

ABADES

NÚMERO 5

MAGAZINE



agenda

CINE,
FESTIVALES,
GIRAS...

motor

LOS MÁS
RÁPIDOS

DAVID BISBAL

EMPADRONADO
EN EL TRIUNFO



Queremos que vengas
DESCUBRE ABADES
NEVADA PALACE

DESTINOS

MODA

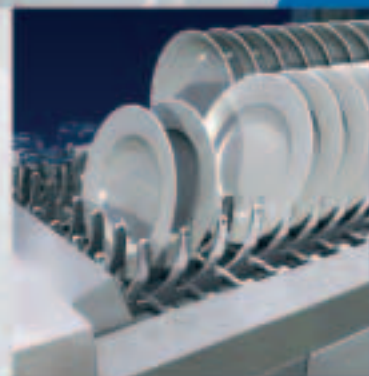
GASTRONOMÍA

AGENDA

Maquinaria de lavado de vajilla **FAGOR**. Pensada para profesionales

El lavado de vajilla profesional ha de ser totalmente fiable y ofrecer el máximo de calidad y servicio.

FAGOR, fabricante de la más completa gama de maquinaria de lavado de vajilla, es la opción del profesional.



Lavavasos y Lavavajillas
de apertura frontal



Lavavajillas
de capota



Lavavajillas
compactos



Lavavajillas
de arrastre



FAGOR INDUSTRIAL

Bº Santxolopetegi, 22
20560 OÑATI (GIPUZKOA)
Tel.: (34) 943 71 80 30
Fax.: (34) 943 71 81 81



www.fagorindustrial.com



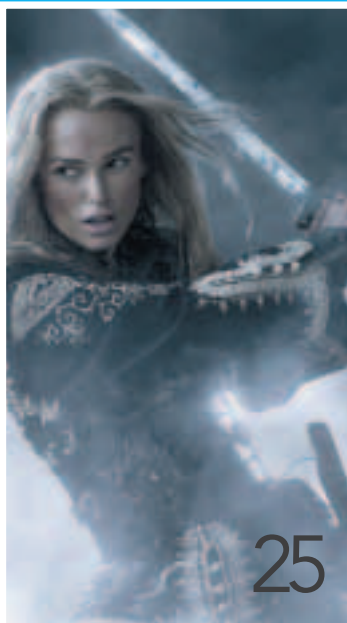
Estimados lectores de Abades Magazine: desde la última vez que Abades Magazine salió al mercado, muchas cosas importantes han pasado en Abades, pero sin duda lo que ha marcado estas últimas fechas ha sido la apertura del primer hotel de ciudad para nuestro Grupo, el Hotel Abades Nevada Palace en Granada, un hotel con todos los servicios necesarios para la plena satisfacción de nuestros clientes: 235 habitaciones perfectamente equipadas, salón de convenciones, spa y gimnasio (dirigido por nuestro campeón mundial de marcha Paquillo Fernández), alta restauración, piscina exterior... sin duda, un completo abanico de servicios adaptados a las necesidades del mercado. Abades Nevada Palace es un hotel enfocado, principalmente, al turismo de negocios: nuestras 12 salas con capacidad desde 20 hasta 900 personas están perfectamente equipadas con las últimas tecnologías y puestas al servicio de empresas e instituciones para todo tipo de eventos. Termino esta "radiografía" del hotel destacando su zona de restauración para celebraciones y banquetes: QUEREMOS CELEBRARLO CONTIGO, es nuestro eslogan.

Quiero aprovechar la ocasión para dar la bienvenida a los nuevos compañeros del "Nevada Palace" que se han incorporado a nuestra empresa, y por supuesto agradecerles el enorme esfuerzo que están realizando a diario; y a Lola Cenzano y José Blanco que han sabido transmitir la filosofía de la empresa al magnífico equipo que dirigen. También tengo que agradecer la gran acogida del público, autoridades y medios de comunicación que nos acompañaron en la fiesta de inauguración, un día muy importante para todos los que formamos Grupo Abades, y que tuvo una gran repercusión mediática. Todo eso, sin duda, nos da fuerza para seguir creciendo en el segmento de hoteles de ciudad, hoteles de calidad y con vocación de servicios plenos. En definitiva, y como bien dice nuestra campaña publicitaria, "QUEREMOS COMENZAR UNA BUENA RELACIÓN CONTIGO".

Aprovecho también estas líneas para pedirles que voten por nuestra monumental Alhambra y pueda así convertirse en séptima maravilla del mundo, un galardón que nos hará sentirnos más orgullosos aún de nuestra tierra y el entorno que nos rodea [Más información al respecto en páginas interiores].

Para terminar me gustaría dedicarles este editorial a ustedes, nuestros clientes, que sin duda son el punto de referencia sobre el que trabajamos con esmero día a día con el objetivo de que se sientan cada vez más cómodos en nuestros establecimientos.

Saludos a todos,
Antonio Martín



08 16 25 42

David Bisbal: Premonición Tour 07.

David Bisbal vuelve a su tierra para presentar en directo las canciones de su último disco, *Premonición* (Vale Music, 2006). 13 paradas tiene en Andalucía la gira que le lleva por más de un centenar de plazas de España y América.

Abades Nevada Palace.

Te presentamos la joya de la corona de Grupo Abades, un espectacular hotel y centro de congresos en la maravillosa Granada, inaugurado en abril. Todo comodidad, todo diseño, todo servicios.

Los héroes abordan la taquilla.

Sea Keira Knightley con espada, sea Tobey Maguire con disfraz, sea el antihéroe verde Shrek, la taquilla va a ser objeto de dura pugna en primavera con los estrenos previstos.

Deportivos: quién los pillara.

El ranking de los automóviles más rápidos del mercado. Nada de prototipos ni experimentos, auténticos bólidos que te puedes encontrar un día de estos en la carretera.



ABADES magazine

Edita. GRUPO ABADES. Autovía A-92. Km. 189. 18300 Loja (Granada). Tel: 902 323 800. Fax: 902 323 804.

Dirección. Antonio M. Arjona. ama@abades.com.

Coordinación. Dpto. de Marketing Grupo Abades. Susana Luque. comunicacion@abades.com

Dpto. de Publicidad. abadesmagazine@abades.com

Fotografía. Grupo Abades y Welcome&Olé!

Redacción. Antonio M. Ortega. Welcome&Olé!

Diseño y Maquetación. Welcome&Olé!

Buzón de Sugerencias. sugerencias@abades.com

Producción. Grupo Abades.

Distribución. José Luis Jaimez. Grupo Abades.

Administración. Mª Ángeles Palacios.

administracion2@abades.com

Fotomecánica e Impresión. INGRASA

Deposito Legal: 407 - 2005. ISSN 1886-0427

EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA

1 Festival de Granada CINES DEL SUR

del 9 al 17 de junio de 2007



2 "Don Juan en las calles de Sevilla".

La figura de Don Juan, caballero cristiano y seductor libertino, nace en las callejas y plazuelas del Barrio de Santa Cruz de Sevilla por el ingenio del autor romántico José Zorrilla, que se inspiró en la obra de Tirso de Molina *El burlador de Sevilla y convidado de piedra* (1630) para inmortalizar el embrujo de la judería sevillana en las hazañas de su personaje más famoso. También fascinó a Mozart, a Molière... Hoy, el paseante que se adentra en el corazón de este misterioso enclave aún puede rememorar, entre aromas de azahar, jazmín y dama de noche, los amores del mito que trepaba balcones y escalaba conventos. El Consorcio de Turismo organiza en mayo las visitas "Don Juan en las calles de Sevilla" dentro del programa cultural "Sevilla y sus mitos", que esta primavera depara teatro ("Don Juan, cuatro miradas", hasta julio en el Alcázar), ópera ("Fidelio", de Beethoven; en mayo en el Teatro de la Maestranza)... Más: www.sevilla.org



1 . 2 . 3 . 4 . 5 .

1 Festival Internacional de Cine de Granada, Cines del Sur

Del 9 al 17 de junio tiene lugar la primera edición de un festival cinematográfico que nace con la vocación de convertirse en foro de diálogo y entendimiento multicultural y punto de referencia para las cinematografías emergentes de los países del sur: Asia, Oriente medio, África e Iberoamérica. Incluye una retrospectiva del patriarca del cine en el mundo árabe, el director egipcio Youssef Chahine, así como diversas actividades paralelas.

Más información:
www.cinesdelsur.com

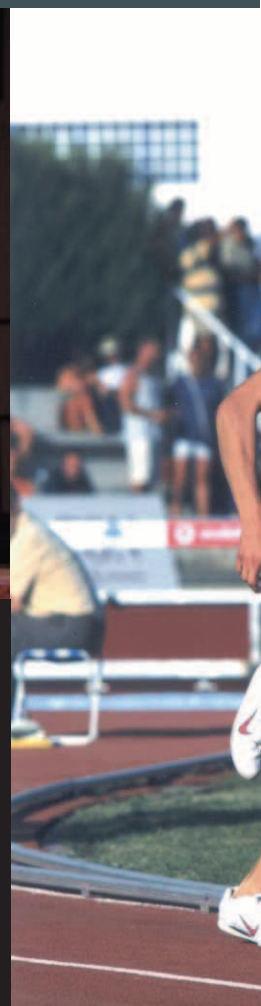


Imagen cedida por: Consorcio de Turismo de Córdoba.

3 Noches de Embrujo en Córdoba.

Después de mayo, el mes festivo por antonomasia en Córdoba con la Batalla de las Flores, el Concurso Popular de Cruces de Mayo, la Cata del Vino de Montilla-Moriles, el Festival de los Patios y el Concurso de Rejas y Balcones y la Feria de Nuestra Señora de la Salud (del 18 al 27), después de este intenso calendario festivo, en junio arranca el ciclo veraniego Noches de Embrujo, que reúne actividades y festivales culturales como el Festival de la Guitarra, el de Teatro en los Patios, la Semana del Auto Sacramental, Selenitas, Judería 2007, Paseos por Córdoba... Mucho y bueno.

Más: www.turismodecordoba.org





citas



4 Gran Premio de Andalucía de atletismo en Herrera (Sevilla).

Desde que el Meeting Ciudad de Sevilla dejara de celebrarse y cediera a la Junta de Andalucía su plaza entre las competiciones de categoría AEA Premium de la IAAF (la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo), el Gran Premio de Andalucía se celebra con carácter itinerante. En junio de 2006 se disputó en Huelva, a propósito del II Meeting Iberoamericano de atletismo –cuya tercera edición se celebra este año en septiembre en el Estadio Iberoamericano de atletismo–, y en 2007 le toca el turno a la localidad sevillana de Herrera, que el 19 de mayo acoge este evento deportivo en el que participan algunos de los mejores atletas del circuito internacional.

Más: www.rfea.es

4

5

5 Concurso nacional Lagarto Festival.

Los días 1 y 2 de junio tiene lugar en el Auditorio Municipal de la Alameda de Jaén una nueva edición de uno de los festivales musicales más importantes y longevos de España, con más de 20 años de trayectoria, una auténtica mina de nuevos talentos con independencia de estilos (pop, rock, metal, electrónica, hip-hop...), pues el único requisito para participar es no tener ningún trabajo discográfico en el mercado o contrato con alguna compañía. Cuatro grupos concursantes actúan en cada una de las dos fechas programadas a la caza de un premio en metálico (6.000 euros el ganador, 1.500 el segundo premio) y de gustar a los representantes de las discográficas que componen el jurado.

Las maquetas –de una duración mínima de 20 minutos– se entregan en mano o por correo certificado hasta el 27 de abril (Concurso Lagarto 2007. Ayuntamiento de Jaén. Patronato Municipal de Cultura, Turismo y Fiestas. Palacio del Condestable Iranzo. C/ Maestra, 18. 23002 Jaén)

Más: www.lagartofestival.org

1



2



3



4



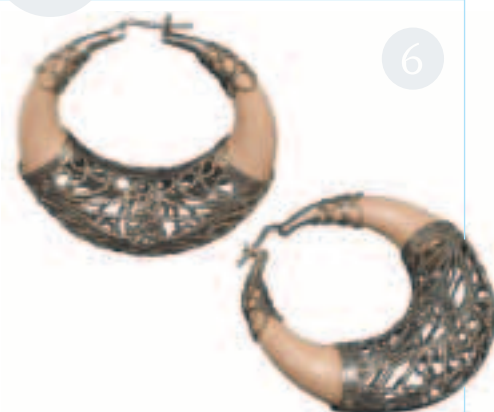
Artículos disponibles en
Tiendas Abades
Dirección Tienda Abades: Fany Garrido Trinit

SHOPS
TIENDAS ABADES

5



6



7



1 **Corbata de Victorio & Lucchino.**

Precio: 59 euros.

2 **Maleta Benetton.**

Precio: 156 euros.

3 **Gafas de sol Ray-Ban Aviator RB3320.**

Precio: 125,35 euros.

4 **Cartera con bolsillos de Lacoste.**

Precio: 29 euros.

5 **Perfume Romance de Ralph Lauren.**

Precio: 50ml, 62,50 euros; 100ml, 85,50 euros.

6 **Pendientes de Victorio & Lucchino.**

Precio: 294 euros.

7 **Pulsera de Swarovski.**

Precio: 145 euros.

grupo norteños

Carne Excelente



www.gruponortenos.com

Polivalencia:

Mercamadrid M-40 salida 20

Tel.: (+34) 91 779 72 00

E-mail: atcliente@centraldecarnes.com

Centro Cárnico:

Mercamadrid M-40 salida 20

Tel.: (+34) 91 779 65 00

E-mail: atcliente@gruponortenos.com



13 CONCIERTOS EN ANDALUCÍA EN SU PREMONICIÓN TOUR

Premonición Tour 07 llega en junio a Andalucía después de que echara a andar en Bogotá el 10 de marzo. En esta tercera gira, David Bisbal ofrece más de un centenar de conciertos que le llevarán por América, España y vuelta a América, pasando por países como Colombia, Venezuela, México, Argentina, Chile, Ecuador, Uruguay, Paraguay, Perú, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Costa Rica y Honduras. El artista almeriense tiene programados conciertos en Roquetas de Mar (8 de junio), Málaga (9), Jaén (10), Sevilla (13), Granada (29), Algeciras (12 de julio), Córdoba (15), Frigiliana (16 de agosto), Manilva (17), Chiclana (18), Linares (1 de septiembre), Morón de la Frontera (2) y, como fin de fiesta, Almería (30), donde querrá demostrar sobre el escenario lo que gritan sus cifras de ventas: que es un número uno. Un artista sin fronteras, como se extrae de su comercialización internacional, de Maracaibo a Tokio.



DAVID BISBAL



“ME CORTÉ LOS RIZOS COMO PROTESTA
CONTRA LOS NIÑOS SOLDADO Y AHORA
ME SIENTO MUY CÓMODO ASÍ. PARA MÍ,
LA IMAGEN NO ES LO MÁS IMPORTANTE”

_ Ahora que llegas de América, ¿notarás la diferencia con el público andaluz? ¿O en el escenario uno va a lo suyo y no distingue diferencias esté donde esté?

Pues lo cierto es que sí encuentras diferencia entre los públicos, pero todos ellos tienen una gran alegría y tienen en común que disfrutan con la música en vivo y eso es algo que me pone feliz... Nuestra cultura andaluza es muy parecida a la de Latinoamérica y me siento muy orgulloso como andaluz de que cuidemos nuestras raíces... que viva Andalucía. Y ole!!!!

_ Publicaste por primera vez con 22 o 23 años y, ahora que cumples 28 y tienes tres discos superventas en el mercado, me gustaría saber en qué crees que has evolucionado artísticamente.

Cada vez vas aprendiendo más y más acerca de la música, quizás he sentido mi evolución en el escenario con más seguridad en cada gira, pero también en la parte creativa de canciones, en el trabajo directo con cada uno de los productores musicales con los cuales he trabajado perfeccionando arreglos musicales, sesiones de grabaciones, mezclas, premezclas, masterizaciones, etcétera. La verdad es que es fascinante ver que día a día estás más capacitado.

_ El volumen de discos vendidos y de conciertos programados dice que eres uno de los grandes. ¿Te has parado a pensar en lo que significa eso? ¿No da un poco de vértigo?

¡La verdad que supone toda una responsabilidad! Sinceramente, me da más vértigo el poderme mantener que haber llegado hasta aquí, es justamente lo que quiero mostrar con el videoclip de *Quien me iba a decir*, quería comparar la dificultad de mantenerme ahí colgado en la cuerda con la dificultad de mantenerse en este mundo tan difícil de la música. Quizás lo que te da todo esto es mucha motivación para seguir el día a día en el trabajo...

_ ¿Has pasado desapercibido en algún sitio de España? Sería curioso saber que todavía haya quien no te dé la brasa.

Siempre te buscas los lugares donde puedes disfrutar de lo que antes disfrutabas... En mi tierra mis salidas con la bicicleta, o en quad o mis días de pesca no me los quita nadie... jeje.

_ ¿Y en el extranjero?

Pues en USA por ejemplo, se puede tener vida normal y si quieres pasar desapercibido, sólo tienes que dejar de ir a lugares en los que sabes que hay prensa y famosos...

_ ¿Cómo fue el rodaje en Almería de tu último videoclip?

Fue una experiencia extraordinaria. Rodamos mi tema *Torre de Babel* en La Alcazaba, un conjunto monumental precioso, símbolo para todo almeriense. Pero quisiera decir que en todos mis discos he querido siempre que al menos uno de mis videoclips se rodara en mi tierra. Me siento muy orgulloso de ser almeriense y de llevar algo de mi tierra en mi música. →→



“A PESAR DE LA FAMA, EN MI TIERRA MIS SALIDAS CON LA BICICLETA, O EN QUAD O MIS DÍAS DE PESCA NO ME LOS QUITA NADIE”



David Bisbal (Almería, 5 de junio de 1979) se dedica profesionalmente a la música desde los 18 años, aunque su debú discográfico en solitario llegó en 2002, con el álbum *“Corazón Latino”*. Desde entonces, David Bisbal ha vendido más de 3 millones de discos en España y América, consiguiendo 30 Discos de Platino y 15 de Oro. *“Corazón latino”* y su segundo disco *“Bulería”* (2004) atesoran cada uno de ellos un IFPI Platinum Award, la certificación de haber superado la venta de 1 millón de copias en territorio europeo. De hecho, David Bisbal es el último artista español que ha logrado alcanzar esta cifra en nuestro país. En octubre de 2006, llegó el lanzamiento simultáneo en España, Latinoamérica y Estados Unidos de su tercer álbum, *“Premonición”*, con el que ya ha sido Quintuple Disco de Platino en España y Disco de Oro en Estados Unidos, Puerto Rico y Venezuela. Durante este tiempo, David Bisbal ha ofrecido dos grandes giras mundiales con más de doscientos conciertos. Y 2007 es el año de *“Premonición Tour 07”*.



“ME DA MÁS
VÉRTIGO
MANTENERME
QUE HABER
LLEGADO AQUÍ”



“CREO QUE LO QUE ESTOY VIVIENDO ES TAMBIÉN UN SUEÑO PARA MI PADRE, PORQUE ÉL SIEMPRE QUISO QUE YO FUESE ARTISTA”

De la Orquesta Expresiones a vender millones de discos y congregar a las masas en sus conciertos, con paso intermedio por televisión en la primera edición de Operación Triunfo. Bisbal, en la cresta de la ola.

¿Cuánto vas a tardar en olvidarte de tu tierra? Me imagino que en Miami se olvida uno de todo rápidamente.

¡Eso nunca! Realmente vivo entre Almería, Madrid y Miami. Madrid y Miami por cuestiones de trabajo y Almería es mi tierra, donde están mis amigos de siempre y mis familiares... ¡Cómo iba a olvidarla!

¿Es verdad que tu padre quería que fueras boxeador como él? Lo he leído en internet y cuando uno es famoso cuentan cada cosa que no sabe uno qué creerse.

No, no, mi padre siempre ha querido que yo fuese artista... Por eso le gustaba escucharme cantar desde pequeño y venía con mi madre a verme cantar siempre cuando la Orquesta Expresiones se acercaba por la provincia de Almería... Por eso yo creo que lo que estoy viviendo es también un sueño para él...

¿Echas de menos los rizos o ya estabas cansado de ellos? ¿Querías que no te encasillaran en una imagen?

En realidad lo hice como acción protesta contra la utilización de niños y niñas soldados en los conflictos bélicos del mundo. Fue en el rodaje del videoclip *Soldado de Papel*, tema que compuse y que relata esta problemática que afecta hoy en día por desgracia a muchos países que están en conflicto; pero después de varios meses me siento muy cómodo así. Para mí, la imagen de un artista, no es lo más importante...



David Bisbal, en la emisora de los 40 Principales y durante uno de sus conciertos de *Premonición*.

En sus desplazamientos por Andalucía...

Grupo Abades extiende su amplia red de negocios junto a los destinos turísticos más importantes de Andalucía, con especial presencia en las provincias de Sevilla y Granada. La autovía A-92 es el eje principal de conexión de las capitales andaluzas, precisamente donde Grupo Abades localiza sus áreas de servicio. El viajero encontrará un privilegiado entorno de descanso donde pasear por su galería comercial y disfrutar de cafeterías y restaurantes.

Las calles monumentales del casco histórico de Granada y Sevilla, acogen los restaurantes más emblemáticos de Grupo Abades: amplia oferta gastronómica y diferentes tipos de cocina en un ambiente especialmente cuidado.

Sus hoteles, ubicados a lo largo de la autovía A-92, ofrecen alojamiento a sus clientes en modernas instalaciones con una amplia gama de servicios a su disposición.

Los servicios de catering confirman el prestigio de Grupo Abades y lo sitúan como referente ineludible de la gestión hostelera en Andalucía, con importantes concesiones como palacios de congresos o aeropuertos.



GRANADA

LA MARAVILLA DE UN CONTINENTE TURÍSTICO

En apenas 13.000 kilómetros cuadrados de extensión, la provincia de Granada atesora una inimaginable cantidad y variedad de atractivos turísticos: la Alhambra, uno de los monumentos más visitados de España y uno de los más bellos del mundo, de ahí que pugne por convertirse en una de las 7 Nuevas Maravillas; una de las mejores estaciones de esquí de Europa se encuentra en Sierra Nevada; y, apenas a 75 minutos en coche, se puede cambiar la nieve por las playas de la Costa Tropical, que disfruta de envidiables temperaturas durante todo el año. Esta diversidad de climas, paisajes, productos y recursos permite calificar a la provincia de Granada como un continente turístico que atrae cada año a más de dos millones de visitantes. Las posibilidades son múltiples en cualquier época del año: turismo cultural y monumental, rural y activo, de nieve y deportivo, de sol y playa, de congresos e incentivos, de ocio, de aprendizaje de idiomas...

La capital de este destino de destinos, la ciudad que presta su nombre a la provincia, comienza embrujando al visitante con su historia y monumentos, pues pocas como Granada existen en el mundo con una historia tan densa, tan plural y tan bien reflejada en sus calles y monumentos. Granada no es un lugar que se pueda ver y disfrutar en un solo día. El recinto monumental de la Alhambra y el Generalife exige, por sí solo, muchas horas de visita para contemplar su subyugante belleza. Y el visitante no puede marcharse de Granada sin pasear por las calles perfumadas de jazmín del barrio árabe del Albaicín (declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco), ver el mausoleo de los Reyes Católicos en la Capilla Real, la Catedral, la Cartuja y el Parque de las Ciencias, el museo más visitado de Andalucía.

Además, Granada ofrece un calendario cultural de primer orden, numerosas fiestas y tradiciones y un animado ambiente propiciado por los más de 65.000 estudiantes matriculados en la Universidad de Granada. Esta primavera puede vivir la Festividad de las Cruces de Mayo y la Conmemoración de Mariana Pineda, heroína liberal muerta por sus ideales el 26 de mayo de 1831, una historia que glosó el gran Federico García Lorca, otro de los patrimonios históricos y culturales de esta inigualable ciudad.

Textos y fotografías cedidas por el Patronato de Turismo de Granada (www.turismodegranada.org)

→→ Vote por La Alhambra.

Mandada construir entre los siglos XIII y XV por los reyes de la dinastía Nazarí como fortaleza y palacio real, es uno de los principales conjuntos monumentales de Europa y uno de los más visitados del mundo. La organización suiza New 7 Wonders Foundation lo ha incluido entre las 21 candidatas a ser declaradas nuevas Siete Maravillas del mundo, elegidas por votación popular en su web. El 7 de julio se comunicará el fallo, pero aún puedes votarla. Hay un enlace desde www.turismodegranada.org



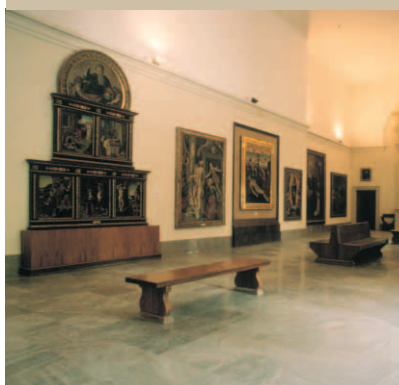
←← El flamenco, la zambra y el Sacromonte.

Granada es una de las principales referencias del flamenco en España y, en concreto, el barrio gitano del Sacromonte una de sus cunas, con las zambras que se celebran en sus cuevas.



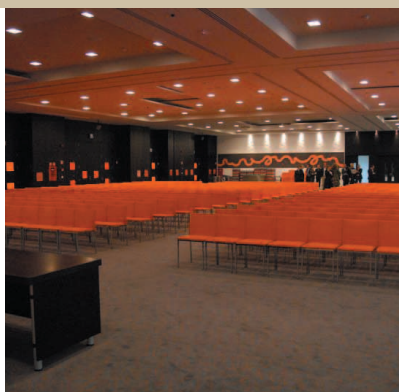
←← La provincia.

Sierra Nevada, la Costa Tropical, sus parques naturales, la Alpujarra, ciudades monumentales como Guadix o como Loja, la "Ciudad del Agua". Hay mucho por descubrir en los 168 municipios granadinos.



←← Cultura.

A sus valiosos monumentos hay que sumar una ambiciosa programación con festivales (Música y Danza, de Tango...), grandes conciertos y museos: Bellas Artes, Manuel de Falla, García Lorca, José Guerrero, Parque de las Ciencias...



←← Congresos.

La inauguración del hotel Abades Nevada Palace**** refuerza la oferta de instalaciones congresuales de Granada, encabezada por el Palacio de Exposiciones y Congresos en el centro de la ciudad.

VOTA ANTES DEL
07/07/2007.

LA ALHAMBRA PUEDE SER NUEVA MARAVILLA DEL MUNDO



←← Federico García Lorca.

Poeta y dramaturgo (1898-1936) adscrito a la llamada Generación del 27, es una figura clave del siglo XX. Repartidos por la provincia existen numerosos lugares de interés lorquiano.



←← El Legado Andalusi.

Propone rutas hacia Granada donde se rescata la huella de al-Andalus: la del Califato (desde Córdoba), de Washington Irving (Sevilla), de los Nazaríes (Jaén) y de los Almohades y Almorávides (Cádiz).
www.legadoandalusi.es

DE UTILIDAD...

ÁREAS DE SERVICIO:

La Roda (A92, salida 123. La Roda de Andalucía, Sevilla.
Tel: 954 016 745).

Abades Loja (A92, km.192. Loja, Granada.
Tel: 902 323 800).

Abades Fuensanta (Autovía A-92, km. 215.
Tel: 958 462 083).

Abades Guadix
(A92, salida 292. Guadix, Granada.
Tel: 958 666 397).

Santa Lucía (A-44. Km. 67. Campillo de Arenas, Jaén. Tel: 958 666 397).

Pedro Abad
(A4, salida 367. Córdoba).

Puerta de Andalucía (Próxima inauguración)

RESTAURANTES

GRANADA:

Paco Martín
(Carrera de la Virgen, 38-40.
Tel: 958 229 380).

Vía Lactea

(Avenida del Mediterráneo. Parque de las Ciencias. Tel: 958 129 655).

HOTELES GRANADA:

Abades Nevada Palace**** (Calle de la Sultana, 3. Granada. Tel: 902 222 570.
nevadapalace@abades.com)

GUADIX (GRANADA):

Abades Guadix****
(A92, salida 292. Guadix, Granada.
Tel: 958 666 397).

FUENSANTA (GRANADA):

Abades Fuensanta*** (Autovía A-92, km. 215. Tel: 958 462 083).

LOJA (GRANADA):

Abades El Mirador** (Avenida Andalucía, s/n. Tel: 958 320 799).
Abades Loja*** (A92, km.192. Loja, Granada. Tel: 902 323 800).

Para reservas en cualquier hotel de la cadena Abades:
reservas@abades.com

HOTEL ABADES NEVADA PALACE

QUEREMOS QUE VENGA

CONGRESOS Y CONVENCIONES, DEPORTE Y DESCANSO, GASTRONOMÍA... Y TODO A LAS PUERTAS DE LA MONUMENTAL GRANADA. QUEREMOS QUE DESCUBRAS LA JOYA DE LA CORONA DE GRUPO ABADES.



↓↓ “Queremos que vuelvas”.

Un lema para presentar la filosofía de los hoteles Abades: cercanía en el trato, vocación de servicio, calidad, confianza, infraestructura...



↓↓ 235 habitaciones y 23 apartamentos.

Equipamiento completo que incluye las últimas vanguardias tecnológicas y vistas espectaculares de Granada, la Alhambra y Sierra Nevada.



↓↓ Paquillo gestiona el Spa.

El marchador accitano, medalla de oro de la Real Orden del Mérito Deportivo, coordina los distintos servicios.

Grupo Abades incorpora los hoteles urbanos a sus líneas de negocio: hoteles en ruta, restauración, catering, áreas de servicio, tiendas



ABADES
HOTELES

↓↓ **Hoteles de marca.**

“Abades Hoteles” es la línea de hoteles urbanos que Grupo Abades ha creado con el objeto de crecer y posicionarse en este creciente mercado, y con la que continúa su estrategia de diversificación.

El hotel **Abades Nevada Palace****** ha sido concebido como un espacio multifuncional dotado de una amplia gama de servicios enfocados tanto a negocios, como a ocio y eventos: alta restauración, centro de convenciones, salones polivalentes con tecnología de última vanguardia, spa en un área de salud, belleza y gimnasio, piscina exterior, lounge-bar, sistema wi-fi, parking privado... Y todo ello en una ubicación estratégica: a tan sólo cinco minutos del centro de Granada y con magníficos accesos a sus principales atractivos turísticos (la Alhambra, Sierra Nevada).

Este gigante granadino puede albergar eventos profesionales de hasta 1.300 personas, pero también ofrece relax en su exclusivo spa, donde recibir masajes y todo tipo de tratamientos y envolturas (algas, fangos, chocolates) y baños (relajante, estimulante, vinoterapia, floral, cálido); así como la mejor cocina mediterránea de la mano de prestigiosos cocineros, el descanso en sus habitaciones o apartamentos de lujo con vistas al palacio rojo... e incluso entrenamientos físicos personalizados por el equipo técnico del gran Paquillo Fernández. En definitiva, un hotel para quienes exigen confort, vanguardia y un servicio impecable.



↓↓ **Área de Salud y Belleza.**

Gimnasio, sauna, piscina, camillas de hidromasaje, baño turco, jacuzzi, pediluvio...



↓↓ **Alta Restauración.**

Restaurante-buffet con 200 plazas, y un espacio delimitado de restaurante a la carta para 30 personas.



↓↓ **Centro de Convenciones.**

Salón de 950 metros cuadrados (ampliable con terraza exterior), salas de sub-comisión y zonas expositivas.



EL ABADES NEVADA PALACE COMENZÓ SU TRAYECTORIA EN EL SECTOR DE LAS REUNIONES CONVOCANDO EN SUS INSTALACIONES A NUMEROSAS PERSONALIDADES CON MOTIVO DE SU INAUGURACIÓN.



1_Julián Martín, director gerente de Grupo Abades; José Torres, Alcalde de Granada; y Gregorio Jiménez, presidente de la Federación de Hostelería de Granada. **2**_Francisco Martín, presidente fundador de Grupo Abades; Miguel Castellano, Alcalde de Loja; y Julián Martín. **3**_Ignacio Abril, Mari Fe y Melina (Peinador). **4**_María José Molina, Virginia Rodríguez y María Angustias Melero. **5**_Momento de la bendición por parte del Arzobispo de Granada, Francisco Javier Martínez. **6**_Julián Martín, durante su discurso de inauguración. **7**_El torero David Fandila, El Fandi. **8**_Equipo

Directivo de Grupo Abades. **9**_Alberto y Javier Martín. **10**_Teresa Jiménez, Delegada del gobierno de la Junta de Andalucía en Granada; Francisco Martín; Sandra García, Delegada provincial de la Consejería de Comercio, Turismo y Deportes; y Antonio María Claret, Presidente de Caja Granada. **11**_Vista general de los asistentes al acto. **12**_Carlos Quintanilla (arquitecto del proyecto) y señora. **13**_Antonia Arrabal, Roberto García, Julian Martín y Antonio Martín. **14**_Antonio Martín, Francisco Álvarez, Teresa Jiménez y Julián Martín. **15**_Elvira Jiménez. **16**_José Torres

se refirió a García Arrabal y Grupo Abades como ejemplo de empresas comprometidas y valoró el nuevo referente que supone el hotel para Granada. **17**_Corte de Cinta por Francisco Martín (Grupo Abades) y Antonia Arrabal (García-Arrabal). **18**_Julián Martín, Ramón Martín Galera, el Arzobispo de Granada Francisco Javier Martínez y Emilio Parra. **19**_Roberto García, Juan Casas, Paco Barranco y el presentador del acto, Juan Carlos Villanueva. **20**_Acceso al hotel, engalanado para la ocasión. **21**_Invitados. **22**_Azafatas del evento. **23**_Invitados y periodistas durante el cóctel.



ABADES
HOTELES

GRAN GALA DE INAUGURACIÓN ABADES NEVADA PALACE



4



5



6



11



12



18



19



20



21



22



23

Grupo Abades festejó por todo lo alto la puesta en marcha de su proyecto más emblemático, el hotel Abades Nevada Palace****, inaugurador de su nueva línea de hoteles urbanos. Por esta razón celebró el pasado 13 de abril una gran fiesta organizada por la Agencia Events a la que acudieron invitados representantes institucionales, empresarios, profesionales y amigos de la compañía lojeña, que además cumple 15 años al servicio de los andaluces en un momento dulce, ampliando y diversificando sus líneas de negocio.

Un aperitivo, algo de comida ligera, bebidas, helados y dulces, pero también un regalo o una compra de urgencia. Los aeropuertos gestionados por Grupo Abades están bien provistos para cualquier necesidad de los más de 15 millones de viajeros que pasaron por sus instalaciones en 2006.



ALMERÍA, GRANADA, MÁLAGA Y MELILLA SON LOS CUATRO AEROPUERTOS EN LOS QUE GRUPO ABADES GESTIONA ÁREAS DE RESTAURACIÓN Y COMERCIAL TRAS SU ADJUDICACIÓN EN CONCURSO PÚBLICO CONVOCADO POR AENA. SU COMPROMISO CON TODOS ELLOS SE PONE DE MANIFIESTO EN LA MEJORA CONSTANTE DE LAS INSTALACIONES Y EL SERVICIO.



AEROPUERTOS ABADES A FONDO

Direcciones:

Aeropuerto de Almería
Carretera Níjar, Km. 9
04071 Almería

Aeropuerto de Granada
18329 Granada
Teléfono: 958 245 242

Aeropuerto de Málaga
Avenida García Morato s/n
29004 Málaga

Aeropuerto de Melilla
Carretera de Yasinen, s/n
52005 Melilla
Teléfono: 952 698 628
www.abades.com

Grupo Abades lleva 15 años al servicio de quienes viajan por Andalucía, primero por carretera y cada vez con mayor presencia en aeropuertos. En Almería, Granada, Málaga y Melilla gestiona y explota –tras su adjudicación en concurso público– zonas de restauración y comerciales, así como máquinas de vending, y siempre implicándose con una amplia reforma de las instalaciones, como en Almería, donde Abades es concesionaria oficial del servicio de restauración (cafetería, restaurante y cantina) y proveedora de catering a los aviones de numerosas compañías. En el aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén, donde explota la cafetería, el restaurante, la cantina y la multitienda, la reforma de las instalaciones concluyó recientemente con el resultado que se puede observar en la imagen superior. En Melilla ha invertido en la mejora y adecuación de la cafetería, la decoración del restaurante y las instalaciones del self-service, que explota junto a la cantina, instalando además una licorería y mejoras en el menaje. En Málaga, Abades se ocupa de la restauración y máquinas vending del personal. En 2006, los aeropuertos de Almería y Granada superaron el millón de pasajeros, Melilla lleva una década alrededor de los 300.000, y Málaga, la terminal decana en España, contabilizó más de 13 millones de viajeros. Todos ellos disfrutan de un servicio y unas instalaciones de calidad gracias al trabajo de Grupo Abades.



ABADES NEVADA PALACE

Hotel & Convention Center



Queremos que vengas

Nuevo Abades Nevada Palace. Abades Hoteles en Granada

La dilatada experiencia del Grupo Abades culmina con un comienzo. La inauguración de Abades Nevada Palace. Un gran hotel al servicio de la excelencia, la cordialidad y tu plena satisfacción. Cada detalle, cada palabra, cada sonrisa. Todo en Abades Nevada Palace persigue un objetivo: que vengas. Y una máxima: que desees regresar.

A 5 minutos del centro de Granada - A 30 minutos de Sierra Nevada - Fácil acceso a la Alhambra - 225 habitaciones y 22 apartamentos de lujo - Centro de convenciones (hasta 900 personas) - Spa y gimnasio - Alta restauración



Queremos que vuelvas

HASTA 30 JUN

VI Ciclo de Conciertos "Ciudad del Paraíso".

Desde el 27 abril Málaga acoge una oferta de calidad en el panorama actual de la música y danza, que comprende artistas, orquestas y compañías de danza de reconocido prestigio y obras maestras del repertorio universal: Academy of St. Martin in the Fields, el pianista Richard Goode, la Compañía de Antonio Gades...



EN JULIO

Gira "Amar es combatir" de Maná.

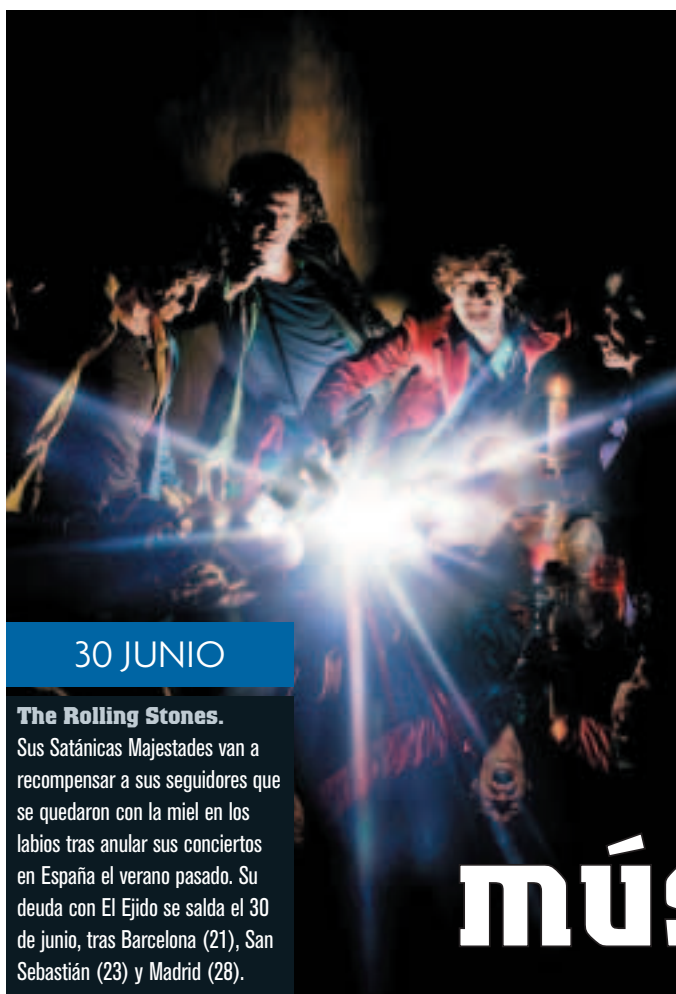
Desde junio están por las carreteras, plazas de toros y campos de fútbol de España Fher Olvera y los suyos, que se detienen en El Ejido el 1 de julio (después de los Rolling) y en Málaga el 7 de julio.



30 JUNIO

The Rolling Stones.

Sus Satánicas Majestades van a recompensar a sus seguidores que se quedaron con la miel en los labios tras anular sus conciertos en España el verano pasado. Su deuda con El Ejido se salda el 30 de junio, tras Barcelona (21), San Sebastián (23) y Madrid (28).



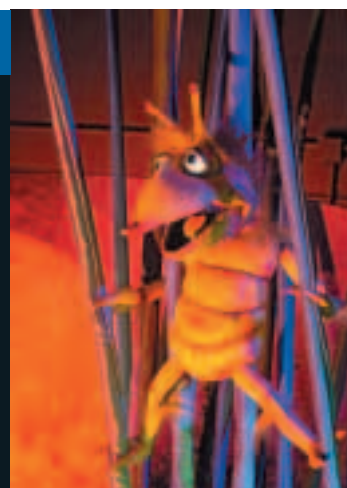
MÚSICA, MÚSICA, ¡MÚSICA! ESTA PRIMAVERA HA LLEGADO CARGADA DE CONCIERTOS Y FESTIVALES SUFICIENTES PARA RECORRER ANDALUCÍA DE PUNTA A CABO. POP, ROCK, HIP HOP, CLÁSICA, DE CÁMARA... PERO TENDRÁS MÁS EXCUSAS ESTOS DÍAS: TEATRO, EXPOSICIONES, FLAMENCO... APROVECHA EL BUEN TIEMPO, VIAJA, CONSUME CULTURA, VIVE ANDALUCÍA.

música, teatro,

MAY-JUN

XIX Festival de Teatro con Títeres, Objetos y Visual de Granada.

Entre el 30 de mayo y el 3 de junio, el Teatro José Tamayo de Granada acoge diversas manifestaciones teatrales para todos los públicos donde los actores son marionetas, objetos y otras muchas variedades que permite este género.





EN GIRA

Joaquín Sabina y Joan Manuel Serrat: "Dos pájaros de un tiro".

La gira conjunta de estos dos fenómenos de la música pasa por Andalucía en julio (el día 19 en Algeciras y el 21 en Málaga), agosto (el 23 en Almería) y septiembre (el 8 en Córdoba, el 13 en Granada, el 15 en Jaén y el 19 en Sevilla). Y hasta diciembre siguen por América.



HASTA 22 JULIO

"La cultura del agua en la pintura andaluza".

Selección de pintura, escultura y piezas de uso cultural y etnográfico, obras de Murillo, Zurbarán, Valdés Leal, Sánchez Perrier, Picasso, Romero de Torres, Guerrero... Tras ser expuesta en el Palacio episcopal de Málaga hasta el 13 de mayo, puede visitarse en el Museo de Bellas Artes de Sevilla.



22 JUN-8 JUL

Festival Internacional de Música y Danza de Granada.

Conciertos sinfónicos en el Palacio de Carlos V, danza y ballet en el teatro al aire libre de los Jardines del Generalife, recitales en el Patio de los Arrayanes, conciertos en iglesias y monumentos, trasnoches en el Albaicín y el Sacromonte...



3-15 JULIO

Festival de la Guitarra de Córdoba.

Espacios emblemáticos de Córdoba como el Gran Teatro, el Alcázar de los Reyes Cristianos, la Plaza del Potro y la Plaza de Toros, entre otros, acogen una espléndida programación cultural y formativa que orbita en torno a la guitarra.



danza, exposiciones...



MAY-JUN

Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda.

Grandes figuras de la lírica, de la música clásica orquestal y los grandes nombres de la música popular más actual. Todo ello en un conjunto histórico del renacimiento incomparable. Este año, Ainhoa Arteta, Carlos Álvarez y Monjes Budistas, entre otros.

HASTA 24 JUN

La colección Pierre y Maria-Gaetana Matisse en The Metropolitan Museum of Art, Nueva York.

Matisse, Balthus, Chagall, Dubuffet, Giacometti, Magritte y Miró son algunos de los iconos del arte del siglo XX presentes en esta exposición temporal del Museo Picasso Málaga. Pinturas, esculturas y dibujos.

EXPORTA

LA EMPRESA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

MÁS DE 2.000 EMPRESAS ESPAÑOLAS Y CONSEJEROS COMERCIALES DE 50 PAÍSES SE REÚNEN EN JUNIO EN EL CONGRESO ORGANIZADO EN SEVILLA POR EL ICEX CON LA COLABORACIÓN DE EXTENDA

El congreso **Exporta 2007 de internacionalización** concentra en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla los días 13 y 14 de junio a consejeros comerciales de 50 países y representantes de más de 2.000 empresas españolas, que participan en más de 25 seminarios especializados y 55 puntos de encuentro empresariales.

Exporta 2007 hace especial hincapié en el sector de los servicios y cuenta con la participación de Jagdish Bhagwati, prestigioso especialista en comercio internacional y candidato al Premio Nobel de Economía. Los seminarios y mesas redondas versan sobre tres líneas de debate: internacionalización del sector servicios; las estrategias en mercados de alto potencial; e iniciativas institucionales de apoyo a la internacionalización de la empresa.

Durante el congreso, las firmas asistentes también tienen la oportunidad de mantener entrevistas con más de 55 especialistas de las Oficinas Comerciales de España en el exterior y pueden recibir asesoramiento individualizado por parte del personal técnico del ICEX y de Extenda sobre los servicios que ofrecen ambas instituciones para favorecer la proyección internacional de las empresas. La participación en el evento está abierta de forma gratuita a todos los profesionales, y la inscripción, tanto para los seminarios y mesas redondas como para las entrevistas personales en los puntos de encuentro, puede realizarse en la dirección de internet www.exporta2007.com.

Por otra parte, la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de las Inversiones Exteriores (Interés) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) han firmado un convenio de colaboración para reforzar las medidas destinadas a captar inversiones extranjeras a España, centradas particularmente en aquellos ámbitos de interés para la Comunidad Autónoma. Todo para favorecer la internacionalización de empresas, como Exporta en Sevilla.

Exporta 2007. Días 13 y 14 de junio. Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes



El Instituto de Comercio Exterior organiza Exporta con carácter itinerante en sus ediciones impares. Madrid es la sede en las ediciones pares.



Grupo Abades se encuentra en los palacios de Ferias y Congresos de Sevilla y Málaga.



1 FEDOAN, FERIA DEL DEPORTE Y OCIO DE ANDALUCÍA

Organizado por Feria de Muestras de Armilla, da cabida a empresas e institucións vinculadas al sector deportivo, Federaciones y Clubes de Andalucía, en su zona expositiva y comercial y su zona activa.
Días 10, 11 y 12 de mayo. Recinto Ferial Santa Juliana (Armilla, Granada)



2 IV CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE INCENDIOS FORESTALES

Gestores, políticos, investigadores y profesionales de todo el mundo analizan los temas clave de los incendios forestales para combatirlos con mayor efectividad y nuevas tecnologías, productos y métodos.
Del 13 al 17 de mayo. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes



EQUMEDITERRÁNEA

AL GALOPE POR LA CAPITAL DE LA COSTA DEL SOL

Aficionados a la hípica, ganaderos y público en general pueden disfrutar un año más del apasionante mundo del caballo en la cita que convierte a Málaga en la capital ecuestre con la feria comercial y con las actividades previstas: de la competición a la exhibición.

Equediterránea, III Salón Internacional del Caballo de Málaga volverá a situar a la capital de la Costa del Sol entre el 14 y el 17 de junio en epicentro del mundo ecuestre. Sobre todo con la experiencia acumulada en las dos ediciones anteriores, con una segunda edición que presentó un balance más que satisfactorio, tanto por parte de los organizadores del certamen como por los participantes. Con presencia de casi 300 ejemplares equinos y 70 ganaderías, se superaron las cifras de la convocatoria de 2005 y, más aun, con la calidad de los profesionales participantes, Equediterránea se ha convertido en una de las ferias más destacadas del sector. De hecho, los ganaderos que acudieron al salón incidieron en la buena capacidad organizativa, así como en la calidad de los equipamientos e instalaciones.

El centro de atención de Equediterránea gira este año —con cambio de fechas a junio— en torno a la pista de caballos ubicada en el recinto ferial malagueño, donde se lleva a cabo toda la actividad ecuestre que hace del Salón de Málaga una de las citas más importantes del calendario ganadero y, en general, de los amantes de los caballos. Entre estas propuestas se encuentran algunas relativas a la competición y otras de exhibición, además de industrias y prácticas afines. Puede destacarse la celebración del XVIII Campeonato de Andalucía de Caballos de Pura Raza Española clasificatorio para el Campeonato de España (que se celebrará en noviembre en el Sicab, en Sevilla), el Campeonato de Andalucía de Alta Escuela, la Subasta de Caballos y Yeguas selectos de PRE (Pura Raza Española), el Concurso de Presentadores, la Pasarela de Moda Flamenca y la Exposición de Pintura.

Equediterránea, III Salón Internacional del Caballo de Málaga. Del 14 al 17 de junio. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

***Grupo Abades está presente en esta feria con los servicios de restauración: restaurante, free-flow y bar de tapas**



❶ EXPOMEETING, I SALÓN IBÉRICO DEL TURISMO DE NEGOCIOS

Feria de carácter exclusivamente profesional donde se presentan las últimas novedades de un sector muy jugoso, pues se conoce que los viajeros de negocio amplían su estancia por motivos de ocio.

Días 31 de mayo y 1 de junio. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



❷ ANDALUCÍA SABOR

Prevista inicialmente para mayo, esta I Feria de la Alimentación Andaluza organizada por la Consejería de Agricultura y Pesca se celebrará finalmente en septiembre con la presencia de importadores procedentes de una decena de países.

Días 25, 26 y 27 de septiembre. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes

LANZAMIENTOS


COTI
GATOS Y PALOMAS /
UNIVERSAL

Multivalentes. Un disco de autor, con un sonido más rock, más urbano, después de arrasar con la retrospectiva a su carrera en *Esta mañana y otras cuentas*.

_Fecha de lanzamiento:
26 de marzo


AVRIL LAVIGNE
THE BEST DAMN THING /
SONY & BMG

Joven y a la vez veterana. La canadiense pensaba en los conciertos cuando compuso este su tercer disco. De momento nos lo entrega enlatado.

_Fecha de lanzamiento:
17 de abril


ARIEL ROT
DÚOS, TRÍOS Y OTRAS
PERVERSIONES /
ATLANTIC

...Y amigos. Amaral, Andrés Calamaro, Bunbury, Fito Cabrales, M-Clan, Jaime Urrutia, Pereza... Y Ariel Rot y sus canciones de siempre.

_Fecha de lanzamiento:
17 de abril


MARTA SÁNCHEZ
MISS SÁNCHEZ /
UNIVERSAL

Atemporal. Marta Sánchez conserva el mismo poderío (en la voz y en el físico), y como testigos pone a artistas como Alaska o Carlos Jean.

_Fecha de lanzamiento:
24 de abril


MAROON 5
IT WON'T BE SOON
BEFORE LONG /
UNIVERSAL

Reválida. El relevo de *Songs About Jane*, con el que conquistaron al público y la crítica, viene más ochentero y potente, dicen.

_Fecha de lanzamiento:
22 de mayo

Jennifer Lopez, un fenómeno mediático con más vías de negocio que curvas (que ya es decir) canta en español; Mala Rodríguez hace malabares con la rima; y Joss Stone se presenta con su disco más personal, a la tercera.



- 1_ Jennifer Lopez
- 2_ *Introducing Joss Stone*
- 3_ Mala Rodríguez

LANZAMIENTOS

CHICAS DE CINE

Jennifer Lopez nació en el seno de una familia de clase media de Castle Hill, en el Bronx, Nueva York. Desde pequeña soñaba con ser artista y llegó a irse de casa a temprana edad ante la oposición de su madre. Aunque comenzó como bailarina, su triunfo llegó primero como actriz de Hollywood. Ya tenía contratos millonarios y había exhibido facultades vocales (*Selena*) cuando probó como cantante. *Como Ama Una Mujer*, es su quinto disco, primero en español.

Mala Rodríguez también es de barrio, aunque no de periferia. Nació en Jerez de la Frontera y se crió en Sevilla desde los 4 a los 19 años. Luego se trasladó a Madrid para iniciar su carrera discográfica: *Lujo ibérico* (2000), *Alevosía* (2003) y ahora *Malamarismo*, pero antes trabajó como camarera, profesora de aeróbic y limpiadora. El primer single de su nuevo disco sonó en la BSO de *Yo soy la Juani*, de Bigas Luna. La benjamina del trío, Joss Stone, la última revolución del soul y el R&B, nació hace 20 años (el 11 de abril) en Dover, Kent, Inglaterra. *Introducing Joss Stone* es su tercer álbum, el más personal hasta la fecha, y debutó en el cine en 2006 en la película *Eragon*. Precoz la chica.

**Compra tus
discos en
Tiendas Abades**

Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com





EL TRAJE DE SPIDERMAN SE TIÑE DE NEGRO EN LA TERCERA PARTE DE LA EXITOSA SAGA CINEMATOGRAFICA. NO ES UN ASUNTO EXCLUSIVO DE TINTORERIA, SINO QUE UN CHAPAROTE MORAL TIRA DEL BUENO DE PETER PARKER HACIA SU LADO MÁS VENGATIVO. CONSUMIDO POR EL RESENTIMIENTO, TENDRÁ QUE ENFRENTARSE ADEMÁS A DOS TEMIBLES ENEMIGOS.

SPIDERMAN 3

EL HOMBRE-ARAÑA CONTRA PETER PARKER

Peter Parker (Tobey Maguire) consigue finalmente un equilibrio entre su devoción por Mary Jane (Kirsten Dunst) y sus deberes como superhéroe. Pero una tormenta amenaza en el horizonte. Cuando su traje cambia de repente, volviéndose negro y mejorando sus poderes, Peter también se transforma sacando el lado más oscuro y vengativo de su personalidad. Bajo la influencia de este nuevo traje, Peter se vuelve demasiado confiado y comienza desatender a la gente que realmente le quiere y se preocupa por él. Obligado a elegir entre el tentador poder que le proporciona el nuevo traje y el compasivo héroe que solía ser, Peter deberá vencer sus propios demonios, mientras dos de sus más temidos enemigos, Venom y el Hombre de Arena (Thomas Haden Church) utilizarán sus poderes para calmar su sed de venganza, amenazando a Peter y a toda la gente que quiere.

Para estas nuevas aventuras Sam Reimi ha contado con un presupuesto de 300 millones de dólares (200 se gastó en la segunda parte y con 139 estrenó la saga). Y nadie le discute el esfuerzo económico pues la recaudación de las cintas anteriores sobre el personaje de Stan Lee ha multiplicado la inversión.

“¿Cuánto tiempo puede un hombre luchar contra las tinieblas antes de hallarlas en su interior?”. Inquietante punto de partida para las nuevas aventuras del hombre-araña, el superhéroe con más disputas internas de la historia del cómic, como si no tuviera suficiente con los malos. El 4 de mayo “la mayor batalla se libra por dentro”.

POR FOTOGRAMAS



Estreno: 25 de mayo
Calificación: ●●●●●

1 PIRATAS DEL CARIBE 3: EN EL FIN DEL MUNDO
Aventuras. El cofre del hombre muerto, segunda parte de la saga, batió todos los records de taquilla en 2006 a pesar de que el final abierto necesitaba de esta tercera parte donde Orlando Bloom y Keira Knightley se alían con Geoffrey Rush para rescatar a Johnny Depp.



Estreno: 8 de junio
Calificación: ●●●●●

2 OCEAN'S THIRTEEN
Comedia. Steven Soderbergh hace una nueva concesión al cine comercial estirando el chicle de la banda de ladrones que forman George Clooney, Brad Pitt, Matt Damon, Don Cheadle y Bernie Mac, entre otros. También sale Andy García y, en esta tercera entrega, Al Pacino.



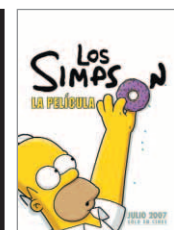
Estreno: 22 de junio
Calificación: ●●●●●

3 SHREK TERCERO
Animación. Cuando Shrek se casó con Fiona, lo último que se imaginó es que podría convertirse en el siguiente rey. Pero la muerte repentina de su suegro, el rey Harold, le deja como primer heredero a menos que Asno y el Gato con Botas le ayuden a encontrar un rey adecuado.



Estreno: 6 de julio
Calificación: ●●●●●

4 TRANSFORMERS
Acción. Dirigida por Michael Bay y producida por Steven Spielberg, se basa los populares juguetes, unos gigantescos seres andróides (robots con sentimientos) venidos de un lejano planeta que deben ocultar su identidad como coches, aviones y otros artefactos mientras libran una guerra.



Estreno: 27 de julio
Calificación: ●●●●●

5 LOS SIMPSON
Animación. Tras 17 años emitiéndose en antena, Homer, Marge, Bart, Lisa y la silenciosa Maggie protagonizan su primera película para cine, trasladando a las salas de todo el mundo la crítica a la sociedad americana que realizan sus autores: Matt Groening, James L. Brooks, Al Jean y Mike Scully.

ÚLTIMOS GALARDONADOS



**LLÁMAME
BROOKLYN**
EDUARDO LAGO
Destino
400 páginas.
Precio: 19,50 euros.

2006. Un periodista del *New York Post* recibe la noticia de la muerte de su amigo Gal Ackerman, 25 años mayor que él. Esto le obliga a cumplir un pacto tácito: rescatar de entre los centenares de cuadernos abandonados por Ackerman en un motel de Brooklyn, una novela a medio terminar cuyo frustrado objetivo era llegar a una sola (y desaparecida) lectora.



**UN ENCARGO
DIFÍCIL**
PEDRO ZARRALUKI
Destino
256 páginas.
Precio: 19 euros.

2005. Una novela de supervivientes y un canto a la energía inagotable con que nos reponemos de las desdichas. La esposa y la hija de un alto cargo republicano fusilado al final de la guerra son confinadas en la isla de Cabrera en el verano de 1940. En Mallorca, un hombre recibe un encargo de las autoridades que puede redimirle de su turbio pasado.



**EL CAMINO DE LOS
INGLESES**
ANTONIO SOLER
Destino
350 páginas.
Precio: 19,50 euros.

2004. Personajes que viven en el periodo entre la adolescencia y la edad adulta, cuando los sueños empiezan a desquebrajarse y la vida plácida y despreocupada empieza a teñirse con las oscuras nubes del incierto futuro. En esta etapa de cambio, el grupo de amigos es el último fortín donde la tierra que pisan es aún firme y las reglas son todavía ajenas al exterior.



**LOS AMIGOS DEL
CRIMEN PERFECTO**
ANDRÉS TRAPIELLO
Destino
336 páginas.
Precio: 18,90 euros.

2003. *Los amigos del crimen perfecto* es una estupenda novela coral vertebrada en torno a un grupo de amantes de la novela negra que andan persiguiendo, desde hace años, tanto el estudio como la quimera de un crimen perfecto, hasta que la realidad acaba envolviéndoles en uno que, siendo un crimen perfecto, acaso ni es crimen ni perfecto.

El roteoño Felipe Benítez Reyes ganó la última edición del Premio Nadal, decano en España, con esta sátira de la novela esotérica, tan de moda. Prolífico y versátil, el autor nos pone tras la pista de unos ladrones de obras de arte ya retirados a los que proponen un último encargo.



Mercado de espejismos.



FELIPE BENÍTEZ REYES

MERCADO DE ESPEJISMOS

1. Nombre: Felipe Benítez Reyes. **2. Nació en:** Rota (Cádiz). **3. Edad:** 46 años. **4. Ha escrito:** poesía, narrativa, teatro, ensayo, traducciones, además de artículos de opinión. **5. Es conocido:** sobre todo como poeta y se le suele adscribir a la corriente de la Poesía de la experiencia o Nueva sentimentalidad. **6. Y ha sido reconocido:** con numerosos premios: Premio Fundación Loewe (*Sombras particulares*, 1992), Premio Internacional de Poesía Ciudad de Melilla 1994, Premio Nacional de Literatura y Premio Nacional de la Crítica 1995 por *Vidas improbables*, Premio Ateneo de Sevilla de Novela (*Humo*, 1995), Medalla de Andalucía a su carrera literaria, Premio Luis Cernuda, Premio Hucha de Oro, Premio de Periodismo El Torreón y Premio Viaje del Parnaso. **7. Lo último:** *Mercado de espejismos* (Destino, 2007), galardonado con el Premio Nadal de Novela durante la tradicional gala de enero, imponiéndose entre el total de 268 originales presentados. **8. De qué va:** se centra en la historia de dos ladrones de obras de arte ya retirados que reciben un último encargo: el robo de unas supuestas reliquias de los Reyes Magos en la catedral de Colonia. La obra ofrece “un diagnóstico de la fragilidad de nuestro pensamiento, de las trampas de la imaginación y de la necesidad de inventarnos la vida para que ésta adquiera realidad”, explica Benítez Reyes.

El camino de la seducción
nunca es el más fácil.



Brut Barroco

La experiencia demuestra que hay cosas que para que nos gusten tienen que ser complejas. Como un Brut Barroco. Con todos los matices que uno se espera. Y los que no.
Brut Barroco. Hay cosas que sólo pueden ser así.

ALOE VERA



Crema regeneradora de Aloe Vera

Normaliza la actividad celular, estimulando a las células en su proceso de multiplicación, de ahí que propicie la renovación celular, atenúe las arrugas y reestructure la capa córnea del cutis. Al mismo tiempo aporta hidratación y nutrientes a las células del cutis. Fácil absorción. Indicada para pieles grasas y secas.

Precio: 4,90 euros.



Body Gel de Aloe Vera

Al estimular la regeneración de tejidos, es útil para reparar las pieles agredidas por agentes externos (quemaduras solares), para después del afeitado o depilado, o para zonas reseca y pieles agrietadas. Incluso atenúa las estrías causadas por el embarazo. Hidratante, calmante y refrescante. Indicado para pieles secas o grasas, inflamadas, con acné, cicatrices o manchas.

Precio: 14 euros.

El aloe vera se utiliza desde antiguo en el tratamiento de enfermedades y en la cura de la piel y el cabello, apreciada por personajes históricos como Nefertiti y Cleopatra para sus tratamientos de belleza; como Aristóteles, que la recomendaba a Alejandro Magno para que las heridas de sus soldados curaran más rápidamente; o como Marco Polo, que la descubrió en la corte china como remedio de molestias estomacales. No en vano, esta planta milagrosa tiene entre sus propiedades la de constituir un calmante del dolor y un antiinflamatorio, un cicatrizante, digestivo, regenerador celular, antibiótico... Hidratante, refrescante y reparador, todo un bálsamo con múltiples aplicaciones en salud y belleza. Y cada vez más a medida que los laboratorios médicos y estéticos se deciden a profundizar en sus virtudes y rescatan sus usos ancestrales.

Integradas en la familia *Asphodelaceae*, existen alrededor de 400 especies de aloe o sábila que crecen en zonas desérticas, donde sobreviven a largas temporadas secas gracias a su capacidad de conservar el agua de lluvia. De todas las especies de aloe vera, la más popular se distingue con facilidad por sus hojas carnosas de color verde grisáceo, con borde espinoso y afilado, de donde se extrae el gel maravilloso, inoloro e insípido, que a los tres años de vida de la planta (por entonces con un tamaño máximo comprendido entre 50 y 60 centímetros de altura) alcanza su mayor contenido nutricional. Sus vitaminas, minerales, polisacáridos, aminoácidos, enzimas; y demás componentes terminan formando parte de diversos productos de los ámbitos más variopintos. Aquí te los recomendamos para que te cuides de una manera sencilla y natural.

Los productos DermoAbades, enriquecidos con aceite de oliva o con aloe vera, proporcionan el mejor cuidado para tu piel.

SHOPS
TIENDAS **ABADES**

Pedidos
Tiendas Abades
Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com

PARA EL SOL

El aceite de oliva es mucho más que un alimento básico en la dieta mediterránea. Es tu aliado contra el exceso de sol y, más en concreto, contra los rayos solares ultravioleta (UV), perjudiciales para la piel. Asociado con tu salud más allá de su ingestión, el zumo de aceituna previene la formación de radicales libres –responsables del prematuro envejecimiento de la piel– al aportar a tu cuerpo vitamina E. Así se salva uno de los riesgos de la sobreexposición solar, pero además el aceite de oliva es rico en clorofila, ácidos grasos y proteínas, lo que aconseja su inclusión en productos de cosmética y salud como los de la gama DermoAbades, elaborados de forma natural para proteger tu piel.



1



Leche Bronceadora de Aceite de Oliva

Factor de Protección 20. Indicado para pieles blancas o sensibles. Factor 8. Indicado para pieles normales. Ambas con filtros protectores de las radiaciones UVA y UVB. Resistente al agua.

Precio FP20: 8,50 euros.

Precio FP8: 6,75 euros.

2



After Sun de Aceite de Oliva

Hidratante, regenerador y cicatrizante, virtudes que se refuerzan con la inclusión de Aloe Vera gel. Indicado para todo tipo de piel. Aplicar después del aseo corporal en las zonas que han sido expuestas al sol.

Precio: 4,50 euros.

Bronceador Intensivo de Aceite de Oliva

Potencia la pigmentación cutánea con tirosina y vitamina B2 (riboflavina) vegetal. Para pieles oscuras o acostumbradas al sol.

Precio: 6,50 euros.

3



AL COMENZAR LA TEMPORADA PLAYERA DEBES ASEGURARTE DE PROTEGER TU PIEL EN TUS BAÑOS DE SOL. EL ACEITE DE OLIVA INCLUIDO EN LOS PRODUCTOS DERMOABADES PUEDE SER UN GRAN ALIADO PARA DISFRUTAR DE TODAS SUS VENTAJAS EVITANDO LAS RADIACIONES DESACONSEJABLES.



MODA PRÊT À PORTER ANDALUZ EN PARÍS

Nueve firmas andaluzas de moda mostraron sus diseños en la feria Prêt à Porter de París, celebrada del 2 al 4 de febrero y que recibe una media de 43.000 compradores. Los representantes de la moda de Andalucía se presentaron en la Puerta de Versailles de París con el apoyo de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). En concreto, se exhibieron las colecciones otoño-invierno 2007/2008 de Mar Cano Diseños, Dal Bat y Paramitas (Granada), Charfal, El Caballo y Tendencias Ferrera (Sevilla), África Accesorios (Cádiz) y Pilar Ruiz y Manufacturas Arabesco (Málaga), todas ellas exportadoras hacia países como Francia, Japón, Finlandia, Estados Unidos, Reino Unido o Arabia Saudí, y algunas de ellas presentes también en enero en la Bread&Butter de Barcelona.

La edición número 103 de Prêt à Porter ocupó 65.000 metros cuadrados, con 1.500 marcas participantes procedentes de 50 países y una media de 43.000 visitantes, de los cuales un 41 por ciento proviene de países de Europa, América o Japón. La muestra, organizada por la Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Createurs de Mode, está considerada una de los principales del sector en Europa.

En la actualidad hay más de 3.000 empresas dedicadas al sector textil en Andalucía, que exportaron en 2005 prendas de vestir por valor de 66,4 millones de euros, con Portugal e Italia como principales mercados de destino. Francia es el segundo mercado destino de las exportaciones españolas de moda. En los diez primeros meses de 2006, las ventas alcanzaron los 534 millones de euros, con un crecimiento respecto al mismo período del año anterior del 10 por ciento.

FIRMAS DE GRANADA, SEVILLA, CÁDIZ Y MÁLAGA PRESENTARON SUS DISEÑOS DE LA TEMPORADA OTOÑO-INVIerno 2007/2008 ANTE LOS MÁS DE 43.000 VISITANTES DE UNA DE LAS FERIAS DE MODA MÁS IMPORTANTES DEL CONTINENTE.

COLIA®

Un placer de cuidado



SI TU CEPILLO
NO ESTA A PUNTO...



PERFETTI

proveedor oficial


Jiménez Hermoso
BOMBONES Y CAMELOS

Vinos generosos

Manzanillas (Fina, Pasada y Olorosa) Color pajizo, aroma punzante, seco y ligero al paladar, poco ácido. 15°.

Fino Color pajizo o dorado, aroma punzante y delicado (almendrado), seco y ligero al paladar. 15°.

Amontillado Color ámbar, aroma avellanado, punzante atenuado, suave y lleno al paladar. 16°-22°.

Oloroso Vino seco, color ámbar a caoba, aroma muy acusado, que recuerda a la nuez, de mucho cuerpo. 17°-22°.

Palo Cortado Aroma similar al Amontillado y paladar, color y sistema de crianza del Oloroso. 17°-22°.

Vinos generosos de licor

Medium Color ámbar o caoba. No menos de 15°.

Pale Cream Color amarillo pálido. No menos de 15°.

Cream Con cuerpo. Color ámbar o caoba oscuro, aroma punzante y atenuado. No menos de 15,5°.

Vino dulce natural

Pedro Ximénez Procede de la variedad de uva de su mismo nombre. Color caoba oscuro con dulces aromas de pasificación.

Moscatel Obtenido mediante asolado previo de las uvas de la variedad de su mismo nombre. Color del oro al caoba.

ANTIGÜEDAD DEL JEREZ



TRES MIL AÑOS DE HISTORIA DEL VINO DE JEREZ

Hay constancia de que las vides jerezanas fueron traídas a la región por los fenicios hacia el año 1100 a.C., igual que los olivos y el alfabeto. El vino que consumieron los griegos se elaboraba cociendo el mosto recién fermentado para conseguir que resistieran el transporte. En Roma fue famoso el vino de la Bética, el vinum ceretensis. En la España musulmana el consumo de Jerez se mantuvo sin problemas a pesar de la prohibición coránica hasta 966, cuando el Califa Alhaken II ordenó arrancar el viñedo jerezano por razones religiosas; pero finalmente se salvó con el argumento de que las uvas se dedicaban a elaborar pasas para alimentar a los guerreros en su Guerra Santa, lo cual era parcialmente cierto. Su cultivo fue protegido y promocionado por los cristianos desde la conquista de Jerez por Alfonso X El Sabio en 1264. Se exporta desde el siglo XII, primero a Inglaterra y luego al resto de Europa y el Nuevo Mundo.

Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Jerez-Xérès-Sherry, Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda y Vinagre de Jerez
Av. Alcalde Álvaro Domecq, 2
11405 Jerez de la Frontera, Cádiz
Tel: 956 332 050
Fax: 956 338 908
www.sherry.org



→ → EL MARCO DE JEREZ SE EXTIENDE ENTRE OCHO MUNICIPIOS GADITANOS Y UNO DE SEVILLA, SOBRE UN TERRENO QUE EN EL PERIODO DEL OLIGOCENO FORMÓ PARTE DE UN MAR INTERIOR Y QUE HOY DA LOS VINOS MÁS ANTIGUOS DE ESPAÑA.

JEREZ

LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN DE ANDALUCÍA (II)

Los Vinos de Jerez y la Manzanilla son unos de los vinos con Denominación de Origen más importantes de España y sin duda de los más exportados del país, con una gran diversidad que abarca desde los secos, como el Fino y la Manzanilla, hasta los más dulces, como el Pedro Ximénez y el Moscatel, pasando por toda una gama de colores, aromas y sabores: Amontillado, Oloroso, Médiun, Pale Cream y Cream. Todos surgen de cuatro variedades de uva blanca –Palomino de Jerez, Palomino Fino, Pedro Ximénez y Moscatel– que se cultivan en las 10.500 hectáreas de viñedo del Marco de Jerez, principalmente sobre tierra albariza. Este tipo de suelo es óptimo para el cultivo en este clima cálido, pues retiene bien la humedad de los meses lluviosos, y además el viento de poniente que procede del Océano Atlántico ayuda a que las viñas soporten los rigores del verano. Las condiciones climáticas también condicionan la crianza del Jerez: las botas de roble americano se guardan durante un mínimo de tres años en bodegas de techos altos con ventanas horizontales en la parte superior, de modo que se preserve la oscuridad y se favorezca la entrada de las brisas marinas. Así surgen estos espléndidos vinos imprescindibles en el aperitivo, pero también grandes acompañantes gastronómicos.



PAGO DE ALMARAES ABANDERA LA PRODUCCIÓN DE VINOS DE CALIDAD DE LAS TIERRAS ALTAS DE GRANADA A TRAVÉS DE UN EXHAUSTIVO CONTROL DE TODOS LOS PROCESOS QUE SE LLEVAN A CABO EN LA ELABORACIÓN DE SUS SIETE LÍNEAS DE VINOS, PARA UN TOTAL CERCANO A LOS 500.000 L.



PAGO DE ALMARAES

EL VINO DE GRANADA

La calidad es la apuesta de las bodegas Pago de Almaraes, una empresa nacida en el siglo XXI que cultiva unas 60 hectáreas de viñedos en la Zona Norte de Granada, frente a territorios de mayor tradición y producciones a gran escala. Todo comenzó en 2001 con la adquisición de unas tierras en Benalúa, donde se dan excelentes condiciones para la viticultura, como se ha demostrado con los viñedos de más de 20 años que fueron plantados a gran altura para sus líneas de blancos (donde utilizan uvas de las variedades autóctonas torrontes) y tintos (merlot, cabernet sauvignon, tempranillo o syrah), jóvenes, con un toque de barrica (2-3 meses) o crianza. También trabajan de forma experimental con variedades de viñas muy jóvenes como chardonnay, sauvignon blanc o cabernet franc, que pueden incorporarse en próximos años a sus productos. En cualquier caso, todos ellos son sometidos a un estricto control en cada etapa, en especial en los 30 a 50 días que dura su fermentación, cuando se controlan bombas y temperaturas las 24 horas o se realizan análisis rápidos en laboratorio, entre otras tareas recogidas en un sistema de calidad global (producción, recursos humanos, trazabilidad, higiene...) que garantizan un vino de primera clase.

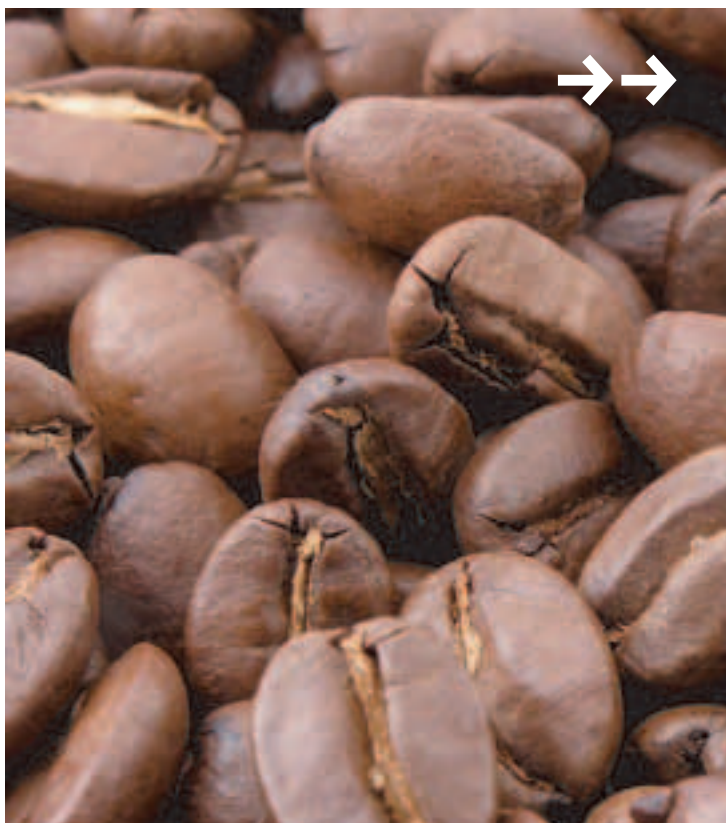
Líneas de productos

Mencal Moscatel; Mencal Torrontes, variedad autóctona con viñedos a gran altura; Mencal Madera, moscatel criado en barrica de roble; Almaraes, tinto envejecido en barrica ocho meses, de las variedades tempranillo y syrah, un vino de gran cuerpo y alta concentración polifenólica; Almaraes Syrah, monovarietal; y la línea alta de la bodega: Memento, mezcla de tempranillo, syrah y cabernet sauvignon envejecida 20 meses en barrica de roble francés y húngaro; Memento Syrah, de 2004, un vino muy específico.

Premios

Memento 2004 recibió una medalla de plata y *Almaraes 2005*, una de bronce en la Challenge International du Vin 2007, en Burdeos, uno de los concursos más prestigiosos en el mundo del vino. Pago de Almaraes, que ya fue premiada en 2006, fue la única bodega de Granada entre 5.288 vinos participantes de 38 países.



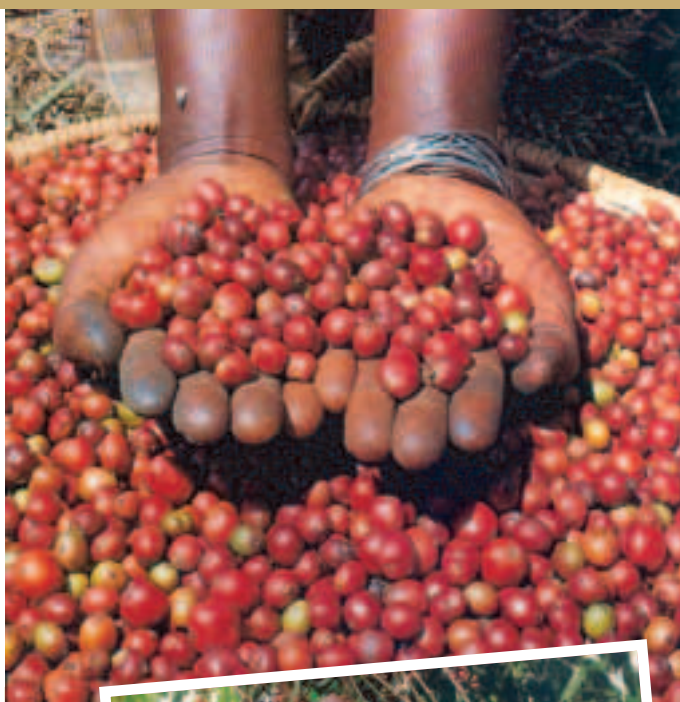


Aunque se trata de uno de los productos más cotidianos y familiares, la dilatada historia del café está cargada de leyendas y polémicas: de su origen abisinio al Motín del Té de Boston (1773). Y más.

Café solo, con leche, manchado, cortado, con hielo, carajillo, bombón, irlandés, capuchino... A tenor de sus innumerables presentaciones y combinaciones, reflejo de su masiva aceptación, no extraña que sólo el petróleo se comercialice más que el café, la cereza del cafeto, del que en 2006 se produjeron más de 120 millones de sacos según la Organización Internacional del Café. El cafeto crece en la franja comprendida entre el Trópico de Cáncer y el de Capricornio, zonas con climas cálidos y húmedos, y principalmente en dos variedades de plantas: robustas, que proporcionan un fruto con más cafeína y sabor más fuerte, pero carentes de un aroma fino y agradable; y arábicas, de aromas delicados, sabores persistentes y ligeramente ácidos, y bajo contenido en cafeína.

Se especula con su origen en Etiopía (la antigua Abisinia), adornado con la leyenda de un pastor que observó los efectos estimulantes en unas cabras que habían comido los frutos rojos de un arbusto, pero no existe una tesis fiable sobre su descubrimiento e incluso se manejan datos arqueológicos que sugieren que no se elaboró esta bebida antes del siglo XV. Aun así, parece que las tribus africanas molían sus granos desde la antigüedad para elaborar una pasta con que alimentaban a los animales y los guerreros, quienes posiblemente como prisioneros lo exportaron a la vecina Arabia.

Se tiene constancia de que la primera cafetería abrió en 1475 en Constantinopla (hoy Estambul, Turquía); en Europa, fue Londres en 1652; y en América, en Boston en 1689. Hasta finales del siglo XIX no se estabilizó su consumo debido a sus efectos estimulantes, tanto en Oriente —el Islam prohíbe toda forma de intoxicación y se consideró que el café la producía— como en Occidente, pero nunca ha carecido de una legión de consumidores.



EL CAFÉ

EL ESTIMULANTE PLACER DE TODOS LOS DÍAS

LOS GRANOS DE CAFÉ PROVIENEN DE LAS CEREZAS DEL CAFETO, UNA PLANTA QUE SE CULTIVA EN ZONAS TROPICALES EN DOS VARIEDADES: ROBUSTA O ARÁBICA. TOSTADAS, MOLIDAS Y EN INFUSIÓN, ESTAS SEMILLAS APORTAN UN PLACER DIARIO A SUS CONSUMIDORES.



INTENSO *Aroma*

SABOR PERSISTENTE
CUERPO NOTABLE
SUAVE TEXTURA

Son las características que debe tener un Expreso Perfecto, y en Delta Cafés, trabajar para un Expreso Perfecto es nuestra pasión.



EN TU TAZA
LA MEJOR SELECCIÓN

www.delta-cafes.es

El café de Grupo Abades



Curso veraniego en la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla organiza un seminario de Cocina de Verano durante los días 12, 13 y 14 de junio, en el que se tratan los siguientes aspectos: "La cocina salada de los helados", "Todo sobre el atún, limpieza, despiece y preparaciones", "La nueva generación de los sandwich" y "Un mundo de desayuno y cenas ligeras para el calor". Imparte el temario Miguel Prieto, Jefe de Cocina de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, que tiene su sede en la Plaza de Molviedro, 4, donde se llevan a cabo tanto este seminario como otros cursos específicos a lo largo del año, además de sus cursos formativos habituales. Información y reservas en el teléfono 954 502 721. www.esh.es.



Nueva edición del Festival de la Tapa Malagueña

El Festival de la Tapa Malagueña cumple una nueva edición entre los días 20 y 24 de junio, cuando se celebra una vez más en el emblemático espacio de la Plaza de La Marina. En esta cita gastronómica los visitantes pueden saborear las delicias autóctonas y disfrutar de las actividades paralelas. A propósito se organizan cursos, como en años anteriores con el de cocina andaluza para extranjeros. Organiza Aehma, la Asociación de Empresarios de Hostelería de la provincia de Málaga, donde pueden informarte más en profundidad (teléfono 952 228 201). www.aehma.com

Concurso Internacional de vinos "Andalucía 2007" en Andalucía Sabor

Los mejores vinos del mundo tienen una cita en Sevilla a propósito del Concurso Internacional de Vinos "Andalucía 2007", un punto de encuentro universal de los mejores vinos y una plataforma para dar a conocer los vinos andaluces y sus productos alimenticios, regulado por la normativa europea y reconocido de manera oficial por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Las sesiones de cata se celebrarán en el Laboratorio Agroalimentario de Sevilla (Hacienda de Quinto), el 24 y 25 de septiembre. La proclamación de los premios se realizará el 26 en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes), durante la celebración de Andalucía Sabor 2007, la Feria de los Productos Andaluces con Calidad Certificada.



GASTRONOMÍA

CURSOS-SEMINARIOS-JORNADAS-FERIAS-CONCURSOS

APRENDIZAJE, DELEITE Y FORO COMERCIAL. HE AQUÍ ALGUNAS CITAS DE INTERÉS CENTRADAS EN LA GASTRONOMÍA ANDALUZA, TRES PROPUESTAS QUE TE DEJARÁN UN BUEN SABOR DE BOCA.



COMER RICO Y SANO

EL CERDO IBÉRICO

Domesticado hace unos 5.000 años, se considera que el cerdo llegó a España con los fenicios y que aquí se mezcló con el jabalí dando lugar a las razas autóctonas españolas, que se distribuyen entre las del tronco ibérico y las del tronco céltico, y cada una con diversas variantes. En el primer caso se distinguen: el negro lampiño del Guadiana, el negro entrepelado del Valle de Los Pedroches (Córdoba), el balear, el chato murciano, el cerdo negro canario, el morellano —que se da como raza desaparecida— y las llamadas razas coloradas: torbiscal, campiñesa, retinta y manchada de Jabugo. Se cría de manera extensiva en las dehesas y, aunque se trata de un animal omnívoro, es muy apreciada su alimentación de bellota. El jamón es su producto más cotizado de los muchos que se le aprovechan, desde las morcillas y embutidos a las distintas piezas de carne: cabeza, papada, cinta de lomo, magro de cuello, pecho, costillar, chuleta, solomillo, panceta, falda, paletilla, jamón, codillo, manos y rabo. La presa del cerdo ibérico utilizada en la receta Juan José Fernández, Jefe de Cocina del hotel Abades Nevada Palace, se extrae de la cabeza de lomo junto a la paleta, siendo una pieza con mucha grasa intermuscular y considerada uno de los despieces más sabrosos del ibérico.

HAZLO TU MISMO



**JUAN JOSÉ
FERNÁNDEZ
FERNÁNDEZ**
ABADES NEVADA
PALACE
(GRANADA).
GRUPO ABADES
Jefe de Cocina



PRESA IBÉRICA CON CIGALITAS, MANGO Y SOJA

Elaboración

- 1 Para la presa: meter una pieza de presa ibérica al vacío, sazonada con sal y pimienta negra machacada, un diente de ajo y una ramita de tomillo. Cocer en Thermomixer a 65º durante 12 horas.
- 2 Para la milhoja de mango y calabacín: cortar un mango maduro en la máquina cortafiambres finamente y láminas con el verde del calabacín, escaldado en agua caliente durante 5 segundos, y enfriar con hielo.
- 3 Para la vinagreta de mango: con los trozos de mango, triturarlos en la thermomix con unas gotas de vinagre de jerez y emulsionar con aceite de girasol.
- 4 Lacado de soja: reducir un poco de miel de caña con salsa de soja y el jugo de la presa.
- 5 Montaje del plato: colocar en el plato un taco de fresa marcado y lacado con el caramelo de soja y al lado las milhojas de mango con las cigalitas marcadas y un cordón de vinagreta de mango.
- 6 Decoración: puntas de espárragos, tomatito de cereza con ajonjolí, tomatito en tempura.

Curriculum vitae

Jefe de Cocina

*Hotel Abades Nevada Palace *****
2004-2006: *Hotel Gala *****
(Tenerife)
1999-2003: *Gran Hotel Bahía del Duque *****
(Tenerife)
1996-1998: *Hotel Julio Cesar Palace*
(Complejo hotelero Mare Nostrum Resort)

Segundo Jefe de Cocina

Hotel Sir Anthony
(Complejo hotelero Mare Nostrum Resort)

1

**PlayStation3**

Por fin a la venta (desde el 23 de marzo) aunque en principio solamente en su modelo de 60GB, y con más de 30 juegos disponibles en su lanzamiento esta primavera.

Precio: 599 euros

**Olympus FE-250**

Con 8 megapíxeles, la nueva Olympus lleva la alta resolución a los modelos para principiantes. Además, gracias a su cuerpo metálico estilizado de sólo 23mm de grosor, los usuarios disfrutarán de gran movilidad. Pantalla LCD de 6,4cm.



2



←← IPHONE

APPLE REINVENTA EL TELÉFONO

Ligero y versátil. El iPhone es la perfecta combinación de tres productos: un revolucionario teléfono móvil GSM cuatribanda, un iPod todo pantalla con controles táctiles, y un revolucionario dispositivo de comunicación por Internet con e-mail a la altura de un ordenador, navegación web, búsquedas y mapas; todo ello integrado en un pequeño y ligero dispositivo de mano. El iPhone estrena una completamente nueva interfaz de usuario basada en una gran pantalla táctil "multi-touch" de 3,5 pulgadas y en un pionero e innovador software que permite al usuario controlar el iPhone con sólo sus dedos. El iPhone abre además una nueva era de potencia y sofisticación en el software nunca antes vista en un dispositivo móvil, que redefine completamente lo que los usuarios pueden hacer con sus teléfonos móviles.

Hacer llamadas con sólo señalar un nombre o un número, sincronizar tus contactos con tu PC, Mac o servicio de Internet como Yahoo!, crear multiconferencias telefónicas, hacer fotos con su cámara de 2 megapíxeles, escuchar música, ver vídeos, series de televisión y películas en un dispositivo de bolsillo, que además puedes comprar en la tienda online iTunes Store, enviar y recibir correos electrónicos POP3 o IMAP, visualizar fotos y gráficos junto al texto, navegar por internet, consultar mapas... No preguntes qué puede hacer iPhone, sino qué no puede hacer. Disponible en Europa a finales del 2007. Precio (en Estados Unidos): el modelo de 4GB cuesta 499 dólares y el de 8 GB, 599 dólares.



4

HP L2045w

Este nuevo monitor panorámico de pantalla plana de 20" ofrece la posibilidad de encontrar la postura más confortable y destaca por su gran calidad visual y mayor flexibilidad. Póngase cómodo.



3



sunbites

Snack
de trigo
horneado

con lo mejor del Sol.

Cerrar los ojos y dejar que el Sol te llene de energía y ánimo para afrontar el día con optimismo. Un placer sencillo. Tan sencillo como Sunbites.

Sunbites es el snack pensado para ti, para que puedas picar entre horas. Están realmente buenos, porque están **hechos al horno y elaborados con lo mejor del Sol**: harina de trigo y sabrosos ingredientes naturales como aceitunas, queso o pipas de girasol.



Mini Palitos

Minipalitos de trigo horneado con trocitos de queso o, si lo prefieres, trocitos de aceitunas.



Tostitas

Tostitas, el snack de trigo horneado con aceite de oliva y un suave sabor a queso.



Planitas

Planitas de trigo horneado con auténticas pipas de girasol.

Todas las variedades Sunbites son también fuente de fibra. Y además, vienen en una **bolsa comoda y práctica**. Así, estés donde estés, siempre habrá un momento en el que podrás tomarte tus **Sunbites favoritos**.

Sunbites, con lo mejor del Sol.

www.sunbites.es



Elegido Producto del Año en la categoría Snacks.
TNS Access Panel Oct 08. www.sunbites.es



VELOCIDAD PUNTA

AVIONES DE ASFALTO

Te presentamos una colección de los automóviles más veloces del mercado, un mercado exclusivo y asequible sólo para bolsillos privilegiados, porque además de la última tecnología, estos superdeportivos vienen provistos de un diseño que los hace todavía más apetecibles.

Enzo Ferrari, Ferry Porsche, Alfieri Maserati, Ferruccio Lamborghini... Nombres ya míticos que han sembrado en el mundo del automóvil un modelo de máquinas que trascienden de los cilindros, válvulas, ejes o sistemas para instalar en el imaginario colectivo escenas de lujo y exclusividad. Series limitadas, diseños espectaculares, exóticos materiales que reducen el peso y mejoran las prestaciones, y precios desorbitados, claro. Este es el terreno de los gran turismo y los superdeportivos, los coches que “vuelan” sobre asfalto. Y la Dirección General de Tráfico haciendo provisión de radares...

Es indispensable contar con un motor potente, con suspensiones firmes, peso contenido, un centro de gravedad bajo y una carrocería aerodinámica (lo habitual, coupe o descapotable). Todo lo demás es artificio pagado a precio de oro. Desde el millón de euros que se paga por el Bugatti Veyron, a los 35.000 euros

del “económico” Chrysler Crossfire V6 (con 218 CV y velocidad máxima de 240 km/h). Y no todo es el precio de venta, pues también hay que afrontar el alto consumo que requieren estas endiabladas velocidades y la cuota del seguro. Un capricho de magnates, jeques y políticos corruptos.

Está claro, para la mayoría de la población estos coches son sólo un sueño. Y más cuando James Bond exhibe toda suerte de gadgets en su Aston Martin, igual que Bruce Wayne enfundado en el traje de Batman al volante de un Lamborghini Murciélago Roadster, o cuando Ethan Hunt corteja a la ladrona Nyah Nordoff-Hall en una persecución entre un Porsche Boxter y un Audi TT por la sierra andaluza. Sin ser millonario o especialista de cine es ciertamente improbable que logres experimentar la sensación de acelerar de 0 a 100 en apenas tres segundos. Pero no puedes evitar enamorarte de ellos.

RANKING A 300 KM/H



Bugatti Veyron: 406 km/h.

La marca francesa presentó en el Salón de Ginebra de 2002 el automóvil más veloz hasta la fecha, con motor de 16 cilindros y 1.001 caballos de potencia. Absorbida por Volkswagen, Bugatti pretendía renacer con este superdeportivo, que fabricaría en serie limitada de 300 unidades al precio de un millón de euros (1,16 concretamente, casi 200 millones de las antiguas pesetas). A pesar de que pronto recibieron 50 pedidos, el Veyron es mejor campaña de imagen que negocio.



↑ ↑ Koenigsegg CCX: 395 km/h.

La fábrica sueca de supercoches ha presentado un modelo con una aceleración que corta el aliento: de 0 a 100 en 3,2 segundos. **600.000 €**



↑ ↑ Mercedes SLR McLaren: 334 km/h.

De los circuitos a las carreteras, una máquina perfecta para sentirse como el propio Fernando Alonso. **482.500 €**



↑ ↑ Lamborghini Murciélago: 330 km/h.

Apareció en 2001 tomando su nombre de un miura, y en 2005 en su modelo Roadster, que fue el batmovil de *Batman Begins* (2006). **215.000 €**



↑ ↑ Bentley Continental GT: 323 km/h.

Comienza la serie "económica" con este elegante torpedeo de la casa Volkswagen. **184.000 €**.



↑ ↑ Ferrari Enzo: 355 km/h.

La apuesta de la marca de Il Cavallino Rampante se llama como su fundador, y tiene 660 CV para pasar 0 a 100 en 3,6 segundos. **722.260 €**



↑ ↑ Porsche Carrera GT: 334 km/h.

Todo un seductor de la carretera. La producción limitada de 1.270 ejemplares (en principio eran 1.000) se agotó rápidamente. **504.778 €**



↑ ↑ Maserati MC12: 330 km/h.

Un hermoso superdeportivo que comparte motor con el Ferrari Enzo y que se comercializa a muy baja producción (apenas 50). **600.000 €**



↑ ↑ Aston Martin DB9: 309 km/h.

Aston Martin fabrica más vehículos que los conducidos por James Bond, como este coupé que supera los 300 km/h. **187.358 €**



→→ Frases de cine.

Existen muchos debates sobre las frases más célebres del cine, tan famosas como estas: "Tócala de nuevo, Sam" (Humphrey Bogart en *Casablanca*), "Mi nombre es Bond, James Bond" (Sean Connery en *Agente 007 contra el doctor No*), "Volveré" (Arnold Schwarzenegger en *Terminator*), "Al fin y al cabo, mañana será otro día" (Vivien Leigh en *Lo que el viento se llevó*), "Que la Fuerza te acompañe" (Alec Guinness en *La guerra de las galaxias*), "Voy a hacerle una oferta que no podrá rechazar" (Al Pacino en *El Padrino*) o "Nunca olvido una cara, pero con usted voy a hacer una excepción" (Groucho Marx en *El hotel de los líos*); pero seguro que desconocía que la más repetida es "Larguémonos de aquí".

↓↓ Citas incorrectas.

Precisamente cabe una aclaración sobre la célebre frase "Tócala de nuevo, Sam" o "Tócala otra vez, Sam" ("Play it again, Sam"), atribuida al personaje de Humphrey Bogart en *Casablanca* pero que en realidad ningún personaje pronuncia. Ingrid Bergman dice "Play it, Sam. Play 'As Time Goes By'" ("Tócala, Sam. Toca 'El tiempo pasará'") y Bogart "You played it for her, you can play it for me. Play it!" ("La tocaste para ella, la puedes tocar para mí ¡Tócala!"). Donde sí aparece literal es en la película de los hermanos Marx *Una noche en Casablanca* (1946) y es el título original de la película *Sueños de seductor*, de Woody Allen. Pero también hay inexactitudes en *El Quijote*, *La Eneida* y hasta *Star Trek*.

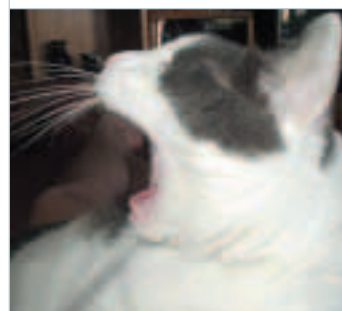
breves

PREGUNTAS→→
INVENTOS→→
CURIOSIDADES→→



→→ Orígenes de la F1.

La Formula 1 tiene antecedentes en las carreteras locales de la Francia de 1894 con coches que podían correr a 160 km/h. Hasta las profundas mejoras acometidas en la década de 1960 resultaban bastante accidentadas, a pesar de que la primera carrera oficial se disputó ya en un terreno menos conflictivo, el aeropuerto de Silverstone, en Londres, y a una velocidad media de 147 km/h. Aquello fue el 13 de mayo de 1950, y curiosamente el 13 de mayo, pero de 2007, se celebró la única prueba del campeonato en España, en Montmeló. En origen, esta competición era reclamo de cuarentones, y no de los veinteañeros que ahora dominan las pistas.



↓↓ ¿A quién se le ocurriría inventar el despertador?

La pregunta más dolorosa de cada mañana tiene respuesta: al relojero Levi Hutchins, que en 1787 incorporó al reloj una palanca en el número 4 que a su vez hacía sonar una campana cuando la manecilla llegaba a esa hora, y así conseguía abandonar el lecho a las 4.00 horas, lo que le hubiera sido imposible si como sus contemporáneos hubiera confiado en el criterio más digno para abandonar el catre: cuando empieza a molestar la luz solar. No obstante, se conoce que el asunto de la puntualidad ha preocupado al hombre desde antiguo: los griegos ya inventaron un prototipo allá por el año 250 a.C., en concreto un artilugio que funcionaba con la marea pues hacía sonar un pájaro mecánico cuando el nivel del agua llegaba a un determinado punto.

↓↓ El bostezo-incógnita.

Quién iba a decir que algo tan común como un bostezo es aún un misterio que motiva estudios científicos: se piensa que surge reclamado por el cuerpo al detectar falta de oxígeno, también que sirve para expresar cansancio o sueño, pero ¿por qué se contagia? Puede incluso que bosteces al leer esto y esperamos que no sea de aburrimiento.



ESTAREMOS EN BOCA DE TODOS



PRÓXIMAMENTE



Chapata Pirineo

Barra crujiente y dorada con esponjosa miga.
Sabor y aroma característicos del pan rústico.

Crujiente: Como el buen pan.

Sabor: Ideal para acompañamiento de diversos platos.

Aroma: Como antaño

Código	Producto	Tiempo de descongelación	Tiempo de cocción	Temperatura de cocción	Unidades Caja	Peso unidad precocida
01656	Chapata Pirineo	30'	15-18'	180-200° C	25	280 grs.



Croissant Mini mantequilla

Producto de alta calidad.
Sabor intenso irresistible.
Alto porcentaje de mantequilla.
El lujo de lo auténtico

Código	Producto	Tiempo de fermentación a 30°	Tiempo de cocción	Temperatura de cocción	Unidades Caja	Peso crudo
01037	Croissant mini mantequilla	30-40'	12-14'	180-190°	10.5 kg.	25 grs.

PATROCINIO



RAID KALIBER TIERRAS DE AL-ANDALUS

Grupo Abades ofreció en una nueva ocasión servicios de restauración a la ruta ecuestre que recorrió Andalucía del 11 al 19 de mayo.

Como sucediera en 2006, Grupo Abades colaboró en mayo (entre los días 11 y 19) con la Vuelta Ecuestre a Andalucía, Raid Kaliber Tierras de al-Andalus, un singular encuentro deportivo en el que los jinetes y aficionados a la hípica descubren los bellos parajes de la geografía andaluza en plena primavera. El año pasado, primera edición e igualmente celebrada en mayo, Abades atendió en sus instalaciones de Loja a unas 150 personas entre las que se encontraban algunos rostros conocidos como el del cantante José Manuel Soto, uno de los promotores de la iniciativa ecuestre y presidente del comité organizador. En esta ocasión, Grupo Abades ha reforzado su apoyo a este raid hípico ocupándose de los servicios de restauración y hospedaje en Guadix, Granada y Loja durante las primeras etapas.

II TORNEO FUTURES CIUDAD DE LOJA-CIRCUITO ATP

Grupo Abades es el patrocinador oficial del torneo de tenis Futures Ciudad de Loja Gran Premio Grupo Abades Memorial Luz Jáimez, puntuable en el circuito de la ATP y considerado como uno de los tres torneos más importantes de Andalucía, que se celebró en su segunda edición entre el 31 de marzo y el 7 de abril en las instalaciones del club Tricolor (Loja), organizador del evento, con el alicantino Miguel Ángel López-Jaén como vencedor (en dobles ganaron el lojeño José Antonio Sánchez de Luna y Miquel Pérez Puigdomenech). Grupo Abades, que cedió uno de los salones del hotel Abades Loja para la presentación de la competición (foto), sigue fiel a su filosofía de patrocinios con juventud y deporte como constantes esenciales.



“AGUILA EN EL DESIERTO”, RUMBO A DAKAR

En su línea de apoyo a iniciativas relacionadas con el deporte y la cultura, Grupo Abades ha colaborado en la promoción del documental realizado por el piloto granadino Miguel Puertas (Equipo Combat-soldados.com) durante la última edición del Rally Lisboa-Dakar. *Águila en el desierto*, que así se titula este reportaje audiovisual de media hora de duración, fue presentado en proyección única en el Teatro Isabel la Católica de Granada el pasado 28 de abril, a cuya conclusión Grupo Abades sirvió un catering en el Restaurante Paco Martín, que la empresa posee en el centro histórico de Granada (C/ Carrera del Genil).



RENOVACIÓN AL CD MEDINA LAUXA

Grupo Abades ha renovado recientemente el acuerdo de colaboración firmado con el Club Deportivo Municipal Medina Lauxa, que fomenta la práctica del deporte a través de sus distintos equipos de fútbol federado donde juegan casi 250 niños.

FERIAS

ABADES HOTELES Y CATERING SERVICES EN FITUR CONGRESOS

Grupo Abades presentó en Fitur Congresos su nuevo hotel y centro de convenciones en Granada, Abades Nevada Palace**, y su unidad de catering.**

Con más de 25 centros en Andalucía, Grupo Abades cuenta con una trayectoria sólida y reconocida en sus diferentes unidades de negocio: hoteles, restaurantes, áreas de servicio, catering y organización de eventos, tiendas... Esta privilegiada posición se ve reforzada con la apertura del hotel Abades Nevada Palace ****, un espacio multifuncional enfocado al ocio, al turismo y a los negocios [más información en páginas 16-19], que inaugura la línea de hoteles urbanos como complemento de su oferta congresual: Abades Triana, Abades Puerta de Andalucía y Abades Bailén. Grupo Abades también promocionó en Fitur Congresos su división Abades Catering Services, que opera en toda Andalucía (con unidades en Granada, Málaga y Sevilla), e incluso fuera de la comunidad, convirtiendo cualquier evento en un acontecimiento gastronómico, como ha ocurrido en citas como el Internacional Golf Travel Market, la première de *El Camino de los Ingleses* o la cena de gala del Sicab 2006. También es el servicio de restauración oficial de los palacios de congresos de Sevilla y Málaga.



PROVEEDORES

POR SEGUNDA OCASIÓN EN LA CEREMONIAL BELMODA

La IV edición de Belmoda se celebró en el Recinto Ferial Santa Juliana de Armilla (Granada) durante los días 2, 3 y 4 de febrero, y allí estuvo Grupo Abades por segundo año consecutivo para presentar en esta importante reunión de ceremonia y boda dos de sus productos estrella en este sector: su línea de catering (Abades Catering Services) y el hotel Abades Nevada Palace****, que cuenta con salones y un servicio de restauración especialmente diseñado para tan especiales y señaladas celebraciones y banquetes.



GRUPO LOS NORTEÑOS SE INTRODUCE EN MÁLAGA

Grupo Los Norteños, proveedor oficial de Grupo Abades dedicado a la comercialización de productos cárnicos y delicatessen, tiene prevista la apertura de una delegación en Málaga en el próximo mes de julio, una medida que le permitirá a esta importante compañía nacional situarse en una zona estratégica de distribución en Andalucía con objeto de posicionarse fuertemente en la comunidad autónoma andaluza.



INSTITUCIONES



CATERING EN LOS PREMIOS DE TURISMO DE GRANADA

Grupo Abades ofreció el catering de la X edición de los Premios Turismo de Granada, donde se ha reconocido la labor de las siguientes personas, empresas e instituciones: la bailaora Eva Garrido La Yerbabuena, el Aeropuerto Federico García Lorca, la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo y la Hospedería El Ventorro. Hay que recordar que Abades gestiona la zona Free-Flow de la terminal granadina.

GRUPO ABADES, GALARDONADO EN EL I PREMIO LOJA TURISMO

Concedidos por el Ayuntamiento de Loja y el Patronato Municipal de Turismo, este premio reconoce la trayectoria de la empresa lojeña en el panorama andaluz.

Grupo Abades fue una de las empresas galardonadas por el Ayuntamiento de Loja y el Patronato Municipal de Turismo en los Premios "Loja Turismo", otorgados a la iniciativa empresarial, al fomento y a la trayectoria del turismo en la ciudad granadina. En concreto, Abades fue reconocida por "ser una empresa en continuo auge, que amplía sus miras a todos los niveles y por ser uno de los grupos empresariales del sector servicios más importantes en Andalucía". Antonio Martín Arjona, gerente de Grupo Abades, recogió el premio en representación de la empresa y después asistió a la cena de gala del 16 de marzo a la que estaban invitados todos los representantes de las empresas del sector turístico así como autoridades locales, provinciales y autonómicas. Asistieron, entre otros: Sandra García Martín, Delegada Provincial de Turismo de la Junta de Andalucía; José López Gallardo, Diputado Delegado de Turismo; y Gregorio Pérez Domínguez, Presidente de la Federación de Hostelería de Granada, entre otros.



CÓCTEL-CENA EN EL ANIVERSARIO DE LA MARCA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía celebró el pasado 29 de marzo con una gala en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga el primer año de recorrido de la marca turística de Andalucía. El servicio de catering en este acontecimiento fue ofrecido por Grupo Abades, que ostenta la concesión de la restauración en las instalaciones congresuales malagueñas. La compañía granadina dispuso de un cóctel-cena para unas 500 personas donde se incluyeron venenciadores y cortadores de jamón. En el acto, presentado por la periodista Mariló Montero, tuvieron lugar actuaciones y un espectáculo multimedia donde se mostró de forma novedosa la oferta de la comunidad ante los ojos de los agentes del sector turístico andaluz.

ABADES NEVADA PALACE



PUESTA DE LARGO DEL NUEVO BMW X5

El centro que inaugura la línea de hoteles urbanos de Grupo Abades, el Abades Nevada Palace, en Granada, fue escenario de la presentación del nuevo BMW X5, un “todocaminos” poderoso y elegantemente deportivo, una apuesta por el diseño, la conducción dinámica y la seguridad. El acto tuvo lugar el pasado 28 de marzo en las flamantes instalaciones del nuevo hotel de Abades, donde además se sirvió un cóctel a las aproximadamente 300 personas que asistieron a este importante evento automovilístico.



GALA IDEADA POR EVENTS

El equipo de trabajo de la agencia Events, coordinado por su directora María Rosa Sánchez, fue el encargado de la celebración del acto inaugural del hotel Abades Nevada Palace****, antes y durante el evento. Con sede en Granada, Events se dedica a la organización de eventos y es agencia de modelos. Más información en: www.agenciaevents.com

UNIFORMES DE PEINADOR

La firma granadina Peinador, conocida por tender puentes entre el arte y la moda en sus atrevidas propuestas, ha sido la elegida para diseñar el uniforme del personal empleado en el nuevo hotel Abades Nevada Palace****. El atuendo del servicio ideado por Mari Fe Peinador García fue presentado ante los medios de comunicación el pasado 28 de marzo.

EVENTO DE KTM MOTOS

La intensa agenda de eventos del hotel Abades Nevada Palace desde su apertura confirma lo acertado de su concepción como centro polivalente para todo tipo de reuniones. Una de ellas fue la presentación que realizó en marzo la firma KTM Motos, un acto que contó con la participación del piloto Jordi Arcarons, un competidor habitual en la aventura del Dakar.

CONGRESO DE PEUGEOT

Del 7 al 9 y del 12 al 16 de marzo, Peugeot celebró en el hotel Abades Nevada Palace un congreso formativo de su red de concesionarios de Andalucía, así como reuniones con los jefes de ventas de la comunidad para hacer balances. Grupo Abades puso a su servicio el salón de convenciones, las salas de sub-comisión, el hall del hotel para exponer vehículos, así como los servicios de restauración y alojamiento.



CATERING



SERVICIOS DE RESTAURACIÓN EN LA CUMBRE DE LA OTAN EN SEVILLA

Grupo Abades atendió a los representantes de la Alianza Atlántica que se reunieron de manera “informal” en Fibes los días 8 y 9 de febrero

Los ministros de defensa de los países miembros de la OTAN mantuvieron un encuentro calificado de “cumbre informal”, los días 8 y 9 de febrero en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes. Grupo Abades ofreció los servicios de restauración en las instalaciones congresuales (como empresa oficial en Fibes), y también en otros puntos de la ciudad como el restaurante El Cabildo y el Pabellón de la Navegación. Junto a los servicios ofrecidos a los ministros y asesores, el día 9 tuvo lugar un almuerzo para todos los participantes en la cumbre (autoridades, prensa, seguridad...), unas 1.200 personas en total. Como dato curioso, Abades personalizó el servicio de catering grabando la imagen de la cumbre en la vajilla, detalle que llamó mucho la atención de los ministros. Por el servicio prestado, Grupo Abades recibió una carta de felicitación del gabinete del ministro de defensa español, agradeciendo el trabajo realizado y la contribución al éxito de la cumbre.

COMIDA DE TRABAJO EN EL CONGRESO DE SNAV

La unidad de catering de Grupo Abades, Abades Catering Services, fue una de las empresas seleccionadas en el concurso público convocado por la Junta de Andalucía para atender en el plano gastronómico el Congreso de la Asociación Nacional de Agencias de Viaje de Francia, que se celebró del 28 de marzo al 1 de abril en Cádiz. En concreto, Abades Catering sirvió los almuerzos de trabajo –tipo buffet– a los representantes de unas 500 agencias de viaje convocadas, para lo que fue necesaria una unidad de trabajo compuesta por unas 80 personas desplazadas especialmente para la ocasión. Las agencias pertenecientes a la SNAV suman un total de 3.721 puntos de venta en toda Francia, lo que representa el 80 por ciento de la comercialización turística gala.

ALMUERZO EN LOJA PARA 2.500 MAYORES

Grupo Abades sirvió un almuerzo para 2.500 pensionistas de todo el Poniente Granadino el pasado día 11 de abril en el Pabellón Cubierto Multiusos Alfeia de Loja, con motivo del “Encuentro Comarcal de Mayores 2007”, organizado por la Delegación de Integración Social de la Diputación de Granada y el área de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Loja. Esta actividad, enmarcada bajo el lema “Vamos de Marcha”, abarca competiciones de dominó, petanca y naipes, una actuación de magia, la música amenizadora de una orquesta y la posibilidad de hacer varias rutas turísticas por la ciudad de la mano del personal del Patronato Municipal de Turismo lojeño. El multitudinario almuerzo tuvo lugar a las 15.00 horas, en el que Grupo Abades sirvió Ensalada, Paella Mixta, Trucha a la Genovesa y natillas caseras.



¿Con gas o sin gas?



1904

Vive. Que los años pasan.

tómate
la Vida
Con

Cruzcampo®