ABADES

MAGAZINE

NÚMERO 9

destinos
SIERRA NEVADA
SEVILLA

reportaje
PERSONAJES CON HISTORIA

agenda
CINE, FESTIVALES, EXPOSICIONES, CONCIERTOS

RAQUEL REVUELTA
EMPRESARIA Y ANDALUZA

GRUPO ABADES

Premios Andalucía del Turismo 2008
Modalidad Empresa Turística

ENTREVISTAS | DESTINOS | MODA | GASTRONOMÍA | AGENDA

Una larga tradición de calidad precede

Retrato de una Gran Familia

GRUPO BODEGAS OLARRA

GRAN SELECCIÓN. ÚNASE A NUESTRO CLUB y disfrute de sus ventajas. Infórmese sin compromiso.

Teléfono de atención al cliente: 902 13 10 44 • www.grupobodegasolarra.com

SUMARIO

08

08

Polifacética Raquel Revuelta.
La empresaria sevillana nos habla de su andadura profesional en el mundo de la moda y de la organización de eventos, además de su faceta como actriz.

22

Parque de las Ciencias de Granada.
Tras su reciente ampliación, el Parque se ha convertido en el museo más visitado de Andalucía. Entrevistamos a su director, Ernesto Páramo.

20 **Agenda cultural.**
Asómese a la agenda cultural y de ocio de Andalucía durante el próximo trimestre.

36 **Productos de diseño.**
En un mercado saturado de marcas, el diseño de los productos es crucial para atraer a los consumidores.

48 **Quesos y vinos.**
Quesos italianos como el gorgonzola, el provolone y el parmesano y un vino como el Rioja. Perfectos compañeros para este reportaje.

EJEMPLAR DE DIFUSIÓN GRATUITA

ABADES magazine
Edita. GRUPO ABADES. Autovía A-92. Km. 189. 18300 Loja (Granada). Tel: 902 323 800. Fax: 902 323 804.
Dirección. Antonio M. Arjona. amar@abades.com.
Coordinación. Dpto. de Marketing Grupo Abades. Susana Luque. comunicacion@abades.com isanjuan@abades.com
Dpto. de Publicidad. abadesmagazine@abades.com
Fotografía. Grupo Abades y Welcome&olé!
Redacción. María Zurita. Welcome&olé!
Diseño y Maquetación. Patricia Gallardo. Welcome&olé!
Buzón de Sugerencias. sugerencias@abades.com
Producción. Grupo Abades.
Distribución. José Luis Jaimez. Grupo Abades.
Administración. Mª Ángeles Palacios. administracion2@abades.com
Fotomecánica e Impresión. JIMÉNEZ GODOY S.A.
Deposito Legal: 407 – 2005. ISSN 1886-0427

EDITORIAL

Estimados lectores de Abades Magazine:

Nuestro primer número del año 2009 es también la publicación número 9 de nuestra revista, y en ella vamos a poner especial énfasis en dos ciudades con las que Grupo Abades está muy comprometido: Granada y Sevilla.

Para Granada proponemos dos alternativas: Sierra Nevada, mejor que nunca este año con más de 90 kms. de pistas, servicios mejorados -como el nuevo telecabina Borreguiles- y un ambiente de lo más selecto; y la visita al nuevo Parque de las Ciencias, que el día de su inauguración contó con los Príncipes de Asturias, quienes recorrieron sus nuevos espacios expositivos junto a una importante representación de las autoridades. Esta edición incluye una entrevista a su director, Ernesto Páramo.

En cuanto a Sevilla, les sugerimos una visita de cuatro días llenos de intensidad para poder disfrutar de esta maravillosa ciudad. Les invito a leer con detalle los reportajes dedicados a Granada y Sevilla, a conocer los lugares propuestos y espero puedan visitar los establecimientos de Abades en ambas.

En este año 2009 que comenzamos, la situación económica que vivimos va ser de forma irremediable el eje que mueva todas nuestras acciones. Sería temerario estar de espaldas a la realidad que tenemos, por ello es necesario plantarle cara y, con responsabilidad y decisión, poner todos los mecanismos a nuestro alcance para minimizar al máximo los efectos de esta coyuntura.

Abades tiene previsto poner en funcionamiento los dos nuevos proyectos que inició en el ejercicio pasado. Así, para la primavera se pondrán en marcha las dos nuevas áreas de servicio en Jaén: la de Bailén, en la salida 288; y la de Santa Elena, en el punto kilométrico 288, ambas en la Nacional 4. Dos funcionales establecimientos que harán de esta entrada a Andalucía un referente en las carreteras europeas, dos nuevos conceptos de paradas en ruta, con espacios muy amplios, galerías de tiendas -como un Museo del Aceite con todas las Denominaciones de Origen de Andalucía y una tienda de la Empresa COVAP, donde se van a recrear la dehesa y la campiña del Valle de los Pedroches-, puntos de información turística y proyecciones de audiovisuales de las ciudades andaluzas y sus monumentos.

Todo esto son apuestas novedosas para este tipo de establecimientos, que junto con los servicios habituales de cafetería, self-service, restaurantes, salones para eventos, tiendas de souvenirs, espacios para niños, gasolineras BP, etc. van a convertir a los nuevos Abades en completos y modernos negocios en ruta. El lema "Tú también necesitas repostar" es parte de nuestra campaña publicitaria.

Espero que disfruten del número 9 de nuestra revista. Un número que he repetido varias veces. Quizás la situación empezará a remontar en el mes nueve... o quizás sea mi número de la suerte. En cualquier caso: les deseo lo mejor para este año DOSMIL9. Gracias y saludos

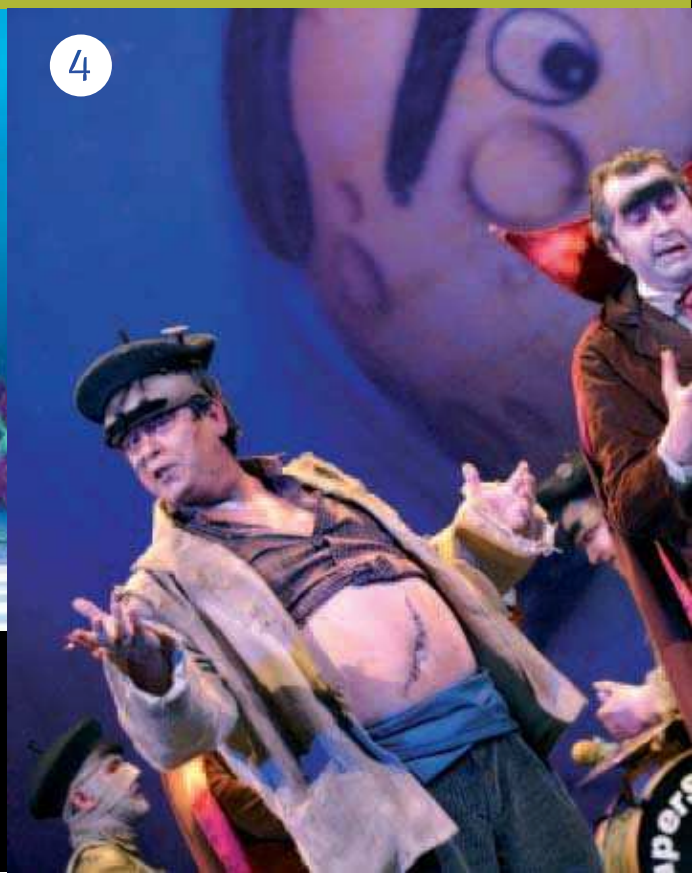
Antonio Martín
Grupo Abades

1

1 Circo del Sol: 'Varekai'.
El Circo del Sol vuelve a Sevilla con un nuevo espectáculo llamado 'Varekai', que significa "en cualquier lugar" en lengua romaní y se desarrolla en la cima de un volcán de un bosque lejano. La recreación de este mundo fabuloso, que comenzó el 29 de enero bajo el Grand Chapiteau en el Charco de la Pava, permanecerá allí hasta el 15 de marzo. **Más: www.cirquedusoleil.com/world/es**

1.2.3.4.5..

2 'Disney on Ice - Buscando a Nemo'.
Te encantará este espectáculo sobre hielo protagonizado por el entrañable pececito Nemo y sus amigos, que estará en el Palacio de los Deportes de Málaga del 19 al 22 de febrero y que llegará al Pabellón de San Pablo de Sevilla del 26 al 29 de marzo. Podrás unirte a Marlin y Dory en una trepidante búsqueda en el gran azul, a través de una historia llena de risas y diversión. **Más: www.disney.es/disneyonice/nemo**



Fotografía cedida por el Ayuntamiento de Cádiz.

3

3 'Hamlet', de William Shakespeare.
Juan Diego Botto y Marta Etura encabezan el reparto de esta versión del drama de Shakespeare que podrá verse los días 20 y 21 de marzo en el Gran Teatro de Córdoba. Una producción del Centro de Nuevos Creadores, con dramaturgia a cargo de Borja Ortiz de Gondra y dirigida por el propio Botto.
Más: www.teatrocordoba.com

citas

4 Carnaval de Cádiz 2009.
Del 19 de febrero al 1 de marzo, el Gran Teatro Falla acogerá el Carnaval de Cádiz 2009, que este año tendrá como pregonero a Javier Ruibal. El Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas culminará el 20 de febrero, día de la Gran Final. Entre esos días se delimitan las preliminares y semifinales, dentro de unos parámetros con carácter provisional, ya que las fechas de ambas fases dependerán, como el año anterior, del número de agrupaciones que se inscriban.
Más: www.cadiz.es

5 Temporada de esquí en Sierra Nevada.
Los amantes de este deporte se pasan buena parte del año esperando a que llegue esta época para pillar sus esquís y poner rumbo a Sierra Nevada. Después de pasar todo el día deslizándose por las pistas, acercarse a la bellísima ciudad de Granada para cenar es el mejor de los premios.
Más: www.sierranevada.es

Fotografía cedida por el Patronato de Turismo de Granada.

1

2

3

'A winter symphony', el nuevo disco de Sarah Brightman.
Precio: c.p.v.

4

Florero de metal de Clave Dénia.
Precio: c.p.v.

7

6

5

COMPLEMENTOS →→ DISEÑO →→ COLECCIONES...

boutique TENDENCIAS

8 **Cinturón de Lacoste.** **Precio:** 69 euros.

9

10

Compras online productos Abades en:
www.tiendasabades.com

1 **Attaché portátil de Samsonite.** Precio: 665 euros. 2 **Pulsera Diamanta de Swarovski.** Precio: 195 euros. 5 **Bufanda y guantes de Lacoste.** Precio: 95 y 35 euros, respectivamente. 6 **Anillo Nirvana Capri de Swarovski.** Precio: 195 euros. 7 **Bolso de ante City Set de Lacoste.** Precio: 250 euros. 9 **Nuevo perfume de Dior 'Escale à Portofino'.** Precio: 56,70 euros (75ml). 10 **Gargantilla Diamanta y pendientes Dolce, ambos de Swarovski.** Precio: 310 y 97 euros, respectivamente.

Artículos disponibles en Tiendas Abades
Dirección Tienda Abades: Fany Garrido Tranit

SHOPS TIENDAS ABADES

NØRDIC
MIST
NØRDIC
MIST
TONIC WATER

MODELO, ACTRIZ, PRESENTADORA Y, SOBRE TODO, EMPRESARIA. RAQUEL REVUELTA HA SABIDO COMBINAR FACETAS MUY DISTINTAS EN SU CARRERA.

RAQUEL RE

A punto de cumplirse dos décadas desde que una jovencísima Raquel Revuelta se hiciera con el título de Miss España 1989, hablamos con ella sobre cómo se ha desarrollado su carrera durante estos años. Un largo camino en el que Raquel, a la vista de los resultados, ha sabido aprovechar las buenas oportunidades y convertirse en un referente como mujer empresaria no sólo en Sevilla, la tierra que la vio nacer, sino en toda Andalucía.

_Supongo que esta pregunta se la habrán hecho muchas veces. ¿Qué la llevó a presentarse al certamen de Miss España y cómo esperaba que cambiaría su vida si lograba ganar el premio? ¿Se cumplieron sus expectativas?

No me había planteado nunca presentarme a un certamen de belleza. Lo que siempre me habían atraído mucho eran la moda y la comunicación. Estaba terminando Turismo y acababa de volver de Alemania, y me apetecía empezar a trabajar en un hotel. Pero se me presenta la oportunidad de participar en el certamen de Miss Sevilla. A mi familia no le hizo gracia la idea, aunque tampoco se opuso a ello.

Logré ganar Miss Sevilla, Miss Andalucía Occidental y, finalmente, Miss España, que ese año, 1989, se celebraba en Tenerife. Iba con muchísima ilusión y, ya que me presentaba al certamen, pues lógicamente quería ganarlo.

Mi vida dio un giro de 180 grados. De ser una estudiante que acababa de terminar su carrera, a ser el centro de atención. Al principio fue bastante duro, pero, por supuesto, tenía que aprovechar las oportunidades que el título me brindaba. Como, por ejemplo, que María Teresa Campos me llamara para la televisión. Me fui a Madrid y empecé a trabajar también en la moda.

En 1991, con los preparativos de la Exposición Universal y consciente de las dificultades que se plantean a las personas que se dedican a la comunicación, para las que el factor suerte influye bastante a la hora de tener trabajo, decidí volverme a Sevilla y crear mi propia empresa. Había visto la incertidumbre laboral que sufrían muchas de mis compañeras y no me gustaba esa inquietud. No quería depender ni del factor suerte ni de terceras personas. Mi propia empresa me aportaba seguridad, a la vez que me permitía seguir haciendo lo que me gustaba.

AL FRENTE DE LA AGENCIA DOBLE ERRE, CREADA EN 1991, RAQUEL PRODUCE DESDE HACE AÑOS BUENA PARTE DE LOS EVENTOS DE MODA MÁS RELEVANTES DE ANDALUCÍA.

VUELTA

DE MISS ESPAÑA 1989, HASTA LOGRAR EL BOTÓN DE NÁCAR EN 'MODA DE SEVILLA', LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE RAQUEL REVUELTA HA ESTADO LLENA DE ÉXITOS.

_Ahora es delegada de la organización Miss España en Sevilla. ¿Cuál es el perfil de una chica que aspira a llegar a ser Miss? ¿Ha variado mucho desde que usted concursara?

Para mí, el perfil de una Miss no es el de una modelo exclusivamente. Es el de una mujer más joven y de otro tipo. La Miss, en esencia, debe ser una mujer ejemplar, muy bella tanto en el físico, como en su modo de vida y su actitud. Inquieta, con una gran calidad humana, carismática, que sepa llegar a los demás con la palabra... Ésa es mi visión de lo que debe ser una Miss y ésos eran los valores que primaban antes.

Hoy día hay muchos menos prejuicios con respecto a las Misses. Antes solían pertenecer a un estatus social modesto, mientras que hoy accede todo tipo de mujeres: sin estudios, universitarias... perfiles muy variados. A mí me parece magnífico. En definitiva, de lo que se trata es de lograr un sueño.

_Hizo varias incursiones como presentadora en la televisión y llegó incluso a trabajar como actriz en la serie de Antena 3 'Compuesta y sin novio' en 1994, con Lina Morgan como protagonista. ¿No volvió a plantearse continuar con la interpretación?

Sí. El mundo de la interpretación me ha atraído desde niña. Trabajé con Manolo Caro, que actualmente trabaja en la serie 'Sin tetas no hay paraíso', en el Colegio de los Padres Blancos. Y también con Antonio Dechent. Lo que pasa es que acabé decantándome por la empresa, la moda y la comunicación. Y, especialmente, por mis tres hijos. Además, hoy mi empresa está bien consolidada. Pero no descarto nada. Es más, he estado estudiando en el Centro Andaluz de Teatro (CAT) y he hecho algunas cosillas en Canal Sur. Sigo con ello. Soy muy vital y disfruto viviendo la vida a tope.

_Sevilla, 1992. Año de la Exposición Universal. Se crea la agencia Doble Erre con un objetivo claro: la promoción y el desarrollo de la moda. Pero, desde entonces, ha llovido mucho. Doble Erre ha ido creciendo hasta convertirse en la agencia de modelos, azafatas, RR.PP. y organización de eventos más potente de Sevilla. Explíquenos cómo es la tarea de gestión de una empresa de este calibre.

La evolución experimentada por Doble Erre ha sido inesperada. Para mí es un orgullo. Nació para atender las necesidades de la Expo con las azafatas y se convirtió en agencia de modelos. Posteriormente, de la sección de azafatas ha nacido un gabinete de comunicación; y de la agencia de modelos, la producción de eventos de moda, tales como 'Andalucía de Moda', 'Moda de Sevilla' y el Salón Internacional de la Moda Flamenca' (SIMOF). También ha nacido la editorial Surrealista. En general, estoy muy orgullosa de cómo ha evolucionado mi empresa, gracias a un trabajo de equipo, de profesionales muy cualificados, que ha aportado su saber hacer y su alma en cada proyecto.

_La organización de eventos es una de las mayores bazas de Doble Erre. Se encargan de la gestión del Certamen de Miss Sevilla, producen el 'Salón Internacional de Moda Flamenca' (SIMOF), 'Andalucía de Moda' y 'Moda de Sevilla', y aportan las modelos a la feria 'Sevilla de boda'. ¿Cómo se logra estar al frente de eventos de esta magnitud?

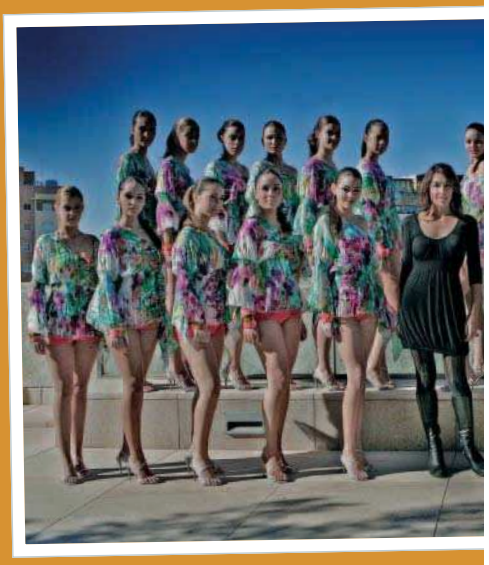
El Certamen de Miss Sevilla lo organiza una empresa privada que consideró en su día que éramos los profesionales adecuados para gestionarlo. De hecho, llevamos haciéndolo desde hace 15 años. SIMOF, 'Andalucía de Moda' y 'Moda de Sevilla' han sido creados por nosotros y han salido adelante gracias a que hemos convencido a las instituciones de la labor que cumplen en el impulso de la moda. SIMOF lleva 15 años celebrándose, ha cobrado dimensión institucional y actualmente lo organizamos con Fibes (el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla). Son eventos en los que hemos invertido mucho dinero, mucho trabajo y mucha energía.

_La formación es otra de las claves en su agencia, tanto de modelos, como de azafatas y RR.PP. ¿Con qué profesorado cuentan para impartir las clases y qué certificado obtienen los alumnos una vez que superan los cursos?

Somos una empresa privada y, como tal, entregamos un diploma privado. Eso sí, con el reconocimiento que otorga nuestro equipo de profesionales. Pero ya no impartimos clases de azafatas y RR.PP., sólo de modelos. Los profesores son profesionales de la moda y la estética, avalados por su experiencia. También contamos con nutricionistas y con modelos reconocidas que, de vez en cuando, vienen para dar charlas orientativas a los alumnos.

_PREGUNTA ABADES: Grupo Abades cuenta con establecimientos repartidos por toda la geografía andaluza, desde hoteles y restaurantes, a tiendas y áreas de servicio. En Sevilla, en concreto, el grupo cuenta con el restaurante El Cabildo y con la joya del Guadalquivir, el restaurante Abades Triana. ¿Qué opinión le merecen la atención, el servicio y la materia prima de que puede disfrutarse en estos restaurantes?

Estuve en la inauguración de la Terraza Möet & Chandon en Abades Triana y precisamente tuvimos la comida de Navidad de empresa allí. Este restaurante tiene una ubicación privilegiada e inmejorable y, a la hora de elegir sitio para comer, la belleza del lugar es una de las cosas que más valoro (junto con la comida, claro está). Conozco el Grupo, son unos auténticos profesionales, les va a ir muy bien y les deseo lo mejor.



Raquel posa con las concursantes del certamen Miss Sevilla 2008.

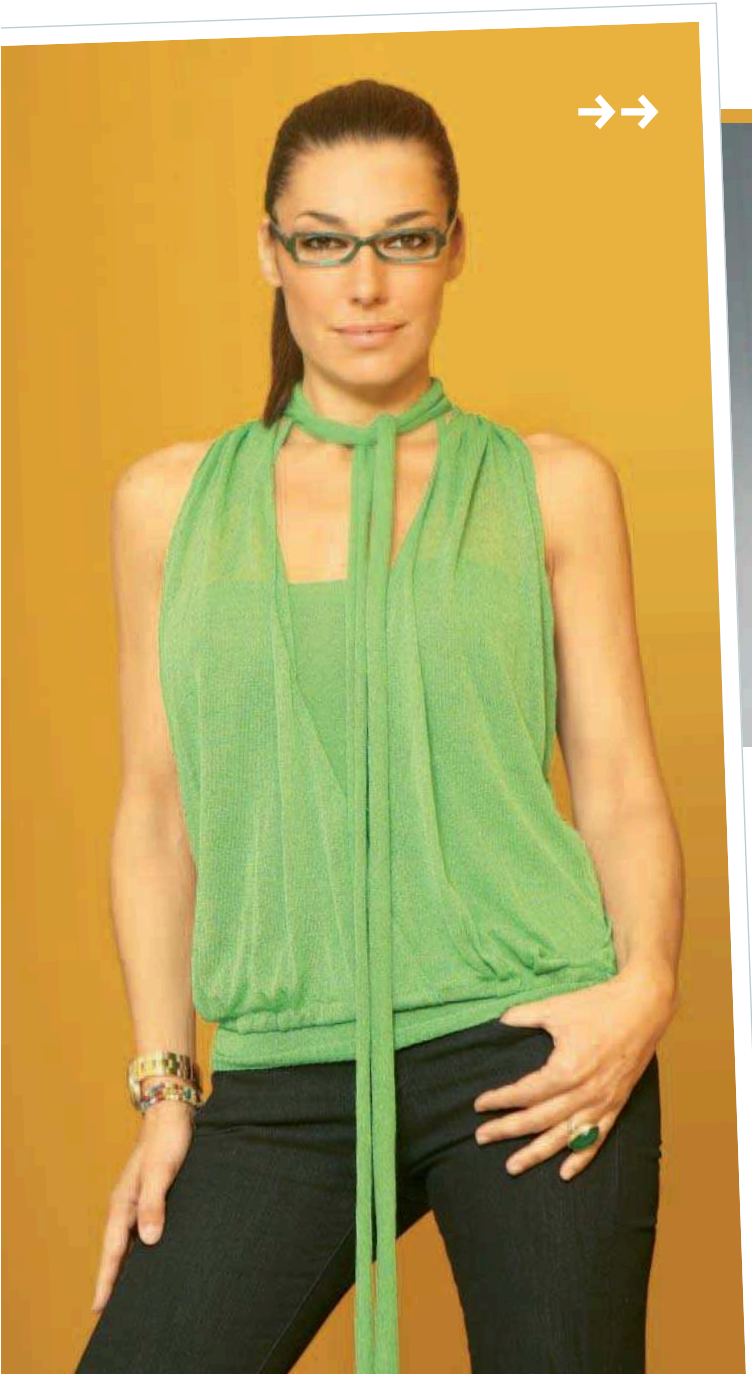
“ESTOY MUY ORGULLOSA DE CÓMO HA EVOLUCIONADO MI EMPRESA. GRACIAS A UN TRABAJO DE EQUIPO, DE PROFESIONALES MUY CUALIFICADOS, QUE HA APORTADO SU SABER HACER Y SU ALMA EN CADA PROYECTO”.

_¿De qué modelos puede decir con orgullo "salieron de Doble Erre"?
Con orgullo, de todas. Tanto las populares como las anónimas, pues también las hay que no son conocidas pero trabajan mucho. Algunas han alcanzado la fama, como Laura Sánchez, Teresa Baca, Eva González y María José Suárez. Otras no son tan conocidas, como Macarena Portillo o Macarena Echevarría, que se ganan la vida como modelos.

_La moda andaluza intenta hacerse un hueco en el tejido empresarial regional y nacional. ¿Qué futuro le ve a corto y a medio plazo? ¿Qué diseñadores estima que tendrán mayor proyección?
No me gustaría señalar a alguno en concreto. Estoy orgullosa de que haya un amplio abanico de diseñadores andaluces. Unos tienen una clara identificación con el sur; otros podrían ser de cualquier otro sitio. Me parece magnífico. Tenemos una moda muy rica, las instituciones están apostando por ella y gracias a esto está habiendo continuidad, que es muy importante.

_Como hemos apuntado antes, colaboran en la feria 'Sevilla de boda'. Por otro lado, las estadísticas muestran que la gente cada vez se casa menos y el índice de separaciones es cada vez más alto. ¿Le augura una larga vida a la moda "para novias"?
(Risas) Creo que sí. No estoy capacitada para analizarlo, ni sé exactamente cómo afectará a la moda en novias. Lo que sí creo es que siempre habrá un traje, si no para casarte, para unirte a la persona que quieres y celebrar esa unión.

_Usted, sin embargo, parece tener el secreto de un feliz matrimonio. Lleva muchos años casada y tiene tres hijos. Pregunta obligada, teniendo en cuenta su agenda laboral, ¿cómo lo hace?
Los tres hijos no los tuve de repente, sino poco a poco, y la empresa fue consolidándose con los años. Así que me he ido adaptando y creando una logística familiar y profesional.



Raquel recibe, emocionada, el Botón de Nácar durante la celebración de 'Moda de Sevilla' la pasada primavera.

LA INTERPRETACIÓN HA SIDO UNA DE LAS PASIONES DE RAQUEL REVUELTA DESDE NIÑA Y YA HA TRABAJADO EN ALGUNOS PROYECTOS PARA CANAL SUR TELEVISIÓN.

UN AGUA DE ORIGEN ÚNICO
MERECE ESTAR
EN UN LUGAR ÚNICO.

LANJARÓN
EDICIÓN LIMITADA 2009

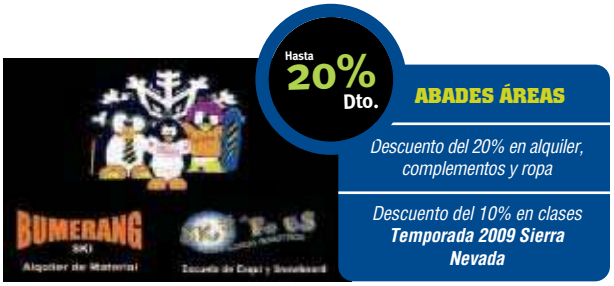
Con esta nueva botella, Lanjarón te muestra
los paisajes más hermosos de Sierra Nevada

La Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada ya ha abierto sus puertas a la temporada 2008/09, tras meses revisando y mejorando las instalaciones, dotando a la estación de nuevos equipamientos y finalizando las obras adscritas al Plan de Inversiones de la Junta de Andalucía para el periodo 2006-2008, cuyo presupuesto ha sido de 36,79 millones de euros, en su mayor parte destinados a la construcción del nuevo telecabina Borreguiles.

En lo referente a las mejoras de las instalaciones, en el área de remontes ya se han terminado las estaciones inferior y superior del Telecabina Borreguiles, que cuenta con instalaciones totalmente automatizadas y con una construcción amplia y moderna. Este nuevo remonte, que ya se puso en marcha el pasado mes de marzo y sustituye al antiguo telecabina del mismo nombre, cuenta con la última y más puntera tecnología para conseguir mayor capacidad de remonte: 80 cabinas panorámicas, con ocho plazas para ir cómodamente sentado, multiplican por cuatro las personas por hora con respecto al antiguo telecabina Borreguiles y reducen el tiempo de desplazamiento –de 14 minutos se tarda tan sólo siete en subir-.

En la actualidad, Sierra Nevada dispone de 26 medios mecánicos, de los que dos son telecabinas de gran capacidad; 14 telesillas (siete de ellas desembragables); dos telesquíes; y ocho alfombras-cintas transportadoras, con una capacidad total de transporte de 43.437 personas/hora.

Información: Cetursa Sierra Nevada.
Fotografías: Patronato de Turismo de Granada y Cetursa.



En la estación superior del telecabina Borreguiles se ha abierto una tienda renovada y dotada de una amplia variedad de artículos y accesorios para la nieve que, junto con el alquiler de esquís y la Torre de Control, configuran una completa área de servicios en la zona de pistas. Precisamente para esta zona se ha adquirido una nueva máquina pisa-pistas -Park Bully- con la última tecnología y preparada para trabajar movimientos de nieve muy técnicos. Esta nueva máquina viene a completar un parque de maquinaria que cuenta con 18 vehículos de nieve.

También se ha actualizado el plano de pistas, donde se han marcado aquellos trazados que, aunque balizados y pisados desde hace algunas temporadas, no se habían tenido en cuenta para el cómputo final de los kilómetros esquiables de la estación. Asimismo, se ha cambiado el nivel de dificultad de algunas pistas, con lo cual la estación cuenta con 103: 16 verdes (muy fácil), 36 azules (fácil), 42 rojas (difícil) y nueve negras (muy difícil), que suponen un total de 94,8 kilómetros esquiables y 1.200 metros de desnivel.

En el área de actividades, se ha ampliado la zona recreativa 'Fuente del Mirlo', que cuenta desde la temporada pasada con dos toboganes; y el 'Trineo Ruso', una atracción similar a una montaña rusa en la que dos personas comparten un trineo que se desliza por 730 metros de raíl. Estas atracciones están pensadas principalmente para visitantes de primer día y para personas no esquiadoras que, de esta manera, podrán disfrutar de la nieve practicando bici-esquí, patín-esquí o deslizamiento por toboganes con cámaras neumáticas. Este año se añade una nueva atracción: la bici-slalom, una bicicleta con ruedas anchas especial para bajar por un circuito haciendo slalom.

Los forfaits mantienen los mismos precios de la temporada 2007-2008. También se ha cambiado la tecnología para agilizar su venta en los dispensadores automáticos y se han adquirido cinco nuevos, que hacen un total de nueve dispensadores de forfaits funcionando en la estación. Además, se ha extendido la venta de forfaits a algunos hoteles de la misma. Para facilitar la compra de los forfaits y tickets, el horario de funcionamiento de taquillas se mantiene, siendo su apertura diaria a las 8.00h y la venta anticipada (del 5 de diciembre al 29 de marzo) desde las 17.00 hasta las 20.30 los viernes, sábados, domingos y vísperas de festivos. Asimismo, los clientes encontrarán en las taquillas un nuevo sistema de información online con dos pantallas que darán el parte continuamente sobre el estado de remontes y pistas.

Cetursa Sierra Nevada ha renovado su página web, www.sierranevada.es, en la que ahora ofrece mayor información y facilidad de acceso a las distintas secciones, e incluye además un plano de pistas interactivo con información meteorológica de cada zona esquiable y representación gráfica del estado de las pistas en tiempo real. En el centro de comercio hay nuevas funcionalidades, con la posibilidad de reservar y alquilar material de esquí online, además de la compra y recarga de forfaits, reservas de estancias y acceso a ofertas especiales. Además, los socios del Club Sierra Nevada podrán consultar a través de la web el saldo pendiente de sus tarjetas y el desnivel y los kilómetros esquiados al final de la jornada de esquí.

TEMPORADA 2008/09

SIERRA NEVADA

Camino de Sierra Nevada ¿Dónde parar?

DESDE MURCIA:
_Abades Guadix
Autovía A-92, km. 292.
Guadix (Granada).
Tel: 958 666 397

DESDE MÁLAGA:
_Abades Loja
Autovía A-92, km. 192.
Loja (Granada).
Tel: 902 323 800
_Abades Fuensanta
Autovía A-92, salida 215.
Fuensanta (Granada).
Tel: 958 462 083

DESDE SEVILLA:
_Abades La Roda de Andalucía
Autovía A-92, salida 123. La Roda de Andalucía (Sevilla).
Tel: 954 016 745
_Abades Loja
_Abades Fuensanta

DESDE MADRID:
_Abades Santa Lucía
Autovía Bailén-Motril, km. 67.
Campillos de Arenas (Jaén).
Tel: 953 309 031
_Abades Pedro Abad
Autovía A-4, salida 367.
Pedro Abad (Córdoba).
Tel: 957 186 297

Principales eventos deportivos 2008/09:

Esta temporada contará con la celebración de la Copa de Europa de Ski-cross, el Campeonato de España de Esquí Alpino Infantil y el Campeonato de España para personas con Discapacidad Física. En la Copa de Europa de Ski-Cross, que se celebrará el 28 de febrero de 2009, participarán los corredores granadinos Rocío Delgado y Daniel Rienda, ambos competidores en el circuito internacional de este deporte. Por primera vez, Sierra Nevada celebrará, del 6 al 10 de abril de 2009, el Campeonato de España para personas con Discapacidad Física con las modalidades de esquí alpino Slalom (SL), Gigante (GS) y SuperGigante (SG).

Hotel Abades Nevada Palace****
C/ de la Sultana, 3
18008 Granada
Tel: 902 222 570
Fax: 902 222 590
nevadapalace@abades.com
www.abadesnevadapalace.com

SEVILLA EN 4 DIAS

Acércate a conocer la Giralda, la Catedral, la Torre del Oro, el Barrio de Santa Cruz y enamórate de Sevilla.

Déjate llevar por una propuesta inmejorable. 4 días y 4 noches en una ciudad que embruja a cada paso, donde se mezclan historia, museos, monumentos, rincones, tiendas, restaurantes, artesanía, detalles y música para dar vida a 4 paseos que recojan lo más característico y personal de la capital hispalense.

Día 1. En nuestro primer día, nos adentramos en su casco histórico. Una luz viva y brillante embellece aún más los trazos de la Catedral, la Giralda y el Real Alcázar. Exteriores sorprendentes e interiores repletos de una inigualable riqueza artística que nos embelesan hasta el mediodía. Bares, callejuelas y rincones se llenan de gente que disfruta de los amigos, el sol y las primeras copas y tapas. ¿Qué mejor que Mateos Gago para iniciar una ruta que nos descubrirá, poco a poco, el encanto de un barrio tan único como Santa Cruz? Sus estrechas calles y numerosas plazuelas refrescan una sobremesa en forma de paseo por plazas como Doña Elvira, Santa Cruz o los Venerables; rincones como la Judería, las calles Agua y Vida o la estatua del Tenorio; enrejados que esconden patios interiores de casas sevillanas y rincones como la casa en la que vivió Murillo. Y por la noche, espacios como La Casa de la Memoria de Al-Andalus, que programa flamenco y ritmos andalusíes y medievales cada noche a partir de las 21h.

Día 2. La segunda jornada nos coloca entre el centro y el río para conocer la ciudad torera y portuaria. La primera cita es con el rey San Fernando, patrón de Sevilla, en la viva y bulliciosa plaza de San Francisco, desde la que bordear el Ayuntamiento para comprobar el contraste existente entre sus dos fachadas antes de callejear hasta la Sevilla de ruedo y capote, a la que se puede volver a mediodía para disfrutar de un buen almuerzo en la cercana plaza del Salvador. Pintorescos bares y comercios dan vida a un barrio, el Arenal, que comparte encanto y tradición con el Postigo, con su arco, su aroma a pescaíto frito y su delicada plaza del Cabildo. Antes de que llegue el mediodía, hay tiempo para conocer la Plaza de Toros y visitar las salas de su Museo Taurino. Obras pictóricas, trajes de luces, capotes, estatuas de Benlliure... y un paseíllo final por dependencias tan únicas como la Capilla que alberga la oración del torero, parada obligatoria antes de salir al ruedo.

Por la tarde podemos acercarnos a la figura de Miguel de Mañara en la Iglesia-Hospital de La Caridad, completa obra de arte desde su fachada hasta las piezas artísticas de su interior, sin olvidar su hermoso patio. A modo de convivencia entre el legado artístico de siglos pasados, la memoria de una Sevilla que aspiró a convertirse en el puerto más importante del mundo, y la modernidad de una ciudad que apuesta por la cultura, casi comparten espacio las Reales Atarazanas, la Torre del Oro y el Teatro de la Maestranza, donde disfrutar de una velada nocturna en forma de ópera, recital o danza.

Día 3. En la otra orilla, el Puente de Triana invita a cruzar el río y descubrir uno de los barrios más populares y personales de Sevilla. Luz, color, tradiciones artesanales, iglesias, personajes históricos, toreros, flamenco, veladores, gastronomía... todo se une en Triana, desde el Altozano hasta el Cachorro, para cautivar al paseante. ¿De sus calles? San Jacinto, San Jorge, Alfarería, Castilla, Pagés del Corro, Rodrigo de Triana y, por supuesto, Betis. Sucesión de fachadas multicolores a la orilla del Guadalquivir, donde degustar las mejores tapas mientras se contempla una de las estampas más bellas de la ciudad. ¿De sus iglesias y rincones? Santa Ana, Los Marineros, la Estrella, la Casa de las Columnas, el Callejón de la Inquisición, los patios de vecinos, Belmonte y Rodrigo de Triana.

La noche se viene encima, animada y sugerente, para seguir descubriendo bares y restaurantes en los que se funden gastronomía y servicio y donde continuar la diversión en pubs o discotecas.

LAS CALLES DEL BARRIO DE SANTA CRUZ, EL PESCAÍTO FRITO DEL ARENAL, EL CAFÉ DE LA TARDE EN LA ALAMEDA... RAZONES PODEROSAS PARA VISITAR LA CAPITAL ANDALUZA.

Día 4. Un poco de cada orilla y distintas épocas para la última jornada en Sevilla. Un día que empieza adentrándose en el centro, para no dejar la ciudad sin visitar plazas tan nuestras como la del Museo -con su impresionante Museo de Bellas Artes, convertido en la mejor pinacoteca de España, tras el Museo del Prado-, la del Duque, la Gavidia, la del 2 de mayo...

Avanzando por la calle Amor de Dios aguarda la Alameda de Hércules, antiguo brazo del río que los almorávides amurallaron y desecaron en el siglo XII. Esbeltas columnas coronadas con las estatutas de Hércules y Julio César sirven de puerta de entrada a un espacio con sabor a historia, encanto y cierto misterio que esconde entre sus calles tesoros como la Casa de las Sirenas, el Monasterio de San Clemente, el de Santa Clara, la Torre de Don Fadrique o el Convento de Santa Ana, entre pintorescos bares y tabernas, como las que rodean a la famosa Pila del Pato.

La tarde nos acerca de nuevo al río, rozando la Macarena y atravesando la extensa calle Torneo, donde se encuentra el Centro de las Artes de Sevilla, para desembocar en la Isla de la Cartuja. ¿Qué mejor que fundir en unas horas la historia del Monasterio de la Cartuja con la modernidad y el legado de la Expo en el Puente de la Barqueta, el Alamillo, Isla Mágica, el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, el Pabellón de la Energía Viva , el Auditorio y el Estadio Olímpico?

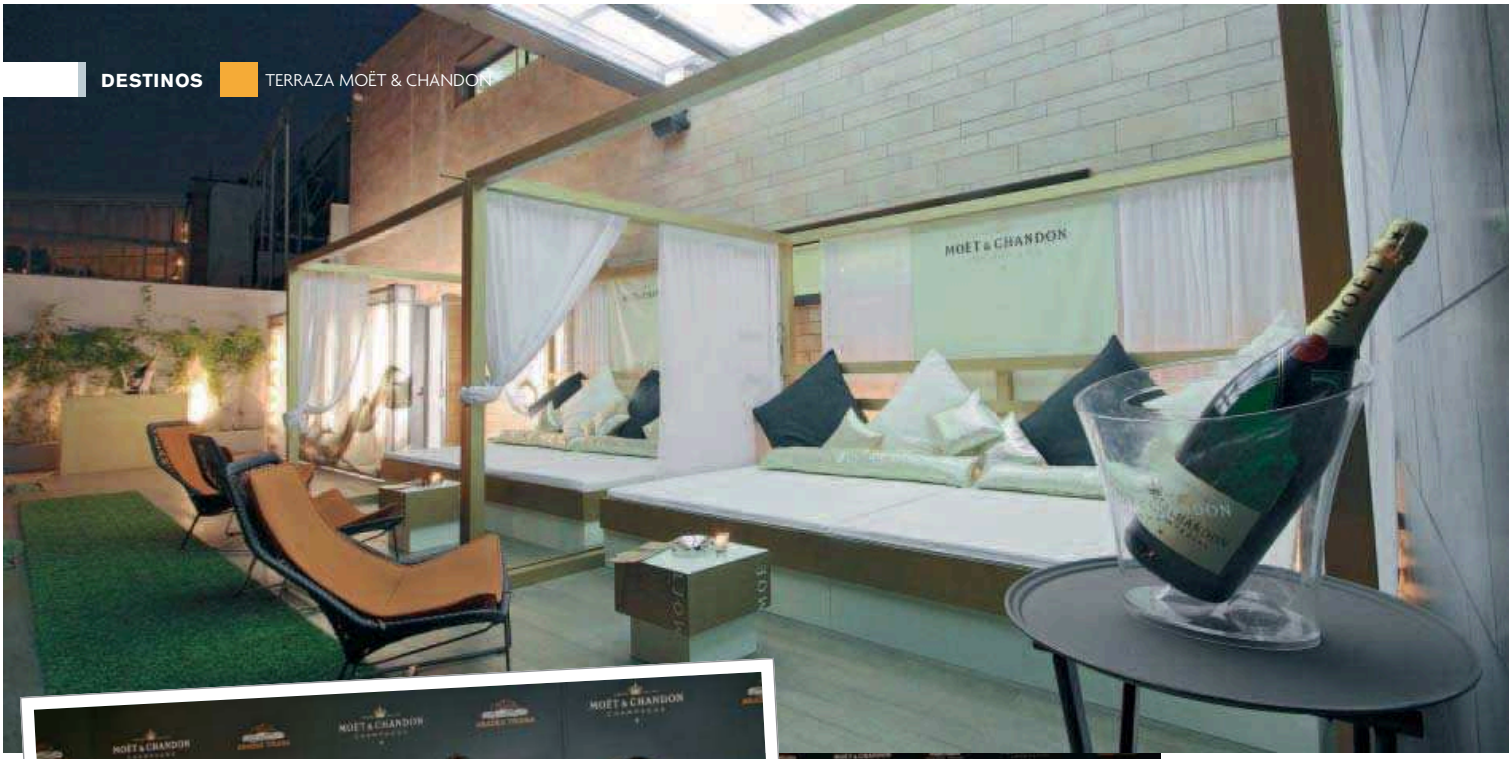
Acércate a Sevilla. En cuanto la conozcas, ya sólo pensarás en volver.

EN LA OTRA ORILLA DEL RÍO SE HALLA EL POPULAR BARRIO DE TRIANA Y SU FAMOSA CALLE BETIS, ESPECTACULAR BALCÓN A SEVILLA.

Sevilla capital
¿Dónde comer?

Restaurante Abades Triana.
C/ Betis, 69 A. 41010 Sevilla
Tel: 954 286 459. Fax: 954 456 822.
reservastriana@abades.com
www.abadestriana.com

Restaurante El Cabildo.
Plaza del Cabildo, s/n. 41001 Sevilla
Tel: 954 227 970. Fax: 954 214 189.
reservas@abades.com
www.abades.com



LA TERRAZA ABADES TRIANA SE PRESENTÓ EN SOCIEDAD DE LA MANO DE MOËT & CHANDON.

1_Antonio Martín, Susana Otero, Cristina Hale y Julián Martín 2_Raquel Revuelta y Pilar Tójar

TERRAZA MOËT&CHANDON INAUGURACIÓN

El pasado octubre, el restaurante Abades Triana inauguró su terraza junto con la prestigiosa marca de champagne Moët & Chandon. Las bodegas han elegido Sevilla y, en concreto, el Abades Triana para ubicar una de las pocas terrazas Moët & Chandon de nuestro país.

Esta nueva terraza urbana fue el punto de encuentro para recibir el otoño con los rostros más conocidos de la capital andaluza, entre los que se encontraban los propietarios del Grupo Abades, don Antonio y Julián Martín; los responsables de la marca francesa en España, Olivia Jalibert y Olivier Guilland, Catalina Hale y los responsables de venta en Sevilla y Marbella, Susana Otero, Alberto Font y Rocío Gómez Ferrer; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el Presidente de la Biacs, Fernando Franco; el director de la Biacs, Luis Olivar; el presidente de Migasa, Miguel Gallego; el presidente de la Asociación de Consignatarios, Fernando Portillo; la Duquesa de Santisteban del Puerto, Mercedes Conradi; la empresaria y presentadora Raquel Revuelta; Mayda Ybarra y las pintoras Cristina Ybarra e Inés Loring.

La terraza Abades Triana invita a disfrutar de las mejores vistas de la ciudad, saboreando el más delicioso champagne Moët & Chandon, que marida a la perfección con los menús creados por nuestro jefe de cocina.

Menú Moët&Chandon:

- Terrina de pulpo con pistachos y papas aliñás
- Dorada flor de sal con aceite de langostinos y puré de aceitunas o presa de paletilla con patatas rotas y oloroso
- Finísima tarta de manzana caliente con toffee de té y helado de vainilla

En Abades Triana tenemos el menú ¿Ver o sentir? maridado con Moët&Chandon Brut Imperial - 100 euros

Datos Técnicos:

Capacidad (banquete)

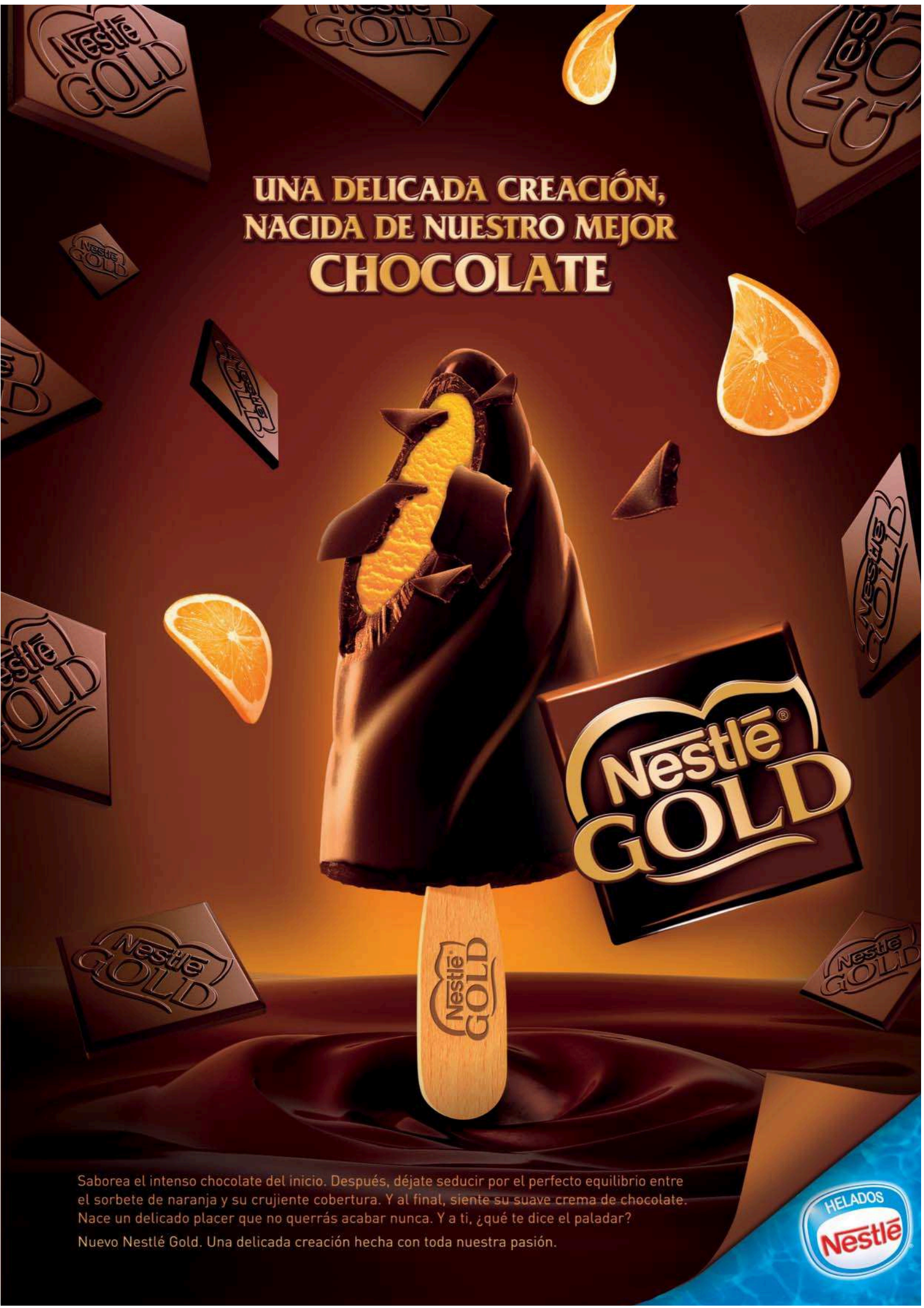
- Restaurante principal: 380 pax.
- Terraza embarcadero (Terraza Moët): 200 pax (300 en cóctel).
- Terraza principal: 250 pax (350 en cóctel).
- El Cubo: 25 pax.

2 plantas

- A nivel, calle Betis
- A orillas del río Guadalquivir

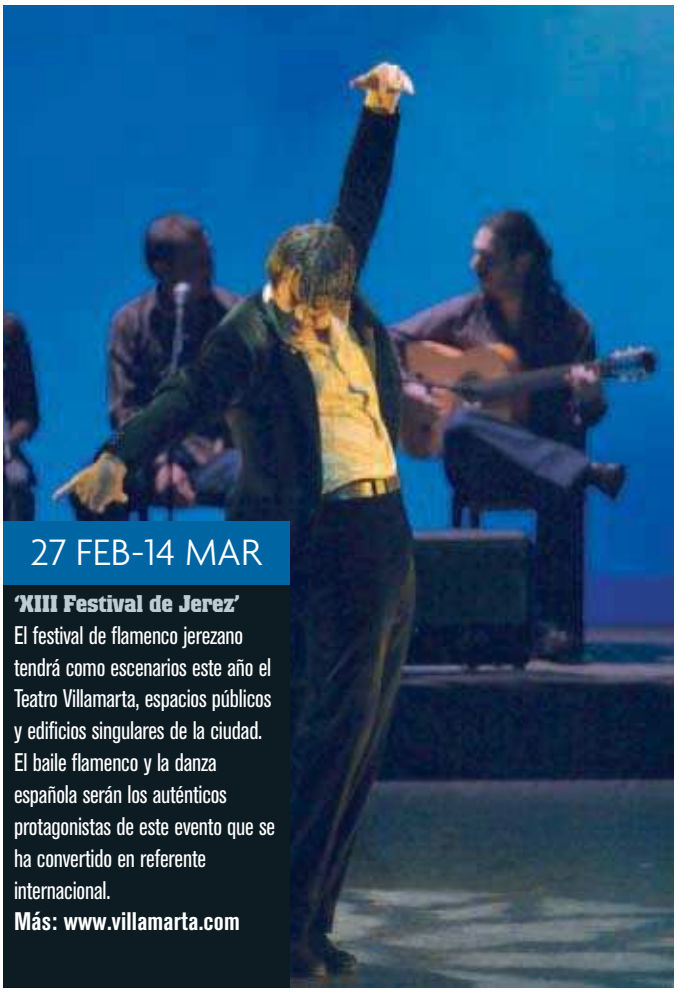
Superficie:

- Construida: 1.639m^2, 722m^2 planta baja y 918m^2 sótano.
- Útil: 1.408m^2. Restaurante y salones, 526m^2; terraza, 479m^2.


UNA DELICADA CREACIÓN,
NACIDA DE NUESTRO MEJOR
CHOCOLATE
Nestlé GOLD
Saborea el intenso chocolate del inicio. Después, déjate seducir por el perfecto equilibrio entre el sorbete de naranja y su crujiente cobertura. Y al final, siente su suave crema de chocolate. Nace un delicado placer que no querrás acabar nunca. Y a ti, ¿qué te dice el paladar?
Nuevo Nestlé Gold. Una delicada creación hecha con toda nuestra pasión.
HELADOS
Nestlé

PERMANENTE

Casa-Museo de Juan Ramón Jiménez
Acércate a la localidad onubense de Moguer y visita la casa donde vivió este poeta galardonado con el Premio Nobel de Literatura en 1956, autor del entrañable libro 'Platero y yo'. Hoy convertida en museo, la casa es también la sede del Centro de Estudios Juanramonianos.
Más: www.fundacion-jrj.es



27 FEB-14 MAR

'XIII Festival de Jerez'
El festival de flamenco jerezano tendrá como escenarios este año el Teatro Villamarta, espacios públicos y edificios singulares de la ciudad. El baile flamenco y la danza española serán los auténticos protagonistas de este evento que se ha convertido en referente internacional.
Más: www.villamarta.com

FEB-MARZO

Cine asiático
La Filmoteca de Andalucía, con sede en Córdoba y Granada, acoge durante los meses de febrero y marzo un ciclo dedicado al cine asiático. Este ciclo incluye algunos de los títulos destacados que han pasado por el Festival de Cine Asiático de Barcelona (BAFF), que cumplió en 2008 su décimo aniversario.
Más: www.filmotecadeandalucia.com

UNA NUEVA TEMPORADA YA ESTÁ AQUÍ Y VIENE ACOMPAÑADA DE IMPORTANTES CITAS CULTURALES, FESTIVALES, CONCIERTOS, EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DE ÍNDOLE DIVERSA. ASEGÚRATE DE QUE NO SE TE OLVIDE APUNTARLO EN TU AGENDA.

música, teatro, d

PERMANENTE

Museo del Mantecado 'La Estepeña'
Este museo, emplazado en la localidad sevillana de Estepa, muestra el tradicional proceso de elaboración de los dulces navideños, desde los comienzos de La Estepeña hasta nuestros días. **Más: www.laestepena.com**

lanza, exposiciones...

7-8 DE MARZO

'¿Estás ahí?'
El popular actor de televisión Paco León se sube a los escenarios malagueños para protagonizar, junto a Mari Paz Sayago, esta comedia premiada en todo el mundo, en la que una pareja acaba de mudarse a un apartamento que guarda una gran sorpresa: la presencia de un hombre invisible. **Más: www.teatroalameda.com**

HASTA 26 ABRIL

'Rojo. Un color en la Historia'
Del 19 de febrero al 26 de abril, el Museo de Almería albergará esta exposición en la que se muestra el significado del color rojo desde la Prehistoria a la Edad Contemporánea. Desde el arte rupestre, hasta la comunicación y el marketing conemporáneos. **Más: www.juntadeandalucia.es**

HASTA 1 MARZO

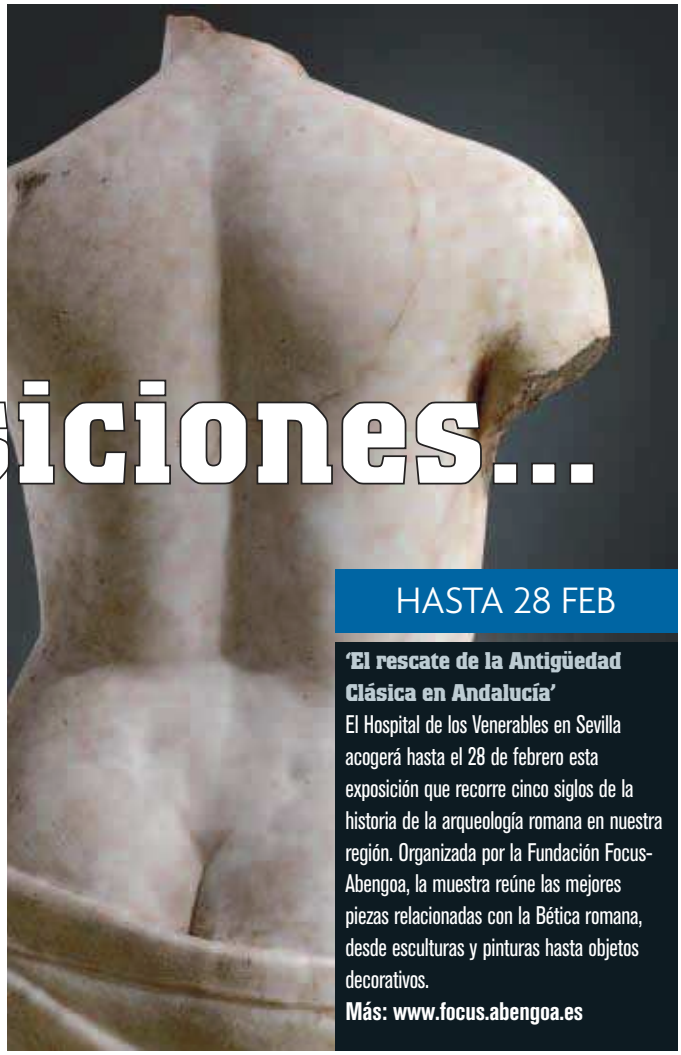
'Más allá de la pintura. Max Ernst en la Colección Würth'
El Museo Picasso de Málaga continúa su labor de ahondar en las manifestaciones artísticas más destacadas de la primera mitad del siglo XX con esta muestra dedicada a Max Ernst. Criaturas fantásticas y situaciones imposibles habitan las 57 obras que reúne la exposición, entre pinturas, esculturas, dibujos, collages, grabados y libros ilustrados. **Más: www.museopicassomalaga.org**

27-28 FEBRERO

'Lucioles'
'Lucioles' (luciérnaga) de Jordi Puigdefàbregas es un espectáculo de danza-teatro producido por Endanza Itinerante que utiliza elementos cotidianos para crear situaciones extremas, surrealistas y de fantasía. Podrás verlo en el Centro de las Artes de Sevilla. **Más: www.endanza.net**

PERMANENTE

Centro de interpretación 'El Aprisco'
Acércate a este centro ubicado en la localidad jiennense de Santa Elena, en pleno corazón de Despeñaperros, para realizar la ruta al Santuario Íbero (la Cueva de los Muñecos) y admirar las espectaculares vistas del desfiladero desde el Cerro del Castillo.



HASTA 28 FEB

'El rescate de la Antigüedad Clásica en Andalucía'
El Hospital de los Venerables en Sevilla acogerá hasta el 28 de febrero esta exposición que recorre cinco siglos de la historia de la arqueología romana en nuestra región. Organizada por la Fundación Focus-Abengoa, la muestra reúne las mejores piezas relacionadas con la Bética romana, desde esculturas y pinturas hasta objetos decorativos.
Más: www.focus.abengoa.es

PARQUE DE LAS CIENCIAS

ABRE SUS NUEVAS INSTALACIONES

RESTAURANTE VÍA LÁCTEA
Avda. del Mediterráneo, s/n
18006, Granada
Tel: 958 129 655 · Fax: 958 129 655
reservas@abades.com
www.abades.com

Los Príncipes de Asturias inauguraron el pasado 3 de noviembre las nuevas instalaciones del Parque de las Ciencias en Granada y visitaron los espacios expositivos de la ampliación, acompañados por la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia; el Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves; la Presidenta del Consorcio y Consejera de Educación, Teresa Jiménez; y el Alcalde de Granada, José Torres Hurtado, entre otras autoridades.

Las nuevas instalaciones, resultado del proyecto de ampliación del Parque, lo han convertido en uno de los principales museos de ciencia de Europa con más de 70.000 m^2 dedicados a la difusión del conocimiento científico y de la cultura. Una nueva "especie de museo", con espacios abiertos a múltiples usos, tan diversos y flexibles como el mundo actual: la formación permanente, la creatividad, las nuevas tecnologías, la diversión inteligente, la comunicación, la sociedad en red, la ciencia y la innovación.

El Macroscopio es el edificio principal del recinto. Una "caja enigmática", como la definen los arquitectos, que se desvela sólo a medida que se recorre. Su silueta nos recuerda una gran mano abierta reposando junto al Genil. Su concepción urbanística supone un avanzado y atrevido diseño en el que se entrecruzan las zonas de vegetación con las urbanizadas, los espacios abiertos con los pabellones cerrados destinados a las exposiciones, talleres, aulas, etc. El proyecto armoniza las distintas fases del Parque de las Ciencias, creando un único espacio coherente, tanto en su forma como en los contenidos. Este nuevo edificio es en realidad un museo que alberga varios museos, junto a espacios de encuentro, formación, investigación, ocio, promoción de las nuevas tecnologías, etc.

El Área de Formación e Investigación, bien conectada con el museo pero autónoma, permite desarrollar un variado programa de formación gracias a la flexibilidad de sus aulas, la dotación multimedia y una estudiada organización de los servicios comunes. Desde los talleres didácticos para escolares, hasta los seminarios internacionales pasando por la formación del profesorado y los programas en colaboración con las universidades, todo tiene cabida en este espacio.

La Galería Cultural incluye una biblioteca con área de lectura asomada a los jardines, una mediateca científica, una sala de fotografía, una librería, una tienda especializada, un cibercafé, tres microcines y un auditorio de usos múltiples con cine digital 3D de gran formato. Una parada obligada en el recinto.

LOS PRÍNCIPES DE ASTURIAS FUERON LOS INVITADOS DE EXCEPCIÓN PARA LA INAUGURACIÓN DE LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL PARQUE.

Los nuevos contenidos, pabellón a pabellón

El Pabellón 1, de dos plantas, alberga el 'Tecno-Foro' y el 'Observatorio de las Nuevas Tendencias'. El 'Tecno-Foro' es el escaparate permanente de los Parques Tecnológicos de Andalucía, las nuevas patentes y el I+D+i del sistema de investigación e innovación. Un lugar de encuentro entre la sociedad, la industria, la comunidad científica y las universidades, así como entre tecnólogos y empresas. Un espacio también para mostrar la investigación actual en tiempo real y demostraciones de la innovación.

Por otra parte, el 'Observatorio' es un lugar abierto al encuentro entre las nuevas tecnologías y el arte: la video-creación y la infografía, la expresión artística contemporánea, la arquitectura, la experimentación de las vanguardias en Internet, la música, el cine y el mundo digital. Un apartado innovador atento a nuevas formas de expresión y creatividad del mundo tecnológico.

En el Pabellón 2 puede visitarse 'Al-Andalus y la Ciencia', gestionado por la Fundación del Legado Andalusí, para difundir el legado científico-tecnológico y la civilización de al-Andalus mediante una rica exposición permanente y la realización de actividades, encuentros, seminarios, muestras temporales, investigación y publicaciones. Todo ello con una clara proyección internacional y la vocación de crear un referente cultural único, comprometido con el pasado, el presente y el futuro.

La 'Cultura de la Prevención', en el Pabellón 3, es un espacio innovador a nivel europeo cogestionado con la Consejería de Empleo. Las nuevas tecnologías de la comunicación multimedia están dedicadas a promover, de forma clara y accesible a todos, una cultura de prevención y la concienciación social frente al complejo mundo de la siniestralidad. Nuevas tecnologías, nuevos materiales, nuevas ideas para incrementar la percepción de los riesgos en la compleja sociedad contemporánea.

'Viaje al Cuerpo Humano' está dedicado a la difusión del conocimiento sobre el cuerpo humano, la biomedicina, los trasplantes, los nuevos medicamentos, la revolución de la ingeniería genética, la alimentación, la salud, etc. El contenido del Pabellón 4 es uno de los ámbitos del conocimiento científico más demandado por los ciudadanos y con un desarrollo más acelerado. Dispone de un espectacular anfiteatro científico o sala de disección y demostraciones anatómicas, un taller didáctico, área de exposiciones temporales y una ventana a la ciencia.

Por último, el Pabellón 5 acoge exposiciones temporales y usos múltiples sobre Transporte, Ciencias del Deporte, Tecnologías para el Conocimiento y la Comunicación, Historia de la Ciencia y la Técnica, Arqueología, Biología, Nuevas Tecnologías, Astrofísica y Geografía, entre otras disciplinas. Un espacio en continuo cambio para mostrar la actualidad o los grandes temas de siempre, conectado a los circuitos internacionales y que alberga encuentros, foros y acontecimientos singulares.

GRUPO ABADES, ACTUAL CONCESIONARIO DE TODA LA RESTAURACIÓN DEL PARQUE DE LAS CIENCIAS DE GRANADA, ESTÁ DISEÑANDO Y CONCIBIENDO LOS NUEVOS ESPACIOS DE RESTAURACIÓN QUE FORMARÁN PARTE DE LA NUEVA FASE.

PARQUE DE LAS CIENCIAS

ABRE SUS NUEVAS INSTALACIONES

RESTAURANTE VÍA LÁCTEA
Avda. del Mediterráneo, s/n
18006, Granada
Tel: 958 129 655 · Fax: 958 129 655
reservas@abades.com
www.abades.com

Los Príncipes de Asturias inauguraron el pasado 3 de noviembre las nuevas instalaciones del Parque de las Ciencias en Granada y visitaron los espacios expositivos de la ampliación, acompañados por la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia; el Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves; la Presidenta del Consorcio y Consejera de Educación, Teresa Jiménez; y el Alcalde de Granada, José Torres Hurtado, entre otras autoridades.

Las nuevas instalaciones, resultado del proyecto de ampliación del Parque, lo han convertido en uno de los principales museos de ciencia de Europa con más de 70.000 m^2 dedicados a la difusión del conocimiento científico y de la cultura. Una nueva "especie de museo", con espacios abiertos a múltiples usos, tan diversos y flexibles como el mundo actual: la formación permanente, la creatividad, las nuevas tecnologías, la diversión inteligente, la comunicación, la sociedad en red, la ciencia y la innovación.

El Macroscopio es el edificio principal del recinto. Una "caja enigmática", como la definen los arquitectos, que se desvela sólo a medida que se recorre. Su silueta nos recuerda una gran mano abierta reposando junto al Genil. Su concepción urbanística supone un avanzado y atrevido diseño en el que se entrecruzan las zonas de vegetación con las urbanizadas, los espacios abiertos con los pabellones cerrados destinados a las exposiciones, talleres, aulas, etc. El proyecto armoniza las distintas fases del Parque de las Ciencias, creando un único espacio coherente, tanto en su forma como en los contenidos. Este nuevo edificio es en realidad un museo que alberga varios museos, junto a espacios de encuentro, formación, investigación, ocio, promoción de las nuevas tecnologías, etc.

El Área de Formación e Investigación, bien conectada con el museo pero autónoma, permite desarrollar un variado programa de formación gracias a la flexibilidad de sus aulas, la dotación multimedia y una estudiada organización de los servicios comunes. Desde los talleres didácticos para escolares, hasta los seminarios internacionales pasando por la formación del profesorado y los programas en colaboración con las universidades, todo tiene cabida en este espacio.

La Galería Cultural incluye una biblioteca con área de lectura asomada a los jardines, una mediateca científica, una sala de fotografía, una librería, una tienda especializada, un cibercafé, tres microcines y un auditorio de usos múltiples con cine digital 3D de gran formato. Una parada obligada en el recinto.

LOS PRÍNCIPES DE ASTURIAS FUERON LOS INVITADOS DE EXCEPCIÓN PARA LA INAUGURACIÓN DE LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL PARQUE.

Los nuevos contenidos, pabellón a pabellón

El Pabellón 1, de dos plantas, alberga el 'Tecno-Foro' y el 'Observatorio de las Nuevas Tendencias'. El 'Tecno-Foro' es el escaparate permanente de los Parques Tecnológicos de Andalucía, las nuevas patentes y el I+D+i del sistema de investigación e innovación. Un lugar de encuentro entre la sociedad, la industria, la comunidad científica y las universidades, así como entre tecnólogos y empresas. Un espacio también para mostrar la investigación actual en tiempo real y demostraciones de la innovación.

Por otra parte, el 'Observatorio' es un lugar abierto al encuentro entre las nuevas tecnologías y el arte: la video-creación y la infografía, la expresión artística contemporánea, la arquitectura, la experimentación de las vanguardias en Internet, la música, el cine y el mundo digital. Un apartado innovador atento a nuevas formas de expresión y creatividad del mundo tecnológico.

En el Pabellón 2 puede visitarse 'Al-Andalus y la Ciencia', gestionado por la Fundación del Legado Andalusí, para difundir el legado científico-tecnológico y la civilización de al-Andalus mediante una rica exposición permanente y la realización de actividades, encuentros, seminarios, muestras temporales, investigación y publicaciones. Todo ello con una clara proyección internacional y la vocación de crear un referente cultural único, comprometido con el pasado, el presente y el futuro.

La 'Cultura de la Prevención', en el Pabellón 3, es un espacio innovador a nivel europeo cogestionado con la Consejería de Empleo. Las nuevas tecnologías de la comunicación multimedia están dedicadas a promover, de forma clara y accesible a todos, una cultura de prevención y la concienciación social frente al complejo mundo de la siniestralidad. Nuevas tecnologías, nuevos materiales, nuevas ideas para incrementar la percepción de los riesgos en la compleja sociedad contemporánea.

'Viaje al Cuerpo Humano' está dedicado a la difusión del conocimiento sobre el cuerpo humano, la biomedicina, los trasplantes, los nuevos medicamentos, la revolución de la ingeniería genética, la alimentación, la salud, etc. El contenido del Pabellón 4 es uno de los ámbitos del conocimiento científico más demandado por los ciudadanos y con un desarrollo más acelerado. Dispone de un espectacular anfiteatro científico o sala de disección y demostraciones anatómicas, un taller didáctico, área de exposiciones temporales y una ventana a la ciencia.

Por último, el Pabellón 5 acoge exposiciones temporales y usos múltiples sobre Transporte, Ciencias del Deporte, Tecnologías para el Conocimiento y la Comunicación, Historia de la Ciencia y la Técnica, Arqueología, Biología, Nuevas Tecnologías, Astrofísica y Geografía, entre otras disciplinas. Un espacio en continuo cambio para mostrar la actualidad o los grandes temas de siempre, conectado a los circuitos internacionales y que alberga encuentros, foros y acontecimientos singulares.

GRUPO ABADES, ACTUAL CONCESIONARIO DE TODA LA RESTAURACIÓN DEL PARQUE DE LAS CIENCIAS DE GRANADA, ESTÁ DISEÑANDO Y CONCIBIENDO LOS NUEVOS ESPACIOS DE RESTAURACIÓN QUE FORMARÁN PARTE DE LA NUEVA FASE.

ENTREVISTA A ERNESTO PÁRAMO

DIRECTOR DEL PARQUE DE LAS CIENCIAS

El pasado mes de noviembre, los Príncipes de Asturias inauguraban las nuevas instalaciones del Parque de las Ciencias, resultado de la Cuarta Fase de su proyecto de ampliación. Dirigiendo este ambicioso plan, Ernesto Páramo, Director del Parque, un cargo que combina con otras labores en el campo de la divulgación científica y la docencia, además de participar como conferenciante en congresos nacionales e internacionales, colaborar en diversas publicaciones o comisariar exposiciones.

TRAS SU AMPLIACIÓN, EL PARQUE HA RECIBIDO LA VISITA DE MÁS DE 50.000 PERSONAS DURANTE EL PRIMER MES, CONTINUANDO ASÍ COMO EL MUSEO MÁS VISITADO DE ANDALUCÍA.

_La reciente ampliación del Parque de las Ciencias ha sido acogida con un gran éxito de público desde su apertura. ¿Cuál parece ser hasta la fecha la pieza o atracción expositiva favorita contenida en el Macrocospio, el nuevo edificio diseñado por los arquitectos Carlos Ferrater, Eduardo Jiménez y Yolanda Brasa? ¿Cuál es la que usted prefiere?

De la arquitectura, lo que más llama la atención de este edificio es su luminosidad. El gran lucernario es uno de los espacios cubiertos más impresionantes de Andalucía. En lo referente al contenido, lo más destacable es la interactividad. Los visitantes pueden tocar las cosas expuestas y así participar en gran medida de las propias exposiciones. Mi exposición favorita es normalmente la exposición más reciente en el Parque. Las de 'Antártida' y 'Autómatas', por ejemplo, son dos auténticas joyas que justifican totalmente un viaje a Granada desde cualquier ciudad de Europa. La de 'Autómatas', en concreto, muestra una serie de artilugios que fascinan a niños pequeños y a adultos por igual, incluso a especialistas como pueden ser los ingenieros.

_'Antártida. Estación Polar', coproducida con el Museo de Historia Natural de Londres, es la primera exposición internacional de gran formato que puede verse en el Parque. De hecho, comienza su itinerancia mundial en Granada. ¿Todo un logro?

Desde luego. Precisamente uno de los objetivos del Parque de las Ciencias es convertirse en un referente internacional. Este proyecto demuestra que somos ya un gran museo, con exposiciones a gran escala como han sido la relativa al Titanic o la de los dinosaurios.

_El Parque de las Ciencias ofrece una variadísima agenda de actividades que abarca desde exposiciones, seminarios, congresos y concursos, hasta talleres para los más jóvenes. ¿Cuál es el espíritu que subyace siempre en la organización de la misma?

El objetivo es que las actividades interesen a todos los públicos. Desde niños de 3 a 6 años, al público general e incluso especialistas. Próximamente vamos a impartir un seminario para estudiantes universitarios y también un curso de comunicación científica para periodistas.

_¿Qué compromiso muestra el Parque en tres frentes tan distintos como importantes: el Medio Ambiente, la formación de los jóvenes y la transmisión del legado cultural andaluz?

Estamos atentos a todo lo que nos rodea: al presente, al pasado (con el legado andalusí) y al futuro (con exposiciones sobre el funcionamiento de las nuevas tecnologías, la óptica o las células madre). El presente y el futuro se construyen desde el pasado, por eso el legado andalusí atrae a un público internacional, interesados por monumentos como la Alhambra y la Mezquita y por comprender la civilización que subyace tras este legado. Y esto, para la cultura y la economía andaluzas es muy importante.

Desde 1995 contamos con una sala dedicada al Medio Ambiente y a la Energía. Disponemos de un sistema de captación fotovoltaica integrado en una cubierta. No sólo proporciona energía limpia, sino que también se explica cómo aplicarla. Además, para el próximo año tenemos preparada la exposición 'Cien años de ecología española'.

En cuanto a la formación, está nuestro programa de becarios en comunicación científica y el dirigido a profesorado de disciplinas como Física, Astronomía, Biología, etc.; y los seminarios y cursos periódicos dirigidos a alumnado muy diverso, desde escolares, para los que tenemos también los talleres; hasta jóvenes universitarios, profesionales de la enseñanza y periodistas.

La satisfacción del cliente es nuestra obsesión

Barragán Espinar

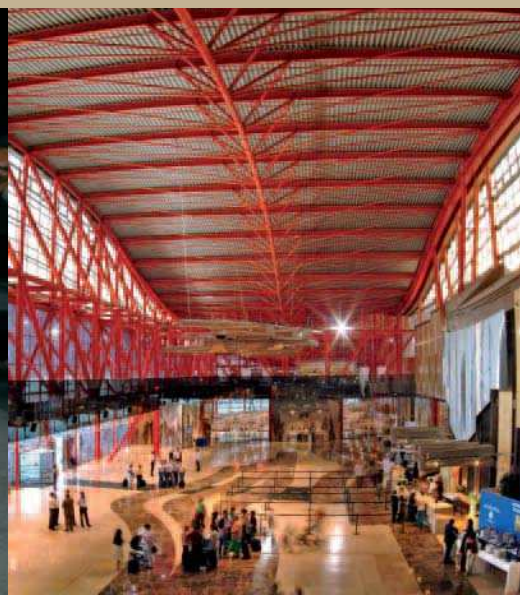
frutos secos y golosinas desde 1969

Todo lo que buscas... y mucho MÁS

Distribuidores de:

TOSTADEROS SOL DE ALBA · Nestlé · STORCK · Cadbury · WRIGLEY · Chupa Chups · LU · KRAFT · LACASA · Mars · VIDAL · HARIBO · P&G

Grupo Abades es el restaurador y catering oficial de los Palacios de Ferias y Congresos de Sevilla y Málaga.



FERIAS DEL TRIMESTRE

El turismo, la cultura, el ocio, la moda y el mundo del toro serán los protagonistas de las ferias que podrán visitarse en el primer trimestre de 2009 en las ciudades de Sevilla y Málaga.

La moda flamenca abre el calendario de ferias de 2009. El Salón Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF) abrió sus puertas en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (Fibes) del 29 de enero al 1 de febrero. Creado en 1995 con el objetivo de potenciar el traje de flamenca, sus complementos y todo el sector, sirve de apoyo tanto a los creadores noveles como a los ya consagrados, que aprovechan la cita para mostrar las tendencias de la temporada. Se ha convertido en una feria de la moda andaluza, al incluir no sólo trajes de flamenca, sino también de montar, de corto, complementos, mantones, mantillas, etc.

Fibes acogerá en febrero, un año más, la Feria Mundial del Toro, que en 2009 tendrá lugar durante los días 19 a 22. Se trata de un encuentro entre expertos, aficionados y espectadores, a los que se muestra los mejores ejemplares de las más grandes ganaderías del mundo taurino. En esta feria dedicada al toro bravo, en su mundo salvaje y en el domesticado por el hombre, se ponen de manifiesto las virtudes del protagonista de la Fiesta Nacional, su nobleza y belleza, auténtico rey del campo andaluz.

Del 20 al 22 de febrero se dará a conocer la primera edición de Todo Ocio Málaga en el Palacio de Ferias y Congresos de esta ciudad. Esta feria pretende ser una plataforma de intercambio dentro del mercado del ocio a nivel provincial y regional, además de un punto de encuentro para el desarrollo de relaciones comerciales entre entidades vinculadas con actividades recreativas, culturales y deportivas, para proporcionar de esta manera un mayor conocimiento profesional del sector. Se trata de una feria novedosa, con personalidad propia, en la que priman la creatividad e interactividad. Los visitantes podrán disfrutar de una experiencia única de ocio y probar de primera mano las alternativas diversas que se ofrecen.

FICA y Ferantur en Sevilla

En el mes de marzo, en Fibes podrán visitarse FICA y Ferantur. La Feria de las Industrias Culturales Andaluzas (FICA) celebra su segunda edición del 5 al 7 de este mes. El objetivo de esta feria es apoyar y potenciar el tejido industrial de la cultura en Andalucía, coordinando la participación y el esfuerzo de los sectores públicos y privados. Una cita entre las empresas de la cultura y su público para valorar y estimular la producción y el consumo cultural andaluz que, cada día más, incide directamente en ámbitos tan estratégicos como el turismo, la comunicación, el comercio, el empleo y la empresa.

Por su parte, la Feria Andaluza del Turismo Rural (Ferantur) tendrá su quinta convocatoria del 18 al 22 de marzo. Ferantur está orientada a todo lo que el mundo rural puede ofrecer. Intenta ser un foro que impulse la educación para el ocio responsable, el turismo sostenible y el desarrollo rural. Acercarse a la naturaleza, vivir la aventura *in situ*, viajar a otros lugares, disfrutar de la más auténtica gastronomía... todas estas razones hacen de éste no sólo un evento marcadamente participativo, sino también una plataforma para otras comunidades.

Hostelequip y la Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga

Los que se acerquen al recinto ferial malagueño durante el mes de marzo podrán asistir a dos ferias distintas: Hostelequip y la Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga. Una nueva edición de Hostelequip, el Salón profesional para la hostelería y colectividades, está prevista del 15 al 18 de marzo. La decimocuarta edición de esta feria, que posee carácter bienal, volverá a convocar a los hosteleros de la zona sur de España para ofertarle los productos y servicios más novedosos de su sector. Con ello, Hostelequip 2009 retoma el camino de crecimiento e innovación marcado por Expotecnic en sus anteriores ediciones, con el objetivo de consolidar su trayectoria como feria profesional referente en el panorama hostelero de nuestro país. Los servicios de hostelería y restauración, íntimamente ligados a la actividad turística del Sur de Europa, suponen en Málaga una de las principales fuentes de empleo y renta de su economía. Hostelequip 2009 contribuirá a la dinamización de un sector, el hostelero, cuya presencia en Málaga (el 60% de toda la hostelería andaluza está ubicada en la Costa del Sol) encabeza la media andaluza.

En cuanto a la Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga, la Diputación Provincial reunirá del 26 al 29 de marzo a cientos de expositores con la finalidad de crear un foro en el que estén presentes todos los ayuntamientos de la provincia, mostrando su realidad y sus potencialidades e intercambiando sus experiencias. Sus objetivos: divulgar la oferta cultural provincial a la ciudadanía; promocionar económicamente a los pueblos y ciudades de Málaga, dando a conocer al gran público la riqueza cultural, turística y económica que poseen; acercar el trabajo de los ayuntamientos y la Diputación a la ciudadanía; promover la cultura emprendedora en la provincia; y favorecer la comercialización de los productos agroalimentarios y artesanales de Málaga.

SEVILLA

29 ENERO - 1 FEBRERO:
SALÓN INTERNACIONAL DE LA MODA FLAMENCA (SIMOF)

19 - 22 DE FEBRERO:
FERIA MUNDIAL DEL TORO

5 - 7 DE MARZO:
FERIA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES ANDALUZAS (FICA)

18 - 22 DE MARZO:
FERIA ANDALUZA DEL TURISMO RURAL (FERANTUR)

MÁLAGA

20 - 22 DE FEBRERO:
TODO OCIO MÁLAGA

15 - 18 DE MARZO:
HOSTELEQUIP

26 - 29 DE MARZO:
FERIA DE LOS PUEBLOS Y CIUDADES DE MÁLAGA

PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2008

CUARTA EDICIÓN

Los Premios Andalucía del Turismo fueron creados por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte para reconocer la labor de personas, empresas e instituciones en la promoción del turismo en Andalucía. En 2008 el certamen ha celebrado su cuarta edición.

El palacio de Carlos V, dentro del recinto de la Alhambra, fue el espacio escogido por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte el pasado 2 de octubre para el acto de entrega de los Premios Andalucía del Turismo 2008.

Los premios se concedieron de acuerdo con seis categorías: Mejor institución pública o privada, asociación o colectivo; Mejor empresa o empresario turístico; Mejor trabajador perteneciente al sector turístico andaluz; Mejor comunicación, con el que se distingue la mejor actividad periodística en medios de comunicación que resalte los valores turísticos de Andalucía; Mejor excelencia en la gestión, esto es, el mejor proyecto o contribución para un desarrollo turístico sostenible y competitivo, sirviéndose de nuevas tecnologías o introduciendo técnicas de gestión innovadoras que mejoren la competitividad del producto o los productos turísticos; y Mejor formación e investigación turística.

Abades, Premio Andalucía del Turismo 2008

Grupo Abades se alzó con el galardón a la mejor empresa turística andaluza en esta cuarta edición, con el que se reconoció su larga trayectoria. Desde que comenzara su andadura profesional en los años 60 con la creación del Hotel El Mirador, el grupo ha experimentado un gran proceso de expansión y diversificación, convirtiéndose en un referente del sector turístico en Andalucía. Con más de 27 centros de trabajo y seis unidades de negocio, Grupo Abades continúa apostando por un crecimiento basado en la calidad, el servicio y la atención al cliente.

El premio fue recogido por el director general de la empresa, Julián Martín Arjona, quien expresó su satisfacción y agradecimiento a todos los que habían hecho posible lograr este galardón.

El resto de premiados fueron la Escuela de Hostelería 'La Cónsula', en la modalidad de Formación e Investigación Turística; el Hotel Restaurante Catedral, por su Excelencia en la Gestión; Hostelsur, en el apartado de Comunicación; la Asociación de Haciendas y Cortijos de Andalucía, como Mejor Institución Pública, Asociación o Colectivo; y Vicente Romero Testillano, premiado como Mejor Trabajador perteneciente al Sector Turístico Andaluz.

TRAS LA CONCESIÓN DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2008, LOS GALARDONADOS POSARON ORGULLOSOS CON EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, MANUEL CHAVES.

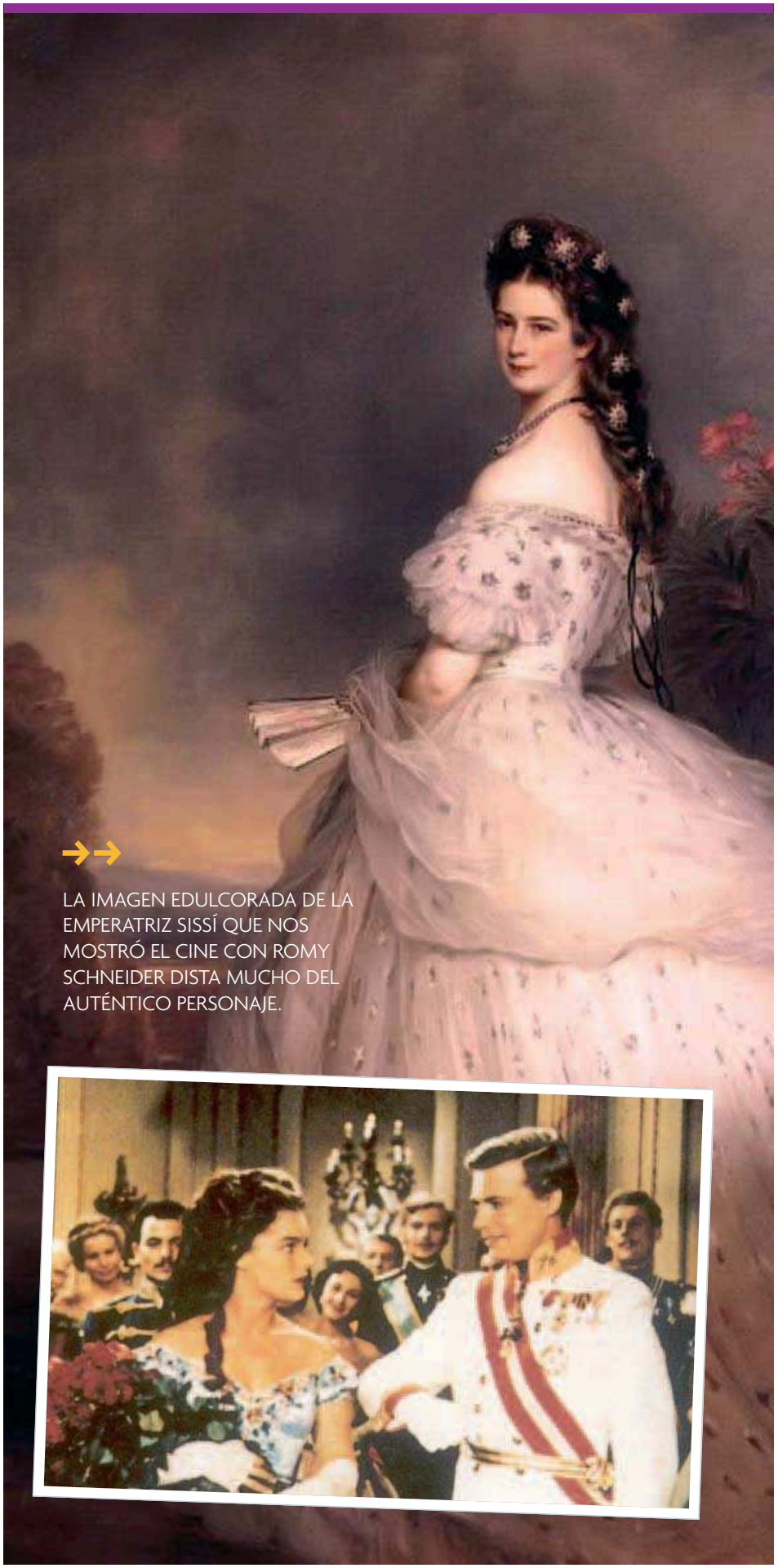
JULIÁN MARTÍN ARJONA, DIRECTOR GENERAL DE ABADES, RECOGIÓ EL PREMIO DEL GRUPO COMO MEJOR EMPRESA TURÍSTICA ANDALUZA

A lo largo de la historia, la realidad siempre se ha mezclado con la ficción y, en numerosas ocasiones, discernir entre los hechos históricos propiamente dichos y las meras leyendas ha sido francamente difícil. Los sobrenombres que han recibido muchos de los personajes históricos dan cuenta de su vida, carácter o hazañas (nobles o no). ¿Por qué al zar ruso Iván IV se le llamó El Terrible? ¿De verdad llegó una mujer a convertirse en Papa? ¿Fue realmente un héroe Lawrence de Arabia? ¿Qué hay de realidad en la dulce y abnegada emperatriz Sissí? Aquí desentrañamos todos los misterios.

Sissí Emperatriz

La recreación en el cine de la vida de la Emperatriz Isabel de Wittelsbach (1837-1898), más conocida como Sissí, poco tiene que ver con la auténtica historia y el carácter enfermizo de la persona real. Para lograr mantener su peso en 50 kilos y su cintura de tan sólo 47 centímetros, con una altura de 1,72 metros, Sissí inventó sus propias dietas para adelgazar consistentes en jugo de carne y algo de fruta (no solía comer en público), y en largas caminatas diarias de más de 10 kilómetros que agotaban a todas sus damas de compañía, que tenían que ser relevadas al poco tiempo. Un nutricionista moderno habría tardado en hacer su diagnóstico cinco minutos: bulmaréxica, esto es, una mezcla de las dos enfermedades nutricionales más conocidas actualmente en los países desarrollados, bulimia y anorexia.

Para perder peso, Sissí necesitaba estar continuamente en movimiento, no sentarse, caminar durante largas horas y montar otras muchas a caballo. El desencadenante principal de esta obsesión para mantenerse bella y delgada empezó por sus primeros tres embarazos de rápida sucesión. Además, la emperatriz no deseaba mantener relaciones con su marido. Las actividades corporales en forma compulsiva y su recortada dieta aumentaron su carácter ya de por sí neurasténico, algo que afectó su salud gravemente. La Emperatriz sufrió reuma, neuritis y, además, por todo el cuerpo, gracias a su ayuno flagelante. ¿A que nunca se imaginaron de esta forma a la Sissí de Romy Schneider?



LA IMAGEN EDULCORADA DE LA EMPERATRIZ SISSÍ QUE NOS MOSTRÓ EL CINE CON ROMY SCHNEIDER DISTA MUCHO DEL AUTÉNTICO PERSONAJE.

PERSONAJES CON HISTORIA

¿REALIDAD O FICCIÓN?

La Papisa Juana

¿Quién fue la Papisa Juana? La leyenda data de mediados del siglo XIII y habla de una mujer que usurpó el papado católico escondiendo su identidad sexual. El pontificado de la Papisa Juana se suele situar entre los años 855 y 857, coincidiendo con el papado de Benedicto III en el momento de la usurpación de Anastasio el Bibliotecario. Otras versiones afirman que el propio Benedicto III fue la mujer disfrazada y otras, que el período fue entre los años 872 y 882, es decir, durante el pontificado del papa Juan VIII.

Hay dos versiones de la leyenda, la de Jean de Mailly y la de Martín de Troppau. El primero sitúa la historia alrededor del año 1100 y no le pone nombre al personaje. Habla de una mujer muy talentosa, vestida como un hombre, que llegó a ser notario de la Curia, después cardenal y finalmente Papa; que un día esta persona salió a montar y, en esta ocasión, dio a luz un hijo; que entonces fue atada a la parte posterior de un caballo, arrastrada alrededor de la ciudad, apedreada por la gente hasta morir y enterrada en el sitio mismo donde falleció.

Martín de Troppau cuenta que después de León IV (847-855), el inglés John de Mainz ocupó la silla papal dos años, siete meses y cuatro días. Él era, supuestamente, una mujer. En su juventud fue llevada a Atenas con ropas de hombre por su amante y allí fue tal su avance en el aprendizaje que nadie la igualaba. Llegó a Roma, donde enseñó ciencias y atrajo así la atención de intelectuales. Gozó del mayor respeto por su conducta y erudición y finalmente fue seleccionada como Papa, pero, quedando embarazada de uno de sus asistentes de confianza, dio a luz un niño durante una procesión desde San Pedro a Letrán, en algún lugar entre el Coliseo y San Clemente. Ahí murió casi de inmediato y se dice que fue enterrada en el mismo sitio.

En sus procesiones, los papas siempre evitaban este camino; muchas personas creían que los papas hacían esto por su animadversión a esa desgracia.

¿DE VERDAD EXISTIÓ UNA MUJER-PAPA, DESCUBIERTA AL DAR A LUZ?

IVÁN EL TERRIBLE SE GANÓ SU APODO POR LA CRUELDAD DE SU CARÁTER.

Lawrence de Arabia

¿En qué personaje histórico se basó la película 'Lawrence de Arabia'? El galardonado film de David Lean, rodado en 1962, cuenta la vida de Thomas Edward Lawrence (1888-1935), más conocido como Lawrence de Arabia, militar, arqueólogo y escritor británico. Graduado como historiador en la Universidad de Oxford, viajó a Siria, donde logró conocer el país, la lengua y las costumbres de sus gentes. Ese conocimiento de la región llamó la atención del servicio secreto, para el que Lawrence empezó a trabajar en 1914. Ese mismo año, Lawrence se unió a una expedición arqueológica por la península del Sinaí, que aparentemente pretendía estudiar el éxodo de los judíos desde Egipto, pero en realidad estaba destinada a obtener información sobre el ejército otomano presente en la región. Al estallar la I Guerra Mundial (julio de 1914), Lawrence es destinado como teniente e intérprete a El Cairo, a la oficina de Inteligencia. Su trabajo consistía en cartografiar mapas y en entrevistar a potenciales agentes de inteligencia.

Tras ser condecorado con la Legión de Honor en 1916, al iniciarse la Revuelta Árabe contra los turcos otomanos, dueños de la península arábiga, Lawrence es enviado a la zona por su conocimiento de la misma y del idioma, y acabará trabando una gran amistad con el príncipe hachemí Faysal, hijo del iniciador de la revuelta. Acompañado por Lawrence, Faysal comenzó la ofensiva contra las tropas otomanas y gracias su asesoría, desarrolló una estrategia que era adecuada para el terreno, la capacidad y el número de hombres de que disponía. Esquivando siempre las fortalezas turcas, realizaron diversos ataques contra el ferrocarril del Hiyaz, campaña que acabó en 1917 con una aplastante victoria para los árabes.

Iván el Terrible

Al zar de Rusia Iván IV El Terrible ya se le veían sus inclinaciones sádicas desde niño, ya que antes de la adolescencia empezó a torturar animales por diversión, a los que gustaba arrojar desde las almenas del Kremlin para ver cómo se reventaban al caer al suelo. El gran odio que sentía hacia los boyardos, clan que envenenó a su madre y que lo humilló desde muy pequeño -había sido coronado Gran Príncipe de Moscú a los tres años, tras la muerte de su padre- propició que su primer crimen político lo cometiera a los 13 años de edad (en 1543), cuando ordenó que el jefe boyardo Andrey Shúisky fuera arrojado a perros hambrientos, que lo destrozaron.

En 1555, Iván El Terrible ordenó la construcción de la iglesia de San Basilio en Moscú y quedó tan complacido con la obra, que mandó dejar ciegos a los arquitectos para que no pudieran proyectar nada más hermoso. En 1570 marchó sobre la ciudad de Novgorod al frente de un ejército de 15.000 hombres, arrasándola y asesinando a miles de personas (entre 25.000 y 60.000), llegando incluso a arrojar a decenas de niños a las aguas heladas de un río cercano para su deleite. Y el broche de oro: el 14 de noviembre de 1581, en un acceso de ira, mató a bastonazos a su propio hijo y sucesor, Iván Ivanovich.

HÉROE EN LA FICCIÓN, HÉROE EN LA VIDA REAL. EL APUESTO LAWRENCE DE ARABIA SE MERECIÓ EL HOMENAJE QUE LE RINDIÓ EN EL CINE DAVID LEAN.

Mini OK y Mini OK Cacao,
dos grandes sabores que gustan a todos.

atrian
Instant
BOLLERIA · PANADERIA

NUEVO FORMATO
POCAS UNIDADES

EN TODO MOMENTO, PLACER RECIEN HORNEADO

DESCONGELAR
20/30 MINUTOS
Y SERVIR

Deliciosa bolleria lista para servir, con todo el sabor, textura y aroma de recién hechos.

Siempre es un buen momento... llama y pruebalos!

PRODUCTO DE OBTENIDO

MAS INFORMACIÓN
902 32 33 32

Vestido de Pol Núñez

SE LLEVAN LOS VESTIDOS

Si la moda de este otoño tiene un protagonista, ése es el vestido. El negro ha vuelto a la paleta cromática, acompañado de colores vivos como el morado, el amarillo, el naranja y el azul eléctrico. Si no sabes qué tonos, corte y estilo favorecen más a tu figura, aquí te ofrecemos las claves.

EL DESFILE 'ANDALUCÍA DE MODA', CELEBRADO EN NOVIEMBRE EN SEVILLA, CONFIRMÓ QUE EL MORADO SEGUIRÁ LLEVÁNDOSE LA PRÓXIMA PRIMAVERA.

© Juan Echevarría

Incluso si te ha tocado en desgracia tener un culo plano o cartucheras, las infinitas posibilidades en vestidos que trae el otoño te aseguran que saldrás de casa con una sonrisa en los labios tras mirarte por última vez en el espejo.

Si tus piernas no son lo que se dice largas, atrévete con un coqueto mini vestido con tacones y medias tupidas. Y no descartes para nada los maxi vestidos. Al contrario, provocan el efecto óptico de una figura estilizada. Casi nada.

¿Culo grande? Ahora se explica que el vestido ceñido sea todo un clásico: si tiene un buen corte, esculpe un trasero prominente y saca ventaja de cada curva. Otra opción es distraer la atención del culete con adornos delanteros y volantitos alrededor de los hombros.

Si tienes el trasero más bien plano, puedes estar tranquila esta temporada, ya que la tendencia es añadir volumen a los diseños. Ponte una falda de globo o con forma de tulipán invertido, o la clásica falda de vuelo de tablas.

Las pantorrillas gruesas también pueden disimularse con los maxi vestidos que se llevan, que las cubren en su totalidad. Pero no pienses que estás condenada a faldas y vestidos largos. También puedes atreverte con estilos más cortos, combinándolos con medias opacas y botas hasta la altura de la rodilla.

¿Qué tipo de pecho tienes? Si es pequeño, puedes aprovechar que este otoño los vestidos folk están de última, con forma de túnica y adornos delanteros, que precisamente sientan mejor a las que tienen poco busto. Si te apetece algo más ajustado, prueba con los cuellos altos con lazada, que además de quedarte bien te darán un toque elegante.

Si, por el contrario, tienes mucho pecho, lánzate al glamour y colócate un vestido ajustado. El encaje está de moda este otoño y es una forma sexy de enseñar un poco sin pasarse. Durante el día puedes decantarte por el escote de pico, que hace parecer el busto menos voluminoso.

DA

Las anchas de cadera no deben conformarse sólo con la típica falda negra con un top de color que contraste, que suele ser una apuesta segura y también favorece a las que tienen figura de pera, sino que pueden aprovechar que el LBD (clásico vestidito negro de fondo de armario) siempre se lleva.

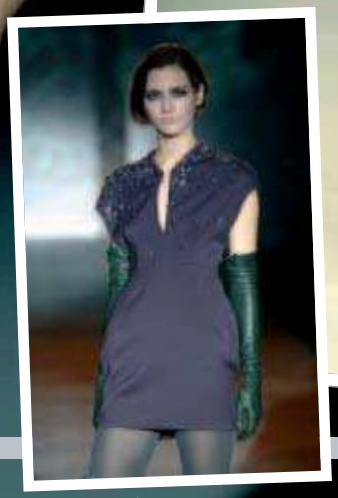
Las que tienen una figura andrógina y deseen añadir curvas a su cuerpo, pueden optar por adornos y volantes en los vestidos. En la oficina, podrán sorprender a todos con un vestido tipo globo con una cazadora ajustada.

¿Barriguita prominente? El corte imperio continúa haciendo furor y es el que mejor disimulará que no tienes una cintura de avispa. Mejor si la parte del pecho es estampada.

Por último, si tus brazos son demasiado carnosos, estás de enhorabuena este otoño, pues muchos de los vestidos sexies que pueden verse en los escaparates tienen mangas. Encima, las más estilosas son las anchas.

CONTINÚA LA TENDENCIA ULTRAFEMENINA CON VESTIDOS DE COLORES VIVOS Y TODO TIPO DE LARGOS Y CORTES. LAS NOSTÁLGICAS DEL NEGRO ESTÁN DE ENHORABUENA: POR FIN HA VUELTO.

© Ángel Schlesser



© Juan Echevarría

© Juan Echevarría

1

2

Chocolivas y té chai PANCRACIO
Las originales chocolivas están hechas de crujiente caramelizado de avellana y barquillo bañado en chocolate blanco o negro con aspecto de oliva. El té chai, negro con especias, viene presentado en una elegante lata blanca. Dos regalos deliciosos.
www.pancracio.com

PRODU DE D

5

Happy Pills
La tienda de Domingo Ojeda en las inmediaciones de la catedral de Barcelona vende golosinas con packaging curioso: botes de pastillas, pastilleros y maletines de emergencia.

4

Chocolate Vodka PANCRACIO
El vodka se combina deliciosamente con el chocolate PANCRACIO en una sorprendente mezcla, ideal para preparar originales cócteles o disfrutar solo. En 25 o 50 cl.
www.pancracio.com

6

Tab Fabulous
De Coca-cola, bajo en calorías, refrescante y con un aporte de cafeína y taurina que proporciona energía para rato. Glamuroso y rosa Barbie.
www.tabfabulous.es

CTOS DISEÑO IRRESISTIBLES

3

Cremas untables de Almadecacao
Hechas con tres coberturas, estas cremas untables marcan la diferencia con el mercado del chocolate. Negro avellana, negro pistacho y naranja, leche cacahuete, leche caramelo, blanco avellana y blanco fresa son algunos de los sabores.
www.almadecacao.com

7

Cubo del Alma de Almadecacao
Caja de regalo que incluye una caja de 8 bombones, una tableta de chocolate negro, un tubo de frutos secos en roca, un tarro de crema negro nuez y limón, y un cacao a la taza negro naranja.
www.almadecacao.com

En un mercado en el que la competencia es cada vez más fiera, conseguir que un producto destaque del resto no es tarea fácil. Especialmente en el caso de los productos de alta gama, las empresas apuestan por un diseño innovador que haga mucho más atractivos tanto sus productos como el packaging en el que se presentan.

Un producto no es sólo lo que vemos, sino un símbolo complejo que denota posición, gusto, categoría, realización personal, aspiración y, sobre todo, saber comprar. Para el comprador potencial, el producto es una agrupación compleja de satisfacciones. Precisamente cuando se diseña un producto, se debe empezar por definir los beneficios que va a proporcionar a los consumidores, además claro está, del nivel de calidad, las peculiaridades, el estilo, el nombre de marca y el packaging.

Junto al precio, los puntos de distribución y la publicidad que se haga del producto, el diseño del producto en sí y del packaging tienen un papel fundamental. Está demostrado que los productos bien diseñados captan atención y provocan mayores ventas. Por ello, no hay que tratar el diseño como algo superficial, sino como algo que llega al núcleo del mismo producto.

El packaging debe desempeñar muchas de las tareas de venta, desde captar la atención y describir el producto, hasta realizar la venta en sí. El desarrollo de un buen packaging para un producto nuevo exige muchas decisiones, como establecer lo que éste debe ser o hacer por el producto. A ello seguirá decidir los elementos específicos como el tamaño, la forma, el material, el color, el texto y el signo de marca. El packaging debe ir en consonancia con la publicidad, el precio y la distribución del producto.

En el caso de productos de consumo que no son de primera necesidad es cuando los creativos ponen toda su imaginación para atraer a los compradores potenciales. Bombones que parecen aceitunas; golosinas en botes de medicina de juguete; latas de té que se comprarían incluso vacías; refrescos que encantarían a la muñeca Barbie; o la clásica crema de chocolate para untar en el pan, presentada como un auténtico delicatessen.

BELLEZA
MESOCOSMÉTICA

La búsqueda de la eterna juventud no es algo nuevo. Ha estado presente, con mayor o menor fuerza según las épocas, durante prácticamente toda la historia de la humanidad. Los avances de la ciencia y de la técnica han propiciado tratamientos cada vez menos invasivos, hasta el punto de no necesitar pasar por el quirófano para lograr resultados que, hasta no hace mucho, requerían de las habilidades de un cirujano plástico.

La mesocosmética es una de las respuestas a la búsqueda de un tratamiento rejuvenecedor para el que no sea necesario un bisturí. Así, el 'mesolift' cosmético utiliza los mismos principios activos que se suelen inyectar en la mesoterapia en el rostro (esto es, la infiltración con una aguja muy fina de una mezcla de activos), para proporcionar una tranquila continuación a los efectos de la cirugía estética o, incluso mejor, para evitar necesitarla en un futuro.

Con el mesolift se inyecta una mezcla de vitaminas A, B, C, D y E con aminoácidos, minerales y ácido hialurónico no reticulado, mediante minijeringuillas, con microagujas y sin ningún dolor en absoluto. Además de rejuvenecer y de aportar resplandor al rostro, este tratamiento puede usarse sobre todas las zonas afectadas por la flacidez, marcadas por líneas o faltas de luminosidad, aunque también puede atenuar manchas o pequeñas cicatrices. La pericia del especialista es muy importante para no dejar marcas.

Pero no sólo el rostro puede beneficiarse de estos tratamientos casi milagrosos sin cirujano de por medio. El ácido hialurónico, muy empleado para rellenar algunas partes del cuerpo como los pómulos, es también utilizado por algunos médicos para el pecho y los glúteos, aunque la grasa suele dar mejores resultados.

Componentes específicos

La L-carnitina es uno de los productos utilizados en mesocosmética. Su principal función es la de generar energía para el organismo. Elemento clave para la correcta oxidación de los ácidos grasos en la mitocondria, libera energía en forma de ATP o adenosín trifosfato y su relevancia radica en servir de vehículo entre las grasas y los centros celulares de reconversión energética. Es un potente tratamiento para la celulitis y la lipoesclerosis.

El extracto de alcachofa se utiliza para tratar la obesidad en puntos determinados mediante masajes de acción reductiva y tonificante. Se emplea, asimismo, en tratamientos anticelulíticos y, gracias a que aumenta la eliminación de bilis, provoca un efecto coadyuvante facilitando el drenaje del colesterol.

Un gran regenerador de la piel es el silicio orgánico, por lo que ayuda en el tratamiento de la celulitis, al crear una acción reconstructiva en el tejido, eliminando de esta forma la piel maltratada y celulítica.

Otro componente eficaz contra la celulitis es la cafeína. Además de ayudar a reducir el peso, mediante la acción lipolítica solubiliza las grasas y facilita el transporte para su eliminación natural. Sus principios activos provocan que adelgace, restablezca el grado de tensión normal para la piel y fortalezca su estructura, previniendo la flacidez. Ayuda también a eliminar el exceso de grasa de los tejidos, a estimular la circulación y a mejorar la microcirculación intracelular.

Mesoterapia virtual. Los tratamientos.

Se conoce como 'mesoterapia virtual' a los tratamientos profesionales realizados a través de un equipo de aguja virtual ('mesoscience') exclusivo, que reúne e integra diferentes técnicas de mesoelectroterapia, electroporación y electroforesis de última generación dirigidos a tratar científicamente los problemas estéticos más comunes.

La 'mesoelectroterapia' es una técnica de mesocosmética para la completa reafirmación corporal, que actúa sobre la pérdida de firmeza de los tejidos causada por la edad, los embarazos o las dietas de adelgazamiento. Se trata de fortalecer la elasticidad de la piel en el abdomen, cartucheras y la parte interna de muslos y brazos, y es altamente recomendada para la recuperación y mejora de las estrías. Con este tratamiento, el contorno se redefine mejorando notablemente

LA MESOCOSMÉTICA ESTÁ RECOMENDADA DESDE QUE EMPIEZAN A VERSE LOS PRIMEROS SIGNOS DE LA EDAD, QUE SUELE SER A PARTIR DE LOS 35 AÑOS.

el aspecto de la piel. Normalmente se requieren pocas sesiones y no suele acarrear efectos secundarios.

El tratamiento de mesocosmética para la remodelación corporal de acción reductora y anticelulítica llamado 'mesoslim' actúa sobre los cuatro puntos principales que desencadenan la aparición de celulitis y la piel de naranja: mala circulación, retención de líquidos, aumento de adiposidades y pérdida del equilibrio corporal.

El 'mesofiller' suaviza las arrugas y las líneas de expresión, aumentando la firmeza en rostro, cuello y escote. Su activa formulación restaura la piel y estimula sus funciones vitales activando la síntesis de componentes naturales como el colágeno, la elastina y el ácido hialurónico. Es ideal para todo tipo de pieles envejecidas o prematuramente envejecidas por las radiaciones solares.

Por último, para aclarar el tono de las zonas hiperpigmentadas de la piel existe el tratamiento llamado 'mesobright', cuyos activos unifican el color, suavizan el aspecto de las manchas cutáneas y retrasan su posterior reaparición. Su elevado contenido en vitamina C contribuye a estimular la síntesis de colágeno, activa las defensas naturales y refuerza la firmeza cutánea. Aporta luminosidad al rostro, dejando la piel radiante y uniforme.

UN ESTUDIO REALIZADO POR L'ORÉAL LUJO HA LLEGADO A LA SIGUIENTE TEORÍA: LAS MUJERES DE TACÓN BAJO BUSCAN EL PLACER Y LA EFICACIA EN TRATAMIENTOS ANTIENVEJECIMIENTO COMPLETOS; MIENTRAS QUE LAS MUJERES DE TACÓN ALTO BUSCAN LAS ULTRA-TÉCNICAS DE VANGUARDIA Y LA RAPIDEZ DE TRATAMIENTOS ESPECÍFICOS.

1 Crema de Manos de Aceite de Oliva Virgen-Extra Ecológico

Crema hidratante fluida de fácil absorción, no grasa, con alto contenido en aceite de oliva virgen-extra de cultivo ecológico, glicerina vegetal, urea, aminoácidos y ácido láctico. Especial para manos secas y agrietadas.

Precio: 7,00 euros.

2 Crema hidratante regeneradora aloe vera

Propicia la renovación celular, atenúa las arrugas y reestructura la capa córnea del cutis, a la vez que aporta hidratación y nutrientes a las células. De fácil absorción, está indicada para todo tipo de piel.

Precio: 20,50 euros.

4 Crema Antiarrugas de Aceite de Oliva Virgen-Extra

Crema para el día y la noche que contiene glicerina, germen de trigo y soja. De rápida absorción gracias a su fórmula no grasa, está recomendada para todo tipo de pieles. Con la crema antiarrugas "Lixoné" evitarás la aparición de arrugas, dejándote una piel más firme e hidratada y recobrando un aspecto más joven.

Precio: 19,50 euros.

5 Aceite de Almendras Dulces

100% natural y de muy alta calidad, rico en aminoácidos y vitaminas A y E, se trata de un aceite idóneo para recuperar el manto lipídico. Con gran poder nutritivo para la piel, protege e hidrata las pieles más secas y delicadas. Gracias a su acción tonificante, su uso está recomendado para masajes.

Precio: 3,00 euros.

3 Leche corporal aloe vera

Ideal para pieles sensibles o con alergias gracias a las propiedades bactericidas, fungicidas y antisépticas de esta planta. Su acción humectante e hidratante consigue dar vitalidad a las pieles secas.

Precio: 4,90 euros.

EN LOS MESES DE FRÍO, LA HIDRATACIÓN DE LA PIEL ES FUNDAMENTAL PARA MANTENER LAS ARRUGAS A RAYA. LOS PRODUCTOS ABADES PARA PROTEGER EL ROSTRO, LAS MANOS Y EL CUERPO ESTÁN ELABORADOS CON ACEITE DE OLIVA EXTRA, NORMAL Y ECOLÓGICO, ALOE VERA Y ACEITE DE ALMENDRAS.

Compras online productos Abades en:
www.tiendasabades.com

Pedidos
Tiendas Abades
Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com

¿Tu mundo funciona?

con **leche** desnatada y **zumo** de frutas

ESTO TE SUENA...

SIMPLY RED
THE GREATEST HITS 25 / SIMPLYRED.COM
Aniversario. El grupo liderado por Mick Hucknall cumple 25 años y lo celebra reuniendo sus mayores éxitos, inolvidables temas que mezclan soul, blues y pop.
_Fecha de lanzamiento: Ya a la venta

SEAL
SOUL / WARNER MUSIC
Lo mejor del soul. Sexto álbum de este ganador de varios premios Grammy, que incluye once temas clásicos de soul, con cada uno de los cuales evoca su propio drama, emoción y romance.
_Fecha de lanzamiento: Ya a la venta

JANE BIRKIN
ENFANTS D´HIVER / EMI
Sensualidad francesa. La cantante anglo-francesa ha escrito las letras de todos los temas de este disco lleno de sensualidad y delicadeza, mostrando que la chanson francesa continúa viva.
_Fecha de lanzamiento: Ya a la venta

NOUR
EN BLANC / KASBA MUSIC
Rock árabe. Ritmos y melodías orientales se mezclan con rock, bases electrónicas y hip hop en catalán, castellano, francés y árabe.
_Fecha de lanzamiento: Ya a la venta

TAHITI BOY
GOOD CHILDREN GO TO HEAVEN / GREEN UFOS
Trovador francés. Refleja las influencias del periodo pasado en Brooklyn y los grupos con los que allí trabajó. Gente como Antipop Consortium, Mike Ladd y Tunde Adebimpe.
_Fecha de lanzamiento: Ya a la venta

'No Angel', publicado en 1999, logró ser número uno de ventas en todo el mundo en 2001. 'Life for Rent' consiguió estar en 2003 el primero de la lista en 26 países. Y ahora llega 'Safe Trip Home', el nuevo álbum de Dido.

DIDO
SAFE TRIP HOME

Safe Trip Home es el nombre del último álbum de Dido. Tras cinco años de silencio, la cantante y letrista británica ha grabado entre Los Angeles y Londres su tercer disco. Producido por Jon Brion (Fiona Apple, Kayne West, Rufus Wainwright, The Eels), Rollo Armstrong (Faithless) y la propia Dido, el álbum también contiene una canción ('Grafton Street') en la que colabora como compositor Brian Eno.

Dido muestra en este trabajo todo su talento, al tocar varios instrumentos como la guitarra, el piano e incluso algunos tambores. Todo ello mientras expresa dulcemente con su voz y con las letras de sus canciones sus pensamientos, parábolas, sentimientos, esperanzas y preocupaciones. Es un disco de amor y pérdida, fortaleza y rendición, altos y bajos. Como en sus anteriores álbumes -'No Angel' (1999) y 'Life for Rent' (2003)-, Dido desnuda su alma en 'Safe Trip Home'.

Compra tus discos en Tiendas Abades
Teléfono: 902 323 800
abades@abades.com
Compras online productos Abades en:
www.tiendasabades.com

Esta película de Fernando Meirelles, basada en el libro 'Ensayo sobre la ceguera' del Premio Nobel José Saramago, llega a las pantallas españolas el 13 de marzo. Julianne Moore, Mark Ruffalo, Danny Glover, Gael García Bernal y Alice Braga encabezan el reparto.

EL ACLAMADO CINEASTA FERNANDO MEIRELLES ('EL JARDINERO FIEL', 'CIUDAD DE DIOS') DIRIGE ESTA HISTORIA SOBRE UNA HUMANIDAD PARALIZADA POR UNA MISTERIOSA EPIDEMIA DE CEGUERA. UNA ARRIESGADA EXPLORACIÓN DE LA NATURALEZA HUMANA, DEL EGOÍSMO DE LA GENTE, DEL OPORTUNISMO Y LA INDIFERENCIA, PERO TAMBIÉN DE SU EMPATÍA, SU CAPACIDAD DE AMAR Y SU PERSEVERANCIA.

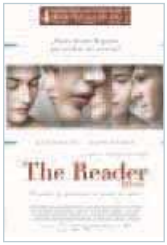
A CIEGAS

LAS GRANDEZAS Y MISERIAS DE LA NATURALEZA HUMANA

Un hombre se queda ciego repentinamente cuando conduce del trabajo a casa. De repente, todo su mundo se convierte en una neblina lechosa e inquietante. Una tras otra, cada persona que se cruza –su mujer, su médico, incluso el aparentemente buen samaritano que le lleva a su casa– correrá la misma suerte en un momento dado. A medida que se extiende el contagio y el pánico y la paranoia se apoderan de la ciudad, las víctimas de la ceguera repentina son confinados y sometidos a cuarentena en un psiquiátrico abandonado en donde cualquier parecido con la vida normal empieza a desvanecerse.

Dentro del hospital en cuarentena hay un testigo secreto: una mujer (Julianne Moore) que finge estar ciega para poder estar junto a su marido (Mark Ruffalo). Armada de un creciente valor y con voluntad de sobrevivir, llevará a una improvisada familia de siete personas por un viaje a través del terror y el amor, la depravación y la belleza, la guerra y el asombro, para salir del hospital y volver a una ciudad devastada en la que pueden ser la única esperanza. Su viaje pone de manifiesto la peligrosa fragilidad de la sociedad y el estimulante espíritu de la humanidad.

POR FOTOGRAMAS



1 EL LECTOR

Amor y nazismo. Alemania tras la Segunda Guerra Mundial. Volviendo del colegio, el adolescente Michael Berg se siente de pronto enfermo y Hanna, una desconocida que le dobla la edad, le ayuda a llegar a su casa. Una vez recuperado de la escarlatina, Michael la busca para darle las gracias. Y comienza un idilio entre ellos.

_Estreno: 13 de febrero
_Calificación: • • • • •

2 MÁS ALLÁ DE LOS SUEÑOS

Una de Disney. Skeeter (Adam Sandler) descubre que las historias que les cuenta a sus sobrinos antes de dormir se convierten misteriosamente en realidad al día siguiente. Pero las que crea para ayudar económicamente a su familia no terminan saliendo como esperaba.

_Extreno: 13 de marzo
_Calificación: • • • • •

3 DUPLICITY

Guerra entre multinacionales. Claire Stenwick (Julia Roberts), ex agente de la CIA, y Ray Koval (Clive Owen), ex agente del MI6, han abandonado el espionaje para aprovecharse de la lucrativa guerra fría entre dos multinacionales rivales e intentar conseguir antes la fórmula de un producto.

_Extreno: 20 de marzo
_Calificación: • • • • •

4 MENTIRAS Y GORDAS

Vida joven. Un grupo de jóvenes se prepara para el verano de su vida, entre secretos, mentiras, sexo, confusión, noche y fiesta. Un viaje iniciático en el que no se puede echar marcha atrás, donde las mentiras se van haciendo cada vez más grandes y amar significa hacer daño.

_Estreno: 27 de marzo
_Calificación: • • • • •

5 RUDO Y CURSI

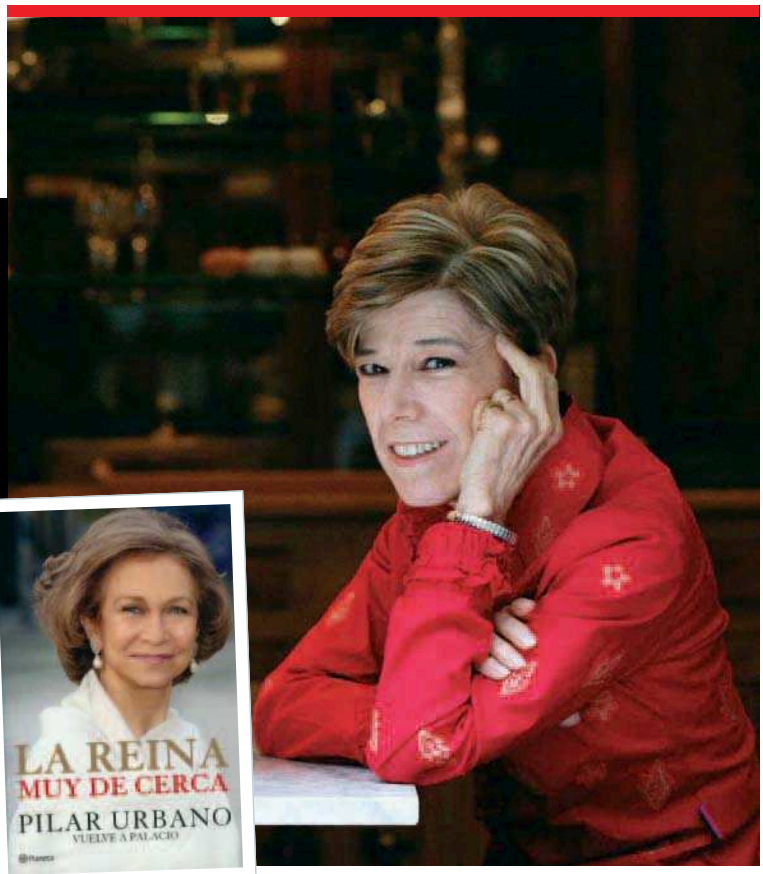
Diego y Gael. Beto (Diego Luna) y Tato (Gael García Bernal) son dos hermanos que trabajan en una plantación de plátanos. También son miembros del equipo de fútbol local. A Beto le apodaron "Rudo" y sueña con convertirse en futbolista profesional; mientras que Tato sueña con ser un cantante famoso.

_Estreno: 27 de marzo
_Calificación: • • • • •

PRESTIGIOSA PERIODISTA, PILAR URBANO HA CREADO ESCUELA CON LA ENTREVISTA Y EL COLUMNISMO. SUS LIBROS, SIEMPRE EN TORNO A UN TEMA DE GRAN INTERÉS, ACABAN INDEFECTIBLEMENTE CONVIRTIÉNDOSE EN BEST-SELLERS.

PILAR URBANO VUELVE A PALACIO

Doña Sofía de Borbón y Grecia, nuestra reina, cumplió 70 años el pasado 2 de noviembre. Un aniversario muy especial que merecía una celebración por todo lo alto, de ahí que Pilar Urbano se decidiera a embarcarse en su segunda biografía de la Reina de España: 'La Reina muy de cerca', trece años después de publicar la primera. Aprovechamos que la periodista y escritora estuvo promocionando su nuevo libro en Sevilla en el mes de diciembre para hacerle una entrevista.



_¿Por qué otro libro sobre la reina?

Hace trece años el de la reina era un personaje que nadie conocía, ni siquiera su voz. El comentario en su casa cuando comencé a hacer la biografía era "soy un adosado regio". Entonces estuve en el momento adecuado, en el lugar adecuado. Había una veintena de peticiones para escribir su vida, pero gracias a mi trayectoria profesional y personal, logré el proyecto yo. A raíz del libro, que fue traducido a varios idiomas, la gente empieza a pararla, a tocarla por la calle y a decirle: "He leído el libro de Pilar Urbano".

El segundo libro surge porque el editor quiere reeditar la primera biografía con motivo del 70 aniversario de la reina, pero le digo que, sinceramente, habría que actualizarla mucho, por todo lo que ha sucedido en el ámbito familiar y en el mundo entero. Pero lo que iba a ser tan sólo un capítulo, acabó convirtiéndose en todo un libro.

_¿Qué cambios más notables ha percibido en ella desde entonces?

La he encontrado más fresca, lozana y juvenil. Vive más para los nietos. Cada vez entiende más España como una nación de naciones, porque en su casa cada uno es de un sitio, y lo extrapola al resto del país.

He encontrado también a una reina mucho más españolizada. Destacan dos hitos en estos años: el matrimonio por amor del príncipe, que asienta la monarquía, y la figura de Letizia, que está teniendo mucha influencia en la casa, por un lado; y el viaje a Atenas de la reina, que "acuchilla" la idea de la patria que tenía de Grecia, por otro. Ese viaje, más que una vuelta a Grecia, pudo considerarse una vuelta a España.

_Se la nota quizás demasiado "complaciente" con el personaje de la reina. No hay ninguna crítica ni en las preguntas que le dirige ni a la hora de redactar el libro.

Para ser sincera, me enfrentaba a este libro con dos prejuicios con respecto a ella: la new age y los microcréditos (colabora con el proyecto de Muhammad Yunus a través de la fundación que lleva su nombre). Incluso también por su pertenencia al Club Bilderberg, integrado por las personas de más influencia empresarial, política y académica del mundo, que se reúne una vez al año para discutir grandes asuntos. Pero todo se fue resolviendo con las largas charlas que mantuvimos. Me cautivó, no su fe, sino su bondad. Es una persona buena y sensitiva, a la que no le gusta "hacer escaparate". La he visto llorar de risa y de pena. ¿Defectos? Su impuntualidad, poca flexibilidad y cierta lentitud de reflejos. Nadie es perfecto.

MÁS LECTURAS

LA COMEDIA DE LOS FRACASADOS
TONINO BENACQUISTA
Lengua de Trapo
256 páginas.
Precio: 19,50 euros.

Farsa sobre la amistad. Antonio Polsinelli, hijo de emigrantes italianos, viaja a Sora, en la región italiana del Lazio, para ocuparse de unos viñedos que le han sido legados por un amigo de la infancia recientemente asesinado.

QUÉDATE A MI LADO
ANDREW O'HAGAN
Mondadori
288 páginas.
Precio: 19,90 euros.

Controversia eclesiástica. Cuando el padre David Aderton se instala en una pequeña localidad escocesa, no todos los lugareños lo reciben bien. Todo se complicará cuando pasa a convertirse en sospechoso de abusos a una menor.

PEQUEÑA HISTORIA DE ESPAÑA
MANUEL FERNÁNDEZ ÁLVAREZ
Espasa
290 páginas.
Precio: 19,90 euros.

Historia para peques. Simpático libro ilustrado en el que se cuenta de manera amena la Historia de España, llena de sorpresas, de personajes fascinantes, de guerras y de paces, de risas y de llantos... como toda buena historia.

El jamón ibérico fuente de vida y salud

El jamón ibérico es una fuente proteica de alto valor nutricional, por lo que puede sustituir sin problemas a las carnes frescas de vacuno, ovino y porcino.
Debido a su contenido de proteínas, hierro, vitaminas y otros oligoelementos, el jamón ibérico previene la aparición de un gran número de enfermedades.

Los principales beneficios del jamón ibérico son: El contenido en grasa del jamón ibérico es proporcional al proteico. El 82% de las grasas del cerdo están compuestas por ácidos grasos insaturados (los mismos que están presentes en el aceite de oliva y los pescados azules), por lo que es útil en el control del colesterol sanguíneo y ayuda a que desciendan los niveles de C-LCD o colesterol "malo".

Tiene un alto contenido en vitamina E. Si además se toma junto con tomate, dobla sus efectos beneficiosos. Rico en vitaminas y minerales. Contiene vitaminas B1, B6, B12 y ácido fólico, muy beneficiosas para el sistema nervioso y el buen funcionamiento del cerebro.

Es un gran aliado para las mujeres en edad fértil, ya que su alto contenido en hierro, vitaminas del grupo B y otros oligoelementos hace que tengan menos probabilidad de que sufran síndrome premenstrual y anemia. Además, ayuda a minimizar los procesos de degeneración y envejecimiento por lo que resulta muy interesante su consumo durante el proceso menopáusico.

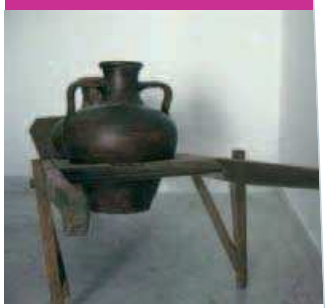
Favorece el crecimiento y el desarrollo muscular y óseo. Su alto contenido en hierro, cobre y fósforo lo hacen además ideal para jóvenes, adolescentes, deportistas y embarazadas.

Obligan a morder y mejora, de esta manera, la inserción de los dientes en las encías. Tiene menos calorías de lo que se cree, lo que lo convierte en uno de los componentes básicos que debemos integrar en nuestra dieta diaria, ya que se ha comprobado que desciende los lípidos en sangre.

Gracias a los innumerables beneficios que posee, a una rica composición y un alto valor nutricional, el jamón se convierte en un alimento adecuado y necesario para personas de todas las edades. Desde la infancia y hasta la vejez, su consumo repercute favorablemente en la salud, facilitando el desarrollo y proporcionando, además, un gran placer al paladar.

NAVIDUL
desde 1948

LA HISTORIA DEL VINO; LA IMPORTANCIA DEL TAPÓN, LA BOTELLA Y LA BARRICA EN SU SABOR; LOS TIPOS DISTINTOS DE UVA Y DE CALDOS; Y LAS CATAS DIRIGIDAS SON LOS ATRACTIVOS DEL MUSEO DEL VINO DE RONDA.



El Museo del Vino se ubica en la bella ciudad malagueña de Ronda. Sus instalaciones se encuentran albergadas en un preciosa casa palacio, con más de dos mil años de años de historia, cuyo patio de columnas porticadas nos abre la exposición de antiguos útiles de bodega. Los restos encontrados durante la restauración del edificio nos hablan de su larga dilación como bodega a lo largo de los siglos, de hecho funcionó como tal hasta 1970.

Las diferentes salas recorren la historia del vino desde la prehistoria a las épocas romana, visigoda y árabe, además de hablar de la historia del vino en Ronda, desde la ocupación cristiana hasta nuestros días.

También se explica la elaboración de los diferentes tipos de vinos, a partir de los distintos tipos de uva: blancos, tintos, rosados y espumosos, mostrando sus secretos de producción, crianza y embotellado; así como la relación entre el vino y la agricultura: las exigencias del suelo, el clima y las condiciones necesarias para que un vino tenga calidad.

El continente del vino es muy importante para su sabor, de ahí que el museo también dedique espacio al corcho, las botellas y la barrica. Una sala de audiovisuales y una tienda de caldos completan las atracciones de este museo.

MUSEO DEL VINO DE RONDA

ACÉRCATE A CONÓCERLO

Catas de vinos malagueños

Para los que deseen profundizar en el conocimiento del vino, el Museo organiza catas dirigidas de vinos de Ronda y de otras zonas de la provincia de Málaga.

La cata de vinos tradicionales se hace con los cinco caldos con Denominación de Origen de Málaga: Solera, Pedro Ximénez, Fino-Seco, Moscatel y Pajarete; mientras que la de vinos de Ronda tiene como objeto cuatro grandes tintos de la localidad.

Los que deseen probar ambos, tienen la opción de apuntarse a la cata mixta de blancos y tintos, que combina los anteriormente mencionados.

Museo del Vino de Ronda
Campos, 2
29400, Ronda (Málaga)
Tel: 952 879 735
info@museodelvinoderonda.com
www.museodelvinoderonda.com

Los hermanos Martín Arjona con el Marqués de Vargas, Pelayo de la Mata.

Bodegas del Marqués de Vargas
Ctra. Zaragoza, km 6
26006 Logroño - La Rioja
Tel: 941 261 401 - Fax: 941 238 696
bodega@marquesdevargas.com
www.marquesdevargas.com

RIOJA
MARQUÉS DE VARGAS

Marqués de Vargas nace en 1989 de la mano de una familia con cuatro generaciones dedicadas al vino, pero que nunca había puesto en marcha una firma propia. Pelayo de la Mata decidió recuperar entonces la Hacienda familiar de Pradolagar, ubicada a las afueras de Logroño, en la zona conocida como "Los Tres Marqueses", entre Murrieta y Romeral. Allí contaba con unas 70 hectáreas de viñedo, en un terreno propicio, protegido de los vientos del oeste, que hasta ese momento habían tenido una atención meramente productiva.

Hoy quizás son prácticas reconocidas y valoradas, pero hacer dieciocho años el sistema de cultivo ecológico que puso en marcha Marqués de Vargas era inédito. No sólo para los agricultores que vendían su producción, sino para los propios cosecheros que elaboraban vino con sus uvas. En algunos casos, progresivamente; en otros de la noche a la mañana, desaparecieron abonos químicos, pesticidas, tratamientos para la vid que no fueran los clásicos sulfato de cobre y azufre, riegos abusivos. Y también se implantaron nuevas prácticas, como la poda en verde o la descarga de uva en dos ocasiones: antes del envero y en las semanas previas a la vendimia, con el fin de practicar una verdadera selección en la viña. Tanto es así, que Marqués de Vargas no utiliza la mesa de selección.

Todo esto es posible por la especial configuración del viñedo, inmediato a la bodega, que permite un seguimiento diario de las cepas. Son plantas con una edad media de unos 37 años entre las que domina el Tempranillo, aunque también hay parte de Garnacha, Mazuelo y Graciano.

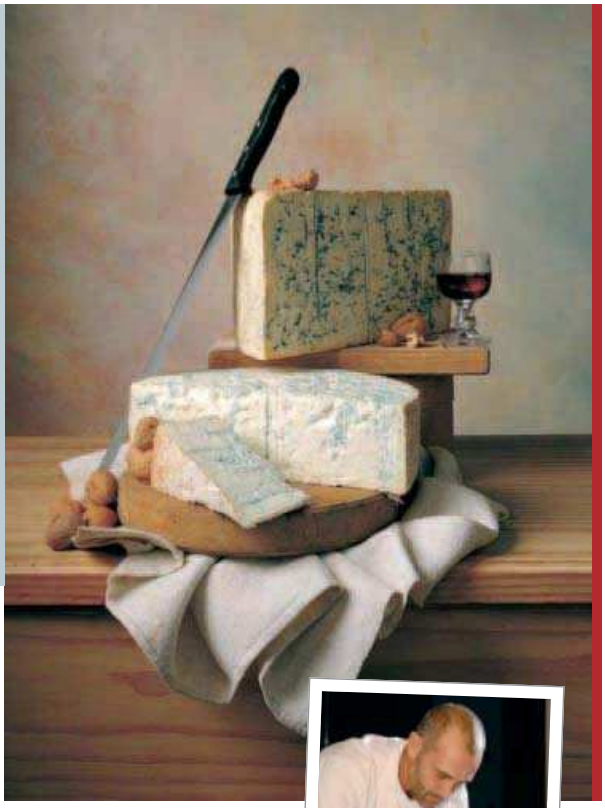
El cambio de modos de cultivo fue paulatino. En 1991 la producción de Marqués de Vargas fue mínima; sólo con lo mejor de la vendimia elaboraron el Marqués de Vargas Reserva 1991. En los años siguientes, la calidad de la uva fue mejorando al mismo tiempo que se introducían novedades en bodega como las barricas de roble ruso o una climatización de la sala de crianza a base de micropulverizadores de agua, desconocida hasta entonces en Europa.

De este modo, la bodega ha conseguido hacerse un lugar preferente en el panorama español y mundial, ayudada también por esa larga trayectoria familiar. El pasado julio, las bodegas consiguieron el certificado de Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos (SGIA) -Norma ISO 22000- que concede la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

MARQUÉS DE VARGAS RESERVA PRIVADA

El Reserva Privada 2004 proviene de tres parcelas del viñedo y está compuesto de 60% Tempranillo, 10% Mazuelo, 10% Garnacha y 20% de otras variedades. Su crianza ha sido en barrica nueva de roble ruso durante 23 meses. De color púrpura, ofrece una nariz "a todo gas" con toques de tierra asurada, notas de expreso, arándano y mora en confitura. En boca es potente, con una gran concentración y gran profundidad. Este vino de gran cuerpo tiene un equilibrio fantástico y acaba de empezar a mostrar sus cualidades.

QUESOS ITALIANOS
Y VINOS DE LA RIOJA



Los quesos italianos tienen merecida fama dentro de la gastronomía mundial por su elevada calidad, su rico sabor y sus infinitas posibilidades como base o ingrediente de los más suculentos platos. El gorgonzola encarna la expresión más alta de la tradición artesanal quesera italiana, cuyo nacimiento se sitúa alrededor del año 1000. Por su excelencia entre los quesos "azules", es una continua fuente de inspiración como un queso base para todas las comidas, gracias a su sabor inconfundible y su variada tipología (dulce y picante).

El Provolone Valpadana surge de la familia de las pastas hiladas y tiene unos orígenes muy antiguos, aunque cuando realmente cobra vida y notoriedad es a principios del Renacimiento. El Consorzio di Tutela de este queso se encuentra en Cremona, el centro de la zona de elaboración. Por su parte, el Parmigiano-Reggiano, proveniente de la zona de Reggio Emilia y las provincias circundantes, es un queso del todo natural, conocido en todo el mundo como "el rey de los quesos", gracias a sus especiales y preciadas características productivas, nutritivas y organolépticas.

Seminarios gastronómicos

El Consorzio di Tutela del queso italiano Gorgonzola (DOP) organizó el pasado noviembre en el restaurante sevillano Abades Triana un seminario para promocionar este producto entre los profesionales de la restauración y la gastronomía. Fue impartido por Angela Barusi del Consorzio y por el chef del restaurante Willy Moya, que preparó diversos platos con este queso: peras cocidas en moscatel con foie y gorgonzola picante; tartaletas de endivia caramelizada con gorgonzola y manzanas; una variante de flamenquín; y mousse de gorgonzola.

El Hotel Abades Nevada Palace de Granada fue el escenario en el mismo mes de un seminario-demostración sobre los quesos provolone y parmesano. Organizado en colaboración con Los Consorzi di Tutela de los quesos Parmigiano-Reggiano y Provolone Valpadana DOP, contó asimismo con el chef Willy Moya, que elaboró cuatro tapitas con estos quesos: rollitos a modo de carpaccio, con provolone y carne marinada; ravioli rellenos de queso parmesano con gambas y alcachofas salteadas con ternera; camarones picantes con parmesano fundido; y pudín de langosta con parmesano.

LOS QUESOS ITALIANOS, DULCES Y PICANTES, SIRVEN DE INSPIRACIÓN A LOS MÁS SUCULENTOS PLATOS.

Nueva Guía de Turismo Gastronómico

El restaurante Abades Triana de Sevilla acogió la presentación de la nueva Guía de Turismo Gastronómico Anaya Touring Club, que la editorial dio a conocer junto a Willy Moya. Ismael Díaz Yubero, galardonado autor gastronómico, firma esta guía para conocer España a través de sus despensas. Se trata de una guía que anima a viajar descubriendo el disfrute de la gastronomía de cada lugar: desde la riqueza micológica del Pirineo, hasta la maravillosa chacinería de las sierras andaluzas, pasando por las delicadísimas carnes de los lechazos castellanos y la calidad de las conservas de pescado de vascos y cántabros.

Creación de vinos en Logroño

El sumiller de Abades Triana, Matías Vela, participó el pasado septiembre en la convocatoria de la revista 'Vino+Gastronomía', en la que los mejores narices de toda España competían en Logroño por crear un nuevo vino partiendo de ocho muestras de Tempranillo con características diferentes. El marco elegido fueron las instalaciones que la bodegas Domecq tienen en Logroño, cuna de vinos como Marqués de Arienzo, Campo Viejo, Azpilicueta y Viña Alcorta.

BACALAO
BAJO CONTENIDO GRASO

El bacalao es un pescado blanco propio de mares fríos. Localizado principalmente en el Atlántico Norte, lo encontramos desde el golfo de Vizcaya hasta el Canal de la Mancha, así como en el mar del Norte y el Báltico. Desde finales de otoño hasta la primavera se encuentra el bacalao de temporada, aunque se puede adquirir durante el resto del año como bacalao salado, desecado, ahumado o congelado.

Como pescado blanco que es, posee un bajo contenido graso. Almacena sus reservas de grasa especialmente en el hígado, que se utiliza para la obtención de aceite de pescado. Su carne es rica en proteínas y, además, posee variedad de vitaminas y minerales. Entre las vitaminas, destacan las del grupo B, principalmente la B1, B2, B6 y B9. Todas ellas cumplen importantes funciones, pues permiten el aprovechamiento de los nutrientes energéticos, es decir, de hidratos de carbono, grasas y proteínas, y además intervienen en procesos vitales en el organismo como la formación de glóbulos rojos, la síntesis de material genético y el funcionamiento del sistema nervioso. También posee vitaminas D, E y A, aunque en pequeña cantidad. Como todas las liposolubles, estas vitaminas son almacenadas en el hígado de todos los animales, siendo por ello este órgano su principal fuente, especialmente el del pescado.

En lo referente a los minerales, el bacalao contiene potasio y fósforo. El potasio es necesario para el buen funcionamiento del sistema nervioso y la actividad muscular, e interviene en el equilibrio de agua dentro y fuera de la célula; mientras que el fósforo está presente en huesos y dientes, interviene en el sistema nervioso y en la actividad muscular, y participa en procesos de obtención de energía.

HAZLO TÚ MISMO

MANUEL GONZÁLEZ GÁMEZ
RESTAURANTE 'EL CABILDO' DE GRUPO ABADES (SEVILLA)
Jefe de cocina

MILHOJAS CRUJIENTE DE BACALAO Y PIMIENTOS SOBRE CULÍ DE AZAFRÁN Y AROMA DE TOMILLO

Ingredientes para 4 personas:

Para guisar las alubias

- *2 láminas de pasta brick*
- *300 gr. de bacalao limpio*
- *100 gr. de pimientos rojos*
- *100 gr. de pimientos verdes*
- *50 gr. de cebolla*
- *Aceite de Oliva Cortijo Abades*
- *2 dientes de ajo*

Curriculum vitae

Jefe de cocina
Restaurante' El Cabildo' de Grupo Abades (Sevilla)

1er Jefe de cocina (antes 2º)
Restaurante' La Dorada' (Sevilla)

Jefe de partida
Restaurante 'Antonio Martín' (Málaga)

Jefe de partida
Restaurante' La Dorada' (Sevilla)

Elaboración

1 Salteamos las verduras con un poco de aceite de oliva y las dejamos al denté, reservadas para el montaje del plato. 2 El lomo de bacalao es desalado y confitado (cocido en aceite a baja temperatura para extraer las láminas). 3 Una vez extraídas las láminas del bacalao, se doran en una sartén bien caliente. 4 Se van colocando por capas la pasta brick, las verduras salteadas, las láminas de bacalao y así sucesivamente hasta formar el plato. 5 Por último, montamos el plato poniendo en el fondo el culí de azafrán y encima las milhojas de bacalao. Se decora y se sirve bien caliente.

1

Auriculares Active Crystals Breeze
Función, feminidad y estilo se combinan en estos auriculares de Philips con cristales incrustados de Swarovski. Para comunicarse de forma inalámbrica a través del móvil o usarlo como colgante.
Precio: 200 euros.
www.active-crystals.com

Funda sumergible para iPhone H2O Audio Amphibx
La carcasa de esta funda tiene un frontal táctil transparente y un brazalete de neopreno. Es sumergible hasta 3,6 metros de profundidad y flota en el agua incluso con el iPhone dentro.
Precio: 139 euros.
www.labordebrothers.com

2

Cámara sumergible Sanyo Xacti VPC-CA8
Hasta metro y medio y durante una hora podrás sumergirte con esta cámara digital qu sólo pesa 239 gramos y que cuenta con un sensor de 8 megapíxeles para hacer fotos, zoom de 5 aumentos, pantalla pivotante de 2,5" y ranura para tarjetas SD/SDHC.
Precio: 399 euros.
www.sanyo.es

3

4

Manos libres Parrot Minikit Chic
Este nuevo manos libres, con tecnología bluetooth, auto-instalable y portátil, presenta uno de los diseños más elegantes del mercado. Minimalista y ultracompacto, una vez enlazado sincroniza automáticamente la agenda de direcciones con la del teléfono.
Precio: 50,99 euros.
www.parrot.com/es

5

Brazalete para iPhone Belkin F8Z249eaKG
Este brazalete te permitirá llevar cómodamente tu iPhone mientras haces deporte. Impermeable y de neopreno, tiene material reflectante visible en la oscuridad y un bolsillo para las llaves.
Precio: 24,99 euros.
www.belkin.es

6

AirPiano
El AirPiano es una innovadora interfaz musical que permite tocar y controlar instrumentos de software, moviendo simplemente las manos en el aire.
www.airpiano.de

7

Monitor de techo con DVD Clarion OHM1588VD
Con pantalla de 15,4", luz de techo y mando a distancia, este DVD reproduce también MPEG 1/2/4, MP3 y WMA.
Precio: 945 euros.
www.clarion.com

TATA MOTORS LANZA LOS COCHES ANTICRISIS

Tata Xenon es el nuevo pick-up de la casa india, un automóvil de líneas rotundas, al tiempo que suaves y fluidas, en las que se busca una continuidad a lo largo de toda la carrocería del automóvil. De esta manera se logra aunar tres de los objetivos estéticos primordiales en un pick- up: poder, robustez y modernidad.

Según las necesidades de cada cliente, éste podrá optar por dos configuraciones de carrocería: cabina simple (2 plazas), y doble cabina (5 plazas). Al pasar a su interior, el Xenon sorprende por su espacioso habitáculo, por su cuidada terminación y por el confort que ofrece a sus ocupantes, más propio de un SUV destinado principalmente al ocio que de un vehículo de trabajo.

Un factor determinante en un vehículo de este tipo es su capacidad de carga, algo que coloca al Xenon en vanguardia de su clase por contar con un nuevo propulsor turbodiésel de 2.2 litros, dotado de inyección directa por raíl común, culata de cuatro válvulas por cilindro y turbocompresor con intercooler.

Gracias a este compendio de tecnología avanzada, este propulsor alcanza los 103 kW (140 CV) a 4.000 rpm, con un par máximo de nada menos que 320 Nm (32,6 mkg) entre 1.700 y 2.700 rpm. Y lo que es aún más destacable, supera con creces las normativas anticontaminación que llegarán a Europa en los próximos años y ofrece unos consumos sumamente contenidos en todo tipo de terrenos.

EL TATA XENON ES UN AUTOMÓVIL QUE, POR ESTILO, PRESTACIONES Y RELACIÓN VALOR/PRECIO DEJARÁ HUELLA EN LA AUTOMOCIÓN.

¿De dónde provienen las muñecas?

Las primeras muñecas de que se tiene noticia en Europa proceden de los yacimientos romano-cristianos, cuando era costumbre enterrar a los niños junto a sus pertenencias. Entre ellas destaca una famosa muñeca de marfil del siglo IV, con brazos y piernas articuladas encontrada en la necrópolis de Tarragona (España).

breves

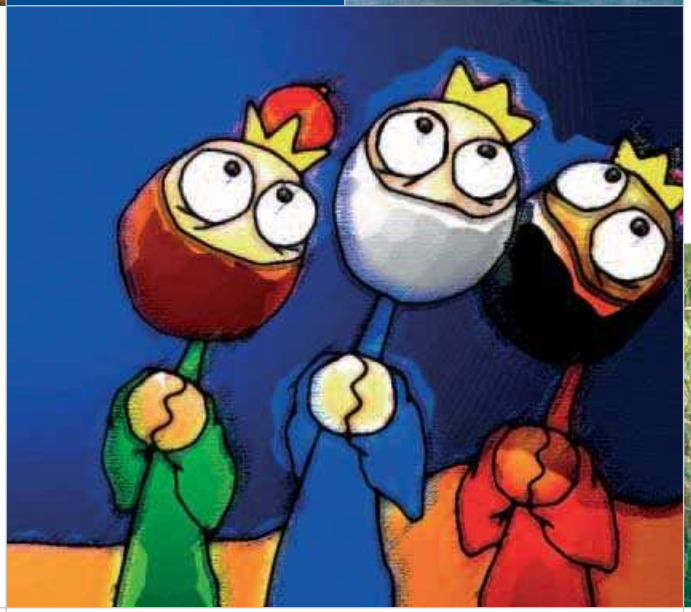
PREGUNTAS
INVENTOS
CURIOSIDADES

¿Qué marinero de Colón gritó el famoso "¡Tierra!"?

El marinero sevillano Juan Rodrigo Bermejo, más conocido como Rodrigo de Triana, fue el primer español que avistó tierra americana durante el primer viaje de Colón. Éste prometió un premio para el primero que viera la costa de lo que él creía era Cipango (Japón). Sin embargo, a su vuelta a España, Colón no tuvo dinero suficiente para pagar a Rodrigo de Triana lo prometido (también se dice que no quiso cumplir su promesa). Rodrigo de Triana, irritado y desilusionado, acabó sus días en el norte de África convertido al islamismo.

Manos con seis dedos.

En la obra 'La Madonna de San Sixto' (1516) Rafael pintó seis dedos en la mano derecha del papa Sixto IV, no porque el papa tuviera seis dedos, sino porque la tradición asociaba a esta anomalía un sexto sentido y una capacidad para interpretar sueños proféticos. Rafael pintó también seis dedos en el pie izquierdo del san José de otra de sus obras: 'Los desposorios de la Virgen' (1504).



La Natividad y los Tres Reyes Magos.

La elección del 25 de diciembre como fecha del nacimiento de Cristo obedeció más a criterios religiosos que históricos. Tras barajar varias fechas, el Papa Liberio optó en el año 354 por fijar la Navidad en el solsticio de invierno y sustituir así la festividad dedicada a la diosa Mithra, divinidad del Sol. En cuanto a los Tres Reyes Magos, la única referencia en la Biblia aparece en el Evangelio de San Mateo (2, 1), donde se habla de unos magos que llegaron de Oriente para adorar al niño. No se dice que fueran tres ni que fueran reyes. Tradicionalmente se ha creído que fueron tres por los tres regalos que le trajeron (oro, incienso y mirra).

El color caqui.

En 1846, el oficial inglés Harry Burnett diseñó un unifome con color tierra para que los soldados pudieran confundirse con el terreno. Al año siguiente, vistió a sus tropas con un uniforme color claro llamado "khaki", que viene de la plalabra persa "khak" que significa 'tierra o cenizas'. En 1857 el 52 Regimiento Británico fue la primera división regular en usar khakis.

PASARON POR...

ABADES TRIANA

1_ María Rosa y Carmen Lomana. 2_ Antonio Martín, Ortega Cano y Enrique Miguel Rodríguez. 3_ Juan Salas, ex presidente de México; Vicente Fox, Presidente de la Conferación de Empresarios de Andalucía; y Santiago Herrero. 4_ María Esperanza Sánchez e Iñaki Gabilondo. 5_ Jesús Quintero y Antonio Martín. 6_ Carmen Tello, la Duquesa de Alba y la anticuaria Carmen. 7_ Julio José Iglesias. 8_ Gema Ruiz. 9_ Luis Fabián Márquez y Rodrigo Rato. 10_ Fonsi Nieto e Israel Bayón. 11_ Manuel Chaves y Narcís Serra, entre otros asistentes. 12_ Vicky Martín Berrocal. 13_ La ex Miss España Natalia Zabala. 14_ Marisa Paredes. 15_ El grupo Tequila. 16_ Juncal Rivero.

PASARON POR
ABADES NEVADA PALACE

El torero Víctor Puerto estuvo en el Abades Nevada Palace.

La Vuelta Ciclista a España pasó por el hotel.

PASARELA DE CEREMONIA 2009

El pasado mes noviembre, el Hotel Abades Nevada Palace**** convirtió su salón de congresos en un auténtico recinto ferial con pasarela de moda incluida: 24 modelos con diferentes trajes de ceremonia desfilaron por una pasarela de 20 metros. El evento estuvo organizado por empresarios relacionados con el mundo de las bodas y celebraciones de Maracena (Granada), en colaboración con el ayuntamiento de esta localidad. El hotel y la línea de catering del Grupo ofrecieron un espacio para los originales montajes de estos servicios especializados en bodas y banquetes.

MONTAJE PARA EFECTO GLOBAL

También en noviembre, el hotel fue escenario de la presentación de la empresa de comunicación, marketing y eventos Efecto Global, asociada al grupo Antena 3. El montaje para el evento fue espectacular: la entrada se convirtió en la meta de la vuelta ciclista a España, evento del que se encarga la empresa, y en el hall se desarrolló un espectáculo de Danza Vertical, previo a la presentación en el salón de congresos. Casi 300 personas, entre las que se encontraban numerosas personalidades de las instituciones granadinas y el ámbito empresarial, disfrutaron de un cóctel con variedas propuestas gastronómicas.

VELADA LÍRICA EN EL NEVADA PALACE

A finales de septiembre, se celebró en el Abades Nevada Palace**** la velada lírica 'Escenas de Opera y Zarzuela' dentro del programa Miscelánea de Sentidos, una iniciativa del Grupo que fusiona la gastronomía con la cultura y el arte. Los 250 asistentes disfrutaron de una cena que incluyó crema de melón, hojaldre relleno de salmón marinado y espárragos trigueros, rape con romescu, presa ibérica y copa de chocolate blanco con frambuesas; además de un concierto a cargo del Orfeón de Granada con piezas de Don Pasquale y La Fille u Régiment; Madame Butterfly de Puccini; y Doña Francisquita y Bohemios, de Amadeo Vives.

Ceremonia 2009

Presentación de la empresa Efecto Global

Cartel del programa 'Miscelánea de sentidos'

NOMINACIONES A LOS PREMIOS DE CINE EUROPEO

CITA EN EL GUADALQUIVIR

Durante la V edición de Sevilla Festival de Cine Europeo, celebrada del 7 al 15 de noviembre, el Restaurante Abades Triana acogió las candidaturas a los premios de la EFA (European Film Academy), la academia de cine europeo. El cine italiano, con la película 'Gomorra' -sobre la mafia napolitana- e 'Il Divo' -caricatura del que fuera primer ministro de Italia, Giulio Andreotti-, acumulaban cinco nominaciones.
A la presentación asistieron el alcalde de Sevilla, Alfredo Sanchez Monteseirín; la delegada de Cultura, Maribel Montaño; el director del certamen, Javier Martín Domínguez; y la presidenta de la EFA, Marion Doping. Junto a ellos, personalidades del mundo del cine como José Luis Borau y Franco Nero, homenajeados en el festival sevillano; Bigas Luna, autor del cartel del certamen; y el escritor amenazado por la mafia Roberto Saviano, autor del best-seller en que se basa la película de Matteo Garrone, que recibió el Giraldillo de Honor del Festival de Cine de Sevilla.

Personalidades destacadas del mundo del cine se congregaron en Abades Triana.

'HERRERA EN LA ONDA' DESDE EL ABADES TRIANA

El pasado día 18 de noviembre, desde las 6 de la mañana a las 12.30 horas del mediodía, el público que se congregó en Abades Triana pudo disfrutar en directo del programa líder de audiencia de Onda Cero, 'Herrera en la Onda'. El programa, dirigido y presentado por el periodista Carlos Herrera, ha elegido como escenario el restaurante que Grupo Abades tiene en una de las calles más emblemáticas de Sevilla, la calle Betis.

Carlos Herrera radió su programa desde Triana.

LA PINTORA DORI BARRIOS EXPONE EN ABADES

Abades Triana se convirtió en una galería de arte el pasado octubre al albergar la exposición de la joven pintora Dori Barrios titulada '15 casas'. A la inauguración asistieron numerosos compañeros de profesión, amigos y familiares de la artista, que compartieron con ella un animado cóctel. Los motivos de las obras están basados en las calles y ciudades de los más diversos lugares del mundo.

Los hermanos Martín Arjona con el Marqués de Vargas, Pelayo de la Mata.

GRUPO VIÑAFIEL ESCOGE ABADES TRIANA PARA PRESENTAR SUS CALDOS

El Grupo Viñafiel organizó una velada gastronómica en el incomparable marco del restaurante sevillano Abades Triana para presentar los vinos de Bodegas Marqués de Vargas: el Rioja del mismo nombre, el Ribera de Duero Conde de San Cristóbal y el Albariño de Rías Bajas Pazo de San Mauro.
Tras la presentación del gerente de Viñafiel, Luis Galán, intervino el propietario del grupo bodeguero, Pelayo de la Mata, Marqués de Vargas. Posteriormente, el director técnico de la bodega comentó los vinos catados a un numeroso público que llenó el local, entre los que se encontraban profesionales de la hostelería y numerosos socios del Club de Vinos Viñafiel.

Carlos Rosado, Marina Lanza, Manuel Gómez Cardeña, Javier Martín, Ana Gavín, Irene Stillman y Enrique Miguel Rodríguez.

PATROCINIO SICAB 2008

Grupo Abades lleva varios años siendo uno de los patrocinadores oficiales del SICAB, el Salón Internacional del Caballo. Del 25 al 30 de noviembre, el Grupo ofreció en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) una amplia oferta de restauración a todos los asistentes, gracias a los 12 puntos que posee en esta feria, entre bares, self-service, restaurante y grill asador.
Por otro lado, el restaurante Abades Triana fue el escenario elegido por Freixenet para la cena de gala ofrecida con motivo de este Sicab 2008.

CENA DE CINE EN EL CABILDO

GRUPO ABADES CON LA FUNDACIÓN LARA

Desde hace un tiempo, la Fundación Lara celebra las cenas temáticas que organiza de forma periódica para el debate de diferentes temas en los establecimientos de Grupo Abades. Tras la celebrada en Abades Triana, en torno al flamenco, la Fundación celebró su última reunión a finales de octubre en el restaurante El Cabildo que el grupo posee en Sevilla. El director del Festival de Cine Europeo de Sevilla, Javier Martín Domínguez, fue el invitado de honor de esta cena organizada por la Fundación en colaboración con La Razón de Sevilla y Onda Cero, que trató sobre la próxima edición del Festival y sobre el cine en general. Entre los asistentes se encontraban Ana Gavín, directora de la Fundación Lara; los productores Antonio Pérez, Gervasio Iglesias y Manuel Gómez Cardeña; los directores Santi Amodeo y Alberto Rodríguez; la directora general de Industrias Culturales y Artes Escénicas, Ana Navarro; Susana Valdés, periodista de Onda Cero; y Enrique Miguel Rodríguez y Paco Reyero, director de Relaciones Institucionales y subdirector de La Razón de Sevilla, respectivamente.
Para las próximas citas está previsto que, al menos una, tenga como escenario el hotel Abades Nevada Palace ****, situado en la ciudad de Granada.

El caballo, protagonista de SICAB.

CONMEMORACIÓN DE LA BATALLA DE BAILÉN

Grupo Abades ofreció el servicio de restauración en la conmemoración del bicentenario de la Batalla de Bailén el pasado octubre. Esta recreación histórica contó con la participación de unos 800 recreadores, a los que la unidad de catering de la empresa granadina sirvió los desayunos, almuerzos y cenas durante los tres días del evento. En total se ofrecieron 2.400 servicios diarios ó 7.200 comidas, gracias a la importante infraestructura con la que cuenta esta unidad de negocio.

Durante la conmemoración de la batalla.

Abades estuvo en la feria CELEBRA.

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA CELEBRA

A finales de noviembre, Abades Catering acudió a la III edición de la feria de bodas y celebraciones CELEBRA Málaga en el Palacio de Ferias y Congresos de esta ciudad. Las 4.500 personas que pasaron por la feria durante el fin de semana pudieron conocer los servicios que la unidad de catering de Grupo Abades ofrece a los novios, con la originalidad y el cuidado de los detalles que forman parte de una celebración. Abades Catering ha conseguido consolidarse y posicionarse en el mercado de eventos y celebraciones, contando en la actualidad con una fuerte infraestructura en Granada, Málaga y Sevilla.

PREMIOS SOLIDARIOS 2008: CENA PARA DOS EN ABADES TRIANA

La Feria de las Naciones celebró el pasado octubre la V edición de los Premios Solidarios Sevilla 2008, un evento social cuyo fin es crear un día de encuentro entre amigos y homenajear la labor solidaria y humanitaria de personalidades, instituciones y asociaciones de la vida social y cultural de Sevilla y Andalucía. Grupo Abades colaboró regalando una cena para dos en Abades Triana para degustar su menú 'Ver o sentir', en maridaje con Moët & Chandon Brut Imperial.

En la edición 2008 el Premio Solidario del Año ha recaído en la figura del cantaor de Jerez de la Frontera José Mercé, por su apoyo a causas benéficas y humanitarias, especialmente a asociaciones de personas con Síndrome de Down. Otros premiados fueron el director en funciones de la RTVA, Rafael Camacho; el dramaturgo y director teatral Salvador Távora; el torero José Antonio Canales Rivera; y el cantante José Manuel Soto, entre otros. El acto contó también con un desfile organizado por la Asociación de Moda del Aljarafe (A.M.A).

COLABORACIÓN CON LA ONG LA CASA DEL AGUA DE COCO

Desde hace más de un año, Grupo Abades colabora con la asociación granadina la Casa del Agua de Coco, centrada en la protección de la mujer y la infancia en países de extrema pobreza. Además de felicitar las navidades con las tarjetas que ellos comercializan, el pasado 14 de noviembre se celebró la IV Gala Benéfica en el Hotel Abades Nevada Palace**** para la recaudación de fondos en la que colabora Grupo Abades y Dental Line. Es tal el compromiso del Grupo, que ha firmado un acuerdo de colaboración para luchar contra la explotación infantil en la Escuela de los Zafiros, en el poblado minero de Antsohamadiro (Madagascar).

Francisco Azuaga, gerente de Abades Triana, entregando uno de los premios.

Los hermanos Martín Arjona con el responsable de la Casa del Agua de Coco en el Nevada Palace.

FIESTA DE NAVIDAD PARA ALODAM

Grupo Abades organizó el pasado 10 de diciembre, como cada año, una fiesta de Navidad para todos los miembros (padres, niños y profesores) de la Asociación Lojeña de Ayuda al Minusválido (Alodam), que tuvo lugar en el área de servicio Abades Loja. Además, este año ha colaborado en la iniciativa que la asociación ha puesto en marcha en Navidades para la recaudación de fondos: un calendario benéfico en el que cada mes está dedicado a una institución colaboradora. Grupo Abades aparece en el mes de diciembre.

La hoja del calendario correspondiente al mes de diciembre, dedicado a Grupo Abades.

Durante el almuerzo en Abades Triana.

LAS HERMANITAS DE LOS POBRES EN ABADES TRIANA

Más de un centenar de ancianos del asilo de las Hermanitas de los Pobres de Sevilla acudieron al Restaurante Abades Triana a almorzar como invitados del Grupo Abades. Las hermanas y los mayores pudieron disfrutar de un magnífico almuerzo, elaborado para esta ocasión por el chef del restaurante, Willy Moya. Además, fueron recibidos por su gerente, Francisco Azuaga, y parte del equipo que trabaja en Abades Triana, desde donde pudieron contemplar las extraordinarias vistas de la ciudad del Guadalquivir.

GASPAR CALERO, EL MEJOR MAÎTRE
JORNADAS DE CONVIVENCIA HOTELERA 2008

Gaspar Calero, jefe de negocio del restaurante El Cabildo y jefe de sala en el restaurante Abades Triana, ha recibido el Premio al Mejor Maître por la Asociación Española de Directores de Hotel en Andalucía (AEDH). La Asociación celebró el pasado octubre en Sevilla sus Jornadas de Convivencia Hotelera 2008, en las que se citaron numerosas personalidades del sector.

Gaspar Calero y el director del hotel Alfonso XIII, Carlo Suffredini.

Durante la Gala de Clausura de las Jornadas, organizadas por la Asociación junto a Viajes El Corte Inglés, Es-Cultura y Ritma MICE & Travel Advisors, se hizo entrega de los premios con los que se reconoce el compromiso con el turismo y la labor de los distintos profesionales del sector hostelero.

El director del Hotel Alfonso XIII, Carlo Suffredini, puso el galardón en manos de Gaspar Calero, con el que se premiaba el trabajo que durante 12 años ha desarrollado en el Grupo Abades, concretamente en el Restaurante El Cabildo de Sevilla, primero como maître y posteriormente como director del establecimiento. En la actualidad, Calero desempeña su labor profesional como jefe de Sala en el restaurante Abades Triana.

Entre los galardonados se encontraba la empresa Welcome&olé!, editora de Abades Magazine, que recibió el premio al Mejor Medio de Comunicación 2008 por su contribución a la promoción del turismo.

HOMENAJE A LOS FUTBOLISTAS ANDALUCES EN ABADES TRIANA

Los andaluces campeones de Europa el pasado verano en Austria y Suiza -los sevillanos Sergio Ramos (Real Madrid) y Carlos Marchena (Valencia), los gaditanos Dani Güiza (Fenerbhaçe turco) y Juanito Gutiérrez (Betis) y el cordobés Pepe Reina (Liverpool inglés)- recibieron la medalla de oro de la Federación Andaluza de Fútbol (FAF) en un acto que tuvo lugar en Abades Triana. Al homenaje acudieron todos excepto el portero del Liverpool, en representación del cual acudió su padre, Miguel Reina, y el delantero Dani Güiza, al que surgieron asuntos de última hora.

Los homenajeados, con su medalla.

sunbites

Snack de trigo horneado

con lo mejor del Sol.

Cerrar los ojos y dejar que el Sol te llene de energía y ánimo para afrontar el día con optimismo. Un placer sencillo. Tan sencillo como Sunbites.

Sunbites es el snack pensado para ti, para que puedas picar entre horas. Están realmente buenos, porque están **hechos al horno y elaborados con lo mejor del Sol:** harina de trigo y sabrosos ingredientes naturales como aceitunas, queso o pipas de girasol.

Mini Palitos

Minipalitos de trigo horneado con trocitos de queso o, si lo prefieres, trocitos de aceitunas.

Tostitas

Tostitas, el snack de trigo horneado con aceite de oliva y un suave sabor a queso.

Planitas

Planitas de trigo horneado con auténticas pipas de girasol.

Todas las variedades Sunbites son también fuente de fibra. Y además, vienen en una **bolsa cómoda y práctica**. Así, estés donde estés, siempre habrá un momento en el que podrás tomarte tus **Sunbites favorito**.

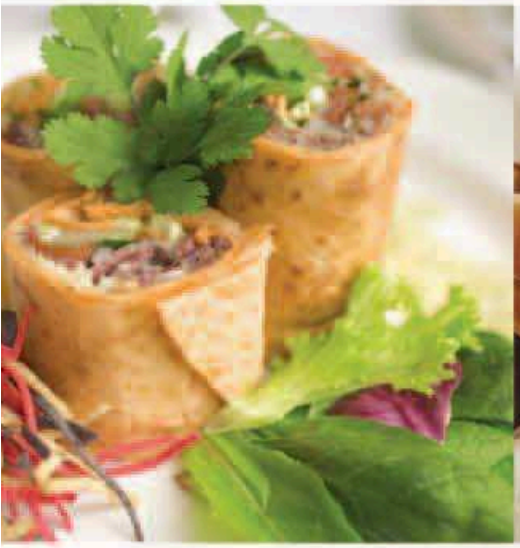
Sunbites, con lo mejor del Sol.

www.sunbites.es

Elegido Producto del Año en la categoría **Snacks**.
TNS Access Panel®. Oct. 06. www.grandes productos de innovacion.com

ABADES
NEVADA PALACE
Hotel & Convention Center

Apertura verano 2007



Queremos que vengas

Nuevo Abades Nevada Palace: Abades Hoteles en Granada

La dilatada experiencia del Grupo Abades culmina con un comienzo. La inauguración de Abades Nevada Palace. Un gran hotel al servicio de la excelencia, la cordialidad y tu plena satisfacción. Cada detalle, cada palabra, cada sonrisa. Todo en Abades Nevada Palace persigue un objetivo: que vengas. Y una máxima: que desees regresar.

A 5 minutos del centro de Granada - A 30 minutos de Sierra Nevada - Fácil acceso a la Alhambra - 235 habitaciones y 23 apartamentos de lujo - Centro de convenciones hasta 900 personas - Spa y gimnasio - Alta restauración

ABADES
HOTELES

Queremos que vuelvas

Tel. +(34) 902 222 570 Fax +(34) 902 222 590 - C/ de la Sultana, 3 - 18008 - Granada - nevadapalace@abades.com - www.abades.com