# ABADES

MAGAZINE

NÚMERO 4

**agenda**
CINE, DEPORTE, FESTIVALES, EXPOSICIONES...

**escapadas**
MUSEOS DE ANDALUCÍA, SIERRA NEVADA, ARCOS...

**boutique**
IDEAS PARA REGALAR

## FERNANDO TEJERO

LA REVELACIÓN INCOMBUSTIBLE

GRUPO ABADES

ENTREVISTAS | DESTINOS | MODA | GASTRONOMÍA | AGENDA

El camino de la seducción
nunca es el más fácil.

BRUT BARROCO

La experiencia demuestra que hay cosas que para que nos gusten tienen que ser complejas. Como un Brut Barroco. Con todos los matices que uno se espera. Y los que no.

**Brut Barroco. Hay cosas que sólo pueden ser así.**

**Hace tiempo que aprendí** que las empresas tienen vida propia, y que esa vida está marcada entre otras cosas por las personas que forman parte de ella. Por suerte, en esta empresa contamos con gente muy válida que aporta mucho más que su trabajo diario y que da a esta empresa ese punto de añadido que nos hace ser lo que somos.

Puede resultarnos fácil medir el resultado del trabajo de cada uno de los miembros de nuestra plantilla si atendemos a ratios tan evidentes como los resultados económicos, la cifra de ventas o la satisfacción que el cliente tiene por el servicio que utiliza, pero lo que resulta más difícil de medir es ese grano de más que cada uno aporta a su trabajo y que pasa por actitudes tan difícilmente cuantificables como la implicación con el proyecto Abades, la satisfacción por el trabajo bien hecho o el saber que podemos contar con gente dispuesta para acometer retos nuevos o para implicarse en nuevos proyectos.

Por suerte, en Grupo Abades cada vez tenemos más oportunidades para comprobar que nuestra gente esta ahí y que da todo lo que se exige cuando las circunstancias mandan, como ha sido cada uno de los eventos en los que hemos participado en estos últimos meses y que han dado el resultado más positivo de nuestra historia en cuanto a la celebración de eventos fuera o dentro de nuestras instalaciones.

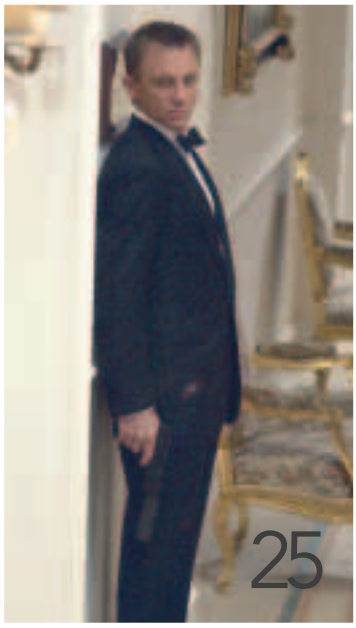
Lo importante de todo lo realizado está en la implicación de todos nuestros departamentos en un único objetivo, sabemos la importancia de que todo esté coordinado para que el éxito sea total, y sé que los equipos los hacen las personas que lo componen, desde directivos y mandos intermedios hasta el personal de base. Todos suman. En estos meses hemos ofrecido nuestros servicios de catering durante la celebración del congreso de Pediatría en Granada, la IGTM en Marbella, Jornadas de Promoción Turismo de Granada en Madrid, Première de *El Camino de los Ingleses*, y otros muchos más que sería largo de señalar, todo esto contando con que hemos pasado los meses de más productividad del año donde todos nuestros centros han estado a pleno rendimiento y donde se le ha exigido a todo nuestro personal el máximo de rendimiento.

Saber que las cosas salen bien es un reto que todos tenemos porque nos exige dar más para la próxima ocasión; y saber que se cuenta con el equipo necesario, mi reto personal de superación de cada día.

Feliz año a todos.

Julián Martín
Grupo Abades





## 08 El inquieto de Fernando Tejero.

Vuelve al teatro, estrena dos comedias dramáticas en 2007 e incluso se va de viaje con el presidente Zapatero. La televisión le ha encumbrado, pero el actor cordobés quiere más y ya no está en la caja tonta.

## 14 Ruta de los Museos de Andalucía.

Juan Ramón Jiménez, Julio Romero de Torres, Pablo Picasso, arte contemporáneo en Sevilla, divulgación científica en Granada, historia y patrimonio de Cádiz, Jaén y Almería, y otras visitas de interés.

## 25 007 apuesta fuerte en *Casino Royale.*

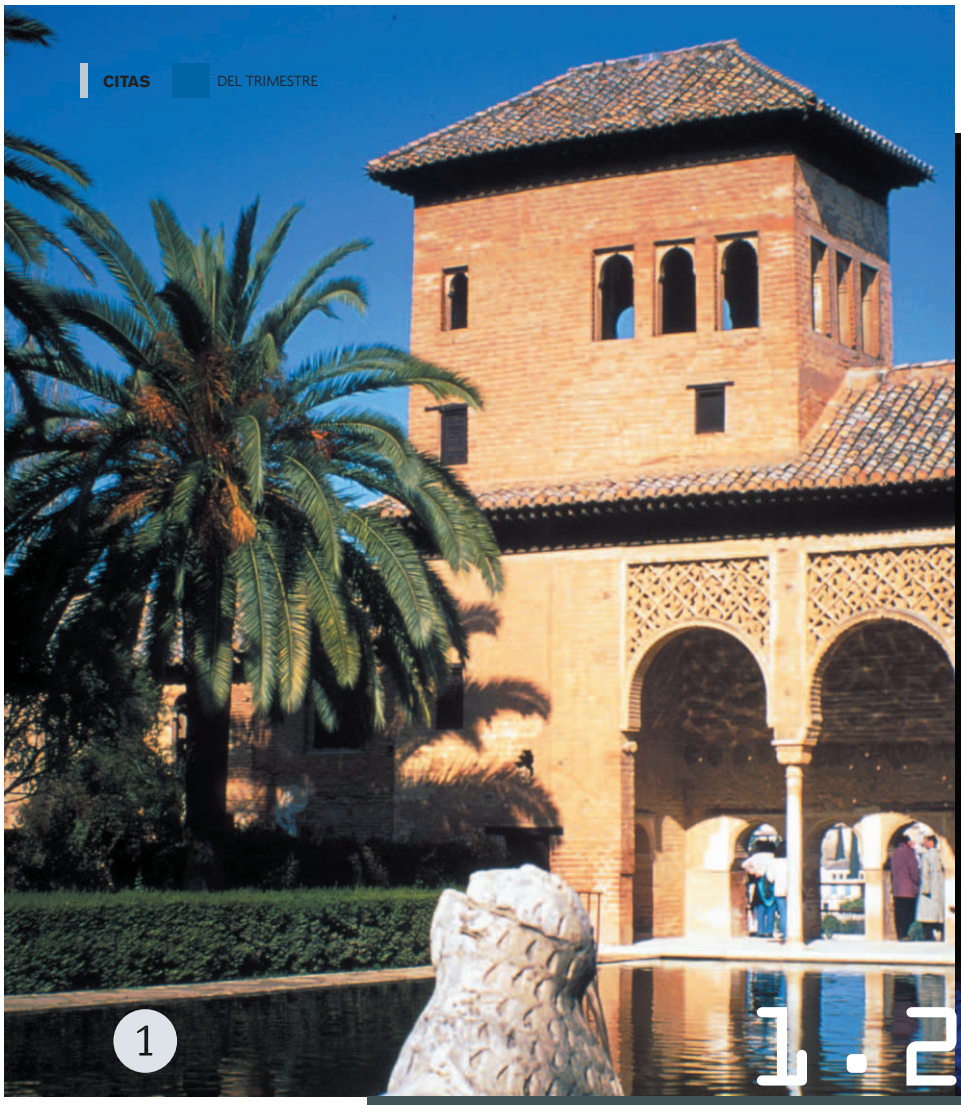
Daniel Craig debuta como 007 con mucho viento en contra, pero con éxito de taquilla, y con la escultural Eva Green a su lado. Pero hay mucho más cine estos días.

## 28 El modo de estar de moda.

Después de recordarte las prendas que ya puedes encontrar en las tiendas para la temporada otoño-invierno, nos atrevemos a proponerte ideas para esos momentos especiales.

**ABADES** magazine

**Edita.** GRUPO ABADES. Autovía A-92. Km. 189. 18300 Loja (Granada). Tel: 902 323 800. Fax: 902 323 804.
**Dirección.** Antonio M. Arjona. ama@abades.com.
**Coordinación.** Dpto. de Marketing Grupo Abades. Susana Luque. comunicacion@abades.com
**Dpto. de Publicidad.** abadesmagazine@abades.com
**Fotografía.** Grupo Abades y Welcome&Olé!
**Redacción.** Antonio M. Ortega. Welcome&Olé!
**Diseño y Maquetación.** Welcome&Olé!
**Buzón de Sugerencias.** sugerencias@abades.com
**Producción.** Grupo Abades.
**Distribución.** José Luis Jaimez. Grupo Abades.
**Administración.** Mª Ángeles Palacios. administracion2@abades.com
**Fotomecánica e Impresión.** INGRASA
Deposito Legal: 407 – 2005. ISSN 1886-0427
EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA



1.2.3.4.5..

**1 La Alhambra, candidata a maravilla del mundo.** La organización suiza New 7 Wonders Foundation se ha propuesto elegir en 2006 las nuevas Siete Maravillas del mundo por votación popular en su web. Para ello un comité de expertos seleccionó una lista de monumentos construidos por el hombre antes del año 2000, y que se encontraran en un aceptable estado de conservación, entre ellos la Alhambra y otras 20 joyas más. El 7 de julio de 2007 se comunicará el fallo. **Más información: www.granadatur.com**

**2 Trienio Juan Ramón Jiménez.** En 2008 se cumplen 50 años de la muerte de Juan Ramón Jiménez, pero las actividades conmemorativas arrancan en 2006 con motivo de los 50 años de la concesión del Premio Nobel de Literatura (el 25 de octubre de 1956) y de la muerte de su esposa, Zenobia (tres días después). Así ocurre en Moguer, pueblo natal de Juan Ramón, donde enlazaron los actos de octubre con teatro en noviembre: *¿Me llamo Juan Ramón Jiménez?* de Alfonso Zurro y *Zenobia*, del Centro Andaluz de Teatro y Producciones Imperdibles.
**Más: www.juanramon-zenobia.com**

## 4 Cabaret gira por Andalucía.

En sus 33 meses en cartel en Madrid, 900.000 espectadores asistieron a este musical ambientado en un night club berlinés de 1931. Ahora *Cabaret* gira por 30 ciudades españolas, seis de ellas andaluzas: Huelva (en octubre), Cádiz (del 4 al 10 de diciembre. Teatro Falla), Almería (18 a 24 de diciembre. Teatro M. Padilla), Málaga (22 a 28 de enero. Teatro Cervantes), Córdoba (19 a 25 de febrero. Gran Teatro) y Sevilla (7 a 20 de mayo. Teatro Lope de Vega). **Más: www.stage.es**

# .citas

## 4 Partido de la Selección Andaluza de fútbol.

La Selección Andaluza convierte este año su tradicional partido navideño en una cita muy especial y solidaria, pues el rival será un combinado palestino-israelí. Pueden estar a las órdenes del seleccionador José Enrique Díaz futbolistas internacionales como Sergio Ramos y Reyes (Real Madrid), Joaquín Sánchez (Valencia), Juanito (Real Betis), Puerta (Sevilla F.C.) o Diego Tristán (Mallorca), junto a otros grandes jugadores como Jesús Navas, Kepa (Sevilla F.C.), Juan Rodríguez (Deportivo) o Güiza (Getafe). La cita es el 27 de diciembre en el Estadio de la Cartuja de Sevilla. **Más: www.faf.es**

5

## 5 Andalucía en sus Parques Naturales.

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre (2, 3, 16 y 17) puedes disfrutar de los Parques Naturales andaluces a través de las actividades y jornadas de puertas abiertas organizadas por la Empresa de Gestión Medioambiental de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Además de visitas tan curiosas como al Ecomuseo Molino de Benamahoma (en el Parque Natural Sierra de Grazalema, Cádiz), se han programado iniciaciones a la escalada y al trekking, barranquismo, rutas ecuestres, un Itinerario Geológico en el Parque Natural Sierra Nevada (en su tramo perteneciente a Almería) y una Ruta 4x4 por el Parque Natural de Doñana (Huelva), entre otras. Una magnífica oportunidad de conocer los muchos y valiosos espacios naturales de Andalucía. **Más: www.egmasa.es**
**www.juntadeandalucia.es/medioambiente**

## Artículos disponibles en Tiendas Abades

**Dirección Tienda Abades: Fany Garrido Tranit**

SHOPS TIENDAS ABADES

1. **Maleta Benetton.**
Precio: 175 euros.

2. **Cinturón Victorio & Lucchino.**
Precio: 233 euros.

3. **Gargantilla Swarovski.**
Precio: 95 euros.

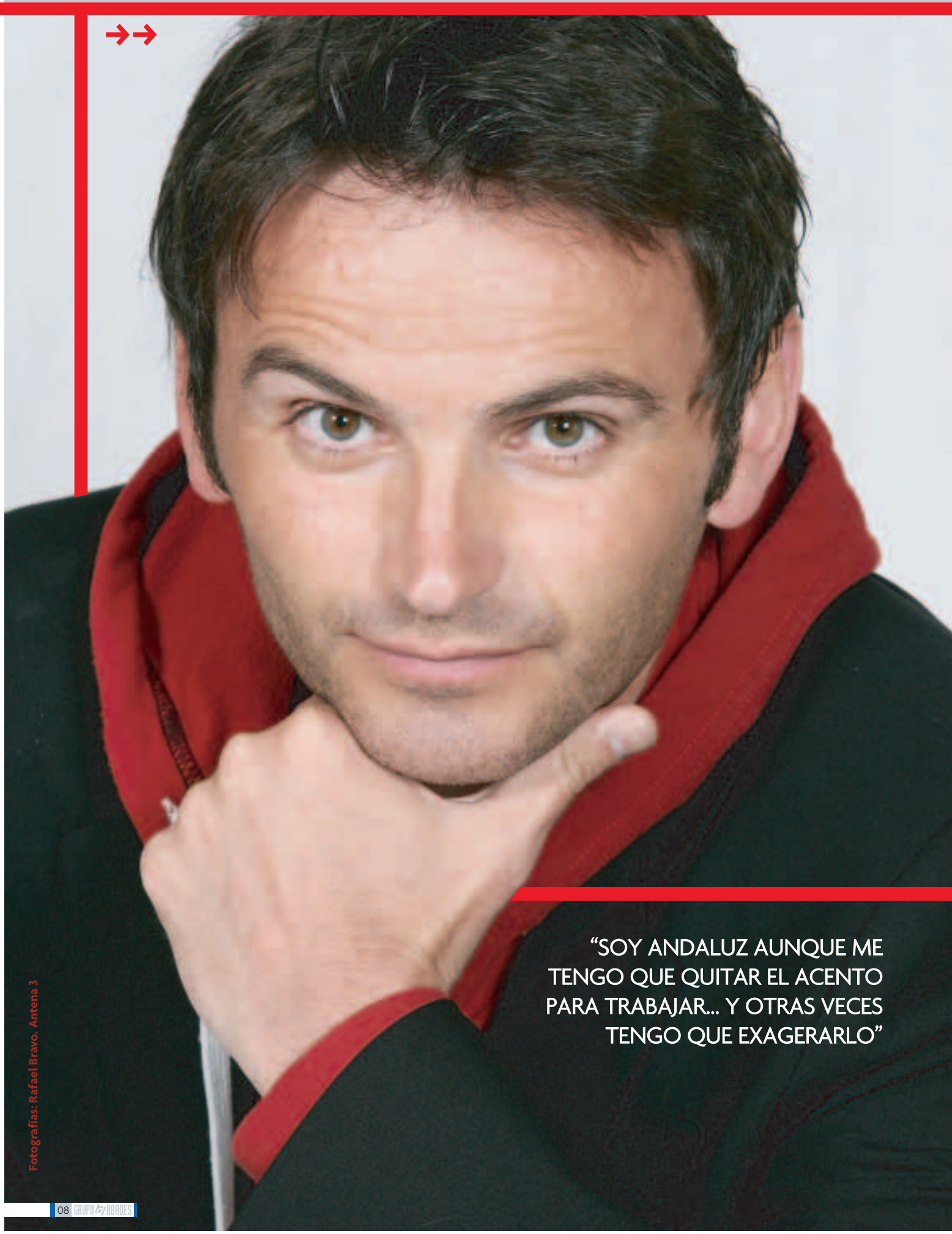
4. **Pendientes Swarovski.**
Precio: 58 euros.

5. **Bolsa de viaje mariquita Samsonite.**
Precio: 32 euros.

6. **Reloj de hombre Lacoste.**
Precio: 148 euros.

7. **Billeteras Benetton.**
Precio: 25 euros.

Castillo de San Diego
BARBADILLO
ANTONIO BARBADILLO
CASTILLO DE SAN DIEGO
SUR



"SOY ANDALUZ AUNQUE ME TENGO QUE QUITAR EL ACENTO PARA TRABAJAR... Y OTRAS VECES TENGO QUE EXAGERARLO"

Fotografías: Rafael Bravo. Antena 3

# FERNANDO TEJERO

## CONFIRMADO: HAY CINE DESPUÉS DE LA COMEDIA

En poco más de un lustro Fernando Tejero se ha situado en primera línea del cine español con un puñado de personajes divertidos y entrañables. Estudió interpretación en Córdoba y en la escuela de Cristina Rota en Madrid, debutó en las producciones del grupo Animalario y su papel de Emilio Delgado, el portero en la serie "Aquí no hay quien viva", le catapultó hacia una fama difícilmente digerible para alguien que apenas una década antes despachaba pescado en el negocio familiar. Dolido con cierto sector de la crítica y orgulloso de ser "un currante de la interpretación", el público le verá próximamente haciendo de homosexual, de suicida e, incluso, conviviendo durante unas horas con el Presidente del Gobierno.

# SE ACABÓ PEDIR "UN POQUITO DE POR FAVOR", TEJERO ES MUCHO MÁS →→

"Hola. En este momento no te puedo antender. Si llamas por un motivo profesional llama a Mesala al número [...], si llamas por un motivo personal deja un mensaje y en cuanto lo escuche te llamo. Gracias". Aunque en falsete y reproducida metálicamente por el buzón telefónico, la voz de Fernando Tejero es reconocible al aparato, pero todavía necesito tres llamadas más para llegar hasta él. ¿Cosas de la fama? "Me llaman mucho de prensa para compromisos y prefiero que lo hablen con mi representante". Después de compaginar varias temporadas en televisión con trabajos en cine, el actor cordobés por fin ha tenido un mes de vacaciones y enseguida se decide entre proyectos muy apetecibles que nos explicó detalladamente, igual que se mostraba algo recuperado del precio de una fama que le obliga a esconderse en verdaderos laberintos telefónicos. También le preocupa que le consideren un actor exclusivamente de comedia, pero le consuela el ejemplo de Jack Lemmon, "el mejor actor de todos los tiempos, porque hizo drama y comedia con la punta del pie. Para mí es Dios".

"SOY UN ACTOR MUY METÓDICO, AUNQUE PAREZCA LO CONTRARIO, Y ESTO ME PERMITE APRENDER MUCHAS COSAS GRACIAS AL CINE"

**_Llevabas tiempo avisando y por fin dejaste *Aquí no hay quien viva*. ¿Te imaginas cómo será la vida ahora? ¿Tendrás menos presión mediática y popular?**

Ojalá. Estoy encantado con todo lo que me ha regalado el personaje, pero ya no iba a crecer más y como más se aprende es cambiando de registro continuamente. Lo que pasa es que yo me he ido pero no paran de reponer la serie.

**_Lleva el camino de *Verano azul*...**

Pues sí. Mira la pena de Antonio Ferrandis, que cuando se murió se había muerto Chanquete. En mi caso lo bueno ha sido que como no he dejado de hacer cine, el único nombre que la gente se sabe entre mis compañeros es el mío. Javier Cámara me dijo hace poco que todavía le llaman por el nombre de "Siete vidas". Yo no me fui de la serie por no encasillarme, yo acabo de llegar y quien te encasilla es la prensa, pero es verdad que siempre tienes ganas de hacer cosas distintas y ahora tengo ofertas muy tentadoras con personajes muy interesantes: vuelvo a trabajar con David Serrano en *Días de cine*, acabo de terminar *El club de los suicidas*, en febrero estreno en el Teatro María Guerrero en Madrid una obra dirigida por Andrés Lima con Animalario más Lola Dueñas y yo...

**_Y en octubre estrenaste en cines *Va a ser que nadie es perfecto*, donde haces de ciego y te vas de despedida de soltero con un sordo y un cojo. Un planteamiento de chiste. ¿Fue igual de divertido el rodaje?**

No, fue complicado, porque me tomé mi personaje muy en serio y se trataba de sentir como se siente una persona invidente, así que llevaba unas lentillas que me impedían ver aunque abriera los ojos. Estuve un tiempo aprendiendo a caminar con perros guía, luego sin perro y con bastón, y finalmente otro mes y medio en Barcelona en la ONCE. Tengo muy buenas críticas por este papel, por ejemplo Jaume Figueras ha dicho que por fin un actor hace bien de ciego. Soy un actor muy metódico aunque parezca lo contrario.

**_Entonces debes de aprender bastantes cosas gracias al cine, ¿verdad?.**

Es una de las ventajas de esta profesión. En *Días de cine* hago de homosexual en los tiempos del franquismo, de los que iban con las folclóricas, y para este papel me he visto de la Lola Flores hasta la Pantoja, me he empapado de copla, he hablado con Juan "el Golosina"... Para el papel de suicida he hablado con psicólogos, he pasado una depresión...

"EN EL DOCUMENTAL CON ZAPATERO NO LLEVO GUIÓN, TENGO QUE PREGUNTAR TODO LO QUE SE ME OCURRA Y NO ME VOY A CORTAR UN PELO"

Arriba, con Ernesto Alterio en *Días de fútbol*. Sobre estas líneas, el día de su boda en *Va a ser que nadie es perfecto* junto a Santi Millán y José Luis García Pérez. A la derecha, peloteando al maltrecho Guillermo Toledo. Debajo, en *El penalti más largo del mundo*.

**_En el caso del ciego también te habrás visto obligado a aprender cosas para evitar un accidente durante el rodaje, imagino.**

Hombre, había un equipo de personas que me ayudaba cuando gritaban "corten" porque no veía nada, pero yo pedía que no lo hicieran para saber moverme. Encender un cigarro, subirme a un coche... he aprendido muchas cosas.

**_¿Y qué papel que aún no te han ofrecido te gustaría hacer?**

Me gustaría hacer de malo malísimo, de un asesino. Pero la verdad es que mientras el personaje sea bueno me da igual que sea drama, comedia o musical para cine, que también me gustaría hacer. Yo me considero actor, no de drama ni de comedia, ni de televisión ni de nada. También hago un documental con Zapatero, viajando en su avión a Nueva York, a Turquía, le tengo que preguntar todo lo que se me ocurra, no llevo guión y no me voy a cortar un pelo.

**_Entonces dejaremos de verte como el portero de la comunidad...**

La gente te dice las cosas con toda la intención del mundo: cuando voy por la calle y me llaman "Emilio", y no respondo, "¡Emilio!", y no me vuelvo, entonces me dicen "¡Tejero!". Saben como te llamas, pero piensan que te hace más gracia que te llamen por el personaje que por tu nombre. Desde luego con la repercusión que tiene es muy difícil que te conozcan como Fernando Tejero, pero al menos me conocen de alguna manera. Yo me siento muy afortunado, hasta hoy me están pasando cosas muy bonitas.

**_Te fuiste a Madrid para triunfar... ¿te hemos perdido en Andalucía?**

Qué va, voy mucho. Fíjate que en Madrid mucha gente piensa que soy malagueño, me llaman "malaguita". Y es que como muchos cordobeses he veraneado mucho en Fuengirola. Yo soy andaluz aunque me tengo que quitar el acento para trabajar, y otras veces lo tengo que exagerar.

GRUPO ABADES

## En sus desplazamientos por Andalucía...

Grupo Abades extiende su amplia red de negocios junto a los destinos turísticos más importantes de Andalucía, con especial presencia en las provincias de Sevilla y Granada. La autovía A-92 es el eje principal de conexión de las capitales andaluzas, precisamente donde Grupo Abades localiza sus áreas de servicio. El viajero eoncontrará un privilegiado entorno de descanso donde pasear por su galería comercial y disfrutar de cafeterías y restaurantes.

Las calles monumentales del casco histórico de Granada y Sevilla, acogen los restaurantes más emblemáticos de Grupo Abades: amplia oferta gastronómica y diferentes tipos de cocina en un ambiente especialmente cuidado.

Sus hoteles, ubicados a lo largo de la autovía A-92, ofrecen alojamiento a sus clientes en modernas instalaciones con una amplia gama de servicios a su disposición.

Los servicios de catering confirman el prestigio de Grupo Abades y lo sitúan como referente ineludible de la gestión hostelera en Andalucía, con importantes concesiones como palacios de congresos o aeropuertos.

Áreas de Servicio **Abades**

Hoteles **Abades**

**Abades** NUEVAS APERTURAS

Restaurantes **Abades**

**Un itinerario por los museos andaluces permite conocer la historia y costumbres de Andalucía. Y sobre todo el arte andaluz: la suntuosidad del Barroco, las últimas corrientes y personajes únicos como Picasso, Rafael Alberti, Romero de Torres...**

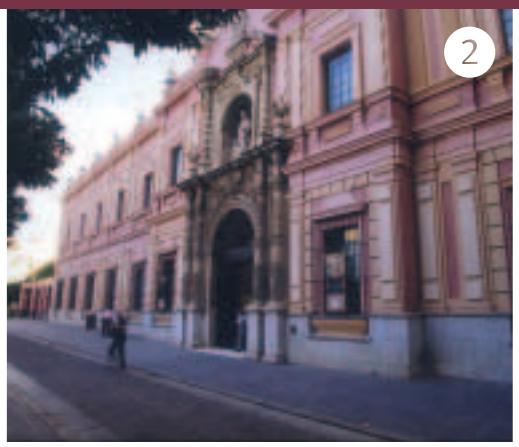
# TURISMO CULTURAL
## POR LOS MUSEOS DE ANDALUCÍA

**Por estos días** se celebra en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo y las Reales Atarazanas de Sevilla la segunda edición de la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla (Biacs), una cita imprescindible en el sur de España para acercarse a la creación artística más actual. Hasta enero de 2007, esculturas, pinturas, fotografías, vídeos e instalaciones de gran formato, producidas por artistas de renombre internacional.

No obstante, la oferta de museos andaluces invita durante todo el año a profundizar en el rico patrimonio histórico-artístico de las ocho provincias a través de pinacotecas, museos de arqueología e historia, casas museos... Les proponemos algunas visitas de interés, pero siempre puede ampliar el recorrido con otras paradas imprescindibles: arte contemporáneo en el Museo Vázquez Díaz de Nerva (Huelva) y el Centro José Guerrero de Granada; de épocas históricas en el Museo de Bellas Artes de Córdoba; el de singulares artistas andaluces como Rafael Alberti (El Puerto de Santa María, Cádiz), Federico García Lorca o Manuel de Falla (Granada).

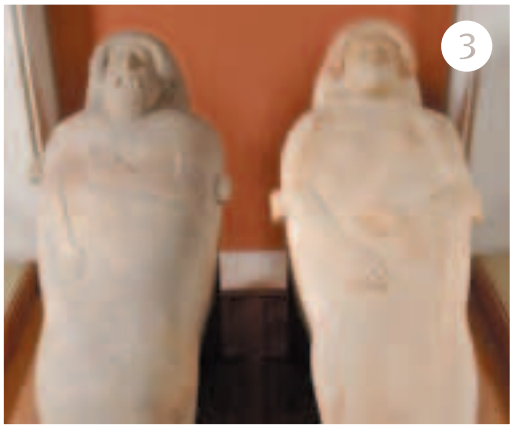
Incluso, propuestas menos ordinarias como el Museo del Polvorón de Estepa (Sevilla), el Minero y Ferroviario de Riotinto (Huelva), el del Vino de Jerez de la Frontera (Cádiz), de las Cortes de Cádiz, del Aceite (en Baena o Antequera), el del Bandolero en Ronda...

1


2

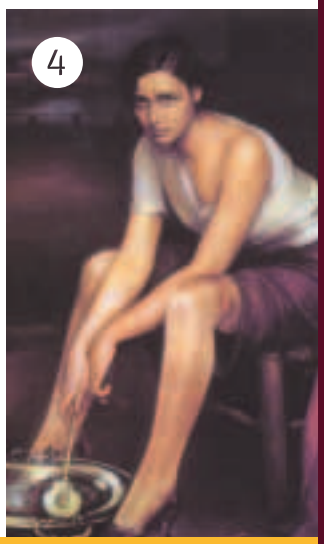
**←← Museo de Bellas Artes de Sevilla.**
La segunda pinacoteca del país surgió en el antiguo Convento de la Merced tras las Desamortizaciones del siglo XIX, por lo que recoge el ingente patrimonio artístico que los conventos sevillanos habían acumulado con las riquezas que empezaron a llegar del Nuevo Mundo a partir del siglo XVI. Murillo y otros grandes del barroco sevillano, además de exposiciones temporales.

**↑↑ Casa Museo de Juan Ramón Jiménez (Moguer, Huelva).**
El poeta recibió el Premio Nobel en 1956 y ese mismo año se creó esta casa museo en el inmueble donde pasó la mayor parte de su infancia y juventud. Abierta desde 1958, a la muerte de Juan Ramón.


3

**←← Museo de Cádiz.**
Museo de Bellas Artes y Arqueológico, dos en uno, bajo el nombre único de Museo de Cádiz desde la reunión de ambas colecciones en el edificio de la Academia en 1970. Incluso tiene una sección de Etnología. Llaman la atención sobre todo las piezas arqueológicas de la rica y longeva historia de la trimilenaria ciudad gaditana.

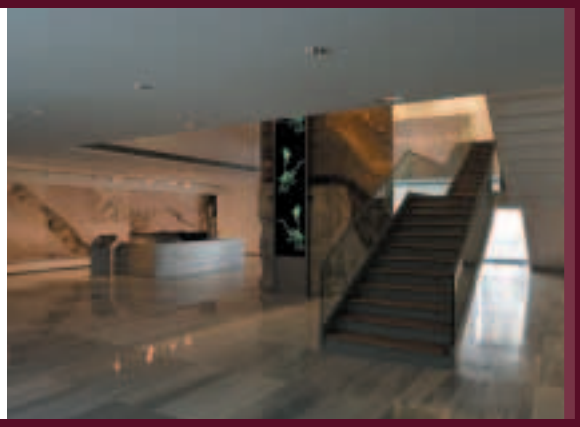
**→→ Museo Julio Romero de Torres (Córdoba).**
Un año después de la muerte del pintor cordobés (1930), su familia cedió algunas colecciones y objetos para fundar esta casa museo en su residencia de la Plaza del Potro, en origen un hospital fundado por los Reyes Católicos.




**→→ Museo de Jaén.**
Destaca la colección de arte ibérico contenida en un edificio de la década de 1920 con elementos renacentistas provenientes de otras edificaciones.

**↑↑ Museo Picasso Málaga.**
Con las donaciones de algunos de los herederos de Pablo Ruiz Picasso se estableció en 2003 en el rehabilitado Palacio de Buenavista, antigua sede del Museo de Bellas Artes, el museo que el pintor siempre quiso para su ciudad natal.

**↑↑ Parque de las Ciencias (Granada).**
El museo más visitado de Andalucía tiene carácter interactivo, sobre todo en la sala Eureka, donde se experimenta con los fenómenos físicos. En constante ampliación de áreas y secciones, y con el restaurante Vía Lactea en su interior.




**↑↑ Museo de Almería.**
El Museo de Almería data de 1933, cuando surgió a partir de un pequeño museo que recogió el patrimonio procedente de las Desamortizaciones, pero en la actualidad se centra en los hallazgos prehistóricos de los Millares y el Argar, guardados en un innovador edificio inaugurado en marzo de 2006 que es atravesado en sus tres plantas por una columna estratigráfica de 13 metros.

# ¿Donde parar...?

**RESTAURANTES**

**SEVILLA:**
**_El Cabildo**
(Plaza del Cabildo, s/n.
Tel: 954 227 970).
**_La Cocina del Palacio**
(Palacio de Congresos.
Alcalde Luis Uruñuela, s/n.
Tel: 954 252 072).
**_Abades Triana**
(C/ Betis, 69.
Tel: 902 323 800.
Próxima nauguración).

**GRANADA:**
**_Paco Martín**
(Carrera de la Virgen, 38-40. Tel: 958 229 380).
**_Vía Lactea**
(Avenida del Mediterráneo.
Parque de las Ciencias.
Tel: 958 129 655).

**MÁLAGA:**
**_La Posada de Antonio**
(C/ Granada, junto al Museo Picasso).

**HOTELES**

**GRANADA:**
**_Abades Nevada Palace**
(Camino de la Zubia, s/n.
Granada. Tel: 902 323 800.
Próxima inauguración)

**GUADIX (GRANADA):**
**_Abades Guadix**
(A92, salida 292. Guadix, Granada.
Tel: 958 666 397).

**FUENSANTA (GRANADA):**
**_Abades Fuensanta**
(Autovía A-92, km. 215.
Tel: 958 462 083).

**LOJA (GRANADA):**
**_Abades El Mirador**
(Avenida Andalucía, s/n.
Tel: 958 320 799).
**_Abades Loja** (A92, km.192. Loja, Granada.
Tel: 902 323 800).

**ÁREAS DE SERVICIO:**
**_La Roda** (A92, s.123. La Roda de Andalucía, Sevilla.
Tel: 954 016 745).
**_Loja**
**_Fuensanta**
**_Guadix**
**_Santa Lucía** (A-44. Km. 67. Campillo de Arenas, Jaén. Tel: 958 666 397).
**_Pedro Abad**
(A4, salida 367. Córdoba).
**_Puerta de Andalucía**
(Próxima inauguración)

Para reservas en cualquier hotel de la cadena Abades:
**reservas@abades.com**

# SIERRA NEVADA

LA GRANADINA MARÍA JOSÉ RIENDA SE RECUPERA ESTOS DÍAS DE UNA GRAVE LESIÓN DE RODILLA QUE HA TRUNCADO SUS ASPIRACIONES PARA LA TEMPORADA QUE EMPEZÓ A FINALES DE OCTUBRE (CON PRUEBA EN SIERRA NEVADA LOS DÍAS 24 Y 25 DE FEBRERO). PERO NUESTRA CAMPEONA NO PIERDE EL ÁNIMO Y NOS INICIA EN EL APASIONANTE MUNDO DEL ESQUÍ EN LA NIEVE ANDALUZA. ¡VUELVE PRONTO, MARÍA JOSÉ!

## CON MARÍA JOSÉ RIENDA

**Consejos de una campeona.** Paso uno, condiciones: "Para practicar el esquí tienes que estar fuerte a nivel de piernas y compensado del tronco para poder tener una buena estabilidad, y luego para sacar rendimiento tienes ser fuerte, explosivo, elástico, veloz y muy coordinado. Es importante estar ya algo fuerte sobretodo de piernas para poder practicar el esquí y evitar posibles lesiones". Casi nada. Paso dos, equipamiento: "A mayor nivel más exigente y más caras son las cosas. Es como una inversión, hoy día hay pocas cosas gratis". Paso tres, sobre el terreno: "Al principio lo difícil es coger la confianza suficiente para poder manejar los esquís donde tú quieres, la única manera de superarlo es practicando mucho y subiendo a esquiar todo lo que puedas, eso sí, siempre guiado por profesionales que te ayudarán a superar esas dificultades". Paso, cuatro, precauciones: "Hay que ir bien equipado para el frío, chaqueta y pantalones, guantes, gafas de ventisca y de sol, crema protectora tanto para el frío como para el sol y, sobre todo, casco. Se va a grandes velocidades y no somos conscientes del peligro que conlleva". Y ya está, lo siguiente es convertirte en todo un campeón/campeona: "Para eso hay que dedicarle todo el tiempo exclusivo para la preparación técnica, física y psicológica durante muchos años. Yo practico este deporte desde los 9 años y tengo 31". Pero no te asustes, siempre puedes disfrutar de la nieve como aficionado y con disciplinas menos complejas. Aprovecha la cercanía de Sierra Nevada para conocerlas por ti mismo.

# ABADES LA RODA
## A FONDO

**Un completo menú en su restaurante o un rápido aperitivo en su cafetería-bar: La Roda de Andalucía aprovecha su estratégica situación fronteriza de las provincias de Sevilla, Cádiz, Málaga y Córdoba para prestar sus mejores servicios al viajero que cruza Andalucía por la autovía A-92.**

**Dirección:**
Autovía A-92. Salida 123
41590 La Roda de Andalucía
(Sevilla)
**Teléfono:** 954 016 745
*laroda@abades.com*
*reservas@abades.com*
*www.abades.com*

POR LOS MUSEOS DE ANDALUCÍA, PARA VIVIR LA NIEVE EN SIERRA NEVADA, PARA DESCUBRIR NUEVOS DESTINOS... SI VIAJA POR ANDALUCÍA ES CASI SEGURO QUE PASARÁ POR ABADES LA RODA. TANTO COMO QUE LE SACARÁ BUEN PROVECHO A SU PARADA EN ESTA COMPLETA ÁREA DE SERVICIO A CABALLO ENTRE CUATRO PROVINCIAS.

### SITUACIÓN Y FUNCIONALIDAD:

Estratégicamente situadas a lo largo de la A92, autovía que recorre Andalucía, las áreas de servicio de Grupo Abades ofrecen al visitante el descanso necesario para volver a retomar el viaje. Una comida, la realización de compras en su variada galería comercial, especialmente en su tienda de productos típicos y artesanos... La versatilidad de sus áreas ofrece múltiples servicios que van más allá del mero descanso, además de ofrecer la posibilidad de realizar reuniones de empresa, congresos, celebraciones...

Así ocurre con el espacio de Grupo Abades en La Roda de Andalucía, el lugar apropiado para la parada necesaria, el descanso reparador, el aperitivo... un extenso abanico de posibilidades. Estratégicamente situada, con cómodos accesos y amplias zonas de aparcamiento, dispone de todos los servicios necesarios para garantizar una agradable estancia: restaurante, cafetería, self-service, área comercial, centro de información turística... La experiencia de Grupo Abades en este sector, las instalaciones en constante renovación y adaptadas a las necesidades de los usuarios más exigentes, así como el personal especializado, hacen de las áreas de servicio Abades, y en concreto de Abades La Roda, una parada obligada en su viaje por carretera.

Director del Establecimiento: Gregorio Aguilera Lobato.

"CADA AMANECER HAY QUE TRANQUILIZARSE MIRANDO A ARCOS, SOBRE SU PEÑA, Y DICIENDO: AHÍ SIGUE... PORQUE CUALQUIER MAÑANA SE LO PUEDEN LLEVAR LAS ÁGUILAS, O LAS NUBES, O LOS ÁNGELES... O DIOS" (JOSÉ MARÍA PEMÁN).

# ARCOS DE LA FRONTERA

**Arcos se mira desde las alturas en el Guadalete, que le devuelve el reflejo de su pasado romano, musulmán y cristiano que ha hipnotizado a poetas y artistas.**

Delegación Municipal de Turismo
Oficina Municipal de Turismo
Plaza del Cabildo, s/n
Tel: 956 702 264
Fax: 956 702 226
turismo@ayuntamientoarcos.org

**Arcos de la Frontera** constituye uno de los ejemplos más destacados de emplazamiento en altura, ocupa la cumbre y ladera de una peña situada en la margen derecha del río Guadalete. Sus altitudes oscilan entre los 50 metros de la orilla del río y los 195 de la base del castillo, deparando al visitante impresionantes panorámicas. Se trata de una ciudad de singular belleza, con un conjunto Histórico Artístico determinado por los restos que se conservan de su vieja muralla, la Iglesia (y órgano) de Santa María de la Asunción y su enorme interés arqueológico con probados asentamientos prehistóricos, el periodo romano o la indeleble huella musulmana. Un valioso patrimonio que ha llamado la atención de numerosos pintores, escultores, fotógrafos, escritores.

No obstante, Arcos tiene mucho que ofrecer al visitante trascendiendo de sus itinerarios artísticos: actividades náuticas en el lago de Arcos, vuelo libre en ala delta o parapente, sus fiestas típicas (la Semana Santa está incluida en la declaración conjunta de Interés Turístico), su peculiar gastronomía... Además, Arcos de la Frontera se incluye en la Ruta de los Pueblos Blancos y cercano a otras rutas turísticas gaditanas como la del Vino, la del Toro y la de la Costa.

# ¿Con gas o sin gas?

## HASTA 31 DIC

**X Bienal Internacional de Fotografía de Córdoba.**
Veintiocho espacios entre salas habituales y atípicas (cafés, hoteles, bares) muestran las imágenes de creadores de España y el resto del mundo coincidiendo con el 25 aniversario de la Asociación de Fotografía de Córdoba (Afoco). Willy Ronis, Lola Araque, Frank Herbello...

## 12 ENE-03 FEB

**XXIV Festival de Teatro de Málaga.**
El Teatro Cervantes, Teatro Alameda, Sala Gades, Museo Picasso y CAC Málaga acogen trece espectáculos que experimentan con el nuevo lenguaje escénico, la tradición y la vanguardia. Muy recomendable.

## 24 DIC-07 ENE

**Festival Iberoamericano Sevilla Entre Culturas.**
El Teatro de la Maestranza y el Teatro Central albergan los diálogos de Jorge Drexler con Kiko Veneno, la *Sevilla* flamenca de María Pagés, conciertos sinfónicos, los de Estrella Morente, Luz Casal, Rosario...

# música, teatro,

2006 TIENE AÚN MUCHO QUE OFRECERTE Y PARA QUE LO COMPRUEBES TE SELECCIONAMOS LA CITAS MÁS INTERESANTE DEL PANORAMA CULTURAL Y DE ESPECTÁCULOS EN LA RECTA FINAL DEL AÑO Y COMIENZO DE 2007. SEGURO QUE ENCUENTRAS UNA BUENA EXCUSA PARA RECORRER ANDALUCÍA: OBRAS DE PICASSO, UN CONCIERTO DE JORGE DREXLER, EL MEJOR FLAMENCO...

## HASTA 08 ENE

**II Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla (Biacs2).**
En su reválida y con el nigeriano Okwui Enwezor como comisario, la Biacs2 intentará invadir Sevilla de arte contemporáneo bajo el lema "Lo Desacogedor: escenas fantasmas en la sociedad global", de ahí que las calles de la ciudad amplíen las sedes del Monasterio de la Cartuja y las Atarazanas.

# danza, exposiciones...

## HASTA 14 ENE

**Colón desde Andalucía (1492-1505).**
El Museo de Bellas Artes de Granada acoge esta visión de la vida y obra del Almirante durante su estancia en el Sur de España. Organizada por la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales (SECC), Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, y Consejería de Cultura.

## 23 FEB-10 MAR

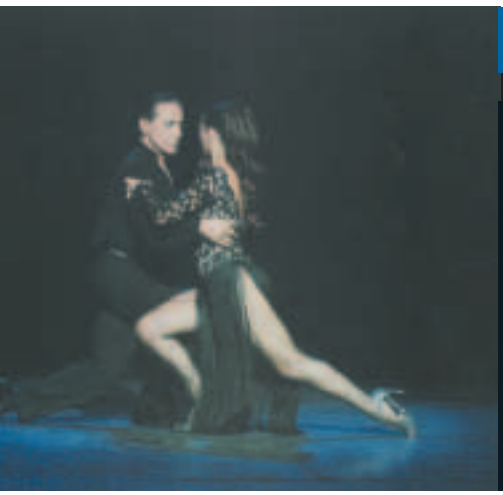
**Festival de Jerez.**
El 9 de diciembre se ponen a la venta las entradas de esta importante reunión flamenca y de danza española que se celebra anualmente en el Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera, una de las cunas del arte jondo. El baile es su hilo conductor, aunque también cuenta con ciclos dedicados a la guitarra, al cante y actividades complementarias.

## HASTA 28 FEB

**Picasso. Musas y modelos.**
El Museo Picasso Málaga reúne 45 pinturas, 14 dibujos y 6 esculturas del artista malagueño en las que la mujer fue protagonista: sensuales, carnales, serenas. Una reflexión sobre la poderosa presencia de la mujer en la plástica picassiana. Coproducida con la SECC.

## 09-10 FEB

**13 Rockin' Race Jamboree.**
El Palacio de Congresos de Torremolinos alberga uno de los pocos eventos que se organizan en España dedicados a la música Rockabilly de los años 50. Importantes bandas internacionales, mercadillo de ropa y discos, exposiciones...



## 20-25 MAR

**19 Festival Internacional de Tango de Granada.**
El festival decano del género en Europa y uno de los más importantes del mundo cumple una nueva edición entre el de la Costa del Sol (del 8 al 10 de marzo) y el de Almería (del 28 al 31). Una triple cita para ver en acción a grandes figuras mundiales del tango.

## 09-17 MAR

**Festival de Málaga.**
Desde 1998, punto de encuentro del cine español a través de sus tres secciones oficiales: largometrajes, cortos y videocreación, aunque también homenajes, retrospectivas, y diversos ciclos entre ellos uno dedicado al documental

# NOVIAS

## DÉCIMO ANIVERSARIO DE SEVILLA DE BODA

SEVILLA DE BODA CUMPLE DIEZ AÑOS EN FIBES CON LA PRESENCIA DE MÁS DE 100 EMPRESAS EXPOSITORAS, MÁS DE 25.000 VISITANTES Y CON EL OCTAVO CERTAMEN DEDICADO AL DISEÑO DE LOS JÓVENES CREADORES.

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, acogió durante el puente de la Inmaculada la décima edición de Sevilla de Boda, que una vez más volvió a ser centro de las miradas de todas aquellas parejas que desean organizar su enlace matrimonial con todos y cada uno de los detalles que se requieren. Del 6 al 10 de diciembre, el pabellón 1 de Fibes albergó más de un centenar de expositores relacionados con los productos y servicios necesarios para preparar el enlace con todos los detalles, se registraron más de 25.000 visitas y se generó un volumen de negocio estimativo que ha rondado los seis millones de euros, superando de esta manera todas las cifras de años anteriores. Además, un año más se celebró el Certamen de Jóvenes Diseñadores, este año en su octava edición, que mostró al público visitante la aguja ágil y las innovaciones de 20 diseñadores que comienzan en el apasionante mundo del textil y de las pasarelas.

La Pasarela Sevilla de Boda presentó en nueve desfiles las más llamativas innovaciones tanto en novias como en moda de ceremonia para caballeros; vestidos de madrinas, de cóctel, de fiesta, de noche, etcétera. También contó con sets de maquillaje, peluquería y floristería que trabajaron de cara al público para que los visitantes pudieran vivir los momentos previos a un desfile de moda. Como novedad, en esta edición estuvo presente una chocolatería y llamaron la atención las empresas encargadas de los detalles y recuerdos de boda para invitados. Entre el centenar de empresas expositoras se encontraban joyerías, agencias de viajes, flores, trajes de novia y novio, trajes de madrina y acompañante, listas de bodas, regalos, restauración, catering y alquiler de salones, animación, carruajes y coches de alquiler, equipamientos de cocina, fotografía y vídeo, hoteles, imprenta, agencias de organización de bodas, complementos, muebles y revistas, entre otros muchos.

**X Sevilla de Boda. Del 6 al 10 de diciembre. Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes**

Del 6 al 10 de diciembre, el sector nupcial se encontró en Sevilla para facilitar a los novios las difíciles elecciones del que se considera su día más feliz.

Grupo Abades se encuentra en los palacios de Ferias y Congresos de Sevilla y Málaga.

**1 MIMA**

Feria dirigida a los niños en la que se pueden encontrar diversas actividades todos los días: Jumper, Rocódromo, Hinchables, Juegos de Equipo, así como talleres y actuaciones. También hay una zona para los padres, pero en Navidad el Palacio es de los niños.

**Del 20 de diciembre al 4 de enero. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga**

**2 ARTESEVILLA**

La Feria de Arte Contemporáneo de Sevilla congrega cada mes de enero en Fibes a los galeristas, coleccionistas y aficionados de la ciudad, además de premiar a jóvenes creadores en las modalidades de pintura y escultura.

**Del 18 al 22 de enero. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes**

**Tres jornadas exclusivas de carácter profesional y las dos finales abiertas al público general convierten a Fitur en un evento capaz de convocar en Ifema a más de 250.000 personas, pero sobre todo, en una plataforma excepcional para la promoción turística.**

Fitur 2007 es el primer gran acontecimiento del calendario anual del sector turístico. Durante 5 jornadas de intenso trabajo, del 31 de enero al 4 de febrero, la más completa oferta de negocios y destinos turísticos de todo el mundo está presente en Madrid, centro y puente de unión de toda la oferta y demanda turística española e internacional, generando antes, durante y después de la celebración del evento flujos comerciales entre todos los agentes turísticos participantes. En paralelo a la actividad comercial de la feria, y como valor añadido, se celebran encuentros, conferencias, seminarios y ruedas de prensa, donde expertos profesionales analizan el contexto presente y futuro en el que se desarrollará la evolución del sector turístico internacional.

# FITUR
## EL GRAN ESCAPARATE DEL TURISMO MUNDIAL

Con estos argumentos la Feria Internacional de Turismo de Madrid viene reuniendo en los últimos años a más de 12.000 empresas expositoras, 150.000 participantes profesionales y 96.000 visitantes de público general, por lo que se trata de una plataforma excepcional para la promoción de cualquier destino turístico. Por tanto, Andalucía, el destino líder en el panorama nacional, no puede faltar a esta relevante cita. Como viene sucediendo en las ferias internacionales a las que acude la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, dentro de un stand exclusivo se congregan los ocho patronatos provinciales andaluces, además de reservar espacio para reuniones comerciales y muestras de gastronomía, artesanía, etcétera.

Grupo Abades acude en una nueva ocasión a este magnífico escaparate del turismo internacional, y lo hace por partida doble: por un lado, promocionando sus distintas líneas de negocio (hoteles, restaurantes, catering, tiendas con marcas propias, áreas de servicio y centros congresuales) en el mostrador del Patronato de Turismo de Granada; por otro, ofreciendo sus servicios de catering en las convocatorias de la Consejería de Turismo dentro de la feria madrileña.

**XXVII edición de Fitur. Del 31 de enero al 4 de febrero. Institución Ferial de Madrid, Ifema**

### XIII SALÓN INTERNACIONAL DE LA MODA FLAMENCA, SIMOF

El Simof constituye la cita más relevante del sector de la moda flamenca, el único traje regional que tiene moda. Cada año se exponen las tendencias de los principales diseñadores y se descubren nuevos valores.
**Del 15 al 18 de febrero. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes**

### HOSTELEQUIP

La decimotercera edición de esta bienal de la industria hostelera, dirigida exclusivamente a profesionales durante sus cuatro días de duración, constituye la cita inaugural del calendario ferial malagueño en 2007. También con actividades paralelas de gran éxito.
**Del 3 al 6 de marzo. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga**

## LO MEJOR DE...

**MOBY**
*GO, THE VERY BEST OF MOBY* / UNIVERSAL
Inquieto. Richard Melville Hall abre su balance con Deborah Harry (Blondie) en *New York New York*. Para el mercado latino incluye *Slipping away* con Eva Amaral.
_Fecha de lanzamiento: 6 de noviembre

**DEPECHE MODE**
*THE BEST OF VOLUME 1* / EMI MUSIC
Densos. Un tema inédito (*Martyr*, grabado durante las sesiones de *Playing the Angel*) acompaña este *Best of* también disponible en formato cd+dvd.
_Fecha de lanzamiento: 13 de noviembre

**SUGABABES**
*OVERLOADED* / UNIVERSAL
Pop/R&B. El grupo de chicas más vendedor y premiado desde las Supremes resume su meteórica carrera en 14 grandes éxitos y dos nuevas entregas.
_Fecha de lanzamiento: 13 de noviembre

**OASIS**
*STOP THE CLOCKS* / SONY & BMG
Brit-pop. Primera retrospectiva oficial de los Gallagher & Cía., con tracklist elegido por ellos mismos el repertorio y por eso reúne tanto singles como caras B.
_Fecha de lanzamiento: 20 de noviembre

**U2**
*U218 SINGLES* / UNIVERSAL
Triunfadores. Los 18 singles son 16 éxitos más 2 nuevos (que también lo terminarán siendo), uno de ellos versión del *The saints are coming* (The Skids) con Green Day.
_Fecha de lanzamiento: 20 de noviembre

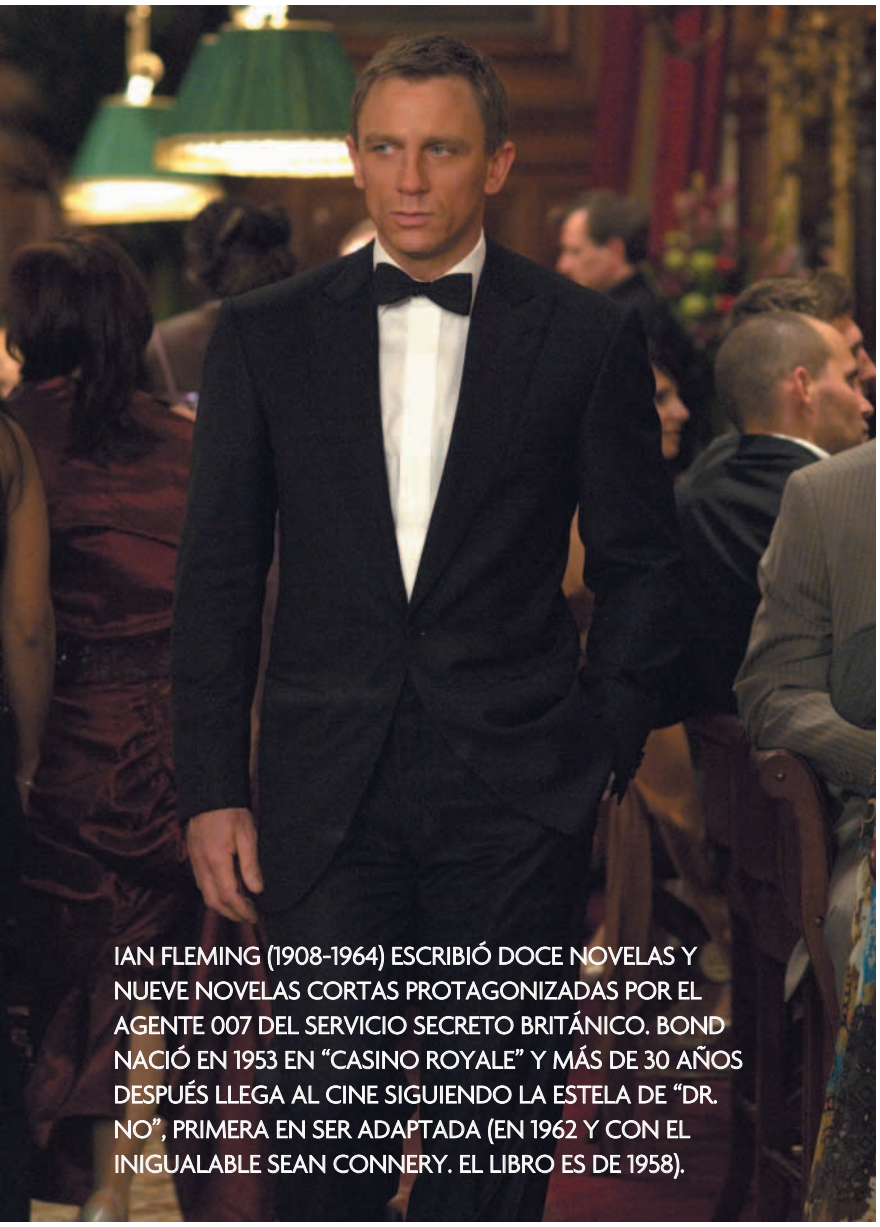
**Alejandro Sanz se sube a "El tren de los momentos", que pasa las veces que haga falta para un multiventas; el uruguayo Jorge Drexler, tras el Oscar, se cobija en "12 segundos de oscuridad"; y Antonio Carmona advierte en su regreso: "Vengo Venenoso".**

1_ Antonio Carmona
2_ *12 segundos de oscuridad*
3_ Alejandro Sanz

# LANZAMIENTOS
## PUENTES MUSICALES SOBRE EL ATLÁNTICO

**Alejandro Sanz** nació en Madrid, vive en Miami y triunfa en las dos orillas. Su paisano Antonio Carmona conoce los escenarios de España e Hispanoamérica de sus años con Ketama. Jorge Drexler es uruguayo afincado desde hace una década en Madrid. Los tres escriben sus letras y triunfan con ellas en solitario. Sanz publicó el 7 de noviembre su séptimo disco de estudio (décimo en total), *El tren de los momentos* (Warner), grabado entre Miami, Bahamas, México y Madrid con las colaboraciones de Juanes, Alex González (Maná), Shakira, Calle 13 y el propio Carmona, que debutó en solitario el 16 de octubre con *Vengo Venenoso* (Universal), grabado en Los Angeles y también con colaboraciones: Alejandro Sanz (que se la devuelve), otra vez Juanes y La Mala Rodríguez. Drexler, primer ganador en español del Oscar a la mejor canción original por *Al otro lado del río*, dentro de la banda sonora de *Diarios de motocicleta*, compuso alguno de sus nuevos 12 temas en una playa uruguaya cerca del faro Cabo Polonio y los grabó en Madrid. Tres grandes transatlánticos.

Compra tus discos en Tiendas Abades
Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com



IAN FLEMING (1908-1964) ESCRIBIÓ DOCE NOVELAS Y NUEVE NOVELAS CORTAS PROTAGONIZADAS POR EL AGENTE 007 DEL SERVICIO SECRETO BRITÁNICO. BOND NACIÓ EN 1953 EN "CASINO ROYALE" Y MÁS DE 30 AÑOS DESPUÉS LLEGA AL CINE SIGUIENDO LA ESTELA DE "DR. NO", PRIMERA EN SER ADAPTADA (EN 1962 Y CON EL INIGUALABLE SEAN CONNERY. EL LIBRO ES DE 1958).

# 007 CASINO ROYALE

## ORIGEN DE BOND, JAMES BOND

**El 24 de noviembre se estrenó la vigésimo primera entrega de la saga del agente 007, sin duda una de las más polémicas por la elección del actor principal: Daniel Craig. Habitual del cine indie británico, premiado y curtido en escenarios, a Craig, el primer Bond rubio, no le perdonan sus rudas facciones ni sus papeles de malo.**

**La nueva misión cinematográfica de James Bond** al servicio de Su Majestad le lleva hasta Le Chiffre (Mads Mikkelsen), banquero de terroristas mundiales. Para detenerle y desmantelar la red terrorista, Bond debe derrotarle jugando al poker con apuestas muy fuertes en el Casino Royale. Al principio Bond se enfada cuando una bella oficial del Tesoro Británico, Vesper Lynd (Eva Green), es asignada para entregar su apuesta para el juego y vigilar el dinero del gobierno; pero, mientras Bond y Vesper sobreviven a una serie de ataques letales de Le Chiffre y sus secuaces, se desarrolla una atracción mutua que les lleva hacia un peligro todavía mayor y hacia unas situaciones que marcarán la vida de Bond para siempre.

Los fans de 007 disfrutarán con dos de las novedades de Casino Royale: el tema principal, *You Know My Name*, es interpretado por el cantante y compositor de Soundgarden, Audioslave y Temple of the Dog, Chris Cornell, que lo escribió junto al compositor de las películas de James Bond, David Arnold; por otro lado, el modelo del clásico Aston Martin que conduce Bond es el imponente DBS, pura clase. Por estas y por otras razones más importantes Casino Royale ha entrado con buen pie en la taquilla española.

## POR FOTOGRAMAS

**_Estreno:** 1 de diciembre
**_Calificación:** • • • • •

### 1 EL CAMINO DE LOS INGLESES

**Raíces.** Antonio Banderas adapta la novela de su paisano Antonio Soler (Premio Nadal 2004) sobre el último verano de la adolescencia, y para ello se rodea del también malagueño Fran Perea y de los sevillanos Félix Gómez y, sobre todo, el gran Juan Diego.

**_Estreno:** 15 de diciembre
**_Calificación:** • • • • •

### 2 ERAGON

**Fantasía.** Jeremy Irons y John Malkovich, entre otros, apadrinan la adaptación al cine de este best seller editorial sobre el joven Eragon, que se descubre miembro del ejército de elite de los Jinetes del Dragón en un mundo de magia y poder, pudiendo salvar (o destruir) a todo un Imperio.

**_Extreno:** 15 de diciembre
**_Calificación:** • • • • •

### 3 BABEL

**Planetaria.** Un incidente trágico en que se involucra una pareja estadounidense en Marruecos desencadena una serie de acontecimientos que afectan a cuatro familias en distintos países. Alejandro González Iñárritu rodó con Brad Pitt, Cate Blanchet y Gael García Bernal en tres continentes y en cuatro idiomas.

**_Estreno:** 5 de enero
**_Calificación:** • • • • •

### 4 BANDERAS DE NUESTROS PADRES

**Bélica.** Clint Eastwood sólo sabe dirigir peliculones, así que la expectación es grande ante este relato de la sangrienta batalla de Iwo Jima (Segunda Guerra Mundial), que quedó inmortalizada por una foto de unos soldados colocando una bandera de EE.UU.

**_Estreno:** 26 de enero
**_Calificación:** • • • • •

### 5 DREAMGIRLS

**Musical.** La neumática estrella del R&B Beyoncé Knowles se rodea del oscarizado Jamie Foxx, del familiar Eddie Murphy y del solvente Danny Glover para la adaptación del musical homónimo que causó sensación en Broadway hace 25 años y que fue galardonado con varios Premios Tony.

## ÚLTIMOS GALARDONADOS

*PASIONES ROMANAS*
Mª. DE LA PAU JANER
*Planeta*
**452 páginas.**
**Precio:** 21 euros.

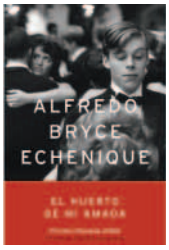
2005. Inolvidable historia sobre la fascinación y el infortunio del amor: en lugar de subir al avión que debe llevarlo de vuelta a su hogar, un hombre decide en el último momento desafiar al destino y emprender una travesía muy diferente. ¿Podrá recuperar en Roma a la mujer que dejó marchar años atrás? El vértigo como antídoto contra la monotonía.

*UN MILAGRO EN EQUILIBRIO*
LUCÍA ETXEBARRIA
*Planeta*
**432 páginas.**
**Precio:** 21 euros.

2004. Eva Agulló se ha hecho famosa con un libro sobre adicciones. La propia Eva es, en realidad, una adicta: al alcohol, a la angustia, a la valoración de los otros. En una carta-diario escrita a su hija recién nacida mientras su madre agoniza en el hospital, Eva intenta explicar de qué familia viene para poder imaginar hacia qué familia se dirige.

*EL BAILE DE LA VICTORIA*
ANTONIO SKÁRMETA
*Planeta*
**384 páginas.**
**Precio:** 20 euros.

2003. El autor de *El cartero y Pablo Neruda* ganó con esta historia sobre un imaginativo joven y un famoso ladrón con dificultades para rehacer su vida al salir de la cárcel. Ambos deciden que su única salida es dar el Gran Golpe. Pero en la vida de ambos se cruza la joven Victoria, un talento natural para la danza, hermosa, sensible... y desamparada.




*EL HUERTO DE MI AMADA*
A. BRYCE ECHENIQUE
*Planeta*
**288 páginas.**
**Precio:** 19 euros.

2002. El escándalo levantado por el idilio entre el joven Carlitos Alegre y la bella y rica (y codiciada) Natalia de Larrea obliga a los amantes a buscar todo tipo de estrategias para poner a salvo su pasión. Hilarante, tierna, deslumbrante y conmovedora, la de Alfredo Bryce Echenique es una historia inolvidable, un hito de la literatura actual.

**Álvaro Pombo considera que su mejor novela es "La fortuna de Matilda Turpin", con la que ganó el Premio Planeta, el de mayor prestigio en España. Una obra "claustrofóbica y destallista con los primeros planos", según el autor.**

*La fortuna de Matilda Turpin.*

# ÁLVARO POMBO

## LA FORTUNA DE MATILDA TURPIN (PREMIO PLANETA 2006)

**1. Nombre:** Álvaro Pombo. **2. Edad:** 67 años. **3. Se licenció:** en Filosofía por la Universidad de Madrid. Bachelor of Arts en Filosofía por el Birkbeck College de Londres, donde residió de 1966 a 1977. **4. Su primer libro:** fue de poesía, *Protocolos* (1973). Desde entonces ha marcado una brillante trayectoria que en última instancia le ha llevado al premio mejor dotado de España. "He publicado durante 23 años en Anagrama, editorial que tiene todos mis libros y no se puede hablar de traición ni de cuernos, sino que ganar el Planeta me ha divertido y además me viene bien por el dinero". **5. Premios:** Herralde (1983), Premio de la Crítica (1990), Nacional de Narrativa (1997), Salambó (2005), Planeta (2006), entre otros. **6. Es miembro:** de la Real Academia Española desde el 20 de junio de 2004 a propuesta de Luis María Ansón, Luis Mateo Díez y Francisco Rico, ocupando el sillón "j" que dejó a su muerte Pedro Laín Entralgo. **7. Lo último:** *La fortuna de Matilda Turpin* (Planeta, 2006). **8. De qué va:** "Una elegante casa en un acantilado del norte de España, en un lugar figurado, Lobreña, es el paisaje inicial y final de este relato. Ésta es la historia de Matilda Turpin: una mujer acomodada que, después de trece años de matrimonio feliz con un catedrático de Filosofía y tres hijos, emprende un espectacular despegue profesional en el mundo de las altas finanzas. Esta valiente opción, en este siglo de mujeres, tendrá un costo. Dos proyectos profesionales y vitales distintos, y un proyecto matrimonial común. ¿Fue todo un gran error? ¿Cuándo se descubre en la vida que nos hemos equivocado? ¿Al final o al principio?".

NUEVO

Chicle+Caramelo

SIN AZÚCAR

# SMINT® & GUM

## ¡UN NUEVO CONCEPTO DE CHICLE, UNA EXPLOSIÓN DE SABOR!

MENTA FUERTE

FRESA

MENTA FRESCA

Jiménez Hermoso
BOMBONES Y CARAMELOS

proveedor oficial

# DE FIESTA
## EL TOQUE ROMÁNTICO

UNA ORIGINAL FUSIÓN DE TEJIDOS Y CROMATISMO PARA PIEZAS ÚNICAS DE ESTILO ENVOLVENTE Y VAPOROSO. COLECCIONES CON LÍNEAS CUIDADAS EN LAS QUE LA LUMINOSIDAD GOZA SIEMPRE DE UN DESTACADO PAPEL.

**Matilde Cano.** La diseñadora cordobesa mantiene sus colecciones de trajes de noche, fiesta y ceremonia entre los más destacados de la moda nacional con creaciones inspiradas en la variedad cromática de la naturaleza. Así sucede en su colección "Clave de Tul" desde los tonos tierra como marrón, ocres y beige hasta otros más vivos y coloristas, destellos metalizados en oro y bronce en los bajos de las faldas, fucsias y tonos berenjena en los vestidos, y los verdes y azules turquesa como apuestas fuertes. Líneas con volúmenes en las faldas combinadas con cuerpos entallados y espaldas descubiertas, amplios cuellos acompañados por complementos vaporosos, aplicaciones de plumas en escotes que consiguen una elaborada línea romántica. Un corte muy sensual.

CAZADORAS VENIDAS DESDE ITALIA, LO URBANO EN CLAVE FEMENINA.

# DE CALLE
## LAS CHICAS SON GUERRERAS

SISLEY, PLAYLIFE Y LA PROPIA BENETTON CONTINÚAN PROPONIENDO UNA MODA DESENFADADA INCLUSO CUANDO SE PONEN ELEGANTES PARA DEAMBULAR POR LAS CALLES INVERNALES.

**Sisley.** Feminidad urbana por encima de todo, incluso en prendas más masculinas o tejidos más deportivos e informales. En el "Uptown girl" se aprecia un estilo agresivo con buena dosis de malicia: las camisetas íntimas se coordinan con abrigos de sabor militar que identifican la prenda protagonista en la reproposición de la cazadora estilo aviator en símil piel de visón, jerséis con escotes profundos, bolero ultra románticos, vaqueros que parecen diseñados sobre el cuerpo y que no dejan lugar a dudas y microfaldas para piernas perfectas. Los tejidos de lana y algodón tratados y suaves, se tiñen de tonalidades decoloradas de gris, azul petróleo y morado.

# BELLEZA

RECUERDA QUE LA PIEL ES EL ORGANO DE MAYORES DIMENSIONES QUE EXISTE EN NUESTRO CUERPO, Y QUE ADEMÁS ESTÁ CONSTANTEMENTE EXPUESTO A FACTORES EXTERNOS. CUÍDALA CON ACEITE PARA FAVORECER SU EFICACIA DEFENSIVA DE NUESTRO ORGANISMO.

Fotos: Aire de Sevilla. Baños Árabes-Tetería (Sevilla)/Benetton

**Los aceites vegetales** son extractos de flores, frutos y semillas que se maceran en aceite o se prensan en frío. Es el caso del aceite de oliva, rico en ácidos grasos esenciales y vitaminas. Por tanto, muy hidratante y nutritivo, y por esto se utiliza en cosmética aprovechando sus propiedades para mantener la vitalidad de las células cutáneas y luchar contra el envejecimiento. Además, se suele utilizar como base portadora de los aceites esenciales, ya que estos son concentrados muy potentes que si se utilizan por sí solos sobre la piel pueden producir irritaciones.

DermoAbades cuenta con toda una gama de artículos basados en las propiedades hidratantes del aceite de oliva, de la que ahora te presentamos su aceite corporal que optimiza su "digestión" en tu piel. Pero también una leche corporal y una crema de manos y uñas.

## PRODUCTOS DERMOABADES

Los productos DermoAbades, enriquecidos con aceite de oliva, proporcionan el mejor cuidado para tu piel.

SHOPS TIENDAS ABADES

Pedidos
Tiendas Abades
Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com

**La piel** desempeña una función protectora de nuestro organismo, pero sin la hidratación suficiente se vuelve seca, áspera y agrietada, y por tanto vulnerable a las agresiones externas. Para ayudarla a retener el agua y regenerarse son muy aconsejables las sustancias hidratantes y humectantes, y en este sentido te recomendamos que te sirvas de los aceites, pues estos a diferencia del agua pueden penetrar en la piel debido a que las paredes intercelulares son permeables a las grasas y los gases, de ahí que los aceites sean más efectivos para tratar la deshidratación y que además sean buenos transportadores de sustancias volátiles. Existen aceites esenciales, que penetran por vía respiratoria al ser resultado de una destilación al vapor (base de la aromaterapia), y los aceites vegetales.

# ACEITE PARA TU PIEL

**Aceite Corporal de Aceite de Oliva**
Hidratante y calmante indicado para pieles secas. Sin Perfume. Mezcla de aceite de oliva extra virgen, aceite de almendras dulces y vitamina F. Retiene la humedad natural de la epidermis. Precio: 14 euros.

**Leche Corporal de Aceite de Oliva**
Hidratante y nutritiva, para pieles secas. Emulsión fluida enriquecida con aceite de oliva, que aporta vitamina E, agentes hidratantes y una combinación de nutrientes. Precio: 4,90 euros.

**Crema de Manos de Aceite de Oliva**
Hidratante y nutritiva, protege a las manos secas y agrietadas y suaviza las cutículas de las uñas. Precio: 4,70 euros.

# VESTIRSE DE AROMAS

**La historia de la perfumería** es tan antigua como la historia de la humanidad, pues se han hallado testimonios literarios o arqueológicos alusivos en las civilizaciones más antiguas y las culturas más remotas, aunque las noticias más certeras comienzan a llegar con las civilizaciones de la Mesopotamia, cuna cultural de la civilización occidental, que influyeron notablemente en potencias como Egipto, que desarrolló la industria más importante de la Antigüedad. Grecia extendió por el Mediterráneo el gusto por perfumarse, que heredaron los romanos y bizantinos, con fórmulas que se recuperaron en el Renacimiento. La perfumería comercial, nacida en Francia, depara en la actualidad una variedad de esencias y matices acorde con la demanda: las mujeres más jóvenes prefieren aromas cándidos con evocaciones de la niñez, después hay un cambio hacia notas más sugerentes como las amaderadas o las especiadas y, finalmente, triunfan los intensos acordes florales.

**5th Avenue.** "El clásico moderno americano" de Elizabeth Arden. 125ml. **77€**

**Jean Paul Gaultier.** Propuesta clásica del "mago de las mezclas". 100ml. **85€**

**Angel.** Extremadamente durarera y con diseño de lo más exclusivo. 50ml. **74€**

**Agua de Rocío.** Una nueva forma de interpretar el frescor por V&L. 125ml. **45€**

**CK One.** Limpia, pura, refrescante, ligera. Unisex. 100ml. **41,75€**

**Boss Woman.** Sofisticada, con estilo y armonía entre minimalismo y feminidad. 50ml. **39€**

**Burberry.** Perfume con chispa, sensual y simple, armónico. 100ml. **65€**

**Ultraviolet.** Una nueva generación de fragancia por Paco Rabanne. 50ml. **54€**

**Tommy Girl.** Perspicacia e inocencia, naturalidad y sofisticación... 100ml. **59€**

Compra tus fragancias en
Tiendas Abades
Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com

GRUPO BODEGAS OLARRA
INNOVACIÓN Y TRADICIÓN, EL VÍNCULO QUE NOS UNE
D.O.Ca. RIOJA
Bodegas Olarra
D.O.Ca. RIOJA
BODEGAS ONDARRE
VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA
BODEGAS Y VIÑEDOS Casa del Valle
Desde hace más de 30 años, en Grupo Bodegas Olarra cultivamos el arte del buen vino. Una mezcla de innovación y respeto a la tradición basada en la calidad de las mejores uvas. Una forma única de entender el vino que nos sitúa en cabeza del sector y nos otorga el reconocimiento de los paladares más exigentes.
GRAN SELECCIÓN
ÚNASE A NUESTRO CLUB
y disfrute de sus ventajas. Infórmese sin compromiso.
Teléfono de atención al cliente: 902 13 10 44 www.grupobodegasolarra.com
CONTRASTE

# VINOS
## EL CAVA Y LA GASTRONOMÍA

**¿Champagne o cava? ¿Aperitivo o postre? Desvelamos algunos de los secretos del vino protagonista en estas fechas, y que podría serlo en cualquier época del año.**

POTENCIA LOS SABORES AFINES Y COMPENSA LOS OPUESTOS: EL CAVA, IMPRESCINDIBLE EN EL FIN DE FIESTA, ES TAMBIÉN UN MAGNÍFICO ACOMPAÑANTE PARA LA GASTRONOMÍA EN SU GRAN VARIEDAD (DEFINIDA POR EL CONTENIDO DE AZÚCAR Y TIEMPO DE CRIANZA).

**El cava** es un vino espumoso que se caracteriza por realizar su segunda fermentación y crianza en la misma botella, lo que le permite adquirir las burbujas de forma natural según el método tradicional. Aunque existe una denominación de origen con este nombre, en general se denomina cava a todos estos espumosos sin distinción de territorio, incluidos los que erróneamente se conocen como "champagne" (o champán), en realidad un topónimo y una D.O.: la región de Champagne, en Francia, donde a finales del siglo XVII el monje benedictino Dom Pérignon, cillerero de la abadía de Hautvillers, descubrió por casualidad este tipo de vino.

Por su acidez equilibrada y la presencia del carbónico, el cava es un vino extremadamente versátil en su combinación con los alimentos, incluso con aquellos que habitualmente resultan difíciles de acompañar, de ahí que se trate de un excelente vino para la gastronomía, que refuerza sabores afines –como el ajo o los vinagres y cítricos, difíciles de casar; o los dulces en el caso de los cavas secos o semisecos– y compensa o neutraliza los opuestos. Por ejemplo, entre los alimentos de complicado maridaje se encuentra el huevo, que forma en la boca una capa cerosa que bloquea las papilas. Pues bien, las burbujas del cava destruyen dicha capa y favorecen la percepción total de los sabores del plato y del vino. El efecto efervescente de las burbujas también resulta decisivo en la complementariedad del cava con las sensaciones táctiles de los alimentos grasos, pues el carbónico aligera la sensación grasa y "limpia" el sabor dulce.

Especias, sabores salados, amargos o frutales también presentan afinidad con alguno de los diversos tipos de cava. La riqueza de aromas que despliegan las distintas clases de cavas blancos y rosados (primarios, frescos y afrutados; secundarios, intensos y florales; terciarios, complejos y especiados) permite que siempre exista un cava ideal para casi cualquier plato.

Los viñedos de Freixenet en las tierras de la región del Penedès.

# FREIXENET
## EMBLEMA DEL CAVA

**Freixenet es la mayor productora y exportadora del mundo en cuanto a vino espumoso por el método tradicional, llevando sus burbujas a más de 120 países desde la región del Penedès.**

**"La Freixeneda"** es el nombre de la finca propiedad de la familia Ferrer desde el siglo XIII, en la región del Penedès, donde en 1889 Pedro Ferrer Bosch y Dolores Sala Vivé establecieron Freixenet. Con una filosofía basada en calidad y justo precio, apostando por una buena relación con sus distribuidores nacionales e internacionales, investigando y en continua modernización, en pleno siglo XXI Freixenet constituye la firma de referencia en el sector vinícola del espumoso.

El secreto del liderazgo de Freixenet se completa con una especial preocupación por la originalidad en la presentación del producto y en las campañas publicitarias, una política comercial ágil y eficaz, así como de patrocinios culturales, cívicos y deportivos (como en los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992). En definitiva, una serie de estrategias que permiten servir en millones de copas la tradición hecha vino. Espumoso, por supuesto. Y que han hecho del cava el inseparable compañero de las fiestas más entrañables.

**_Freixenet es proveedor preferente de Grupo Abades.**

CARTA NEVADA, CORDÓN NEGRO Y RESERVA REAL SON TRES EXCEPCIONALES OPCIONES DE CAVA INCLUIDAS EN EL GRUPO FREIXENET, DIVERSIFICADO CON EL PASO DE LOS AÑOS HACIA MULTITUD DE PROYECTOS VINÍCOLAS EN DISTINTAS ZONAS DEL PLANETA: MÉXICO, CALIFORNIA, FRANCIA...

### Tres propuestas para estos días

El típico cava del Penedés (Carta Nevada), otro muy actual (Cordón Negro) y el espumoso con personalidad propia (Reserva Real).

HAZLO TU MISMO

# CUCHARITA DE PASTA DE TINTA DE BOQUERÓN CON ENSALADA DE PIMIENTOS Y BOQUERONES VICTORIANOS MARINADOS

**Ingredientes**

_Harina
_Huevo
_Tinta de calamar
_Pimiento rojo
_Pimiento verde
_Cebolla
_Boquerones
_Vinagre
_Aceite de oliva
_Sal
_Limón
_Huevas de Trucha

**Elaboración**

1 Los boquerones victorianos: los limpiamos de espinas y marinamos con el vinagre, sal y limón durante 12 horas. 2 La pasta: la hacemos con la harina, el huevo y la tinta de calamar. La estiramos y cortamos con un cortapasta, la cocemos durante 2 minutos y reservamos. 3 Ensalada de pimientos: se asan los pimientos, la cebolla y el tomate. Dejamos enfriar, los limpiamos y lo cortamos todo muy fino. Sazonamos y aliñamos con aceite de oliva. 4 Montaje: en una cucharita de aperitivo intercalamos la pasta y la ensalada. Encima colocamos el boquerón marinado enrollado con un poco de huevas de trucha dentro.

**Receta ganadora del concurso gastronómico "El boquerón victoriano se sirve en bandeja".**

FRANCISCO MANUEL RECHE SANTOS
LA COCINA DEL PALACIO (MÁLAGA). GRUPO ABADES
Jefe de Cocina

**Curriculum vitae**

**Jefe de Cocina**
*La Cocina del Palacio (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Grupo Abades)*
*Doña Lola (Calahonda)*
*Restaurante Fidel (Benalmadena-Pueblo)*

**Segundo Chef**
*Restaurante Ruperto de Nola (Marbella)*

**Cocinero**
*Restaurante Los Corrales (Marbella)*
*Restaurante El Reno (Barcelona)*
*Hotel Byblos Andaluz (Mijas-Costa)*
*Restaurante Meson del Museo (Marbella)*
*Restaurante La Lonja (Lanzarote)*

**Ayudante de cocina**
*Hotel La Cala (Mijas-Costa)*
*Restaurante Four Seasons (Marbella)*
*Restaurante Mesón Doña Lola (Calahonda)*

# COMER RICO Y SANO

## EL BOQUERÓN VICTORIANO

**El boquerón** o anchoa europea (Engraulis encrasicholus) es un pez que abunda en el mar Mediterráneo (sobre todo por la costa norte, entre Sicilia y España) y en la costa atlántica de Europa (de Portugal al sur de Noruega). Se identifica especialmente con el litoral malagueño y, en concreto, con el bello municipio de Rincón de la Victoria, donde se sostiene que este pescado azul alcanza su mejor sabor y tamaño óptimo (20 centímetros de longitud como máximo) en las fechas en que se celebra la festividad de la Virgen de la Victoria, de ahí su denominación específica "boquerón victoriano". En esta localidad, como en el conjunto de la provincia malagueña, existe una arraigada tradición gastronómica centrada en la preparación de este pescado tan apreciado en la cocina, que se consume fresco, conservado en vinagre o en salazón (anchoa). Son populares los boquerones fritos y se presentan en varias combinaciones, pero en ocasiones como el Concurso Gastronómico "El boquerón victoriano se sirve en bandeja" se comprueba que también es un ingrediente de primera para las nuevas propuestas de la cocina creativa andaluza. En este número de Abades Magazine te detallamos una de las recetas que le valieron al Chef de La Cocina del Palacio de Málaga (Grupo Abades), Francisco Reche, el Primer Premio del mencionado certamen.

# CONCURSOS
## "EL BOQUERÓN VICTORIANO SE SIRVE EN BANDEJA"

**Rincón de la Victoria celebró en septiembre la tercera edición de su certamen gastronómico centrado en su producto más identificativo: el boquerón victoriano.**

**El III Certamen Culinario del Boquerón Victoriano de Rincón de la Victoria** se celebró el pasado 10 de septiembre con la participación de los Maestros Cocineros más renombrados de la provincia de Málaga y el objetivo de ensalzar las infinitas posibilidades de preparar el boquerón victoriano en aperitivos, entrantes y, en definitiva, en delicias culinarias servidas en bandeja, de ahí el título del concurso: "El boquerón victoriano se sirve en bandeja", lo que supuso una invitación a los profesionales de catering, para quienes resulta más familiar preparar exquisiteces que se consumen de un solo bocado.

Canapés, bocaditos, rebozados, enrolladitos, saladitos... Este sabroso y aclamado pescado azul fue protagonista –como materia prima esencial aunque no exclusiva– de las creaciones de los chefs participantes, que tuvieron que elaborar un plato principal y un postre (este opcional y sin boquerones) para completar la propuesta que dio pie a la convocatoria: los entrantes.

El Primer Premio del certamen fue a parar a manos de Francisco Reche, chef de La Cocina del Palacio (espacio que gestiona Grupo Abades en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), que presentó su Cucharita de pasta de tinta de chipirón con ensalada de pimientos y boquerones victorianos marinados; Tarta de panojas de boquerones victorianos; y Cremoso de piñones y pan de higo con gelatina de vino de Málaga.

Para completar el Día del Boquerón Victoriano, Rincón de la Victoria acogió diversas actividades, entre las que sobresale la publicación del único libro de la provincia de Málaga que aglutina 45 recetas basadas en el boquerón, en el que han colaborado una veintena de chefs con propuestas que van desde las tostas con sésamo a raviolis, milhojas o helados.

FRANCISCO RECHE, DE LA COCINA DEL PALACIO DE MÁLAGA (GRUPO ABADES), GANÓ EL PRIMER PREMIO APLICANDO LAS NUEVAS IDEAS DE LA COCINA CREATIVA A UN INGREDIENTE TAN PROPIO DE LA TRADICIÓN CULINARIA MALAGUEÑA.

# ABADES CATERING
## ATENDER CADA DETALLE

**Abades Catering Services ofrece sus servicios de catering en toda Andalucía, incluidos los palacios de ferias y congresos de Sevilla y Málaga. Convertimos su celebración, incentivo, convención o congreso en un evento gastronómico. Personalizamos cada servicio poniendo a su disposición toda nuestra profesionalidad y dedicación. Nuestra filosofía se basa en la total complicidad con el cliente antes, durante y después del evento.**

EL SERVICIO DE CATERING DE GRUPO ABADES CUENTA CON UNIDADES EN LAS PROVINCIAS DE MÁLAGA, SEVILLA Y GRANADA, Y CON UN CENTRO LOGÍSTICO EN EL CENTRO DE ANDALUCÍA (EN LOJA, GRANADA). ESTA INFRAESTRUCTURA PERMITE OFRECER IMPORTANTES Y MUY DIVERSOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN.

**Teléfono:** 902 323 800
*www.abades.com*
*reservas@abades.com*

EN TU TAZA
LA MEJOR SELECCIÓN

Delta®
CAFÉS

tecnología

SELECCIÓN Y TEXTOS: DANIEL QUINTERO

AUDIO → VIDEO → COMUNICACIÓN...

1

**iPod de quinta generación**
Reproduce música, vídeos, películas, fotos...
**Precio: capacidad 30GB, 279 euros; 80GB, 379 euros.**
También ipod Nano e ipod Shuffle, más económicos y pequeños.
www.apple.com

**Panasonic Lumix DMC-FX07**
7,2 megapíxeles, objetivo leica dc f/2.8, gran angular de 28mm con zoom óptico de 3,6x, estabilizador óptico de imagen mega O.I.S., control ISO inteligente, pantalla de 3"...
**Precio: 350 euros.**

2

4

**Airis PMP00**
Para disfrutar de todo tipo de contenidos digitales (música, vídeos, fotos...) en un único dispositivo, este PMP -Portable Media Player- tiene una pantalla TFT de 4 pulgadas, disco duro de 20GB y una batería muy potente. reproduce y graba mp3.
**Precio: desde 390 euros**

**Sony Ericsson Walkman W710**
Para que los deportistas escuchen música mp3 y midan la distancia recorrida. Incluye un sensor de movimiento, además de nuevas aplicaciones de fitness que miden tu velocidad de carrera, distancia y tiempo, o simplemente cuenta los pasos.

3

5

**Blackberry 8707v**
Toda una oficina portátil que permite al usuario, gracias a la red UMTS, enviar y recibir e-mails, navegar por internet y utilizar otras aplicaciones así como hablar a la misma vez por teléfono.
**Precio: desde 299 euros**

6

**Forerunner 305**
Un entrenador personal que nos brinda información sobre la velocidad y la distancia que recorremos, gracias a un receptor GPS de alta sensibilidad que provee una señal excepcional incluso mientras se utiliza entre árboles o cerca de edificaciones altas. Permite traspasar datos al PC, almacenar y visualizar hasta 1.000 vueltas. Incorpora monitor de ritmo cardíaco, y se puede usar en la bicicleta con el sensor de cadencia/velocidad garmin (gsc 10).

5

**Sony Ericsson Z610**
Puro diseño, pura elegancia, un teléfono 3G que es una auténtica joya, con display oculto que sólo se puede ver cuando el teléfono está en uso. Incluye una cámara de fotos digital de 2.0 megapixel.

UN MAJESTUOSO GIGANTE DE HIERRO

# AUDI Q7

AUDI DESEMBARCA EN EL SECTOR EN AUGE DE LOS "TODOCAMINOS" CON UN AUTÉNTICO COLOSO QUE DESTACA POR SU ELEGANCIA.

**A lo grande.** El Q7 es espectacular por sus enormes dimensiones (5,08 metros de largo, 1,98 de ancho, 1,73 de alto y casi tres toneladas de peso), que ponen de manifiesto que ha sido concebido a lo grande: la altura, las ruedas, los retrovisores...; pero también enamora por su diseño, paradigma de agresividad elegante. Es como si hubieran robustecido el A6. Además, este gigante de hierro es propulsado en las versiones Diesel con un seis cilindros en V de 2.967cc, inyección directa con common rail y cuatro válvulas por cilindro. Desarrolla 233 CV de potencia máxima a 4.000 rpm y un par motor máximo de 500 Nm a 2.750 rpm. No son necesarias unas desorbitadas cifras de potencia para disfrutar del Q7, dócil en la conducción.

# TECNOLOGÍA Y BUEN GUSTO MINELLI

**EL BUGGY**
Con 260cc y su espectacular estructura para dos plazas, el buggy de Minelli Motor asegura una conducción divertida y la sensación única de manejar un vehículo descubierto. Toda una gozada.

**Fiabilidad y buen precio.** Productos de alta tecnología japonesa, diseño italiano y ensamblaje asiático, todo ello suministrado por el mayor grupo empresarial de Asia. Motocicletas robustas, elegantes y al mejor precio del mercado, todo un manjar para el creciente sector del scooter y la motocicleta en España. Con estas armas desembarca Minelli Motor S.A. en el mercado nacional, así que no es extraño que hayan vendido en pocos meses más de 5.000 unidades y que se establezcan en concesionarios multimarca y franquicias de espacios propios.

La gama de Minelli, cuidadosamente estudiada para satisfacer a un amplio sector del mercado, abarca dieciséis modelos: tres modelos de 50cc de 4 y 2 tiempos, seis modelos de 125cc (todos de 4 tiempos), un modelo de 250cc (modelo tope de la gama), un quad de 200cc, un buggy de 260cc y tres modelos de 125 para campo, carretera y custom. Un amplio abanico de posibilidades para todo tipo de público, aunque el reclamo más sorprendente es el lanzamiento de la primera scooter de 125 por un precio inferior a los mil euros.

Minelli Motor S.A.
Calle Lanjarón, nave 38. Complejo PROICA. Polígono Industrial Juncaril. 18210 Peligros (Granada)
Teléfono: 902 229 902. Fax: 958 490 299
www.minelli.es
minelli@minelli.es

AMPLIA GAMA DE MINELLI MOTOR EN LO RELATIVO A SCOOTERS Y QUADS.

1 **Colgante de Victorio&Lucchino.** Joya de la nueva colección "Sensaciones". **Precio: 533 euros.**

2 **Antología de Joaquín Sabina.** Dos décadas de música, dos volúmenes: "Punto...", "...y seguido". **Precio: 65,95 euros.**

3 **Perfume Carmen.** Esencia de primavera de Victorio&Lucchino. 100ml. **Precio: 43 euros.**

# DETALLES
## PARA REGALAR CON ESTILO

CUATRO PROPUESTAS PARA QUE NO TE ANDES CON RODEOS EN ESTOS DÍAS.... O PARA CUALQUIER OCASIÓN ESPECIAL.

4 **Zapatos y complementos Peinador.** La nueva colección de Peinador para la temporada otoño-invierno 2006/2007 consta de doce líneas inspiradas en el Barroco, y como prueba te mostramos el zapato y bolso de la línea "Mercurio". Una vez más, arte y moda se dan la mano gracias a Peinador.

### El fútbol mueve el mundo, no la ONU.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es la mayor organización internacional del mundo con un total de 192 países adscritos. Fue fundada en 1945 con la firma de la Carta de las Naciones Unidas por parte de 51 países en sustitución de la Sociedad de Naciones (de 1919). Sin embargo, la Fédération Internationale de Football Association (Fifa), fundada en 1904 con objeto de gobernar las federaciones de fútbol a nivel mundial, fijar las normas del juego y organizar los campeonatos mundiales de fútbol, agrupa un total de 207 asociaciones o federaciones. El deporte rey parece tener más tirón que la estabilidad internacional.

### Las doce uvas del cambio de año.

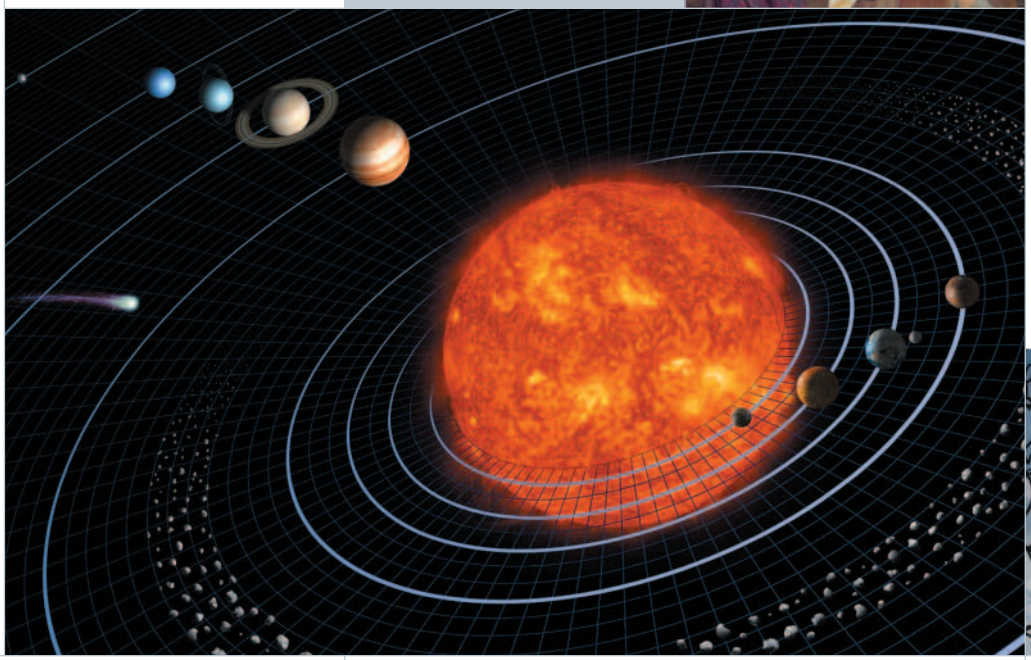
Al contrario de lo que podía elucubrarse, la tradición española de comer doce uvas al compás de las últimas doce campanadas de cada año tiene un origen relativamente cercano y puramente económico, y no supersticioso. En concreto, fue puesta en marcha en 1909 por un grupo de viticultores alicantinos que habían tenido esa temporada un excedente de uva tan grande que tuvieron que inventar alguna iniciativa para darle salida, y echándole imaginación divulgaron que consumirlas el día de Nochevieja garantizaba buena suerte. A partir de ahí el ritual se vuelve cada vez más complejo.

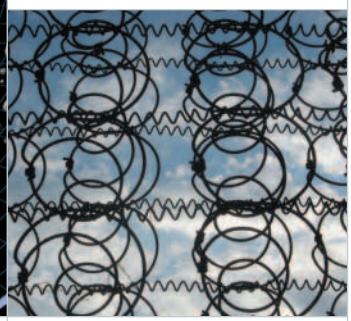
**breves**

PREGUNTAS
INVENTOS
CURIOSIDADES

### La costumbre de brindar.

Como la mayoría de costumbres sociales, los orígenes del brindis motivan las hipótesis más variopintas. Una de las más extendidas asegura que llega a nuestros días desde el siglo IV a.C., cuando se impuso en las reuniones para demostrar que el vino que se iba a tomar no estaba envenenado: el anfitrión, por tanto, era el primero en mostrar su copa ante los presentes en el banquete y el primero en probar su contenido; luego, los demás mostraban su conformidad haciendo chocar sus copas y bebiendo todos al mismo tiempo. Así se mantiene hasta nuestros días en las celebraciones, aunque sin orden en la cata ni suspicacias.





### Los planetas enanos del Sistema Solar.

El 24 de agosto de 2006 la Unión Astronómica Internacional creó en su XXVI Asamblea General (en Praga) la categoría de "planetas enanos" para designar a los cuerpos cuya masa les permite tener forma esférica, aunque no la suficiente para haber atraído o expulsado a todos los cuerpos a su alrededor. A esta nueva denominación se amolda Plutón, que fue considerado el noveno planeta desde poco después de su descubrimiento en 1930, y también otros como Ceres y Eris, que completan la relación de cuerpos celestes que forman el sistema solar junto al Sol, los –de nuevo– ocho planetas (Mercurio, Venus, Tierra, Marte, Júpiter, Saturno, Urano y Neptuno), los satélites, los asteroides, los objetos del cinturón de Kuiper y los cometas.

### Orígenes del colchón.

La tecnología al servicio del descanso produce hoy colchones a años luz del primero que apareció en Inglaterra en el siglo XVIII, de muelles cilíndricos, utilizado en hoteles de lujo y transatlánticos como el Titanic. Antes, en la Francia del s.XVI, se inventó el colchón de aire, pero desde el mundo clásico existían fórmulas como rellenar telas con plumas de ganso y cisne.

TEXTAR GROUP COMUNICACIÓN

atrian
BAKERS

# ESTAREMOS EN BOCA DE TODOS

## PRÓXIMAMENTE

**Chapata Pirineo**
Barra crujiente y dorada con esponjosa miga.
Sabor y aroma característicos del pan rústico.

Crujiente: Como el buen pan.
Sabor: Ideal para acompañamiento de diversos platos.
Aroma: Como antaño

| Código | Producto | Tiempo de descongelación | Tiempo de cocción | Temperatura de cocción | Unidades Caja | Peso unidad precocido |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01656 | Chapata Pirineo | 30' | 15-18' | 190-200º C | 25 | 280 grs. |

**Croissant Mini mantequilla**
Producto de alta calidad.
Sabor intenso irresistible.
Alto porcentaje de mantequilla.
El lujo de lo auténtico

| Código | Producto | Tiempo de fermentación a 30º | Tiempo de cocción | Temperatura de cocción | Unidades Caja | Peso crudo |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01037 | Croissant mini mantequilla | 30-40' | 12-14' | 180-190º | 10,5 kg. | 25 grs. |

ATENCIÓN AL CLIENTE 902 22 33 33

CATERING

# SERVICIO MULTITUDINARIO EN EL IGTM EN MARBELLA

**La unidad de catering de Grupo Abades fue seleccionada en el concurso público convocado para atender a los 1.200 profesionales que asistieron al International Golf Travel Market.**

Unos 1.200 profesionales de 49 países se dieron cita en la última edición del Internacional Golf Travel Market, que se desarrolló entre los días 20 y 23 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella. Se trata de la primera ocasión que Andalucía acoge esta feria, que cumplió su novena edición y está considerada como la más importante del mundo en el sector del golf. Grupo Abades estuvo presente en esta importante reunión a través de su unidad de catering, que fue seleccionada en el concurso público convocado por la Junta de Andalucía entre varias empresas especializadas. La compañía granadina sirvió coffee-break, almuerzos de trabajo con dos menús y alternativa vegetariana, la cena de bienvenida (buffet temático ambientado como Feria Andaluza) y la cena de gala.

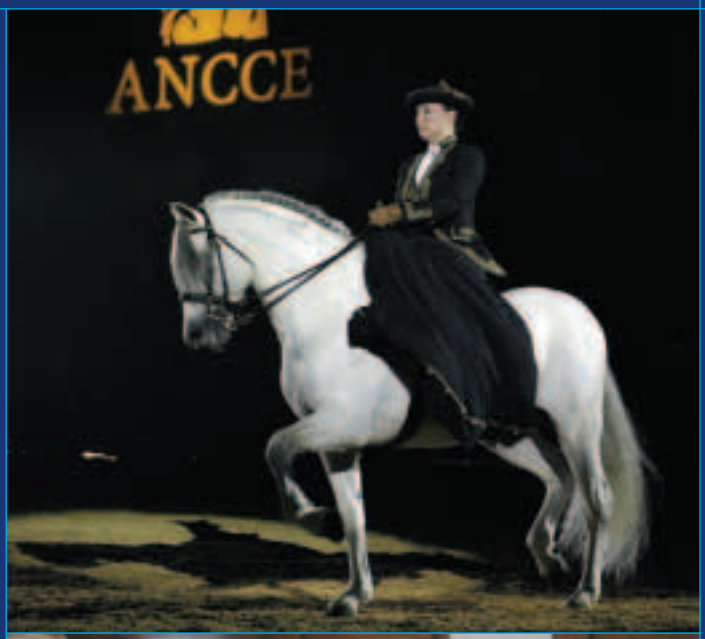
# ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE ANDASOL 1, EN GRANADA

Grupo Abades organizó de manera integral el acto protocolario de colocación de la Primera Piedra de la futura planta de energía renovable Andasol 1, una Planta de Energía Termosolar en Aldeire (Granada). Abades sirvió un cóctel para 300 personas entre las que se encontraban, entre otras personalidades y profesionales, el viceministro alemán y Secretario de Estado del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Matthias Machning, pero también se ocupó de la organización y montaje del evento con tareas como la instalación de la carpa, la contratación de azafatas, de los medios audiovisuales...

# NOTABLE PRESENCIA DE GRUPO ABADES EN EL SICAB

**La empresa lojeña es patrocinadora oficial del Salón Internacional del Caballo, Sicab, además de ofrecer sus servicios de restauración a visitantes e invitados de honor de este importante evento.**

El Salón Internacional del Caballo, Sicab, congregó entre el 21 y el 26 de noviembre a más de 240.000 personas en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, lo que pone de manifiesto la enorme trascendencia de este evento dedicado exclusivamente al caballo de Pura Raza Española (PRE). Sólo la Semana Santa y la Feria de Abril motivan más visitas a la ciudad de Sevilla, pero además esta feria organizada por la Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española (Ancce) genera un importante negocio (221.500 euros recaudados en la subasta y récord de transacciones de caballos), y se erige como punto de encuentro del mundo ecuestre. Grupo Abades es patrocinador oficial de este relevante acontecimiento anual en Fibes, que alcanzó en 2006 su decimosexta edición. Además, la compañía granadina contó con 14 puntos de restauración dentro de la feria entre bares, self-service, restaurante, grill-asador..., y sirvió la cena de gala ofrecida por Freixenet en la Hacienda San Miguel de Montelirio, a la que asistieron 300 personas entre las que se encontraban personajes públicos del cine, la moda, la televisión, etcétera, como la miss España Elisabeth Reyes y el mister España Enrique Miranda, Beatriz de Orleáns, el embajador de Francia en España Claude Blanchemaison, el cantante Bertín Osborne, Los del Río, el presentador de televisión Juan y Medio, y muchos más. En definitiva, además de una cita ecuestre y comercial, Sicab constituye un evento social de primera magnitud en el que Abades cumplió un papel protagonista. Como concesionario oficial de la restauración de Fibes, Grupo Abades está presente de manera habitual en la actividad ferial y congresual sevillana, pero en ocasiones capitales como el Sicab se refuerza su liderazgo en este sector.



## 25 AÑOS DE LA PSA

Grupo Abades organizó de manera integral el 25 Aniversario de la Plataforma Solar de Almería (PSA), el mayor centro de investigación, desarrollo y ensayos de Europa, el 28 de octubre en Tabernas. Asistió la Ministra de Educación y Ciencia, Mercedes Cabrera.

## CONGRESO DE PEDIATRÍA

El XX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria celebrado en Granada el pasado 14 de octubre contó con la participación de Grupo Abades, que se encargó de ofrecer la cena de gala para un total de 1.300 personas.

## PROMOCIÓN EN MADRID DEL TURISMO DE GRANADA

Las Jornadas Promocionales de Granada en Madrid, organizadas por la Diputación y Turismo de Granada, se celebraron durante los días 30 y 31 de octubre. La unidad de catering de Grupo Abades fue la encargada de ofrecer los servicios de restauración en estas jornadas promocionales que tuvieron lugar en el lujoso hotel Puerta América de la capital de España. Para esta singular ocasión, y como complemento de la actividad divulgadora, la empresa lojeña preparó una degustación gastronómica donde se podían paladear los mejores y más representativos productos autóctonos de la provincia granadina.

CATERING

# EN LA PREMIERE DE LA NUEVA PELÍCULA DE ANTONIO BANDERAS

**Grupo Abades sirvió en noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga el cóctel-cena que precedió al preestreno mundial de "El camino de los ingleses".**

Antonio Banderas regresó a su Málaga natal para el rodaje de su segunda película como director, *El camino de los ingleses*, y para su preestreno en el Teatro Cervantes, tras el que se celebró un cóctel-cena en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga que fue servido por el área de catering de Grupo Abades, que además gestiona el apartado gastronómico del recinto ferial malagueño (al igual que el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla). La empresa granadina preparó una cuidada gastronomía de marcado corte andaluz, donde no faltaron venenciadores y cortadores de jamón entre otros detalles que disfrutaron los invitados, un total de 1.200 entre los que se encontraba parte del reparto, equipo técnico, administraciones y entidades colaboradoras. Para atender este importante evento que consolida su sector de catering, Abades contó con 120 camareros, más el personal de cocina, director de servicio, jefes de sector, maitres, etcétera.

COLABORADORES

# PREMIO DE TURISMO PARA WELCOME&OLÉ!

Welcome&olé!, que elabora para Grupo Abades la revista *Abades Magazine*, recibió el pasado 26 de septiembre el Premio Andalucía del Turismo en la modadlidad de "Comunicación" en reconocimiento a su labor de difusión de la oferta turística andaluza, llevada a cabo con sus cabeceras de Sevilla (desde abril de 1996) y Córdoba (junio de 2001). Los Premios Andalucía del Turismo se convocan anualmente en otras cinco modalidades: "Institución", "Empresa o empresario", "Trabajador", "Excelencia en la Gestión" y "Formación e Investigación".

ABADES
HOTELES

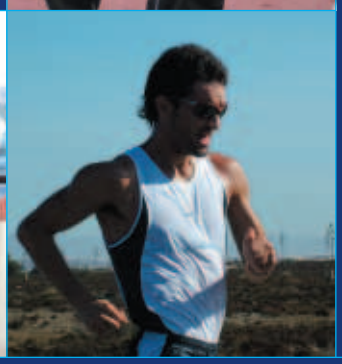
# LA AGENCIA DEC DISEÑA LA IMAGEN DE LOS HOTELES DE GRUPO ABADES

La Agencia de Comunicación Integral DEC creará la campaña de comunicación para el lanzamiento de una nueva línea de hoteles urbanos de Grupo Abades, generando un nuevo estilo que defina y diferencie la marca "Abades Hoteles" de la competencia y conecte con los nuevos segmentos de mercado, tendencias y perfiles del consumidor. Abades ha confiado en DEC por formar parte de uno de los grupos de comunicación más potentes a nivel mundial, BBDO, con más de 25 años de experiencia y rotundos éxitos profesionales reconocidos por más de 100 premios internacionales. Entre sus últimos trabajos destaca la creación de la marca de promoción turística "Andalucía". El Hotel Abades Nevada Palace, a 5 minutos de Granada, será el protagonista de las primeras acciones, haciendo hincapié en los valores de Grupo Abades: cercanía, confort, calidad y vocación de servicio.

CON EL DEPORTE

## DISTINCIÓN AL MARCHADOR PAQUILLO FERNÁNDEZ

Julián Martín Arjona, Director General de Grupo Abades, obsequió al marchador accitano Paquillo Fernández con la insigna de plata del grupo en reconocimiento a sus méritos deportivos, por los que este año ha vuelto a ser designado Mejor Atleta Andaluz, pero también por su apoyo al deporte base a través de la Juventud Atlética Guadix, de la que Abades es patrocinador. La entrega de la insignia tuvo lugar el 17 de noviembre en el Hotel Reina María Abades de Guadix, y días después Abades invitó a Paquillo a conocer el Sicab en Sevilla.



PARQUE CIENCIAS

## CENA PARA FAMILIARES DE PASAJEROS DEL TITANIC

Familiares de pasajeros del Titanic degustaron el 6 de octubre en el Parque de las Ciencias una cena servida por Grupo Abades con el mismo menú –diseñado por Auguste Escoffier y elaborado por el Jefe de Cocina Henry T. Wilde– de la noche del 14 de abril de 1912: Ostras Aliñadas y Paté de Foie con Tostaditas de Pan Integral; Consomé "Olga"; Filetes de Lenguado al Curry, con Arroz Hervido de Guarnición, y Patito Asado con Compota de Manzana y Parmentier; y Pudding Waldorf y Eclairs de Vainilla con Chocolate.

SOLIDARIO

## ABADES FELICITA CON ONG'S

Grupo Abades felicita la Navidad de manera solidaria con Unicef, al tiempo que la nueva línea hotelera "Abades Hoteles" lo hace con la ONG granadina La Casa del Agua de Coco, que desde 1994 dirige sus esfuerzos a la protección de la infancia y su entorno familiar en el Tercer Mundo.

**SITUACIÓN:**
En Bailén. Tercer espacio de Grupo Abades en la provincia de Jaén y en la autopista A-4, que vertebra Andalucía y la comunica con Madrid.

**DATOS TÉCNICOS:**
_Área de la parcela: 37.000 metros cuadrados.
_Superficie construida (área de servicios, porche para autobuses y marquesinas de acceso: 3.361,23 metros cuadrados.
_Gasolinera: 1.500 metros cuadrados

# ABADES BAILÉN
## ÁREA DE SERVICIO

GRUPO ABADES REFUERZA SU INSTALACIÓN ESTRATÉGICA EN LA AUTOPISTA A-4 CON LA APERTURA EN BAILÉN A MEDIADOS DE 2007 DE UN TERCER ESPACIO QUE SE SUMA A ABADES PEDRO ABAD Y ABADES PUERTA DE ANDALUCÍA, ESTE EN CONSTRUCCIÓN Y TAMBIÉN EN JAÉN.

**Dirección:**
Autovía A-4
Dirección Madrid-Cádiz.
Km.288 Bailén
**Teléfono:** 902 323 800
**Fax:** 902 323 804
*reservas@abades.com*
*www.abades.com*

**SERVICIOS:**
_Restaurante a la Carta
_Cafetería
_Free-Flow
_Zona Comercial
_Gasolinera, con 4 modernos surtidores multiproducto de 8 mangueras cada uno
_Zona de Aseos
_Muelle de autobuses

**Abades Bailén** incrementa la posición de Grupo Abades en el sector de las áreas de servicio, en la autopista A-4 y en la provincia de Jaén, además provisto de una importante novedad: una estación de autobuses propia, pues se prevé que se constituya como parada obligatoria de las líneas de autobuses regulares que pasen por esta zona especialmente significativa por comunicar Andalucía con el resto de España.

repostería
# LOJEÑA

EL SABOR DE UN PUEBLO

PRODUCTOS ARTESANOS Y NATURALES

fabricación, envasado y distribución de productos de repostería. roscos de Loja

Repostería Lojeña, S.L.
Huerta Galvez s/n. Telfs. 958 32 24 35 / 32 04 26
Móvil. 670 53 14 05 18.300 LOJA. Granada.

el lado Coca-Cola de la Navidad
Coca-Cola®