

ABADES

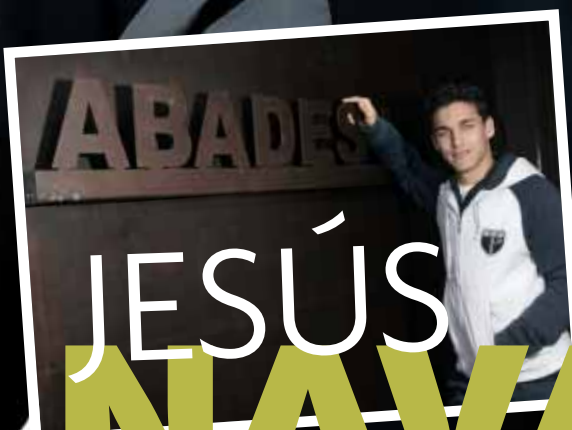
M A G A Z I N E

NÚMERO 7

moda
ESQUÍA
CON ESTILO

agenda
CINE,
FESTIVALES,
TEATRO,
EXPOSICIONES...

escapadas
SIERRA NEVADA,
SEMANA SANTA
DE SEVILLA,
JAÉN.



JESÚS
NAVAS
EN ABADES TRIANA





NORDIC
MIST
Marca Reg.


NORDIC
MIST
Marca Reg.
Finest World TONIC WATER *Finest World*



08

08

Jesus Navas en Abades Triana.

Entrevistamos al futbolista del Sevilla en el nuevo restaurante de Grupo Abades, el Abades Triana, ubicado a la orilla del Guadalquivir.



18

Destinos: Semana Santa de Sevilla

Acérquese a la capital andaluza y descubra la belleza de esta celebración religiosa que no tiene parangón en ningún otro sitio del mundo.

25²⁵**Miscelánea de sentidos.**

Fusión gastronómico-cultural, una iniciativa puesta en marcha en 2008 por Grupo Abades.

32³²**Moda esquí.**

Tendencias en ropa y complementos para esquí en 2008 y dónde comprarlos.

36³⁶**Propiedades del vino.**

Complemento indispensable en una buena mesa, el vino es, además, beneficioso para la salud.



EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA

ABADES magazine

Edita. GRUPO ABADES. Autovía A-92. Km. 189. 18300 Loja (Granada). Tel: 902 323 800. Fax: 902 323 804. Dirección. Antonio M. Arjona. ama@abades.com.

Coordinación. Dpto. de Marketing Grupo Abades.

Susana Luque. comunicacion@abades.com

Dpto. de Publicidad. abadesmagazine@abades.com

Fotografía. Grupo Abades y Welcome&Olé!

Redacción. María Zurita. Welcome&Olé!

Diseño y Maquetación. Patricia Gallardo, Rocio Iriarte.

Welcome&Olé!

Buzón de Sugerencias. sugerencias@abades.com

Producción. Grupo Abades.

Distribución. José Luis Jaimez. Grupo Abades.

Administración. M^a Angeles Palacios.

administracion2@abades.com

Fotomecánica e Impresión. INGRASA

Deposito Legal: 407 - 2005. ISSN 1886-0427

Estimados lectores de Abades Magazine:

Me van a permitir comenzar con una frase típica del mundo del deporte:

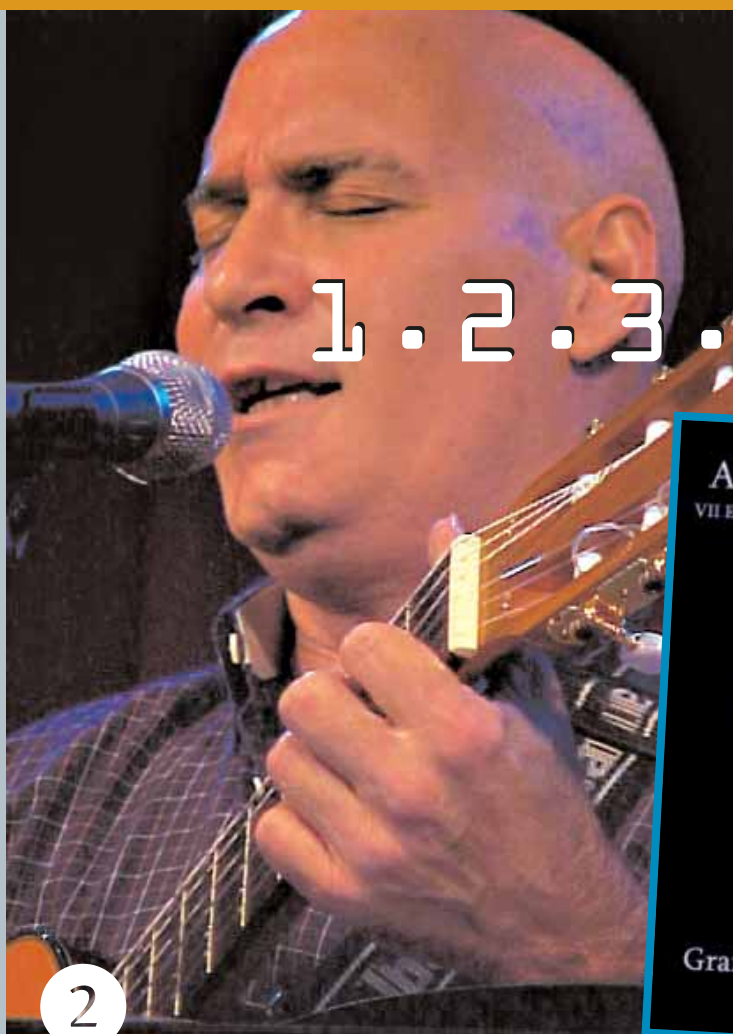
“Preparados, listos, ¡ya!”, con la que quiero hacer un repaso a un proyecto que Abades comenzó hace unos años y que pronto verá la luz: ABADES TRIANA. Abades Triana es más que un sueño para todos los que formamos parte de este proyecto y las ilusiones que siempre han estado intactas nos han hecho ser pacientes y confiados en lo que pronto será una realidad. El eslogan publicitario “SONÉ CON UNA VENTANA ABIERTA A SEVILLA”, elegido para la presentación en Madrid, junto al proyecto de Turismo de Sevilla, “2008, año del Guadalquivir”, transmite todo lo que se siente desde el interior de este restaurante que se encuentra integrado en un entorno maravilloso. Junto al río Guadalquivir y frente a la Torre del Oro, que ponen ese punto de fantasía y encanto, Abades Triana cuenta con una decoración acristalada y vanguardista que le permite tener como escenario una estampa de ensueño: la propia ciudad, con sus monumentos, puentes, edificios, calles... Así hemos conseguido algo muy simple: dejar que el exterior entre en el interior del edificio. Este establecimiento, que se encuentra en la emblemática orilla trianera, la calle Betis, junto a espacios adaptados para todo tipo de eventos, cuenta con amplias terrazas y la zona del embarcadero. Pero, sin duda, la zona más privilegiada del restaurante es ‘El Cubo’, un espacio totalmente acristalado que, suspendido en el aire, parece flotar sobre el río. Desde aquí, quiero agradecer a nuestra gente y colaboradores el esfuerzo y dedicación, al igual que darles la bienvenida a los nuevos compañeros que se incorporan al proyecto. Hemos conseguido fichar a un buen número de auténticos profesionales. El proyecto gastronómico ‘Cocina Culta Andaluza’ estará liderado por Willy Moya, reconocido chef sevillano que, volviendo al lenguaje deportivo, defenderá los palos de nuestra cocina. Y para dirigir a todo este equipo contamos con un magnífico director, Francisco Azuaya. Abades Triana abre esta primavera su ventana a todos los sevillanos y a sus visitantes, sumándose a la grandísima oferta turística que tiene la ciudad de Sevilla. En fin... en Abades estamos, al igual que nuestro personaje de portada, una figura y gran promesa del fútbol, Jesús Navas. PREPARADOS, LISTOS, ¡YA!... para conseguir nuestros objetivos.

Antonio Martín
Grupo Abades



1 'In Nomine Dei'

Basada en el libro del Nobel de literatura José Saramago, esta obra de teatro es un alegato contra el fanatismo religioso que lleva a los hombres a la guerra. Tras su paso exitoso por Sevilla, esta producción del CAT comienza una gira por Andalucía con las siguientes paradas: Teatro Alhambra de Granada (7-10 y 12-17 de febrero); Jaén (21-23 de febrero); Punta Umbria, Huelva (29 de febrero y 1 de marzo); Teatro Cánovas de Málaga (5-9 y 11-15 de marzo); Gran Teatro de Córdoba (27-28 de marzo); Almería (4-5 de abril); y Puerto de Sta. María, Cádiz (11-12 de abril). **Más en:** www.juntadeandalucia.es/cultura



1 . 2 . 3 . 4 . 5 . . .



2 'Abril para Vivir'. Homenaje a Carlos Cano.

La Plaza de las Pasiegas de Granada será un año más punto de encuentro de cantautores de diferentes generaciones y lugares. La VII edición de 'Abril para Vivir' reunirá a artistas como Amancio Prada, Vicente Feliú, Santiago Feliú, Olga Román, Elena Bugedo, Pablo Coll y Toni Subirana, entre otros. Producido por Sforzinda Servicios Culturales y con el patrocinio del Ayuntamiento de Granada y Caja Granada. Del 18 al 23 de abril. **Más en:** www.abrilparavivir.com

3



citas

3 XII Edición del Festival de Jerez.

El Festival de Jerez, que tendrá lugar del 22 de febrero al 8 de marzo en el Teatro Villamarta, ofrece una amplia y cualificada muestra de la manifestación artística más genuina de la ciudad: el flamenco. El festival cuenta con un programa oficial, compuesto por más de una decena de espectáculos flamencos; un programa paralelo para espectáculos de pequeño y medio formato, que se desarrolla en otros espacios alternativos como peñas flamencas; y un programa de cursos de baile flamenco y danza española.

Más en: www.villamarta.com

4

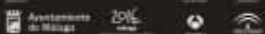
11 FESTIVAL DE MÁLAGA

4 'Festival de Málaga. Cine Español'.

El Teatro Cervantes acogerá el 'Festival de Málaga. Cine Español' durante los días 4 a 12 de abril. El festival, que abarca el cine español inédito en largometrajes, cortometrajes y documentales, ha ido creciendo a lo largo de las diferentes ediciones con eventos tan importantes como Mercadoc, Mercado del Documental Español e Iberoamericano; Málaga Screenings, Mercado del Largometraje Español; TV Market, Mercado de la ficción y animación españolas para televisión; Málaga Audiovisual, representación del audiovisual de Málaga en Mercadoc y Market Screenings; ZONAZINE, largometrajes, cortometrajes y ciclos para el público joven. Más:

www.festivaldemalaga.com

DEL 4 AL 12 DE ABRIL



5



5 Museo de Bellas Artes de Córdoba. Incremento de colecciones.

El Museo de Bellas Artes de Córdoba presenta la muestra titulada 'Museo de Bellas Artes de Córdoba. Incremento de Colecciones, 1986-2006', con la que la institución pretende dar a conocer una selección de las 237 obras que han ingresado, según los diversos procedimientos habituales en la mayoría de los museos, en las dos últimas décadas en la institución. Podrá visitarse hasta abril del 2008. Más en:

www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/MBAC

Perfume Lacoste Elegance para hombre

Precio: 58 euros approx. (90 ml).



Lámpara lectura metal Clave Dénia. Precio: 3,45 euros.



4

Candelabros estrella Clave Dénia

Precio: 0,95 euros c/u.



5



7



6



COMPLEMENTOS → DISEÑO → COLECCIONES...

boutiqueTENDENCIAS



MARIA CECILIA BARTOLI

8



9

Caja pitillera/petaca Clave Dénia
Precio: 8,75 euros.

Artículos disponibles en
Tiendas Abades
Dirección Tienda Abades: Fany Garrido Tranit

SH TIEN S ES

3 Colgantes en forma de mariposa de Swarovski (en varios colores). Precio: 8 euros. 5 Vaso estrella amarilla de Ágatha Ruiz de la Prada. Precio: 29,89 euros (6 unidades). 6 Pendientes de Swarovski (en varios colores). Precio: 11 euros. 7 Sujeta-libros figura de Clave Dénia. Precio: 17,50 euros. 8 'María', el nuevo CD de Cecilia Bartoli. Precio: c.p.v.



ABADES NEVADA PALACE

Hotel & Convention Center



Apertura verano 2007



Queremos que vengas

Nuevo Abades Nevada Palace: Abades Hoteles en Granada

La dilatada experiencia del Grupo Abades culmina con un comienzo. La inauguración de Abades Nevada Palace. Un gran hotel al servicio de la excelencia, la cordialidad y tu plena satisfacción. Cada detalle, cada palabra, cada sonrisa. Todo en Abades Nevada Palace persigue un objetivo: que vengas. Y una máxima: que desees regresar.

A 5 minutos del centro de Granada - A 30 minutos de Sierra Nevada - Fácil acceso a la Alhambra - 235 habitaciones y 23 apartamentos de lujo - Centro de convenciones hasta 900 personas - Spa y gimnasio - Alta restauración



ABADES
HOTELES

Queremos que vuelvas

EN PORTADA

JESÚS NAVAS



JESÚS NAVAS EN ABADES TRIANA



ENTREVISTA A

JESÚS

NAVAS

“LLEGAR A JUGAR EN EL SEVILLA HA SIDO LO
MEJOR QUE ME HA PASADO”



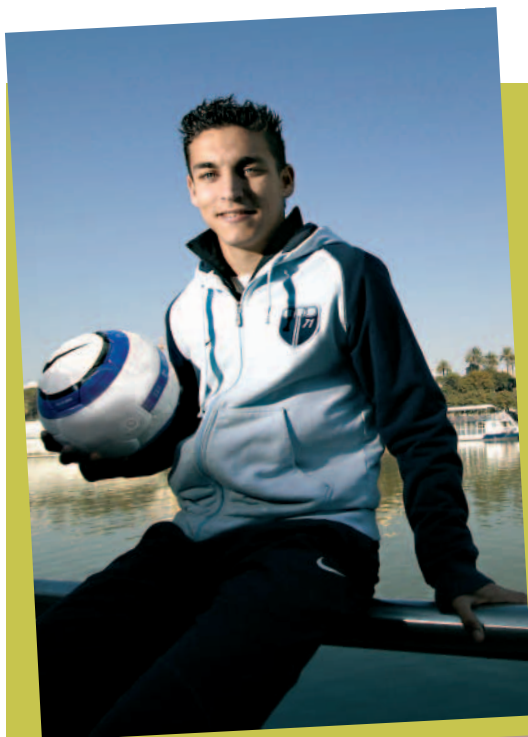
ENTREVISTAMOS AL FUTBOLISTA EN EL CUBO DE TRIANA



Simpático "almuerzo" en el Cubo de Triana, el reservado más selecto del Restaurante Abades Triana de Sevilla, un espacio privilegiado totalmente acristalado que parece flotar sobre el río. Jesús se dispone a devorar un balón de Nike, la firma deportiva que lo patrocina. Tras él, una impresionante vista de lo más bonito de la capital andaluza: el Guadalquivir, la Giralda y la Torre del Oro.



Jesús Navas (Los Palacios, 21 de noviembre de 1985) comenzó su carrera deportiva en el equipo local de su pueblo, la Unión Deportiva Los Palacios. A los 16 años, ya formaba parte del Sevilla Atlético y, como resultado de su excelente juego, llegó dos años más tarde el ascenso al primer equipo, el Sevilla Fútbol Club. Un sueño hecho realidad para este canterano al que tuvimos el placer de entrevistar en el restaurante Abades Triana de Sevilla. Una entrevista a un joven profesional que tiene ante sí un futuro brillante.



¿A qué edad empezó Jesús Navas a darle patadas al balón? ¿Cuándo supiste que lo tuyo era el fútbol?

Mi vocación me viene desde que era pequeño. Empecé a jugar a los ocho años en Los Palacios. A los 12 años entré en el equipo de mi pueblo y a los 15 llegué al Sevilla como cadete. Es un equipo que cuenta mucho con nosotros, con la cantera, y a la vez nosotros hemos sabido aprovecharlo. Mi hermano mayor también juega, en el Xerez.

¿Qué apoyo tuviste para dedicarte al fútbol?

Siempre me encantó jugar, desde pequeño. Mi familia siempre me ha apoyado, sabían que era lo que yo quería hacer y llegar a jugar en el Sevilla ha sido lo mejor que me ha pasado.

¿Y los estudios? ¿Los has aparcado? ¿Piensas retomarlos algún día?

Dejé los estudios en segundo de bachillerato, faltándome tres asignaturas para acabar. Pero quiero terminar mis estudios. Es muy importante. Ahora que tengo más tiempo podría continuarlos.

La vida de un deportista profesional es muy dura. Entrenamientos, viajes, mucho tiempo lejos de la familia y los amigos... ¿Cómo lo llevas?

Es duro. Por ejemplo, no puedes salir con tus amigos en el fin de semana. Pero puedes con todo porque es tu ilusión.

¿Qué se siente al ser una estrella de un deporte de masas como es el fútbol, con millones de seguidores, con sólo 22 años?

La verdad es que ha sido todo muy rápido. Date cuenta de que debuté con sólo 18 años. Desde entonces han pasado tantas cosas... Lo que tengo claro es la importancia que tiene el fútbol en mi vida. Para mí es lo máximo.

¿Cómo es tu relación con los hinchas? ¿Y con las fans? ¿Con qué edad firmaste tu primer autógrafo?

El apoyo que te brinda la afición es muy importante, especialmente la del Sevilla. Tengo un club de fans oficial y estoy muy contento. Es una experiencia muy bonita porque ves el apoyo de la gente. La primera vez que firmé un autógrafo tenía 18 años.

¿Cuál ha sido el mejor momento o momentos de tu carrera deportiva? ¿Cuándo fue la última que te emocionaste?

Un momento que siempre se recuerda es cuando debutas. Logras tu sueño. También cuando recibes los títulos. Últimamente hemos recibido títulos muy importantes. La última vez que me emocioné, aunque de tristeza, fue cuando murió Antonio (Puerta). En el sentido positivo, cuando conseguimos el último título.

¿Qué tal te llevas con tus compañeros? ¿Tienes amigos en la profesión o separas trabajo y vida privada?

Muy bien. Los miembros del Sevilla formamos un equipo muy unido y, claro que tengo amigos dentro, como es el caso de Capel.

Si estar en forma es importante para la salud, para un deportista es fundamental. ¿Qué entrenamiento sigues? ¿Cuántas horas entrenas de media al día? ¿Sigues una dieta específica?

Suelo entrenarme dos horas al día. Últimamente, al haber estado en todas las competiciones, hemos jugado los domingos y los miércoles. Entre eso y los viajes, poco tiempo ha quedado para hacer nada más. En cuanto a llevar una dieta sana, es importantísimo, no sólo para los futbolistas, sino para cualquier persona.





“TENGO UN CLUB DE
FANS OFICIAL Y ESTOY
MUY CONTENTO. ES
UNA EXPERIENCIA
MUY BONITA
PORQUE VES EL
APOYO DE LA
GENTE”

_PREGUNTA ABADES: Abades tiene hoteles y
restaurantes por toda Andalucía. ¿Los conoces? ¿Has
estado alguna vez en ellos? ¿Qué opinión te merecen?

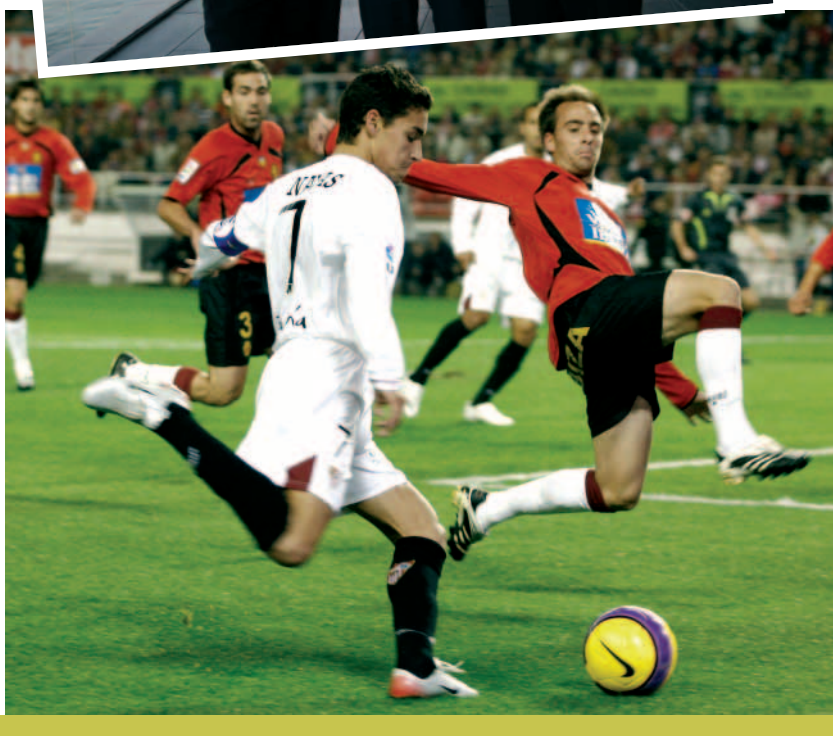
*Conozco el grupo Abades desde pequeño, cuando iba
a jugar a Granada y a Murcia con los equipos de esca-
lafones inferiores y parábamos en sus restaurantes a
tomar algo. Ahora ya no, porque viajamos en avión
(risas). Recuerdo estos establecimientos muy amplios,
espaciosos y cómodos.*



“NO SÉ EN CINCO AÑOS DÓNDE ESTARÉ, PERO OJALÁ ESTUVIERA EN EL SEVILLA TODA MI CARRERA DEPORTIVA”



Flanqueado por Francisco Azuaga, encargado de Abades Triana, y Juan González, responsable de Abades en Sevilla, Jesús muestra el último ejemplar de la revista Abades Magazine.



Jesús Navas demuestra su talento donde mejor sabe hacerlo: el terreno de juego.

Algunos profesionales del deporte reciben buena parte de sus ingresos de la publicidad. ¿Has firmado contratos importantes? ¿Con qué marcas?

Llevo cuatro años patrocinado por la firma deportiva Nike. De forma esporádica, también he trabajado para Hugo Boss y PlayStation.

¿Qué es más importante para ti, ganar o participar?

Las dos cosas. Tanto ganar como participar.

¿Dónde se ve Jesús Navas en cinco años?

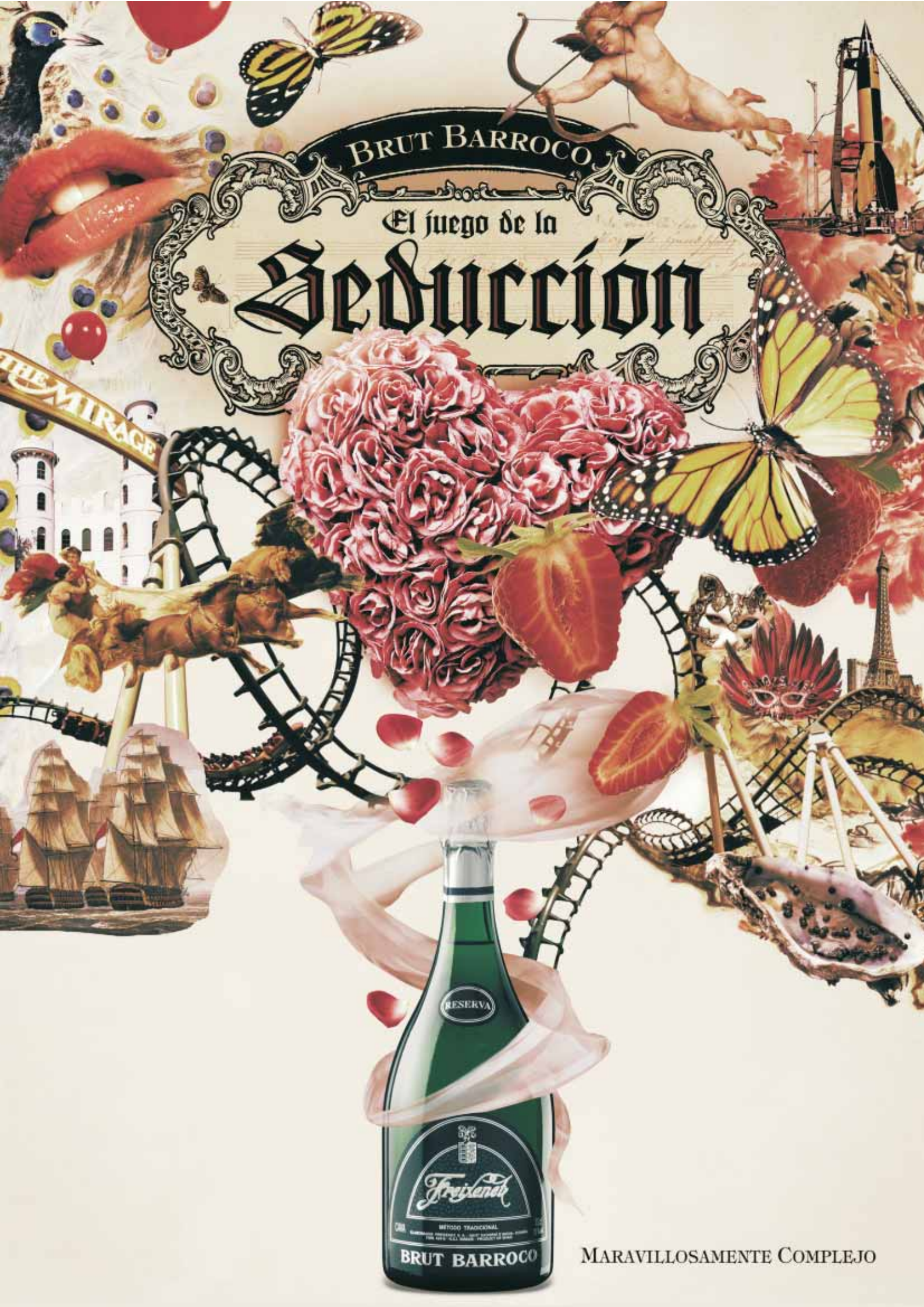
Querría seguir en el Sevilla. De momento he firmado aquí. No sé en cinco años dónde estaré, pero ojalá estuviera aquí toda mi carrera deportiva.

¿En qué otro club te gustaría jugar?

El sueño de un futbolista suele ser siempre que te fichen los clubes grandes, pero lo cierto es que el Sevilla crece cada día más, y me quiero quedar aquí.

¿A qué te gustaría dedicarte después de tu carrera como jugador profesional?

Me gustaría trabajar en algo relacionado con el deporte.



BRUT BARROCO

El juego de la

Seducción

RESERVA

Freixenet

MÉTODO TRADICIONAL

BRUT BARROCO

MARAVILLOSAMENTE COMPLEJO

DES



TINOS

Camino de Jaén. ¿Dónde parar?

ABADES SANTA LUCÍA

Autovía Bailén-Motril, Km. 67. Campillos de Arenas (Jaén).
Tel: 953 309 031

PRÓXIMA
APERTURA

ABADES BAILÉN

Autovía A-4, Dirección Madrid-Cádiz
Km. 288 Bailén (Jaén).
Tel: 902 323 800

ABADES PUERTA DE ANDALUCÍA

Autovía A-4, Km. 262
Santa Elena (Jaén).
Tel: 902 323 800



Jaén fue presentado como 'La Capital del Paraíso Interior' el pasado enero en la Feria Internacional de Turismo (Fitur). El objetivo del Ayuntamiento de Jaén con esta propuesta es la recuperación del "rasgo de capitalidad en la riqueza turística que la ciudad tiene", su riqueza patrimonial, cultural y gastronómica. De ahí que el eslogan de esta iniciativa sea 'Jaén, Capital del Paraíso Interior'. Los ejes fundamentales de la apuesta del Ayuntamiento de Jaén para la proyección turística de la ciudad van a girar en torno a la nueva oficina de turismo, el plan integral y el teatro Infanta Leonor.

El enclave de esta provincia andaluza es privilegiado, ya que el flujo de viajeros que vienen de las zonas centro y norte de España pasa por ella. Despeñaperros es un auténtico nexo de unión entre la zona sur peninsular, y el centro y norte de España. En él confluyen cuatro rutas: las que provienen de Sevilla, Madrid, Barcelona y Valencia.

La ciudad de Jaén es rica en monumentos de todo tipo. El Castillo de Santa Catalina da la bienvenida al que llega a la capital jiennense con su majestuosidad. Desde su recinto amurallado se puede disfrutar de unas magníficas vistas de gran parte de la provincia. En torno a las

DESPEÑAPERROS ES LA NATURAL PUERTA DE ANDALUCÍA. JAÉN SE ENCUENTRA EN UN ENCLAVE PRIVILEGIADO AL PONER EN CONTACTO EL SUR PENINSULAR, CON EL CENTRO Y NORTE DE ESPAÑA.

JAÉN

CAPITAL DEL PARAÍSO INTERIOR

Jaén ofrece al visitante bellos monumentos de todo tipo: conventos, iglesias, palacios, fuentes, la catedral... capitaneados por su impresionante castillo.

ABADES-PUERTA DE ANDALUCÍA

Abades-Puerta de Andalucía abrirá sus puertas en 2008. Ubicado en el término municipal de Santa Elena (Jaén), tras pasar Despeñaperros, se trata de un gran centro turístico, de negocio y comercial situado en la entrada de Andalucía que ofrece el máximo número de servicios al viajero que llega a nuestra comunidad. El proyecto se inscribe en la modernización y desarrollo sostenible que se está llevando a cabo en la comunidad andaluza y está ideado para prestar servicios de información y orientación turística como complemento al habitual servicio al viajero en carretera (restaurante, cafetería, punto de venta y servicios).

murallas se alzan seis torres a modo de atalayas sobre la ciudad, destacando por su importante presencia la Torre del Homenaje. La Torre de las Troneras, que muestra cómo era el sistema de evacuación de la época, y los calabozos son dos de las partes más interesantes del conjunto del castillo.

Como buena ciudad andaluza que se precie, Jaén tiene un impresionante patrimonio religioso. Conventos como el de Santo Domingo, Santa Úrsula, las Carmelitas Descalzas y los Misio-neros del Corazón de Jesús; la parroquia de la Merced; iglesias como la de la Magdalena, San Andrés y Santa Capilla, San Bartolomé y San Juan; el Real Monasterio de Santa Clara y, por supuesto, la Catedral son joyas que el visitante no puede perderse. Otras paradas obligadas son los monumentos conmemorativos y los preciosos palacios como el del Condestable, los Quesada-Ulloa, los Vélez, los Vilches y el Provincial.

Esta variada oferta monumental, unida a la rica gastronomía andaluza que puede disfrutarse en Jaén y su provincia, harán que el que lo visita quiera volver y el que está de paso, quedarse.



En el área de remontes, la novedad más destacada de la temporada 2007-2008 es el Nuevo Telecabin Borreguiles, que cuenta con la última y más puntera tecnología y permite transportar 3.200 personas/hora.



Hotel Abades Nevada Palace****

DESDE EL CUATRO ESTRELLAS DE GRUPO ABADES PODRÁ ADMIRAR UNAS FABULOSAS VISTAS DE GRANADA Y SU ENTORNO, INCLUYENDO SIERRA NEVADA

C/ de la Sultana, 3
18008 Granada
Tel: 902 222 570
Fax: 902 222 590
nevadapalace@abades.com
www.abadesnevadapalace.com

DESTINOS

SIERRA

NEVADA

DESTINO BLANCO

Fotografías cedidas por el Patronato de Turismo de Granada
www.turismodegranada.org



DOS NUEVOS TOBOGANES Y EL TRINEO RUSO SON LAS NOVEDADES EN LA ZONA RECREATIVA DE LA FUENTE DEL MIRLO

Camino de Sierra Nevada ¿Dónde parar?

DESDE MURCIA:

__Abades Guadix
Autovía A-92, km. 292.
Guadix (Granada).
Tel: 958 666 397

DESDE MÁLAGA:

__Abades Loja
Autovía A-92, km. 192.
Loja (Granada).
Tel: 902 323 800
__Abades Fuensanta
Autovía A-92, salida 215.
Fuensanta (Granada).
Tel: 958 462 083

DESDE SEVILLA:

__Abades La Roda de Andalucía
Autovía A-92, salida 123. La Roda de Andalucía (Sevilla).
Tel: 954 016 745

DESDE MADRID:

__Abades Santa Lucía
Autovía Bailén-Motril, Km. 67.
Campillos de Arenas (Jaén).
Tel: 953 309 031
__Abades Pedro Abad
Autovía A-4, salida 367. Pedro Abad (Córdoba).
Tel: 957 186 297

La Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada ha presentado varias novedades para esta temporada 2007/2008: dos nuevos toboganes y el Trineo Ruso en la zona recreativa de la Fuente del Mirlo; la innivación de la pista del Águila; un nuevo tipo de forfait de larga duración; y el Nuevo Telecabin Borreguiles, la inversión y novedad más importante para esta temporada. Este conjunto de novedades pretende mejorar el servicio de remontes, las infraestructuras e instalaciones de la estación.

En la actualidad, Sierra Nevada dispone de 24 medios mecánicos, de los que dos son tele-

cabinas de gran capacidad, 16 telesillas (7 de ellas desembragables), dos telesquís y cuatro alfombras o cintas transportadoras, con una capacidad total de transporte de 50.000 personas por hora.

En el apartado deportivo, destaca la celebración, por segunda vez en Sierra Nevada, de las pruebas de la Copa del Mundo de ski-cross, que tuvieron lugar en los días 22 y 23 de febrero y donde participaron los corredores granadinos Rocío Delgado y Daniel Rienda, ambos competidores en el circuito internacional de este deporte.

Más info: www.sierranevada.es

1904

Vive. Que los años pasan.

tómate
la Vida
Con

Cruzcampo®



DISFRUTE DE SEVILLA DESDE EL RESTAURANTE ABADES TRIANA, DONDE PODRÁ ENAMORARSE DEL GUADALQUIVIR, LA GIRALDA Y LA TORRE DEL ORO, MIENTRAS DELEITA SU PALADAR CON EXQUISITOS PLATOS

SEMANA SANTA SEVILLANA

La Semana Santa de Sevilla es una de las fiestas más esperadas y admiradas de la capital andaluza. La ciudad se llena de público, tanto autóctono como foráneo, para poder disfrutar de esta celebración que conmemora la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo y que este año tiene lugar del 16 al 23 de marzo.

Esta primavera las calles sevillanas se impregnarán una vez más del aroma a azahar, fragancia que durante unas fechas tan señaladas como la Semana Santa se mezclará con el intenso olor a incienso. La ciudad se engalana para la gran ocasión y decora sus balcones con colgaduras grana y hojas de palma. Las marchas acompañan con su música rotunda ese rumor producido por el fervor popular que sólo acalla el *quejío* de una saeta.

Un año más. Una cita más. Una Semana Santa que cada año es distinta. Y una ciudad que siempre espera al que la visita con los brazos abiertos: Sevilla.

LAS **BANDAS** AMENIZAN LAS PROCESIONES A LA VEZ QUE CONTRIBUYEN A AUMENTAR LA EMOCIÓN QUE PROVOCAN LAS IMÁGENES RELIGIOSAS.



DEL DOMINGO DE RAMOS AL DOMINGO DE RESURRECCIÓN, LA SEMANA SANTA NARRA LA PASIÓN, MUERTE Y RESURRECCIÓN DE JESUCRISTO A TRAVÉS DE IMÁGENES RELIGIOSAS QUE CONSTITUYEN UNA PARTE IMPORTANTÍSIMA DE NUESTRO LEGADO HISTÓRICO-ARTÍSTICO.



Sevilla es una cita obligada en primavera por la celebración de un evento muy especial: la **Semana Santa**. A pesar de la gran tradición de la que goza en nuestro país, esta fiesta religiosa adquiere una dimensión en Sevilla sin parangón con ninguna otra ciudad de nuestra geografía. Hasta 58 procesiones salen a las calles hispalenses durante esas fechas, con sus correspondientes pasos, nazarenos, monaguillos, músicos, etc.

Los nazarenos son el alma máter de la Semana Santa. Para ser nazareno, una tradición que pasa de padres a hijos y que hasta hace relativamente pocos años se circunscribía al género masculino, es necesario hacerse hermano de una cofradía. Los más pequeños disfrutan pidiéndoles caramelos o bien cera de los cirios, con la que forman bolas que guardan y van agrandando año tras año.

Los costaleros, por su parte, son un importante pilar en las procesiones, al soportar los pasos durante horas, de pie, de rodillas, en un titánico esfuerzo que se ve recompensado por los aplausos espontáneos del público, emocionado por cómo mecen el paso de la Virgen al son de la música o bien admirado por cómo consiguen que los pasos consigan salir o entrar por la estrechas puertas de las parroquias.

La visita a las iglesias por las mañanas, antes de las salidas procesionales de los pasos es otra de las actividades de la Semana Santa que decididamente valen la pena. La Hiniesta en la Parroquia de San Julián; la Estrella, el Museo y Santa Cruz en sus parroquias respectivas; La Candelaria en la Parroquia de San Nicolás; el Gran Poder desde la Basílica del mismo nombre; la Vera Cruz en la Capilla de Santa Rosalía; y, las populares Macarena, desde su basílica, y Esperanza de Triana, desde la Capilla de los Marineros... son sólo algunos ejemplos de las imágenes que vale la pena visitar en sus templos para poder recrearse detenidamente en la perfección de la talla de las figuras, la hermosa decoración de las flores, la fineza de los faroles que alumbran los pasos y, por supuesto, la inigualable belleza de los mantos de las Virgenes en los 'pasos palio'.



Orígenes de la Semana Santa -El origen de la Semana Santa se remonta al 1513 a.C., cuando se produjo el Éxodo del pueblo judío desde Egipto a la Tierra Prometida. A partir de aquí, empieza a celebrarse la liberación del pueblo hebreo, celebración en la que se sacrificaba un cordero (que cada familia elegía) y se comía pan ázimo o "de aflicción", es decir, pan sin levadura (no fermentado).

La noche anterior a la muerte de Jesús, éste se reúne con sus discípulos para celebrar la Pascua judía. Habla de estar celebrando la "cena del señor" y pide a sus apóstoles que lo sigan haciendo tras su muerte, una vez al año. Judíos y cristianos empiezan de este modo a festejar la Pascua en el mismo día, celebración que con el tiempo se convertiría en la Semana Santa tal y como la conocemos hoy.

CUÁLES VER Y DONDE VERLAS:

Domingo de Ramos:

La Hiniesta en la calle Francos
La Estrella a su salida en la calle San Jacinto y en el Postigo por la noche

Lunes Santo:

La Vera Cruz en el Salvador
El Museo en la plaza del Museo de recogida

Martes Santo:

Los Estudiantes en el Postigo y la plaza del Triunfo
La Candelaria por los Jardines de Murillo

Miércoles Santo:

Santa Cruz a su entrada en la parroquia
El Cristo de Burgos en la plaza del Pan

Jueves Santo:

Los Negritos en la plaza Pilatos

La Madrugá:

El Silencio en el Salvador
El Gran Poder por el Postigo y en la plaza del Museo
La Macarena en la Resolana
La Esperanza de Triana por la plaza del Altozano y de recogida en la calle Pureza

Viernes Santo:

El Cachorro en la calle Castilla (salida y entrada)

Sábado Santo:

El Santo Entierro por La Campana



El restaurante Abades Triana ha sido incluido por el Consorcio de Turismo dentro del proyecto 'Sevilla 2008, Año del Guadalquivir', 12 meses 12 acontecimientos, que se presentó en la Casa América de Madrid el pasado enero. Este proyecto pretende la dinamización de la ribera del río con una nueva oferta cultural, de ocio y cruceros, congresos y restauración, que convertirán al Guadalquivir en puerta de entrada del turismo a Sevilla. El mes de marzo tiene como actividad destacada la apertura de Abades Triana. El restaurante estuvo también presente el pasado enero en FITUR, la Feria Internacional de Turismo, de la mano de Turismo de Sevilla.

Ubicado en la emblemática orilla de la calle Betis, su privilegiada situación y amplio comedor acristalado convierten este nuevo establecimiento en una espectacular ventana a la ciudad. Con capacidad para 400 personas, el espacio más privilegiado del restaurante es el llamado 'Cubo de Triana', una zona privada que, suspendida en el aire, parece flotar sobre el río Guadalquivir.

El restaurante cuenta con grandes espacios perfectamente adaptados para la cele-

bración de todo tipo de eventos: congresos, presentaciones, incentivos, reuniones de empresa, etc. Su decoración mezcla tradición, con elementos como la piel, la madera y el mármol; y modernidad, con materiales como el corian, los metales y el vidrio. Destaca su magnífica terraza, estupenda para disfrutar de la mágica luz de Sevilla o para pasar agradables veladas en las noches veraniegas. La zona del embarcadero es óptima para una presentación, un cóctel o una copa de bienvenida. Diseñado como centro de celebraciones, especialmente congresos y reuniones de empresa, el Abades Triana también tiene sus puertas abiertas al público en general, que podrá disfrutar de la rica gastronomía mediterránea e internacional.



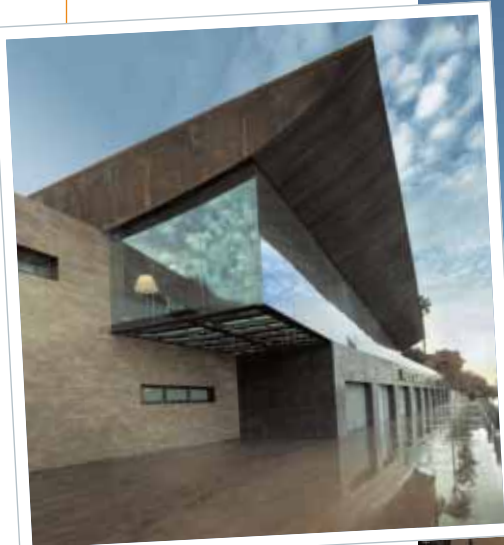
"SOÑÉ CON UNA VENTANA ABIERTA A SEVILLA..."

ABADES TRIANA
(RESTAURACIÓN & CATERING)"



ABADES TRIANA EN 'SEVILLA 2008, AÑO DEL GUADALQUIVIR'

Restaurante Abades Triana
C/ Betis, 69. 41010 Sevilla
Tel: 902 32 38 00 / Fax: 902 32 38 04
 triana@abades.com www.abades.com



Servicios:

- Diseñado como centro de celebraciones y congresos
- Espacios adaptados para todo tipo de eventos: congresos, presentaciones, incentivos, reuniones de empresa, cócteles...
- Restaurante de gran capacidad: 400 personas
- Amplia terraza
- Zona de embarcadero
- Cocina internacional y mediterránea, con especial énfasis en la gastronomía andaluza y sevillana, y toques de cocina creativa



sunbites

Snack
de trigo
horneado

con lo mejor del Sol.

Cerrar los ojos y dejar que el Sol te llene de energía y ánimo para afrontar el día con optimismo. Un placer sencillo. Tan sencillo como Sunbites.

Sunbites es el snack pensado para ti, para que puedas picar entre horas. Están realmente buenos, porque están **hechos al horno y elaborados con lo mejor del Sol:** harina de trigo y sabrosos ingredientes naturales como aceitunas, queso o pipas de girasol.



Mini Palitos

Minipalitos de trigo horneado con trocitos de queso o, si lo prefieres, trocitos de aceitunas.



Tostitas

Tostitas, el snack de trigo horneado con aceite de oliva y un suave sabor a queso.



Planitas

Planitas de trigo horneado con auténticas pipas de girasol.

Todas las variedades Sunbites son también fuente de fibra. Y además, vienen en una **bolsa cómoda y práctica.** Así, estés donde estés, siempre habrá un momento en el que podrás tomarte tus **Sunbites favorito.**

Sunbites, con lo mejor del Sol.

www.sunbites.es



Elegido Producto del Año, en la categoría Snacks.
TNS Access Panel, Oct. 06. www.granjeriamodalinnovacion.com



HASTA MARZO

'Y llegaron los incas' en el Museo de Almería

Exposición que pretende mostrar y dar a conocer el pasado cultural del Perú, antes de la llegada de los conquistadores españoles, en el período que tuvo sus comienzos en el segundo milenio a. C. y que culmina con el Imperio Inca.

Más:

www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/MAL



3-5 ABRIL

IV Festival Internacional de Spoken World

El Festival Palabra y Música que llega en abril al Teatro Lope de Vega de Sevilla contará en su IV edición con Henry Rollins, Alessandro Baricco + Marlango, Barry Gifford + Strand, Mr. Master vs. Sr. Mansilla, John Cooper Clarke, Veenfabriek + Sofía F Castañón y Pablo Texón.

Más:

www.palabraymusica.org



18 FEB-25 MAYO

'De lo humano. Fotografía Internacional 1900-1950'.

El Museo Picasso de Málaga acoge esta exposición que reúne más de un centenar de imágenes de los más destacados fotógrafos de la primera mitad del siglo XX: Cecil Beaton, Brassai, Henri Cartier-Bresson, Joan Colom, Lotte Jacobi, Irving Penn, Man Ray y August Sander, entre otros. Más:

www.museopicassomalaga.org

música, teatro,

FESTIVALES DE CINE, DE MÚSICA, DE TEATRO; EXPOSICIONES DE FOTOS Y ARQUEOLÓGICAS; CONCIERTOS DE MÚSICA DIVERSA; Y EVENTOS DEPORTIVOS SON LAS ACTIVIDADES VARIADAS DE LAS QUE PODRÁS DISFRUTAR EN LA PRIMAVERA ANDALUZA.

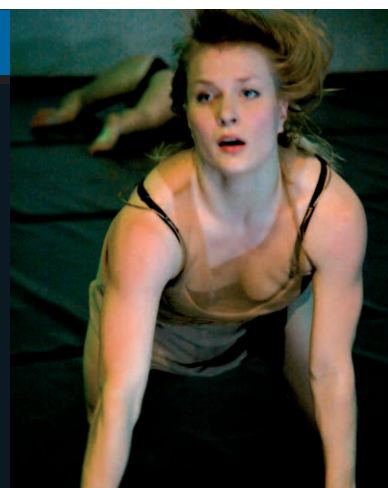


14-27 ABRIL

FEST 2008

El Festival Internacional de Teatro y Artes Escénicas de Sevilla, feSt, celebrará su tercera edición en el mes de abril y convertirá a Sevilla, una vez más, en un gran teatro. feSt 2008 mostrará una visión global de la creación artística, incluyendo en la programación danza, música, circo, artes visuales y teatro.

Más: www.sevillafest.com



I festival de microcine

3 de abril de 2008
upmj

3 ABRIL

I Festival de Microcine de Jaén

La Universidad Popular Municipal de Jaén organiza el primer Festival de Microcine en el que competirán realizadores no profesionales residentes en España con cortos originales en formato digital de una duración máxima de cinco minutos. Plazo de presentación de cortos: hasta el 29 de febrero.

24-30 MARZO

Festival ZEMOS98

El festival de cortos sevillano celebra su décima edición bajo el título 'Encuentros Regreso al Futuro', diez años proyectando actividades en torno a la educación y la comunicación. Un lugar donde teorizar, reflexionar, conceptualizar, crear, remezclar y producir.

Más información en:
www.zemos98.org



20 JUNIO

Miscelánea de Sentidos en Granada: 'Escenas de Zarzuela'

Fusión gastronómica y musical dentro del ciclo Miscelánea de Sentidos, organizado por Grupo Abades y el Orfeón de Granada, que ofrece en su segundo concierto, 'Escenas de Zarzuela', música de Chueca y Vives, entre otros (más info en pág. 25).

Reservas y venta de entradas en el Hotel Abades Nevada Palace, tel: 902 222 570.

TODO EL AÑO

Ruta de Manolete

Recorrido por todos los lugares destacados que formaron parte de la vida del torero, desde donde nació y vivió, pasando por donde entrenaba, hasta las tabernas que solía frecuentar con sus amigos. Más información en:

www.rutademanolete.es



danza, exposiciones...



HASTA MAYO

Belén Maya

Disfruta del espectáculo flamenco más puro en la gira andaluza de esta bailaora que recorrerá los escenarios de Málaga (Teatro Cánovas, 6 feb); Huelva (Teatro Municipal Sierra de Aracena, 23 feb); Jerez (Teatro Villamarta, 29 feb); y Cádiz (Teatro Falla, 9 mayo). Más info en: www.sonakay.com

HASTA JUNIO

'Itálica en escena'

El Conjunto Arqueológico de Itálica organiza la actividad 'Itálica en escena' con motivo de la apertura del teatro romano de Itálica a la visita del público. Espectáculo gratuito todos los sábados hasta el 14 de junio (excepto el 29 de marzo y 5 de abril). Más info en: www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI



PARQUE DE LAS CIENCIAS ACTIVIDADES PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE

HASTA EL 21 DE JUNIO

La Alhambra con tus manos

Los talleres 'La Alhambra con tus manos', organizados por la Fundación El Legado Andalusi y por el Parque de las Ciencias, comenzaron el pasado mes de octubre y permanecerán abiertos al público hasta el 21 de junio.

Los talleres de azulejos y de taracea tienen como objetivo impulsar en el alumnado la capacidad de apreciar las distintas técnicas de decoración empleadas en los palacios nazaries. El taller de caleidoscopio, realizado con la colaboración del Departamento de Óptica de la Universidad de Granada, pretende dar a conocer las aportaciones y experimentos que realizaron en el campo de la óptica los sabios de la edad de oro de la civilización hispano musulmana.

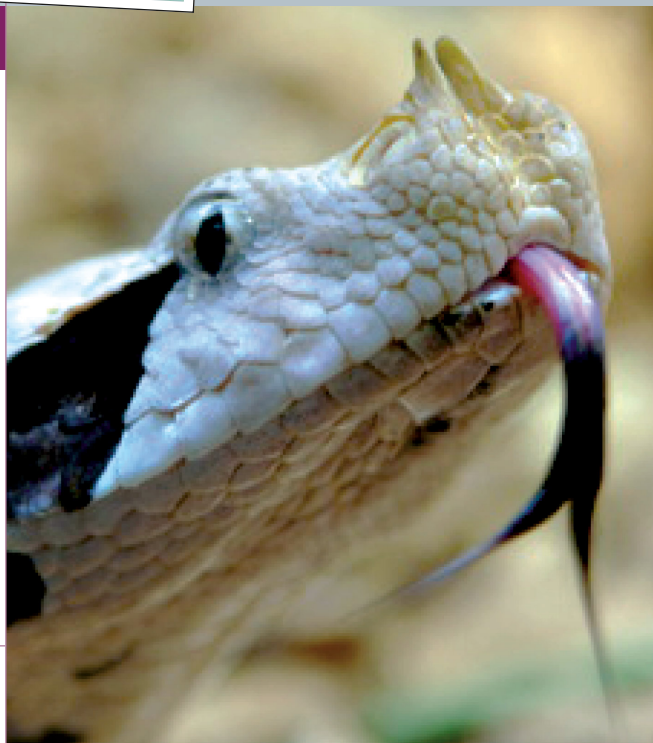
El taller se completa con una visita al Parque y a la exposición 'Al-Andalus y la ciencia', muestra que enseña los conocimientos científicos de los sabios andalusíes en astronomía, matemáticas y medicina.



MARZO - ABRIL

El mundo del veneno

El mundo del veneno es un curso organizado por el Parque de las Ciencias y la Universidad de Granada con el objetivo de profundizar en el mundo de los venenos y sustancias tóxicas en la naturaleza, analizando aspectos históricos, anatómicos, fisiológicos, posibles usos terapéuticos y ejemplos, entre otras cosas. El curso, que comienza el 25 de marzo y finaliza el 9 de abril, tendrá una perspectiva multidisciplinar donde la medicina, la biología, el cine y la literatura nos darán su peculiar visión de los venenos, junto a la criminalística o el derecho.



Restaurante Vía Lactea de Grupo Abades, el único restaurante temático astronómico de España



'MISCELÁNEA DE SENTIDOS', FUSIÓN GASTRONÓMICA Y CULTURAL PARA DELEITAR GUSTO, VISTA Y OÍDO.

20 DE JUNIO Y 17 DE OCTUBRE



Reservas:

Tel: 958 80 99 99

mperez@abades.com

Preguntar por Alicia Márquez

Cena-Concierto de Año Nuevo

Próximos conciertos

→→ 20 de junio

'Escenas de zarzuela'

Obras de F. Chueca, A. Vives, M. Penella, P. Sorozábal, M. Torralba.

→→ 17 de octubre

'Ópera en concierto'

Dido y Eneas, Ópera en tres actos. H. Purcell (1659-1695)

Lugar:

Hotel Abades Nevada Palace
C/ de la Sultana, 3. Granada



Presentación del programa ante los medios de comunicación.

De izda. a dcha., David Leyva Alonso, presidente del Orfeón de Granada; Francisca Glez. Luján, diputada Asistencia Red de Municipios; Susana Luque, Dpto. de Comunicación Grupo Abades; y Sandra Bailón, subdirectora Hotel Abades Nevada Palace.

MISCELÁNEA DE SENTIDOS EN ABADES NEVADA PALACE

Fusión gastronómica y cultural

Grupos Abades y su hotel Abades Nevada Palace **** proponen para el 2008 el programa 'Miscelánea de Sentidos'. Esta iniciativa pretende fusionar la gastronomía con diferentes disciplinas de la cultura y el arte y surge como respuesta a uno de los objetivos de Grupo Abades: convertir al Hotel Abades Nevada Palace en un dinamizador social y cultural de Granada, ofreciendo así un valor añadido al cliente que acude a él.

El Orfeón de Granada ha colaborado en el ciclo de música clásica preparando un programa de conciertos minuciosamente elaborado y con un variado repertorio. Su presidente, David Leyva, estuvo en la presentación del programa a los medios de comunicación, así como la diputada de Asistencia Red de Municipios, Francisca González Luján, representando el apoyo de la Diputación de Granada a este proyecto cultural. El ciclo de conciertos pretende acercar la música clásica al público general, deleitando al mismo tiempo los paladares con una exquisita cena. El hotel Abades Nevada Palace, en concreto su Salón de Congresos que se acondiciona como un auténtico auditorio, es el escenario para estas cenas-concierto, en las que se estimulan los sentidos del oído, la vista y el gusto, en correspondencia con el título del programa cultural.

El Concierto de Año Nuevo abrió este ciclo musical el pasado enero con conocidos villancicos y piezas representativas del repertorio coral europeo. La succulenta cena que siguió al concierto fue un homenaje a los mejores platos de las típicas comidas de esas fechas, con ingredientes como pavo, castañas, dátiles, langostinos y cava.

Asistieron un total de 299 personas, entre ellas diferentes personalidades del Ayuntamiento y Diputación de Granada, y el delegado de Cultura de la Junta en Granada, Pedro Benzal. Además, acudieron miembros de la Asociación de la Prensa, directivos de los principales periódicos granadinos, el gerente de la Orquesta Ciudad de Granada y el presidente de la Cámara de Comercio de Granada. Las impresiones recogidas fueron muy buenas. Se alabó el repertorio musical, especialmente el "empaste" del coro en las obras de B. Britten, la fuerza en las de Mendelssohn y el acierto en las armonizaciones de los villancicos populares. En cuanto a la cena, gustó mucho su equilibrio, rapidez de servicio y los aperitivos como la crema de calabaza y el pescado.

Grupo Abades emprende este proyecto con mucha ilusión y tiene la intención de seguir sumando actividades relacionadas con el arte y la cultura a 'Miscelánea de sentidos', como exposiciones de pintura, escultura, etc.

FERANTUR

FERIA ANDALUZA DEL MUNDO RURAL

LA FERIA ANDALUZA DE TURISMO Y DESARROLLO RURAL CELEBRA SU CUARTA CONVOCATORIA EN FIBES EN EL MES DE MARZO. EL EVENTO SE VA CONSOLIDANDO POCO A POCO Y PRUEBA DE ELLO ES LA CRECIENTE PRESENCIA INTERNACIONAL EN LA MUESTRA.

Fibes (el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla) será por cuarto año consecutivo el escenario de la Feria Andaluza del Mundo Rural (Ferantur), que tendrá lugar del 27 al 30 de marzo. La muestra, organizada por Exivia y Fibes, y patrocinada por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, contará este año con alrededor de 800 expositores y co-expositores; dispondrá de una superficie total de 21.600 m² -que triplica los metros disponibles de la primera convocatoria-; y espera una afluencia de 29.000 visitantes, entre profesionales y público general.

La superficie expositiva se divide en dos pabellones dedicados al turismo rural, por un lado, con especial hincapié en la cultura; y al desarrollo rural por otro, pabellón en el que la agricultura y la alimentación son los temas centrales. Ferantur está orientada a todo lo que el mundo rural puede ofrecer. Intenta ser un foro que impulse la educación para el ocio responsable, el turismo sostenible y el desarrollo rural. Acercarse a la naturaleza, vivir la aventura *in situ*, viajar a otros lugares, disfrutar de la más auténtica gastronomía... todas estas razones hacen de éste no sólo un evento marcadamente participativo, sino también una plataforma para otras comunidades.

Ferantur va afianzándose poco a poco en el panorama de las ferias andaluzas y entrando en una etapa de consolidación. Buena muestra de ello es la creciente presencia internacional en la misma. Nepal, Irán, Portugal y Marruecos son los países extranjeros que participarán en la convocatoria de este año.

La organización planea establecer tres grandes áreas de trabajo para la exposición, teniendo como temas principales el turismo en general, el desarrollo rural, la cultura y el medio ambiente, y como eje transversal el turismo en el medio rural bajo todos sus aspectos y potencialidades. Asimismo, pretende aumentar la presencia de representantes institucionales en otros países, especialmente de Portugal y del norte de África.

Ferantur 2008, IV Feria Andaluza del Mundo Rural. Del 27 al 30 de marzo. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla
www.ferantur.com



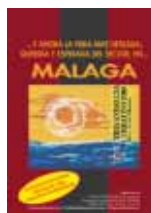
Grupo Abades está presente en los palacios de ferias y congresos de Sevilla y Málaga con distintos puntos de restauración y catering.



● MOBILIARIA

El Salón del Mueble, Maquinaria y Afines incluirá entre sus expositores, en ésta su XXII edición, a nuevos fabricantes de la comunidad andaluza y del resto de España, en su apuesta cualitativa por una feria andaluza del sector.

Del 5 al 8 de marzo. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes



● FERIA ANDALUZA DEL RECREATIVO

Los profesionales de los sectores del ocio y el juego de todo el mundo podrán comprobar en esta XXVII convocatoria la capacidad de creación e innovación del mercado español. Billares, futbolines, dardos, lotería y apuestas son algunos de los juegos de esta feria.

Del 12 al 14 de marzo. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

El evento, que cuenta en su organización con el apoyo de Promotur (Asociación de Promotores de Turismo Residencial y Deportivo de Andalucía), nace como un nuevo punto de encuentro internacional entre campos de golf, touroperadores especializados, greenkeepers y proveedores.

El Saló del Golf del Mediterráneo, Mediterranean Golf, dedicado principalmente a profesionales y con clara ambición internacional, abrirá por primera vez sus puertas del 16 al 19 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. El evento cuenta en su organización con el apoyo de Promotur (Asociación de Promotores de Turismo Residencial y Deportivo de Andalucía), además del propio Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Mediterranean Golf (MedGolf) nace con el firme propósito de convertirse en una de las principales convocatorias que, con una elevada calidad de la oferta y demanda del sector, convoque en sus instalaciones a todos los actores del sector del golf, como son los campos y clubes de golf, instituciones, maquinaria, drenaje y tratamiento de agua, nuevas tecnologías, turismo, asesores y equipamiento deportivo.

MEDITERRANEAN GOLF

I SALÓN DEL GOLF DEL MEDITERRÁNEO

La feria pretende, además, servir como herramienta en el desarrollo del golf emergente en el marco mediterráneo y potenciar la afición a este deporte, tanto entre los ya iniciados en el mismo, como entre los potenciales aficionados, por lo que el último día, sábado 19 de abril, abrirá sus puertas al público en general.

Entre las actividades paralelas al salón destacan las V Jornadas Internacionales de Turismo de Golf y Medio Ambiente, organizadas por Promotur. La Asociación Española de Greenkeepers organizará una jornada técnica dedicada a sus socios, que podrán aprovechar las zonas de workshops (de turismo de golf y de proveedores de servicios) para conocer los nuevos productos y la oferta de los expositores presentes en la feria.

El evento contará también con el torneo 'Mediterranean Golf', abierto al público general y que se celebrará justo la semana anterior a la feria, el sábado 12 de abril. Para aquellos que quieran además practicar este deporte dentro de las instalaciones feriales, MedGolf dispondrá de una gran variedad de actividades como el Driving Range, el Putting Green y la zona de Golf Virtual.

Mediterranean Golf 2008, I Saló del Golf del Mediterráneo. Del 16 al 19 de abril. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. www.fycma.com

● FERIA DE LOS PUEBLOS Y CIUDADES DE MÁLAGA

12ª edición de esta feria que pretende ser un foro de promoción turística en el que estén presentes todos los ayuntamientos de la provincia, mostrando su realidad y sus potencialidades, e intercambiando sus experiencias. Del 3 al 6 de abril. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Jardinova
Jardín, Piscinas y Spa
27-29 Marzo 2008
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

● JARDINOVA

I Saló del Jardín, Piscina y Wellness dedicado a fabricantes, distribuidores, instaladores, y a la conservación de jardines y piscinas, entre otros, además de profesionales y público general, que pretende mostrar las últimas novedades del sector. Del 16 al 19 de abril. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

ESTO TE SUENA...

**B.S.O.****MY BLUEBERRY NIGHTS / EMI MUSIC**

Elegante. Música de este film de Wong Kar Wai con una nueva canción de Norah Jones (la protagonista) y temas de Cat Power, Otis Redding y Mavis Staples, entre otros.

Fecha de lanzamiento: Enero de 2008

**HIM****UNEASY LISTENING VOL.1 & 2 / SONY & BMG**

Sus canciones más significativas. Incluye rarezas y versiones nunca publicadas de los temas más representativos de este grupo finlandés.

Fecha de lanzamiento: Enero de 2008

**PEDRO GUERRA****VIDAS / SONY & BMG**

Regreso de un artista emblemático. 14 nuevas canciones ofrece el artista canario en este esperado álbum que él define como "el más coherente de su carrera".

Fecha de lanzamiento: 29 de enero

**LEONA LEWIS****SPIRIT / SONY & BMG**

Una voz privilegiada. Primer álbum de esta cantante británica que recoge canciones "clásicas con un punto contemporáneo" y alterna baladas románticas con temas más rítmicos.

Fecha de lanzamiento: Febrero de 2008

**LENNY KRAVITZ****IT IS TIME FOR A LOVE REVOLUTION / EMI**

Rock vigoroso. Llamada a las armas de rock 'n' roll, ofreciendo una mezcla universal de ritmos soul, funk y jazz, y el innegable lirismo que ha sido su marca hasta la fecha.

Fecha de lanzamiento: 5 de febrero

25 años después de Thriller, el álbum más vendido de la historia de la música, el rey del pop publica Thriller: 25th Anniversary Edition, que incluye temas inéditos y un DVD con los famosos videoclips Thriller, Billie Jean y Beat it.



MICHAEL JACKSON

25 AÑOS DE 'THRILLER'

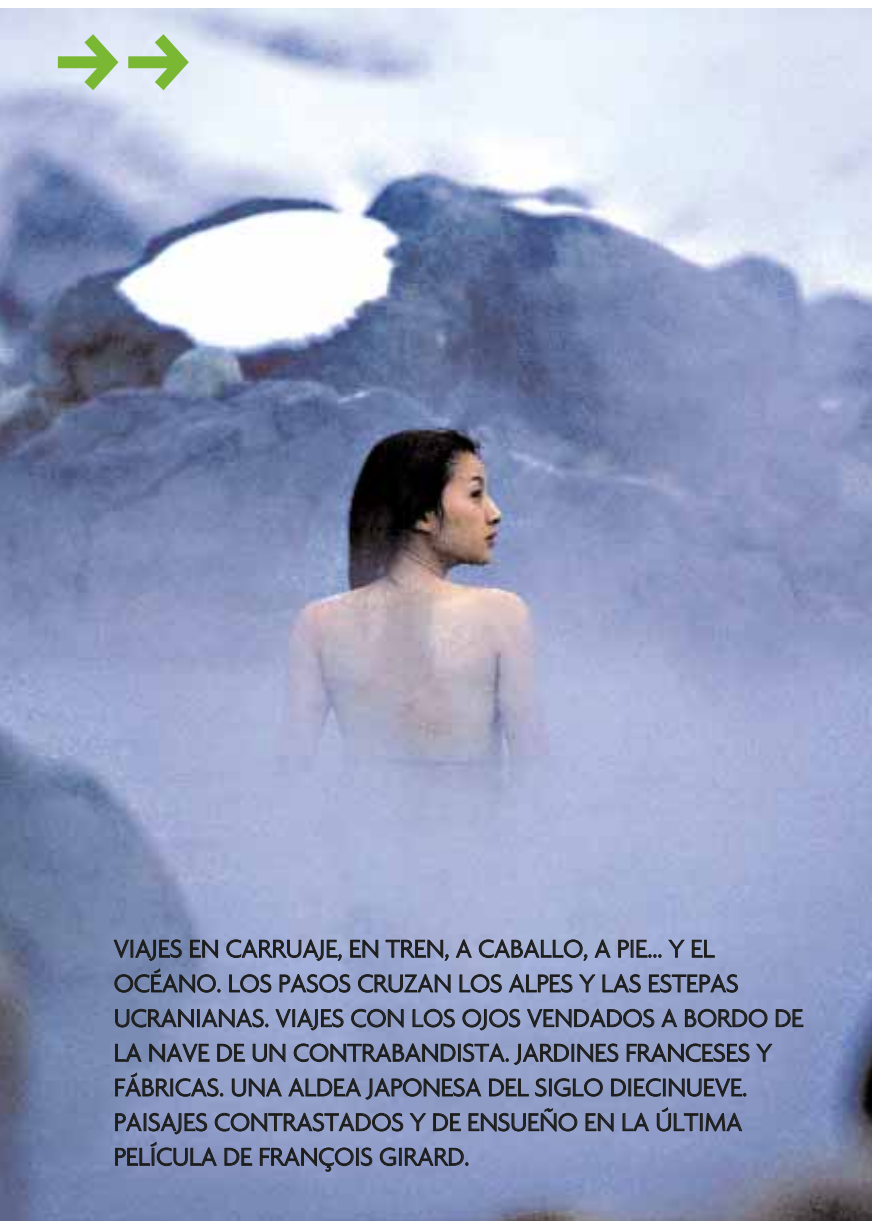
Thriller, el álbum más vendido de la historia, ha cumplido 25 años. Para celebrarlo, acaba de publicarse Thriller: 25th Anniversary Edition, un especial con abundante material extra que enriquece el contenido original de un álbum que ha marcado una época en la historia de la música. Thriller: 25th Anniversary Edition contiene las canciones originales del disco publicado en diciembre de 1982, a las que se añaden ocho bonus track y un DVD con los impresionantes vídeos que acompañaron al disco (Thriller, Beat It y Billie Jean) y la legendaria actuación de Michael Jackson en el especial de televisión Motown 25: Yesterday, Today, Forever, emitido por primera vez el 16 de mayo de 1983.

Thriller: 25th Anniversary Edition estrena cinco temas inéditos y se publica en dos formatos diferentes: De luxe edición limitada en formato disco libro con CD+DVD, portada-holograma y libretto de 48 páginas con fotos inéditas; y Estándar con CD+DVD.

Compra tus discos en Tiendas Abades

Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com





VIAJES EN CARRUAJE, EN TREN, A CABALLO, A PIE... Y EL OCÉANO. LOS PASOS CRUZAN LOS ALPES Y LAS ESTEPAS UCRANIANAS. VIAJES CON LOS OJOS VENDADOS A BORDO DE LA NAVE DE UN CONTRABANDISTA. JARDINES FRANCESES Y FÁBRICAS. UNA ALDEA JAPONESA DEL SIGLO DIECINUEVE. PAISAJES CONTRASTADOS Y DE ENSUEÑO EN LA ÚLTIMA PELÍCULA DE FRANÇOIS GIRARD.

SEDA

EUROPA Y JAPÓN ENFRENTADOS EN EL COMERCIO DE LA PRECIADA TELA

Cuando la epidemia de la enfermedad del gusano de seda que atacó a los huevos en los criaderos europeos a mediados de 1860 se extendió a ultramar, incluso los huevos de países tan lejanos como África y la India se vieron infectados y todo el comercio europeo de seda parecía condenado a desaparecer. Para continuar con su lucrativo comercio, Baldabiou (Alfred Molina) decide enviar al joven oficial militar Hervé Joncour (Michael Pitt) a una peligrosa misión en Japón, separándolo durante meses de Hélène (Keira Knightley), su encantadora y devota esposa, y maestra de escuela. Pero la isla que producía la más fina seda del mundo miles de años antes de la apertura del canal de Suez, Japón, prohíbe el acceso a los extranjeros.

Hervé encontrará en Japón al poderoso y temido barón local, Hara Jubei (Koji Yakusho), con quien negociará para obtener los preciados huevos del gusano de seda. Y es allí, en un mundo distinto a cualquier otro que Hervé haya experimentado antes, donde se verá cautivado por la concubina del barón, una chica profundamente misteriosa y bella.

Seda (Silk), película basada en la novela de **Alessandro Baricco**, es un cautivador drama romántico tejido alrededor de un material de una fragilidad etérea. Dirigida por el aclamado cineasta **François Girard**, **Seda** tiene como protagonistas a **Michael Pitt**, **Keira Knightley**, **Alfred Molina** y **Koji Yakusho**.

POR FOTOGRAMAS



1 EN UN MUNDO LIBRE

Trabajar en la era de la globalización. Última película de Ken Loach, merecedora del Giralillo de Oro en el Festival de Cine de Sevilla y los premios Signis y al mejor guión en la Mostra de Venecia, que trata de la flexibilidad laboral, la globalización, los salarios bajos... la época que nos ha tocado vivir.

Estreno: 22 de febrero
Calificación: ●●●●●



2 LAS HERMANAS BOLENA

Perder la cabeza por amor. Las dos hermosas hermanas Bolena, Anne (Natalie Portman) y Mary (Scarlett Johansson), presas de las ciegas ambiciones de su familia, compiten por el amor del apuesto y apasionado rey Enrique VIII (Eric Bana).

Estreno: 29 de febrero
Calificación: ●●●●●



3 AL OTRO LADO

Relaciones intrincadas. A través de una serie de encuentros, relaciones e incluso muertes, las frágiles vidas de seis personas se cruzan durante sus viajes emocionales hacia el perdón y la reconciliación en Alemania y Turquía. Política, familia y amor ponen de manifiesto la complejidad de las relaciones humanas.

Estreno: 14 de marzo
Calificación: ●●●●●



4 CASHBACK

Éfímera belleza. Cuando el estudiante de arte en Londres, Ben Willis, sufre una dolorosa ruptura, desarrolla insomnio. Para matar el tiempo, empieza a trabajar en el turno de noche en un supermercado local, donde conocerá a un colorido reparto de personajes con su peculiar forma de pasar el tiempo.

Estreno: 28 de marzo
Calificación: ●●●●●



5 PROYECTO DOS

Inquietantes déjà-vus. Diego Durand, 40 años, feliz con su mujer y su hijo, es un bioquímico que trabaja como investigador en el CSIC. Su vida sería rutinaria y tranquila si no fuera porque sus habituales déjà-vus se han intensificado muchísimo en los últimos días.

Estreno: 18 de abril
Calificación: ●●●●●

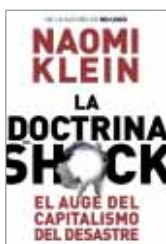
MÁS LECTURAS

**LAS MUJERES QUE ESCRIBEN...**STEFAN BOLLMANN
Maeva

152 páginas.

Precio: 29,50 euros.

Cuidado con ellas. Si las mujeres que leen son peligrosas, ¿qué decir de aquellas que, superando todas las trabas, se han impuesto como escritoras en un mundo lleno de prejuicios que no las tomaba en serio? Esta obra, llena de ilustraciones y fotografías, propone repasar la trayectoria de las escritoras más destacadas que ha dado la historia.

**LA DOCTRINA DEL SHOCK**NAOMI KLEIN
Paidós

712 páginas.

Precio: 24 euros.

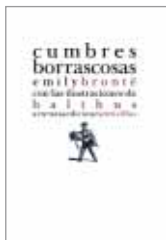
Un comercio poco justo. Naomi Klein explora el mito según el cual el mercado libre y global ha triunfado democráticamente y el capitalismo sin restricciones va de la mano de la democracia. Por el contrario, la autora sostiene que ese capitalismo utiliza constantemente la violencia, el choque, y el terrorismo contra el individuo y la sociedad.

**NOSOTRAS QUE CONTAMOS**INÉS GARCÍA-ALBI
Plaza&Janés

264 páginas.

Precio: 17,90 euros.

Mujeres periodistas. Libro que desmenuza la relación entre el periodismo y las mujeres desde que en 1901 Carmen de Burgos fuera admitida en la redacción de Diario Universal. Desde entonces, las mujeres se han convertido en una parte importante de los medios de comunicación y, muy lentamente, han ido alcanzando puestos directivos.

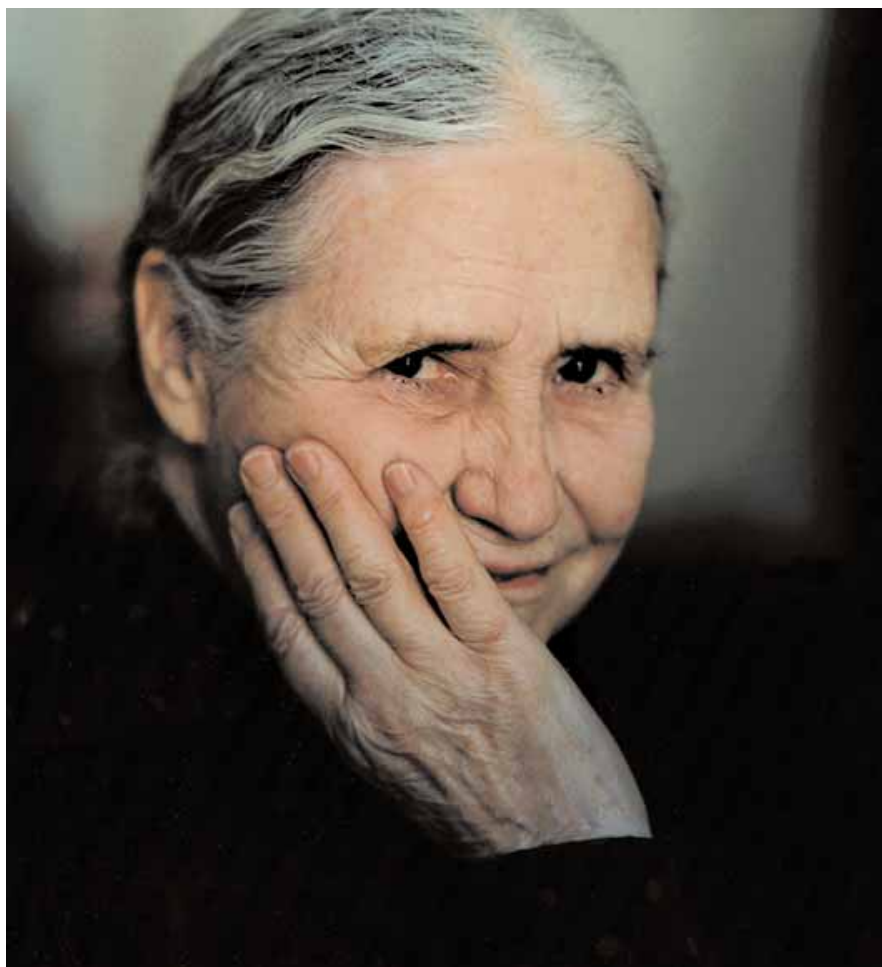
**CUMBRES BORRASCOSAS**EMILY BRONTË
Artemisa

580 páginas.

Precio: 35,95 euros.

Nueva edición ilustrada. Vuelve este clásico de la literatura universal, el único libro de la mediana de las Brontë y a su vez el más famoso, con las ilustraciones que para él realizó Balthus en París hace ya tres cuartos de siglo. Perfecta excusa para releer la historia de amor entre la señorita Catherine Earnshaw y el bruto Heathcliff en los inhóspitos páramos británicos.

Doris Lessing ha conseguido uno de los pocos premios que le faltaban en su carrera literaria: el Premio Nobel de Literatura.



DORIS LESSING

PREMIO NOBEL DE LITERATURA 2007

Después de muchos años con su nombre sonando entre los favoritos, Doris Lessing ha sido reconocida por la Academia Sueca con el Premio Nobel de Literatura. Nacida Doris May Tayler en Persia (actual Irán) en 1919, la escritora, de padres británicos, creció en Zimbabue en la granja de maíz familiar. Doris Lessing tuvo una infancia desgraciada, algo muy productivo para la ficción literaria, según la propia autora. Intelectual autodidacta (no llegó a terminar el instituto), la autora se nutrió de las lecturas de Dickens, Scott, Stevenson, Kipling y, posteriormente, descubrió a D.H. Lawrence, Stendhal, Tólstoi y Dostoievski. Desde *Canta la hierba*, escrito en 1949, su primer libro con el que inicia su carrera como profesional, Doris Lessing no ha parado de escribir ficción, una ficción muy autobiográfica, llena de recuerdos de su infancia en África, marcada por su compromiso político y sus preocupaciones sociales. El choque entre culturas, las injusticias de las desigualdades entre razas -especialmente la desposesión de los negros africanos por parte de los colonizadores blancos-, el conflicto entre la conciencia individual y el bien colectivo... son temas recurrentes en el conjunto de su obra. A sus 88 años, y tras haber pasado la mayor parte de su vida en el Reino Unido, Doris Lessing ha escrito muchos libros, de una gran variedad de géneros y sobre un montón de temas diferentes. Sus libros *El cuaderno dorado*, *La buena terrorista*, *El quinto hijo* y su secuela *Ben en el mundo*, entre muchos otros, le han valido numerosos premios como el Príncipe de Asturias y le han conseguido, por fin, el Premio Nobel de Literatura que tanto se merecía.



El cuaderno dorado



La buena terrorista



Ben en el mundo

Sabor PERSISTENTE

CUERPO NOTABLE
AROMA INTENSO
SUAVE TEXTURA

Son las características que debe tener un Expreso Perfecto, y en Delta Cafés, trabajar para un Expreso Perfecto es nuestra pasión.



www.delta-cafes.es

EN TU TAZA
LA MEJOR SELECCIÓN

CON ESQUÍES O SIN ELLOS, ASÓMATE A LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN ROPA PARA LA NIEVE. DESCUBRE LOS COLORES QUE SE LLEVAN, LAS FORMAS DE LA TEMPORADA Y LOS COMPLEMENTOS QUE MEJOR VAN CON ESE PLUMÍFERO CEÑIDO QUE ACABAS DE COMPRARTE.



540°



Tiendas 540°

Granada:
C/ Párraga, 7
C.P. 18002. Granada.
Telf.: 958 22 06 15

Sierra Nevada:
Plaza Andalucía,
Edificio Salvia, local 16.
C.P. 18196. Sierra Nevada.
Telf.: 958 48 11 36



MODA Y MÁS EN 540°

540° es el nombre de la tienda de ropa de diseño de estilo deportivo que el granadino Antonio Martínez 'Cosi' abrió en Granada en 2005. La idea surgió a partir de un logo creado por el propio 'Cosi' y, a partir de ahí, una marca que se encargó de promocionar por toda Granada mediante el reparto de pegatinas. Esta forma de promoción 'de guerrilla' de una marca a partir de un logo dio resultado, y hoy día 540° cuenta con dos establecimientos: uno en el centro de Granada y otro en Sierra Nevada.

Entre las ideas de la tienda para esta temporada están las colecciones de accesorios, cinturones, bolsos, vaqueros... Y el sueño de 'Cosi' es el de todo empresario: la expansión, abrir más puntos de venta e introducirse en mercados "que aún no hemos atacado".

Además de ropa, 540° ofrece alquiler de equipo de esquí, talleres de reparación de material y cursos de esquí, para grupos o particulares, con varios niveles de dificultad.

Más info:

www.quinientoscuarenta.com



MODA ESQUI

SIÉNTETE DIVA



La moda deportiva se vuelve más sexy cada año. Y la ropa de esquí no le va a la zaga. Cada temporada observamos cómo las prendas se amoldan cada vez más al cuerpo con materiales *stretch*, hombros sin costuras y cintura marcada, todo para que las féminas puedan lucir tipo. Atrás quedaron los pantalones y anoraks abultados, propios de la moda ochentera que todos queremos olvidar. Ahora lo que se lleva son los materiales ligeros -aunque no por eso menos calentitos- que facilitan el movimiento, más cómodos y favorecedores.

En cuanto a la paleta cromática, esta temporada continúan algunos de los colores de la pasada, como los tonos grafito, musgo, verde pizarra, oro pálido, azul hielo y lila. Pero se percibe cierta tendencia hacia tonalidades más vivas, como los amarillos y naranjas cítricos y los azu-

les cerúleos, que aparecen tímidamente en puños y cuellos. Los esquíes, bastones, bolsos y demás complementos se atreven con el rojo y otros colores fuertes.

Si el esquí no es lo tuyo pero eres una *fashionista* empedernida, lo que de verdad estarás buscando es la ropa de *après esquí*. Piel adornando chaquetones y abrigos, jerseys de *cashmere* y tejidos confortables te mantendrán calentita y a la última mientras esperas a tus amigos esquiadores, tomando una copa al calor de la chimenea del chalet. Recuerda: un buen abrigo es siempre una buena inversión y dice mucho del estilo de quien lo lleva. Añádele glamour con vistosos complementos de calidad y un par de gafas de sol que te den el toque final de diva de las nieves.



1



ACEITE DE OLIVA ORO LÍQUIDO

PERFECTO ALIADO PARA LUCIR UN
CABELLO SANO Y BRILLANTE

Champú de Aceite de Oliva Virgen-Extra Ecológico

Protege, repara e hidrata el cuero cabelludo alisando los cabellos enredados. Proporciona al cabello brillo y volumen natural. Suavizante y acondicionador. Cabellos sanos y sedosos. Uso diario.

Precio: 5,50 euros.

El aceite de oliva lleva miles de años utilizándose en el cuidado de la piel y el cabello. Rico en vitaminas A, D y K, además de vitamina E, armas poderosas contra la acción destructiva de los radicales libres, sus componentes polifenólicos han sido comparados con los antioxidantes, que reducen el daño celular producido por la exposición prolongada a la contaminación ambiental y los rayos UV.

En el cuidado del cabello, lo fortalece y previene su caída, además de ser bueno para las canas. El ácido oleico suprime la actividad de una enzima especial, reduciendo así la producción de la hormona que lleva a la caída del cabello, de ahí que lleve tanto tiempo utilizándose en su prevención.

Rico en ácidos grasos esenciales, el aceite de oliva empapa literalmente los folículos capilares, con lo que el cabello está sano desde su nacimiento. Al reducir el colesterol, también reduce su acumulación en el cuero cabelludo, por lo que ayuda a mantenerlo limpio y sano. Mejora el estado general del cuero cabelludo y es muy aconsejable para la eliminación de la caspa. El aceite de oliva nutre el cabello, lo fortalece y acondiciona, volviéndolo elástico, sano y manejable. Es muy efectivo para los cabellos secos y dañados, así como para los teñidos, con mechas o con las puntas abiertas. A la vez que añade brillo y volumen al cabello, lo deja suave y sedoso. Con todas estas cualidades, no sorprende que el aceite de oliva sea el aceite natural más utilizado en el cuidado del cabello.

**Pedidos
Tiendas Abades**

Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com

Los productos DermoAbades incorporan el aceite de oliva para hidratar y proteger tu piel y tu cabello.

TIEN^{SH} S ES

ACEITE DE OLIVA EXTRA ECOLÓGICO

Comprometido con el medio ambiente, Grupo Abades ofrece, dentro de su línea de productos para el cuidado de la piel y el cabello, una gama cuyo ingrediente principal es el aceite de oliva virgen-extra ecológico. El aceite ecológico ha sido extraído de olivos en los que no se ha empleado maquinaria en su producción, sino las técnicas tradicionales manuales y respetuosas con el medio ambiente. Entre las ventajas que ofrece, está el nivel mínimo de aditivos y conservantes en su composición.

El aceite de oliva posee propiedades antibacterianas similares a las de los aceites naturales

de la piel. Crea una película protectora en la epidermis que protege los poros de la polución y suciedad y protege la piel del frío o calor excesivos. Es un ingrediente muy nutritivo que provoca pocas alergias, por lo que los productos nutritivos que lo contienen suelen recomendarse a embarazadas (para prevenir la formación de estrías, por ejemplo) y a bebés. Asimismo, es muy bueno en la prevención de enfermedades relacionadas con la sequedad de la piel.

Las manos se mantendrán sedosas con el aceite de oliva, a la vez que las uñas se fortalecen y las cutículas se suavizan.

2



Gel de Ducha de Aceite de Oliva Virgen-Extra Ecológico

Alto contenido en aceite de oliva virgen-extra de cultivo ecológico y glicerina vegetal. Mantiene la hidratación y protección natural de la piel, a la vez que alisa las zonas ásperas y agrietadas. Para la limpieza suave y diaria de la piel. Agradable fragancia.

Precio: 5,50 euros.

3



Leche Corporal de Aceite de Oliva Virgen-Extra Ecológico

Con glicerina vegetal, extracto de avena, aminoácidos y ácido láctico. Ligera, cremosa y fácil de extender, reduce perceptiblemente la aspereza y tirantez. Absorción rápida sin residuos grasos.

Precio: 7,50 euros.

4



Crema de Manos de Aceite de Oliva Virgen-Extra Ecológico

Crema hidratante fluida de fácil absorción, no grasa, con alto contenido en aceite de oliva virgen-extra de cultivo ecológico, glicerina vegetal, urea, aminoácidos y ácido láctico. Especial para manos secas y agrietadas.

Precio: 7,00 euros.

EL ACEITE DE OLIVA TIENE PROPIEDADES NUTRITIVAS QUE SUAVIZAN Y ACONDICIONAN EL CABELLO. AYUDAN A MANTENERLO LIMPIO, SANO Y BRILLANTE, A LA VEZ QUE LO FORTALECEN. ESPECIALMENTE RECOMENDADO PARA CABELLOS SECOS, CON LAS PUNTAS ABIERTAS, TEÑIDOS O CON MECHAS.

EL VINO

El consumo moderado del vino, uno de los productos clave en la tríada mediterránea, ofrece grandes beneficios para la salud, previene de diversas enfermedades a la vez que ayuda a mantener los niveles de colesterol adecuados.

El vino, especialmente el tinto, es una fuente de salud que protege de enfermedades cardiovasculares, degenerativas y de ciertos tipos de cáncer. Está demostrado que en los países mediterráneos, las personas que consumen tinto regularmente (de forma moderada) tienen un riesgo menor de sufrir enfermedades cardiovasculares. Y es que, según los estudios médicos realizados, beber un vaso al día las mujeres y dos vasos los hombres, reduce el riesgo de infarto entre un 30 y un 50% en personas de mediana edad. También está demostrado que previene tener más ataques al corazón cuando ya se ha sufrido uno.

Los beneficios para la salud del vino son tres principalmente: aumenta el colesterol bueno, ayuda a bajar la tasa de colesterol malo y previene la coagulación en la sangre, a la vez que reduce el daño que causan los depósitos de triglicéridos en los vasos sanguíneos.

El vino tinto es una rica fuente de antioxidantes. Sus principales componentes fenólicos son de dos tipos: el resveratrol y los flavonoides. El resveratrol -que se halla en la piel y las semillas de

las uvas, especialmente las rojas- aumenta el colesterol bueno; previene la formación de algunos tipos de tumores y la coagulación en la sangre; ayuda a la formación de células nerviosas, lo cual preserva las funciones cognitivas y es bueno en el tratamiento de enfermedades neurológicas como el Alzheimer y el Parkinson; inhibe la formación de proteínas que producen la cardiopatía (reducción del riego sanguíneo en los momentos de estrés); y previene las anginas.

Los flavonoides, por su parte, poseen propiedades antioxidantes y previenen, asimismo, la coagulación en la sangre y la formación de placas en las arterias. Además, previenen que los radicales libres dañen las células.

El consumo del vino debe ser siempre moderado, ya que la ingesta de tres o más copas al día, por el contrario, incrementa el riesgo de acumular triglicéridos en la sangre, a la vez que puede dañar las células nerviosas, el hígado y el páncreas. Sólo las personas sanas sin enfermedades que puedan verse perjudicadas por el alcohol deben consumirlo.



TOMAR UNA O DOS COPAS DE TINTO AL DÍA PREVIENE DE ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES, NEUROLÓGICAS Y DE CIERTOS TIPOS DE CÁNCER, A LA VEZ QUE APORTA ENERGÍA, AYUDA A LA DIGESTIÓN Y PROPORCIONA PEQUEÑAS CANTIDADES DE VITAMINAS Y MINERALES.



Los más beneficiosos

Los tipos de vino que poseen mayor concentración de flavonoides son el Cabernet Sauvignon (a la cabeza de todos), seguido por el Petit Syrah y el Pinot Noir. a ellos se suman, compartiendo el tercer puesto, el Merlot y el Zinfandel tinto. El vino blanco contiene menor cantidad de flavonoides. Cuanto más dulce es el vino, menor cantidad de flavonoides. Los vinos tintos secos son, sin lugar a dudas, los que presentan una concentración más alta de estos fenólicos.



→ → LOS VIÑEDOS, SITUADOS A MÁS DE 1.000 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR, SON BAÑADOS POR EL AGUA DEL DESHIELO DE SIERRA NEVADA.

Carretera de Graena a La Peza. Finca Peñas Prietas
18517 Cortes y Graena (Granada)
Tel: 958 535 565
www.bodegasmunana.com

MUÑANA

VINO CON AIRES DE ALTURA

La Bodega Señorío Nazarí, integrada en el grupo de Empresas J. Julián Consulting, se encuentra situada en la Finca Peñas Prietas, en el municipio de Cortes y Graena, perteneciente a la comarca del Marquesado granadino. Muñana, que recibe el reconocimiento de Vino de la Tierra Norte de Granada, se obtiene de esta finca, situada en la ladera norte de Sierra Nevada, a una altura de 1.200 metros, donde se cultivan sus viñedos en unas condiciones envidiables y bañados por el agua del deshielo de Sierra Nevada.

El vino Muñana pasa, en sus instalaciones, por un cuidadoso proceso de elaboración, crianza y maduración, donde cabe destacar que la fermentación maloláctica tiene lugar en unas cuevas naturales con suelo radiante en barricas de roble francés y americano.

En este entorno enmarcado por aires de naturaleza y alimentados por agua procedente de Sierra Nevada, los viñedos de las variedades Tempranillo, Monastrell, Cabernet Sauvignon, Syrah y Merlot, son sometidos a cuidados constantes que impiden el más mínimo deterioro del fruto, conscientes de que la calidad de un buen vino se gesta en su origen, la uva

Variedades de vino

La especial característica de su uva y una crianza en cueva el proporcionan un carácter y personalidad únicos a cualquiera de las variedades elaboradas: Muñana, Muñana 2 cepas y Muñana 3 cepas.



MUÑANA



“A la hora de elaborar los platos pretendemos alcanzar una armonía, un gusto único. Por ello suelo conjugar, a lo sumo, dos o tres sabores porque, si no, la percepción se podría perder”



EL CHEF SEVILLANO DE LOS CONOCIDOS Y APRECIADOS RESTAURANTES PONCIO EN LA CAPITAL ANDALUZA EMPRENDE OTRO PROYECTO EN SU CARRERA PROFESIONAL: LA COCINA DEL ABADES TRIANA

WILLY MOYA

UN CHEF DE PRIMERA

Guillermo Fernández Moya, alias Willy Moya, se marchó a París a hacer el Cordon Bleu de Cocina y Pastelería, y se graduó como el primero de su promoción en 1997. Atrás quedaba su licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología, a la vez que se abría ante él un prometedor futuro en el mundo de la gastronomía de calidad en el que Willy ya ha demostrado que da la talla. En 1998 abrió el restaurante Poncio en Triana, famoso en toda Sevilla por sus exquisitos platos y al que seguiría su homónimo en la Isla de la Cartuja. “Armonía y gusto único” son las claves en palabras del sevillano en la elaboración de sus platos. Chacinas, ensaladas, verduras, sopas, huevos, arroces, pescados, carnes y postres componen la completa y variada carta de sus establecimientos.

Vocal de la Patronal Andaluza de Hostelería y miembro del Club de Oro de la Mesa Andaluza, Willy Moya ha participado en eventos de diversa índole a lo largo de su trayectoria profesional: el I Congreso de Gastronomía ‘Madrid Fusión 1997’, como ponente; la II Copa internacional de Jerez 2007, como representante español; el Wine and Food Festival de Miami en 2004 y 2005, como Embajador de Aceite de Oliva de Andalucía; y el I Congreso de Gastronomía ‘Andalucía Sabor 2007’, también como ponente, entre otros. Su próximo reto es hacerse cargo de la cocina del nuevo restaurante de Grupo Abades en Sevilla: el Abades Triana, donde introducirá la “gastronomía culta andaluza”.

**HAZLO TÚ MISMO**

**JULIO
RODRÍGUEZ
LOPEZ**
ABADES PEDRO
ABAD (CÓRDOBA)
GRUPO ABADES
Jefe de Cocina

RABO DE TORO

EMBAJADOR DE LA COCINA ANDALUZA

El rabo de toro es uno de los platos más interesantes de la cocina andaluza, entre otras cosas porque tanto la materia prima como el género son limitados. Se trata de una receta exquisita, realizada con ingredientes propios de Andalucía y de la Fiesta Nacional: el toro. Muy apreciado en la cocina andaluza, este plato se sirve de manera asidua en bares y restaurantes como tapa. Al ser una carne ligeramente gelatinosa y muy sabrosa, para que esté buena debe servirse compacta pero tierna a la vez. Suele estar guisada con las verduras tradicionales del sofrito, incluida la zanahoria. El aceite de oliva, los huesos de jamón y el pimentón son claves en su preparación y, en cuanto a las especias, se recomienda añadir un toque de clavo, para darle el punto justo. A la hora de servirlo, las patatas asadas o bien fritas son el acompañamiento ideal. Y mucho pan, para saborear, aún más si cabe, la rica salsa que lo acompaña.

RABO DE TORO

Ingredientes para 4 personas:

- _ 2 rabos troceados
- _ 4 cebollas medianas
- _ 4 zanahorias
- _ 1 cabeza de ajos pelada
- _ 2 hojas de laurel
- _ 1 c/s de pimentón picante
- _ 1 c/s de pimentón dulce
- _ 2 clavos de olor
- _ 1 vaso de tomate frito
- _ 2 pimientas de cayena
- _ jugo de carne
- _ vino tinto
- _ vino blanco de Montilla y Moriles
- _ sal

Curriculum vitae

Jefe de Cocina
Área de Servicio
Abades Pedro
Abad (Córdoba)

Ayudante de cocina

Juan Rodríguez
Montserrat, Pedro
Abad (Córdoba)

Elaboración

- 1 Colocar los rabos troceados y lavados en una cazuela junto al resto de los ingredientes troceados y en crudo.
- 2 Cocer todos los ingredientes como un estofado hasta que el rabo de toro esté tierno, pero sin que llegue a separarse la carne del hueso.
- 3 En este punto, retiramos el rabo del resto de ingredientes, apartamos y pasamos toda la salsa.
- 4 Ponemos la salsa a punto de sal, volvemos a añadir el rabo y seguimos cociendo hasta que esté en su punto, es decir, hasta que la carne se separe del hueso pero sin llegar a desmenuzarse.
- 5 Servir acompañado de patatas fritas y de un buen vino.



→→ **La colaboración con organizaciones no gubernamentales de diversa índole, la creación de empleo e inserción laboral de colectivos más desfavorecidos, junto con su política de respeto al medio ambiente son las actuaciones de Grupo Abades en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

COMPROMISO ABADES

Principales responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y la comunidad:

- ➊ Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.
- ➋ Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- ➌ Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- ➍ Procurar la continuidad de la empresa y, si es posible, lograr un crecimiento razonable.
- ➎ Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- ➏ Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- ➐ Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.

La **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** es la contribución activa y voluntaria de las empresas a la mejora social, económica y ambiental, con el objetivo de ver destacados su valor añadido y su situación competitiva. Va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida.

Este concepto ha ido adquiriendo fuerza a partir de los años 90, a la vez que ha evolucionado constantemente tras la llegada de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías.

El compromiso de Grupo Abades con la sociedad no sólo se refleja en su afán por ofrecer la máxima calidad en servicio e instalaciones, sino que se materializa en diferentes acciones dentro de su plan de RSC (Responsabilidad Social Corporativa). Su estrategia y valores corporativos están enfocados a la interacción y diálogo activo con el entorno y sus grupos de interés (clientes, proveedores, empleados, ONGs). El grupo colabora muy activamente en el fomento del deporte y da soporte financiero a múltiples organizaciones benéficas no gubernamentales.

Entre ellas está la Asociación Síndrome Dawn Granada, con la que colabora en su material promocional para recaudar fondos, como el calendario 2008; así como el Proyecto Rebeca de Sevilla para personas discapacitadas, para quien ha organizado dos cenas benéficas. Para la Asociación Alodam de Loja (Asociación Lojeña de Ayuda al Minusválido), Abades organiza una fiesta de Navidad para todos sus miembros (padres, niños y profesores); con UNICEF colabora financieramente a través de la compra de tarjetas navideñas; y a la Orden Religiosa Hermanas del Buen Samaritano de Loja les suministra el pan horneado en su obrador todos los días.

La Asociación de Amigos de los Niños del Tercer Mundo 'La Casa del Agua de Coco' es una ONG granadina centrada en la protección de la mujer y la infancia en países de extrema pobreza. Grupo Abades, además de comprar sus tarjetas navideñas, sufragó parte de la cena benéfica de Navidad 2007 para recaudar fondos en el hotel Abades Nevada Palace. De igual modo, también colaboró en la cena benéfica del tele-maratón de la Cruz Roja el pasado mes de febrero.

Asimismo, el grupo ha llegado a un acuerdo con la Asociación Sahell, que tiene como objetivo la mejora del tejido sanitario en Mauritania, mediante el cual aportará fondos para la construcción de un hospital en este país y para la formación del personal sanitario.

Por otro lado, una trayectoria empresarial ascendente y la apertura de nuevos centros de trabajo convierten a Grupo Abades en un activo generador de empleo, que además fomenta la inserción laboral de la mujer y de los colectivos más desfavorecidos.

El respeto al medio ambiente es otra de las prioridades de la empresa, que se materializa en el reciclaje de residuos y el ahorro de papel, digitalizando los documentos.



→→ Fundación La Casa del Agua de Coco

grupo norteños

Carne Excelente



Polivalencia:

Mercamadrid M-40 salida 20. Tel.: (+34) 91 779 72 00.
atcliente@centraldecarnes.com

Centro Cárnico:

Mercamadrid M-40 salida 20. Tel.: (+34) 91 779 65 00. at.cliente@gruponortenos.com

Delegación Málaga:

Mercamálaa avd. de José Ortega y Gasset, 553. 29196 Málaga. Tel.: 952 17 83 93 - 686 98 44 81.

www.gruponortenos.com



1 →→

Auriculares EarSet 3 de Bang & Olufsen

Nuevos auriculares estéreo con micrófono incorporado. Diseñados para un ajuste firme y cómodo, ofrecen una estupenda calidad de sonido portátil con el teléfono móvil Serenata.

Precio: Incluidos con el móvil Serenata (1.240 euros).

www.bang-olufsen.com



2 ↓↓

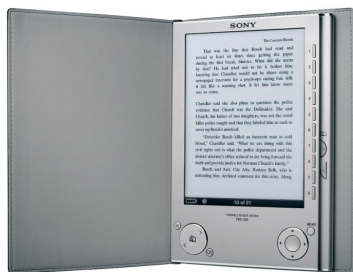
**Teclado Flexible UMPC**

Del tamaño de un teclado normal, este simpático teclado flexible es virtualmente indestructible, lavable, portátil, resistente al agua y al polvo, ultra-fino y compacto. Con adaptador PS2.

Precio: 38,57 euros.
www.todoumpc.com

AUDIO →→ VIDEO →→ COMUNICACIÓN...

4 ↓↓



Lector de libros digitales PRS-500 de Sony
Permite almacenar hasta 160 libros que podrán leerse en una pantalla de alta resolución de 15 cms, que imita la textura del papel. Extraplano, con 64 MB de memoria y un peso de 250 grs., es el perfecto compañero de viaje.

Precio: 190 euros.

www.sonymstyle.com

Teléfono HTC Touch

Con pantalla táctil de fácil utilización, permite navegar por Internet, enviar y recibir correos electrónicos, chatear por Messenger y mandar fotografías mediante Windows Live™.

Precio: 449 euros.

www.europe.htc.com

3



5

Teclado virtual

Mediante tecnología infrarroja y de láser, produce un circuito invisible y proyecta sobre cualquier superficie un teclado virtual QWERTY de tamaño normal. Funciona con ordenadores de mesa, portátiles, móviles, Blackberrys y PDAs con Bluetooth o cable de serie.

Precio: 127 euros.

www.virtual-laser-keyboard-com/spain



6 ↑↑

Mini portátil Eee PC de Asus

Resistente y con un peso de tan sólo 900 grs., carece de disco duro, de lector de DVD y tiene una pantalla de tan sólo siete pulgadas. Este mini portátil es ideal cuando se viaja para conectarse a Internet, leer y enviar correos o como simple procesador de textos.

Precio: 299 euros (próximamente en España).

<http://eeepc.asus.com>



7 ←←

Cámara Web Genius Trek 310

Diseñada con una base especial, puede estar de pie o sujeta a una pantalla LCD. La tecnología infrarroja permite una imagen nítida en ambientes de poca luz.

Precio: 27 euros.

www.geniusnet.com

Audi presenta su modelo deportivo estrella. Este coupé biplaza con motor central 4.2 V8 FSI de 420 CV tiene un aspecto sensacional y una elegancia que dejará con la boca abierta a todos. Su sistema de gestión de motor es totalmente electrónico, un Siemens SIMOS6; con inyección directa, regulación lambda adaptable, encendido con distribución estática de alta tensión y regulación de picado selectiva y adaptable. El vehículo viene con tracción delantera, llantas de aleación ligera 8J x 17 y neumáticos 235/55 R17 99Y. Además de dirección por cremallera asistida libre de mantenimiento con asistencia en función de la velocidad. Como buen deportivo que se precie, el Audi R8 no defraudará a los amantes de la velocidad: este bólido alcanza nada menos que los 238 km/h.



AUDI DISEÑO ESPECTACULAR R8



EL PROGRAMA EXCLUSIVO DE AUDI, DE LA EMPRESA FILIAL QUATTRO, OFRECE UNA SERIE DE OPCIONES QUE HACEN AL AUDI R8 AÚN MÁS ATRACTIVO: UNA AMPLIA GAMA DE PAQUETES EN CUERO DE MÁXIMA CALIDAD, DE NAPA FINA O COMBINANDO ALCÁNTARA Y PIEL, ADEMÁS DE MOQUETAS Y TECHOS EN DELICADOS MATERIALES Y COLORES EXCLUSIVOS. TAMBIÉN OFRECE UN JUEGO DE MALETAS A MEDIDA EN PIEL, QUE COMBINA SUS COLORES CON EL INTERIOR DEL AUDI R8 QUE SE HAYA SOLICITADO.



↓↓ Pájaros listos.

Cuando llega la primavera y los pájaros empiezan a procrear para llenar sus nidos de crías, hay un pájaro que aprovecha para irse de vacaciones sin "exceso de equipaje". El pájaro cuco se marcha a otras latitudes tras dejar sus huevos a otras latitudes tras dejar sus huevos a otros pájaros. Pone sus huevos en el nido de otro y sus crías serán alimentadas por sus padres adoptivos, mientras los auténticos permanecen de vacaciones. Pero los muy cucos no dejan sus huevos en cualquier sitio y de cualquier modo, sino que lo tienen todo calculado. En mayo la hembra cuco empieza, con sus huevos ya fecundados, a vigilar las idas y venidas de los pájaros de alrededor, y dejará los huevos en el nido de la especie que fue su "madrastra".



↓↓ La piscina más grande del mundo

Los que dicen que las piscinas les agobian y prefieren la inmensidad del mar, tendrán que buscar otra excusa cuando no quieran acompañar al amigo de turno a darse un chapuzón. La que se considera la piscina más grande del mundo está situada en el complejo hotelero San Alfonso del Mar, en Chile, y tiene el tamaño de unas 6,000 piscinas normales! Contiene nada menos que 250,000 metros cúbicos de agua repartidos en 8 hectáreas, es decir, más de un kilómetro de largo. A David Meca no le hará falta cruzar otro estrecho para batir un nuevo récord. Con hacerse un "largo" en la piscina de este hotel, ya tiene asegurado un puesto en el Libro Guinness.

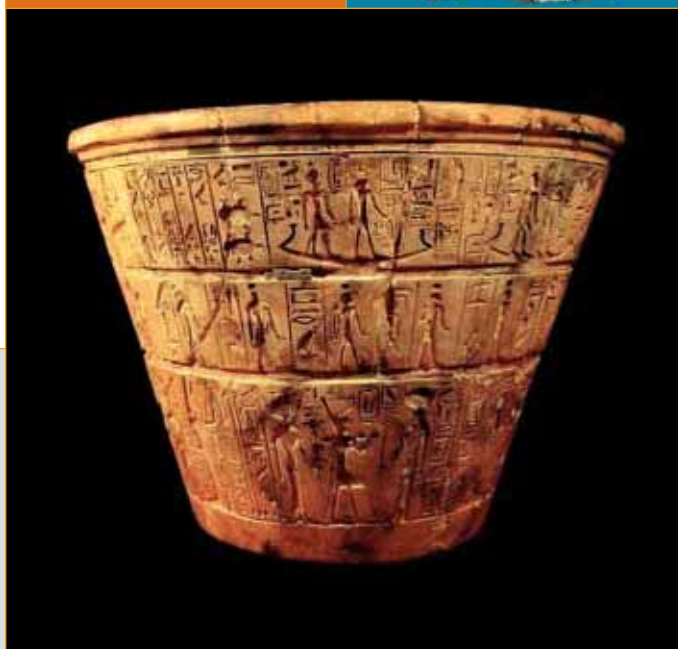
breves

PREGUNTAS →→
INVENTOS →→
CURIOSIDADES →→



→→ La manzana de Newton.

¿Leyenda o realidad? ¿Es cierto que Isaac Newton formuló la Teoría de la Gravedad a partir de que le cayera una manzana en la cabeza? No lo sabemos. Lo que sí es cierto es que en sus cartas se preguntaba por qué tienen las manzanas que caer siempre perpendicularmente al suelo y no hacia arriba o hacia un lado. Curioso, ¿no? La conclusión a la que llegó el físico británico a fines del siglo XVII fue que debía ser que la Tierra las atrae, como también las manzanas atraen a la Tierra, es decir, que la materia atrae a la materia. De ahí a la teoría de la gravedad que formuló en sus *Principia*, sólo un paso.



→→ Clepsidras: relojes de agua tras la puesta de sol.

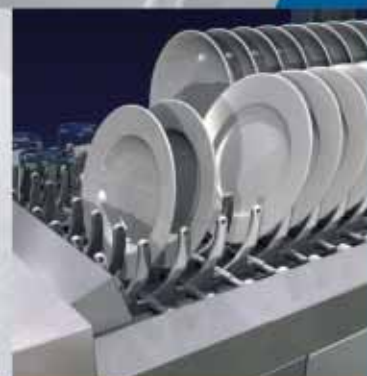
¿Te has preguntado alguna vez cómo medían el tiempo en la Antigüedad cuando se ponía el sol? Ya que utilizar los relojes que se guiaban por el astro rey era imposible, se inventaron otros de agua, llamados clepsidras. Las clepsidras datan de la antigüedad egipcia (1400 a.C.) y se usaban especialmente durante la noche, cuando los relojes de sol perdían su utilidad. Los primeros relojes de agua consistieron en una vasija cerámica que contenía agua hasta cierto nivel, con un orificio en la base de un tamaño adecuado para asegurar la salida del líquido a una velocidad determinada y, por lo tanto, en un tiempo prefijado. El recipiente disponía en su interior de varias marcas para que el nivel de agua indicara los diferentes periodos, tanto diarios como nocturnos.

↓↓ Continente Tierra.

La Tierra está formada por seis continentes si incluimos la Antártida. Pero no siempre fue así. "Al principio" estaban unidos formando un todo llamado "pangea", una especie de supercontinente del que derivaron todos los demás en tres fases. La última se produjo hace cerca de 60 millones de años.

Maquinaria de lavado de vajilla **FAGOR**. Pensada para profesionales

El lavado de vajilla profesional ha de ser totalmente fiable y ofrecer el máximo de calidad y servicio.
FAGOR, fabricante de la más completa gama de maquinaria de lavado de vajilla, es la opción del profesional.



Lavavasos y Lavavajillas
de apertura frontal



Lavavajillas
de capota



Lavavajillas
compactos



Lavavajillas
de arrastre



FAGOR INDUSTRIAL

Bº Santxolopetegi, 22
20560 OÑATI (GIPUZKOA)
Tel.: (34) 943 71 80 30
Fax.: (34) 943 71 81 81



www.fagorindustrial.com

EVENTOS EN ABADES NEVADA PALACE****

El Abades Nevada Palace ha acogido diversos eventos en los últimos meses, como son la IV Convención de Directivos de Caja Granada; la presentación del nuevo software de QlikTech; el I Simposio Internacional de Entrenamiento en Altura; o el Seminario de Televisión 2008 de Aedemo. Además, ha sido escenario de numerosas galas de Navidad.

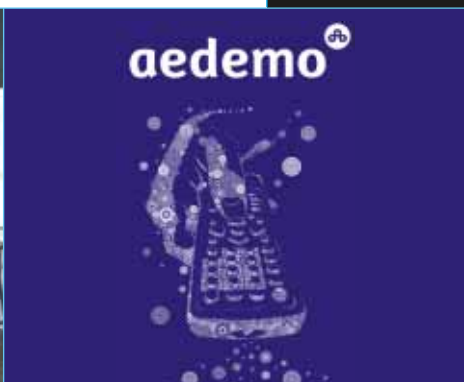
La IV Convención de Directivos de Caja Granada, acto de evaluación de la línea estratégica y situación financiera del banco, tuvo lugar en hotel Abades Nevada Palace. Al evento en el salón de congresos acudieron un total de 500 personas, a las que se ofreció un cóctel.



El Abades Nevada Palace acogió la convención de Caja Granada



Presentación de la empresa QlikTech



Seminario de Televisión Aedemo



Centro de Alto Rendimiento de Granada

La empresa sueca QlikTech, que ofrece soluciones de *Business Intelligence* de próxima generación, firmó un contrato de exclusividad con grupo Abades para disponer del Abades Nevada Palace durante la presentación de su nuevo prototipo de software del 19 al 23 de enero. La empresa alquiló el hotel entero para trabajar en la más estricta confidencialidad y protegerse del espionaje industrial que existe hoy día. El hotel estuvo a disposición de los asistentes proporcionando tanto el alojamiento como los diversos servicios de catering.

Del 6 al 8 de febrero, la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) celebró en el hotel la 24ª edición del Seminario de Televisión Aedemo. El evento, patrocinado por Televisión Española, Publiespaña y Telecinco, entre otros, debatió la actual situación del medio televisivo y sus sectores afines desde diversos puntos de vista, así como la posición de la televisión en España dentro del panorama mundial. La agencia organizadora fue El Corte Inglés y el hotel, además de proporcionar alojamiento, desayuno, almuerzo y *coffee breaks* para 400 personas, ofreció un servicio de catering externo para la cena de gala en el Carmen de los Mártires (Granada).

El Consejo Superior de Deportes también ha confiado en el Abades Nevada Palace como sede del I Simposio Internacional de Entrenamiento en Altura del 14 al 17 de febrero. Con él pretende abordar los diferentes aspectos del entrenamiento en altura en un ámbito multidisciplinar, desde las bases fisiológicas a su aplicación en el terreno deportivo; desde los inicios, a los nuevos avances en investigación genética. Al evento -organizado por la Agencia Event- acudieron 250 personas, casi la mitad de las cuales se alojó en el hotel (118 personas), que proporcionó asimismo los servicios de restauración a los asistentes tales como almuerzo y *coffee breaks*. El simposio contó con la presencia de deportistas como María José Rienda y Juan Antonio Corbalán.

PASARON POR ABADES

Personajes famosos del mundo del espectáculo y diversos eventos deportivos estuvieron en Abades Nevada Palace.



Los Delincuentes



Paso de la Vuelta Ciclista



CB Granada



Hombres G con Lola Cenzano y Antonio Míguez (Abades Nevada Palace)

PATROCINIOS Y COLABORACIONES

ABADES PATROCINA LORCAMOR

Grupo Abades sigue en su línea de patrocinio de diversas actividades culturales. Lorcamor, que tuvo lugar en los meses de enero y febrero en la Delegación del Gobierno de Granada, ha sido una exposición del artista granadino José Gómez Enríquez de 36 obras pictóricas y escultóricas vinculadas al entorno, obra y vida del poeta Federico García Lorca. Grupo Abades ha patrocinado la muestra, junto con la Junta de Andalucía.



Imagen cartel Lorcamor



Exterior tienda Bumerang en Sierra Nevada

ABADES CON BUMERANG SKI

Bumerang Ski es una empresa que lleva trabajando más de 15 años en el sector de los deportes de nieve y actualmente posee tres establecimientos en la estación de Sierra Nevada. Ofrece servicios de alquiler y venta de material de esquí y snowboard, y cuenta ahora con una escuela llamada Ski'R'Us. Grupo Abades ha llegado a un acuerdo de colaboración con esta empresa para difundir su material a través de la red de establecimientos Abades, muchos de ellos situados en lugares de paso de los amantes del esquí, mientras que Bumerang promociona el hotel Abades Nevada Palace en la sierra.

www.bumerangski.es

BUMERANG SKI

ABADES CATERING SIRVIENDO A ANDALUCÍA

Abades Catering ha prestado sus servicios en diversos eventos por la geografía andaluza, en concreto en las provincias de Sevilla, Granada, Málaga y Almería.



Gala de Freixenet durante el SICAB'07



Catering en el Abades Triana con motivo del Quinario



Visita de S.M. El Rey en el 10º Aniversario de Puleva Biotech

GALA FREIXENET

En Sevilla, Grupo Abades sirvió la cena de gala que Freixenet ofreció en el Pabellón de la Navegación de Sevilla el 24 de noviembre, con motivo del SICAB'07. Previo a la cena se dio un cóctel de bienvenida a los 250 asistentes, entre los que se encontraban personas vinculadas con la música, el cine y la moda, como Mónica Hoyos, las hijas de Bertín Osborne, Álvaro de Marichalar y Claudia Cardinale, actriz invitada y embajadora del SICAB'07. El menú estuvo compuesto principalmente por ensalada de bogavante con gelatina de espárragos verdes y presa ibérica estofada con ragout de setas y papas encebolladas.

HERMANDAD SACRAMENTAL DE LA ESPERANZA DE TRIANA

Antes de su apertura oficial, el restaurante Abades Triana acogió el almuerzo que la Hermandad Sacramental de la Esperanza de Triana ofreció el pasado 3 de febrero con motivo del Quinario del Santísimo Cristo de las Tres Caídas, que contó con 250 comensales. Se sirvió un variado menú compuesto por un cóctel de bienvenida, servido en los exteriores, y tres platos a base de verdura, carne y pescado. Las espectaculares vistas y el montaje del salón gustaron mucho a la Hermandad, que celebrará el próximo almuerzo con motivo religioso nuevamente en el establecimiento.

PULEVA BIOTECH

En Granada, Abades se encargó de los servicios de catering en el 10º Aniversario de Puleva Biotech el 12 de febrero, cuyos laboratorios visitó el Rey, además de diversas instituciones andaluzas y, en concreto, granadinas. El grupo se ocupó de la organización integral del evento, al que acudieron 250 personas, con montaje de carpa, decoración, medios audiovisuales, además del servicio de catering propiamente dicho, que consistió en un cóctel-almuerzo -tras descubrir el Rey la placa conmemorativa de su visita- con diferentes canapés, cucharitas y brochetas, como camembert con piña, chupito de gazpacho de fresas con brocheta de langostino al chocolate, etc. Presentación y calidad se cuidaron al detalle.

LABORATORIOS PFIZER

También en Sevilla, Abades ofreció la cena de gala de los Laboratorios Pfizer el pasado mes de noviembre. El ágape tuvo lugar en la Hacienda San Miguel de Montelirio en la localidad de Dos Hermanas y contó con la asistencia de 350 invitados. La cena estuvo amenizada por la actuación del grupo sevillano Los del Río.



Stand de Puleva Biotech

ENCODE

El I Encuentro de la Sociedad del Conocimiento y Ciudadanía, ENCODE, tuvo lugar en Málaga los días 29 y 30 de noviembre para presentar las actividades del Instituto de Innovación para el Bienestar Ciudadano. La premio Nobel de la Paz Rigoberta Menchú y el ex secretario general de Naciones Unidas y presidente del Foro Humanitario Global, Kofi Annan, estuvieron entre los 1.500 asistentes que acudieron al evento. Grupo Abades se hizo cargo de los servicios de restauración y catering durante los dos días que duró ENCODE. Asimismo, el grupo también se encargó de servir el *coffee break* y el almuerzo a 300 personas en la Jornada Comercial Regional de Carrefour celebrada el 6 de febrero en la misma ciudad.

CATERING AL REAL MADRID

Grupo Abades gestiona la restauración y el catering del Aeropuerto de Almería y en numerosas ocasiones se contratan servicios de catering especiales en vuelos VIP. Con motivo del partido de fútbol de 1ª División entre el U.D. Almería y el Real Madrid F.C. el pasado 2 de febrero, Abades se encargó del catering a bordo para 115 personas, entre directivos, jugadores y aficionados. Para el jugador Diarra se preparó un menú especial, sin contenido en cerdo.



Catering abordo para el Real Madrid

FERIAS

ABADES EN BELMODA FITUR Y WORLD TRAVEL MARKET

Grupo Abades ha estado presente este invierno en las ferias de Fitur, World Travel Market y Belmoda.

Por segundo año consecutivo, Grupo Abades estuvo en Fitur Congresos ofertando principalmente el hotel Abades Nevada Palace **** y el servicio Abades Catering. Asimismo, Julián Martín Arjona, director general del grupo, dio a conocer el nuevo restaurante sevillano Abades Triana en la presentación del proyecto '2008, Año del Guadalquivir'. El grupo se encargó, además, de los servicios de catering y restauración en los diferentes actos del Patronato de Turismo de Granada en Fitur, Feria Internacional del Turismo en Madrid, evento en el que lleva presente muchos años. La feria anual World Travel Market, que tiene lugar en Londres en el mes de noviembre, es uno de los eventos del sector turístico de más relevancia internacional. Como todos los años, el equipo directivo y comercial de grupo Abades acudió a la feria, esta vez para impulsar la línea de Hoteles Urbanos, así como los nuevos proyectos en marcha: el restaurante Abades Triana y el área de servicio Abades Puerta de Andalucía y Bailén.

Grupo Abades participó por segunda vez en la VI edición de Belmoda - Ceremonia & Boda, celebrada del 1 al 3 de febrero en Granada. El grupo promocionó, en un stand de 80 m², su principal centro de celebraciones, el Abades Nevada Palace y su servicio de catering. La acogida fue muy buena y numerosas personas se acercaron al stand con la intención de reservar los salones o servicios de Abades para su boda.



Grupo Abades en Belmoda



DESAYUNO DE TRABAJO



Durante el desayuno de trabajo

DESAYUNO DE TRABAJO CON 'RESTAURACIÓN NEWS'

El hotel Abades Nevada Palace fue la sede de un nuevo desayuno de trabajo organizado por la revista 'Restauración News' el pasado noviembre en el que se analizó el modelo de negocio de Abades, empresa líder en el sector de la hostelería y la restauración en Andalucía. Al desayuno acudieron responsables de la revista; el equipo comercial de importantes empresas del sector alimentario; y directivos de Grupo Abades, como Antonio Martín Arjona, director de Grupo Abades, y Maudilio Sánchez, responsable de explotación del grupo. Entre otras cuestiones, se habló de la centralización de operaciones y funcionamiento de la central de compras del grupo, objetivos de expansión y estratégicos, proyectos, etc.

PREMIOS

ABADES PEDRO ABAD PREMIO A LA INSERCIÓN LABORAL

La Diputación de Córdoba ha premiado al área de servicio Abades Pedro Abad por el fomento a la inserción laboral, reconociendo que el establecimiento ha facilitado desde sus inicios el empleo a la mujer y a colectivos con dificultades.

La III edición de los Premios Iniciativa Córdoba 2007 fue celebrado el pasado diciembre en el patio Barroco del Palacio de la Merced, presentado por el vicepresidente primero de la Diputación de Córdoba, Fernando Expósito. De los seis galardones repartidos, Grupo Abades logró el premio Inserción Laboral por la implicación en el fomento del empleo a la mujer y a colectivos desfavorecidos.

El área de servicio Abades Pedro Abad cuenta con 36 trabajadores, de los cuales 29 son mujeres, algunas de ellas en puestos de responsabilidad. Además, el grupo ha desarrollado en Pedro Abad experiencias de inserción laboral de colectivos con dificultades a través de programas Emplea. Ángeles Martín, responsable del Área de Recursos Humanos de Grupo Abades, fue la encargada de recoger el galardón.

Abades Pedro Abad es una completa y moderna área de servicio que ofrece, en una superficie de 1.365 m², un amplio abanico de servicios: cafetería, self-service, restaurante a la carta, galería comercial, gasolinera y aparcamientos. Abierto desde junio del 2006, es el primero de Abades situado en la A4 y supone el inicio de su expansión por el corredor que une Madrid y Andalucía.



Área de Servicio Abades Pedro Abad

BALANCE SERVICIOS RESTAURACIÓN EN NAVIDAD

El servicio de restauración de Grupo Abades en el período navideño ha sido un éxito, gracias a la gestión de los responsables de los distintos negocios y al personal que trabaja en ellos. Entre almuerzos y cenas, se sirvieron un total de 11.663 comidas, la mitad de ellas en el hotel Abades Nevada Palace (5.394 comidas), que se va consolidando como centro de convenciones y celebraciones. A este hotel le han seguido en número de comidas ofrecidas el Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga (2.775); el servicio de restauración para Caja Granada (958); el Restaurante Paco Martín (733); el hotel Abades Loja (550); el hotel Abades Mirador (385); y el área de servicio Pedro Abad (361).

Más Momentos

Trident

Splash



Jiménez Hermoso

BOMBONES Y CAMELOS

proveedor oficial



Para volver y repetir

Celebrar un evento, degustar nuestra gastronomía, ir de compras o relajarse en nuestros hoteles siempre implica mucho más, implica emociones, experiencias y satisfacción. Una parada en el camino que hará aún más inolvidable cada viaje. Cientos de personas nos eligen cada día ayudándonos a ser mejores y a ofrecer la máxima calidad y garantía.

Servicio, Atención, Experiencia, Calidad, por Vocación

En sus desplazamientos por ANDALUCÍA visite nuestros establecimientos