

ABADES

NÚMERO 3

M A G A Z I N E

moda

EL BAÑO
CON MÁS
ESTILO

agenda

CINE, DEPORTE,
FESTIVALES,
EXPOSICIONES...

escapadas

LOJA Y OTRAS
CIUDADES MEDIAS
ANDALUZAS

SARABARAS
CADENCIA FLAMENCA



ENTREVISTAS DESTINOS MODA GASTRONOMÍA AGENDA

El camino de la seducción
nunca es el más fácil.



Brut Barroco

La experiencia demuestra que hay cosas que para que nos gusten tienen que ser complejas. Como un Brut Barroco. Con todos los matices que uno se espera. Y los que no.
Brut Barroco. Hay cosas que sólo pueden ser así.



Estimados lectores de Abades Magazine: todos los proyectos tienen un periodo de maduración que, según el caso, suele durar más o menos en el tiempo, y *Abades Magazine* no iba a ser menos. En este tercer número, aunque sí que es cierto que llevamos poco tiempo, considero que hemos llegado a tener un buen soporte de comunicación entre nuestra Empresa y nuestros clientes, amigos y proveedores. Esto ha sido posible gracias a la dedicación y esfuerzo que todo el equipo de Abades hemos puesto en este Magazine, a esto es lo que llamamos "espíritu abades" y es lo que ponemos cada vez que iniciamos un nuevo proyecto. En estos días se ha puesto en marcha una nueva Área de Servicio en Pedro Abad, bonita localidad de la provincia de Córdoba, en la nacional A 4, a 30 Km. de la capital nazarí, paso obligado de los viajeros que se desplazan a Sevilla, Huelva, Cádiz. Este establecimiento, con un concepto muy actual en decoración y servicios, cuenta entre otras prestaciones con amplios baños, gran zona de aparcamiento, estación de servicio, etcétera. La nueva línea de Abades Pedro Abad es un adelanto a los nuevos establecimientos en carretera que GRUPO ABADES quiere inaugurar próximamente, y que se sumarán los que ya están en funcionamiento y que actualmente se están reformando, como el caso de nuestro centro matriz Abades Loja, que ya tiene en funcionamiento, con agrado de nuestra clientela, una gran zona de baños con 100 cabinas, duchas, zona VIP, lava pies para la comunidad musulmana, cambia bebés, venta de productos de higiene, con una superficie de 700 metros. Además, próximamente se acometerán una serie de reformas que afectarán a la zona de cafetería, self-service, restaurante y salones de convenciones. En definitiva, una reforma integral para nuestro Abades mas emblemático.

Para Grupo Abades, junio es el inicio de una nueva temporada –aunque Andalucía está de temporada Alta todo el año–, estamos preparados para recibir los casi diez millones de turistas que van a visitar nuestra comunidad este verano, ahora recogemos los frutos de nuestro Departamento Comercial, de los patronatos de turismo, y de todos los que repiten cada año en nuestras instalaciones. Nuestra situación privilegiada en los principales puntos turísticos y de paso nos hacen que todos estemos en estado de "revista" para que todos los visitantes se lleven el mejor recuerdo de los colores, sabores, emociones... de Andalucía. Sin más, aprovecho estas líneas para desear un feliz verano a la gente Abades.

Antonio Martín Arjona
Grupo Abades



08

18

22

29

Sara Baras, palíndromo flamenco.

Otra joven andaluza que triunfa por todo el mundo. La bailaora y coreógrafa gaditana cuenta sus proyectos a *Abades Magazine*. Y también otras cositas interesantes.

¡Es verano! Destinos para todos.

Comenzando por las ciudades medias de Andalucía, con Loja a la cabeza, te recordamos algunos de los destinos vacacionales que puedes disfrutar estos meses: Valdevaqueros, Cazorla, Pamplona, Colonia, Marrakech.

El Titanic arriba al Parque de las Ciencias.

La exposición itinerante *Titanic The Exhibition*, que prepara el primer centenario del hundimiento del famoso transatlántico, en 2012, puede visitarse en Granada. Nosotros te la presentamos.

Abordaje pirata a la taquilla.

Vuelve el capitán Jack Sparrow, pero también Superman y las aventuras del Poseidón. Cine de aventuras y de catástrofes igual a dinero fácil para la industria del cine. En septiembre, la producción española más cara de la historia: *Alatriste*.



ABADES magazine

Edita. GRUPO ABADES. Autovía A-92. Km. 189. 18300 Loja (Granada). Tel: 902 323 800. Fax: 902 323 804.

Dirección. Antonio M. Arjona. ama@abades.com.

Coordinación. Dpto. de Marketing Grupo Abades. Susana Luque. comunicacion@abades.com

Dpto. de Publicidad. abadesmagazine@abades.com

Fotografía. Grupo Abades y Welcome&Olé!

Redacción. Antonio M. Arjona. Welcome&Olé!

Diseño y Maquetación. Welcome&Olé!

Buzón de Sugerencias. sugerencias@abades.com

Producción. Grupo Abades.

Distribución. José Luis Jaimez. Grupo Abades.

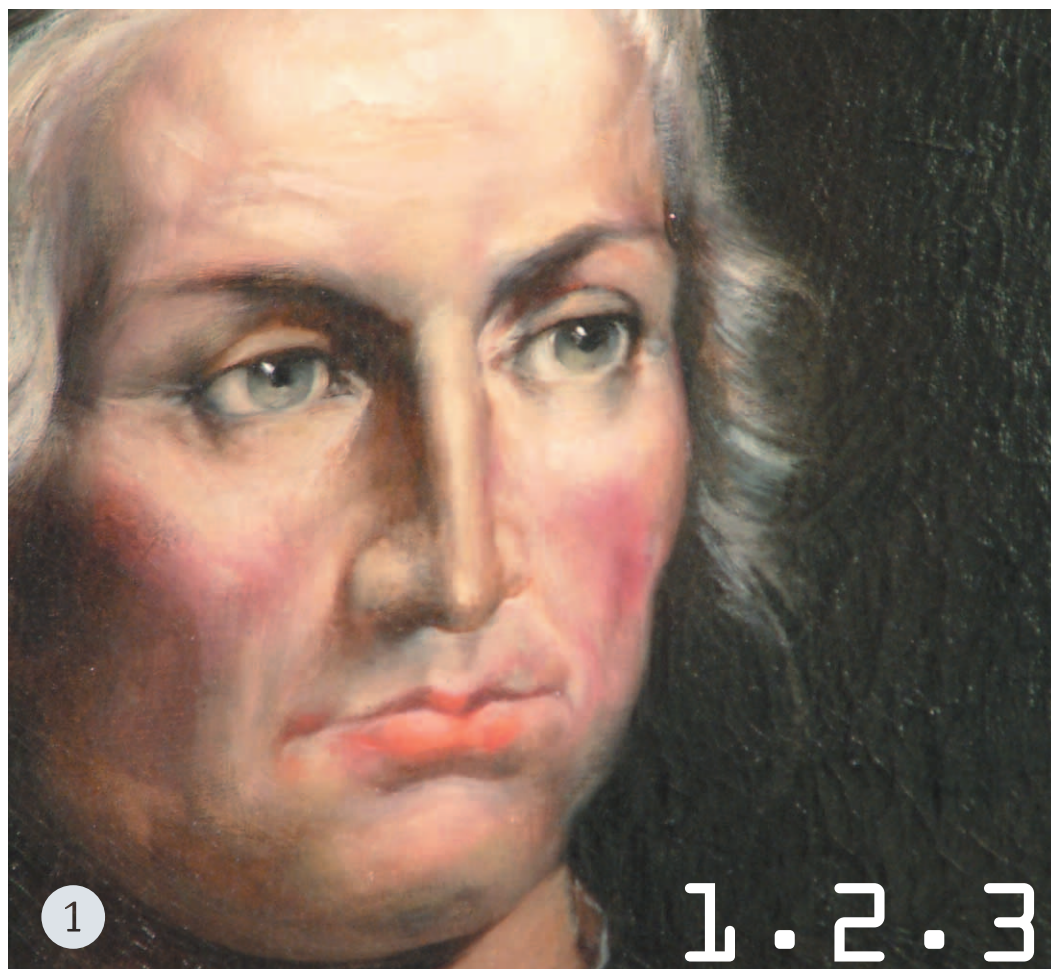
Administración. Mª Ángeles Palacios.

administracion2@abades.com

Fotomecánica e Impresión. INGRASA

Deposito Legal: 407 - 2005. ISSN 1886-0427

EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA



1



1.2.3.4.5...

1 "Colón desde Andalucía (1492-1506)".

La exposición que organiza y produce la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas junto con la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, reúne más de 100 piezas entre pinturas, mapas e incunables con que la comisaria Consuelo Varela pretende reflejar la vida y los tiempos de Cristóbal Colón en el V Centenario de su muerte (1506-2006). La muestra se inaugura el 20 de junio en el Archivo de Indias de Sevilla y después del 15 de octubre visitará Granada y Huelva. **Más:** www.secc.es



2

2 En julio, Loja Va de Calle.

Del 17 al 20 de julio se celebra en Loja el XII Festival de Teatro de Calle y Animación, Va de Calle, una excusa fenomenal para conocer esta ciudad media situada en la provincia de Granada. Además, durante los fines de semana de agosto se desarrolla la Volaera Flamenca. Certamen de cantaores flamencos. Reportaje sobre Loja en página 16. **Más:** www.aytoloja.es



4



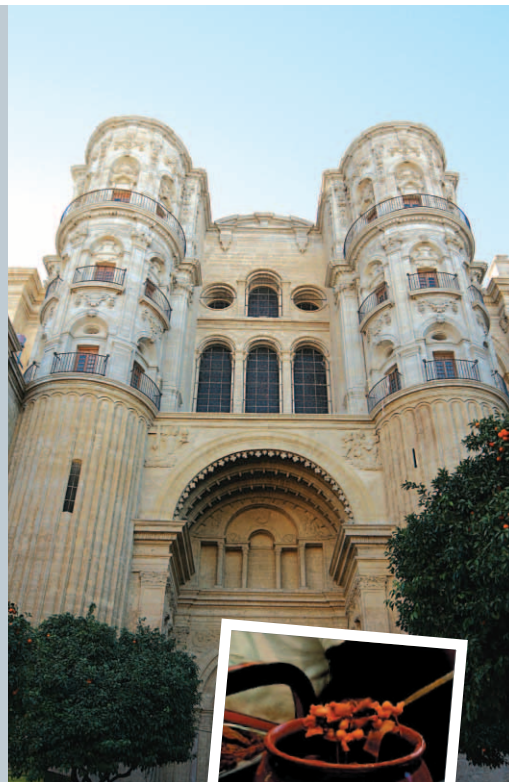
4 La Vuelta Ciclista a España arranca en Andalucía.

Las tres primeras etapas de la Vuelta Ciclista a España transcurren por territorio andaluz. La ronda española comienza el 26 de agosto con una contrarreloj por equipos de 7,2 kilómetros por el centro urbano de Málaga. Al día siguiente, el pelotón recorre 167 kilómetros hasta Córdoba, de donde parte en la tercera etapa rumbo a Extremadura (final de etapa en Almendralejo) abandonando suelo andaluz. La prueba ciclista concluye el 17 de septiembre en Madrid. **Más en:** www.lavuelta.com



4 Noches de Embrujo en Córdoba.

El programa Noches de Embrujo recoge cuantas actividades culturales y de ocio se celebran en la ciudad califal durante el verano (junio a septiembre), englobando citas tan significativas como el Festival de la Guitarra de Córdoba (del 3 al 15 de julio, con B.B. King, George Benson y otros muchos guitarristas y artistas de renombre), además de otros conciertos, representaciones teatrales, danza, jornadas, visitas guiadas... **Más en:** www.nochesdeembrujo.net



5

5 Feria de la tapa malagueña.

La exquisita gastronomía malagueña se puede saborear en pequeñas porciones en la Plaza de la Marina de Málaga entre el 21 y el 25 de junio. Una sabrosa cita que completa el activísimo panorama de ocio en el verano malagueño: el V ciclo de conciertos Ciudad del Paraíso (hasta el 25 de junio), la Copa de Europa de atletismo (28 y 29 de junio), el V Supercross Internacional Ciudad de Málaga (1 de julio), II Festival de música antigua (29 de junio al 13 de julio), ciclo de conciertos Terral (1 a 22 de julio), la procesión de la Virgen del Carmen (16 de julio), la Feria de Málaga (agosto). **Más:** www.malagaturismo.com



1

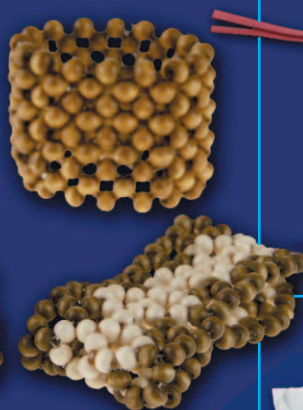


2



3

4



5



6



7



8



**Artículos disponibles en
Tiendas Abades**
Dirección Tienda Abades: Fany Garrido Tranit

1 Bolsa de Clave Denia.

Precio: 18 euros.

2 Llavero actual de Lacoste.

Precio: 15,50 euros.

3 Corbata de Victorio & Lucchino.

Precio: 59 euros.

4 Pulseras veraniegas de Clave Dénia.

Precio: 9,95 euros.

5 Monedero de Lacoste.

Precio: 22,50 euros.

6 Bolso actual de Lacoste.

Precio: 95 euros.

**7 Necesser redondo con diseño de flores,
de Clave Dénia.**

Precio: 18,95 euros.

8 Cinturón fino de Clave Dénia.

Precio: 12,50 euros.

COMPLEMENTOS →→ DISEÑO →→ COLECCIONES...

boutique

Primera Manzanilla con fecha de embotellado en la contraetiqueta



El primer vino en su mesa

Exquisito con
aperitivos,
ensaladas, frituras,
pescados,
carne blancas...
Le será muy difícil
vencer la tentación
de seguir con él
hasta el final.



HIJOS DE RAINERA PEREZ MARIN
BODEGA FUNDADA EN 1852
www.laguita.com



“¿MI SABOR FAVORITO? EL QUE
ME DEJAN LOS MÍOS, MIS
PADRES, MIS HERMANOS, MI
PAREJA...”



SARA BARAS

EL SABOR DEL FLAMENCO EN SU ÚLTIMO ESPECTÁCULO: 'SABORES'

Sara Baras comenzó a bailar con 6 años en la escuela de su madre, Concha Baras, a quien dedica su último espectáculo, *Sabores*, que presentó en París y que recala en Granada el primero de julio. Después, en septiembre, la gira española partiendo desde Madrid. Con este montaje, a sus 35 años, confirma el reconocimiento masivo que le ha tributado el público y la crítica en los últimos tiempos, y que se ha materializado en galardones tan prestigiosos como el Premio Nacional de Danza o la Medalla de Andalucía. "Estoy en un momento fantástico de mi carrera", explica la bailaora. Te presentamos a una artista en la cumbre: Sara Baras.

Sara Pereyra Baras (Cádiz, 1971) inició su formación artística en San Fernando en la escuela de Concha Baras, su madre y primera maestra de baile, que además dirigía el cuerpo de baile los Niños de la Tertulia, con el que se estrenó en los escenarios. Después vinieron otros maestros: Ciro, Manolete, El Güito, Merche Esmeralda, Antonio Canales, Dania González (ballet). Se curtió en los escenarios con artistas como Camarón de la Isla, la compañía de Manuel Morao (con Joaquín Grilo y Antonio el Pipa en *Esa forma de vivir*), Joselito Fernández (*Rayo de Luna*, de Paco Moyano), Paco Sánchez (*Flamenco Fire*), Merche Esmeralda (*Mujeres*), Javier Barón (*Mira que flamenco*), Güito (*Raíces flamencas*), la compañía de Paco Cepero, la de Rancapino, la de Antonio Canales... Poco después de rodar el documental *Flamenco Women* de Mike Figgis (el de *Leaving Las Vegas*) y tras varias actuaciones en solitario, decide montar su propia compañía, de la que han salido los montajes *Sensaciones* (1998), *Sueños* (1999), *Juana la loca* (2000), *Mariana Pineda* (2002) y *Sabores* (estrenado en París el 19 de diciembre de 2005). Ha recibido el Premio Nacional de Danza (2003) y la Medalla de Oro de Andalucía (2004), entre otros galardones. Ha bailado en conciertos de Chavela Vargas, participado en la película de Carlos Saura *Iberia* (2005) y ha editado diversos dvd con sus espectáculos, que ha llevado por todo el mundo.





“EL
FLAMENCO
TIENE UN
LENGUAJE
UNIVERSAL: SALE
DIRECTAMENTE DEL
CORAZÓN Y SE
CLAVA EN EL
CORAZÓN. NO
TIENE FRONTERAS”



—Te presentas en el Teatro del Generalife con *Sabores*, dentro del 55 Festival Internacional de Música y Danza de Granada. ¿Puedes adelantarnos a qué sabe el baile de Sara Baras?

A nosotros nuestros *Sabores* nos saben a “Gloria Bendita”. El público normalmente responde muy bien, supongo que se lleva buen sabor de boca.

—Entonces, ¿tendrás vacaciones o el verano está comprometido?

La verdad es que la gira de *Sabores* no nos deja mucho tiempo para vacaciones. Hemos estado en París, Londres, Moscú, San Petersburgo, Buenos Aires, Chile, Quito, Barcelona, entre otros lugares. Ahora nos vamos a Charleston al Festival de Spoleto. El resto de la gira de 2006 será por toda España, en septiembre empezamos temporada en Madrid, en el Teatro Apolo. Pero tendremos dos semanitas libres en julio para recargar pilas. ¡Hay que descansar!

—¿Entonces no estarás en la Bienal de Flamenco de Sevilla? Has estrenado tres espectáculos allí.

No, no estaré por problemas de agenda. Ya digo que a partir de septiembre estamos de temporada con *Sabores*.

—Con tanto viaje, ¿conoces mucho mundo o solamente muchos aeropuertos?

El baile te da la oportunidad de conocer lugares, costumbres, culturas muy diferentes y, además de mil horas de avión y sobre todo de aeropuertos, es un privilegio poder llevar parte de la cultura de tu país por medio mundo.

—Tú que conoces tantos lugares, recomiéndanos algunos para nuestras vacaciones. Uno de Andalucía, otro de España, de Europa y del resto del mundo.

Cádiz, Andalucía, España, y en el resto del mundo.... ¡uff! Muchos.

—Parece que lo tienes claro, así que volvamos al escenario: ¿se nota mucho la diferencia en el público en tantos países y ciudades como has actuado? ¿O existe en cambio un lenguaje universal que va más allá de los idiomas?

El flamenco sí tiene un lenguaje universal, ya que sale directamente del corazón y se clava en el corazón. No importa de donde seas ni si entiendes o no este arte, sólo importa lo que sientas. El flamenco no entiende de fronteras.

—¿Te imaginas qué hubieras sido de no dedicarte al flamenco?

Desde muy pequeña, bailo en la escuela de mi madre (a la que le debo todo), así que no imagino mi vida sin el arte, el teatro, la música, las coreografías... tengo mucha suerte dedicándome a algo que me gusta tanto. Si no me dedicara a esto probablemente sería pianista, pero me hubiera gustado ser lo que soy.

—No solamente has bailado para artistas como Camarón, sino que lo has hecho con los mejores de tu profesión. Han reconocido tu labor con premios y medallas de todos los colores. ¿Qué te queda por alcanzar?

Creo que me queda mucho por aprender y mucho por dar. Me encuentro en un momento fantástico de mi carrera. Siempre agradeceré los privilegios que el baile me ha dado.

—A propósito de Camarón, ¿qué te pareció la película? Tú le conociste.

Me parece impresionante la interpretación de Óscar Jaenada, ya que es muy difícil hacer un playback de un cantaor de flamenco y especialmente de Camarón.

“MI TRABAJO ESTÁ
LLENO DE
SENSACIONES PARA
COMPARTIR CON
TODO EL QUE
QUIERA, MI VIDA
PERSONAL ES PARA MÍ
Y LOS MÍOS”



Sara Baras en sus montajes propios *Sueños*, *Mariana Pineda* y *Sabores*.
Y también fuera del trabajo.



_¿Puedes desvelarnos algún proyecto que nos pueda sorprender? ¿Te pasarás en algún momento a la interpretación, a la pintura, a la música...?

En agosto presentamos un espectáculo en el Festival de Cap Roig junto al maestro Josep Carreras, es algo muy interesante el poder fusionar con un maestro tan grande e interpretar junto a él temas de Falla, Albéniz, Turina, Lorca... Tenemos mucha ilusión y el teatro lleno desde hace aproximadamente un mes, hay mucha expectación.

_¿Podrías explicarme cómo una artista tan conocida y reconocida consigue mantener en privado su vida personal? Eso no pasa mucho hoy.

Mi trabajo está lleno de sensaciones para compartir con todo el que quiera, mi vida personal es para mí y los míos. Además, mi vida personal es mucho más sencilla de la que aparece sobre el escenario.

_Hagamos honor a tu nombre artístico y terminemos esta entrevista como la hemos empezado, hablando de sabores. ¿Cuál es tu favorito?

El sabor que me dejan los míos, mis padres, mis hermanos, mi pareja...

En sus desplazamientos por Andalucía...

Grupo Abades extiende su amplia red de negocios junto a los destinos turísticos más importantes de Andalucía, con especial presencia en las provincias de Sevilla y Granada. La autovía A-92 es el eje principal de conexión de las capitales andaluzas, precisamente donde Grupo Abades localiza sus áreas de servicio. El viajero encontrará un privilegiado entorno de descanso donde pasear por su galería comercial y disfrutar de cafeterías y restaurantes.

Las calles monumentales del casco histórico de Granada y Sevilla, acogen los restaurantes más emblemáticos de Grupo Abades: amplia oferta gastronómica y diferentes tipos de cocina en un ambiente especialmente cuidado.

Sus hoteles, ubicados a lo largo de la autovía A-92, ofrecen alojamiento a sus clientes en modernas instalaciones con una amplia gama de servicios a su disposición.

Los servicios de catering confirman el prestigio de Grupo Abades y lo sitúan como referente ineludible de la gestión hostelera en Andalucía, con importantes concesiones como palacios de congresos o aeropuertos.



✱ Áreas de Servicio
Abades

✱ Hoteles
Abades

● **Abades**
NUEVAS APERTURAS

✱ Restaurantes
Abades

TURISMO

PLAN TURISTICO CIUDADES MEDIAS

Las ciudades medias conforman un importante activo para el desarrollo del turismo cultural, un segmento que atrae al 23 por ciento de los visitantes de la región.

El Plan Turístico Ciudades Medias del Centro de Andalucía,

con una inversión superior a los 19 millones de euros en cinco años, se pone en marcha con el objetivo de potenciar la oferta de turismo cultural y monumental de la comunidad. Esta iniciativa, financiada en un 60 por ciento por la Junta y en un 40 por la Asociación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía, aglutina a seis ciudades (Antequera, Alcalá la Real, Loja, Lucena, Écija y Estepa) de cinco provincias diferentes (Málaga, Jaén, Granada, Córdoba y Sevilla), que suman una población de 174.723 habitantes y una superficie de 3.039 kilómetros cuadrados.

“Este plan es de carácter pionero al incorporar una sistemática nueva, en la que se pasa de la competencia y la rivalidad a la complementariedad y la cooperación, y tiene un efecto multiplicador al concentrar esfuerzos no sólo con

el sector privado sino también con el resto de administraciones”, manifestó el Consejero de Turismo de la Junta, Paulino Plata, en la presentación realizada en Antequera.

El consejero destacó las ciudades medias como uno de los modelos urbanos más característicos de Andalucía, en cuyo interior existen unas 60 con una población superior a 1,2 millones de habitantes, que conforman un importante activo para el desarrollo del turismo cultural, un segmento cada vez más demandado y que atrae el 23 por ciento del total de los turistas que visitan la región. Además, este tipo de turismo contribuye a reducir la estacionalidad, potencia el alojamiento hotelero, permite afianzar el mercado nacional y aumenta la competitividad en los mercados exteriores.

El proyecto está diseñado para dinamizar turísticamente el interior de Andalucía llegando más

lejos que con la suma de los recursos turísticos de cada una de las ciudades con la construcción de un producto innovador, competitivo y que se adapte a la demanda. En este sentido, la calidad será la referencia fundamental a la hora de crear un producto turístico patrimonial mediante itinerarios temáticos de excelencia, donde sean aspectos prioritarios la estética, la accesibilidad, la señalización y la información a través de los centros de interpretación turística que se constituirán en cada una de las ciudades que forman parte de este Plan.

La iniciativa recoge, además, acciones de promoción y comercialización, como la creación de una imagen de marca turística, puesta en marcha de una web, emisión de un bono turístico, presencia en ferias, edición de material promocional y organización de eventos.



LA JUNTA DE ANDALUCÍA INVERTIRÁ 19 MILLONES DE EUROS EN CINCO AÑOS PARA LA CREACIÓN DE ITINERARIOS TEMÁTICOS ENTRE LAS CIUDADES MEDIAS ANDALUZAS, ASÍ COMO PARA SU PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.





1



Estepa, más allá del polvorón.

La Torre de la Victoria, buen ejemplo del barroco sevillano, declarada Monumento Nacional en 1955, se ha convertido en el símbolo estepeño junto a su castillo, sus conventos, casas señoriales, su pasado romano... y, claro, sus mantecados. Aunque estos pueden esperar a Navidad.



Antequera, Alcalá la Real, Écija, Estepa y Lucena, cinco joyas monumentales distribuidas por el territorio andaluz. Junto con Loja, las seis ciudades medias integradas en la misma red turística.



2

Écija, “La Ciudad del Sol y de las Torres”.

Hasta trece campanarios se distinguen en la antigua *Astigi* ibero-turdetana, *Colonia Augusta Firma* para los romanos. En su rico patrimonio histórico-artístico destaca el Palacio de Peñaflores (siglos XVI-XVIII), con su balcón de 59 metros.



Lucena, “La Perla de las Tres Culturas”.

El apodo le viene de su rico legado árabe, judío y cristiano, al que añade una exquisita gastronomía y unas singulares fiestas. En este sentido, el primer domingo de junio terminan sus Fiestas Aracelitanas.



4

3



Antequera, corazón andaluz.

En el centro geográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía, cruce de caminos entre el interior y la costa, entre Ayamonte y el Cabo de Gata, Antequera reúne yacimientos arqueológicos, museos y monumentos (como la Alcazaba o la Real Colegiata de Santa María), fiestas tradicionales y festivales culturales, recursos naturales...



Alcalá la Real, fronteriza.

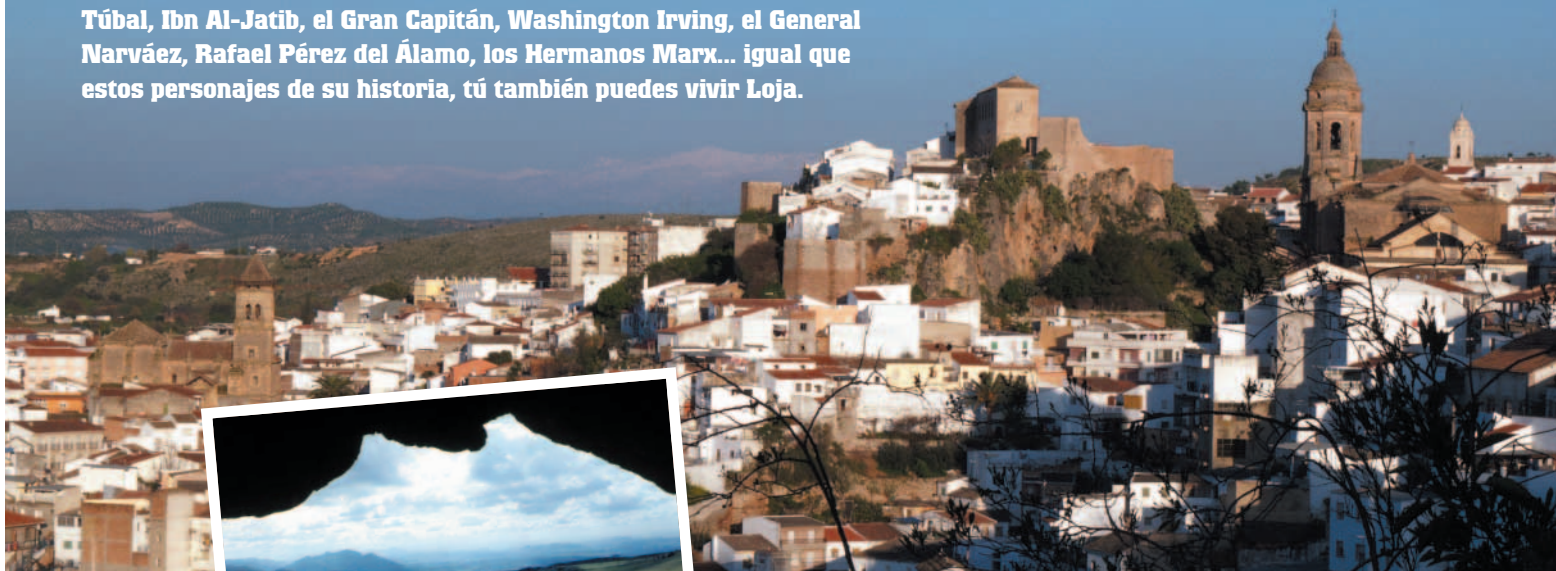
Su situación privilegiada atrajo poblaciones desde el Paleolítico, aunque su historia más relevante comienza en la Edad Media, sobre todo en el siglo XII. Cuenta con un rico patrimonio monumetal y museístico.

5

LOJA, "LA ÚLTIMA FRONTERA DE AL-ANDALUS", RESUME EN SÍ MISMA CUANTOS RECLAMOS TURÍSTICOS DISTINGUEN AL CONJUNTO DE ANDALUCÍA: MONUMENTAL, CULTURAL, NATURAL, ACTIVO, GASTRONÓMICO... Y TODO ELLO DESDE SU UBICACIÓN EN EL CORAZÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA.

LOJA →→ AL COMPLETO

Túbal, Ibn Al-Jatib, el Gran Capitán, Washington Irving, el General Narváez, Rafael Pérez del Álamo, los Hermanos Marx... igual que estos personajes de su historia, tú también puedes vivir Loja.



Patronato Municipal de Turismo de Loja
C/Comedias s/n. Tel: 958 323 949
turismo@aytoloja.org

Punto de Información Turística en Hotel-Área de Servicio Abades Loja
A-92, km. 189. Loja (Granada). Tel: 902 323 800

→ Consultar: Bono Turístico y visitas guiadas "Un día en Loja"

El Centro de Interpretación Histórico de Loja descubre al visitante la historia de la ciudad a través de sus personajes en una sala de audiovisuales. Con esta perfecta introducción podemos acudir, dentro del mismo edificio, al punto de información turística para conocer los muchos atractivos que reserva esta ciudad media de la provincia de Granada.

La oferta monumental de Loja empieza en la Alcazaba árabe (con su Museo en el Caserón de los Alcaldes Cristianos), pero cuenta con otros puntos de interés como el Mausoleo y el Palacio de Narváez, o la Iglesia Mayor de la Encarnación. Su valioso patrimonio histórico-artístico se manifiesta, además, en su Semana Santa, declarada de Interés Turístico de Andalucía.

Los amantes de la naturaleza tienen en Riofrío un Centro de Interpretación Ambiental, el Jardín Botánico, el Coto Intensivo de Pesca y las piscifactorías. También están el Monumento Natural de Los Infiernos, el complejo megalítico de Sierra Martilla y el macizo kárstico de la Sierra de Loja. En la Ruta del Agua, por su parte, se reúnen más de 100 fuentes entre el casco histórico (como la de los 25 Caños) y los exteriores (Manatíal del Frontil, Fuente Santa...). En el entorno natural, además, se practica el turismo activo.

De su cocina destacan los roscos de Loja, la trucha y el esturión, el caviar de Riofrío, las habas con jamón... Y la posibilidad de disfrutar del tapeo. En las calles lojeñas se reúne una suculenta oferta de restaurantes donde se pueden degustar desde los platos más típicos a los más creativos. Merece la pena extraerle el mayor sabor a Loja.



LA AUTOVÍA A-92 CRUZA
ANDALUCÍA DE ESTE A
OESTE. EN EL PUNTO
INTERMEDIO SE SITÚA
ABADES LOJA, UN ÁREA DE
SERVICIO A LA ALTURA DE
SU INGENTE VOLUMEN DE
VIAJEROS.



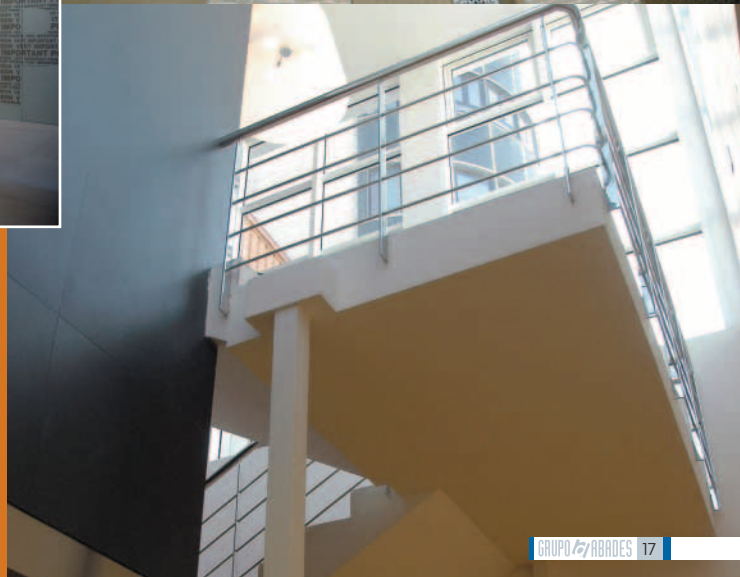
ABADES LOJA

EL “AEROPUERTO” DE LA A-92

Las reformas del área de servicio Abades Loja buscan ofrecer la mayor calidad al cliente y ya se materializan en una zona de aseos más moderna, amplia y cómoda.

En Loja comenzó todo para Grupo Abades, en el área de servicio que constituye su sede central y en la que pronto cumplirán 20 años. Siempre en busca del mejor servicio, Abades ha iniciado una serie de reformas que convertirán sus áreas en “aeropuertos de carretera”. Las obras, en primera instancia, han afectado a la nueva zona de aseos: un espacio diáfano de 700 metros cuadrados con 60 cabinas

de inodoro (40 de señoras y 20 de caballeros), 32 urinarios de caballeros, 64 lavabos, una sala cambia bebés de señoras y otra de caballeros, cinco cabinas de ducha, dos baños especiales para minusválidos, dos baños VIP, dos salas lava pies (para la comunidad musulmana), ascensor de acceso, grifos con sensor y servicio de lencería 24 horas. En suma, unos baños modernos, cómodos, amplios y limpios.



Área de Servicio ABADES LOJA
Autovía A-92. Km. 192
18300 Loja (Granada)
Tel: 902 32 38 00 / 902 32 38 04
www.abades.com

de ruta →→ SOL Y PLAYA →→
NATURALEZA →→ OTROS →→

OTROS DESTINOS

↓↓ España: Pamplona-San Fermín

Los "Sanfermines" son las fiestas que Pamplona celebra entre el 6 y 14 de julio en honor a San Fermín, copatrón de Navarra y patrón de la diócesis pamplonesa. Durante 204 horas Pamplona se transforma en una permanente fiesta en la que conviven en armonía las ceremonias religiosas con las profanas, los actos oficiales con el bullicio popular, el culto al toro con el vino y el buen yantar, pero ante todo, son unas fiestas populares, en las que no vale ser mero espectador y en las que el de fuera enseguida se siente como si estuviese en su casa. Más: www.pamplona.net

→→ Sol y playa: Valdevaqueros (Tarifa, Cádiz)

La de Valdevaqueros es la playa por antonomasia en el Sur de España para la práctica de deportes náuticos: windsurf, kite-surf y cualquier modalidad nueva que se presente gracias al viento y las olas tan propias de esta zona de la gaditana Costa de la Luz. Unos 5,5 kilómetros de arena fina y dorada, servicios y equipamientos completos, chiringuitos, además de un ambiente fenomenal que no debes perderte. Y no te desanimes si te la encuentras masificada, es lo que tienen los sitios de moda.



↓↓ Paraísos cercanos: Marrakech (Marruecos)

Una de las más prestigiosas y emblemáticas capitales del antiguo imperio marroquí, la ciudad de *Las mil y una noches*, declarada "Patrimonio Mundial" por la UNESCO. Un destino económico: ocho días por unos 350 euros (www.viajar.com).



↑↑ Europa: Colonia (Alemania)

Si no te gusta el fútbol, evita este destino entre el 9 de junio y el 9 de julio, porque el país entero lleva meses entregado a la cita más importante del deporte rey, el Mundial. No obstante, Alemania, el país más poblado y poderoso de Europa, es mucho más que fútbol: parques naturales, gastronomía, música (2006 es el año del 250 aniversario del nacimiento de W.A. Mozart), y, sobre todo, sus hermosas ciudades: Berlín, Munich, Dresde, Francfort, Friburgo... Nosotros te recomendamos que no dejes de visitar Colonia en tu circuito por el país centroeuropeo. Su larga historia, con raíces en la época romana (de ahí su nombre), con la catedral más grande y famosa del país, las iglesias románicas, el jardín del Rin, su casco antiguo y sus singulares museos, que fundamentan la fama de Colonia como metrópoli del arte.

↑↑ Naturaleza: Parque Natural de Cazorla (Jaén)

El Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, situado al este y nordeste de la provincia de Jaén, es el mayor espacio protegido de España, y uno de los mayores de Europa, con 214.300 hectáreas. También está declarado Reserva de la Biosfera desde 1983 y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) desde 1987. Su altitud oscila entre los 500 y los 2.107 metros del Cerro las Empanadas. Abarca 23 municipios, siendo el principal Cazorla, y en determinadas zonas se puede practicar actividades multiaventura: rapel, tirolina, escalada, descenso de cañones, rutas en todoterreno, senderismo... Además de la posibilidad de conocer los conjuntos urbanos serranos.

¿Con gas o sin gas?





03-07 JUL

Palma, Feria de Teatro en el Sur.

Se celebra desde 1984 y constituye el mercado del teatro profesional andaluz. Foro de encuentro entre profesionales para debatir sobre problemas comunes, iniciativas o nuevas vías artísticas, desde la provincia de Córdoba.



16 AGO

The Rolling Stones.

Sus Satánicas Majestades siguen en activo en lo que parece un pacto con el diablo (consigo mismos según su apodo). Ya sexagenarios, vuelven a España para tocar, entre otras ciudades, en El Ejido (única cita andaluza).



DESDE 22 JUN

Cirque du Soleil: 'Dralion'.

Acrobacias, humor y música en directo con el sello de Cirque du Soleil, ahora en un encuentro entre oriente y occidente por medio de los cuatro elementos de la Naturaleza. En Málaga (Recinto Ferial Cortijo de Torres).

música, teatro,

EL VERANO YA ESTÁ AQUÍ, Y PARA QUE LO DISFRUTES AL MÁXIMO VIENE ACOMPAÑADO DE IMPORTANTES CITAS MUSICALES, DE SOLEMNES CONMEMORACIONES QUE SE MATERIALIZAN EN MAGNAS EXPOSICIONES, DE VETERANOS DE ÍNDOLE DIVERSA. HE AQUÍ ALGUNAS PROPUESTAS CULTURALES Y DE OCIO PARA QUE TE CRUCES ANDALUCÍA DE PUNTA A CABO.



12 AGO

Festival Creamfields.

Tercera entrega de música electrónica en la Playa de Villaricos (Cuevas del Almanzora-Almería). Un cartel con Jeff Mills, Pet Shop Boys, Miss Kittin y otros muchos del panorama internacional, además de vj's y, por supuesto, todo a la orillita de mar. Estos argumentos ya atrajeron a 22.000 asistentes en 2004 y casi 40.000 en 2005.



23 JUN-09 JUL

Festival Internacional de Música y Danza de Granada.

La Alhambra y el Generalife, más otros monumentos históricos de la ciudad, se prestan como escenarios para una nueva edición (la 55) del reputado festival de música y danza. También tienen lugar los XXXVII Cursos Manuel de Falla.

27-28-29 JUL

Festival de Blues de Cazorla (Jaén).

Cazorla se convierte en capital del blues en virtud de una programación con actuaciones de lo mejor del género nacional e internacional, que tienen lugar en el Auditorio Municipal. A la calidad de la oferta musical hay que añadir la belleza de la zona donde se celebra, en la sierra que lleva su nombre.

HASTA 30 SEPT

Ibn Jaldún en el Real Alcázar de Sevilla.

La exposición 'Ibn Jaldún. El Mediterráneo en el siglo XIV: auge y declive de los imperios', reúne objetos y documentos sobre las relaciones entre Oriente y Occidente en la ribera mediterránea a propósito de los viajes del historiador Ibn Jaldún, en el VI centenario de su muerte.

30 JUN

Shakira en concierto.

Tiene menos mitos a sus espaldas que los Rolling, pero también bastantes menos años y muchísimas más curvas. Su única fecha en Andalucía dentro del Fijación Oral Tour es en Málaga.

danza, exposiciones...

20 JUL-03 SEPT

"Francisco Ayala, el escritor en su siglo"

El Hospital Real del Rectorado de la Universidad de Granada alberga esta exposición de pinturas, fotografías, documentos y objetos que organiza la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, coincidiendo con el congreso internacional sobre el escritor.

13 SEPT-15 OCT

Bienal de Flamenco de Sevilla.

El mejor flamenco vuelve a los teatros y recintos monumentales de Sevilla, acompañado de exposiciones y otras actividades paralelas que arrancan antes incluso que la Bienal, durante el verano.

TITANIC

RECUERDOS DEL “BUQUE DE LOS SUEÑOS”

EL PARQUE DE LAS CIENCIAS DE GRANADA ACOGE HASTA EL 14 DE ENERO DE 2007 LA EXPOSICIÓN ITINERANTE ‘TITANIC THE EXHIBITION’ PRODUCIDA CON MOTIVO DEL CENTENARIO DEL HUNDIMIENTO EN 2012.

Un 10 de abril de hace 94 años el Titanic zarpaba del puerto de Southampton rumbo a América. Más de 2.000 pasajeros de distintas nacionalidades y clases sociales subían a uno de los transatlánticos más grandes del mundo para alcanzar el continente donde verían cumplidos sus sueños. Pero el buque no llegaría a Nueva York. Tan sólo cuatro días después, el choque con un gran iceberg hundió sus restos en las gélidas aguas del Atlántico llevándose consigo a más de 1.500 personas. Las cartas que se escribieron durante el trayecto, los libros de algunos pasajeros, algunos de sus enseres personales, parte de la vajilla que se utilizó en el barco y otros objetos y documentos sobrevivieron a la catástrofe para narrar casi un siglo después la verdadera historia del “buque de los sueños”. Un viaje al pasado que puede hacerse hasta el 14 de enero de 2007 en el Parque de las Ciencias a través de la exposición *Titanic The Exhibition*.

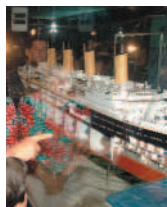
La muestra se estructura en torno a tres grandes bloques: Objetos originales, recuperados tras el hundimiento del barco y cedidos por algunos supervivientes; La verdadera historia del buque, investigada por el prestigioso historiador C.G. Wetterholm y relatada a través de los distintos espacios que conforman la exposición; y las recreaciones de partes del Titanic, de forma que el visitante puede conocer en directo cómo eran la gran escalinata de proa, las puertas estancas, un camarote de primera y otro de tercera clase, un pasillo de primera clase, una de las hélices e incluso podrá tocar un inmenso iceberg.

Entre la colección de objetos originales se encuentran: la lista de pasajeros del Titanic aprobada y certificada por la White Star Line el 31 de mayo de 1912; un trozo original de carbón del Titanic; dos cartas escritas por el Primer Oficial del Titanic William Murdoch; vajilla de primera clase; la única foto coloreada del Titanic que existe... Tickets de embarque, mantas, telegramas, publicidad, diarios y otros documentos rememoran la historia vivida por los 2.028 pasajeros y tripulantes que viajaban en el buque.

Paralelamente a la exposición, el Parque de las Ciencias realiza actividades y talleres sobre Física, Arqueología Marina e Historia de la Navegación que proporcionan un mayor contenido científico a la muestra y explican, entre otros aspectos, las causas que motivaron el hundimiento en menos de dos horas de uno de los transatlánticos más lujosos de la historia.

Titanic The Exhibition. Hasta el 14 de enero de 2007.

Parque de las Ciencias de Granada. Av. del Mediterráneo, s/n. Granada



El Titanic, uno de los transatlánticos más lujosos y, seguramente, el más famoso.



Instantánea de la inauguración de la exposición sobre el Titanic en el Parque de las Ciencias, en abril. A la derecha, la visita de la esquiadora granadina María José Rienda.



Un restaurante con “carta electrónica”: pantalla táctil e información completa sobre los platos, ingredientes y curiosidades. Una cafetería “web-café” con conexión a internet y paneles interactivos con información gastronómica y astronómica. Un espacio singular para los sabores mediterráneos.



EN EL PARQUE DE LAS CIENCIAS, MUY CERCA DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE GRANADA Y DEL PALACIO DE CONGRESOS, VÍA LÁCTEA CONSTITUYE UN ENTORNO IDÓNEO PARA LA CELEBRACIÓN DE CONGRESOS, REUNIONES DE EMPRESA E INCENTIVOS, Y PARA DEGUSTAR LO MEJOR DE LA COCINA MEDITERRÁNEA.

Dirección:

Parque de las Ciencias
Av. del Mediterráneo
18006 Granada

Teléfono: 958 129 655

reservas@abades.com

www.abades.com



VÍA LÁCTEA

A FONDO

VÍA LÁCTEA

ABADES A FONDO

DESCRIPCIÓN:

Capacidad interior: 250 plazas

Planta Baja: cafetería con especialidad en tapas, raciones y platos ligeros; Salón Luna: 80 plazas; Salón Azul: 50 plazas; Primera Planta: restaurante a la carta con especialidad en cocina mediterránea, capacidad 120 plazas.

Capacidad exterior: hasta 1.500 plazas (600 plazas en carpa).

- _Congresos, incentivos, cenas de gala con espectáculo.
- _Cocina mediterránea.
- _Situado en el Parque de las Ciencias de Granada, el museo más visitado de Andalucía.
- _Posibilidad de visitas nocturnas a las instalaciones del Parque de las Ciencias en exclusiva.

ESPECIALIDADES:

- _Ensalada Fresca de Pulpo con Picadillo Andaluz.
- _Crema de Melón al Aroma de Hierba Buena con Polvo Crujiente de Jamón.
- _Hamburguesa Galáctica.
- _Lomos de Atún Escabechados al Vinagre de Xerez con Cerezas Confitadas.
- _Dúo de Solomillos Albardados de Beicon con Mostaza a la Antigua y Salteado de Voletus.

FITCM

III FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO CULTURAL

LA ÚNICA FERIA INTERNACIONAL CONSAGRADA AL SEGMENTO DEL TURISMO CULTURAL ALCANZA SU TERCERA CONVOCATORIA APOYADA EN LOS EXCELENTES RESULTADOS CONSEGUIDOS EN LAS CITAS PRECEDENTES.

La Feria Internacional del Turismo Cultural se celebra de nuevo entre el 21 y el 24 de septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Se trata de un evento de carácter profesional y también abierto al público en general, que se ha convertido en la única cita a nivel internacional dedicada a la promoción y comercialización del segmento del turismo cultural, un segmento que combate la estacionalidad del producto turístico y cuya aceptación se incrementa cada vez más.

En la tercera edición de esta feria están presentes los principales destinos turísticos nacionales de marcado carácter cultural, empresas de transportes, cadenas hoteleras y empresas especializadas así como a una nutrida presencia de expositores internacionales y medios de comunicación especializados.

En este sentido, las actividades paralelas se convierten en el elemento diferenciador de la feria respecto a otros eventos del sector, sobre todo el Workshop de Turismo Cultural, organizado en colaboración con Turespaña, que convoca a más de 40 touroperadores especializados y que en 2005 tuvo como resultados 1.900 citas satisfactorias. Una zona de trabajo que tiene el complemento perfecto en el Workshop de Turismo Idiomático y en una atractiva programación de reuniones profesionales, presentaciones y seminarios, entre los cuales destacan este año los seminarios organizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Red de Turismo Arqueológico.

Durante el fin de semana, como es habitual en este tipo de reuniones comerciales, el público es el gran protagonista ya que puede disfrutar de un programa de animaciones que incluye música, regalos, sorteos de viajes, talleres para los niños, degustaciones, al tiempo que descubre los principales destinos de los que disfrutar en el próximo viaje, en este caso de motivación cultural.

III Feria Internacional del Turismo Cultural. Del 21 al 24 de septiembre. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



Jornadas para profesionales y puertas abiertas para público. Todo para dar a conocer los mejores destinos desde el punto de vista de la cultura.



Grupo Abades se encuentra en los palacios de Ferias y Congresos de Sevilla y Málaga.



III SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO

En sólo dos ediciones se ha consagrado como una de las más importantes citas para el sector y una plataforma para el encuentro de las empresas inmobiliarias con su público.

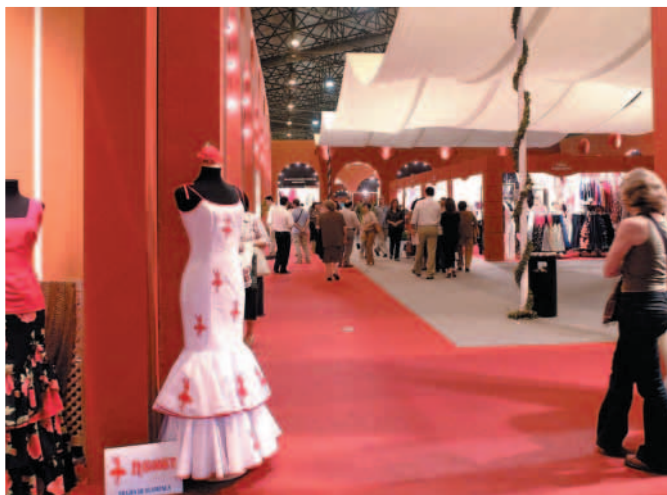
Del 14 al 18 de junio. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



EQUMEDITERRÁNEA

El II Salón Internacional del Caballo de Málaga es un gran escaparate ecuestre, una cita inexcusable para los ganaderos de caballos españoles, pero también para los aficionados al incluirse espectáculos y pruebas valederas para el calendario nacional.

Del 7 al 10 de septiembre. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



En los días en que se harán los pertinentes balances de la última edición de la Bienal de Flamenco, la Feria Mundial del Flamenco recupera su quinta edición en Fibes, donde se reúnen todos los sectores implicados en este arte tan andaluz

La **Feria Mundial del Flamenco** se celebrará en una nueva ocasión en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes. Como un fiel reflejo de las múltiples y variadas pinceladas que han dado y dan como resultado al arte jondo, esta feria reunirá a artistas, artesanos, docentes, comerciantes y aficionados, gentes diversas con un nexo en común: el folclore andaluz. En este pastiche tendrán cabida los sectores más variopintos, representados en un centenar de stands: peñas flamencas, instituciones, editores, fabricantes de instrumentos musicales, academias, empresas discográficas, agencias de viajes, merchandising especializado, fabricantes y comerciantes de artículos de uso profesional, empresas de producción, representación y management artístico, moda flamenca y complementos...

FLAMENCO

FIBES ALBERGARÁ LA FERIA MUNDIAL DEL ARTE JONDO

Además de ofrecer durante cinco días la oportunidad única de encontrar prácticamente cualquier utensilio, pieza artística o servicio relacionado con el flamenco, y también de ofrecerse como punto de encuentro a profesionales, la Feria Mundial organizará una serie de actividades paralelas: actuaciones y espectáculos, conferencias, presentaciones y firmas de discos y libros, proyecciones audiovisuales, exposiciones...

Después de que se suspendiera la edición de 2005, a rebufo de la Bienal de Flamenco (13 de septiembre a 15 de octubre) se recupera esta feria que en su celebración anual venía registrando una media de 15.000 visitantes, entre profesionales de los distintos ámbitos (a quienes se reservan las primeras mañanas de la reunión) y el público en general, con procedencias muy distintas dada la universalidad del flamenco. Así, la feria ha tenido durante estos años repercusión internacional a través de los medios de comunicación extranjeros que se han interesado por este encuentro flamenco, procedentes de países como Gran Bretaña, Japón, Dinamarca, Italia, Francia, Estados Unidos, Holanda, Bélgica, Suiza o Brasil. Paralelamente se celebra Mercartes, el mayor mercado nacional de las artes escénicas.

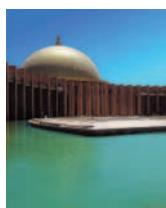
V Feria Mundial del Flamenco. Del 15 al 17 de noviembre. Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes



III EDIBLE OIL

Edible Oil es una feria de alcance internacional en la que la oferta y la demanda directa de aceites y grasas comestibles y para uso cosmético e industrial, encuentran una forma y un momento propio para hacer sus negocios.

Del 19 al 22 de septiembre. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes



III FIDEM (FERIA INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE MUJERES)

Impulsada por la Consejería de Igualdad de la Junta de Andalucía junto con Fibes, en esta tercera edición se pretende consolidar como lugar de encuentro entre empresarias andaluzas, nacionales e internacionales.

Del 28 de septiembre al 1 de octubre. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes

En marzo se constituyó una oficina que se encargará de evaluar el estado del sector de las reuniones en Andalucía y de impulsar una red de palacios de ferias y congresos.

REUNIONES

LA RED DE LOS PALACIOS DE CONGRESOS

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Asociación de Palacios de Congresos de Andalucía (Aspacoan) constituyeron formalmente en marzo la oficina que se encargará de analizar la situación del sector de reuniones y sus potencialidades, así como de diseñar la futura Red de Palacios de Congresos de la comunidad autónoma, con la que se espera reforzar la captación de eventos en la comunidad

Esta comisión estará integrada por cuatro representantes de la Consejería (Dirección General de Comercio, Dirección General de Promoción y Comercialización Turística, Turismo Andaluz y Agencia Andaluza de Promoción Exterior) y tres de Aspacoan, y se encargará de clasificar y ordenar las características y necesidades de equipamiento de cada uno de los espacios congresuales que hay en la comunidad, entre otras funciones.

La puesta en marcha de esta oficina se enmarca un convenio de colaboración firmado a finales de 2005 entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y Aspacoan con el objetivo de impulsar la creación de una red de recintos congresuales andaluces que trabajará de forma coordinada aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías para promocionar sus infraestructuras y captar eventos.

El viceconsejero de Turismo, Comercio y Deporte, Sergio Moreno, resaltó la importancia de “aunar y rentabilizar esfuerzos” entre las administraciones y la iniciativa privada para impulsar un segmento donde Andalucía tiene “enormes potencialidades”; mientras que el presidente de Aspacoan, Felipe Luis Maestro, apostó por seguir impulsando la calidad y por potenciar las instalaciones congresuales, ya que constituyen un instrumento “muy importante” para promocionar el turismo.

No en vano, Andalucía recibió casi un millón de turistas de congresos y reuniones en 2005 y se mantiene como la tercera comunidad española tanto por número de visitantes como por volumen de eventos. Este segmento resulta especialmente atractivo porque el gasto medio se sitúa por encima del de otros viajeros, ayuda a reducir la estacionalidad y contribuye al desarrollo de las ciudades y su entorno.

La comunidad autónoma cuenta en la actualidad con cerca de 487.000 plazas para la celebración de ferias, congresos y convenciones. Grupo Abades está presente en los recintos especializados de Sevilla y Málaga, además de impulsar proyectos propios dentro del sector como el centro Abades Puerta de Andalucía (Santa Elena, Jaén), Abades Triana (Sevilla) o el Abades Nevada Palace (Granada). Este último centro incluye un salón polivalente dotado con lo último en nuevas tecnologías y pensado principalmente para la celebración de reuniones profesionales y congresos.



GRUPO ABADES PARTICIPA EN EL SECTOR DE LOS NEGOCIOS CON SUS NUEVOS CENTROS ABADES PUERTA DE ANDALUCÍA, ABADES TRIANA Y ABADES NEVADA PALACE, ADEMÁS DE SU PRESENCIA EN LOS RECINTOS FERIALES DE SEVILLA Y MÁLAGA.

ANDALUCÍA

TURISMO DE MARCA



Luz, color, fuerza y la enorme diversidad de la comunidad autónoma de Andalucía. Los valores de la nueva imagen de Turismo Andaluz para consolidarse a la cabeza de los principales destinos nacionales.

Con la nueva marca turística creada por la Junta de Andalucía se pretende transmitir una imagen más moderna e innovadora del destino Andalucía, que “recoge la luz, el color y la fuerza de nuestra tierra en una marca viva, emocionante y adaptable a la diversidad de nuestra oferta”, explicó el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Paulino Plata.

En seguida, Turismo Andaluz se ha lanzado a difundir su nueva imagen en un despliegue sin precedentes tasado en 6 millones de euros. Primero con una gala en Sevilla con artistas como Shakira, Chambao, Rosario, Estopa, Niña Pastori o Estrella Morente, al tiempo que personajes como José Saramago, Víctorio & Lucchino o Antonio Banderas explicaban sus vínculos y vivencias en Andalucía. El espectáculo fue visto el 25 de marzo en TVE por 2,6 millones de telespectadores (24 millones en el Canal Internacional).

Asimismo, la presentación del logotipo incluyó una campaña de publicidad convencional que coincidió con las acciones habituales previas a la Semana Santa, pero también otras especiales (luminosos y lonas desplegadas en aeropuertos y edificios, por ejemplo) y, como medida más llamativa, el proyecto “Andalucía a todo tren”: un tren decorado externamente con la nueva marca recorriendo 27 ciudades de 14 comunidades autónomas.

LA JUNTA DE ANDALUCÍA HA INVERTIDO 6 MILLONES DE EUROS EN EL PLAN DE LANZAMIENTO DE LA NUEVA MARCA DEL TURISMO ANDALUZ, CON UNO DE LOS DESPLIEGUES PROMOCIONALES MÁS IMPORTANTES DE SU HISTORIA, INCLUIDAS UNA ESPECTACULAR GALA Y UN TREN.

Andalucía

ESTO TE SUENA...



ESTRELLA MORENTE
MUJERES / EMI MUSIC
Flamenca. A sus 26 años parece mentira que llevara casi cinco sin publicar disco (este, el tercero, lo produce Enrique Morente) y que compagine su belleza con su papel de esposa y madre.
_Fecha de lanzamiento: 16 de mayo



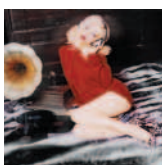
JULIETA VENEGAS
LIMÓN Y SAL / SONY & BMG
¡Y mucha tequila! El cuarto disco viene con tres temas de Coti y se asienta en el éxito del anterior, *Sí* (del que vendió 550.000 copias en Latinoamérica).
_Fecha de lanzamiento: 30 de mayo



KEANE
UNDER THE IRON SEA / UNIVERSAL
Desubicados. Piano, batería y voz bastan a estos británicos para tratar la falta de ubicación de su generación (y de fuerzas para cambiar decisiones impuestas).
_Fecha de lanzamiento: 12 de junio

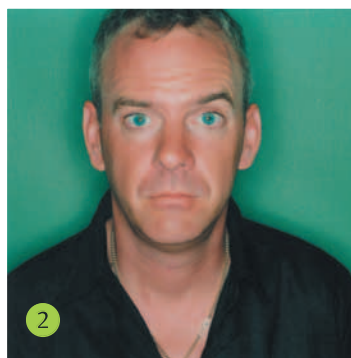


HAZE
EL PRECIO DE LA FAMA / UNIVERSAL
Rap cani. Se hartó de vender maquetas, publicó su primer disco (*Crónicas del barrio*), está en la BSO de 7 vírgenes y rapeando la actualidad en tv, pero hay más.
_Fecha de lanzamiento: 26 de junio



CHRISTINA AGUILERA
BACK TO BASICS / SONY & BMG
Recuento. La evolución personal y musical de la artista, que recurre a influencias de tiempos pasados y adapta a los nuevos tiempos jazz y R&B.
_Fecha de lanzamiento: 15 de agosto

Pop-rock from California, dance music made in Brighton, tangos de la Argentina. Así viene el verano cuando se repara en los músicos con trayectoria (y sin contar con Georgie Dann) que le vuelven la cara al terraceo.



- 1_ Red Hot Chili Peppers
- 2_ Fatboy Slim
- 3_ Andrés Calamaro

ESTOS SIGUEN SUS CAMINOS

LANZAMIENTOS

Entre los lanzamientos discográficos del verano se encuentran los de una serie de artistas que, avalados por una sólida y brillante trayectoria, levantan las mejores expectativas. Así ocurre con el doble cd que el 9 de mayo publicó Red Hot Chili Peppers (*Stadium Arcadium*, Warner), 28 nuevas canciones del cuarteto californiano nacido allá por 1982. Similar antigüedad y vigencia tiene Norman Cook, quien hace más de una década abandonó el pop naíf de los Housemartins para convertirse en un irreductible de la música de baile como Fatboy Slim. En junio compila sus éxitos bajo el seudónimo en *The Greatest Hits-Why Try Harder*, que viene con 18 temas (dos de ellos inéditos, *That Old Pair of Jeans* y *Champion Sound*), y el dvd *Why Make Videos*. En cristiano, el 22 de mayo publicó Andrés Calamaro un disco de tangos, género que había cantado de manera eventual en sus anteriores trabajos durante casi 30 años de carrera y al que consagra *Tinta roja*, que así se llama el disco. El 10 de julio vuelve a publicar, esta vez *Obras*.



Compra tus discos en las Tiendas Abades



JERRY BRUCKHEIMER (PRODUCTOR DE TÍTULOS COMO 'PEARL HARBOR', 'ARMAGGEDON', 'BLACK HAWK DERRIBADO'...) VOLVIÓ A HACER SALTAR LA TAQUILLA CON 'PIRATAS DEL CARIBE', UNA PELÍCULA QUE SE INSPIRABA LEVEMENTE EN LA ATRACCIÓN DE UNO DE LOS PARQUES TEMÁTICOS DE DISNEY. PERO MUY LEVEMENTE. AQUÍ VIENE EL SEGUNDO ABORDAJE.

PIRATAS DEL CARIBE 2

EL COFRE DEL HOMBRE MUERTO

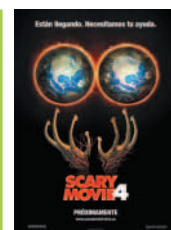
Atoro pasado parece hasta lógico el triunfo pirata, sólo echando un vistazo a la alineación: el director Gore Verbinsky (*The Mexican*, *La señal*); un guión con una hábil mezcla de acción, humor y romance, firmado por los guionistas del *Zorro* y *Shrek* (Ted Elliot y Terry Rosio); el ídolo adolescente Orlando Bloom; la guapa emergente Keira Knightley; el histriónico y encantador Johnny Depp...

Precisamente es Depp, como el capitán Jack Sparrow, quien soporta la trama central de esta secuela, pues se enfrenta a la deuda de sangre que tiene con Davey Jones (Bill Nighy, genial en *Love, actually*), una deuda que le puede condenar para siempre. Will (Bloom) y Elizabeth (Knightley) andan con los preparativos de su boda cuando son reclutados por el pirata, y además aparece el padre del joven, el viejo pirata 'Bootstrap' Bill (Stellan Skarsgård) que había desaparecido tras un motín a bordo de la Perla Negra del capitán Barbossa (Geoffrey Rush).

Este segundo abordaje ha sido rodado en los exuberantes paisajes de Bahamas, Dominica y California, al mismo tiempo que la tercera parte, que se estrenará en 2007.

Disney espera batir el record de taquilla de más de 600 millones de dólares conseguido con 'Piratas del Caribe'. La maldición de la Perla Negra', cuyos beneficios aseguraron la trilogía. En 'El cofre del hombre muerto' el capitán Jack Sparrow (Johnny Depp) centra todas las miradas (las del enemigo y las del público).

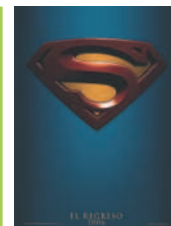
POR FOTOGRAMAS



● SCARY MOVIE 4

Parodiando. David Zucker, especialista en el género de destruir humorísticamente cuanta película da que hablar en Hollywood, ha puesto sus ojos ahora en *La guerra de los mundos*, *The Grudge*, *El bosque*, *Saw* y *Saw II*, *Million Dollar Baby*... Y está anunciada la quinta parte para 2007.

Estreno: 23 de junio
Calificación: ●●●●●



● SUPERMAN RETURNS

El hombre de acero.

Brandon Routh devuelve a las aventuras al superhéroe más famoso de todos los tiempos, el más querido, en esta cinta de Bryan Singer (el de las dos primeras partes de *X-Men* y de *Sospechosos habituales*) con Kevin Spacey como Lex Luthor.

Estreno: 12 de julio
Calificación: ●●●●●



● POSEIDÓN

A pique. Un género muy habitual en verano, el de catástrofes, une a Kurt Russell, Josh Lucas y un reparto bastante solvente a las órdenes de Wolfgang Petersen, que se redime de *Troya* con este remake sobre el hundimiento de un crucero de lujo que obliga a sus tripulantes a unirse para sobrevivir.

Estreno: 26 de julio
Calificación: ●●●●●



● ALATRISTE

Ambiciosa. La película más cara del cine español, en manos de Agustín Díaz Yanes, se basa en el personaje de Arturo Pérez Reverte, el mercenario de la España imperial del siglo XVII Diego Alatriste, que va del best-seller al taquillazo de la mano de Viggo Mortensen y de lo mejorcito de la escena española.

Estreno: 1 de septiembre
Calificación: ●●●●●



● MIAMI VICE

Reperto estelar. Michael Mann tira de Colin Farrell y Jamie Foxx, e incluso de Luis Tosar, para adaptar al cine la exitosa serie de finales de los ochenta que conocimos en España como *Corrupción en Miami*, sobre las peripecias de los detectives Sonny Crockett y Ricardo Tubbs en el mundo de la droga de Florida.

Estreno: 7 de septiembre
Calificación: ●●●●●

PREMIOS LITERARIOS'06



VICHY 1940
FERNANDO SCHWARTZ
Espasa
456 páginas.
Precio: 22,90 euros.

X Premio Primavera. Ganador del Premio Planeta 1996, presentador del programa de televisión Lo + plus en más de 1.500 emisiones, y, sobre todo para este libro, diplomático hijo de diplomáticos, Fernando Schwartz sitúa una historia de amor de héroes anónimos en tiempos de Resistencia francesa contra Hitler en la ciudad-balneario.



LA SEGUNDA MUJER
LUISA CASTRO
Seix Barral
320 páginas.
Precio: 17 euros.

Premio Biblioteca Breve 2006. Una historia sobre la edad y el amor, sobre dos generaciones enfrentadas, dos clases opuestas, dos maneras de entender la educación. El invisible paso del amor al odio en una novela llena de pasión y de descarnada lucidez, que sortea con rigor y dignidad los problemas del siempre difícil género del realismo.



LLÁMAME BROOKLYN
EDUARDO LAGO
Destino
400 páginas.
Precio: 19,50 euros.

Premio Nadal 2006. Crítico literario y entrevistador de escritores, residente en Estados Unidos, Eduardo Lago ha ganado el prestigioso premio (que se concede desde 1945) con su primera obra, en la que juega con los personajes y las historias sucedidas en Nueva York y España en un arco temporal que va desde el comienzo del siglo XX a nuestros días.



SEÑORES DEL OLIMPO
JAVIER NEGRETE
Minotauro
368 páginas.
Precio: 19,50 euros.

Premio Minotauro 2006. En su tercera convocatoria, el Premio Internacional de Ciencia Ficción y Literatura Fantástica recayó en este profesor de griego que ha tirado de mitología (como antes otros grandes) para construir una novela que va de la narración de aventuras al relato de un viaje a un mundo nebuloso donde conviven hombres y dioses.

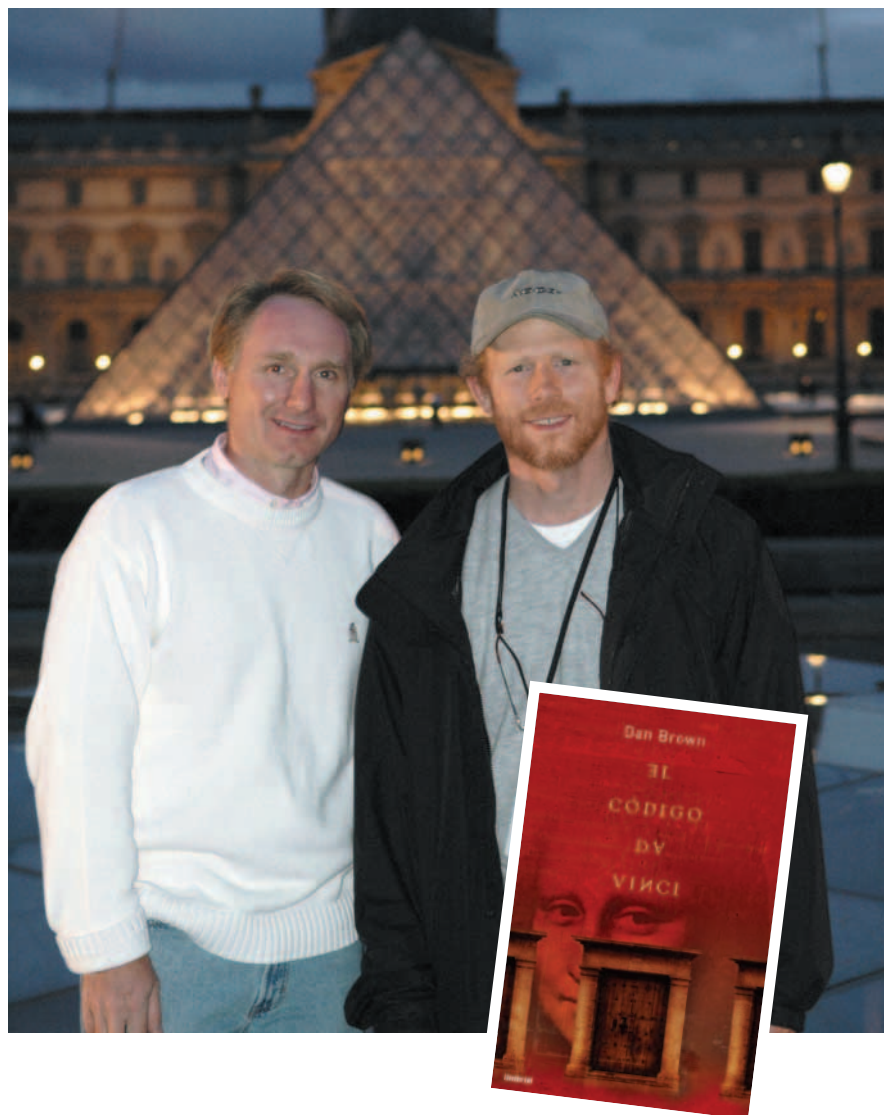
A propósito del estreno de 'El código Da Vinci', Planeta publicó un nuevo producto del best seller de Dan Brown, que lo mismo tiene edición ilustrada que toda una colección dedicada a sacarle los colores.



Ángeles y demonios.



La fortaleza digital.



DAN BROWN

ESTIRANDO EL CHICLE DA VINCI

1. Nombre: Dan Brown. **2. Edad:** 41 años. **3. Se graduó:** en la Universidad de Amherst y la academia Phillips de Exeter, donde dedicó su tiempo como profesor de inglés antes de entregarse por completo a escribir novelas. **4. Comenzó a escribir:** en 1996, cuando su interés por los códigos y las agencias secretas estatales lo condujeron a su primera novela, *La Fortaleza Digital*, que se convirtió rápidamente en un éxito. Luego vino *La conspiración*, en la misma línea de conspiración y tecnología. En *Ángeles y Demonios* puso el punto de mira en la religión. **5. Su momento cumbre:** lo vive desde que publicó *El Código Da Vinci*, que desató las iras de la iglesia católica y el Opus Dei (sin contar con las críticas de sus compañeros de profesión). El libro se ha convertido en un fenómeno mundial con 50 millones de copias vendidas, lo que impulsó su adaptación al cine y a la publicación en España de su obra anterior (traducida a 44 idiomas). **6. Lo último:** *El código Da Vinci. La película* (Planeta, 2006). **7. De qué va:** el grueso del contenido del libro es el guión de la película (de Akiva Goldsman), que se estrenó el 19 de mayo. En realidad un extracto, pues el libro salió a la venta antes, el 9 de mayo. Además, incluye dos textos escritos *ad hoc* por Ron Howard (director del filme) y Dan Brown —foto—. Tiene 224 páginas y 250 fotografías a todo color.

Castillo de San Diego

BARBADILLO



ANTONIO BARBADILLO
CASTILLO DE SAN DIEGO



ANTONIO BARB
CASTILLO DE SAN

SUR



LA ZAPATERÍA FEMENINA MÁS EXCLUSIVA CUENTA CON UNA NUEVA FIRMA QUE COMBINA EN SUS SINGULARES DISEÑOS EL ARTE Y LA MODA. TENDENCIAS PARTICULARES EXTRAÍDAS DE LA CULTURA.

→→ PEINADOR

ARTE Y MODA PARA PISAR CON GARBO

Mari Fé Peinador García es una diseñadora granadina que une el arte con la moda con objeto de reflejar, por medio de sus exclusivos diseños, la riqueza cultural acumulada por distintas ciudades durante siglos. Primero fue Granada, con inspiración en la Alhambra y otros insignes monumentos. Luego, Venecia. Para este verano se ha centrado en las islas griegas, entre otros mágicos lugares.

Peinador es la joven firma —existe desde 2005— que reúne las distintas colecciones de esta artista andaluza. El diseño del calzado es aquí concebido como un auténtico proceso creativo, donde se suceden la investigación, procura, selección y esfuerzo. Asimismo, se requiere calidad en los materiales, en el acabado del producto, en el diseño, en la logística y en el acompañamiento de los puntos de venta. Todo para corresponder a su alto posicionamiento en el mercado y como apuesta por el diseño y la calidad.

Pero no se trata únicamente de zapatos, sino también de los cinturones y los bolsos que van a juego con ellos. Incluso las cajas para guardarlos han sido previamente esbozadas con diversos motivos artísticos. En todo caso, la inspiración se toma del arte y el objetivo es conseguir placer y belleza a través de los complementos femeninos. Siempre respetando las tendencias de moda, aunque sólo como remotas fronteras y nunca como metas finales. Con libertad para ser originales.



COLECCIÓN VERANO 2006

La tercera colección de Peinador está compuesta por once líneas diferentes en dos orientaciones: Islas Griegas y las Hadas por un lado, La leyenda de la Rosa (Washington Irving) por otro.



Inspiración

“En Peinador, el proceso creativo es lo más importante. La inspiración es una búsqueda a través de la Historia y el Arte. Inspiración son todas las notas que nos impulsan a poner en marcha nuestro proceso creativo. El color, las formas y volúmenes descubiertos en la arquitectura, la pintura o la escultura. Los paisajes, la luz, los monumentos y tradiciones que son legado de países y ciudades concretas. Las ideas, pensamientos y escritos que nos dejan poetas, narradores o filósofos. Transmitir ese concepto desde la admiración de los primeros indicios, la investigación y el estudio exhaustivo del recorrido intermedio hasta concretarlo en el producto final. Un zapato, en sus partes o en su conjunto, nos contará siempre qué, quién; el origen que derivó en sus materiales, formas, colores o detalles. Peinador busca que nuestros zapatos y complementos reflejen pasión por las cosas bellas”.

DE CALLE

EL PATRÓN ES EL URBAN CHIC

EL DENIM ENTRÓ EN LAS PASARELAS Y LA SOFISTICACIÓN SE HIZO COMPATIBLE CON LA COMODIDAD Y CON UN TOQUE DESENFADADO QUE PRIMÓ EN LAS TENDENCIAS DE PRIMAVERA. LA COLECCIÓN QUE HEREDAMOS EN VERANO MANTIENE AQUELLA MISMA LÍNEA.



→→ **Pasarela urbana.** En las colecciones femeninas toman el protagonismo las bermudas, el denim, los estampados militares y los colores étnicos. También un toque de glamour y encanto femenino. Los hombres encontrarán mucho pantalón corto y look marinero, recurrente por estas fechas, aunque también se apuesta por la sofisticación. En líneas generales, en 2006 hay especial interés por las impresiones, los bordados, los tratamientos y lavados sofisticados, y además dedican una mayor atención a la parte de la confección, volviendo así la colección un verdadero total look urban chic, que invierte mucho en la camisería, pero también en pantalones y faldas. Siempre, el pantalón vaquero, encumbrado por encima de su habitual uso informal gracias al denim.



1

1 Reloj Con topes y a lo loco.

Perteneciente a la nueva colección Tempo de Victorio&Lucchino, se trata de un reloj de dos agujas, movimiento de cuarzo, caja de acero matizada, estanqueidad hasta 30 metros, correa textil de algodón con estampado original de V&L, interior de correa en piel y hebilla personalizada con logotipo V&L. Femenino.

Precio: 95 euros.

2

2 Gargantilla Alboroto hay, al jaleo vengo.

Gargantilla con charms de acero lacados en colores y letras V&L en acero.

Precio: 150 euros.



3 Bolso de U.

De la colección de U, la firma joven de Adolfo Domínguez.

Precio: 54 euros.



CUESTIÓN DE DETALLES MUY FEMENINOS



5 Sandalia de U.

Sandalia de cuña de U de Adolfo Domínguez. Motivos florales, lazo al tobillo.

Precio: 74 euros.

4

4 Gafas de sol de Victorio&Lucchino.

Gafas de grandes volúmenes y varilla ancha que destaca por su sencillez y elegancia de formas.

Precio: 142 euros.



BAÑO

TENDENCIAS EN REMOJO

BIKINIS, BERMUDAS Y SLIPS. LAS PRENDAS DE BAÑO TAMBIÉN TIENEN SU MODA, UNA MODA ENTUSIASTA, DIVERTIDA, DESENFADADA... VERANIEGA, CLARO. LOS PRINCIPALES DISEÑADORES Y LAS FIRMAS MÁS POPULARES TAMBIÉN APUESTAN POR CREAR TENDENCIA.



Jovial. Fresca, libre y diseñada al detalle, así vienen las prendas de baño este verano. Para las chicas, el tejido predominante es la Lycra, tan socorrida, que viene estampada de libélulas, mariposas y florecillas en vivos colores (Undercolors of Benetton). Es el imperio del bikini. Para ellos, bermudas y pantalones cortos con el elástico a la vista y con motivos tropicales, aunque algunas firmas como Vittorio&Lucchino persisten en el bañador tipo slip.

EL SOL, TU PIEL Y EL OLIVO



El Sol es la principal fuente de energía y de vida del planeta. También influye en nosotros a través de las funciones de nuestro cuerpo, nuestro horario de sueño, nuestro humor y nuestra salud. Tomados en dosis adecuadas y con la protección correcta, los rayos solares son buenos para nuestra salud (y nuestra estética). No obstante, sus radiaciones pueden llegar a ser perjudiciales.

La piel es el órgano humano más grande. Tiene un área de unos 2 metros cuadrados y representa el 20 por ciento del peso del cuerpo, al que protege de las influencias externas y capta sensaciones. La piel tiene las mismas funciones en todas las personas, pero no todas las personas tienen el mismo tipo de piel ni reaccionan igual ante el Sol. Unas se broncean antes, otras nunca. En todo caso, hay que protegerla pues, en altas dosis, los invisibles rayos solares ultravioleta (UV), son perjudiciales para nuestra salud y en particular para la piel.

El olivo, a través del aceite que se extrae de su fruto, ayuda a disfrutar sin riesgos del astro rey, pues el aceite de oliva es rico en clorofila, ácidos grasos y proteínas, además de contener vitamina E, un antioxidante natural que previene la formación de radicales libres responsables del envejecimiento prematuro de la piel, que precisamente es uno de los riesgos de la sobreexposición solar.

Esta y otras sustancias naturales se conservan en el proceso de elaboración de los productos de higiene y estética DermoAbades, pues el aceite de oliva no se obtiene con disolventes químicos sino por medios exclusivamente mecánicos y físicos. Así, la leche bronceadora hidrata la piel y, gracias al aceite de zanahoria que incorpora, también la pigmenta. El after sun hidrata y repara los daños causados en la piel por las radiaciones solares, y con extracto de caléndula alivia las zonas enrojecidas.

1



Leche Bronceadora de Aceite de Oliva

Factor de Protección 20. Indicado para pieles blancas o sensibles. Factor 8. Indicado para pieles normales. Ambas con filtros protectores de las radiaciones UVA y UVB. Resistente al agua.

Precio FP20: 8,50 euros.

Precio FP8: 6,75 euros.

2



After Sun de Aceite de Oliva

Hidratante, regenerador y cicatrizante, virtudes que se refuerzan con la inclusión de Aloe Vera gel. Indicado para todo tipo de piel. Aplicar después del aseo corporal en las zonas que han sido expuestas al sol.

Precio: 4,50 euros.

3



Bronceador Intensivo de Aceite de Oliva

Potencia la pigmentación cutánea con tirosina y vitamina B2 (riboflavina) vegetal. Para pieles oscuras o acostumbradas al sol.

Precio: 6,50 euros.

Los productos DermoAbades, enriquecidos con aceite de oliva, proporcionan el mejor cuidado para tu piel también bajo la radiación solar. Hidratación y protección para disfrutar del verano.

SHOPS
TIENDAS **ABADES**

Pedidos
Tiendas Abades

Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com



EN TU TAZA
LA MEJOR SELECCIÓN





TÉ ROJO

UN “VICIO” SALUDABLE
Y MUY EXTENDIDO

En 2004 se alcanzó la producción récord de té: 3,2 millones de toneladas en todo el mundo. ¿Hay público para tanta oferta? Parece que sí.



EL PU ERH, CONOCIDO EN EUROPA COMO “TÉ ROJO”, ES UNA VARIEDAD DE TÉ ALMACENADA (MADURADA) DURANTE VARIOS AÑOS. SU CRECIENTE ACEPTACIÓN EN ESPAÑA SE APOYA EN LOS MÚLTIPLES BENEFICIOS QUE APORTA A LA SALUD.

El té es la segunda bebida más consumida del mundo, después del agua. Por lo que se conoce —que es mucho gracias a los documentos de sus precursores chinos—, también es la segunda más antigua pues se estima que se consume al menos desde hace 4.500 años. Eso sí, no llegó a Europa hasta el siglo XVI ni se popularizó a escala planetaria hasta el XVIII. La cómoda bolsita de filtro con que se acompaña en nuestros días fue incorporada por John Horniman en 1826.

Cuenta la leyenda que su sabor agradó al emperador chino Shen Nung, descubridor accidental de esta infusión sobre el año 2737 a.C. Los japoneses, que lo incorporaron en el siglo IX, lo encumbraron a nivel de obra de arte dotándole de un ceremonial único. Su masiva aceptación mundial en la actualidad (se estima que cada día se consumen 2.500 millones de tazas de té), expresa por sí sola las múltiples virtudes de una bebida aparentemente tan simple: las hojas de un arbusto y agua caliente.

No en vano, el té, las distintas variedades de tés (blanco, negro, verde, oolong y rojo), tiene abundantes efectos beneficiosos para la salud. Nos centramos en el té rojo, una modalidad especial que se cultiva en la región china de Pu Erh y que sufre dos procesos de fermentación diferentes, el segundo de ellos introduciendo una bacteria. Es un té que gana con la edad y está hecho con hojas de té grandes y bien desarrolladas.

Se ha comprobado que el rojo tiene efectos relajantes, digestivos, adelgazantes, y bacteriostáticos (es un antibiótico natural y refuerza el sistema inmunológico), y que además disminuye los riesgos cardiovasculares. No extraña, entonces, que durante 3.000 años el té se preparara con fines medicinales y que en la China Antigua se conociera al té rojo como el Té de los Emperadores, pues a ellos se reservaba su consumo.





CERRO AÑÓN

LOS TINTOS MÁS SELECTOS DE BODEGAS OLARRA*

Bodegas Olarra comercializa bajo el nombre de Cerro Añón un Tinto Gran Reserva, un Tinto Reserva y un Tinto Crianza, todos ellos cuidadosamente seleccionados y tratados para llegar a la mesa con las mejores virtudes que concede la región vitivinícola de Rioja, 57.000 hectáreas de viñedo enclavadas en el Valle del Ebro, entre las Comunidades Autónomas de La Rioja, Navarra y el País Vasco, donde se produce una media anual de 250 millones de litros, de los que el 85 por ciento corresponde a vino tinto y el resto a blanco y rosado.

En sus respectivas fichas de cata se especifica que el Tinto Cerro Añón Gran Reserva es rojo rubí con ribetes teja, de buena capa, nariz compleja con notas de buena madera, potente en boca, bien estructurado, y con un postgusto largo y rico en matices; el Tinto Cerro Añón Reserva tiene buena estructura en boca y gran complejidad aromática, y mantiene las características clásicas de los "Rioja" desarrollando en el botellero su típico "bouquet" muy elegante; por último, el Tinto Cerro Añón Crianza es rojo intenso, con aromas de frutos rojos, especias y tostados, tiene buena estructura en boca y postgusto largo y amable.

* Bodegas Olarra es proveedor preferente de Grupo Abades.



EN LA RIOJA ALTA Y LA RIOJA ALAVESA SE CULTIVAN LAS MEJORES UVAS TEMPRANILLO, GARNACHA, MAZUELO Y GRACIANO CON QUE BODEGAS OLARRA ELABORA SU MARCA DE VINO CERRO AÑÓN: GRAN RESERVA, RESERVA Y CRIANZA.

BREVE HISTORIA

CALDOS SELECTOS DE LA CATEDRAL DEL RIOJA

Desde su fundación en 1973, Bodegas Olarra se ha caracterizado por la belleza y complejidad de sus instalaciones, conocidas como la catedral del Rioja, singulares por su planta en forma de Y y por contar con 111 cúpulas hexagonales. En este templo vinícola se conjugan las técnicas más modernas con los métodos de elaboración y crianza tradicionales en Rioja, creando vinos concebidos según estrictos parámetros de calidad, partiendo de la selección de las mejores uvas, pues su cuidado hace grande a un vino. Adosado al edificio principal, en planta baja de sótano, en perfectas condiciones de temperatura y humedad, se encuentra la nave de crianza donde descansan apiladas 25.000 barricas roble de las que cada año se renueva un 10 por ciento, así como los nichos especiales para las botellas de reserva. Así se consigue que detrás de cada una de las marcas de Bodegas Olarra se encuentre un vino con una identidad propia.

Bodegas Olarra

Avenida de Mendavia, 30
26006 Logroño (La Rioja)
Tel: 941 235 299
Atención al cliente: 902-13.10.44
Fax: 941 253 703
www.bodegasolarra.es
bodegasolarra@bodegasolarra.es

Otros vinos de Bodegas Olarra

Tintos *Summa Reserva Especial, Añares Reserva, Añares Crianza y Otoñal Tinto.*

Blancos *Blanco Añares y Blanco Reciente.*

Rosados *Rosado Añares y Otoñal Rosado.*

Cavas *Cava Añares Brut y Cava Añares Brut Nature.*



HAZLO TU MISMO



CROQUETAS DE COLA DE TORO

ANTONIO AYAS ORIHUELA
RESTAURANTE
PACO MARTÍN
 (GRANADA)
 Jefe de Cocina

Ingredientes

- _ Cebolletas de la Vega de Huétor
- _ Rabo de toro
- _ Virutas de Jabugo
- _ Mantequilla
- _ Caldo de ave
- _ Leche del día
- _ Harina
- _ Pan rallado
- _ Huevo
- _ Sal

Elaboración

1 Se echa en una olla la mantequilla, una vez que esté líquida le ponemos la cebolleta troceada lo más fina posible. 2 Cuando empieza a dorarse la cebolleta le aumentamos el rabo de toro (previamente cocido en una olla a presión durante 30 minutos) junto a las virutas de Jabugo y lo tenemos a fuego lento 10 minutos aproximadamente. 3 A continuación le echamos el caldo de pollo y la leche y le vamos agregando poco a poco harina hasta que consigamos la bechamel. 4 La dejamos enfriar lo suficiente para poder trabajarlas y darle la forma deseada.



Curriculum vitae

Jefe de cocina
Restaurante Paco Martín (Granada)

Ayudante de cocina

Restaurante El Mirador de Loja (Granada), Hotel Subur, Restaurante Picnic, Restaurante Mongabina (Sitges)



→→ Tienda La Despensa de Abades
 Loja (Granada)

COMER RICO Y SANO

CORTIJO ABADES, SELECCIÓN

Cortijo Abades escoge y etiqueta una amplia y selecta gama de productos autóctonos de Andalucía, tanto como refleja su propio nombre. De las almazaras de las principales zonas productoras de aceite de oliva de Andalucía –Jaén, Córdoba, Sevilla, Granada– se eligen los mejores aceites, con una amplia representación de las diferentes variedades de aceitunas: picual, arbequina, hojiblanca... y con distintos grados de acidez. También aceituna de mesa, como las procedentes del poniente granadino.

Entre el catálogo de ingredientes saludables, nutritivos, sabrosos, componentes de la dieta mediterránea, se encuentran además las legumbres: las alubias, la lenteja castellana o la lenteja pardina estón, el garbanzo lechoso. Claro, también los embutidos, mermeladas, frutos secos, vinagre, repostería, vinos... Y todo ello con la calidad suprema que garantiza la marca Cortijo Abades, selección de las excelencias gastronómicas de Andalucía.

Encontrará todos estos productos en las tiendas que Grupo Abades tiene repartidas en sus distintas áreas de servicio, auténticas despensas de lo andaluz para que el viajero disfrute de la exquisita gastronomía regional por medio de sus más insignes ingredientes y de recetas como la que proponemos en el presente número.

POR TU BIENESTAR

Trabajamos para mejorar el bienestar de las personas, proporcionándoles una gama de productos de alta calidad que satisfagan necesidades nutricionales específicas para distintos grupos de población, ayudando a fortalecer su salud a través de una adecuada alimentación y fomentando la práctica del deporte.



www.puleva.es



1

**Nokia N91:
calidad musical**

Uno de los teléfonos móviles Multimedia Computer de Nokia, con capacidad para 3.000 canciones en el disco duro de 4GB, cámara de 2 megapíxeles, e-mail...

Precio: 600 euros

**Sony W: adiós las fotos borrosas.**

Esta nueva gama de cámaras fotográficas compactas sobresale por estar diseñadas para evitar las fotos borrosas. Con resoluciones que van de los 6 hasta los 8,1 MP, alta sensibilidad, enormes pantallas LCD, cuerpos delgados y estilizados de aluminio y una gran duración de batería.

Precio: 249 euros.



2



5

**Pack para portátiles de Soyntec**

Soyntec reúne en un único pack algunos de los periféricos más utilizados: altavoces, webcam, auriculares con micrófono y ratón, y todo a un precio asequible.

Precio: 42,90 euros



4

**Photo Printers de Sagem**

Nueva gama de photo printers de calidad y de alta velocidad (60 segundos por foto), incluso sin cables.

Precio: Photo Easy TM 110: 99,99 euros; Photo Easy TM 110 Wifi: 139,99 euros.



3

**BENQ-Siemens EF51**

Un reproductor musical que integra un teléfono móvil, lo más innovador en smartphones (musicphones, en este caso). No sacrifica ni el diseño, ni las prestaciones, ni la navegación, teniendo muy en cuenta las necesidades de los usuarios que escuchan constantemente música en movimiento y con las mismas prestaciones que los teléfonos móviles de su generación (cámara de 1,3 MP, radio FM, pantalla TFT de buena calidad...).

Los mejores tricks. Nuevo modelo de la gama Speedster, especialmente destinado y pensado para la práctica de deportes como el esquí náutico y sobre todo el Wakeboard. Puede acoger hasta 7 personas distribuidas entre los dos asientos delanteros, dos en el centro y una plataforma con capacidad para tres en la popa y lleva 2 motores Rotax 4-TEC para una potencia total de 430hp. Viene de serie con un depósito de lastre de 275 kg que permite crear varios tipos de ola, y cuenta con 2 portatablas. El punto de remolque se sitúa por dos metros encima del agua, lo que permite a los aficionados del wakeboard conseguir una altura superior y realizar tricks impresionantes. Incluye un sistema de control de velocidad Perfect Pass, lo que permite mantener la embarcación a una velocidad óptima en todo momento. También destaca el sistema de altavoces, que permiten al piloto comunicarse con el rider, y un sistema stereo Clarion.

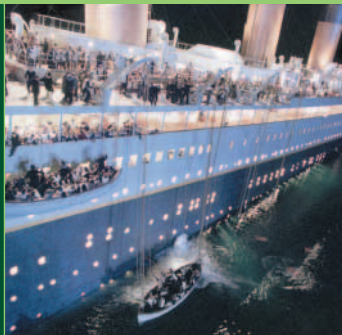


SPEEDSTER WAKE 2006

UN PEPINO PARA DEPORTISTAS

JETS MARIVENT INCORPORA UN NUEVO ELEMENTO A SU COLECCIÓN DE SPORT BOATS, EN LA QUE COMBINA EL CONFORT DE SU TRIPULACIÓN CON LAS MAGNÍFICAS POSIBILIDADES QUE PERMITE AL REMOLQUE. DIVERSIÓN ACUÁTICA A BORDO Y CABALGANDO SOBRE LAS OLAS.





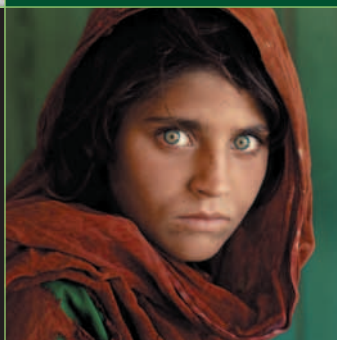
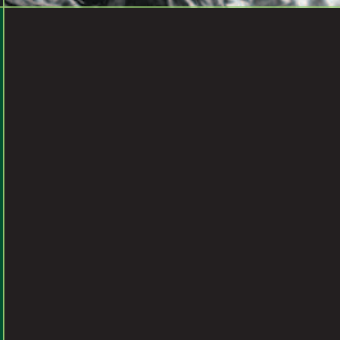
↓↓ Origen de SOS

Existen distintas versiones sobre la institución de las letras "SOS" como la llamada internacional de auxilio. La mayoría incluye alguna referencia al hundimiento del Titanic, en 1912: unos dicen que la Organización Marítima Internacional la estableció tres meses después de la tragedia, otros que el famoso transatlántico fue el primero en utilizarla, otros más que entonces se le dio el significado de "Save Our Souls" ("Salvad nuestras almas"), pero que se utilizaba con anterioridad. Más allá de la fecha exacta o de episodios anecdóticos, las letras "SOS" fueron escogidas por la facilidad de recordar y transmitir en código Morse, "tres puntos-tres rayas-tres puntos" (...---...).



→→ El origen sevillano de Rita Hayworth

Los biógrafos de Rita Hayworth, "la diosa del amor" del Hollywood de la década de 1940, sitúan su nacimiento en Brooklyn, Nueva York, en 1918. En Castilleja de la Cuesta, a 5 kilómetros de Sevilla, otrora famosa por su industria de tortas de aceite, sostienen sin embargo que *la* Hayworth fue paisana suya. Aunque sus orígenes neoyorquinos están documentados, se sabe que su padre, Eduardo Cansino, era un "bailarín sevillano de origen sefardí". El nombre real de la actriz de *Gilda* era Margarita Carmen Cansino, pero a lo mejor esto no es suficiente para que Castilleja aparezca en las enciclopedias.



→→ La foto más famosa

A muchos les sonará esta imagen, retrato de una joven refugiada afgana de ojos verdes. Belleza, expresión y simbolismo en una sola imagen que fue tomada por Steve McCurry en 1984, y que es considerada por el mundillo especializado como la instantánea más famosa de nuestros días. McCurry es desde entonces el fotógrafo más reconocido de National Geographic, especializado en captar la esencia de la supervivencia y la alegría humanas. Entre los premios que ha recibido están el Premio al Fotógrafo del Año en 1984 por la Asociación Nacional de Fotógrafos de Prensa, cuatro primeros premios en 1984 en el World Photo Contest, y el premio al Fotógrafo del Año en 2002 por la revista American Photo.



breves

→→ PREGUNTAS →→
INVENTOS →→
CURIOSIDADES →→

→→ A propósito de Leonardo da Vinci

Leonardo di ser Piero da Vinci (Vinci, 1452-Cloux, 1519), artista, inventor y descubridor, prototipo de hombre del Renacimiento, fue en vida un auténtico escándalo tanto por el misterio que rodeó su intimidad como por lo extravagante de lo que se sabía: se le persiguió por homosexual desde que se le denunciara por primera vez en 1476, aunque sus protectores le libraron de la hoguera; escribía de derecha a izquierda, como visto por un espejo, amante de la criptografía; era estrictamente vegetariano y en sus cartas y escritos sobre anatomía llamaba a los omnívoros "devoradores de cadáveres" (también diseccionó cadáveres en estos estudios)... Una personalidad controvertida traída a la actualidad por el fenómeno causado por *El código Da Vinci*, el libro y la película.

↓↓ Henry Ford, el padre de los atascos

En 1908 con el lanzamiento del modelo T, Henry Ford hizo realidad su sueño de fabricar "un vehículo que estuviese al alcance de cualquier asalariado". Ese año no llegaban a 200.000 los propietarios de autos. Cinco años después eran 250.000 solamente los que tenían el modelo T y en 1930 pasaban de los 15 millones.



INNOVACIÓN Y TRADICIÓN, EL VÍNCULO QUE NOS UNE



D.O. Ca. RIOJA

Bodegas Olarra



D.O. Ca. RIOJA



VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA



BODEGAS Y VIÑEDOS
Casa del Valle



Desde hace más de 30 años, en Grupo Bodegas Olarra cultivamos el arte del buen vino. Una mezcla de innovación y respeto a la tradición basada en la calidad de las mejores uvas. Una forma única de entender el vino que nos sitúa en cabeza del sector y nos otorga el reconocimiento de los paladares más exigentes.

GRAN
SELECCIÓN

ÚNASE A NUESTRO CLUB

y disfrute de sus ventajas. Infórmese sin compromiso.

Teléfono de atención al cliente: 902 13 10 44 www.grupobodegasolarra.com



CON EL DEPORTE



I VUELTA ECUESTRE A ANDALUCÍA

Grupo Abades colaboró con la Vuelta Ecuestre de Andalucía: Tierra de Al-Andalus, que celebró su primera edición a finales de mayo.

La Vuelta Ecuestre Andalucía nace con la intención de ser un encuentro deportivo en el que los jinetes descubran a través de su pasión por la hípica, los bellos parajes de la geografía andaluza. Esta I Edición se ha celebrado del 20 al 27 de mayo, en plena primavera, y se ha desarrollado en ocho etapas. Loja, localidad donde se encuentran las oficinas centrales y varios establecimientos de Grupo Abades (Abades Loja*** y El Mirador**), fue incluida en el itinerario como final de la sexta etapa (25 de mayo). A partir de las 14.30 horas fueron llegando los jinetes a la meta, situada en el recinto ferial de la localidad granadina. Grupo Abades, en calidad de colaborador, hizo entrega de un trofeo al segundo clasificado de la etapa y el Alcalde de Loja fue el encargado de dar el premio al ganador.

Tras la entrega de premios, Grupo Abades sirvió un catering para las, aproximadamente, 150 personas que entre jinetes y organización formaron parte de la vuelta. La empresa no sólo corrió con los gastos de este servicio de restauración sino que ofreció condiciones muy especiales a los miembros del raid hípico, que se alojaron en sus dos hoteles de Loja.

Prueba del interés que despertó esta atractiva prueba hípica es el amplio número de personajes conocidos que se acercaron a conocer de primera mano el desarrollo de este evento deportivo, como el cantante Jose Manuel Soto, uno de los promotores de esta iniciativa y presidente del comité organizador.



CD MEDINA LAUXA: APOYO A LA JUVENTUD Y AL DEPORTE

El Teatro Cine Imperial de Loja fue escenario el pasado 2 de febrero de la presentación de la sección de fútbol del Club Deportivo Municipal "Medina Lauxa" de cara a la actual temporada 2005/2006, que se viene celebrando desde hace algunos meses. El acto congregó a los cerca de 250 niños –concretamente 242– que forman el club lojeño en sus diferentes equipos, tanto federados como pertenecientes a la Escuela de fútbol en las distintas categorías. Grupo Abades estuvo presente como principal patrocinador, a quien se hizo entrega de una placa en agradecimiento a su apoyo.

Dentro de las actividades del club, el pasado 4 de mayo, más de 300 personas, entre miembros del club y padres de los chavales, se desplazaron a Sevilla para presenciar el partido de Liga Sevilla F.C.-Getafe. Antonio Martín, directivo de Grupo Abades, acompañó al concejal de Deportes del Ayuntamiento de Loja, Antonio Sanjuán, y al primer teniente alcalde y vicepresidente de Diputación Provincial de Granada, Andrés Ruiz, quienes entregaron una placa al presidente del Sevilla, Jose María del Nido. Grupo Abades, como patrocinador, costó la mitad del desplazamiento, facilitó las entradas del partido y organizó una merienda para los chavales en su establecimiento de La Roda de Andalucía, "Abades La Roda".



SOLIDARIO

GOLF A BENEFICIO DE UNICEF

El pasado 29 de abril se celebró en el Campo de Golf de Las Gabias, en Granada, el XIV Campeonato de Golf Unicef, un torneo deportivo enmarcado en la modalidad stableford (que se refiere al cálculo de puntos) que se organiza con fines benéficos, pues toda la recaudación estaba destinada a Unicef, el organismo intergubernamental de Naciones Unidas dedicado a la infancia. En lo que respecta a Grupo Abades, la compañía andaluza estuvo presente como colaboradora publicitaria en este solidario campeonato.



CULTURAL

CON LA CORAL POLIFÓNICA DEL CONSERVATORIO DE LOJA



ÉXITO DEL I TORNEO DE TENIS FUTURES “CIUDAD DE LOJA”

El primer torneo Futures “Ciudad de Loja”, puntuable dentro del circuito ATP y dotado con 10.000 dólares en premios, se celebró con éxito en el lojeño Club de Tenis Tricolia durante la Semana Santa (en concreto, del 8 al 16 de abril). Los aficionados al buen tenis disfrutaron de un gran espectáculo con tenistas procedentes de hasta siete países distintos que buscaban puntos y prestigio, pues este Futures es uno de los cinco únicos torneos de estas características que se disputa en Andalucía durante todo el año. En la final, se impuso el granadino Pablo Santos.

Grupo Abades, fiel a su filosofía empresarial, ha sido uno de los patrocinadores. La juventud y el deporte son dos constantes dentro de los patrocinios de la empresa y este torneo responde perfectamente a este binomio.



Grupo Abades ha alcanzado un acuerdo de patrocinio con la Coral Polifónica del Conservatorio de Loja, una iniciativa sensible a las tradiciones culturales y que trata de fomentar este género musical. Fundada en la Navidad de 1990 por su actual directora, María del Carmen Romero Avellaneda, la coral lojeña cuenta con unos 40 componentes entre alumnos, ex-alumnos, padres y amigos del Conservatorio. Tras los encuentros musicales celebrados en Loja, el grupo coral lojeño se reúne con el resto de corales participantes en el establecimiento de Grupo Abades Hotel-Restaurante Abades Loja***.

CATERING



REUNIONES CON EL SABOR DE ABADES

Conferencias, celebraciones, ferias... recopilamos las últimas actuaciones de la división de catering del Grupo.

Conferencia "Retos del Plan General de Turismo Sostenible 2007-2010". Reunión de expertos en el sector turístico nacional e internacional para sentar las bases del nuevo modelo turístico andaluz para los próximos cuatro años. Servicio de restauración para 450 personas (coffee break, almuerzo de trabajo y cocktail de clausura). Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, días 23 y 24 de marzo.

Conferencia Europea sobre Salud Digital "E-Health". La aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al sector sanitario europeo. Servicios: catering permanente vip (200 pax), coffee break (800 pax), finger buffet (750 pax), menú vip (130 pax), cocktail (500 pax). Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, del 10 al 12 de mayo.

50 aniversario del Centro Hospitalario Malagueño Carlos Haya. Conmemoración de la efeméride con la presencia de la consejera de salud, María Jesús Montero. Cena-cocktail para 1.200 personas. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, 3 de mayo. Evento Mercedes. Durante la primera quincena de abril, Grupo Abades ofreció diferentes servicios a la casa Mercedes con motivo de las pruebas de motor de diferentes modelos de la firma alemana. Los servicios de catering se realizaron en las instalaciones que la empresa de restauración gestiona en el Aeropuerto de Granada: Buffet Vip para periodistas extranjeros, almuerzos, cenas para mecánicos y staff de Mercedes...

FERIAS



CENA DE GALA EN EL PABELLÓN DE LA NAVEGACIÓN DE SEVILLA

El pasado 9 de mayo, el equipo de trabajo de Grupo Abades en Sevilla realizó un servicio de catering en el Pabellón de la Navegación de Sevilla para la Agencia Eventísimo. Se trató de una cena de gala para dos laboratorios italianos (alrededor de 550 personas) en la que Grupo Abades incluyó la recreación de algunas de las tradiciones típicas sevillanas, incluyendo un venenciador, un cortador de jamón y mantones de Manila en las mesas del cocktail. El servicio contó igualmente con un cocktail de bienvenida sucedido del banquete.



PROMOCIÓN DE GRUPO ABADES EN FERIAS TURÍSTICAS

Grupo Abades ha estado presente este año en las ferias más representativas del sector turístico internacional: World Travel Market (Londres), ITB (Berlín) y, del 18 al 21 de febrero, en la BIT (Bolsa Internacional de Turismo, Milán), adonde acudió de la mano del Patronato Provincial de Turismo de Granada. Por medio de Ana Huertas, miembro del Departamento Comercial de la compañía andaluza, Abades presentó su oferta turística en Milán en un año especialmente interesante, pues la Diputación de Granada y otros organismos han firmado un convenio con la empresa Ryanair para enlazar vía aérea ambas ciudades.

HOMENAJE



PATROCINIO DE "EL 5 A LAS 5" (HOMENAJE A GARCÍA LORCA)

El pasado 5 de junio, día del nacimiento de Federico García Lorca, tuvo lugar en la casa museo del poeta en Fuente Vaqueros el XXX aniversario del primer homenaje que le tributó Granada, una jornada que ha quedado para la historia como "El 5 a las 5". Intervinieron los participantes en el citado acto de 1976, del que se proyectaron imágenes, y se celebró un concierto de Estrella Morente y Enrique Morente. Grupo Abades patrocinó el evento y ofreció el servicio de catering, un cóctel muy selecto donde se sirvieron aperitivos variados, canapés, "cucharitas", brochetas... Asistieron personalidades del mundo de la política, la cultura y los negocios.



COLABORACIÓN

CON LA XLII OLIMPIADA MATEMÁTICA ESPAÑOLA

Grupo Abades colaboró con las Olimpiadas Matemáticas 2006, cuya Fase Nacional se celebró el 25 de marzo en Sevilla. Esta competición de cálculo, convocada por la Real Sociedad Matemática Española (RSME) bajo el patrocinio de la Subdirección General de Becas y Promoción Educativa del Ministerio de Educación y Ciencia, tiene el objetivo primordial de estimular el estudio de las Matemáticas y el desarrollo de jóvenes talentos en esta Ciencia. La Cena de Clausura de la Fase Nacional de esta XLII edición se celebró en el Restaurante El Cabildo, que Abades tiene el centro histórico de Sevilla.

**Dirección:**

Autovía A-4

Dirección Madrid-Sevilla. Salida 367

Dirección Sevilla-Madrid. Salida 368

Pedro Abad (Córdoba)

Teléfono: 957 186 297**Teléfono/fax:** 957 187 227reservas@abades.comwww.abades.com**SITUACIÓN:**

Pedro Abad, localidad de la provincia de Córdoba, se encuentra a unos 30 kilómetros de la capital. Situado en la A4, es paso obligado de los viajeros que se dirigen hacia Andalucía Occidental.

CONCEPTO:

- _Superficie: 1.365 metros cuadrados.
- _Espacio funcional, moderno, amplio y muy luminoso. Se ha pensado para que el cliente pueda satisfacer sus necesidades de una forma cómoda y rápida.
- _Grandes ventanales para disfrutar de sus espectaculares vistas.

SERVICIOS:

- _Restaurante a la Carta, donde el cliente podrá disfrutar de los mejores platos típicos de la zona como son: rabo de toro, salmorejo, churrasco.
- _Tiendas.
- _Cafetería.
- _Free-Flow.
- _Gasolinera (en construcción).
- _Celebraciones: bodas, comuniones, reuniones empresa...
- _Zona de Aseos.

ABADES PEDRO ABAD

ÁREA DE SERVICIO

Desde junio, Grupo Abades cuenta con un nuevo punto de descanso en las carreteras de Andalucía. En Pedro Abad se pone en funcionamiento la séptima área de servicio de la compañía andaluza, su segundo proyecto situado en la autovía A-4 (Madrid, Sevilla, Cádiz) —y primero en materializarse, siendo el otro el Centro Turístico de Negocio y Comercial Abades Puerta de Andalucía, en Santa Elena, Jaén—, además de tratarse de la primera incursión de Abades en la provincia de Córdoba. El de Pedro Abad es un moderno y funcional espacio tanto para el viajero como para los residentes en su área de influencia.



LA AUTOPISTA A-4, LA QUE CONECTA LA CAPITAL DE ESPAÑA CON EL SUR PENINSULAR, ES UNA DE LAS VÍAS MÁS TRANSITADAS DE ESPAÑA. A SU PASO POR LA PROVINCIA DE CÓRDOBA SE HA LEVANTADO UNA COMPLETA Y MODERNA ÁREA DE SERVICIO.



ESTAREMOS EN BOCA DE TODOS



PRÓXIMAMENTE



Chapata Pirineo

Barra crujiente y dorada con esponjosa miga.
Sabor y aroma característicos del pan rústico.

Crujiente: Como el buen pan.

Sabor: Ideal para acompañamiento de diversos platos.

Aroma: Como antaño

Código	Producto	Tiempo de descongelación	Tiempo de cocción	Temperatura de cocción	Unidades Caja	Peso unidad precocida
01656	Chapata Pirineo	30'	15-18'	180-200° C	25	280 grs.



Croissant Mini mantequilla

Producto de alta calidad.
Sabor intenso irresistible.
Alto porcentaje de mantequilla.
El lujo de lo auténtico

Código	Producto	Tiempo de fermentación a 30°	Tiempo de cocción	Temperatura de cocción	Unidades Caja	Peso crudo
01037	Croissant mini mantequilla	30-40'	12-14'	180-190°	10.5 kg.	25 grs.



IMAGINA UN MUNDO MEJOR
Y AYUDA A HACERLO REALIDAD.