

ABADES

M A G A Z I N E

NÚMERO 6

ferias

SICAB, LA
FERIA DEL
CABALLO
ANDALUZ

destinos
CÓRDOBA:
TRADICIONAL
Y MODERNA

gastronomía
ABADES
CATERING,
BARBADILLO,
RECETA,
TIPOS DE
AGUA

PASIÓN VEGA

LA DULZURA DEL ÉXITO



El camino de la seducción
nunca es el más fácil.



BRUT BARROCO

La experiencia demuestra que hay cosas que para
que nos gusten tienen que ser complejas. Como un
Brut Barroco. Con todos los matices que uno se
espera. Y los que no.
Brut Barroco. Hay cosas que sólo pueden ser así.



Estimados lectores de Abades Magazine:

Para mí esta época del año es la más bonita para visitar Granada. Cuando ya se han ido los calores del verano, les sugiero que pasen un agradable fin de semana en nuestra ciudad. Como bien muestra el Patronato de Turismo en su campaña: "En Granada, lo que tú quieras". Las múltiples alternativas tanto de ocio como culturales que nos ofrece la ciudad hacen de esta visita un buen recuerdo, una visita que, sin duda, tendrán que repetir. No puedo dejar de nombrar la Alhambra, el Generalife, la Cartuja, la catedral, la artesanía del Zacatín, la Alcaicería, el Sacromonte... Ya lo decía Pedro Antonio de Alarcón en el siglo XIX: "No he estado en Granada, aunque naturalmente, ¿quién no conoce Granada?"; o como escribió en su día Francisco A. Icaza: "Dale limosna, mujer, que no hay en la vida nada como la pena de ser ciego en Granada".

Con esta introducción ya no tienen motivos para no venir. Aparte de todo lo que van a visitar y conocer en la ciudad, Grupo Abades tiene en Granada sus principales negocios. Podrán alojarse en nuestro recién estrenado Abades Nevada Palace****, un magnífico hotel con todo las comodidades que el cliente necesita y, sin duda, unos de los mejores hoteles de la ciudad. Si desean degustar la gastronomía de nuestra tierra, les sugerimos nuestros restaurantes Paco Martín en el centro de Granada, concretamente en la Carrera de la Virgen junto a la patrona de la ciudad (esta iglesia barroca del siglo XVII alberga en su interior un valioso retablo, así como importantes pinturas y esculturas). Otro de nuestros restaurantes es el Vía Láctea, situado en el Parque de las Ciencias. Aquí la ciencia está al alcance de todos con exposiciones, el planetario, el mariposario tropical, etc.

Si deciden viajar por carretera, son numerosas las áreas de servicio Abades que van a encontrar a su paso, lugares donde parar y tomar fuerzas para disfrutar a tope de nuestra ciudad.

Ya sólo me queda decirles que disfruten. Y buena estancia.

María Dolores Martín Arjona



08 18 25 36

Pasión Vega.

La artista saborea el triunfo que le ha proporcionado su último trabajo, *La reina del pay-pay*. Inmersa en una gira nacional que se prolongará hasta mediados de diciembre, la próxima parada será en Latinoamérica, en marzo del 2008. El dueto recién grabado con Juan Luis Guerra será su carta de presentación.

Abades Pedro Abad.

Grupo Abades ha inaugurado una nueva estación de servicio, el Abades Pedro Abad, en la localidad cordobesa del mismo nombre. El visitante podrá encontrar cafetería, self-service, restaurante a la carta, tiendas, gasolinera y zona de aparcamiento.

Sicab, la semana del caballo.

El Sicab se celebra este año entre el 20 y el 25 de noviembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes). Grupo Abades es la empresa oficial de restauración y catering de esta feria.

Catering para grandes ocasiones.

Abades refuerza una de sus cinco líneas de negocio con su propia marca y un nuevo impulso para hacer frente a las necesidades más exigentes de la restauración de ocio y de negocio.



ABADES magazine

Edita. GRUPO ABADES. Autovía A-92. Km. 189. 18300 Loja (Granada). Tel: 902 323 800. Fax: 902 323 804.

Dirección. Antonio M. Arjona. ama@abades.com.

Coordinación. Dpto. de Marketing Grupo Abades. Susana Luque. comunicacion@abades.com

Dpto. de Publicidad. abadesmagazine@abades.com

Fotografía. Grupo Abades y Welcome&Olé!

Redacción. María Zurita, Fátima Fernández Baena. Welcome&Olé!

Diseño y Maquetación. Patricia Gallardo. Welcome&Olé!

Buzón de Sugerencias. sugerencias@abades.com

Producción. Grupo Abades.

Distribución. José Luis Jaimez. Grupo Abades.

Administración. Mª Ángeles Palacios. administracion2@abades.com

Fotomecánica e Impresión. INGRASA

Deposito Legal: 407 - 2005. ISSN 1886-0427

EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA



1 . 2 . 3 . 4 . 5 . .

1 Womex en Sevilla.

El más importante mercado de músicas del mundo vuelve a Sevilla. En el Palacio de Exposiciones y Congresos se celebran las jornadas de conferencias y encuentros mercantiles, mientras que los conciertos y actividades de ocio se desplazan en esta ocasión al entorno del Parque de María Luisa, con el Teatro Lope de Vega, el Casino de la Exposición y la Plaza de España como escenarios. Del 24 al 28 de octubre. **Más:**

www.womex.com



2

2 XVII Semana Internacional de Cine Fantástico de Málaga

Málaga acogerá durante los días 8 a 16 de noviembre el festival de cine fantástico que celebra su décimo séptima edición. Los amantes del género más demandado del cine podrán disfrutar de lo mejor y más representativo en el panorama internacional. El festival contará con invitados de excepción como Tippi Hedren, la protagonista del inolvidable film de Hitchcock *Los pájaros*. **Más:** www.fantastico.uma.es

4



3 Temporada en Sierra Nevada.

Los aficionados al esquí ya miran al cielo en espera de que las pistas de Sierra Nevada se cubran de nieve. Entrados en el otoño, la estación granadina cuenta los días para recibir en sus instalaciones a multitud de aficionados, si bien la actividad no se ha detenido en la montaña andaluza ni siquiera en verano con prácticas deportivas en contacto con la naturaleza. **Más en:** www.cetursa.es/home

fotografía cedida por el Patronato de Turismo de Granada (www.turismodegranada.org)



citas



4 FICA, I Feria de Industrias Culturales Andaluzas

La I Feria de Industrias Culturales de Andalucía (FICA) tiene como objetivo apoyar y potenciar el tejido industrial de la cultura andaluza, coordinando la participación y el esfuerzo de los sectores públicos y privados. FICA pretende ser una plataforma de productos culturales andaluces de todo tipo: escénicos, literarios, musicales, plásticos, audiovisuales... Las consejerías de Economía y Hacienda, de Innovación, Ciencia y Empresa y de Cultura, junto con Fibes, organizan este encuentro entre las empresas de la cultura y su público para estimular la producción y el consumo cultural andaluz. En el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) los días 3 y 4 de diciembre. **Más en:** www.fica2007.es



5

5 "El Fulgor de la Plata".

La Iglesia de San Agustín de Córdoba, en la plaza del mismo nombre, da cobijo a esta magnífica exposición que muestra el esplendor de la joyería barroca, una importante cita con la cultura a la que puedes acudir hasta el 30 de diciembre de 2007. Aquí podrás admirar la virtuosidad que alcanzaron los plateros cordobeses en la realización de objetos de plata, oro y sobredorados, a través de unos 600 objetos cedidos por coleccionistas y responsables eclesiásticos.

Más: www.turismodecordoba.org

1



2



3



4



5

6



7



**Artículos disponibles en
Tiendas Abades**
Dirección Tienda Abades: Fany Garrido Trinit

SHOPS
TIENDAS ABADES

1 **Maleta Samsonite modelo Silhouette 10**

Precio: 248 euros.

2 **Chal de Lola Casademunt**

Precio: 85 euros.

3 **CD Pavarotti Forever**

Precio: (c.p.v.)

4 **Eau de toilette 5th Avenue de Elizabeth Arden**

Precio: 77 euros (125ml).

5 **Paraguas Crocodile Fantasy de Lacoste**

Precio: 34 euros.

6 **Caja cinco piezas vino de Clave Dénia**

Precio: 17,50 euros.

7 **Corbatas de Ágatha Ruiz de la Prada**

Precio: 39,50 euros.



ABADES NEVADA PALACE

Hotel & Convention Center



Queremos que vengas

Nuevo Abades Nevada Palace: Abades Hoteles en Granada

La dilatada experiencia del Grupo Abades culmina con un comienzo. La inauguración de Abades Nevada Palace. Un gran hotel al servicio de la excelencia, la cordialidad y tu plena satisfacción. Cada detalle, cada palabra, cada sonrisa. Todo en Abades Nevada Palace persigue un objetivo: que vengas. Y una máxima: que desees regresar.

A 5 minutos del centro de Granada - A 30 minutos de Sierra Nevada - Fácil acceso a la Alhambra - 235 habitaciones y 23 apartamentos de lujo - Centro de convenciones hasta 900 personas - Spa y gimnasio - Alta restauración



Queremos que vuelvas

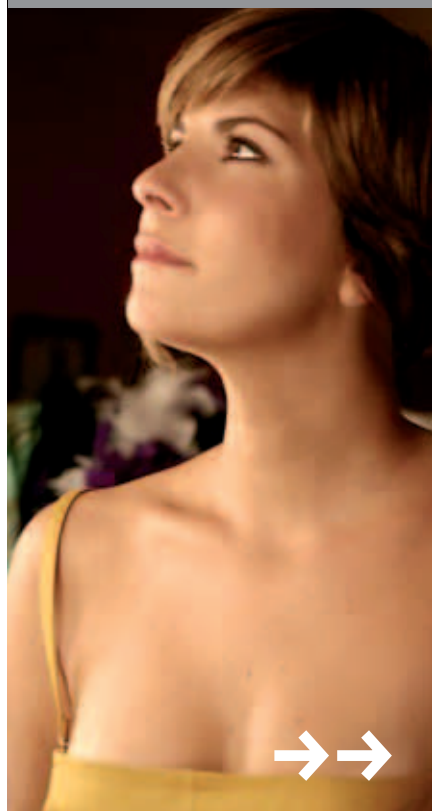


→→ fotografía cedida por Pako Manzano



PASIÓN VEGA: "EL MAYOR ÉXITO ES HACER LO QUE TE GUSTA Y QUE TE LO RECONOZCAN"

SU ÚLTIMO TRABAJO, **LA REINA DEL PAY-PAY**, HA CONSEGUIDO EL DISCO DE ORO EN VENTAS



Pasión Vega -nacida Ana María Alias Vega- ha llevado su último trabajo, *La reina del pay-pay*, por los escenarios de toda España. El disco de oro con el que se ha reconocido su éxito supone un paso más allá en una carrera que echa raíces y se afianza año tras año. Una trayectoria que poco a poco va dando sus merecidos frutos. Pasión destaca tres factores importantísimos que la han ayudado en su carrera como solista: Andalucía y especialmente Málaga, su tierra querida; las personas que han confiado en ella y la han apoyado, como Juanito Valderrama, Pancho Varona, Jesús Quintero y Pedro Ruiz, entre muchos otros; y su tesón, no dejar nada a la improvisación sino trabajar muy duro y esforzarse mucho para obtener resultados. Tuvimos el placer de entrevistarla y de comprobar que la ternura y simpatía que derrocha en los escenarios no son exclusivas de su faceta como artista, sino que Pasión es así.

_La reina del pay-pay convenció y arrasó. ¿Ha supuesto un antes y un después en tu carrera profesional?

Sí, aunque no desde el punto de vista estilístico. Ha sido un disco muy evolutivo que ha supuesto un paso más allá. Nos ha abierto muchas puertas en sitios donde no había cantado, tanto aquí como en Hispanoamérica. Pero la verdad es que cada disco marca siempre un antes y un después y te va abriendo muchas posibilidades.

_¿Cómo has asimilado un éxito tan rotundo?

El hecho de hacer lo que te gusta y que te lo reconozcan ya es un éxito. De todas formas, el éxito ha sido progresivo, no ha habido un boom de Pasión Vega de aparecer y arrasar con todo, de llegar al culmen en poco tiempo. Ello me ha ayudado a no sentirme rara. Te cambia la vida pero el cambio ha sido progresivo, poco a poco. Llevo muy bien ser Pasión y ser Ana. (Risas)

_¿Qué te pareció trabajar con Antonio Banderas en la canción soñando contigo?

Una maravilla y una oportunidad fabulosa. Me ha abierto muchas puertas y ha sido un placer a nivel personal conocer a Antonio de tú a tú. He aprendido mucho de él como persona, su sencillez, su capacidad de trabajo, su inteligencia... para mí ha supuesto mucho. →→

LA ARTISTA MALAGUEÑA AMPLÍA SU GIRA POR LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA HASTA MEDIADOS DE DICIEMBRE

PASIÓN VEGA

—Banderas ha dicho de ti: “Para mí la voz de Pasión Vega es una de las mejores voces femeninas que he escuchado en mi vida. Desde las grandes divas del jazz hasta las copleras españolas, pasando por la balada americana”. ¿Tanta ha sido la conexión?

Lo que él dice tiene repercusión a nivel mediático general, no sólo en nuestro país. Me horroricé cuando dijo todo esto. Me lo dijo en el momento, con cámaras delante... Me sentí muy halagada y me puse muy colorada. No me esperaba esas palabras bonitas de su parte. Hubo muy buena conexión. Los dos somos de Málaga y ha sido un gesto muy bonito por su parte.

—También se ha dicho de ti que tienes la voz natural y delicada. Resistente y suave. Dúctil y con un vuelo que permite bordar cualquier estilo y cualquier canción. Con este precedente, ¿qué piensa Pasión Vega de sí misma?

(Ríe antes de contestar) Es difícil definirse, sobre todo la voz, algo que yo percibo de una manera diferente a como la perciben los demás. Lo que una intenta hacer cuando canta es emocionar al público, transmitir lo que una lleva dentro, el mundo de su fantasía... No sé definirme. Me salen las cosas con amor, cariño y desde el respeto que le tengo al público.

—Habiendo cantado copla prácticamente toda tu vida, ¿cuándo te diste cuenta de que debías tener tu propio repertorio?

Había estado cantando copla durante cuatro o cinco años, de los 15 a los 19 años, cuando saqué mi primer disco. La copla me ha aportado mucho. Pero a nivel discográfico y musical hubo un momento en el que me planteé tener mis propias canciones y letristas, aunque aportando cosas de la copla. Para mí ha sido muy interesante y me ha hecho crecer como artista. Fue una decisión arriesgada en aquel momento pero, echando la vista atrás, muy acertada.

—Tienes composiciones de Joaquín Sabina, Javier Ruibal, Pancho Varona, Laura Granados y Antonio Martínez Ares. ¿Quién te falta en tu repertorio?

Hay muchos estilos que abordar. A veces aparecen como pinceladas, aromas y ambientes pero me apetecería hacerlo de manera más profunda. Otros estilos como tango, canción italiana, portuguesa... Están presentes aunque de forma sutil. Me gustaría en un futuro poder dedicarme más profundamente a ellos.

—¿Cómo te preparas las canciones y, posteriormente, los conciertos?

Las canciones son un proceso lento. Primero, la música, las posibilidades rítmicas, que ves con los técnicos en el estudio. Cuando dominas la letra y el mensaje, dejas los sentimientos libres. Todo en conjunto es un proceso de meses. Además, hay veces que grabas una canción y ves que lo que querías expresar no va por ahí.

—¿Crees que el público andaluz te trata de manera especial al del resto de comunidades o países?

No lo creo. Es especial y diferente como público pero con todos los artistas. Somos muy expresivos y eso sí se nota. Pero el cariño y el respeto es igual en todas partes. Cambia la forma de expresarlo. →→



PREGUNTA ABADES: Por tu profesión, habrás viajado por todo el mundo. Sin irnos tan lejos, debes conocer Andalucía como la palma de tu mano e imaginamos que también los establecimientos de Grupo Abades, tan extendidos por nuestra comunidad. ¿Qué opinión te merecen?

Por supuesto que conozco los establecimientos del grupo. Y a menudo, si no a dormir, hemos parado para comer en alguno de ellos. Lo que más me gusta y destacaría es la excelente atención que siempre prestan a sus clientes.

MUY PERSONAL...

Un color:

el rojo.

Una canción:

Romance de Curro
"El Palmo" de Serrat.

Un cantante:

Frank Sinatra.

Una película:

Memorias de África.

Un actor:

Eduard Fernández.

Lo que más odias:

las prisas, el consumismo,
la fugacidad de las cosas.

Lo que más amas:

la música.

Un deseo:

que los proyectos vayan bien y
salud para mi familia.



"LA VOZ DE PASIÓN VEGA ES UNA DE LAS MEJORES VOCES FEMENINAS QUE HE ESCUCHADO EN MI VIDA", DICE ANTONIO BANDERAS.

EL DUETO QUE
ACABA DE GRABAR
CON JUAN LUIS
GUERRA SERÁ SU
PRESENTACIÓN EN
HISPANOAMÉRICA.
PUERTO RICO,
ARGENTINA Y CHILE
LA ESPERAN EN
MARZO DEL 2008



Concierto en Almería.
Fotografías cedidas por Pako Manzano.



¿Cuál es tu canción más especial, la que siempre te piden en los conciertos?

Hay algunas canciones que nunca faltan como *Lejos de Lisboa*, *Ojos verdes*... Son especiales y el público te las pide. Da gusto que sigan vigentes a lo largo del tiempo y siempre encuentras algo especial en ellas.

¿Cómo te sientes al tener, tan joven, tu propia biografía (*Pasión Vega, la voz de seda*, de Daniel Heredia)?

Muy contenta. Puedo recomponer cosas equivocadas que se han transmitido a través de los medios. Además de dar a conocer al personaje, presenta a la Ana del día a día... Queríamos que fuera algo simpático: integrar las letras de las canciones, recuperar cosas en la memoria...

¿Hasta dónde estarías dispuesta a llegar con ese acento andaluz tan dúctil y suave?

Hasta donde me deje el público. El artista siempre puede crecer y aportar más. Hay mucho mundo por recorrer y muchas canciones hermosas.

¿Qué proyectos tiene Pasión Vega para un futuro próximo?

Ampliar las actuaciones hasta mediados de diciembre, en vez de acabar en noviembre. Para marzo, ir a América, a Argentina, Puerto Rico, Chile. Ahora estamos sembrando. He hecho un dueto con Juan Luis Guerra, un artista que tenía pendiente, para el programa de Jesús Quintero. Quiero transmitirles mi ilusión y compartir con ellos mi música.

En sus desplazamientos por Andalucía...

Grupo Abades extiende su amplia red de negocios junto a los destinos turísticos más importantes de Andalucía, con especial presencia en las provincias de Sevilla y Granada. La autovía A-92 es el eje principal de conexión de las capitales andaluzas, precisamente donde Grupo Abades localiza sus áreas de servicio. El viajero encontrará un privilegiado entorno de descanso donde pasear por su galería comercial y disfrutar de cafeterías y restaurantes.

Las calles monumentales del casco histórico de Granada y Sevilla, acogen los restaurantes más emblemáticos de Grupo Abades: amplia oferta gastronómica y diferentes tipos de cocina en un ambiente especialmente cuidado.

Sus hoteles, ubicados a lo largo de la autovía A-92, ofrecen alojamiento a sus clientes en modernas instalaciones con una amplia gama de servicios a su disposición.

Los servicios de catering confirman el prestigio de Grupo Abades y lo sitúan como referente ineludible de la gestión hostelera en Andalucía, con importantes concesiones como palacios de congresos o aeropuertos.





En 2006, 1,2 millones de visitantes decidieron acudir a congresos, convenciones y ferias comerciales celebradas en Andalucía, donde encontraron la oferta nacional más diversificada.

El viajero que llega a Andalucía por motivos profesionales es el que registra un mayor gasto medio (205 euros al día), llega preferentemente en primavera y en otoño (con lo que se combate la estacionalidad turística) y se aloja preferentemente en hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas. Además, las previsiones del sector de las reuniones vaticinan un crecimiento en torno al 10 por ciento en los próximos ejercicios. No es de extrañar, a tenor de estas cifras y augurios, que las ciudades se equipen con las infraestructuras y servicios necesarios para satisfacer este turismo emergente.

En este sentido, Andalucía cuenta con una importante red de palacios de congresos especializados en congresos, convenciones y ferias comerciales, así como otras instalaciones específicas que, en conjunto, suman unas 53.000 plazas. No obstante, la mayor aportación al segmento turístico de los negocios corresponde a la planta hotelera: 163.000 plazas. Grupo Abades se encuentra representado en este apartado con instalaciones como las del hotel Abades Nevada Palace****.

Los principales núcleos de las reuniones en la comunidad autónoma andaluza son: Sevilla, con Fibes a la cabeza; Granada, donde el Palacio de Congresos dinamizó la actividad hasta favorecer la aparición de sedes como la de Abades en Sierra Nevada; y la Costa del Sol, donde existen instalaciones de ferias y congresos en Torremolinos, Marbella y, con un pujante calendario anual de eventos, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga capital.

No obstante, las ocho provincias cuentan con una suculenta oferta de instalaciones que incluso se sirve del patrimonio histórico-artístico de las distintas ciudades, de bodegas, castillos, haciendas rurales...

Esta gran diversidad congresual se ve favorecida por las magníficas vías de comunicación que vertebran la región. El tren de alta velocidad AVE conecta Sevilla y Córdoba con Madrid -y, por tanto, con el aeropuerto de Barajas- y antes de fin de año también conectará a Málaga. Además, el aeropuerto Pablo Ruiz Picasso de la Costa del Sol recibe vuelos internacionales cuyos pasajeros pueden desplazarse por Andalucía, además del tren de alta velocidad, por la autovía A-92 o por la autovía del Mediterráneo, llegando así a ambos extremos de la comunidad. A los puertos de Algeciras, Almería y el propio de Málaga llegan cruceros turísticos.

En definitiva, una oferta plural, versátil, singular y bien comunicada que hace de Andalucía un destino de referencia también en el área de las reuniones.

REUNIONES

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO



ANDALUCÍA ES LA TERCERA REGIÓN ESPAÑOLA EN CUANTO A CANTIDAD DE EVENTOS ORGANIZADOS Y A NÚMERO DE DELEGADOS QUE ASISTEN A ESTOS ENCUENTROS PROFESIONALES



HOTELES, CENTROS ESPECÍFICOS, RESTAURANTES, PALACIOS DE CONGRESOS... GRUPO ABADES SE POSICIONA EN EL EMERGENTE SECTOR DEL TURISMO DE REUNIONES, UN NUEVO HORIZONTE PARA SU DE POR SÍ DIVERSIFICADO PLAN DE NEGOCIO

FERIAS CONGRESOS EXPOSICIONES



1

Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes).

Grupo Abades está a cargo del servicio de restauración y catering de Fibes. El recinto ferial dispone de un edificio principal y de tres pabellones expositivos. El edificio cuenta con dos auditorios, numerosas salas de reunión, recepción de 1.500m², tres restaurantes y cafetería. Los tres pabellones, de 7.200m², se unen al edificio principal a través de una galería en la que se encuentran diversos servicios (agencias de viajes, prensa, etc.). Además, sus dos zonas de parking tienen capacidad para 600 vehículos.

Fibes: Avda. Alcalde Luis Uruñuela 1, 41020 Sevilla
Tel: 954 25 20 72 www.fibes.es



2

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Grupo Abades es también el proveedor oficial de la restauración y el catering en el recinto ferial malagueño. El edificio del recinto expositor, inaugurado en marzo del 2003, ofrece 17.000m² destinados a exposiciones y repartidos en dos pabellones; dos auditorios con capacidad para 900 y 600 personas; dos salas que pueden albergar hasta 450 personas; seis salas de reuniones; y varias áreas de restauración que incluyen un restaurante principal para 600 personas. La plaza de aparcamiento puede albergar hasta 1.200 vehículos.

Palacio de Ferias y Congresos:

Avda. Ortega y Gasset 201, 29006 Málaga

Tel: 952 04 20 55

www.palaciodeferiasycongresosdemalaga.com



3

Hotel Abades Nevada Palace ****.

Un centro de convenciones para 900 asistentes en teatro, 700 pax en banquete y 700 pax en escuela. Con la zona exterior ajardinada la cifra se eleva a unas 1.300 personas. También cuenta con salas de Sub-Comisión (20 a 200 pax) y zonas expositivas en hall, planta baja y exteriores.

Abades Nevada Palace:

C/ La Sultana 3, 18008 Granada

Tel: 902 22 25 70 www.abades.com



4

Abades Triana.

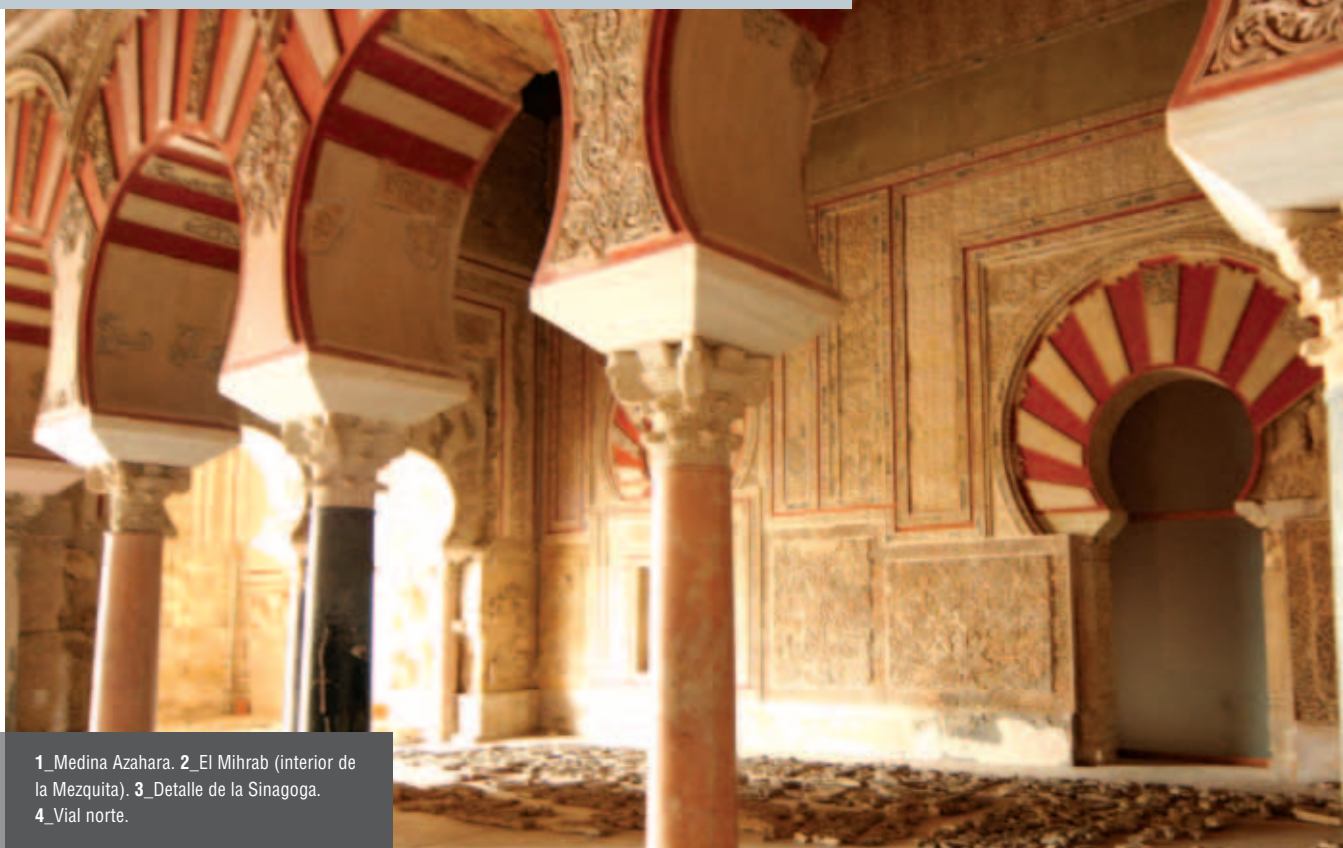
Aunque también ofrecerá su rica gastronomía mediterránea e internacional al público general, este restaurante situado a orillas del río Guadalquivir ha sido proyectado como centro de celebraciones, especialmente de congresos y reuniones de empresa, con unas impresionantes vistas. Próxima apertura.





Córdoba ofrece al visitante lugares llenos de encanto y tradición, como la Mezquita o el Palacio de Medina Azahara, junto con atractivas exposiciones contemporáneas.

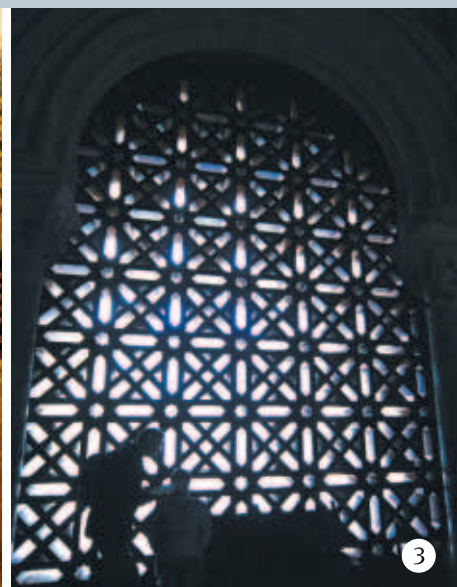
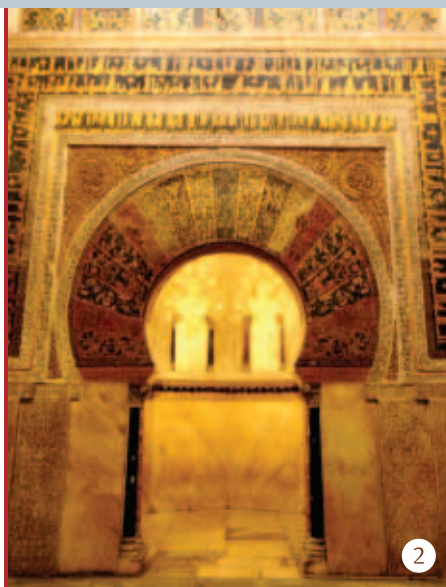
DESTINOS CÓRDOBA



1_Medina Azahara. 2_El Mihrab (interior de la Mezquita). 3_Detalle de la Sinagoga. 4_Vial norte.



“ROMANA Y MORA, CÓRDOBA CALLADA” ... YA LO DIJO MACHADO. PERO CÓRDOBA ES MUCHO MÁS. LA CIUDAD TIENE UNA VARIADA OFERTA CULTURAL Y DE OCIO QUE INCLUYE ESPECTÁCULOS DE FLAMENCO, BALLET, CONCIERTOS, EXPOSICIONES Y UNA VIDA NOCTURNA DE LO MÁS ANIMADA. PARA LOS AMANTES DE LA NATURALEZA, LAS SIERRAS DE LA PROVINCIA SON EL ESCENARIO PERFECTO PARA PRACTICAR DEPORTES AL AIRE LIBRE.





1



4

Situada en el interior de comunidad autónoma andaluza, Córdoba es un compendio de pasado y modernidad. Esta ciudad milenaria, declarada Patrimonio de la Humanidad, es un legado vivo de las diversas culturas que se asentaron en ella a lo largo de su historia. Pocos lugares en el mundo pueden presumir de haber sido capital de la Hispania Ulterior bajo el Imperio Romano y capital del Califato de los Omeyas. Esplendor que, además, se palpa en la intelectualidad de este centro de saber y conocimiento que ha dado a luz a figuras como Séneca, Averroes o Maimónides.

Pasear por el casco antiguo cordobés supone descubrir un bello entramado de callejuelas, plazas y patios encalados ordenados en torno a la Mezquita-Catedral, reflejo de la importancia de la urbe en época medieval y auténtico símbolo de la capital. Otra herencia hispanomusulmana es la Judería, que se extiende desde la Mezquita hasta las murallas y la Puerta de Almodóvar. La forman un entramado de calles estrechas cuyas fachadas encaladas se adornan con azulejos y rejas. En este barrio se sitúan la Plazuela de las Flores, la Casa de los Duques de Medina Sidonia y la Sinagoga, la única que se conserva en la ciudad. Puede decirse que el casco histórico cordobés aún conserva las huellas del antiguo esplendor del Califato de Córdoba, que como se esbozaba con anterioridad hizo de esta ciudad una de las más cultas y refinadas de la Europa medieval. No obstante, sin olvidar su esplendoroso pasado, Córdoba es una ciudad moderna que ha sabido adaptarse a los tiempos actuales para ofrecer las más modernas infraestructuras y servicios, así como una amplia oferta hotelera.

Bien comunicada con el resto de capitales andaluzas, dispone de tren de alta velocidad (AVE) y de una extensa red viaria que la acerca a grandes núcleos como Madrid o Sevilla. Y una vez dentro de la ciudad, una extensa red de autobuses y taxis ponen al alcance del visitante cualquier destino en pocos minutos.

La capital cordobesa es también sinónimo de arte, cultura y ocio, gracias a la multitud de eventos culturales que organiza a lo largo del año: festivales flamencos, conciertos, ballet y una extensa variedad de actividades que se complementan con un buen número de museos y con una animada vida nocturna. Mientras tanto, la provincia alberga importantes muestras del legado andalusí, que tiene su máximo exponente en Medina Azahara, situada a las afueras de la ciudad. Pero también depara un gran espectáculo a los amantes de la naturaleza. Los parques de Sierra de Cardena en Los Pedroches y Montoro, Sierra de Hornachuelos y Sierras Subbéticas ofrecen la posibilidad de practicar todo tipo de deportes al aire libre, al tiempo que permiten disfrutar de toda la riqueza de esta provincia. En definitiva, Córdoba ofrece una oferta plural, versátil, singular y bien comunicada que hace de su área de influencia un destino de referencia en nuestra región.

PEDRO ABAD UN LUGAR DONDE PARAR



El término y extensión municipal de Pedro Abad (Córdoba) goza de una situación geográfica estratégica.

Además, está configurado en el centro del valle del Guadalquivir y rodeado por un meandro de este río -que permitía en la antigüedad controlar el tránsito fluvial por las tierras circundantes-, de un gran potencial agrícola. El origen de Pedro Abad, tal y como lo conocemos hoy día, procede de la conquista, en época musulmana, de Córdoba por el Rey Fernando III. Cuenta Ramírez y de las Casas Deza, en la transcripción de las copias de un manuscrito aparecido en la ermita del Santísimo Cristo de los Desamparados de Pedro Abad, que el monarca creó a finales del 1235, en el lugar que hoy ocupa la población, un campamento convertido después en hospital, donde se instaló para ofrecer auxilio espiritual el abad Pedro de Meneses, que traía consigo un crucificado. Al margen de los innumerables restos arqueológicos aparecidos, resaltan sus monumentos civiles y religiosos, dignos de ser visitados, sin olvidar las propias calles de Pedro Abad, que conservan interesantes casas de diferentes épocas, (modernistas, góticas, etc.), todas ellas con las típicas portadas de piedra molinaza. Sus fiestas (La quema de los Judas) o romerías (Santiago el Menor), aderezadas con una gastronomía exquisita (bizcochadas, caracolillos y una extensa gama de dulces) harán las delicias de todo turista que haga una parada en esta hermosa villa de la provincia cordobesa.



Área de Servicio Abades Pedro Abad

Autovía A-IV, Pedro Abad (Córdoba)

Tel: 957 186 297 / Fax: 957 187 227

reservas@abades.com www.abades.com



EL COMPROMISO DE GRUPO ABADES POR LA CALIDAD SE PONE DE MANIFIESTO EN LA MEJORA CONSTANTE DE LAS INSTALACIONES Y EL SERVICIO.



1_Director general de Grupo Abades: Julián Martín Arjona. 2_Alcaldesa de Pedro Abad: María Luisa Wic. 3_Presidente de la Diputación de Córdoba: Francisco Pulido Muñoz. 4_La alcaldesa entrega un ramo de flores a los patriarcas de la familia, los padres de la familia Martín-Arjona: Francisco Martín y M^a Dolores Arjona.

Servicios:

- Cafetería
- Self-Service
- Restaurante a la Carta
- Tiendas
- Zona de Asesos
- Amplios Aparcamientos
- Gasolinera
- Por su amplitud y funcionalidad está preparado para acoger celebraciones de todo tipo (bodas, comuniones, reuniones de empresa, etc.)

Este nuevo establecimiento se ha pensado como un espacio funcional, moderno, amplio y muy luminoso, que pueda satisfacer las necesidades de sus clientes de una forma cómoda y rápida.

PEDRO ABAD INAUGURACIÓN

El pasado verano se inauguró ABADES PEDRO ABAD, un complejo hotelero y estación de servicio ubicado en una superficie de 40.000m², en la provincia de Córdoba. Julián Martín Arjona, en representación de Grupo Abades, hizo un esbozo de la inversión realizada y agradeció la colaboración municipal para la gestión de trámites administrativos y técnicos para la apertura, sobre todo por la colaboración para solventar las dificultades con el Ministerio de Fomento para agilizar la autorización del acceso desde la A-IV. Asimismo, agradeció el esfuerzo y dedicación de los trabajadores del grupo. Al acto asistieron autoridades de la comarca, empresarios y colectivos perabenses. El presidente de la Diputación, Francisco Pulido Muñoz, felicitó a Grupo Abades por haber decidido instalarse en la provincia, a la vez que les animó a la continuación con los proyectos pendientes de inversiones y negocios que, sin duda, incidirán en el desarrollo cordobés. Potenciando esta idea, Pulido resaltó del Grupo Abades, "su papel como dinamizador del desarrollo económico de la zona; su capacidad para crear empleo, con 32 trabajadores en plantilla; y la inversión de 1,7 millones de euros para acondicionar el acceso al complejo desde la autovía de Andalucía, dirección Cádiz, con un nuevo viaducto y una glorieta". Al acto acudió la familia Martín-Arjona al completo. La alcaldesa del pueblo, María Luisa Wic, entregó un ramo de flores a los patriarcas de la familia Martín-Arjona, Francisco Martín y María Dolores Arjona.

Cuerpo NOTABLE

SABOR PERSISTENTE

AROMA INTENSO

SUAVE TEXTURA

Son las características que debe tener un Expreso Perfecto, y en Delta Cafés, trabajar para un Expreso Perfecto es nuestra pasión.



www.delta-cafes.es

EN TU TAZA
LA MEJOR SELECCIÓN

OCT-JUNIO

XII Temporada Lírica del Teatro Villamarta de Jerez

El teatro jerezano inicia en octubre una completísima temporada de conciertos líricos que incluye a compositores de la talla de Albéniz (con *Iberia*), Verdi (con *El trovador*), Schumann, Beethoven, Chopin, Rachmaninov, Brahms y Strauss. Los melómanos están de enhorabuena.



FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA

EDICIÓN 2007
33

DEL 17 AL 24 DE NOVIEMBRE

17-24 NOV

XXXIII Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

El Foro Iberoamericano de La Rábida vuelve a convertirse en el foro de los creadores filmicos en las dos orillas del Atlántico. Esta vez con más de 500 obras de 24 países.



22 OCT-27 ENE

Picasso. Objeto e imagen

El Museo Picasso Málaga aborda la inquietud del genial artista por explorar las complicadas relaciones entre la realidad y su representación artística. Arte a base de objetos encontrados, chapa y materiales de desecho.



música, teatro,

LA TEMPORADA DE OTOÑO - INVIERNO YA ESTÁ AQUÍ Y, PARA QUE LA DISFRUTES AL MÁXIMO, VIENE ACOMPAÑADA DE IMPORTANTES CITAS CULTURALES MATERIALIZADAS EN MAGNAS EXHIBICIONES Y ESPERADAS EXPOSICIONES DE ÍNDOLE DIVERSA.

19-22 DIC

Temporada del Teatro de la Maestranza

En octubre se inició con flamenco y conciertos sinfónicos la temporada del coliseo sevillano, que en su apartado lírico se retrasa a 2008 por las obras de mejora de las instalaciones, aunque no impiden montajes como el de Stuttgart Ballet: *El lago de los cisnes*.





13-16 DIC

"Fama. El musical"

El Teatro Cervantes de Málaga programa la adaptación española de la premiada película de Alan Parker (1980) y el fenómeno televisivo mundial posterior. Un verdadero espectáculo que visita el Gran Teatro Falla de Cádiz del 13 al 16 de diciembre.



3 NOV

XXVIII Festival Internacional de Jazz de Granada

He aquí uno de los festivales más antiguos e importantes de Europa y único miembro español de la red europea de festivales de jazz, la Europe Jazz Network.



2-10 NOV

Sevilla Festival de Cine

La República Checa es este año el país homenajeado en un festival que se consolida como exhibidor de la producción cinematográfica más actual del continente.



HASTA 6 ENE

Arte japonés

El Centro de Arte Contemporáneo de Málaga muestra por primera vez en España la obra de Yoshitomo Nara (Japón, 1959), pintor, ilustrador y escultor, uno de los artistas más influyentes de Japón a base de manga, graffiti y música punk-rock.

danza, exposiciones...



DESDE 20 DIC

Equipo 57 en el CAAC

El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, en Sevilla, celebra el 1.º aniversario del grupo artístico Equipo 57, entre el 20 de diciembre y el 2 de marzo de 2008. Una retrospectiva de su fecunda actividad tanto artística como teórica.



HASTA 30 DIC

"La Imagen Reflejada" en Cádiz

La Iglesia de Santa Cruz o Catedral Vieja (plaza Fray Félix, s/n) acoge hasta el 30 de diciembre esta exposición incluida en el ambicioso proyecto Andalucía Barroca 2007.

LA GUÍA 'GRANADA VANITIES' Y EXPOSICIÓN EN EL PARQUE DE LAS CIENCIAS

PARA EL 2008

La primera guía de ocio para hoteles en Granada

Granada, al igual que las grandes ciudades turísticas, tendrá a partir de 2008 en todos sus hoteles de más de cuatro estrellas la primera guía tipo 'in-room book': **Granada Vanities**. La iniciativa de introducir esta guía cultural y de ocio, con una larga lista de servicios para el visitante, en las habitaciones de cuatro y cinco estrellas de la provincia, se debe a las grandes perspectivas que la ampliación de la planta hotelera ha abierto en Granada para la inversión en productos complementarios de calidad.

fotografía cedida por el Patronato de Turismo de Granada
(www.turismodegranada.org)



HASTA JULIO 2008

Exposición temporal verano animal

El Parque de las Ciencias de Granada ha planteado un recorrido por el mundo del veneno a través de animales venenosos vivos, maquetas, interactivos, infografías, proyecciones audiovisuales y elementos históricos. Más de 1.000m² dedicados a profundizar sobre una venenosa y diversa perspectiva (biología, fisiología, literatura, cine...) del mundo animal. Los visitantes podrán aprovechar para comer en el restaurante Vía Láctea, el único restaurante temático astronómico de España, enclavado en el Parque de las Ciencias y perteneciente a Grupo Abades.



Restaurante Vía Láctea





ESTAREMOS EN BOCA DE TODOS



PRÓXIMAMENTE



Chapata Pirineo

Barra crujiente y dorada con esponjosa miga.
Sabor y aroma característicos del pan rústico.

Crujiente: Como el buen pan.

Sabor: Ideal para acompañamiento de diversos platos.

Aroma: Como antaño

Código	Producto	Tiempo de descongelación	Tiempo de cocción	Temperatura de cocción	Unidades Caja	Peso unidad precocida
01656	Chapata Pirineo	30'	15-18'	180-200° C	25	280 grs.



Croissant Mini mantequilla

Producto de alta calidad.
Sabor intenso irresistible.
Alto porcentaje de mantequilla.
El lujo de lo auténtico

Código	Producto	Tiempo de fermentación a 30°	Tiempo de cocción	Temperatura de cocción	Unidades Caja	Peso crudo
01037	Croissant mini mantequilla	30-40'	12-14'	180-190°	10.5 kg.	25 grs.

IV SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE MÁLAGA

NOVEDADES AUTOMOVILÍSTICAS PARA POTENCIALES COMPRADORES Y ACTIVIDADES DE OCIO PARA EL PÚBLICO GENERAL EN ESTA CITA CONSOLIDADA DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN EN EL PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acoge del 10 al 18 de noviembre la celebración de la cuarta edición del Salón del Automóvil de Málaga, evento expositivo de carácter comercial que ya se ha consolidado como un referente para el sector de la automoción en Andalucía Oriental. El monográfico malagueño recibe anualmente la visita de alrededor de 100.000 personas y genera un volumen de negocio próximo a los 50 millones de euros.

Málaga y su área de influencia es una plaza sumamente interesante para una cita de este calibre debido al peso específico de su mercado en el panorama nacional, su excelente conexión con los principales núcleos poblacionales de Andalucía, y el elevado porcentaje de población extranjera de alto poder adquisitivo residente en la franja costera malagueña.

La principal apuesta de la empresa organizadora Eventos del Motor en todos los certámenes que realiza es potenciar el aspecto comercial, y ello queda patente en las numerosas ventas que se realizan en el marco de sus monográficos y en los cientos de fichas abiertas con las que cada una de las concesiones de las marcas expositoras trabajan a lo largo de los meses siguientes a la clausura del salón. Para apoyar esta "política vendedora" también se ponen en marcha diversas acciones como habilitar boxes de pruebas o crear una pista todo terreno, para que el potencial cliente pueda testar las características del modelo en el cual está interesado. Además, para facilitar a los visitantes la compra inmediata, estarán presentes en el Salón del Automóvil de Málaga diferentes tipos de empresas de servicios, que abarcan desde las entidades financieras hasta las compañías de seguros. Para atraer la atención y el reclamo de los visitantes, existe un programa de actividades paralelas dirigido al entretenimiento y la participación del público. La feria coincide en el tiempo con Motor Ocasión Málaga (del 22 al 25 de noviembre).

IV Salón del Automóvil de Málaga. Del 10 al 18 de noviembre.
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



Visitas multitudinarias y éxito de negocio garantizado por la situación y comunicaciones de que goza la capital de la Costa del Sol.

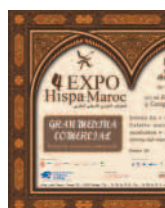


Grupo Abades se encuentra en los palacios de Ferias y Congresos de Sevilla y Málaga.



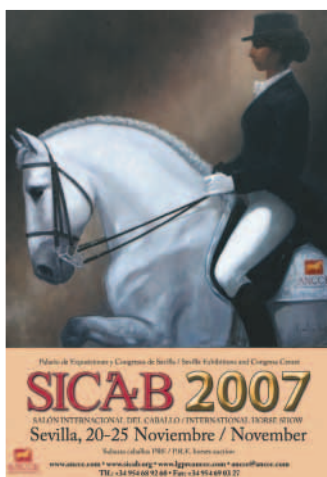
1 FERIA SEVILLA SON SUS PUEBLOS

Descubre la provincia de Sevilla, su diversidad, monumentos, historia, naturaleza y apuestas de futuro en esta feria que dedica este año sus contenidos al turismo, sector estratégico de la economía sevillana.
Del 13 al 16 de diciembre. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes



2 EXPO HISPAMAROC

La Feria Empresarial España-Marruecos celebra este año su tercera edición. Promovida por el Ayuntamiento de Málaga, este año se centrará en la riqueza y la diversidad artesanal y cultural de ambos países.
Del 6 al 10 de diciembre. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



Negocio centrado en el caballo, pero también ocio, convierte al Sicab en una esperada cita dentro del calendario anual de eventos de Fibes. La nueva edición tiene lugar del 20 al 25 de noviembre.

Es el tercer gran acontecimiento de Sevilla si se atiende a la cifra de visitantes que año a año se interesa por el Sicab, la feria surgida en 1991 para ensalzar las muchas virtudes del caballo de Pura Raza Española (en adelante, PRE), que genera un importante volumen de negocio con las transacciones de cabezas y con la industria adjunta, competiciones y espectáculos. No existe otra feria comercial monográfica de una sola raza que convoque a un mayor número de ejemplares.

Grupo Abades, la empresa oficial de restauración y catering de Fibes, tiene una presencia muy importante en Sicab. Además de ser patrocinadores y de contar con una docena de puntos de restauración en el recinto ferial, gestiona el catering de la cena de gala organizada por una firma prestigiosa (el año pasado fue ofrecida por Freixenet) y a la que acuden personajes destacados de la vida económica, social y cultural.

SICAB

LA SEMANA DEL CABALLO DE PURA RAZA ESPAÑOLA

Como cada tercer fin de semana de noviembre, el Sicab constituye una cita de referencia en el calendario del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, además acompañado por una serie de actividades que incluye el Campeonato de España morfológico, la Copa ANCCE de Doma Clásica, la Copa ANCCE de Doma Vaquera y el espectáculo nocturno. Todo ello además de las jornadas técnicas dirigidas a aficionados y especialistas veterinarios sobre temas específicos.

Con este interesante programa, el Salón se ha establecido en unos guarismos de enorme trascendencia: más de 150.000 visitantes, 1.200 ejemplares de PRE procedentes de 124 ganaderías y una superficie de exposición superior a 45.000m². Establos, expositores, pista para espectáculos y competiciones... Fibes se especializa en el caballo español cuando llega noviembre y los amantes del mundo ecuestre a escala internacional responden con visitas y medios acreditados que llegan desde países de varios continentes. Aunque ésta no es solamente una cita para quienes forman parte del negocio equino en cualquier parte del mundo, sino también para los aficionados de cualquier parte del planeta, y por supuesto para los venidos de la geografía andaluza.

Sicab 2007, Salón Internacional del Caballo. Del 20 al 25 de noviembre. Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, Fibes



3 CELEBRA MÁLAGA, I FERIA DE LAS BODAS Y CELEBRACIONES

Nace en Málaga esta muestra relacionada con servicios y productos para bodas y celebraciones que incluye gastronomía, moda, equipamiento técnico y lugares para celebraciones.

Del 23 al 25 de noviembre. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



4 FICA, I FERIA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES ANDALUZAS

Una cita para los productos culturales andaluces escénicos o literarios, musicales, plásticos o audiovisuales. Una feria dirigida a apoyar y potenciar el tejido industrial de la cultura en Andalucía.

Días 3 y 4 de diciembre. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes

ESTO TE SUENA...

**DIANA NAVARRO**
24 ROSAS / DRO

Hipnótica. Parece funcionar la fórmula abanderada por la cantante malagueña en que se mezcla la copla con la música electrónica. Al menos Diana va por su segundo disco, en el que incluso canta en latín.

Fecha de lanzamiento: 25 de septiembre

**MARLANGO**
THE ELECTRICAL MORNING / UNIVERSAL

Oráculo sintético. Tercer disco (primero en Universal) del trío español angloparlante encabezado por la también actriz Leonor Watling.

Fecha de lanzamiento: 25 de septiembre

**QUIQUE GONZÁLEZ**
AVERÍA Y REDENCIÓN #7 / DRO

Oscuro, pero también luminoso. 17 nuevas composiciones en compañía de su banda La aristocracia del barrio.

Fecha de lanzamiento: 2 de octubre

**JUANES**
LA VIDA ES UN RATÓN / UNIVERSAL

Esperado regreso. Cuarto disco de estudio del artista colombiano, que cuenta con la colaboración de Andrés Calamaro (que también volvió en septiembre) en uno de los temas.

Fecha de lanzamiento: 20 de octubre

**CELINE DION**
TAKING CHANCES / SONY & BMG

Recuento. He aquí el disco más ambicioso en años de la cantante canadiense que aparece además en tres formatos distintos: cd estándar, cd+dvD y edición especial

Fecha de lanzamiento: 13 de noviembre

En gran medida se debe a ellos la música que hoy suena, pero sus nuevos trabajos discográficos vienen a evidenciar que siguen muy presentes. Historia, sí, pero muy viva.



- 1_ Mick Jagger
- 2_ Bruce Springsteen
- 3_ Bob Dylan

ROCKEROS LEGENDARIOS LANZAMIENTOS

Hay que ponerse de pie para referirse a estos verdaderos fenómenos de la música popular del siglo XX, pero sobre todo hay que hacerse con estos nuevos productos que llevan su firma: 51 canciones de cinco décadas del mítico Bob Dylan reunidas en una caja de lujo, toda una antología llamada *Dylan a secas*; *Magic*, el primer disco que el gran Bruce Springsteen graba en cinco años con la E Street Band (desde *The rising*); y *The very best of* Mick Jagger, que reúne las mejores composiciones y temas inéditos del vocalista de los incombustibles Rolling Stones, pero en solitario. Estas tres anheladas referencias están a la venta desde el mismo día, el 2 de octubre, una fecha más que sumar a la amplia memoria de méritos musicales de estas tres viejas glorias, un momento muy esperado además por la legión de seguidores de estos genios que tan bien se conservan.

**Compra tus
discos en
Tiendas Abades**

Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com



UN ESPECTACULAR CUENTO DE AMOR VERDADERO PLAGADO DE AVENTURAS EN EL QUE SE MEZCLAN Y ENCUENTRAN LOS GRANDES TEMAS Y ELEMENTOS IMAGINATIVOS QUE HAN HECHO QUE NOS ENAMORAREMOS DE LOS CUENTOS DE HADAS.

Stardust, basada en el superventas de Neil Gaiman y Charles Vess, lleva al espectador a una aventura que empieza en un pueblecito de Inglaterra y acaba en un mundo imaginario. Una historia con su héroe, una estrella y la guapa del pueblo, piratas, brujas, mercaderes y príncipes.

POR FOTOGRAMAS



1 MATAHARIS

Una de espías. Iciar Bollain se plantó en el Festival de San Sebastián con esta cinta en que Nawja Nimri, Nuria González y María Vázquez son detectives acostumbradas a traspasar los límites de la privacidad ajena, pero no a afrontar sus propios secretos.

Estreno: 29 de septiembre

Calificación: ●●●●●



2 PROMESAS DEL ESTE

Otra historia de violencia. También se pasó por la Concha David Cronenberg, que ha vuelto a recurrir al talento de Viggo Mortensen como en *Una historia de violencia*, pero ahora señalando su duras facciones como mafioso junto a Naomi Watts y Vincent Cassel.

Estreno: 5 de octubre

Calificación: ●●●●●



3 EL SUEÑO DE CASSANDRA

A flote. Woody Allen cumple su costumbre de entregar una película por año (ésta es la tercera seguida rodada en Londres, en este caso) con esta historia sobre los deseos de los hermanos Colin Farrell y Ewan McGregor de poseer algún día el velero Cassandra a pesar de sus apuros económicos.

Estreno: 26 de octubre

Calificación: ●●●●●



4 BEE MOVIE

Animada. Hace años que Hollywood descubrió que los dibujos animados no son cosa exclusiva de niños, y así lo vuelve a poner de manifiesto en la historia de esta abeja que transgrede las fronteras de la colmena y descubre que los humanos les roban la miel, por lo que quiere denunciarlos.

Estreno: 30 de noviembre

Calificación: ●●●●●



5 ALL THE INVISIBLE CHILDREN

Siete historias de, siete niños. Varios de los directores más reconocidos del mundo retratan las historias de lucha y adversidad de siete niños anónimos alrededor del planeta. Kusturica, Spike Lee o Ridley Scott entre los realizadores comprometidos.

Estreno: 14 de diciembre

Calificación: ●●●●●

STARDUST

EL CUENTO DE HADAS QUE NO TE ESPERABAS

Un joven llamado **Tristan (Charlie Cox)** intenta conquistar el corazón de Victoria (Sienna Miller), el bello pero frío objeto de su deseo, y se va en busca de una estrella caída del cielo. Su viaje le lleva a un país misterioso y prohibido más allá de los muros de su pueblo. Durante su odisea, Tristan encuentra la estrella convertida en la preciosa Yvaine (Claire Danes).

Pero Tristan no es el único que busca la estrella. Los cuatro hijos del Rey (Peter O'Toole), y los fantasmas de sus tres hermanos muertos, necesitan la estrella si quieren ocupar el trono. Tristan también debe vencer a Lamia (Michelle Pfeiffer), la malvada bruja que desea la estrella para recuperar la juventud. Tristan lucha para deshacerse de estas amenazas, pero cuando conoce a un pirata llamado capitán Shakespeare (Robert De Niro) y a un siniestro comerciante llamado Ferdy the Fence (Ricky Gervais), su búsqueda cambia de rumbo. Descubre el significado del auténtico amor y quiere conquistar el corazón de la estrella.

PANORAMA NACIONAL

**EL PADRE DE BLANCANIEVES**BELÉN GOPEGUI
Anagrama

352 páginas.

Precio: 19,50 euros.

2007. Una profesora de instituto espera en su casa la compra del supermercado. El repartidor se retrasa y ella se marcha. Cuando vuelve, se encuentra que ha dejado la compra con los vecinos y los productos congelados se han estropeado. Su queja trae consigo el despedimento del repartidor, ecuatoriano, quien le exigirá que le encuentre un nuevo trabajo...

**EL GUARDIÁN DE LA FLOR DE LOTO**ANDRÉS PASCUAL
Plaza & Janés

432 páginas.

Precio: 19 euros.

2007. El lama médico Lobsang Singay está a punto de impartir una revolucionaria conferencia en Harvard. Pero antes de que esto suceda, muere misteriosamente. Con su muerte quedan en silencio años de investigación y de lucha por aunar los criterios científicos de Occidente y la sabiduría ancestral de los chamanes.

**EL RITUAL DE LAS DONCELLAS**JOSÉ CALVO POYATO
DeBOLSILLO

421 páginas.

Precio: 7,95 euros.

2007. Capablanca y Fray Hortensio se encuentran en Sevilla, esperando la salida de la flota de Indias. Por esos días la ciudad andaluza está conmocionada a causa de unos misteriosos crímenes. Las víctimas son siempre mujeres y todas aparecen muertas de la misma manera. Algunos indicios apuntan a que detrás de estas muertes se esconde un ritual...

**LAS CERVEZAS EN LA MESA**JOSÉ CARLOS CAPEL
Alianza Editorial

176 páginas.

Precio: 16,50 euros.

2007. La cerveza, bebida antiquísima cuyos restos europeos más antiguos se encuentran en España, está recuperando en los últimos años su lugar en la dieta mediterránea y se va consolidando como una gran referencia gastronómica. La cerveza es el compañero ideal con los sabores ácidos, agrios, amargos y picantes: con todos.

Veneno y sombra y adiós completa la trilogía de la obra *Tu rostro mañana* iniciada por el novelista en el 2002.



JAVIER MARÍAS

VENENO Y SOMBRA Y ADIÓS

**VENENO Y SOMBRA Y ADIÓS**JAVIER MARÍAS
Alfaguara

712 páginas.

Precio: 22,50 euros.

Una deslumbrante visión del mundo contemporáneo que nos hace reflexionar sobre el lado más perverso y oscuro del ser humano: la traición, la violencia, las guerras, el abuso de poder, el control, la culpa, las consecuencias voluntarias e involuntarias de nuestros actos... ¿Cómo somos y cómo podemos llegar a ser? Tercer y último volumen de la novela *Tu rostro mañana*. Un festín literario.

Javier Marías ha puesto punto y final a su trilogía *Tu rostro mañana* con la publicación de la tercera entrega: *Veneno y sombra y adiós*. Cinco años han transcurrido desde que el primer volumen, *Fiebre y lanza*, viera la luz en el 2002. La segunda parte, *Baile y sueño*, se publicó en el 2004. El autor ha completado esta titánica obra en la que, a lo largo de 1.600 páginas y como es habitual en sus novelas, ficción y realidad se entremezclan. El protagonista, Jaime o Jacobo o Jacques Deza (que también fue el narrador de *Todas las almas*, otra gran novela del autor), entra a trabajar al servicio de un grupo sin nombre, dependiente del MI6 o Servicio Secreto Británico, cuya tarea o "don" consiste en ver lo que la gente hará en el futuro (de ahí el nombre de la trilogía). *Tu rostro mañana* no deja indiferente. Al más puro estilo de Marías y sirviéndose de una historia de intriga como soporte, la obra plantea situaciones que invitan a la reflexión más profunda.

Nacido en Madrid en 1951, el autor publicó su primera novela, *Los dominios del lobo*, con 20 años. A ésta siguieron otras muchas obras que, en la mayoría de los casos, obtuvieron el reconocimiento de público y crítica, así como numerosos premios. Entre ellas destacan *El hombre sentimental*, *Todas las almas*, *Corazón tan blanco*, *Mañana en la batalla piensa en mí*, y el volumen de relatos *Cuando fui mortal*. Traductor y articulista, Marías es también miembro reciente de la Real Academia Española.



www.cruzcampo.es Cruzcampo recomienda el consumo responsable.

1904

Vive. Que los años pasan.

tómate
la Vida
Con

Cruzcampo®



NUTRE TU PIEL, CONTRA EL FRÍO

Con la llegada del frío nuestra piel se resiente, especialmente las zonas que se hallan más expuestas como son el rostro y las manos. Por ello y para prevenir que nuestra piel se reseque, se vuelva tirante y pierda hidratación, tersura y luminosidad, debemos protegerla con los productos adecuados.

El aceite de oliva no sólo enriquece nuestros platos, sino que es un excelente protector de la epidermis contra los agentes ambientales externos. Gracias a sus ácidos grasos esenciales, restaura los niveles de humedad de la piel y reconstruye sus membranas celulares por la acción del ácido oleico. Muy utilizado en los masajes corporales, tonifica la epidermis aportándole firmeza. Es, en definitiva, un componente muy efectivo para hidratar la piel en cualquier época del año.

Por otro lado, las almendras, además de ser muy valiosas en nuestra dieta por ser ricas en proteínas, minerales y vitaminas A, B y E, vienen utilizándose desde hace tiempo en productos de cosmética en forma de leche o aceite. Sus propiedades suavizantes, hidratantes y calmantes convierten a este ingrediente en el perfecto aliado contra el frío, un bálsamo nutritivo que no deja sensación grasa. La línea DermoAbades ofrece productos naturales cuyos ingredientes base son el aceite de oliva y el de almendra. Para un cutis terso, DermoAbades propone su crema antiarrugas al aceite de oliva virgen-extra. Las manos, una de las partes de nuestro cuerpo más castigadas por el frío y el viento, estarán protegidas con la crema de manos de aceite de oliva ecológico DermoAbades. El aceite de almendras dulces de esta línea reconfortará la piel de tu cuerpo y la dejará perfecta después el baño.

Los productos DermoAbades incorporan el aceite de oliva y el de almendras para hidratar y proteger tu piel.

SHOPS
TIENDAS **ABADES**

Pedidos
Tiendas Abades
Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com

1



Crema Antiarrugas de Aceite de Oliva Virgen-Extra

Crema para el día y la noche que contiene glicerina, germen de trigo y soja. De rápida absorción gracias a su fórmula no grasa, está recomendada para todo tipo de pieles. Con la crema antiarrugas "Lixoné" evitarás la aparición de arrugas, dejándote una piel más firme e hidratada y recobrando un aspecto más joven.

Precio: 19,50 euros.

3



Acondicionador de Aceite de Oliva Virgen-Extra

Recomendado para todo tipo de cabellos, especialmente los secos, por su gran suavidad puede usarse a diario. Protege y nutre el cabello respetando el cuero cabelludo sin engrasarlo.

Precio: 4,90 euros.

4



Crema de Manos de Aceite de Oliva Virgen-Extra

Crema hidratante fluida de fácil absorción, no grasa, con alto contenido en aceite de oliva virgen-extra de cultivo ecológico, glicerina vegetal, urea, aminoácidos y ácido láctico. Especial para manos secas y agrietadas.

Precio: 7,00 euros.

2



Aceite de Almendras Dulces

100% natural y de muy alta calidad, rico en aminoácidos y vitaminas A y E, se trata de un aceite idóneo para recuperar el manto lipídico. Con gran poder nutritivo para la piel, protege e hidrata las pieles más secas y delicadas. Gracias a su acción tonificante, su uso está recomendado para masajes.

Precio: 3,00 euros.

EL SOL NO ES EL ÚNICO AGENTE NATURAL QUE DAÑA TU CABELLO. EL VIENTO Y LAS BAJAS TEMPERATURAS TAMBIÉN LO ESTROPEAN. NO OLVIDES UTILIZAR UN ACONDICIONADOR QUE LO PROTEJA Y MANTENGA LUSTROSO Y BRILLANTE DURANTE LOS MESES DE FRÍO, COMO EL ACONDICIONADOR DE ACEITE DE OLIVA DE DERMOABADES.



SPA & FITNESS



EL CAMPEÓN PAQUILLO FERNÁNDEZ MANTIENE UNA RELACIÓN A LARGO PLAZO CON GRUPO ABADES Y PRUEBA DE ELLO ES SU COMPROMISO COMO GERENTE DEL SPA DEL HOTEL ABADES NEVADA PALACE ****

SPA ABADES NEVADA PALACE: EL SPA DE PAQUILLO

Paquillo Fernández, atleta del grupo almeriense Agrupaejido, volvió a triunfar una vez más al ganar la medalla de plata en los 20 km. marcha en el Mundial de Atletismo de Osaka el pasado mes de agosto. El marchador de Guadix, 18 veces internacional, fue elegido el mejor atleta español del 2006 junto con la fondista palentina Marta Domínguez. Paquillo consiguió la "triple corona" al ganar, por segundo año consecutivo, la Challenge Mundial de Marcha de la IAAF, al imponerse en la prueba de 20 km. en la Copa del Mundo de Marcha que tuvo lugar en La Coruña, prueba que también logró vencer en el Europeo de Goteborg, repitiendo la hazaña de cuatro años atrás en Munich 2002.

Paquillo combina su faceta deportiva con la de empresario, ya que está al frente del spa del hotel Abades Nevada Palace, el cuatro estrellas granadino, a través de su empresa Paquillo Sport, Spa and Fitness. El spa ofrece entrenamientos totalmente personalizados y supervisados por el equipo técnico del campeón. Los clientes pueden disfrutar, además, de masajes de distinta duración completos o localizados; tratamientos y envolturas con algas, fangos y chocolate; baños y tratamientos faciales.

El hotel ofrece bonos y combinados para clientes del spa exclusivamente, con duración de uno a tres meses, que varían según incluyan masajes o servicios de fitness.

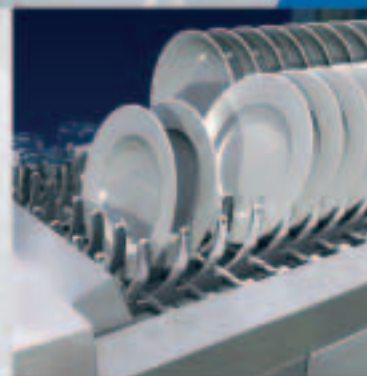


Paquillo Sport, Spa & Fitness
Calle de la Sultana, 3. Granada
Tel: 958 809 999
paquillosportspafitness@gmail.com

Maquinaria de lavado de vajilla **FAGOR**. Pensada para profesionales

El lavado de vajilla profesional ha de ser totalmente fiable y ofrecer el máximo de calidad y servicio.

FAGOR, fabricante de la más completa gama de maquinaria de lavado de vajilla, es la opción del profesional.



Lavavasos y Lavavajillas
de apertura frontal



Lavavajillas
de capota



Lavavajillas
compactos



Lavavajillas
de arrastre



FAGOR INDUSTRIAL

Bº Santxolopetegi, 22
20560 OÑATI (GIPUZKOA)
Tel.: (34) 943 71 80 30
Fax.: (34) 943 71 81 81



www.fagorindustrial.com



LA MARCA “CALIDAD CERTIFICADA” PRETENDE SER EL SELLO DE EXCELENCIA DE LOS PRODUCTOS ANDALUCES. LA LUCHA INTEGRADA ES IMPRESCINDIBLE EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA AGRICULTURA A LARGO PLAZO.



ACEITE CORTIJO ABADES

CORTIJO ABADES UN SELECTO SELLO

Desde el año 2005 Cortijo Abades, marca de alimentos selectos de nuestra tierra, tiene la “Producción Integrada”. El primer requisito para obtener el sello de Calidad Certificada es disponer de esta homologación como Producción Integrada que certifica el control del producto desde que está en el campo hasta su envasado. Después de un largo proceso de auditoría, por parte de la Entidad de Certificación AGROCOLOR, Cortijo Abades ha obtenido el Certificado de Calidad en el presente año. Precisamente, AGROCOLOR, entidad líder del sector de certificación agroalimentaria en Andalucía, certifica, a través de los controles periódicos realizados sobre el campo y sobre la industria almazara, el cumplimiento de las normas y requisitos de la producción integrada.

CALIDAD CERTIFICADA

GARANTÍA DE EXCELENCIA

En 1989 la Junta de Andalucía, a través de su Consejería de Agricultura y Pesca, crea la marca “Alimentos de Andalucía”. En noviembre de 2001 y siguiendo los imperativos de la UE, se crea la marca “Calidad Certificada”, marca asociada a una identidad que supone la discriminación positiva para los alimentos de Andalucía sujetos a estándares de calidad regulados por distintas normativas y organismos. Tras una investigación en la que quedó patente que la marca no era recordable ni clara en su ámbito y objetivo, la Consejería ha trabajado en el reforzamiento tanto de su logo como de lo que representa. La producción integrada es otra de las apuestas por la calidad de los productos de la tierra que consiste en el empleo de prácticas de cultivo y manejo ganadero que respeten el medio ambiente. En el caso de productos agrícolas, la producción integrada responde a esta exigencia. Para ello utiliza sistemas de obtención de vegetales que aprovechan al máximo los recursos y mecanismos de producción naturales y aseguran a largo plazo una agricultura sostenible, introduciendo en ella métodos biológicos y químicos de control, y otras técnicas que compatibilicen las exigencias de la sociedad, la protección del medio ambiente y la productividad agrícola siguiendo las Directrices Técnicas de la OILB (Organización Internacional de Lucha Biológica).



BODEGAS BARBADILLO

UNA VENDIMIA INSUPERABLE

Bodegas Barbadillo, una de las bodegas más emblemáticas de Andalucía, ha finalizado la que será una de las mejores vendimias de los últimos tiempos. La vendimia de este año ha superado todas las expectativas en términos de cantidad y calidad: se han recogido 10.500.000 kgs. de uva palomino para la producción del vino blanco de referencia Castillo de San Diego y el tradicional jerez (un 20% más que en 2006); y 800.000 kgs. de variedades tintas -Merlot, Syrah, Cabernet, Tempranillo, Tintilla de Rota- para la producción de Gibalbín, el primer vino tinto andaluz (cantidad que casi duplica la recogida en 2006). La apuesta de Bodegas Barbadillo por el vino tinto viene también avalada por el proceso de diversificación en el que está inmerso al haber ampliado su portfolio con la adquisición de Bodegas y Viñedos Vega Real en Ribera de Duero y la reciente adquisición de Bodega Pirineos en la denominación de origen de Somontano. En cuanto a las variedades blancas, se han recogido 3.500.000 kgs. de uva procedentes de las 450 hectáreas de viñedo que la bodega posee en sus fincas de Santa Lucía y Gibalbín, mientras el resto proviene de viñas seleccionadas entre las de mayor calidad del Marco ubicadas en pagos de Jerez y Sanlúcar de Barrameda. Asimismo, Bodegas Barbadillo ha realizado, como parte de sus proyectos de I+D en su apuesta por las nuevas tecnologías, el pie de cuba con levaduras autóctonas desarrolladas en exclusiva para Bodegas Barbadillo en colaboración con la Universidad de Cádiz y ha procedido al corte de variedades blancas tales como la chardonnay.



BODEGA PIRINEOS: EN LA DIVERSIFICACIÓN ESTÁ LA CLAVE

Bodegas Barbadillo firmó un acuerdo el pasado mes de julio para adquirir el 76% de las acciones de Bodega Pirineos de la Denominación de Origen Somontano por un total de 19,6 millones de euros. Esta operación completa el proceso de diversificación iniciado por Barbadillo con la adquisición de Bodegas y Viñedos Vega Real, en la D.O. Ribera de Duero; el lanzamiento de Gibalbín vino tinto de la Tierra de Cádiz; y la adquisición del 75% de Sierra de Sevilla, empresa dedicada a la producción y comercialización de productos derivados del cerdo ibérico de alta calidad. La adquisición de Bodega Pirineos se fundamenta en las sinergias entre ambos proyectos tanto en el mercado español como en la exportación, así como en la compatibilidad entre ambas empresas desde el punto de vista de la calidad de sus productos y de su filosofía empresarial. Permanece en el accionariado con el 24% restante la Cooperativa del Somontano de Sobrarbe, que agrupa a la mayoría de agricultores de la región y ha estado presente en el accionariado de la compañía desde su fundación, aportando la base vitivinícola del proyecto.



CONVENCIÓN NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE BARBADILLO 2007

Como cada año, Bodegas Barbadillo organiza su Convención Anual de Distribuidores, evento que tendrá lugar los días 18 y 19 de octubre. En esta ocasión se ha elegido un enclave emblemático como es la ciudad de Granada y, más concretamente, el recientemente inaugurado **Hotel Abades Nevada Palace**. Los más de cien asistentes al evento podrán disfrutar de todas las instalaciones que ofrece este nuevo establecimiento y visitar una de las ciudades más emblemáticas de toda la geografía nacional. Durante la convención, Bodegas Barbadillo compartirá con su red de distribuidores toda la información relativa a los resultados del último ejercicio y les pondrá al corriente de las líneas informativas de sus políticas comerciales y de marketing, así como de las campañas de promoción que se implementarán a corto y medio plazo.

ABADES

APUESTA FUERTE POR SU LÍNEA DE CATERING

Grupo Abades, que cuenta con cinco líneas de negocio diferentes (hoteles, restaurantes, áreas de servicio, catering y tiendas con marcas propias), está consolidando su línea de catering gracias a su experiencia y profesionalidad en este campo. El grupo ha creado una nueva imagen de marca, ABADES Catering, con el lema "Atender cada detalle". Esta área de negocio cuenta con un equipo humano joven con ideas y conceptos de restauración nuevos, al frente del cual se encuentra Virginia Rodríguez. La infraestructura del grupo, que cuenta con centros de producción en las provincias de Sevilla, Málaga y Granada, además de un centro logístico en Loja (Granada), le permite cubrir eventos de todo tipo en la región andaluza. Cada vez son más las empresas que, junto con los servicios de restauración, solicitan una organización integral del evento: instalación de carpas, tecnología audiovisual, azafatas, etc. La filosofía de trabajo de Abades Catering se basa en convertir cualquier celebración, incentivo, convención o congreso en un evento gastronómico. El objetivo final es lograr la complicidad con el cliente antes, durante y después del evento.



ABADEScatering

→→ "ATENDER CADA DETALLE"



**JUAN ANTONIO
DELGADO
MARTÍNEZ**
ABADES GUADIX
(GRANADA).
GRUPO ABADES
Jefe de Cocina



CARPACCIO DE BACALAO

PARA AMANTES DEL PESCADO Y EL SABOR

Juan Antonio Delgado Martínez es, gracias al programa de promoción interna de Grupo Abades, el nuevo jefe de cocina de Abades Guadix en la provincia de Granada. El chef pasa a ocupar el puesto de José Cascales, quien se encargará a partir de ahora de dirigir la cocina del área de negocio de Abades Catering. Este profesional nos propone una receta que hará las delicias de los amantes del pescado y la verdura: el carpaccio de bacalao con huevas y pimienta rosa. Un entrante ligero pero a la vez lleno de sabor, ya que va aderezado con pimienta rosa, jengibre, cebollino, vinagre balsámico y, cómo no, el aceite de oliva virgen que no puede faltar en una buena mesa. Sorprenda gratamente a sus invitados y no les revele la receta.

HAZLO TÚ MISMO



CARPACCIO DE BACALAO CON HUEVAS Y PIMIENTA ROSA

Ingredientes para 4 personas:

- _ 400 g de bacalao desalado congelado (sin espinas)
- _ 160 g de lechillas variadas
- _ 120 g de huevas de trucha
- _ 80 g de espárragos verdes
- _ 10 g de pimienta rosa
- _ 10 g de jengibre
- _ 2 cucharadas de cebollino picado
- _ 10 cucharadas de aceite de oliva virgen
- _ 100 ml de vinagre balsámico

Curriculum vítæ

Jefe de Cocina
*Gestión y
Explotación de
Restaurantes,
Abades
Guadix (Granada)*

Movisa
*Restauración,
Estepona (Málaga)*

**Japanevada, Sierra
Nevada (Granada)**
Jefe de Partida

**Ayudante y
cocinero**
*Viñals Hotel
Bocaccio, Puerto
Alcudia (Mallorca)*

Elaboración

1 Se cuecen los espárragos verdes y se reservan. 2 Seguidamente, se corta el lomo de bacalao congelado en lonchas muy finas con una máquina de cortar embutidos, se pincela el plato con aceite de oliva virgen, se disponen las láminas de bacalao y se pintan con aceite de oliva virgen. 3 En el plato se sitúan las lechugas variadas. Con la ayuda de dos cucharadas, se hacen una *querelles* de huevas de trucha y, para terminar, se colocan los espárragos verdes laminados sobre la ensalada, se aliña todo con vinagre balsámico y jengibre rallado. 4 Como toque final, se coloca sobre el bacalao la pimienta rosa molida y el cebollino picado.



LOS MINERALES DETERMINAN LOS TIPOS DE AGUA

El contenido en minerales es el principal condicionante en los distintos tipos de agua natural. Según sea mayor o menor, tenemos aguas de **mineralización muy débil, débil o fuerte**. Asimismo, el tipo de mineral que predomine en la composición abre el amplio abanico de aguas que existen: **bicarbonatadas, sulfatadas, cloruradas, cálcicas, magnésicas, fluoradas, ferruginosas y sódicas**.

EL AGUA EL LÍQUIDO MÁS PRECIADO

El agua es esencial para la vida. Se halla en nuestro cuerpo en un 65%. Somos agua. Además de regular la temperatura corporal, es necesaria en la ingestión de alimentos para el transporte y absorción de los nutrientes. Para mantener nuestro cuerpo con los niveles de hidratación adecuados, debemos beber unos dos litros de agua al día. El aporte de agua no sólo podemos obtenerlo directamente del líquido elemento, sino también de otras bebidas y de los alimentos.

Desde hace unos años, el consumo de agua mineral embotellada ha crecido enormemente. Ya sea por su sabor, por la conveniencia cuando se está fuera de casa o por el énfasis en llevar una vida sana, su auge es evidente.

El agua mineral proviene de acuíferos subterráneos de los que el agua se extrae mediante maquinaria; o bien brota a la superficie en forma de manantiales. Tras su obtención (ya

sea artificialmente o directamente del manantial), el agua, aunque potable, suele necesitar un mínimo tratamiento que asegure que va a llegar a nosotros con unas mínimas garantías para el consumo. Este tratamiento suele consistir en eliminar elementos en su composición tales como el hierro o el azufre (que afectan a su color, olor o sabor), y modificar su contenido en gas carbónico.

En cuanto a los tipos de agua, el lugar del que proviene y los elementos con los que se encuentra en contacto le imprimen sus características básicas. El agua rica en minerales y carbonatada es propia de los acuíferos más profundos. A su vez, si pasa por piedra calcárea, se convertirá en agua dura (con alto contenido en calcio y magnesio); si lo hace por arena compacta, será semidura; y si se filtra a través de granito y basalto, tendremos un agua blanda. Su sabor dependerá también de estos elementos con los que ha entrado en contacto: duro y terroso, salado o amargo.

¿Con gas o sin gas?



1 →→

Consola Sobremesa Nintendo Wii

Además de venir con 24 juegos originales, ofrece un mosaico de funciones como acceso a Internet, edición de fotos o envío de SMS, simplificadas y centralizadas frente al televisor.

Precio: 249 euros.
www.nintendo.es



2 ↓↓

**Auriculares Motorola S9**

Controlan llamadas y música de móviles y iPods con tecnología Bluetooth. Su original sistema de sujeción trasera los hace perfectos para realizar actividades deportivas.

Precio: 99 euros.
www.motorola.es

AUDIO →→ VIDEO →→ COMUNICACIÓN...

4 ↑↑

Sony Walkman Vídeo MP4

Disponible con tres capacidades de memoria (2, 4 y 8 GB) y en distintos colores, la transferencia de contenidos desde un PC es rápida y fácil. Su batería permite de 8 a 9.5 horas de reproducción de vídeo y 33 horas de música.

Precio: de 119 a 199 euros.
www.sony.es

**Móvil Samsung SGH-U600**

Entre sus características destacan una pantalla TFT de 2,2", cámara de 3.2 megapíxeles de resolución, memoria de 60MB y tecnología Bluetooth 2.0 / USB 2.0.

Precio: 313 euros.
www.samsung.com/es

↓ ↓

3



5 ↑↑

Reproductor de música Beo-Sound 6 de Bang & Olufsen

Presenta un excelente rendimiento acústico basado en una plataforma Samsung y optimizado por los auriculares de B&O que lo acompañan. Viene con funda de piel, cable USB y cargador de viaje.

Precio: 491 euros.
www.bang-olufsen.com

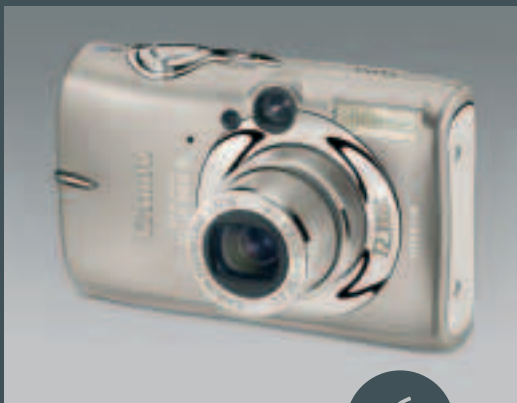


6 ↑↑

Cámara digital IXUS 960 IS de Canon

Nuevo modelo de la gama IXUS que destaca por su elegante diseño en titanio, sus 12,1 megapíxeles de resolución y su zoom con estabilizador óptico de la imagen.

Precio: 475 euros.
www.canon.es



←←

7

Mando a distancia Beo5 de Bang & Olufsen

Terminal a distancia totalmente flexible, programable y personalizado capaz de controlar cualquier combinación de productos según las necesidades del cliente.

Precio: 539 euros.
www.bang-olufsen.com



Nissan quiere complacerte. Para ello ha lanzado el nuevo crossover compacto Qashqai, disponible en tres versiones: Visia, Acenta y Tekna. Con dirección asistida, sistema de frenos ABS y EBD y asistencia a la frenada, sistema de control de estabilidad (EPS), discos ventilados en frenos delanteros y traseros y seis airbags, la seguridad que te ofrece este vehículo -que llega a alcanzar los 192km/h- convierte la conducción en un placer. Ágil y robusto a la vez, este turismo eminentemente urbano con motor de gasolina o diésel puede adquirirse en una variada gama de colores que va desde los discretos negro y azul oscuro al encendido rojo, pasando por los elegantes blanco y plata con los que deslumbrarás al resto de la ciudad.

NISSAN QASHQAI

DISFRUTARÁS AL VOLANTE



EN CUALQUIERA DE SUS VERSIONES -VISIA, ACENTA Y TEKNA- EL NISSAN QASHQAI HARÁ QUE DISFRUTES CONDUCIENDO. SU CÓMODA Y ELEGANTE TAPICERÍA DE CUERO, REPOSABRAZOS, RADIO CD CON BLUETOOTH, ALTAVOCES Y MANDOS DE CONTROL EN EL VOLANTE, Y SU ORDENADOR DE VIAJE CONVIERTEN LA CONDUCCIÓN EN UN PLACER.





↓↓ Bebés con muchos huesos.

Si pensabas que el número de huesos de nuestro cuerpo no cambia a lo largo de la vida, te equivocas. Los bebés nacen con “más huesos” de los que se tiene posteriormente en la vida adulta. ¿Cómo es posible? Ello se debe a que algunos de los huesos, como los del cráneo (unidos por un tejido cartilaginoso antes de osificarse en uno solo), están separados para ablandar la cabeza y favorecer la salida del niño durante el parto. El maxilar del bebé también aparece dividido en dos cuando éste nace. Maxilar superior y maxilar inferior, se unirán en una sola pieza mediante el proceso de sutura. El esqueleto humano adulto está formado por 206 huesos.



→→ Hormigas: un animal social.

Está por todos lados. Presume de trabajadora y de soportar mucho peso. Más polifacética no la hay. ¿A quién nos referimos? No, no se trata de Ana Obregón, sino de la hormiga. Ese animalito que puede levantar 50 veces su propio peso, que construye puentes, levanta cultivos y hace trabajos de carpintería. Vive en sociedades jerárquicamente estructuradas en las que hay hormigas enfermeras, guardias, guerreras, cazadoras, tramperas y sepultureras, todas al servicio de la reina. Ésta es dueña y señora en los refugios creados para almacenar comida y proteger a sus crías. Una vez al año, algunos machos y reinas salen para aparearse. Tras el apareamiento, el macho muere y la reina pasará a construir otro nido. Una sociedad matriarcal en la que ser “hormiga” no debe ser nada divertido.

breves

PREGUNTAS→→
INVENTOS→→
CURIOSIDADES→→



→→ Medicina en el Antiguo Egipto.

Las pirámides no son el único motivo de admiración del Antiguo Egipto. En medicina poseían unos conocimientos sorprendentes para tratarse de una civilización que vivió hace miles de años. Utilizaban remedios naturales eficaces contra las enfermedades y llegaron a practicar operaciones de corazón y las famosas trepanaciones, consistentes en agujerear el cráneo para acceder a la masa cerebral (aunque también es cierto que la mayoría de los pacientes morían durante o a raíz de la intervención). En cirugía dental, elaboraban algo parecido a los modernos empastes; y en el terreno sexual, conocían remedios para prevenir o curar enfermedades venéreas, así como evitar embarazos indeseados.



↓↓ El tiempo en el mundo clásico

El tiempo es oro. Todos lo sabemos y decenas de relojes a nuestro alrededor se encargan de recordárnoslo continuamente. Pero, ¿cómo medían el tiempo los antiguos? Los griegos dividían el día en tres partes: el alba o la mañana; el mediodía; y la tarde. Posteriormente y por influjo militar, la noche también fue objeto de división temporal, en cuatro partes iguales llamadas “guardias o vigilancias”, lo que serían las *vigiliae* para los romanos. Éstos fueron más sofisticados y medían la duración de la luz del día en doce horas, desde el amanecer hasta el crepúsculo, empleando el ordinal para cada una (la *hora sexta*, que marcaba el mediodía, da nombre a nuestra siesta). La noche acabó dividiéndose en doce horas también y con ello se pusieron las bases del horario moderno.

↓↓ La divina proporción.

Si quieres saber si tu cuerpo está proporcionado, échale un vistazo al estudio de Leonardo da Vinci, El hombre de Vitrubio. Cuatro dedos hacen una palma; cuatro palmas, un pie; seis palmas, un codo; cuatro codos, la altura del hombre. La longitud de los brazos extendidos equivalen a la altura, así como la cabeza es la décima parte de ésta. Y así, con todo el cuerpo.



grupo norteños

Carne Excelente



www.gruponortenos.com

Polivalencia:

Mercamadrid M-40 salida 20

Tel.: (+34) 91 779 72 00

E-mail: atcliente@centraldecarnes.com

Centro Cárnico:

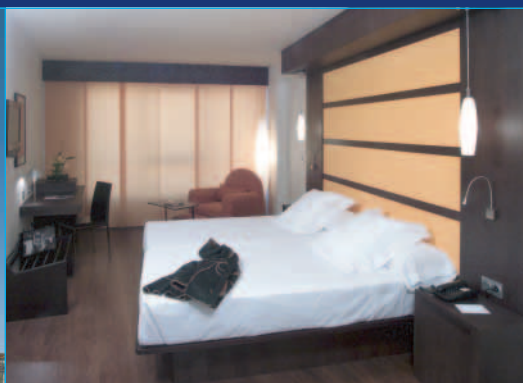
Mercamadrid M-40 salida 20

Tel.: (+34) 91 779 65 00

E-mail: atcliente@gruponortenos.com



CORPORATIVO



Autobús promocional de la campaña

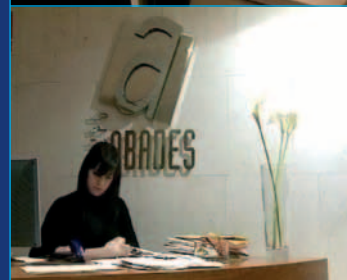
PERSONAL
GRUPO
ABADES

Detrás del éxito de Grupo Abades se halla un equipo de profesionales centralizados en Loja, Granada. Las oficinas centrales de la empresa la componen los departamentos de informática, RR.HH., administrativo-financiero, comercial, reservas, marketing e interiorismo. Desde Loja se gestiona y controla los 27 centros de trabajo de Grupo Abades, una empresa en expansión por toda Andalucía y referente clave en el sector turístico de la región.

ÉXITO DE LA CAMPAÑA
PROMOCIONAL: “QUEREMOS QUE
DUERMAS LA SIESTA”

Grupo Abades llevó a cabo la campaña en el hotel Abades Nevada Palace

El hotel Abades Nevada Palace **** de Granada fue el elegido para la campaña promocional con el lema “Queremos que duermas la siesta”, llevada a cabo este verano por Grupo Abades. La oferta, pionera en esta ciudad y válida durante los calurosos meses de julio y agosto, incluía la degustación de un menú gastronómico, el disfrute de la piscina del hotel y el uso de una de sus habitaciones, disponible de 15:00 a 19:00 horas, por 60 euros iva incluido (100 euros para dos personas). Después del éxito obtenido en verano con esta campaña tan original, la empresa se plantea repetirlo en el 2008, ampliando los meses de vigencia de la promoción.

GRUPO ABADES PRESENTA SU NUEVA
PÁGINA WEB

Grupo Abades ha desarrollado un nuevo website con el objetivo principal de ofrecer una ventana desde la que asomarse a todos los establecimientos del grupo. La web muestra en su página de inicio todas las áreas de negocio de la empresa, con un acceso a la información más fácil e intuitivo y la máxima optimización para que la navegación sea lo más ágil posible. La empresa ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años y el cliente es el punto referencia en su expansión. De ahí que Grupo Abades intente ofrecerle el mayor número de servicios posible para satisfacer sus necesidades. La creación de esta web responde a esta filosofía de trabajo.

www.abades.com



Fiesta inaugural de Sima

GESTIÓN INTEGRAL DE EVENTOS EN SIMA Y ANDASOL

Grupo Abades se encargó de organizar la fiesta inaugural de las nuevas instalaciones de la empresa granadina SIMA el pasado verano. Esta empresa, dedicada al sector de maquinarias para la construcción, es una de las más importantes de España. Entre otros servicios, Abades ofreció los de azafatas, medios audiovisuales, material gráfico y cóctel-cena para 600 personas donde destacó la cocina creativa.

También en verano, Grupo Abades organizó, de manera integral y por segundo año consecutivo, el acto de colocación de la primera piedra del proyecto Andasol, la mayor planta termosolar de Europa y la segunda del mundo. En esta ocasión se trataba de la segunda fase, Andasol 2, de planta termosolar de 50 MW en Aldeire y La Calahorra (Granada). Grupo Abades ofreció servicios de azafatas, carpas, medios audiovisuales, material gráfico y el cóctel para 500 personas, que contó con los representantes de distintas instituciones políticas.



Proyecto Andasol

VISITA A LAS INSTALACIONES DE FREIXENET

Los jefes de negocio de Grupo Abades tuvieron la ocasión de visitar las bodegas de la emblemática firma Freixenet. La empresa catalana, proveedora de Abades, organizó unas jornadas para dar a conocer sus instalaciones e incentivar así a sus clientes. Junto a la visita a las bodegas, Freixenet ofreció una cata de sus productos a los jefes de negocio. Estas actividades están enfocadas a estrechar la relación entre ambas empresas.



CONVENCIÓN DE DENTAL LINE EN EL ABADES NEVADA PALACE

El pasado 7 de septiembre el hotel Abades Nevada Palace **** de Granada acogió la convención anual de Dental Line a nivel nacional, ofreciendo los servicios de alojamiento y restauración. El salón nacional de congresos, con capacidad para 900 personas, fue el escenario en el que se desarrolló la cena de gala a la que asistieron 600 invitados. Se trató de un montaje lleno de detalles y totalmente personalizado. El Abades Nevada Palace es un hotel que, tanto por su situación como por sus magníficas instalaciones, está encontrando en el turismo de negocios un importante posicionamiento.



Salón de convenciones y celebraciones del Abades Nevada Palace

SERVICIOS DE RESTAURACIÓN EN EL EUROBASKET07 DE GRANADA

Granada fue la sede del Eurobasket07 y Grupo Abades, la empresa de catering elegida para ofrecer los servicios de restauración. Tras una emocionante final en la que España estuvo a punto de alzarse con el triunfo, fue el equipo ruso el que acabó llevándose el premio a casa con un ajustadísimo 59-60. Del 29 de agosto al 5 de septiembre, Abades Catering sirvió picnics, coffee-breaks, cestas de frutas y cócteles tanto a la organización como a los equipos participantes, prensa, voluntarios y personalidades asistentes.



PATROCINIO DEPORTES



Copa del Sol



Open de Tennis Ciudad de Loja

ABADES APOYA LOS TORNEOS DE TENIS DE GRANADA

El grupo patrocinó el Open de Tennis Ciudad de Loja, el Campeonato Mundial de Tennis Femenino y el masculino Copa del Sol.

Grupo Abades, siguiendo su línea de apoyo al deporte, ha colaborado en diferentes torneos de tenis en Granada: el Open de Tennis Ciudad de Loja, del que forma parte desde hace algunos años; el Campeonato Europeo Masculino Copa del Sol; y el Campeonato Mundial de Tennis Femenino. La Real Sociedad de Tennis de Granada acogió entre los días 1 y 8 de julio el Campeonato de Europa de Selecciones de Tennis masculinas sub14 Copa del Sol. Designada como sede por la Federación Europea de Tennis, en ella se dieron cita el futuro del tenis mundial, jugadores como Federer, Nadal, Safin y Corretja. El hotel Abades Nevada Palace **** fue el lugar donde todos los jugadores pudieron descansar de la dura competición y todos los equipos alabaron su perfecta ubicación, servicios y trato del personal. La organización supo elegir bien y Grupo Abades estuvo a la altura de la circunstancias colaborando con el buen desarrollo del evento. Asimismo, Grupo Abades estuvo también tras la buena marcha de otros dos acontecimientos tenísticos que tuvieron lugar en Granada: el Open de Tennis Ciudad de Loja, que finalizó el 30 de agosto; y el Circuito Mundial de Tennis Femenino, celebrado entre el 21 y el 30 septiembre.

ABADES CON EL CAMPEONATO DE GOLF DE UNICEF

Grupo Abades colaboró, un año más, con el campeonato de golf organizado por UNICEF. La XV edición del campeonato tuvo el lugar el 29 de Septiembre en el campo de golf de Las Gabias (Granada) y coincidió con el 60 aniversario de UNICEF en España. Este evento deportivo aporta recursos complementarios a la organización para el desarrollo de las actividades de ayuda al tercer mundo en lo que respecta a la infancia, alimentación, salud, protección y educación. Grupo Abades, dentro de su política corporativa, colabora activamente en actividades relacionadas con el deporte y organizaciones no gubernamentales como UNICEF.



PATROCINIO DE LA MODA FLAMENCA EN EQUEDITERRÁNEA

Grupo Abades copatrocinó el pasado verano la Pasarela de la Moda Flamenca en Equediterránea 2007, el Salón Internacional del caballo de Málaga que celebraba su 3ª edición. La cadena de peluquerías y estética Jean-Louis David, encargada de maquillar y peinar a las modelos, fue el otro patrocinador del evento. La pasarela contó con la presencia de Miss España 2007, Natalia Zabala, y Miss España 2006, Elisabeth Reyes, como estrellas invitadas del certamen. Grupo Abades se encargó del catering y la restauración oficial del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, y gestionó los diferentes puntos de restauración del recinto, a la vez que colaboró en las actividades desarrolladas.



ASOCIACIÓN PROYECTOS SAHELL INFORMA DE SUS ACCIONES EN MAURITANIA

José Moratalla, presidente de la asociación Proyectos Sahell en Mauritania, convocó una rueda de prensa en el hotel Abades Nevada Palace **** el pasado 28 de agosto para dar a conocer las nuevas acciones llevadas a cabo en ese país. La dirección de Grupo Abades aprovechó la ocasión para intercambiar opiniones con Moratalla e interesarse por las acciones humanitarias que esta asociación no gubernamental lleva a cabo en el país africano. El objetivo de la asociación Sahell es que mejore el tejido sanitario de Mauritania y para tal fin cuenta con la colaboración de instituciones públicas y privadas. La dotación de infraestructura en los hospitales y la formación de médicos y personal de enfermería son algunos de los logros de esta asociación.



Antonio Martín y Julián Martín con José Moratalla

JORNADAS QUE FUSIONAN JAZZ Y EMPRESAS

La Escuela Internacional de Gerencia de Granada, junto con la colaboración de Grupo Abades y Dis- transa, organizó unas originales jornadas bajo el título Creatividad y Empresa el pasado 5 de julio, en las que supo fusionar jazz y mundo empresarial. Se celebró un concierto de Jazz de la mano del grupo Arturo Cid Quartet en el que se interpretaron temas de diversas épocas de la historia del jazz. El concierto finalizó con la entrega del premio Chapó 2007 al empresario José Emilio García, presidente de Dis- transa. Tras el acto, Grupo Abades sirvió el cóctel.



CATERING



GRUPO ABADES COLABORA EN LOS SERVICIOS DE RESTAURACIÓN DE ANDALUCÍA SABOR

Andalucía Sabor, la feria sobre productos agroalimentarios andaluces, tuvo lugar en Sevilla los días 25 a 27 de septiembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos (FIBES). El evento reunió a alrededor de 1.500 empresas agroalimentarias y Grupo Abades puso a disposición de la organización su infraestructura en FIBES, colaborando en distintas degustaciones y catas. El restaurante a la carta La Cocina de Palacio, gestionado por Grupo Abades, estuvo lleno durante todos los días de la feria, recibiendo una media de 250 comensales diarios. Su oferta gastronómica tuvo una aceptación excelente, hasta el punto de que los profesionales del sector felicitaron al personal por la calidad y presentación de los platos.

TONI BOTELLA IMPARTE CURSO DE CATERING PARA GRUPO ABADES

Grupo Abades, en su afán por estar al día en las últimas tendencias gastronómicas y formar a su personal en este sentido, organizó el curso de cocina Tapas de Pequeño Formato, impartido por el chef catalán Toni Botella. El curso, que tuvo lugar en el hotel Abades Nevada Palace en Granada del 30 de julio al 1 de agosto, sirvió para profundizar en las piezas de cóctel, la llamada cocina "para comer de pie", muy demandada en los servicios de catering y en línea con la consolidación de ABADES Catering, uno de los segmentos de negocio del grupo.

Al curso asistieron 23 jefes de personal y cocina de Grupo Abades. La propuesta era adentrarnos en el mundo de las tapas desde una óptica creativa y distinta, conocer las herramientas y captar ideas para trabajar en dos líneas: de forma individual, aplicándolas a los platos desarrollados por cada jefe de cocina; y de forma corporativa, creando conceptos gastronómicos comunes como señas de identidad del grupo. Entre las innovadoras y pequeñas tapas del curso podían encontrarse la Infusión de salmón, los Pañuelos de puerro, las Flores de salmón al sésamo y el Crujiente de anacardo y parmesano.

Toni Botella, profesional autodidacta y actual propietario y director de TBTC (Toni Botella – Taller de Cocina), dirigió durante diez años, antes de fundar su propio taller, el departamento de I+D de un importante grupo catalán dedicado a la restauración a nivel internacional. También ha sido ponente de las cumbres gastronómicas más importantes de España y tiene varias publicaciones en el mercado.

sunbites

Snack
de trigo
horneado

con lo mejor del Sol.

Cerrar los ojos y dejar que el Sol te llene de energía y ánimo para afrontar el día con optimismo. Un placer sencillo. Tan sencillo como Sunbites.

Sunbites es el snack pensado para ti, para que puedas picar entre horas. Están realmente buenos, porque están **hechos al horno y elaborados con lo mejor del Sol:** harina de trigo y sabrosos ingredientes naturales como aceitunas, queso o pipas de girasol.



Mini Palitos

Minipalitos de trigo horneado con trocitos de queso o, si lo prefieres, trocitos de aceitunas.



Tostitas

Tostitas, el snack de trigo horneado con aceite de oliva y un suave sabor a queso.



Planitas

Planitas de trigo horneado con auténticas pipas de girasol.

Todas las variedades Sunbites son también fuente de fibra. Y además, vienen en una **bolsa comoda y práctica**. Así, estés donde estés, siempre habrá un momento en el que podrás tomarte tus **Sunbites favoritos**.

Sunbites, con lo mejor del Sol.

www.sunbites.es



Elegido Producto del Año en la categoría Snacks.
TNS Access Panel Oct 18. www.sunbites.es

WRIGLEY'S Orbit[®] **Fresh & Fusion[™]**

**EXPLOSIÓN DE FRESCOR CON
UN SUAVE SABOR A FRUTA**



**el único chicle
con micromints**

que refrescan tu aliento al instante

Menta - Frutas del Bosque

Hierbabuena - Melón



WRIGLEY



proveedor oficial

Jiménez Hermoso

BOMBONES Y CARAMELOS