60 plazas Junto Albergue Juvenil Inturjovent
Parking cubierto: 2.800 plazas
Zona aparcamiento descubierto: 1.000 plazas Junto Albergue Juvenil Inturjovent.



PARA QUE TE PONGAS EN SITUACIÓN, PARA PLANEAR TU ESCAPADA A LA NIEVE, PARA QUE SEAS EL MEJOR INFORMADO, PARA GANAR AL TRIVIAL. PARA LO QUE PUEDA SERVIRTE, TE MOSTRAMOS LOS DATOS QUE DEFINEN A SIERRA NEVADA.

Camino de Sierra Nevada ¿Dónde parar?

DESDE MURCIA:

_Abades Guadix
 Autovía A-92, km. 292. Guadix (Granada).
 Tel: 958 666 397

DESDE MÁLAGA:

_Abades Loja
 Autovía A-92, km. 192. Loja (Granada).
 Tel: 902 323 800
 _Abades Fuensanta
 Autovía A-92, salida 215. Fuensanta (Granada).
 Tel: 958 462 083

DESDE SEVILLA:

_Abades La Roda de Andalucía
 Autovía A-92, salida 123. La Roda de Andalucía (Sevilla). Tel: 954 016 745

_Abades Loja
 _Abades Fuensanta.

DESDE MADRID:

_Abades Santa Lucía
 Autovía Bailén-Motril, Km. 67. Campillos de Arenas (Jaén). Tel: 953 309 031

OFRECEMOS PARTE DIARIO DEL ESTADO DE LAS PISTAS EN SIERRA NEVADA

Tener o no Tener.

Esa es la cuestión.



Tener tarjeta Sierra Nevada Club.

Solicitarla es muy fácil: por teléfono o internet

- Es gratuita • Recargable para esquiar
- Personalizada a todo color
- Te permite recargar anticipadamente por teléfono o internet tanto jornadas de esquí como productos y servicios asociados
- Devolución* de lo no consumido • Información en tiempo real en tu móvil al recargar (2 sms: previsiones meteorológicas y parte de nieve)

• TE OFRECE CANTIDAD DE VENTAJAS Y DESCUENTOS:

- Acceso a compra de paquetes de esquí exclusivos
 - 10% Dto. en la primera recarga de la Tarjeta
- Dtos. en establecimientos comerciales de la estación
- 10% Dto. en Alquiler de material de esquí Al-Andalus y pre-impresión contrato del Alquiler.
 - 10% Dto. entrada Club Deportivo Montebajo
 - 25% Dto. Ciber Snow Star
- Ofertas en venta anticipada de tickets de Parking con descuentos de hasta el 100%



No tener tarjeta Sierra Nevada Club.

Solicítala ya en el 902 70 80 90 o en www.sierranevada.es

Ventajas exclusivas para la Temporada 2005-06. * Consultar las condiciones de devolución.



HASTA 30 MAR

Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Castulo: 'Neandertales en Linares'

Se exponen los hallazgos de una serie de prospecciones arqueológicas realizadas en los alrededores de Linares y que han permitido localizar hasta veinte sitios arqueológicos de finales del Paleolítico Medio.



17-25 MAR

Festival de Málaga-Cine Español.

Las mejores producciones nacionales y sus creadores se dan cita cada primavera en el festival malagueño, que en esta edición concede su premio honorífico más importante a Ana Belén (día 18) y realiza una retrospectiva del director Fernando Colomo. Y más cine con la Semana Internacional de Cine Fantástico (02-10/03).



30 MAR-01 ABR

Festival de Tangos de Almería.

Tercera edición, con Claudia Levy, Elizabeth Figueroa y Susana Rinaldi, además de otros grandes artistas. Tres días de tango en el Teatro Apolo de la capital almeriense.

música, teatro,

SE MARCHA EL FRÍO Y LLEGA LA PRIMAVERA. GRANDES MONTAJES Y ESPECTÁCULOS FLORECEN EN ESTE PERIODO, DESDE EL CIRCO MÁS VANGUARDISTA A LAS MÁS SOBRIAS EXPOSICIONES, CONMEMORACIONES Y FESTIVALES PARA RECORRER Y DISFRUTAR LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA EN SU TOTALIDAD. ECHA UN VISTAZO Y PLANIFICA TU ESCAPADA INTERIOR.



13 MAR-11 JUN

Museo Picasso Málaga: Los Picassos de Antibes.

En 2006 se cumplen 125 años del nacimiento de Pablo Picasso en Málaga y el museo que su ciudad le dedica (situado en el Palacio de Buenavista) celebra una exposición con piezas que salen por primera vez del Museo Picasso de Antibes, entre ellas su obra más emblemática: *La alegría de vivir* (1946).

10-11 MAR

Atarfe Vega Rock 2006.

El consolidado festival granadino cuenta para esta edición con bandas como Testament, Twisted Sister, Brainstorm, Behemoth, Hypocrisy, Crematory, Gamma Ray... Todas ellas te esperan en la Nave Medina Elvira de Atarfe, Granada.



06-08 ABR

South Pop Festival.

Segunda edición de la reunión de música independiente que se celebra en el Teatro Alameda de Sevilla, como el año pasado, en el fin de semana que termina en Domingo de Ramos. Artistas y grupos del panorama pop independiente que no han actuado nunca en Sevilla e, incluso, en España.

24 FEB-11 MAR

Festival de Jerez.

El Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera alberga uno de los festivales de baile flamenco y danza española más importantes del mundo. Las compañías de Manuela Carrasco, Joaquín Grilo, Sara Baras, Israel Galván... El cante de figuras como Fosforito o Diego Carrasco.



20 MAR-02 ABR

Festival Internacional de Sevilla de Teatro y Artes Escénicas.

Sevilla se convierte en el escenario donde diversas culturas se relacionan con la propia ciudad a través del teatro, la danza, el circo, etcétera. El festival que le faltaba a Sevilla.

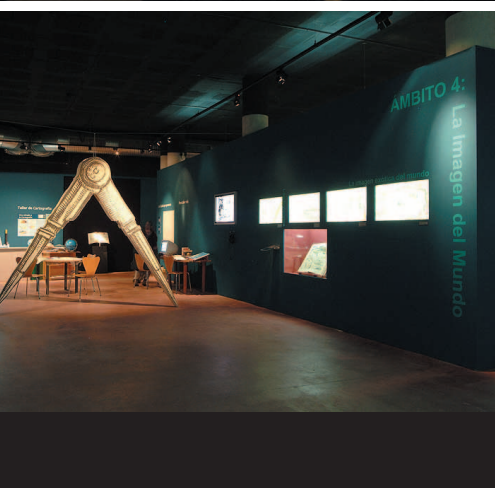


danza, exposiciones...

HASTA MAYO

'Los inicios de la cartografía científica'

Conocer cómo fueron las fronteras del mundo hace 400 años ya es posible. El Parque de las Ciencias de Granada ofrece un recorrido por la cartografía científica de los siglos XVI y XVII a través de *Los inicios de la Cartografía Científica: La imagen del mundo y los mapas de los siglos XVI y XVII*.



HASTA 26 FEB

Cirque du Soleil: 'Dralion'.

Acrobacias, humor y música en directo con el sello de Cirque du Soleil, ahora en un encuentro entre oriente y occidente por medio de los cuatro elementos de la Naturaleza. En Sevilla (Charco de la Pava).



FITUR 2006

UNA FERIA DE REFERENCIA EN EL TURISMO MUNDIAL

150.000 METROS CUADRADOS DE EXPOSICIÓN, 12.000 EMPRESAS DE 170 PAÍSES, MÁS DE 100.000 PROFESIONALES... DATOS QUE SITUAN A LA FERIA TURÍSTICA DE MADRID COMO LA SEGUNDA REUNIÓN MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR

La FERIA Internacional de Turismo se celebró en su vigésimo sexta ocasión entre el 25 y el 29 de enero. En estos días, la Institución Ferial de Madrid (Ifema) reunió los destinos y profesionales más representativos del sector turístico mundial, lo que convierte a esta feria en la segunda reunión más importante del turismo tras la World Travel Market de Londres, y primera para el ámbito iberoamericano como el puente de unión de toda la oferta turística internacional, además de ser cronológicamente la primera que tiene lugar cada año a escala planetaria.

En los expositores de la feria turística madrileña se congregan anualmente empresas pertenecientes al sector de la hostelería, organismos oficiales, turoperadores y mayoristas, empresas de servicios, compañías de transporte, espacios para reuniones y congresos, y medios de comunicación. Durante los cinco días de trabajo, los profesionales de todos estos sectores tienen la ocasión de establecer contactos comerciales y definir estrategias con que discurrirá el turismo mundial en un futuro próximo.

En 2006 fueron más de 12.000 empresas las que se dieron cita en Ifema, que dedica a su cita más emblemática sus 150.000 metros cuadrados de superficie, donde se despliegan casi 800 stands. Además, participaron más de 105.000 profesionales, entre ellos más de 7.000 periodistas, y fueron también más de 100.000 los visitantes de público general que asistieron a Fitur, lo que evidencia el elevado interés que despierta el sector turístico, además de la importancia de la feria. En total, estuvieron representados en Madrid unos 170 países.

Rebasados sus primeros 25 años de existencia, la Feria Internacional de Turismo de Madrid se encuentra consolidada como uno de los momentos referenciales para el mercado de los viajes, en una coyuntura en que el sector turístico mundial ha recuperado el pulso.

XXVI Edición de Fitur. Del 25 al 29 de enero.
Institución Ferial de Madrid, Ifema.



Destinos nacionales e internacionales, culturales, de sol y playa, de turismo activo, de negocios... Todo el turismo mundial en Fitur.



La presencia internacional crece anualmente en la Institución Ferial de Madrid.



1 MOBILIARIA

La Feria del Mueble, Maquinaria y Afines viene concitando anualmente en el palacio de exposiciones de Sevilla a más de 40.000 personas interesadas en estos sectores productivos.
Del 22 al 26 de febrero. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes.



2 CONSTRUDECO

La séptima edición de la Feria de la construcción, la decoración e industrias afines, Construdeco, es también una cita provincial para los sectores de la higiene, sanidad, medio ambiente y transporte.
Del 3 al 5 de marzo. Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén, Ifeja.



La división de catering de Grupo Abades formó parte del stand de Andalucía en Fitur, que representó un tercio de la presencia española en la feria y que fue premiado entre el resto de expositores de las otras regiones españolas presentes.



El destino **Andalucía**, uno de los más importantes de España (que, a su vez, es el segundo país más visitado del mundo), estuvo presente una vez más en la Feria Internacional de Turismo que se celebra anualmente en Madrid, igual que asiste a la WTM de Londres o la ITB de Berlín, las principales reuniones del sector turístico en todo el mundo. En Madrid, Turismo Andaluz dispuso de un stand de más de 6.200 metros cuadrados (el 32 por ciento de la presencia española en este evento), donde la luz y el color volvieron a estar presentes como elementos diferenciadores de la comunidad, y que le sirvieron para obtener el premio al mejor expositor de Comunidad Autónoma que concede la organización.

ANDALUCÍA ABADES, EL SABOR DEL TURISMO ANDALUZ

El espacio andaluz, ubicado en el pabellón 3 del recinto de Ifema, se dividió en dos áreas de similares dimensiones: una destinada a los ocho patronatos provinciales de turismo (que dispusieron de 400 metros cuadrados cada uno) y otra para la oferta general por áreas temáticas: "sol y playa"; salud y belleza; golf; interior y naturaleza; cultural y monumental; idiomático y de reuniones. También en este área se encontraban los espacios comunes con zonas de reuniones, dos escenarios para espectáculos y salas multimedia, entre otros. Por cierto, destacó la apuesta por la tecnología multimedia con la presencia de elementos interactivos, pantallas de plasma táctil, proyección de diapositivas y simuladores de golf y moto acuática. Igualmente, se utilizaron efectos especiales, conos luminosos e iluminación robotizada, así como globos aerostáticos y zeppelines radiodirigidos que recorrieron de forma continuada el espacio andaluz.

En el apartado gastronómico, el stand andaluz también tuvo mucho que decir a través del proyecto coordinado por Pablo Amate y con Grupo Abades como empresa elegida para el catering y restauración. Bajo el título de "Sabores del Sur", se ofreció una muestra de lo mejor del Sur en una exposición de 68 productos típicos andaluces, que se pudieron degustar durante la cita madrileña. También se contó con dos pantallas táctiles que ofrecían información sobre el origen y características de cada uno de ellos.



XXV FERIA ANDALUZA DEL RECREATIVO

El pasado año se registraron en esta feria más de 2.000 máquinas y 500 empresas representadas en 136 stands, gran parte del sector del ocio, juego y vending. Días 10 y 11 de marzo. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.



COMINTERACTIVA

Tercera edición del Seminario de Comunicación Interactiva, que tiene previsto reunir a 600 profesionales del sector para tratar las nuevas tendencias que en este ámbito se utilizan. Días 16 y 17 de marzo. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

FERANTUR

DESARROLLO RURAL Y TURISMO INTERIOR

LAS MÁS DE 10.000 VISITAS RECIBIDAS EN SU PRIMERA EDICIÓN CONFIRMAN QUE FERANTUR NACIÓ PARA CUBRIR UN VACÍO EN LO QUE SE REFIERE AL TURISMO INTERIOR, UNA OPCIÓN EN CRECIENTE ACEPTACIÓN POR EL PÚBLICO.

Ferantur, la Feria Andaluza del Turismo y Desarrollo Rural, se celebró por primera vez entre los días 5 y 8 de mayo de 2005 en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, ofreciendo actividades para todos los públicos, junto con cuatro bloques de Jornadas Técnicas, además de un Work-Shop destinado a los profesionales del sector, que gozaron de gran éxito entre el público visitante.

Más de 10.000 personas asistieron a esta feria, dotada con 12.000 metros cuadrados en que se reunieron unos 400 expositores y co-expositores. Participaron empresas y organismos de doce comunidades autónomas y de seis países distintos, concretamente Polonia, Chile, Marruecos, Irlanda, Italia y Portugal.

Los visitantes también pudieron disfrutar de un área de 4.500 metros cuadrados expresamente dedicados a actividades, entre las que se encontraba un Simulador de Caída Libre, el Looping Bike, exhibiciones de cetrería, un globo aerostático o multitud de Talleres Lúdicos Infantiles; sin olvidarnos de un área de mas de 100 metros cuadrados dedicados a la Gastronomía Nacional.

La Feria cumplió las expectativas marcadas por la organización en lo que a contenido y temática se refiere. En su primera edición, contó con un gran apoyo institucional, profesional y mediático. Tanto es así que para la segunda edición se previó un aumento del espacio de exposición y del número de expositores participantes en la muestra, de modo que se aproveche al máximo este sector turístico en creciente aceptación popular como medida contra la estacionalidad y como reparto de los beneficios que genera la actividad turística.

Ferantur, Feria Andaluza del Turismo y Desarrollo Rural.
Del 30 de marzo al 2 de abril.
Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes.



Actividades, expositores, negocio, diversión. El turismo interior como motor del desarrollo rural en Ferantur, por segunda vez en Fibes.



Grupo Abades gestiona los palacios de Ferias y Congresos de Sevilla, Málaga y Jaén.



4 SALÓN DEL AUTOMÓVIL

Nueva ocasión de encuentro para profesionales y amantes del motor en esta reunión comercial de exposición y venta que recibe más de 130.000 visitas en las últimas ediciones.

Del 10 al 19 de marzo. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes.



5 FERIA DE LOS PUEBLOS Y CIUDADES DE MÁLAGA

Décima edición, tercera consecutiva en el Palacio de Ferias, y que se dedica este año a la promoción de la candidatura a la Capitalidad Cultural europea en 2016.
Del 30 de marzo al 2 de abril. Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga.

turismo en Sevilla...



...y provincia



multiplica Sevilla, disfruta la provincia
www.turismosevilla.org

Turismo
de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA



ESTO TE SUENA...

**OJOS DE BRUJO**
TECHARÍ / PÍAS

Alternativos. Flamenco aderezado con electrónica, rap, jazz... que en esta tercera ocasión se distribuye también fuera de España y en dos ediciones, estándar y de lujo.

Fecha de lanzamiento: 20 de febrero

**BUNBURY**
CANCIONES 96-06 / EMI MUSIC

Recopilatorio. Doble disco con sus mejores temas desde 1996, en sustitución del que tenía previsto grabar en estudio este año y que llegará más adelante (o no).

Fecha de lanzamiento: 27 de febrero

**NIÑA PASTORI**
JOYAS PRESTADAS / SONY & BMG

Flamenco. Incluye versiones de autores como Serrat, Alejandro Sanz, Manolo García, Luz Casal o Juan Luis Guerra, entre otros, y variedad de estilos.

Fecha de lanzamiento: 28 de febrero

**PRINCE**
3121 / UNIVERSAL

Regreso. El extravagante artista de Minneapolis, venido a menos y habiendo desechado el jeroglífico que usó para denominarse en un tiempo, vuelve con videoclip de Salma Hayek incluido.

Fecha de lanzamiento: 20 de marzo

**LA OREJA DE VAN GOGH**
GUAPA / SONY & BMG

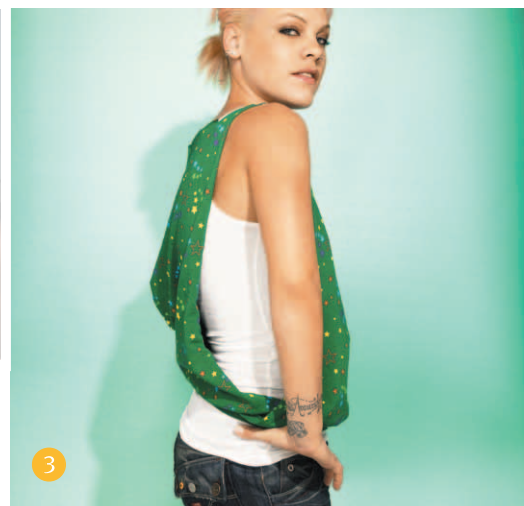
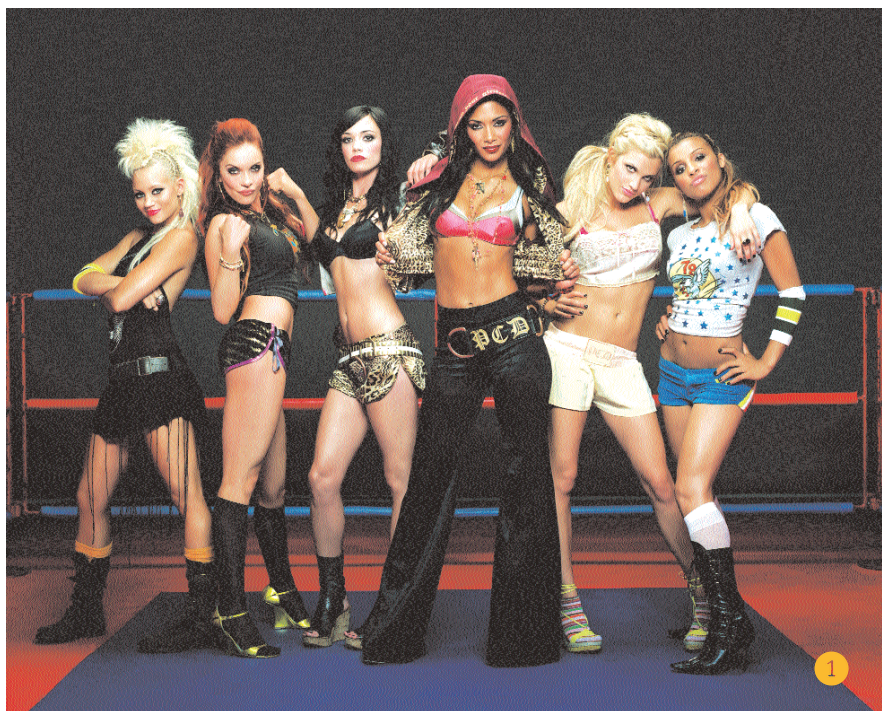
Vendedores. Cuarto álbum de estudio de LODVG, en el décimo aniversario de la creación del grupo, que ha vendido más de cinco millones de álbumes en el mundo.

Fecha de lanzamiento: 28 de marzo



Compra tus discos en las Tiendas Abades

Con el final del invierno, o mejor, con la llegada de la primavera, la industria del disco redobla sus esfuerzos y presenta productos de lo más variopinto. Por lo menos The Pussycats Dolls, Lena y Pink tienen algo en común: no sólo gusta escuchar su música.



- 1_ The Pussycats Dolls
- 2_ Lena
- 3_ Pink

ÚLTIMAS TENTACIONES LANZAMIENTOS

El panorama musical está que arde. Después de arrasar en medio mundo, el 16 de enero irrumpieron en el mercado español seis mujeres con poca ropa y pocos pelos en la lengua, a partes iguales (PCD, Universal). Nicole, Carmit, Ashley, Jessica, Melody y Kimberly, seleccionadas en un casting montado expresamente con el objetivo de dar el golpe en el negocio del disco. Se hacen llamar The Pussycats Dolls, que viene a traducirse por "las gatitas juguetonas", y traen letras con mensaje: "No quieras que tu novia sea tan caliente como yo", entre otras perlas. Precisamente contra estos grupos de diseño arremete la polémica y sensual Pink desde el primer single de su cuarto disco (*I'm not dead*, Sony & BMG), a la venta el 3 de abril. *Stupid Girls* es el anticipo de un disco plagado de funky y rock. Por último, el bombón más discreto es Lena, hija mayor de Malena Burke y nieta de la legendaria intérprete cubana Elena Burke, que llega apadrinada por Alejandro Sanz y debutó el 30 de enero (*Lena*, Warner). Una especie de Alicia Keys caribeña, con su voz y su piano.

VOLVER

PENÉLOPE, CARMEN, LOLA, CHUS Y OTRAS CHICAS ALMODÓVAR

EL DECIMOSEXTO FILME DE PEDRO ALMODÓVAR CUENTA CON UN EXTRAORDINARIO ELENCO DE ACTRICES Y UN GUIÓN CARGADO DE RECUERDOS DE SU PUEBLO MANCHEGO. "SERÁ UNA COMEDIA DRAMÁTICA, ALGO ASÍ COMO UN INDIANA JONES DE AVENTURAS DOMÉSTICAS", ADELANTÓ DURANTE EL RODAJE.

Penélope Cruz, Carmen Maura, Lola Dueñas, Chus Lampreave y Blanca Portillo son algunas de las agraciadas con el regreso de Almodóvar, un cineasta reconocido con el Oscar por 'Todo sobre mi madre' (Mejor película extranjera) y 'Hable con ella' (Guión original).

POR FOTOGRAMAS



Estreno: 3 de marzo

Calificación: ●●●●●

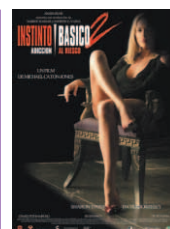
❶ **SYRIANA**
"Todo está conectado". George Clooney es un agente de la CIA implicado en varias acciones de los Estados Unidos en Oriente Próximo después de la Guerra Fria. Clooney se hizo con el Globo de Oro como mejor actor secundario por esta segunda cinta de Stephen Gaghan en la que también está Matt Damon.



Estreno: 24 de marzo

Calificación: ●●●●●

❷ **LOS PRODUCTORES: EL MUSICAL**
Para juerguistas. Adaptación del musical de Broadway creado por Mel Brooks que el propio Brooks ya había llevado al cine a finales de los años 60. Trata sobre los avatares de unos productores para conseguir que su espectáculo se estrene.



Estreno: 31 de marzo

Calificación: ●●●●●

❸ **INSTINTO BÁSICO 2**
14 años después. Sharon Stone, más en forma que nunca a sus 48 años (que cumple el 10 de marzo), se traslada de San Francisco a Londres donde vuelve a tener problemas con la ley. Su objeto de deseo es David Morrissey, un psicólogo criminalista que debe examinarla.



Estreno: 7 de abril

Calificación: ●●●●●

❹ **TIRANTE EL BLANCO**
Bajas pasiones. Tirante el Blanco recibe el encargo del Emperador de Bizancio para que le libere del asedio que los turcos. Pero Tirante es un conquistador en la guerra y también en el amor. Una novela del siglo XV, cortesana, militar y erótica, en manos de Vicente Aranda.



Estreno: 28 de abril

Calificación: ●●●●●

❺ **PLAN OCULTO**
Reperto estelar. Spike Lee dirige esta historia sobre un duro policía, el detective Denzel Washington, que mide su inteligencia con el astuto ladrón de bancos Clive Owen, y con una dramática toma de rehenes de por medio. También intervienen Jodie Foster, Willem Dafoe y Chiwetel Ejiofor.

Dice Almodóvar sobre *Volver*: "Es un título que incluye varias vueltas, para mí. He vuelto, un poco más, a la comedia. He vuelto al universo femenino, a La Mancha (sin duda es mi película más estrictamente manchega, el lenguaje, las costumbres, los patios, la sobriedad de las fachadas, las calles empedradas). He vuelto a trabajar con Carmen Maura (hace diecisiete años que no lo hacíamos), con Penélope Cruz, Lola Dueñas y Chus Lampreave. He vuelto a la maternidad, como origen de la vida y de la ficción. Y naturalmente, he vuelto a mi madre. Volver a La Mancha es siempre volver al seno materno".

Esta vuelta múltiple del oscarizado director se produce el 17 de marzo con una historia de generaciones sobre tres mujeres: una abuela, una hija y una nieta, que emigran del campo a la ciudad por distintos motivos. Será además la antesala del reestreno en Estados Unidos en abril de ocho películas de Almodóvar: *La mala educación*, *Hable con ella*, *Todo sobre mi madre*, *Carne Trémula*, *La flor de mi secreto*, *Mujeres al borde de un ataque de nervios*, *La ley del deseo* y *Matador*. El 23 de junio le tocará a *Volver*. El realizador manchego vuelve más poderoso que nunca, y como siempre armado con sus chicas.

LECTURAS DE INVIERNO

**ÉRASE UNA VEZ LA URSS**

D. LAPIERRE

Planeta

200 páginas.

Precio: 22,50 euros.

Una ocasión histórica. La experiencia del joven y viajero Dominique Lapierre, periodista de *Paris Match*, recorriendo en coche con un compañero y sus esposas en la primavera y verano de 1956 un país prohibido para los occidentales, la URSS, invitado por el organismo responsable del turismo en un país que pone en marcha la desestalinización.

**LA REINA SIN ESPEJO**

LORENZO SILVA

Destino

384 páginas.

Precio: 17,50 euros.

Benemérito. Lorenzo Silva fue Finalista del Premio Nadal con *La flaqueza del bolchevique* (1997) y ganó con *El alquimista impaciente* (2000), y del Premio Primavera con *Carta Blanca* (2004). Ahora, en su novela más negra, los guardias civiles Bevilacqua y Chamorro llevan el caso del asesinato de una famosa periodista de la televisión catalana.

**UN CAFÉ LEJOS DE AQUÍ**

ZZ PACKER

Tropismos

296 páginas.

Precio: 18 euros.

Ironía. Ocho relatos protagonizados por afroamericanos sobre sus dificultades para habitar un mundo de blancos y para blancos, de jóvenes que luchan por convertirse en adultos, de personajes de la periferia que no saben a qué lugar pertenecen; pero en todo momento rechazan la solidaridad racial gratuita y prefieren ser dueños de su destino...

**LA FORTALEZA DIGITAL**

DAN BROWN

Umbriel

448 páginas.

Precio: 16 euros.

Sevilla connection. La primera novela de Dan Brown, antes de triunfar (y encolerizar a la Iglesia católica) con *El código Da Vinci*, transcurre en una Sevilla insalubre con una acción trepidante, intrigas alrededor de los sistemas de seguridad del gobierno de los Estados Unidos, persecuciones y enigmas crípticos por resolver.

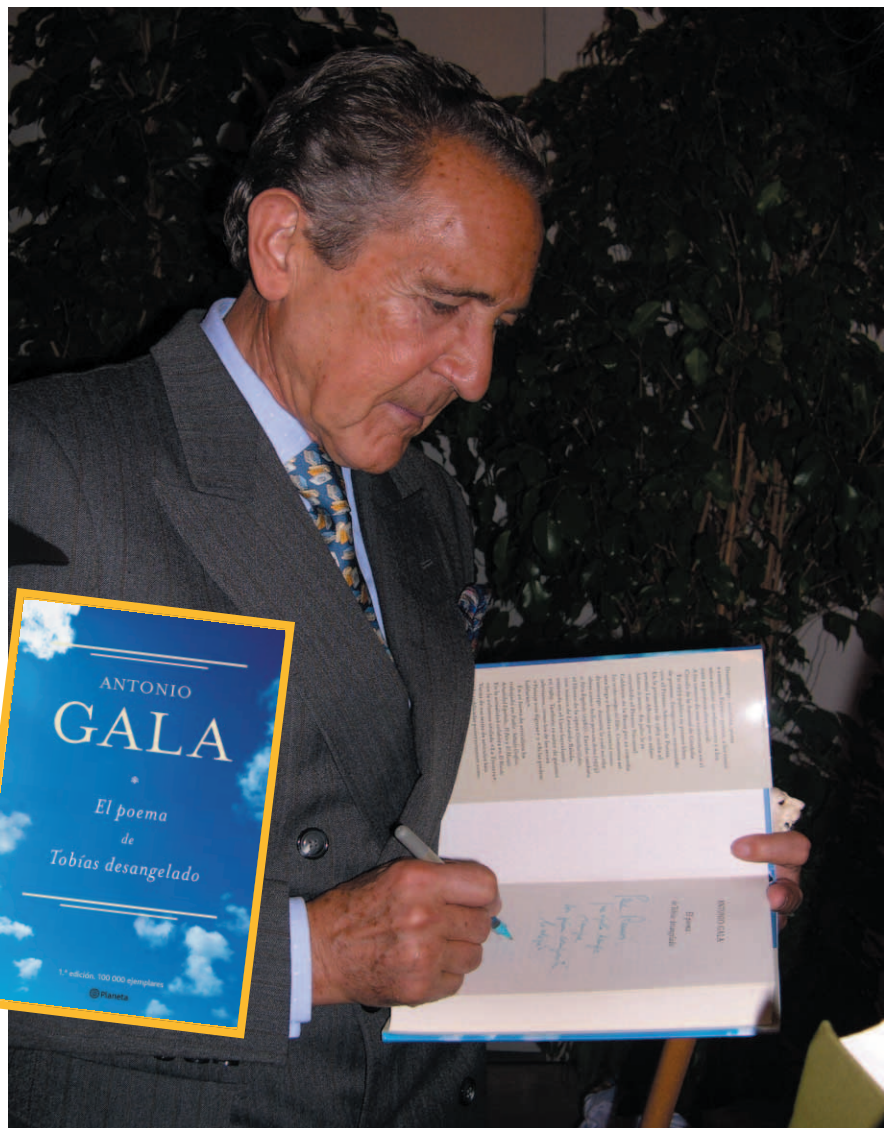
Antonio Gala ha cultivado todos los géneros literarios, ha escrito guiones para televisión, un libreto para ópera, ha ganado multitud de premios y tiene el favor del público y la crítica. Ahora nos entrega su testamento literario.



ANTONIO GALA

‘EL POEMA DE TOBÍAS DESANGELADO’

1. Nombre: Antonio Gala. **2. Edad:** 69 años. **3. Estudió:** Derecho, Filosofía y Letras, y Ciencias Políticas y Económicas. **4. Fue:** galardonado con el Premio Adonais de Poesía en 1959 por su primer libro de poemas, *Enemigo íntimo*, también con el premio Las Albinas en 1963 por su relato *Solsticio de verano*, y en el mismo año el Premio Calderón de la Barca por su comedia *Los verdes campos del Edén*, y sobre todo con el Premio Planeta por *El manuscrito carmesí* (1990), entre otros merecimientos como el Premio Nacional de Literatura de 1972. **5. Es:** dramaturgo, novelista, poeta y ensayista, el escritor español más vendido (además de premiado), articulista en prensa diaria e impulsor de la Fundación Antonio Gala para jóvenes creadores. **6. En su carrera literaria:** ha publicado novelas como *La pasión turca* (1994), *Más allá del jardín* (1995), *La regla de tres* (1996) o *Los invitados al jardín* (2002). **7. Lo último:** *El poema de Tobías desangelado* (Planeta, 2005). **8. De qué va:** “Esta es la historia de un viaje enamorado en el que los amantes viajan hasta sí mismos, un viaje donde comienzan siendo dos y terminan buscando al otro en ellos mismos. El poema de Tobías desangelado es una historia apasionada de los viajes del ángel, el amante, los amantes, y Tobías, personificado en el autor”. Antonio Gala lo considera su “testamento literario”.



La pasión turca



Los invitados al jardín



LLEVATE A ESE ALGUIEN ESPECIAL DE VIAJE
NO IMPORTA LO LEJOS QUE QUIERA IR.

MO
DA

Jaleo. Con fluidez y ligereza, fresca joven, profusión de volantes que envuelven y dan nuevas formas, con construcciones barrocas y amor artesanal, en Victorio & Lucchino han trabajado las volátiles gasas, los frescos popelines, los fieles encajes, las dúctiles bambulas, los acariciadores satenes y los artesanales bordados. Flores que mezclan y combinan con colores atrayentes: corales intensos, morados, verdes, naranjas y lunares, muchos lunares, provocando un emocionante Jaleo que da forma a esta su nueva colección de primavera y verano 2006.

PRIMAVERA SEGÚN VICTORIO & LUCCHINO

ENTRE FEBRERO, MARZO Y ABRIL SE MARCHA EL FRÍO Y LLEGA LA PRIMAVERA, LO QUE EN EL APARTADO DE MODA SIGNIFICA QUE VICTORIO & LUCCHINO JUEGA EN CASA. TE MOSTRAMOS LAS APUESTAS 2006 DE LOS DOS DISEÑADORES ANDALUCES MÁS INTERNACIONALES.

Chiquillo. Color, frescura y sofisticación son los tres ejes principales que enmarcan la nueva colección Victorio & Lucchino para el hombre. Los cortes impecables y las calidades exquisitas que han caracterizado las pasadas colecciones se entremezclan con líneas muy sport, más chic que casual, de clara inspiración en deportes ecuestres como el polo. La paleta de colores conjuga la luz de colores vivos como el amarillo, turquesa, verde y rojo, con la elegancia de colores más neutros como el marino, el chocolate y el arena siempre favorecedores para el hombre. El blanco tiene un lugar destacado en esta colección. Lana fría en su máxima calidad, popelines, punto con mezclas de seda, pieles ligeras, son algunas de las apetecibles texturas que combinadas con estudiadas pinceladas de fantasía y color, hacen brillar al hombre.



COLOR Y FRESCURA SON LÍNEAS BÁSICAS PARA EL HOMBRE Y LA MUJER DE VICTORIO & LUCCHINO.



Fotos: Agua y Salud, balneario-spa en Sevilla.

ALOE VERA

El aloe lleva un lustro causando furor. Se utiliza en múltiples campos, y en productos de belleza e higiene porque penetra en las tres capas de la piel (epidermis, dermis, hipodermis) y expulsa las bacterias y depósitos de grasa que tapan los poros, al tiempo que sus nutrientes naturales estimulan la reproducción de células. En próximos números ampliaremos la información sobre esta planta milagrosa, pero de momento te presentamos tres productos de DermoAbades elaborados con aloe vera para tu disfrute casero y diario del agua.

1



Gel de Baño

Hidratante, desinfectante y suavizante. Indicado para pieles secas, sensibles o irritadas. Las hojas de aloe exudan un gel cuyo poder regenerativo y estimulador da fuerza a las células, lo cual lo hace apropiado para tratar pieles dañadas, sensibles o irritadas.

Precio: 3,50 euros.

EL NEGOCIO DE LOS BALNEARIOS Y EL SPA IRRUMPE CON FUERZA EN ESPAÑA, APORTANDO NUEVOS PRODUCTOS QUE SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD ACTUAL: MUCHA PRISA Y POCO TIEMPO PARA UNO MISMO. LAS PROPIEDADES CURATIVAS DEL AGUA HAN IDO MÁS ALLÁ DE LA HIGIENE PARA CONVERTIRSE EN UNA OFERTA DE OCIO MÁS.

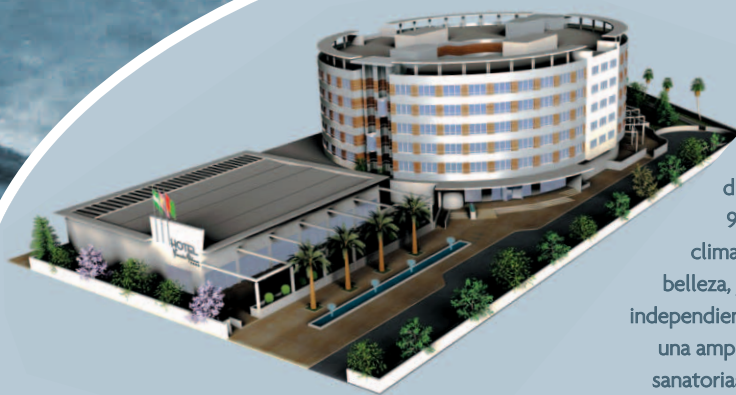
BELLEZA Y SALUD

UN CHAPUZÓN MEJOR QUE CURAR



El placer del baño viene de lejos. La cultura clásica o nuestro pasado andalusí constituyen buenos exponentes. No obstante, su concepción como negocio de rentabilidad asegurada es bastante más reciente. Existen ya en España más de 130 spa urbanos, cada vez más cerca de sus clientes, a pie de calle, que permiten disfrutar por horas lo que en los balnearios se aprovecha por días. Por cierto, también existen ya en nuestro país unos 128 balnearios. Curas termale, piscinas de hidromasajes, baños turcos, tratamientos de barros, sales, chocoterapia, vinoterapia, baños de leche, aromaterapia...

Una amplia oferta que lleva años ofreciéndose de manera doméstica en dosis básica con la proliferación de las bañeras y duchas de hidromasajes. Nadie duda ya de las propiedades relajantes y saludables de un buen chapuzón, de la comunión entre cuerpo y espíritu, pero no nos olvidemos de la piel y de su perfecto cuidado y salud.



Spa en Abades Nevada Palace

Grupo Abades incluye servicio de spa en una de las plantas del nuevo hotel Abades Nevada Palace****, que se inaugura el próximo mes de diciembre en Granada (Camino de la Zubia, s/n. Reservas: 902 323 800). Estas instalaciones cuentan con una piscina climatizada, fitness center, diversas salas destinadas a salud y belleza, jacuzzi, baño turco, sauna, además de módulos de aseos independientes para señoras y caballeros, peluquería... En definitiva, una amplia oferta que viene a completar las virtudes relajantes y sanatorias de las sesiones de spa, más servicios de salud y belleza distintos y originales como los masajes con vino (vinoterapia) y chocolate (chocoterapia) o con café.

2



Champú

Hidratante, desinfectante y suavizante. Indicado para cabellos delicados. Normaliza el funcionamiento de las glándulas sebáceas asociadas al folículo piloso, eliminando las infecciones de los poros creadas por grasa acumulada. Pelo más brillante, sedoso y sano. **Precio: 3,50 euros.**

3



Jabón

Hidratante y regenerador. Indicado para pieles sensibles. Por sus componentes naturales, hidrata, protege y suaviza la piel. Y como el aloe vera es un desinfectante natural, limpia la piel protegiéndola de agentes externos. Da vitalidad a pieles resacas. **Precio: 4 euros.**

EL OLIVO

Ya nos referimos en el primer número de *Abades Magazine* a las muchas virtudes del aceite de oliva que trascienden de su uso culinario. La aceituna es rica en clorofila, ácidos grasos y proteínas, y eso la convierte en una gran aliada de nuestra piel para su cuidado diario, así como para el cabello. Buena parte de los beneficios que aporta a nuestro cuerpo el zumo de aceituna proviene de la vitamina E, un antioxidante natural que previene el envejecimiento prematuro de la piel, entre otras sustancias naturales que se conservan en el proceso de elaboración de los productos de higiene y estética DermoAbades, pues el aceite de oliva no se obtiene con disolventes químicos sino por medios exclusivamente mecánicos y físicos.



1

**Gel de Aceite de Oliva**

Previene el envejecimiento cutáneo. Indicado para pieles secas, ásperas o irritadas. Previene la formación de radicales libres, causantes del envejecimiento prematuro de la piel, y gracias al contenido en ácidos grasos del aceite de oliva, hidrata la epidermis.

Precio: 4 euros.

2

**Champú de Aceite de Oliva**

Hidratante. Indicado para cabellos secos. El aceite de oliva es rico en ácidos grasos monoinsaturados. Gracias a estos, hidrata tanto el cabello como el cuero cabelludo, manteniendo el equilibrio lipídico de ambos. **Precio: 4 euros.**

3

**Jabón de Aceite de Oliva**

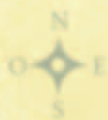
Hidratante. Indicado para todo tipo de piel. Una de las funciones más importantes que cumplen los aceites es la de suavizar las zonas más secas de la piel. El aceite de oliva aporta además propiedades nutritivas.

Precio: 4 euros.

4

**Acondicionador de Aceite de Oliva**

Desenreda el cabello eliminando la electricidad estática. Indicado para todo tipo de cabello. Emulsión enriquecida con aceite de oliva, lanolina y nutrientes. Aporta vitalidad, salud y brillo al cabello. Aplicar después del lavado. **Precio: 4,90 euros.**



momento **SUR**



Vive la vida. Disfruta el instante.
Celebra cada momento al estilo del Sur.

Castillo de San Diego

BARBADILLO



EN 2008 SE CONSUMIRÁ EN TODO EL MUNDO LA CANTIDAD DE 31.600 BOTELLAS DE VINO, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DE 1.600 MILLONES DE BOTELLAS SOBRE LAS QUE SE CONSUMIERON EN 2004, SEGÚN DATOS APORTADOS POR EL GABINETE IWSR/GDR.

→→ VINOS AUMENTA EL CONSUMO MUNDIAL

El sector vinícola refuerza su sólida posición con la organización de ferias comerciales donde se reúnen empresas y especialistas de diversos países.

El consumo mundial del vino se incrementará en los próximos años, según los pronósticos publicados a comienzos de 2005 por el gabinete IWSR/GDR, el único instituto que publica datos a escala mundial del sector del vino. Concretamente, las predicciones hablan de que en 2008 se consumirán 31.600 millones de botellas, 1.600 millones más de las que consumieron en 2004.

Sobre los principales mercados existe menos unanimidad que con este augurio, pues el IWSR/GDR afirmó en su momento que mantendrán el mayor protagonismo los tres mercados históricos: Francia, Italia y España, mientras que un estudio elaborado por la Unión Vinícola del Penedés (Uvipe) sostiene que la mayor demanda de vino existirá por parte de

Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, hasta consumir el 38,7 por ciento de vino producido en todo el mundo.

El sector vinícola, en buen momento a juzgar por los datos extraídos de los distintos estudios consultados, afronta en estos meses una serie de citas comerciales con las que fortalece esta tendencia alcista. Del 6 al 10 de marzo se celebra en Barcelona el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, Alimentaria 2006, con la presencia de unas 5.000 empresas procedentes de 70 países, y cerca de 150.000 profesionales.

Por otra parte, del 28 al 31 de mayo el Alcázar de Jerez de la Frontera acoge la V edición de Vinoble, el Salón Internacional de los Vinos Nobles (generosos, licorosos y dulces especiales). Se incrementa la participación internacional con países tan variopintos como Rumanía, Líbano y Turquía, con más de 500 bodegas de los cinco continentes, y más de 1.200 etiquetas distintas de los mejores vinos del mundo. Aunque sobre esta feria informaremos en el próximo número, el tercero, de *Abades Magazine*.



→ → BODEGAS BARBADILLO CONSERVA SU CARÁCTER PIONERO EN EL MARCO DE JEREZ CON LA CREACIÓN DEL PRIMER VINO TINTO DE ANDALUCÍA: GIBALBÍN, ELABORADO CON UVAS TEMPRANILLO, CABERNET, SYRAH, MERLOT Y TINTILLA DE ROTA.

GIBALBÍN

EL VINO TINTO DE BARBADILLO*,
EL TINTO DE LA TIERRA DE CÁDIZ

El Marco de Jerez ocupa un famoso triángulo de tierras albarizas que se han demostrado extraordinariamente convenientes para la producción de vinos de calidad desde la antigüedad, como se refleja en la existencia de una milenaria tradición vitícola y enológica propiciada por estos suelos calizos, esponjosos y frescos, además de por una climatología benigna que ofrece más de 3.000 horas de sol, suavizadas por las influencias atlánticas. Sin duda, un rincón privilegiado para la producción de vinos, famoso por sus blancos y por la singular manzanilla. Aunque, por iniciativa de Bodegas Barbadillo, y con el apoyo de un grupo de asesores de Burdeos, también para la elaboración de vinos tintos.

Gibalbín es el primer proyecto de gran magnitud de vino tinto de Andalucía, con más de 100 hectáreas donde se cultivan uvas Tempranillo, Cabernet, Syrah, Merlot y, como elemento diferenciador, Tintilla de Rota, una uva autóctona de la zona y casi extinta que ha sido rescatada para este Vino de la Tierra de Cádiz que lleva el nombre de uno de los viñedos de Bodegas Barbadillo. Un vino tinto compatible con el estilo de vida y la gastronomía andaluza: bebible, ligero, afrutado y sabroso.

* Bodegas Barbadillo es proveedor preferente de Grupo Abades.

BREVE HISTORIA



BODEGA DEL TORO.

CASI DOS SIGLOS COMO FIRMA PIONERA



Bodegas Barbadillo fue fundada en 1821 por Benigno Barbadillo y Manuel López Barbadillo en Sanlúcar de Barrameda, en la actual Bodega del Toro. En 1827 aparece la primera denominación Manzanilla y se comienza a embotellar bajo la marca Divina Pastora, primer episodio de una tradición bodeguera centenaria con vinos de Jerez-Xeres-Sherry, Brandy de Jerez, Vinagre de Jerez, Vinos de la Tierra de Cádiz y D.O. Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda, cuya producción lidera. En 1975 lanza Castillo de San Diego, ejemplo de innovación aplicada a la enología. Barbadillo posee más de 500 hectáreas de viñedos en dos fincas (Gibalbín y Santa Lucía) en la zona del Jerez Superior, controla todo el proceso desde la viña a la distribución, y ostenta las certificaciones de Calidad ISO 9001, 14001 y Etiqueta Medio Ambiental Doñana 21. Ha diversificado su actividad con la apertura a otras D.O., con productos ibéricos de la Sierra Norte de Sevilla, o con la creación del Museo Barbadillo de la Manzanilla.

Bodegas Barbadillo

Luis de Eguílaz, 11
11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz
Tel: 956 385 500
Fax: 956 385 501
www.barbadillo.com

Otros vinos de Bodegas Barbadillo

Manzanillas

Solear, Muy Fina y Manzanilla en rama.

Blancos *Castillo de San Diego y Maestrante.*

Jereces *Príncipe (Amontillado, V.O.S. más de 20 años), Cuco (Oloroso seco, V.O.S. más de 20 años), Obispo Gascón (Palo cortado, V.O.R.S. más de 30 años), La Cilla (Pedro Ximénez), Eva Cream (Oloroso dulce), Laura (Moscatel), San Rafael (Amoroso), Reliquias Barbadillo, Amontillado, Oloroso, Palo Cortado y Pedro Ximénez.*

Brandy *Brandy Gran Reserva.*

HAZLO TU MISMO

Ingredientes

Para los rollitos

- _ 1 pechuga de pollo abierta y espalmada
- _ 20 gr. mousse de ave
- _ 2 ciruelas negras sin hueso
- _ 2 albaricoques
- _ 2 nueces peladas
- _ una pizca de canela en polvo
- _ 2 cucharadas de aceite de oliva Cortijo Abades

Pimienta blanca y sal

Para la salsa

- _ Copa de vino blanco
- _ 1 hojita de salvia
- _ 1 cucharadita de azúcar
- _ el zumo de un pomelo rosa grande

Para los carabineros pelados

- _ Aceite de oliva Cortijo Abades
- _ 1 cucharada de vinagre de Jerez
- _ Zanahoria
- _ Cebolla
- _ 1 diente de ajo
- _ 1 hoja de laurel
- _ unos granos de pimienta negra y sal

Además

- _ unos matices con hojas de salvia
- _ perifollo
- _ cebollino picado

Elaboración

❶ **Para los rollos:** abrir la pechuga y, una vez aplastada, darle forma. Se coloca en el centro, en primer lugar, la mousse de ave y luego los frutos secos, se enrolla la pechuga sobre sí misma y se salpimenta. Después pintala con el aceite de oliva de Cortijo Abades y envuélvela con film transparente. Dale un golpe de cocción en agua hirviendo (un par de minutos). Retirar el film, cortar en dos trozos y hornear los rollitos hasta que estén dorados por fuera. ❷ **Para la salsa:** en la fuente donde se han dorado los rollitos de ave, se añade el vino blanco y desgrasa, añade el zumo del pomelo y el resto de ingredientes. Mezcla todo bien y reduce un poco el fuego. ❸ **Para los carabineros escabechados:** coloca todos los ingredientes en una cazuela, menos los carabineros. Deja que hierva. Introduce los carabineros. Apaga el fuego y deja reposar unos minutos. ❹ **Montaje del plato:** colocar los rollitos en el centro del plato de forma caprichosa. Coloca los carabineros apoyándose en los rollitos. Dispón a su alrededor un bouquet de verduras escabechadas y unas cucharadas de salsa. Espolvorea por el conjunto el cebollino picado y decora con las hierbas señaladas.



ROLLITOS DE AVE DE CASERÍO CON SALSA DE POMELO ROSA Y CARABINEROS ESCABECHADOS



MANUEL NAVARRO PUNTAS
LA COCINA DEL PALACIO (FIBES, SEVILLA)
Jefe de Cocina

Curriculum vitae

Ayudante Hotel Tierra Mar (Matalascañas, Huelva)
Hotel Atlantic-Club (Marbella, Málaga)
Club Hípico Pineda de Sevilla

Cocinero Restaurante El Cine (Mairena del Alcor, Sevilla)
Restaurante El Espigón (Sevilla)
Restaurante Casa Robles (Sevilla)

Jefe de cocina Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes)



LAS CARACTERÍSTICAS ÚNICAS DEL ACEITE DE OLIVA DEPENDEN DE MUCHOS FACTORES: LA FAMILIA DEL OLIVO, LA COMPOSICIÓN Y OROGRAFÍA DEL TERRENO, LA MADURACIÓN DE LA ACEITUNA, EL CUIDADO EN SU RECOLECCIÓN Y MOLIENDA...

COMER RICO Y SANO EL ACEITE DE OLIVA

Fue Homero (Grecia, siglos IX-VIII a.C.), el autor de la *Ilíada* y la *Odisea*, quien se refirió al aceite de oliva como “el oro líquido”. Esto nos habla de la antigüedad milenaria del cultivo del olivo (*Olea Europea Sativa*) en la ribera mediterránea, su área característica de crecimiento; pero también de su extraordinario valor. Históricamente ha contado con muchos usos, pero en el campo de la nutrición es donde más se aprecian las virtudes del aceite de oliva virgen extra, pues protege y regula nuestra salud: reduce el colesterol, disminuye el riesgo de infarto y de trombosis arteriales, disminuye la acidez gástrica, previene contra úlceras...

El aceite representa entre el 18 y el 32 por ciento del fruto del olivo, la aceituna (*Olea Europea*), que se recolecta en su momento óptimo de madurez —preferiblemente de forma manual— y se lleva el mismo día a la almazara para su molienda. Cortijo Abades selecciona los mejores aceites de las principales zonas productoras de Andalucía (Jaén, Córdoba, Sevilla, Granada) representados en diferentes variedades de aceitunas (picual, arbequina, hojiblanca...) y diferentes grados de acidez. Cuando es inferior a un grado se considera virgen extra, el más selecto. Este es el que recomendamos para nuestra receta.

Salud y Sabor.

Aceite de Oliva Virgen Extra Cerro Gordo

Sólo de la recolección de la aceituna en su momento óptimo de maduración y su posterior tratamiento por métodos tradicionales se obtiene un producto tan natural como el Aceite de Oliva Virgen Extra.

Un regalo de la naturaleza de gusto absolutamente exquisito que explica la succulencia de la cocina mediterránea y las innumerables propiedades beneficiosas de una dieta equilibrada y saludable.

Envasadores de Grupo Abades



958 315 133

VENTORROS DE SAN JOSÉ
COMARCA DE LOJA

Soc. Coop. Andaluza Agraria
Cerro Gordo.
Ctra. de Priego, s/n
Ventorros de San José. Loja.
www.aceitescerrogordo.com
info@aceitescerrogordo.com



1

Auricular Bluetooth Motorola H500.

Llamar y contestar al móvil sin utilizar el móvil, para eso está la tecnología Bluetooth. Te colocas el H500 en el oído, y se acabó.

Precio: 55 euros.

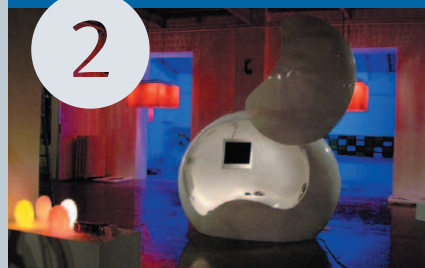
**The Oculus, el escondite del futuro.**

Una burbuja de ocio, descanso y placer pensado para el futuro por el equipo McLaren de Formula 1. Pura tecnología y relax en esta estación individual donde el usuario se recuesta y se aísla del exterior en un ambiente de ciencia ficción.

Precio: 25.000 euros.



2

**Nokia N92, televisión en el teléfono móvil.**

El Nokia N92 es el primer dispositivo móvil del mundo en contar con un receptor DVB-H integrado, lo que permite a los usuarios ver y grabar televisión en directo. También forman parte de la gama NSeries de Nokia (música, fotografía, e-mail...) el Nokia N71 y el Nokia N80.

Precio: 600 euros.



5

**Philips y la nueva tv envolvente.**

Los televisores LCD FlatTV Cineos de Philips con PixelPlus 2 HD y Ambilight 2 intensifican la experiencia de visualización: imágenes más realistas, perfiladas, ricas en detalles y con mayor sensación de profundidad, creando una sensación envolvente.



3



4

**Ya está aquí la Playstation 3 (PS3).**

Tecnología punta y fuerza bruta más allá de lo imaginable, y hasta siete jugadores sin cables. A la venta desde primavera.

Precio: 330 euros.



7 vírgenes. El nuevo M6 de BMW M GmbH es el coupé más deportivo de la lujosa serie 6. Ello significa que la versión M6 del gran coupé de BMW es uno de los automóviles más bellos del mundo y, al mismo tiempo, es el representante más noble y, a la vez, más potente de todos los tiempos de la serie 6.

Su motor tiene 5.000 cc, diez cilindros, 507 CV (373 kW), su par es de 520 Nm y gira hasta más de 8.000 r.p.m. Junto con el chasis decididamente deportivo, este propulsor consigue que el nuevo BMW M6 adquiera el rango de un superdeportivo de pura sangre. Pero mientras que sus competidores suelen tener sólo dos asientos, el M6 ofrece el espacio y el confort de un real 2+2, además de contar con el lujoso equipamiento de un típico BMW del segmento automovilístico más alto. El M6 viene armado con la estrategia del éxito: potencia pura, (más que) decentemente envuelta.



BMW M6

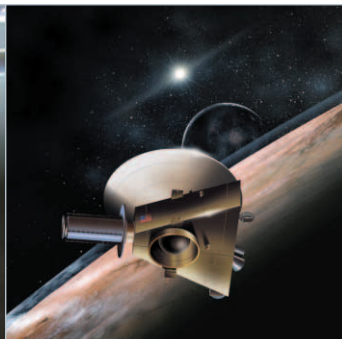
UN HERMOSO
SUPERDEPORTIVO
DE PURA SANGRE

UN AUTÉNTICO MONSTRUO DISEÑADO EN LAS PISTAS DE FORMULA 1. POTENCIA, ESTÉTICA, ALTA GAMA... EL PLACER DE CONDUCIR. AUNQUE SÓLO AL ALCANCE DE BOLSILLOS PRIVILEGIADOS. ¿SE IMAGINA PONERSE EN RUTA CON EL NUEVO BMW M6? SE LO PRESENTAMOS DE MANERA SUCINTA. LE ENAMORARÁ.



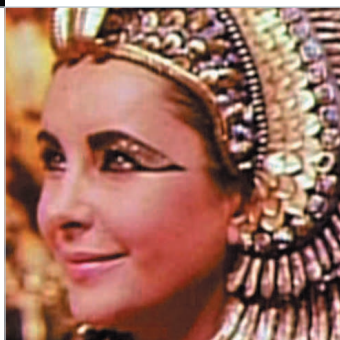
↓↓ El origen del té

Cuenta la leyenda china que se debe al sabio emperador Shen Nung el descubrimiento de las virtudes del té, un día del año 2737 a.C. que descansaba junto a un árbol de té silvestre y una brisa arrojó algunas hojas a un recipiente con agua hirviendo, destinada al consumo humano. Con este afortunado incidente el agua cobró un frescor y una capacidad reconstituyente desconocida hasta ese momento y que fue muy apreciada desde el primer instante. Luego fue importado a occidente con los nuevos mercados marítimos del siglo XVI y, en la actualidad, sigue siendo la pasión de muchos en cualquiera de sus variantes: negro, verde, blanco y rojo (aunque existen casi 3.000 tipos de té provenientes de la *thea sinensis*).



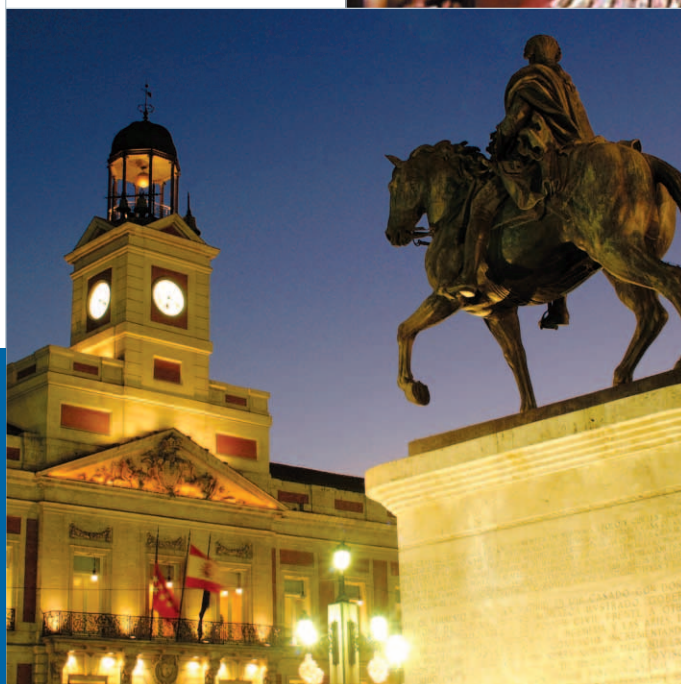
→→ Rumbo a Plutón, el último planeta por explorar

La agencia espacial estadounidense NASA emprendió en enero su misión rumbo a Plutón, el pequeño planeta helado, el único que nunca ha sido visitado por el hombre, y lo hizo con la nave New Horizons –impulsada por el cohete Atlas V-551–, la más rápida jamás construida, capaz de viajar a unos 50.000 kilómetros por hora. De este modo, la New Horizons llegará a Plutón y su extraña luna, Caronte, en verano de 2015 (después de recorrer casi 5.000 millones de kilómetros). Para dar una idea de la velocidad de la nave y de la lejanía del planeta, basta decir que a la Luna llegó en sólo nueve horas.



→→ Las películas más caras de la historia

Según una lista elaborada por la revista *Forbes*, el filme más costoso jamás hecho es *Cleopatra* (Joseph L. Mankiewicz, 1963), con Elizabeth Taylor y Richard Burton, cuyo monumental presupuesto de entonces (44 millones de dólares), en la actualidad supondrían 286 millones. La película recaudó en su momento 62 millones. A continuación está *Titanic* (James Cameron, 1997), que costó 247 millones de dólares, una cantidad irrisoria en comparación con la recaudación: 600 millones en las salas y 900 más en alquiler de video y dvd. En *Waterworld* (Kevin Reynolds, 1999), la tercera, se gastaron 229 millones, pero apenas recaudaron 88. Esta sí que resultó cara.



breves

→→PREGUNTAS→→
INVENTOS→→
CURIOSIDADES→→

→→ 2005 duró un segundo más

Para compensar la ralentización de la Tierra, los relojes marcaron un segundo más en 2005, pasando de las 23.59.59 a las 23.59.60, y luego a las 00.00.00 del 1 de enero de 2006, comenzando por el de la madrileña Puerta del Sol (en la imagen). Se trata de una medida que se tomó por última vez en 1999 y que resulta clave para las operaciones bancarias, por ejemplo. De modo que si no ha ajustado la hora durante 2006, seguro que su reloj lleva un segundo de adelanto. Calculen qué pueden hacer en un segundo y jamás será tanto como los 300.000 kilómetros que recorre la luz en ese intervalo de tiempo, y por eso el ajuste horario tenía gran importancia también para el sistema GPS.

↓↓ El walkman es el mejor invento en 50 años

Basta ojear nuestra página de tecnología para llevarse las manos a la cabeza con esta declaración de la revista *PC World*, que ha elegido los diez aparatos tecnológicos más importantes de los últimos 50 años. En segundo lugar, tras el walkman (1979), el iPod de Apple (2001).



INNOVACIÓN Y TRADICIÓN, EL VÍNCULO QUE NOS UNE



D.O. Ca. RIOJA

Bodegas Olarra



D.O. Ca. RIOJA



VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA



BODEGAS Y VIÑEDOS
Casa del Valle



Desde hace más de 30 años, en Grupo Bodegas Olarra cultivamos el arte del buen vino. Una mezcla de innovación y respeto a la tradición basada en la calidad de las mejores uvas. Una forma única de entender el vino que nos sitúa en cabeza del sector y nos otorga el reconocimiento de los paladares más exigentes.

GRAN
SELECCIÓN

ÚNASE A NUESTRO CLUB

y disfrute de sus ventajas. Infórmese sin compromiso.

Teléfono de atención al cliente: 902 13 10 44 www.grupobodegasolarra.com



GRUPO SOLIDARIO



ABADES, CON EL PROYECTO REBECA

El Grupo ofreció dos cenas benéficas en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, durante las ediciones de 2005 de la Feria del Toro y el Sicab

El Proyecto Rebeca de la Hermandad del Rocío de Triana consiste en la construcción, puesta en marcha y mantenimiento de un Centro para personas discapacitadas, formado por una Residencia y un Centro Ocupacional, para atender a adultos con discapacidad psíquica, especialmente con síndrome de Down, que queden en orfandad o con imposibilidad de ser atendidos por sus familias. La Residencia de Adultos discapacitados tendrá una capacidad inicial para 30 residentes y el Centro Ocupacional acogerá en régimen de estancia diurna tanto a los usuarios de la Residencia como a no residentes, con una capacidad inicial para 75 personas. Ambas unidades serán complementarias, componiendo un conjunto arquitectónico y funcional.

La viabilidad futura de esta obra social viene garantizada por el apoyo de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, pero la Hermandad de Triana necesita apoyos para sufragar su construcción. Por un lado, el Ayuntamiento de Castilleja de la Cuesta se comprometió a aportar gratuitamente el suelo e impulsar con sus propios recursos la construcción del Centro Ocupacional; por otro, la Hermandad viene organizando diversas actividades benéficas, entre las que se encuentran los conciertos de Ainhoa Arteta y Carlos Álvarez en el Teatro de la Maestranza de Sevilla, o las cenas de gala ofrecidas por Grupo Abades en la Feria Mundial del Toro 2005 y el Salón Internacional del Caballo, Sicab 2005.



JESÚS NAZARENO DE LOJA

300 ANIVERSARIO DEL TRASLADO DEL NAZARENO

El pasado 1 de octubre de 2005 la Hermandad de Nuestro Padre Jesús Nazareno de Loja celebró el 300 aniversario del traslado de la imagen de Jesús Nazareno de la ermita de San Roque, antigua sede canónica, a su sede actual, la ermita de Jesús del Mesón de Arroyo. Todo el pueblo lojeño se volcó con su Nazareno en la procesión extraordinaria, incluidas las cofradías lojeñas al completo, con sus cetros, faroles guías y estandartes; representaciones de cofradías de la provincia de Granada; la banda de tambores y cornetas de la Coronación de Campillos y la banda de Municipal de Loja; representaciones de la Corporación Municipal, Guardia Civil, Policía Local y Párrocos de Loja; así como gran número de mujeres ataviadas de Mantilla que por primera vez en la historia acompañaban al Nazareno Lojeño. Según datos aportados por la Hermandad, más de 4.000 personas formaron el cortejo procesional. El acto finalizó con un castillo de fuegos artificiales. Grupo Abades colabora con la Hermandad en el patrocinio de su página web: www.jesusnazarenoloja.com (Recomendamos visiten este enlace).



FERIAS

EXPOSITOR PROPIO EN BELMODA

La III Feria Andaluza para Ceremonia y Novios, Belmoda se celebró durante los días 4, 5 y 6 de febrero en la Feria de Muestras de Armilla (Fermasa), Granada, donde Grupo Abades ofreció desde su propio expositor su servicio de catering y presentó el nuevo hotel Abades Nevada Palace****, que se inaugura en Granada a finales de 2006 y cuyo impresionante salón de convenciones atrajo la atención de un buen número de visitantes de la feria. Las 1.382 bodas celebradas en Granada durante 2005 ponen de manifiesto el interés que despierta Belmoda.



VIPS

PERSONAJES PÚBLICOS EN ABADES

Debido a su estratégica situación, los establecimientos de Grupo Abades son lugares habituales de paso de numeroso público, incluidos personajes conocidos como el actor Harrison Ford (en la imagen), el ex-presidente del Gobierno Felipe González, o los toreros El Cordobés y Jesulín de Ubrique, todos ellos en el área de servicio Abades Fuensanta, en la autovía A-92 (a 10 minutos de Granada); pero también otros como el cantante David Bisbal (foto) y el dúo cómico Los Morancos (foto) en La cocina del Palacio, en Fibes, Sevilla.

CATERING



CUMBRE HISPANO-MARROQUÍ EN EL PALACIO DE CONGRESOS

El pasado día 17 de noviembre de 2005 tuvo lugar en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes, la cumbre económica y empresarial más importante celebrada entre España y Marruecos. Grupo Abades fue el encargado del servicio de catering de este encuentro: se sirvió un almuerzo para 1.400 invitados y un cóctel por la tarde para unas 1.000 personas aproximadamente. El acto contó, entre otros, con la presencia de personalidades del mundo de la política nacional, regional y local como el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero; Miguel Ángel Moratinos (Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España); Mohamed Benaïssa (Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación de Marruecos); Manuel Chaves (Presidente de la Junta de Andalucía); Alfredo Sánchez Monteseirín (Alcalde de Sevilla); o Isidro Fainé (Presidente de Cede).

VINOS

BODEGAS OLARRA Y GRUPO ABADES

Bodegas Olarra y Grupo Abades firman un acuerdo para envasar el vino "Añares Crianza". El acuerdo fue suscrito por nuestro director de Alimentación y Bebidas Maudilio Sánchez y el director comercial de la bodega, Juan Carlos Calvo. Este vino se distingue por su "color rojo cereza intenso con reflejos rubí. Complejo en nariz, combina armoniosamente aromas frutales y de crianza. En la boca es carnoso y bien estructurado. Final largo y matizado", como se explica en su ficha de cata. Añares Crianza, cuya composición varietal incluye uvas Tempranillo (80 por ciento), Garnacha (5) y Mazuelo (15), reposa en tinas de roble americano y francés durante 14 meses, y al menos 4 meses en botella.



NUEVO DISEÑO



ABADES LOJA MEJORA SUS INSTALACIONES

Comienza la reforma del primer Área de Servicio con que el Grupo comenzó en la autovía A-92

Siguiendo con nuestra política de ampliación de servicios y atención al cliente, Grupo Abades está desarrollando una serie de mejoras en el Área de Servicio Abades Loja, con el que comenzó en la Autovía A-92 su andadura empresarial.

Este establecimiento, que cuenta con Hotel, Restaurante, Cafetería, Salones de Celebraciones y Galería Comercial, está acometiendo actualmente tres obras diferenciadas. Una de ellas está destinada a la creación de un área de Aseos, de nueva construcción, con zona de señoras y caballeros, capacidad para un elevado número de personas (60 WC y 64 lavabos), y concebidos para ofrecer el mayor número de servicios: un espacio específico para cambiar bebés, aseos para discapacitados físicos, duchas, baños "vip", servicio de lencería y dos zonas reservadas para que nuestros clientes musulmanes puedan realizar las abluciones. Estos aseos se abren a finales de febrero. Las otras dos obras puestas en marcha están destinadas a la reforma de espacios ya existentes con el objetivo de actualizar la imagen del establecimiento, utilizando materiales de vanguardia y máxima calidad, creando espacios luminosos, funcionales y confortables. De un lado, Abades Loja contará con un nuevo restaurante a la carta más moderno y funcional con capacidad para 50 personas, y de otro dos salones de celebraciones, separados por un muro móvil, con una capacidad total de 500 personas. Las obras en ambos espacios finalizan en abril y está previsto que comiencen en otras áreas del establecimiento.

Equipo Técnico de Grupo Abades encargado de las obras:

Juan Luis Macho, Arquitecto Técnico

Humberto Torres. Interiorista

→→ Recreación virtual del diseño previsto para el salón de celebraciones y el restaurante de las instalaciones de Abades Loja.



POR NAVIDAD



FIESTA EN LOJA A LOS MÁS DE 400 EMPLEADOS DE ABADES

El pasado 28 de diciembre de 2005 se celebró en la sede central de Grupo Abades (en Loja) la fiesta navideña que todos los años organiza la empresa a sus empleados, una ocasión muy especial pues se reúnen compañeros de trabajo que no se ven, prácticamente, en todo el año al estar repartidos entre los diferentes centros de trabajos que la empresa tiene en Andalucía. Los más de 420 trabajadores de la empresa que se dieron cita disfrutaron de una cena buffet, una gran fiesta hasta altas horas de la madrugada y el tradicional sorteo de regalos, que tuvo una gran acogida. Como cada año, la dirección de Grupo Abades aprovechó la reunión para agradecer el trabajo de todos los que componen la empresa y, a la vez, para motivarlos y animarlos a continuar con un proyecto empresarial que crece día a día.



CATERING



WORLD POLITICAL FORUM EN LA SEDE DE CAJA GRANADA

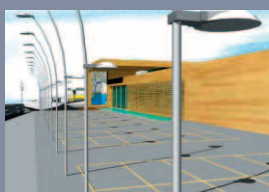
Las instalaciones de Caja Granada acogieron el 9 de diciembre de 2005 uno de los seminarios organizados por el World Political Forum, dentro del Foro "Mediterráneo: Encuentro y Alianza de Civilizaciones", al que asistieron, entre otros, Felipe González y Mijail Gorbachov (fundador del WPF). Grupo Abades, concesionario de restauración de la Sede Central de Caja Granada, fue la empresa responsable de ofrecer el catering de este acto, que fue todo un éxito con la participación de un gran número de personas: autoridades, consejo de la caja, representantes de diferentes sectores sociales, jóvenes.

INSTALACIONES



PRESENTACIÓN DE RENAULT EN EL HOTEL ABADES GUADIX

Renault celebró durante los días 6 y 7 de febrero en el Hotel Abades Guadix**** la presentación de los nuevos modelos Megane y Espace, en la que se ofreció formación teórica y práctica a propietarios de concesionarios de las provincias andaluzas para dar a conocer las novedades y modificaciones de estos dos modelos de automóviles. Hotel Abades Guadix**** puso al servicio de la casa Renault sus instalaciones, ofreciendo alojamiento, almuerzos para 130 personas aproximadamente, coffee break y todos los medios audiovisuales en el salón de congresos para las sesiones formativas.



INSTALACIONES:

- _Edificio principal: restauración y servicios (5.000 metros cuadrados, 3.500 en la planta baja y 1.500 en la planta primera).
- _Estación de servicio y servicios ligados al automóvil.
- _Área de esparcimiento y descanso con zona de juegos para niños.
- _Aparcamiento de vehículos pesados y aparcamiento de turismo.

SERVICIOS:

- _Restauración: cafetería y restaurante.
- _Comercial: productos genéricos, artesanales y autóctonos, tiendas boxes y estación de servicio.
- _Turismo y ocio: puntos de información y planificación turística, zonas de relajación y juegos infantiles.
- _Negocio: salón polivalente para conferencias, exposiciones, interpretación del entorno, reuniones de empresas.
- _Sanitarios.

_Puerta de Andalucía se ubica en la "Venta Nueva", una aldea del programa de colonización de Carlos III (s. XVIII), situada en el Camino Real de Sevilla a Madrid, en la zona del Paso de Despeñaperros, como protección contra el bandolerismo.

Un Centro Turístico de Negocio y Comercial que apuesta por un diseño innovador y por el respeto medioambiental, minimizando cualquier impacto ecológico con el empleo de energía solar y aprovechando la luz del día gracias a un gran tragaluz, combatiendo la contaminación acústica... La vanguardia tecnológica presente en Abades Puerta de Andalucía la encabeza su Puerta Tecnológica: una lámina plana tensionada que acoge, delimita, orienta y protege el acceso del visitante, y que puede hacerse transparente u opaca para la proyección de audiovisuales turísticos sobre Andalucía.

Dirección:

Venta Nueva
Santa Elena (Jaén)
Teléfono: 902 323 800
reservas@abades.com
www.abades.com

ABADES PUERTA DE ANDALUCÍA TURISMO Y NEGOCIO

UN ÚNICO PROYECTO, TRES EJES: RESPETO A LAS CULTURAS, AL MEDIO AMBIENTE E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. DESDE LA PRIMAVERA DE 2007, UN ÁREA DE ESPARCIMIENTO Y DESCANSO EN UN ASENTAMIENTO HISTÓRICO CON FABULOSAS VISTAS DEL PAISAJE DE JAÉN.

El camino de la seducción
nunca es el más fácil.



Brut Barroco

La experiencia demuestra que hay cosas que para que nos gusten tienen que ser complejas. Como un Brut Barroco. Con todos los matices que uno se espera. Y los que no.
Brut Barroco. Hay cosas que sólo pueden ser así.



Andalucía te quiere